

08. – ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК [338.22:004]:338.512
ББК 65.290.31-112-932

Набиев Рамазан Абдулмунинович,

д. э. н., проф., зав. кафедрой экономики и управления предприятием
Астраханского государственного технического университета,
г. Астрахань,
e-mail: nabiev56@list.ru;

Зверев Владимир Владимирович,

соискатель кафедры экономики и управления предприятием
Астраханского Государственного технического университета,
Начальник Учебного бизнес-центра Института Экономики
Астраханского Государственного технического университета,
г. Астрахань,
e-mail: jmr@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

DEVELOPMENT OF INFORMATION INFRASTRUCTURE BUSINESS SUPPORT AS AN EFFECTIVE MEANS TO REDUCE TRANSACTION COSTS

Транзакционные издержки косвенно связаны с цепочкой создания стоимости, в случае малого предпринимательства их влияние приобретает ощутимое значение. Формирование собственной предпринимательской информационной инфраструктуры удовлетворит все возрастающие информационные потребности малого бизнеса. Функции информационной инфраструктуры: предоставление данных о компаниях; консультационная помощь; предоставление информации о проектах; содействие в поиске инвесторов; сбор информации о высокотехнологичных и узкоспециализированных малых и средних фирмах; внедрение новых информационных технологий. При создании единого информационного пространства будут сняты трудности и затраты на получение адекватной информации, поскольку сделки будут совершаться под эгидой достоверности информации предоставленной данной инфраструктурой, что, в свою очередь, приведет к сокращению транзакционных издержек.

Transaction costs are indirectly related to the value chain, in the case of small businesses, their effect becomes noticeable value. Forming own business information infrastructure satisfy the growing information needs of small businesses. Functions of information infrastructure: provision of data on companies, consulting assistance, provision of information on projects, assistance in finding investors, gathering information about high-tech and highly specialized small and medium-sized firms, the introduction of new information technologies.

When will be created a common information space, the difficulties will be removed and the cost of obtaining adequate information, since the transaction will be performed under the auspices of the reliability of information provided by this infrastructure, which in turn will lead to a reduction in transaction costs.

Ключевые слова: малое предпринимательство, транзакционные издержки, информация, издержки поиска информации, информационная инфраструктура, новые информационные технологии, консультационная помощь, единое информационное пространство, инвесторы, высокотехнологичные и узкоспециализированные фирмы.

Keywords: small businesses, transaction costs, information, costs of information search, information infrastructure, new information technologies, consulting assistance, common information space, investors, high-tech and highly specialized firms.

Современное российское малое предпринимательство испытывает ряд серьезных трудностей на пути своего развития. Помимо финансовых, налоговых и организационных проблем, одним из основных негативных факторов являются транзакционные издержки, а именно та их часть, которая связана со сбором, обработкой и использованием информации.

Термин «транзакционные издержки» впервые ввел в научный оборот Р. Коуз, который определил их как «издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решений, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта»¹.

В экономической литературе существует множество классификаций и типологий транзакционных издержек. Наиболее распространенной является следующая типология, включающая пять типов транзакционных издержек:

¹ Коуз, Р. Фирма, рынок и право (главы из книги) / Р. Коуз // США: экономика, политика, идеология. – 1993. – № 2. – С. 90-107.

1. Издержки поиска информации.
2. Издержки ведения переговоров.
3. Издержки измерения.
4. Издержки спецификации и защиты прав собственности.
5. Издержки оппортунистического поведения.

В данном случае нас интересует первый тип издержек. Перед тем как будет совершена сделка или заключен контракт, нужно располагать информацией о том, где можно найти потенциальных покупателей и продавцов соответствующих товаров и факторов производства, каковы сложившиеся на данный момент цены. Издержки такого рода складываются из затрат времени и ресурсов, необходимых для ведения поиска, а также из потерь, связанных с неполнотой и несовершенством приобретаемой информации.

