

УДК 338.2
ББК 65.428.181

Мохтаев Биал Юносевич,
аспирант Поволжского института управления
им. П. А. Столыпина (филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ),
г. Саратов,
e-mail: darya.plyasunkov@mail.ru

Mokhtayev Bilal Yunosovitch,
Post-graduate student of the institute of management
named after P.A. Stolypin
(Branch of the Russian academy of national economy
and the state service at the RF President),
Saratov,
e-mail: darya.plyasunkov@mail.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

FOREIGN EXPERIENCE OF PROFESSIONAL TRAINING IN THE SYSTEM OF THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF GERMANY)

В статье рассмотрен положительный опыт профессионального обучения в системе торгово-промышленной палаты на примере Германии. Профессиональное обучение осуществляется в форме тренингов, семинаров, максимально приближенных к условиям производства в реальном секторе экономики. Успех профессионального обучения работников подтвержден качеством немецкой продукции. Профессиональное обучение в системе торгово-промышленной палаты соответствует спросу реального сектора экономики на специалистов рабочих профессий в отраслях промышленности и секторе услуг. В настоящее время востребованы тренинги по бизнес-администрированию в промышленности, торговле. Наряду с краткосрочными курсами проводятся тренинги и семинары для студентов вузов, которые получают сертификаты наряду с дипломами.

The article has presented the positive experience of professional training in the system of the chamber of commerce and industry on the example of Germany. Professional training is performed in the form of trainings and seminars maximum close to the production conditions in the real sector of economics. The success of professional training of the employees has been proved by the quality of the German products. Professional training in the system of the chamber of commerce and industry conforms to the demand of the real sector of economics for the workers for industrial and service sectors of economics. Currently the trainings in business administration in production and trade are the most demanded. Trainings and seminars for students are conducted together with the short-term courses, at which the students get certificates together with diplomas.

Ключевые слова: профессиональное обучение в системе торгово-промышленной палаты Германии; профессиональные тренинги и семинары; обучающие программы для воскресных тренингов и семинаров для молодежи.

Keywords: professional training in the system of the German Chamber of Commerce and industry; professional trainings and seminars; training programs for vocational trainings and seminars for the youth.

Постиндустриализм, пришедший на смену индустриальному обществу, характеризуется динамичным развитием сектора услуг, производство которых требует столь же динамичной и многопрофильной подготовки работников, включенных в производство услуг. В связи с этим существенные изменения претерпевает как система профессионального образования, нацеленного на подготовку работ-

ников со средним образованием, так и система высшего образования, ориентированного на классические каноны обучения высококвалифицированных специалистов, востребованных в многоотраслевой экономике индустриального общества. В условиях постиндустриального общества главным фактором в воспроизводственных процессах становится временной фактор, особенно в процессе воспроизводства рабочей силы.

Профессиональная подготовка работников в постиндустриальном обществе осуществляется в различных формах и варьируется по времени обучения. Это становится возможным в результате создания сети профессиональной подготовки, включающей не только профессиональные училища со стандартным набором рабочих профессий, но и курсы и тренинги по профессиональному обучению с различным временным диапазоном, проводимые как на площадках учебных заведений, многочисленных центров, так и на вновь открытых площадках общественных организаций, пытающихся занять свою нишу в системе краткосрочной подготовки и переподготовки кадров в соответствии с конъюнктурой спроса на рынке труда. В связи с этими обстоятельствами на рынок образовательных услуг выходят не только государственные, негосударственные учебные заведения, имеющие лицензии на осуществление профессиональной подготовки и переподготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования, но и общественные организации, к которым прежде всего следует отнести торгово-промышленную палату.

Участие торгово-промышленной палаты с ее структурными подразделениями в системе профессиональной подготовки работников практикуется в странах Западной Европы, и в особенности в Германии, где насчитывается 82 торгово-промышленные палаты регионального уровня, каждая из которых представляет относительно самостоятельную, независимую общественную организацию, тесно связанную с правительством, реализующую законы государства и разделяющую принципы государственного регулирования.

