

2. Mishin Yu. A. Management accounting: cost management and results of operations: monograph. M.: Publishing House of the «Business and Service», 2002.
3. Horuzhy L. I. Issues of the theory, methodology, technique and organization of management accounting in agriculture. M.: Finance and Statistics, 2004.
4. Kalnitskaya I. V. Accounting and analytical concept of the integrated system for company management: theory and methodology: dissertation of the doctor of economics sciences. Ekaterinburg, 2011.
5. Nikandrova L. K. Formation of the accounting system of economic entities: theory, methods and practice: dissertation of the doctor of economics sciences. M., 2011.
6. Shimohanskaya T. V. Improvement of the methodology of accounting and analytical provision of sustainable development of organization: dissertation of the doctor of economics sciences. Yoshkar-Ola, 2011.
7. Kuzmina M. S. The system of accounting and analytical information for management decision-making by the recording users (theory, methodology, practice): dissertation of the doctor of economics sciences. M., 2009.
8. Zalewski V. A. Managerial accounting and analytical system of production costs for the purposes of strategic management: theory and methodology: dissertation of the doctor of economics. Science. Orel, 2009.
9. Business. Dictionary / T. Bates, B. Brayndli, S. Williams and others. M.: Publishing House of 'The whole World', 1998.
10. Popova L. V. The main theoretical approaches of establishing the accounting and analytical system // Financial Management. 2003. # 5.
11. Tychinina N. A. The theoretical rationale for the content of accounting and analytical support sustainable development of the enterprise // Herald OSU. 2009. # 2. P. 102-107.
12. Bobrova E. A. Accounting and analytical system of production costs: types of accounting and auditing // Audit statements. 2007. # 2. P. 27-28.
13. Khakhonova N. N. Theoretical and methodological research category «registration-analytical system» of commercial organization // Basic research. 2012. # 9 (Part 1). P. 231-234.
14. Omelchenko I. A. Development of accounting-analytical mechanism of the foreign trade activity [Electronic resource]. URL: www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/317/image/317-210.pdf. (date of viewing: 17.10.2013).

УДК 658.114:338.242

ББК 65.290.31

Korobov Sergey Alexandrovich,

candidate of economic sciences, associate professor
of the department of public administration
of Volgograd State University,
Volgograd,
e-mail: korobovfamily@mail.ru

Коробов Сергей Александрович,

канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград,
e-mail: korobovfamily@mail.ru

Fomina Svetlana Ivanovna,

lecturer of the department of economics and management
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: s_fomina@volganet.ru

Фомина Светлана Ивановна,

преподаватель кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: s_fomina@volganet.ru

РОЛЬ ЦЕНТРА ИНЖИНИРИНГА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

THE ROLE OF ENGINEERING IN THE SYSTEM OF THE ENTREPRENEURSHIP STATE SUPPORT OF VOLGOGRAD REGION IN THE CONDITIONS OF RUSSIA'S JOINING WTO

В статье рассмотрен ряд экономических ограничений и новых экономических правил в государственной поддержке малого и среднего бизнеса в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Авторами проанализированы новые экономические подходы к повышению конкурентоспособности региональных предпринимательских систем в условиях вступления России в ВТО. Выделен один из таких подходов – создание центров инжиниринга. Сформулированы основные принципы функционирования центров инжиниринга в региональной системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Предложен процесс работы центра инжиниринга в современных российских экономических условиях на примере Волгоградской области.

The paper examines the number of economic constraints and new economic regulations in the state support of small and medium businesses in connection with Russia's joining the world trade organization. The authors analyze the new economic approaches to improving competitiveness of regional business systems in the conditions of Russia's entry into the WTO. One of such approaches, establishing of engineering centers, is highlighted. The main principles of the engineering centers functioning in the regional system of the state support of small and medium-sized businesses are formulated. The engineering center work process in modern Russian economic conditions is proposed on the example of Volgograd region.

Ключевые слова: экономика, регион, региональная экономика, малое и среднее предпринимательство, региональные предпринимательские системы, экономические правила, экономические ограничения, экономическое развитие, государственная поддержка, Всемирная торговая организация, центр инжиниринга.

Keywords: economics, region, regional economy, small and medium entrepreneurship, regional entrepreneurial system, economic rules, economic constraints, economic development, state support, World Trade Organization, center of engineering.

При рассмотрении тематики Всемирной торговой организации доминирует «интеграционный» мотив. Он основан на ожидании того, что встраивание России в систему мирохозяйственных связей станет мощным импульсом общего развития экономики страны, основанного на притоке иностранного капитала и современных технологий.

Практика ряда стран, присоединившихся к ВТО, показывает, что для достижения эффекта от участия в этой организации требуется приложить много усилий, которые предполагают, с одной стороны, добросовестное выполнение обязательств по Соглашениям ВТО, а с другой – отстаивание национальных интересов и реализацию прав, предоставляемых членам ВТО.