Экономистом Оливером Уильямсоном было введено понятие ограниченной рациональности сторон, которая включает в себя трудности и затраты на получение адекватной информации о деятельности другой стороны².

Исследование издержек на поиск информации и определение границ этого поиска также проводил Дж. Стиглер. По его мнению, покупатель или продавец, желающий определить наилучшую цену, должен произвести поиск информации, т. е. сделать опрос покупателей или продавцов³.

Транзакционные издержки играют сложную роль в функционировании рынка. Необходимость затрат на поиск информации, ее платность означает, что информация не всегда доступна участникам рынка. Преграды на пути свободного обмена информацией – это фактор, снижающий эффективность функционирования рынка как коммуникативной системы.

В отличие от трансформационных издержек, представляющих собой издержки по трансформации физических свойств продукции в процессе использования факторов производства, транзакционные издержки не прямо, а косвенно связаны с цепочкой создания стоимости, но, именно, в случае малого предпринимательства их влияние приобретает ощутимый вес. Представители институционального направления в экономике считали главным преимуществом крупных компаний низкий уровень транзакционных издержек. Крупные компании создают собственную инфраструктуру, в том числе и информационную, тем самым снижая стоимостные и временные затраты на поиск информации. У малого бизнеса такой возможности нет.

Существует несколько вариантов действий малой фирмы, стремящейся сократить транзакционные издержки.

1. Совместная деятельность крупного и малого бизнеса.

Информационные процессы между крупными и малыми предприятиями подразумевают взаимный обмен информацией о продукции, производстве, издержках, потребностях, мощностях и сроках поставок. Информа-

ция управляет процессами материально-технического снабжения, поэтому предприятия нуждаются в современных информационных и коммуникационных технологиях. Заключение долгосрочного контракта с другими предприятиями, позволит малой фирме в дальнейшем экономить на коммуникациях.

Однако этот путь может привести малую фирму в зависимость от своего крупного партнера, лишив тем самым основных преимуществ малого бизнеса – мобильности и гибкости.

2. Укрупнение малого бизнеса.

Создание внутри малой фирмы одного или нескольких отделов, специализирующихся на поиске и обработке информации. Этот путь приводит к укрупнению предприятия, что выводит фирму, избравшую данный путь развития, из сектора малого предпринимательства.

Кроме того, увеличивать каждый фактор производства необходимо до некоторых пределов, так как в силу вступает отрицательный эффект масштаба, который во многом объясняется именно транзакционными причинами – при слишком большом масштабе производства нарастают трудности управления и координации, происходит рост затрат по сбыту и административных расходов. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность фирмы при ее расширении падает, так как дополнительные затраты на организацию еще одной транзакции растут.

3. Информационная инфраструктура.

Информационная инфраструктура является составной частью общей инфраструктуры поддержки предпринимательства. Система информационно-консультационных услуг призвана удовлетворить все возрастающий дефицит в сфере информации, маркетинга, консультаций по различным аспектам предпринимательской деятельности, повышая профессиональный уровень работы малых предприятий⁴.

Структурная схема информационной инфраструктуры поддержки предпринимательства представлена на рисунке 1.

Составляющими информационной инфраструктуры рыночной экономики являются:

– информационные ресурсы (как государственные, так и негосударственные), формирующиеся органами управления всех уровней, хозяйственными субъектами, учреждениями, общественными объединениями, отдельными гражданами с целью обеспечения своей деятельности (производственной, управленческой, научной, просветительской, организации быта и отдыха и т.п.) и различающиеся между собой по объему (от отдельных справочников до библиотечных систем и систем баз данных), по способу организации и представления информации;

² Уильямсон, О. И. Вертикальная интеграция производства: соображение по поводу неудач рынка / О. И. Уильямсон // Теория фирмы. – СПб., 1995. – С. 33-53.

³ Стиглер, Дж. Экономическая теория информации / Дж. Стиглер // Теория фирмы. – СПб., 1995. – С. 319–320.