Деятельность торгово-промышленной палаты подчинена нормам гражданского права и законам, регулирующим торговлю и бизнес. В этой связи торгово-промышленная палата позиционирует и осуществляет свою деятельность в двух направлениях: является промоутером успеха и результатов национальной и международной торговли и бизнеса, строго следующих правилам и стандартам, разработанным в области международного торгового сотруд-

ничества и охраны и защиты окружающей среды, а также в области коммерции и бизнеса. В то же время торгово-промышленная палата вправе организовывать и контролировать проведение образовательных и профессиональных программ для работников различных служб в каникулярное время, в праздничные дни, следуя образовательным традициям общественных организаций в условиях гражданского общества.

Складывается в определенной степени дихотомия между двумя структурами торгово-промышленной палаты и ее обязанностями, которые она призвана выполнять, что особенно наглядно демонстрируется на примере деятельности торгово-промышленной палаты Германии. Дуализм присущ и профессиональному обучению в Германии, которое базируется на практических тренингах, зачастую организованных на рабочих местах, и теоретически обучающих программах. Дуалистская система профессионального образования имеет долгую историю в Германии. Профессиональное обучение работников главным образом осуществлялось на рабочем месте в сочетании с занятиями в специальных профессиональных школах, которые финансировались правительством. Профессиональное обучение длилось 3–4 года, и успех немецкой системы профессионального обучения проявился в высоком качестве профессиональной подготовки работников, реализующих свои профессиональные навыки в высоком качестве производимых товаров и услуг.

Торгово-промышленная палата Германии проводит специализированные тренинги в целях повышения профессионального уровня работников как рабочих профессий, так и для тех, кто собирается овладеть основами новых профессий, которые тиражируются в результате развития сектора торгово-посреднических услуг. Профессиональное обучение на базе торгово-промышленной палаты осуществляется в соответствии с законом о профессиональном образовании Германии, позволяющим правительству страны передачу полномочий торгово-промышленной палате по подготовке специалистов различных профессий преимущественно на базе среднего профессионального образования. Особое внимание уделяется профессиональным тренингам для молодежи.

Делегирование торгово-промышленной палате полномочий по оказанию образовательных услуг в форме тренингов, семинаров, деловых игр, а также обучения на рабочем месте идет вразрез с общепринятыми правилами, устанавливаемыми для реализации профессионального обучения и сертификации кадров на базе образовательных учреждений. Тем не менее положительный опыт Германии свидетельствует о необходимости изменения сложившихся стереотипов в области переподготовки и профессионального обучения работников в структурных учреждениях образовательной системы. Спрос на различного рода образовательные услуги на рынке образовательных услуг, в особенности прикладного характера, востребованность реального сектора экономики в овладении работниками новыми профессиями и совершенствовании профессиональных навыков и компетенций в условиях более быстрого изменения характера и содержания труда на современном этапе диктуют необходимость расширения базы подготовки и переподготовки, с одной стороны, а также изменения содержания, форм профессионального образования, отхода от классических канонов профессионального обучения, присущих учреждениям образования. С другой стороны, профессиональное обучение, ориентированное в условиях

постиндустриального общества на динамично развивающийся сектор услуг, требует диффузного размещения образовательных площадок с использованием новых, нетрадиционных форм обучения, максимально приближенных к реальным производственно-хозяйственным процессам хозяйствующих субъектов.

В структуре торгово-промышленной палаты Германии предусмотрена и особо выделена деятельность департамента по тренингам и образовательным программам, реализуемым в каникулярное, отпускное время и воскресные дни. В Бонне, например, такой департамент торгово-промышленной палаты контактирует с 1600 компаниями, которые дают заявки на обучение 5000 своих сотрудников практически ежегодно. 82 торгово-промышленные палаты Германии проводят в воскресные дни тренинги для молодежи, желающей овладеть рабочими профессиями.