С учетом опыта других стран и российской специфики членство в ВТО, как представляется, способно оказать на отечественную экономику и социальную сферу заметное влияние по следующим четырем направлениям:

1. Обеспечение благоприятных условий для российского экспорта, прежде всего промышленного, на зарубежных рынках.
2. Дозированное открытие отечественного рынка для иностранной конкуренции.
3. Установление определенных международных стандартов в сфере инвестиций.
4. Приведение российского делового законодательства в соответствие с нормами и правилами ВТО, то есть фактически с международным торговым правом.

По первому, второму и третьему из указанных выше направлений выгоды и риски членства в ВТО для страны комбинируются в различных сочетаниях и распадаются на краткосрочные и долгосрочные. В части же адаптации российского делового законодательства к нормам и правилам ВТО оно видится как однозначно позитивный итог с возможным почти немедленным эффектом.

Малое и среднее предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие экономики страны, а также вносит значимый вклад в решение множества производственных, научных, экономических, экологических, социальных и иных проблем, в том числе удовлетворение потребностей населения и народного хозяйства в необходимых товарах, работах или услугах [1]. В этом отношении следует учесть, что крупные индустриальные гиганты не могут производить и реализовывать свои товары, работы или услуги без контрактации с субъектами малого и среднего предпринимательства, которые выполняют значительную часть этих функций.

Субъекты малого и среднего предпринимательства вносят также самостоятельно свой вклад в насыщение рынка качественными и доступными по цене товарами и услугами, максимально адаптируют свои производства к предпочтениям конкретных потребителей. В западных развитых странах малый и средний бизнес играет большую роль в создании новых и сохранении старых рабочих мест и реше-

нии проблем занятости экономически активного населения, что позволяет решать проблему безработицы. Если в России процент занятых людей в сфере малого и среднего бизнеса от экономически активного населения приближается к 35%, то в западных странах процент занятых в данной сфере, как правило, доходит до уровня 65–70% [2].

Состояние внешней и внутренней предпринимательской среды имеет определяющее влияние на развитие предпринимательства как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на функционирование субъектов предпринимательской деятельности. Внешняя среда по отношению к хозяйствующим субъектам является средой объективной и действует независимо от их деятельности. Внутренние факторы развития предпринимательства формируются непосредственно региональными органами власти, ответственными за развитие бизнеса. Чтобы добиться успехов, предприниматели должны хорошо знать и оперировать всеми внешними и внутренними факторами и условиями, чтобы в своей экономической деятельности учитывать и прогнозировать их влияние на конечные результаты своего бизнеса.

Нужно отметить, что странами Европы и США на поддержку малого предпринимательства расходуются ежегодно миллиарды долларов [3]. Помощь малому бизнесу везде рассматривается как определенная форма государственных инвестиций в обеспечение устойчивого социально-экономического роста. Именно малый бизнес стал генератором новых технологических прорывов последних десятилетий. Одновременно решаются многочисленные социальные проблемы, в том числе обеспечение занятости населения, улучшение качества жизни, расширение возможностей для реализации потенциала молодежи, помощи инвалидам и т. д. Учитывая все вышеперечисленные факторы, влияющие на деятельность малого и среднего предпринимательства, а также его роль, предпринимателям не стоит игнорировать помощь государства или общественных организаций, ориентирующихся на поддержку малых форм хозяйствования. Наоборот, нужно использовать все предоставляемые возможности, знать, где можно такую поддержку получить и как ею рационально воспользоваться [Там же].

Для России особенно актуальна тема развития предпринимательства в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию, поскольку ожидается массовое сокращение работников в таких ведущих отраслях российской промышленности, как металлургия, легкая промышленность, автомобилестроение и др. Уволенные по сокращению люди могли бы пойти в качестве сотрудников в уже работающие или вновь создаваемые субъекты малого и среднего предпринимательства либо обеспечить свою занятость в качестве индивидуальных предпринимателей.

Особенно актуален экономический вопрос для России с учетом вступления в ВТО: это момент, когда начинают устраняться «заградительные» барьеры, что приведет российский рынок к окончательному заполнению импортной дешевой продукцией. Соответственно предпринимателю придется вступать в ожесточенную конкуренцию. И в данной ситуации ему просто необходимо заручиться определенной поддержкой государства, которое в настоящее время вырабатывает новые защитные механизмы, поскольку возможна ситуация массового свертывания производственных фирм в этих отраслях, и в большей мере это относится к пищевой промышленности [Там же].

Под инфраструктурой понимают определенный комплекс институтов, обеспечивающий необходимые условия функционирования и развития бизнеса [4]. Она обслуживает коммерческую деятельность, представляет собой комплекс организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое [5].