⁴ Малый бизнес. Организация, экономика, управление / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

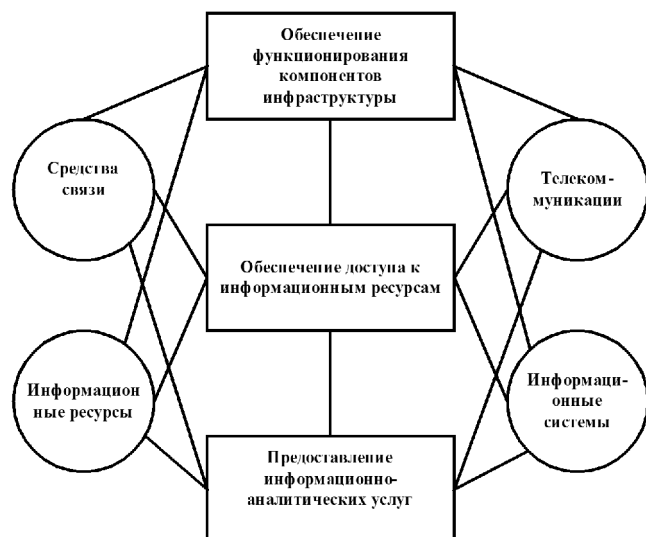


Рис. 1. Структурная схема информационной инфраструктуры поддержки предпринимательства

– организации различных уровней (национального, территориального, отраслевого и т.п.), осуществляющие информационно-аналитическую деятельность, предполагающую реализацию процессов и процедур. Осуществление формирования, хранение, защиту, поиск, распространение и предоставление доступа к информационным ресурсам, предоставление информационно-аналитических услуг. Организации, специализирующиеся по видам накапливаемой и распространяемой информации, по ее тематической ориентации, по региону обслуживания и т. п. Основной целью функционирования этих организаций является удовлетворение информационных потребностей различных участников экономических отношений на беспрепятственный доступ к необходимой им информации, реализация ими возможности производства и распространения информации;

– информационно-коммуникационные средства и технологии, включающие разнообразные программно-аппаратные платформы, компьютерные сети локального и глобального масштабов, средства связи и телекоммуникации, а также организации, обеспечивающие их разработку, функционирование и реализацию.

Следует отметить особую важность последней составляющей, когда развитие перспективных информационных технологий приводит к переходу на качественно новый уровень общения, трансформации и доставки информации, создаваемой и используемой в рамках процессов функционирования рыночного механизма.

На функциональные возможности информационной инфраструктуры рыночной экономики существенное влияние оказывают следующие факторы: развитость информационного рынка; наличие и качество программно-аппаратных средств; единое телекоммуникационное пространство, средства связи и передачи информации; законодательно – нормативная база, регламентирующая работу всей системы; институты, осуществляющие сбор, обработку, хранение и распространение информации согласно потребностям участников рыночных отношений; меры государственной поддержки рассматриваемого направления.

Непосредственно информационная поддержка малого предпринимательства включает в себя обеспечение субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства информацией о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и обеспечение доступа к экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации, необходимой для эффективного развития малого предпринимательства.

Кроме того, использование предпринимателем информационных технологий позволяет:

- оперативно и содержательно искать партнеров и клиентов;
- устанавливать развитые партнерские связи и сотрудничество;
- развивать возможности по генерации и использованию инноваций, эффективно вырабатывать предпринимательские идеи и ускорять их практическую реализацию⁵.

Однако в том виде, в каком информационная инфраструктура поддержки малого предпринимательства функционирует на сегодняшний день, она абсолютно не удовлетворяет информационные потребности малого предпринимательства. Во многом это происходит потому, что создается она по указанию властных структур, без согласования с теми, для кого она и задумывалась – предпринимателями.

Формирование собственной предпринимательской информационной инфраструктуры (единые информационно-аналитические центры, консультационные и обучающие пункты и т. д.), в создании которой должны принять участие все заинтересованные стороны, удовлетворит все возрастающие информационные потребности малого бизнеса.

