

УДК 658.114
ББК 65.290.31

Miroseidi Svetlana Andreevna,
candidate of economics,
associate professor of the department
of the economics and management
of Volzhsky Polytechnical Institute (branch)
of Volgograd State Technical University,
Volzhsky,
e-mail: miroseidi-sa@mail.ru

Miroseidi Tatyana Gennadyevna,
senior teacher of the department
of the economics and management
of Volzhsky Polytechnical Institute (branch)
of Volgograd State Technical University,
Volzhsky,
e-mail: miroseidi-tg@mail.ru

Мироседи Светлана Андреевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и менеджмента
Волжского политехнического института (филиал)
Волгоградского государственного
технического университета,
г. Волжский,
e-mail: miroseidi-sa@mail.ru

Мироседи Татьяна Геннадьевна,
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Волжского политехнического института (филиал)
Волгоградского государственного
технического университета,
г. Волжский,
e-mail: miroseidi-tg@mail.ru

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

BUSINESS INCUBATOR AS AN ELEMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT TO SMALL AND MEDIUM BUSINESS

В статье рассматривается формирование современных объектов инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), способствующих активизации его развития. Дано понятие системы инфраструктурной поддержки, классифицированы элементы этой системы. Дано понятие бизнес-инкубатора как организации, оказывающей поддержку МСП. Рассмотрены виды и основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами. Проведен SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП. Проанализированы их достоинства и недостатки, определены перспективы развития бизнес-инкубаторов как необходимого элемента системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

The article discusses establishing of modern objects of infrastructural support of small and medium business (SMB) contributing to intensification of its development. The interpretation of the system of infrastructural support was defined; the elements of the system were classified. A concept of business incubator as an organization providing support to SMB was defined. The types and the main functions of business incubators and the efficiency of their operation were studied. Authors analyzed their strengths and weaknesses and identified prospects of development of business incubators as a necessary element of the system of infrastructural support to SMB.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие МСП, система инфраструктурной поддержки МСП, элементы поддержки, классификация эле-

ментов, инкубирование бизнеса, бизнес-инкубатор, виды, функции, эффективность бизнес-инкубатора.

Keywords: small and medium business, development of SMB, system of infrastructural support of SMB, elements of support, classification of elements, business incubation, business incubator, types, functions, efficiency of business incubator.

Спад производства в России с конца 2012 года [1] дает повод для более внимательного отношения к малому и среднему предпринимательству (МСП) как важнейшему сектору экономики, способному значительно увеличить ВВП страны, быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, поддерживать атмосферу конкуренции, создавать новые рабочие места, способствовать повышению уровня жизни населения. Это позволяет рассматривать МСП как стратегический ресурс [2]. Для обеспечения эффективного и устойчивого развития данного сектора экономики нужно формирование и слаженное функционирование системы инфраструктурной поддержки МСП, представляющей собой совокупность государственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, оказывающих организационные, финансовые, информационные, консалтинговые, юридические и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг. Элементы рассматриваемой системы можно классифицировать по разным принципам, таким как способы, цели образования, виды оказываемой поддержки и др. [3]. На рис. приведена их классификация по организационно-правовому признаку.



Рис. Основные элементы системы инфраструктурной поддержки МСП

В России пока не сформировался единый подход к созданию системы инфраструктурной поддержки и отдельных ее элементов [4]. Одним из таких элементов является бизнес-инкубатор — современный инструмент поддержки МСП, требующий серьезного внимания [5]. Это определило **цель работы** — исследование бизнес-инкубатора как неотъемлемого элемента системы инфраструктурной поддержки МСП, выявление его видов и функций, определение перспектив. Актуальность формирования бизнес-инкубаторов обусловлена поиском эффективных инструментов поддержки МСП. Получив широкое распространение на Западе, бизнес-инкубаторы завоевывают существенное место в системе инфраструктурной поддержки МСП России. Главная задача инкубаторов — создавать успешно функционирующие предприятия и помогать действующим обрести финансовую, организационную, управленческую независимость. Процесс инкубирования бизнеса нацелен на развитие предпринимательского духа, веры в успех открытого бизнеса. МСП, находящиеся под крылом бизнес-инкубатора, создают новые рабочие места, разрабатывают новые технологии, тем самым укрепляя региональную и национальную экономику. Бизнес-инкубатор оказывает такие виды помощи, как сервисная, организационно-материальная, бухгалтерская, управленческая, учебно-методическая, психологическая и др.

Несмотря на множество положительных аспектов, которые привносит развитие бизнес-инкубаторов в систему инфраструктурной поддержки предпринимательства России, сегодня имеются и недостатки в их развитии. Принято считать, что функционирование бизнес-инкубатора — незаменимое условие эффективного развития инновационного бизнеса, а также отмечается их важность при создании регио-

нальных инновационно-промышленных кластеров [6]. Бизнес-инкубаторы предлагают использовать в разных отраслях: промышленности, сельском хозяйстве и даже в системе образования как метод аккумуляции идей и инновационных технологий среди педагогов-руководителей [7]. Согласно другой точке зрения, российские бизнес-инкубаторы в большей мере выполняют функцию обеспечения предпринимателей льготными офисными помещениями, нежели играют роль инновационных центров [8], что является существенным недостатком их функционирования. Это, на наш взгляд, связано с тем, что в России пока не сформировалась единая система инфраструктурной поддержки МСП, в которой каждый из элементов системы должен иметь четко обозначенные цель и функции. Тем не менее процесс формирования бизнес-инкубаторов продолжается. В настоящее время сформировались их основные виды, характеристики которых приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные виды бизнес-инкубаторов и их характеристики

