

УДК 378.1  
ББК 74.584

**Белов Михаил Сергеевич,**  
аспирант кафедры изобразительного искусства и методики обучения  
Шуйского государственного педагогического университета.  
г. Шуя Ивановской области,  
e-mail: mishkagrek@bk.ru

## ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

### INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AT PEDAGOGICAL UNIVERSITY

*В статье рассматривается инновационная деятельность молодых ученых в современном университете. Без использования инноваций сегодня практически невозможно создавать конкурентоспособную продукцию в любой отрасли. Это становится актуальным в связи с вхождением российской экономики в мировое хозяйство и стратегическим развитием российского образования и науки. Современные университеты направляют все свои усилия на формирование инновационного мышления, инновационной культуры выпускников, развивают инновационную инфраструктуру, обеспечивают условия для дополнительного образования в области инноваций.*

*The article examines the innovative activity of young scientists at a modern pedagogical University by example of Shuya State Pedagogical University. Nowadays it's practically impossible to create competitive production in any domain without using innovations. It's especially actual in connection with the process of ingress of Russian economics into the world economy and also with the strategic development of science and education in Russia. Modern Universities are doing their best to forming the innovative thinking and innovative culture of the graduating students, develop innovative infrastructure, provide for conditions for additional education in the field of innovations.*

*Ключевые слова: рынок, инновация, инновационное предпринимательство, патент, ноу-хау, интеллектуальная собственность, коммерциализация технологий, педагогическая инноватика, образовательные технологии, образование.*

*Keywords: market, innovation, innovative entrepreneurship, patent, know-how, intellectual property, commercialization of technologies, pedagogical innovation, educational technologies, education.*

Одним из главных приоритетов государственной политики является создание инновационной экономики, глобальная реформа всех сфер, в том числе модернизация образования с ориентацией его на подготовку высококонкурентного специалиста, личности, способной разрабатывать и реализовывать инновационные проекты. Высшая школа сегодня перешла в такую фазу своего развития, когда инновационность стала сущностной ее характеристикой. Высшим профессиональным учебным заведениям предоставлена возмож-

ность развивать молодежное инновационное предпринимательство, создавая рабочие места для студентов, аспирантов и молодых ученых в малых инновационных предприятиях.

Механизмы решения стоящих задач заложены в комплексе законодательных актов, направленных на развитие инновационного предпринимательства. Индикатором приоритетности инновационного развития вузов стал Федеральный закон от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»<sup>1</sup>. Предметом деятельности, создаваемых хозяйственных обществ выступает практическое применение (внедрение) результатов интеллектуальной деятельности: программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат соответствующим высшим учебным заведениям.

Без использования инновационных технологий невозможно создать конкурентоспособную на рынке продукцию, а тем более, подготовить в университетской среде конкурентоспособного специалиста. Мировой опыт показывает, что результаты интеллектуальной деятельности как специфический вид объекта рыночных отношений стали входить в рыночный оборот около 200 лет назад. Анализ развития стран и народов, отдельных организаций и учреждений убеждает, что инновации возникают только там, где созданы условия для проявления творческих способностей людей. Наверное, поэтому либеральный мыслитель начала XX в. Джон А. Гобсон расширил известную формулу факторов стоимости «земля + труд + капитал», предложенную К. Марксом, добавив четвертую составляющую «талант», и ввел понятие «сфера прогрессивной промышленности», говоря о той части экономической системы, в которой производятся новые товары, осваиваются новые рынки, внедряются новые технологии

<sup>1</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: закон РФ от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 31. – Ст. 3923.

производства. Именно в этой сфере А. Гобсон считал оправданным получение прибыли, и фактически речь шла об инновационной экономике<sup>2</sup>.

В России процессы развития молодежного инновационного предпринимательства еще совсем молоды. Многие исследователи инновационных процессов, происходящих в нашей стране (А. Е. Варшавский, М. В. Волынкина, А. И. Гаврилов, Л. П. Гончаренко, В. Ф. Ефременко, Ю. П. Морозов, Ю. В. Яковец и др.), напрямую указывают на недостаточную разработанность правовой основы инноваций. В связи с этим во внедрении инновационных процессов в университетах зачастую возникают определенные трудности, которые касаются в первую очередь педагогических высших учебных заведений. В них инновационная деятельность связана с педагогической инноватикой. Педагогическая инноватика, в отличие от педагогики, – молодая наука, в России о ней начали говорить только в конце 80-х гг. прошлого века, т. е. немногим более 20 лет назад. Сегодня педагогическая инноватика находится в стадии становления и эмпирического поиска. Под педагогической инноватикой понимается **учение о создании педагогических новшеств, их оценке и освоении педагогическим сообществом, использовании и применении на практике**<sup>3</sup>.

Если практики чаще озабочены конкретными результатами обновлений, то ученых интересует система знаний и соответствующих им деятельностей, которые изучают, объясняют, обосновывают педагогическую инноватику, ее собственные принципы, закономерности, понятийный аппарат, средства, границы применимости и другие научные атрибуты, характерные для теоретических учений. В этом смысле перед любым вузом, будь то гуманитарный, педагогический или технический, стоит проблема поиска и конструирования специальных средств, методов, технологий подготовки и переподготовки кадров, которые бы обеспечивали формирование у выпускников профессиональные компетенции в сфере инновационного проектирования.