Создание эффективно действующей информационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства предполагает решение ряда важных социально-экономических задач: создание и сопровождение общедоступной федеральной системы обеспечения всех участников экономических отношений оперативной информацией различного характера; разработка и поддержка маркетинговых информационно-аналитических сетей, сети региональных информационно-маркетинговых центров; формирование и поддержка информационных баз и банков данных; разработка, внедрение и сопровождение систем электронной торговли, электронной системы государственных закупок; организация виртуальных торговых площадок; разработка, внедрение и сопровождение методического и программного обеспечения, выработка технологических стандартов и стандартов по информационной безопасности, обеспечивающих цивилизованные условия работы на рынках; формирование системы наблюдения за состоянием рынков и движением товаров и механизмов распространения информации и рекламы; создание организационно-правовой основы функционирования информационной инфраструктуры; создание, развитие, сопровождение единой

⁵ Карминский, А. М. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы / А. М. Карминский, С. А. Карминский, П. В. Нестеров. – М.: Финансы и статистика, 2004.

коммуникационной сети, обеспечивающей надежные, защищенные, скоростные каналы информационного обмена для всех участников социально-экономических отношений; формирование единой системы электронного документооборота; масштабное внедрение информационных технологий в государственном и частном секторах; эффективное взаимодействие с инфраструктурой государственного регулирования.

Информационная инфраструктура будет выполнять следующие функции:

1. Предоставление данных о компаниях, заинтересованных в сотрудничестве (в регионе, а при дальнейшем развитии инфраструктуры в стране и за рубежом), о совместно функционирующих бизнес-структурах, результатах их совместной деятельности.

2. Консультационная помощь в организационном проектировании совместной деятельности.

3. Предоставление информации о проектах, намеченных к реализации, содействие в поиске инвесторов.

4. Информирование об изменениях нормативно-правовой, законодательной, налоговой базы.

Информационная инфраструктура будет вести сбор информации о высокотехнологичных и узкоспециализированных малых и средних фирмах, характере разрабатываемой и выпускаемой ими продукции, имеющихся технологиях, экономическом положении, о наличии потребностей субъектов малого предпринимательства в основных средствах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карминский, А. М. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы / А. М. Карминский, С. А. Карминский, П. В. Нестеров. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 624 с.
2. Коуз, Р. Фирма, рынок и право (главы из книги) / Р. Коуз // США: экономика, политика, идеология. – 1993. – № 2. – С. 90-107.
3. Малый бизнес. Организация, экономика, управление / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 495 с.
4. Петерс, И. А. Теоретические основы развития контрактных отношений / И. А. Петерс // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 61–66.
5. Стиглер, Дж. Экономическая теория информации / Дж. Стиглер // Теория фирмы. – СПб., 1995. – С. 319–320.
6. Уильямсон, О. И. Вертикальная интеграция производства: соображение по поводу неудач рынка / О. И. Уильямсон // Теория фирмы. – СПб., 1995. – С. 33–53.

Также информационная инфраструктура будет внедрять новые информационные технологии и способствовать применению телекоммуникационных и информационных малых фирм. Научно-технический прогресс подталкивает фирму выбирать новые технологии, в т. ч. и информационные, которые, в свою очередь, будут обуславливать организационную структуру предприятия. Любая фирма на рынке информации пытается выбрать дешевую информационную технологию, а затем подобрать организационную структуру с низкими транзакционными издержками. Известно, что применение телекоммуникационных и информационных систем организации производства и оптимизации загрузки оборудования позволяет в два раза увеличить выпуск продукции при тех же производственных мощностях. Таким образом, информационные технологии являются средством снижения транзакционных издержек.

Реализация этого плана приведет к созданию единого информационного пространства, будут сняты трудности и затраты на получение адекватной информации, поскольку сделки будут совершаться под эгидой достоверности информации, предоставленной данной инфраструктурой, что, в свою очередь, приведет к сокращению транзакционных издержек.