Рыночная перестройка российской экономики не обеспечила в достаточном объеме необходимых условий для развития производственного предпринимательства, поэтому в России оно по-прежнему является наиболее рискованной деятельностью. Риск неполной реализации произведенной продукции, часто возникающие неплатежи контрагентов, многочисленные налоги, сборы и пошлины значительно тормозят развитие производственного предпринимательства, в то время как торговое предпринимательство с каждым годом все лучше развивается. Процентное соотношение между производственным и торговым предпринимательством должно быть не менее чем один к одному. В развитых странах данная пропорция доходит до 70 к 30 (производственное предпринимательство к торговому предпринимательству). Первая волна экономических кризисов конца первого десятилетия XXI века показала, что перекос в данной пропорции ведет к появлению раздутых «мыльных» экономических «пузырей» в посреднической деятельности, что приводит к необратимым значительным экономическим убыткам, а для некоторых стран и к дефолту.

Одним из государственных экономических инструментов, призванных развивать производственное предпринимательство, является создание новых элементов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства – региональных центров инжиниринга.

Рассмотрим первоначально в целом региональную систему поддержки малого и среднего бизнеса Волгоградской области.

С 2000 по 2012 год в Волгоградской области были реализованы четыре областные целевые программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: на 2001–2005 годы, на 2005–2010 годы, на 2007–2011 годы и на 2009–2012 годы [4; 5; 6].

Волгоградская область к 2013 году сумела сформировать серьезный ресурс и высокий потенциал мер государственной поддержки предпринимательства. Стабильно и устойчиво росли такие важнейшие показатели, характеризующие экономическую сферу предпринимательства, как оборот и налоги малых и средних предприятий.

Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса был достигнут благодаря последовательной и целенаправленной политике поддержки малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области, которая в последние годы стала самостоятельным системным направлением социально-экономической политики Волгоградской области. Она строится на принципе создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект.

При рассмотрении тенденций развития экономики регионов особую актуальность приобретают вопросы, отражающие влияние различных форм и типов интеграции на экономический рост, устойчивость экономического развития, конкурентоспособность продукции [7]. Проблема выбора стратегии регионального развития приобрела особую остроту на посткризисной стадии экономического цикла [8]. Вступление России в ВТО обуславливает последователь-

ное изменение государственного подхода к экономической и финансовой поддержке малого и среднего бизнеса. Дело в том, что соглашение по субсидиям и компенсационным мерам предоставляет членам ВТО права по противодействию субсидированию, искажающему условия международной торговли товарами. В Соглашении прямо указывается, что под действие его положений относительно мер по противодействию субсидированию подпадают лишь те субсидии, которые являются специфическими.

В соответствии со ст. 2 Соглашения предоставляемая субъектам Федерации субсидия будет считаться специфической, если доступ к этой субсидии будет ограничен, то есть когда прямо указаны получатели субсидии или отрасль промышленности, предприятиям которой предоставляется субсидия. Даже если формально установлены критерии и условия, определяющие право на получение субсидии любым предприятием на территории субъекта Федерации, но на практике данной субсидией может воспользоваться лишь ограниченное число предприятий, такая субсидия может быть признана специфической.

Запрещено будет осуществлять прямое субсидирование экспортеров, а также предоставлять субсидии, получить которые смогут только при условии использования отечественных товаров (например, при субсидировании закупок техники, которая должна быть только отечественной или произведенной с использованием отечественных компонентов) [9].

Хотя доля таких субсидий в общем объеме государственной поддержки промышленности в России крайне невелика и носит точечный характер, существующие меры поддержки правилам ВТО противоречат, и России придется со временем вводить меры по ограничению прямых форм субсидирования в хозяйствующие субъекты. Тем более возрастает роль инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, так как ее, в отличие от субъектов малого и среднего предпринимательства, государство может финансировать и оказывать необходимое экономическое содействие. Одним из основных таких элементов инфраструктуры являются региональные центры инжиниринга [10].

В России создание региональных центров инжиниринга курируют три министерства: Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство науки и образования РФ. Министерство экономического развития РФ финансирует создание инжиниринговых центров, нацеленных на оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства. Министерство промышленности и торговли РФ организует центры инжиниринга при крупных предприятиях. Министерство науки и образования РФ образовывает центры инжиниринга при высших учебных заведениях. Кроме того, в России существуют общественные организации, несущие в себе целевую объединительную функцию по развитию инжиниринга: «Международный Центр Инжиниринга и Инноваций», Ассоциация инновационных регионов России (АИРР), Отраслевое отделение «Инжиниринг» ФМoС «Деловая Россия», Рабочая группа по развитию инжиниринга Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике и др. Образован информационно-аналитический портал об инжиниринге www.enginrussia.ru, на страницах которого представлена полная и актуальная информация о различных аспектах развития инжиниринга в России. На данном портале функционирует уникальная маркетинговая площадка, в ее основе лежат постоянно пополняемые базы данных инжиниринговых организаций и их услуг, реали-

зованных проектов и новых разработок. Правительство РФ в ближайшее время должно утвердить план мероприятий («дорожную карту») в области инжиниринга и промышленного дизайна. Реализация «дорожной карты» позволит разработать и внедрить стандарты, нормативы и правила в области инжиниринга и промышленного дизайна, а также разработать комплекс инструментов господдержки, в том числе для реализации перспективных проектов инжиниринговых компаний.