Шуйский государственный педагогический университет, сохраняя и преумножая традиции качественного образования, активно участвует в инновационных процессах. Формой интеграции и координации усилий учебного, научного и инновационно-внедренческого потенциала университета для совместных действий в образовательной и научной областях, включая международную деятельность и популяризацию научных знаний, является социогуманитарный научно-образовательный центр. В его задачи входят высококачественная подготовка молодых специалистов и научных кадров высшей квалификации на основе интеграции научно-педагогического потенциала вуза в проведении фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований, коммерциализации их результатов; разработка новых программ, технологий и методов,

развивающих и объединяющих научные исследования и учебный процесс; технологическое обеспечение образовательного процесса<sup>4</sup>. Студенты, аспиранты и молодые ученые занимаются реализацией различных проектов, внедряя педагогические новшества на практике. Регистрируются результаты интеллектуальной деятельности (ноу-хау, базы данных, программы для ЭВМ), которые оцениваются и ставятся на бюджетный учет. Внесены изменения в действующий устав вуза о возможности создания хозяйственных обществ, в соответствии с ФЗ от 02.08.2009 г. № 217 создано малое инновационное предприятие ООО «Технологический центр». В университете имеется развитая производственная база для тиражирования необходимых научных и методических материалов на различных носителях (печатная продукция на бумажных и электронных носителях, электронные учебники и др.), а также мощный интеллектуальный и творческий потенциал научно-педагогического корпуса. Созданы специализированные структуры, ориентированные на использование современных образовательных технологий и их разработку. Вместе с тем, требуется решение множества сопутствующих вопросов, в том числе юридических и финансовых, создание эффективных механизмов выявления потребностей потенциальных заказчиков и механизмов обратной связи, позволяющих оперативно реагировать на изменение ситуации в сфере образовательных услуг. Особое внимание следует уделять изучению опыта других университетов. Российские вузы, работая на рынке инноваций, уже накопили определенный опыт, реализуемый в программах повышения квалификации, например «Пути и формы практического применения результатов интеллектуальной деятельности вуза» в Ставропольском государственном университете, «Система подготовки инновационных проектов» в Ивановском государственном химико-технологическом университете и др. Многие зависят от инновационного потенциала. Инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу<sup>5</sup>.

Отдельная группа проблем возникает в связи с необходимостью встраивания малого инновационного предприятия в формально-бюрократическую организацию высших учебных заведений. Сама идея создания инновационного предприятия в настоящий момент является своего рода новацией, и можно ожидать, что процесс ее создания оказался недостаточно проработан с законодательной стороны. Требуют уточнения юридический статус инновационного предприятия, статус органов государственного и муниципального управления, принимающих участие в работе предприятия, и условия, на которых такое сотрудничество будет осуществляться, условия и механизмы реализации созданных образовательных технологий, источники

<sup>2</sup> Харченко, Л. Н. Инновационная деятельность в современном университете: нормативно-правовые документы / Л. Н. Харченко, Е. А. Терешенко, С. Г. Кочергин, И. Е. Панова; под ред. В. А. Шаповалова. – Ставрополь: Сервисшкола, 2008. – С. 6–10.

<sup>3</sup> Степкина, Е. Что такое «предпринимательская деятельность» вуза? / Е. Степкина // Высшее образование в России. – 2007. – № 2. – С. 30–36.

<sup>4</sup> Шмелева, Е. А. Акмеология в профессиональной подготовке учителя к педагогическим инновациям / Е. А. Шмелева // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 6. – С. 88–90.

<sup>5</sup> Моница, Е. С. К определению понятия «инновационный потенциал» / Е. С. Моница // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 10. – С. 54–62.

и способы финансирования и др. Комплекс нерешенных противоречий постоянно существует и тормозит развитие инновационного предпринимательства, и построение НИС идет достаточно медленно. Данную проблему предстоит решать как в сфере предоставления ресурсов, так и на законодательном уровне, а также обучать представителей работать в условиях инновационной экономики<sup>6</sup>.

Эффективное развитие малого инновационного предпринимательства – достаточно непростая задача, требующая самого пристального внимания. Не вызывает сомнения перспективность инновационного предпринимательства в ведущих и технических вузах, работающих в тесной кооперации с производствами. Но вместе с тем любой гуманитарный вуз, создавая результаты интеллектуальной деятельности, способ-

ные лежать в основе создания малых инновационных предприятий, также имеет все основания реализовать инновационные проекты. Такие предприятия могут оказывать услуги консалтингового характера (в юридической, экономической, финансовой и других сферах), научные и образовательные услуги, физкультурно-оздоровительные, спортивные, экскурсионные, культурно-массовые и другие виды услуг. Студенты совместно с квалифицированными специалистами могут принимать посильное участие в работе этих предприятий. Планируемые законодательные льготы для осуществления деятельности таких малых инновационных предприятий создадут реальную основу для реального взаимовыгодного взаимодействия образовательных, научных учреждений и бизнес-структур для построения подлинного инновационного общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: закон РФ от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 31. – Ст. 3923.
2. Мони́на, Е. С. К определению понятия «инновационный потенциал» / Е. С. Мони́на // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 10. – С. 54–62.
3. Степки́на, Е. Что такое «предпринимательская деятельность» вуза? / Е. Степки́на // Высшее образование в России. – 2007. – № 2. – С. 30–36.
4. Харченко, Л. Н. Инновационная деятельность в современном университете: нормативно правовые документы / Л. Н. Харченко, Е. А. Терещенко, С. Г. Кочергин, И. Е. Панова; под ред. В. А. Шаповалова. – Ставрополь: Сервисшкола, 2008. – С. 6–10.
5. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика – рычаг образования / А. В. Хуторской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2005/0910-19.htm>.
6. Цыганкова, В. Н. Анализ проблем развития российского инновационного предпринимательства / В. Н. Цыганкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 10. – С. 66–70.
7. Шмелева, Е. А. Акмеология в профессиональной подготовке учителя к педагогическим инновациям / Е. А. Шмелева // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 6. – С. 88–90.

<sup>6</sup> Цыганкова, В. Н. Анализ проблем развития российского инновационного предпринимательства / В. Н. Цыганкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 10. – С. 66–70.