Для успешного проведения воскресных тренингов для молодых людей в Германии осуществляются консультации для экспертов, проводящих такого рода занятия. Оплата консультантов оправдана, поскольку тренинги, проводимые торгово-промышленной палатой, способствуют поддержке и развитию промышленности и бизнеса в Германии. Они помогают компаниям и бизнесу правильно определить виды и продолжительность тренингов, их содержательной части и найти приемлемых кандидатов.

Торгово-промышленная палата информирует работодателей о прошедших экспертизу и признанных значимыми программах воскресных и каникулярных тренингов для молодых рабочих, специалистов и учащихся в образовательных школах молодежи, которая хочет, обучаясь в школе, получить профессию. Консультанты торгово-промышленной палаты не только оказывают содействие в организации тренингов штатным сотрудникам и преподавателям учебных центров, где проводятся тренинги и семинары, подготовленные с участием торгово-промышленной палаты, но и дают советы родственникам молодых людей по вопросам значимости профессиональных тренингов для молодежи, которая будет продолжать образование в вузах, колледжах, а также для молодых специалистов, стремящихся продвигаться по карьерной лестнице. Тренинги, проводимые на базе торгово-промышленной палаты, охватывают различные отрасли промышленности, сферу услуг. В последнее время востребованы тренинги по бизнес-администрированию в промышленности и торговле наряду с тренингами, приобщающими молодежь к техническим рабочим профессиям и работе в сфере услуг. Эффективность проводимых тренингов во многом зависит от профессионализма специалистов и преподавателей, осуществляющих организацию тренингов. Для них также предусмотрено обучение и консультирование по использованию новых образовательных технологий и новых методов обучения. Таким образом, непрерывное профессиональное обучение и развитие профессиональных компетенций обучаемых и обучающихся в сфере профессионального обучения является важной составляющей в деятельности торгово-промышленной палаты. Среди программ по профессиональному обучению для слушателей предлагаются продвинутые программы с выдачей сертификата мастера в области торговли или специалиста в специфических профессиональных сферах.

В условиях глобализации и усиления транснационального взаимодействия большим спросом пользуются образовательные услуги по изучению иностранных языков, оказываемые в форме тренингов и подготовительных кур-

сов для сдачи экзаменов по иностранным языкам для профессиональной деятельности за рубежом и работы в транснациональных компаниях и международных организациях. На базе торгово-промышленных палат созданы центры по сертификации таких образовательных услуг.

Анализ образовательных программ, реализуемых в системе торгово-промышленной палаты, свидетельствует о подготовке специалистов в области управления в розничной торговле, автомобильной промышленности, аптеках, а также менеджеров для музыкальных салонов, цветочных магазинов, для рабочих авто- и газозаправок. Наряду с подготовкой менеджеров среднего звена осуществляется подготовка технических специалистов и рабочих в области строительства и архитектуры, текстильной, химической и электротехнической промышленности.

В последнее время все большую популярность среди молодежи завоевывают такие профессии, как рабочий и техник в области строительства и архитектуры, в отраслях тяжелой, текстильной, химической, электротехнической промышленности. Спрос на технических специалистов в этих отраслях традиционно высок, и подготовка рабочих для этих отраслей промышленности проводилась и проводится в настоящее время в системе торгово-промышленной палаты на базе среднего образования. Однако на современном этапе подготовки рабочих в этих отраслях хозяйства осуществляется с учетом развития данных отраслей и наполнения содержания образовательных программ и профессиональных тренингов изучением новых технологий, необходимых для включения молодых рабочих в процесс современного производства в условиях модернизации этих отраслей.

Профессиональная подготовка рабочих и специалистов на базе общего среднего образования осуществляется для информационного сектора экономики, печати, пищевой промышленности и даже для шоу-бизнеса.