Региональный центр инжиниринга должен стать площадкой для развития промышленного инжиниринга оператором, берущим на себя организационные вопросы по решению широкого спектра задач, перед которыми сегодня стоят промышленные предприятия: разработки проектов модернизации и технического перевооружения предприятий, внедрения новых продуктов и технологий на производстве.

30 октября 2013 года в Волгоградской области состоялось торжественное открытие регионального центра инжиниринга. Региональный центр инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – РЦИ) создан как структурное подразделение государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» в целях развития применения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационных технологий, повышения технологической готовности. Общий объем финансирования деятельности РЦИ на 2013 год составил 2,5 миллиона рублей.

Основной целью деятельности РЦИ стало создание условий для увеличения доли продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), использующих высокотехнологические производства, в валовом региональном продукте Волгоградской области, повышение индекса технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет применения передовых инновационных технологий, повышение их общей конкурентоспособности при тесном взаимодействии с учреждениями образования и науки, органами государственной власти и местного самоуправления, инвесторами.

Основные направления деятельности РЦИ:

1. Внедрение разработанных мер государственной поддержки предприятий МСП, направленных на модернизацию и внедрение новых технологий на промышленных предприятиях региона.
2. Координация деятельности РЦИ с программами действующих и создаваемых институтов поддержки МСП.
3. Координация с профильными программами НИУ, вузов и средних специальных учебных заведений.
4. Разработка совместных финансовых программ с фондами поддержки МСП, банками, лизинговыми компаниями

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2002. 555 с.
2. Шулятьева Н. А. Малый бизнес в условиях рынка // Деньги и кредит. 2008. № 9. С. 22–27.
3. Фомина С. И., Коробов С. А. Новые экономические условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию // Философия социальных коммуникаций. 2012. № 3 (20). С. 130–139.
4. Коробов С. А., Фомина С. И. Формирование вектора государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. № 1 (18). С. 31–39.
5. Фомина С. И. Построение государственной системы поддержки и развития молодежного предпринимательства Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 108–112.
6. Мосейко В. О., Коробов С. А. Разработка нормативно-методического обеспечения эффективного функционирования сетевой инновационной инфраструктуры региона // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2006. № 10 (25). С. 230–240.

с целью финансирования проектов развития предприятий МСП региона.

5. Привлечение международных и российских инжиниринговых компаний в регион, создание постоянной площадки для взаимодействия инжиниринговых компаний, заказчиков их услуг.

6. Разработка базового пакета документов для получения мер поддержки на федеральном уровне в рамках действующих государственных программ и программ институтов развития. Целевые ориентиры для центра инжиниринга Волгоградской области на 2013–2015 годы установлены следующие:

- проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности (ИТГ) промышленных предприятий МСП к модернизации и внедрению новых технологий (по заявкам предприятий МСП), формирование по результатам ИТГ списка предприятий МСП, претендующих на субсидирование части затрат для проведения технологического аудита/разработки проектов модернизации и развития производства (не менее 50);
- оказание профильных услуг предприятиям МСП (не менее 300);
- участие предприятий МСП, инжиниринговых компаний региона в мероприятиях РЦИ (не менее 500);
- разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП (не менее 50);
- организация процесса информированности производственных предприятий МСП и инжиниринговых компаний региона о работе и предоставлении услуг РЦИ (не менее 80%);
- формирование базы данных по производственным предприятиям МСП области, инжиниринговым компаниям, опытно-производственным площадкам и другим центрам инжиниринговой инфраструктуры (80% по приоритетным отраслям промышленности).

Таким образом, в условиях вступления России в ВТО создание и развитие центра инжиниринга Волгоградской области позволит промышленным предприятиям региона снизить свои производственные риски, оптимизировать внутренние технологические процессы, диверсифицировать свою деятельность, наладить высокоэффективный управленческий менеджмент, тем более что главным, что будет определять масштабы и эффективность участия России в международном разделении труда в условиях быстро развивающегося процесса глобализации мировой экономики и мирохозяйственных связей, станет решение проблем развития и диверсификации промышленного потенциала страны [11].