Быстро растущий сектор услуг повышает спрос на рабочих и администраторов низшего и среднего звена в секторе сервисных услуг: в инвентаризации и оценке имущества и бизнеса, торговле, туризме, спорте, фитнесе, издательской деятельности. Организация в системе торгово-промышленной палаты, казалось бы, несвойственных для ее профессиональной ориентации курсов и тренингов объясняется тем, что торгово-промышленная палата в большей мере осведомлена о предпочтениях представителей малого, среднего и крупного бизнеса как постоянных клиентов в подготовке кадров как для сектора услуг, так и для промышленности. При этом методы обучения и проведения тренингов максимально приближены к запросам и требованиям времени, к реальной действительной обстановке функционирования сектора услуг и других секторов экономики. Немаловажное значение имеет и тот факт, что торгово-промышленная палата как институт, выходящий на мировой рынок, осведомлена об опыте подготовки кадров и рабочих различных профессий на международном уровне, о необходимости отработки профессиональных компетенций и навыков работников, востребованных в промышленно развитых странах.

Торгово-промышленная палата Германии организует встречи представителей промышленности и бизнеса со сту-

дентами и молодежью, закончившими обучение в школе на базе 9 и 10 лет и готовыми обучаться определенным видам ремесла. Организованный диалог с возможными будущими работодателями позволяет заранее выявить критерии подготовки и отбора работников и возможность гарантированного трудоустройства. Эти простые методы позволили увеличить на 15 % число желающих получить рабочие профессии среди молодежи в 2001 году по сравнению с предыдущим годом, когда набор на обучение рабочим профессиям составил 15000 в земле Баден-Вюртемберге [1].

Поскольку затраты на обучение, проводимое в выходные дни, каникулярное время при торгово-промышленной палате, практически сведены к нулю, а работники имеют возможность посещать тренинги и курсы без отрыва от производства, предлагаются платные курсы стоимостью от 150 до 450 евро в зависимости от спроса на соответствующую обучающую программу. Стоимость обучения на курсах по продажам, управлению человеческими ресурсами, риторике варьируется от 175 до 350 евро за курс обучения.

В последнее время торгово-промышленная палата ориентируется на расширение образовательных услуг в рамках проведения мастер-классов и подготовки к дополнительным экзаменам с сертификацией по углубленному освоению отдельных профессий. Студенты вузов, пройдя обучение по программам мастер-классов, получают сертификаты наряду с дипломами.

Краткосрочные курсы и тренинги для желающих продолжить профессиональное обучение в системе торгово-промышленных палат дополняются обучающими программами, рассчитанными на 500–1100 аудиторных часов. Обучение по этим программам рассчитано на 2–2,5 года с отрывом от производства для работающих, а также для молодежи, окончившей школу. Стоимость обучения по этим программам составляет от 2500 до 3500 евро в зависимости от отраслевой направленности. Самая высокая стоимость обучающих программ в сумме 4340 евро рассчитана на три года, разработана для профессиональной подготовки специалиста в области металлообработки и металлургической промышленности.

Многие работодатели финансируют обучение по вышеуказанным программам из фонда корпорации. Объем финансирования составляет 80 % стоимости образовательных услуг по соответствующей программе, и 20 % за обучение вносят обучающиеся. Стимулом для обучающихся по долгосрочным программам является продвижение по карьерной лестнице и увеличение заработной платы. Получив дипломы по окончании 2–3-годичных курсов, выпускники имеют право занимать должности менеджеров среднего звена в промышленности, малом и среднем бизнесе.

Таким образом, торгово-промышленная палата Германии выполняет две главные функции: осуществляет, с одной стороны, позиционирование и продвижение бизнеса и торговли страны на международный уровень, а с другой – организует на своих площадях подготовку и переподготовку работников, востребованных современными предпринимателями и организациями в промышленности, торговле, секторе услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК / REFERENCES

1. Zinggeler M. V. The Educational Duty of the German Chamber of Commerce // *Global Business Languages*. 2002. Vol. 7. No. 1. Article 9. P. 32.
2. *Wirtschaftsmagazin Rhein-Neckar*. 2001. No. 7–8. P. 19.