Вид	Оказываемые услуги	Период инкубирования	Целевая аудитория
Классический	Предоставление помещений в аренду; доступ к ресурсам; офисные, бухгалтерские, юридические и другие услуги	3—5 лет	Вновь созданные или начавшие работу в новой для себя отрасли предприятия
Целевой	Предоставляемые услуги идентичны классическому виду	3—5 лет	Вновь созданные МСП, имеющие специализацию, аналогичную инкубатору
Виртуальный	Разработка программных решений дистанционного управления бизнесом	В зависимости от потребностей предприятия	Вновь созданные малые инновационные предприятия
Бесстеновой	Консультационные услуги	По решению бизнес-инкубатора	Вновь созданные или действующие МСП
Университетский (студенческий)	Доступ к оборудованию и опыту специалистов	От нескольких месяцев до выпуска	Студенты-предприниматели

Необходимо выделить особый тип бизнес-инкубаторов, создаваемых на базе крупных предприятий, которые существуют во многих странах [9]. Наиболее известной является шведская модель внутреннего инкубатора, создаваемого крупной компанией для стимулирования инновационных идей и проектов. Она характеризуется отделением части проектов, в первую очередь не связанных с основным видом деятельности компании, и развитием их в бизнес-инкубаторе. Данное направление пока слабо развито в России, но примеры имеются: бизнес-инкубатор, созданный на площадях Московского станкостроительного завода им. С. Орджоникидзе, Новошахтинский бизнес-инкубатор и др.

Для выявления преимуществ и недостатков бизнес-инку-

батора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП использован SWOT-анализ, результаты которого приведены в табл. 2.

Таблица 2

SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Поддержка вновь созданных малых предприятий.	1. Зависимость от федерального финансирования и отсутствие постоянных спонсоров или инвесторов.
2. Предоставление помещений, оборудования, информации, услуг различного рода.	2. Недостаток высококвалифицированных кадров.
3. Обеспечение доступа резидентов к научному сообществу и инвесторам.	3. Резидентам предлагается стандартный набор услуг, не адаптированный к их реальным потребностям.
4. Создание положительного имиджа резидентам.	4. Слабо развита система комплексного инкубирования бизнеса.
Возможности	Угрозы
1. Развитие малого предпринимательства, в том числе инновационного.	1. Дефицит финансовых ресурсов для успешного инкубирования резидентов.
2. Создание новых рабочих мест на малых предприятиях.	2. Риск превратиться в обычное офисное здание.
3. Стимулирование инновационного развития экономики.	3. Вызывает потребность в бюджетных средствах, не всегда приносящих отдачу.
4. Повышение предпринимательской активности.	4. Административное давление и контроль.

Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что формирование бизнес-инкубаторов должно сопровождаться отслеживанием перечисленных недостатков и угроз и их обязательным нивелированием со стороны системы инфраструктурной поддержки МСП в каждом конкретном регионе.

По различным оценкам, количество функционирующих в России в настоящий момент бизнес-инкубаторов составляет от более чем 100 (по данным Высшей школы экономики и НП «Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий») до более чем 200 (согласно информации, указанной на официальных сайтах федеральных округов России) [10].

В Южном федеральном округе функционируют следующие бизнес-инкубаторы: три — в Астраханской области (в г. Астрахани, Камызяке, Ахтубинске), шесть — в Ростовской об-

ласти (два — в г. Ростове-на-Дону, по одному — в г. Сальске, Новошахтинске, Гуково, п. Каменоломни), один — в Краснодарском крае (г. Кропоткин), один — в Республике Адыгея (г. Майкоп), в Республике Калмыкия бизнес-инкубаторов нет.

В Волгоградской области, также входящей с состав ЮФО, с 2009 года действует государственный Волгоградский областной бизнес-инкубатор, учрежденный Управлением развития предпринимательства администрации Волгоградской области в г. Волжском, где на площади 3070 кв. м оборудовано более 200 рабочих мест для субъектов МСП. В собственности бизнес-инкубатора имеются конференц-зал и аудитория, оборудованные для проведения лекций и семинаров, учебные компьютерные классы, комната переговоров, оргтехника для коллективного пользования. Для резидентов бизнес-инкубатора предоставлен бесплатный доступ к информационным базам. Основной целью Волгоградского бизнес-инкубатора является формирование условий для развития: предпринимательской среды МСП, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере в приоритетных для Волгоградской области отраслях; инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала региона; стимулов деловой активности граждан; дополнительного образования по организации работы МСП; средств содействия в создании новых рабочих мест. Анализируя деятельность Волгоградского областного бизнес-инкубатора, можно отметить рост количества и качества оказываемых услуг. Количество потребителей, воспользовавшихся консультационными услугами бизнес-инкубатора, в 2012 году составило 1284 единицы, в 2013-м — 1497. Наиболее высоким спросом пользуются консультации по поводу: государственной поддержки субъектов МСП в виде субсидий; поручительства НП «Региональный гарантийный фонд»; кредитования МСП, осуществляющих экспортно-импортную деятельность; методики пользования персональным компьютером и устранения возникающих неполадок. Одним из преимуществ бизнес-инкубатора, по мнению самих резидентов, является формирование командного духа. Недостатком развития данного инкубатора, как и многих других в России, является слабое содействие развитию инновационной активности предпринимательства.

Безусловно, для начинающего предпринимателя бизнес-инкубатор — бесценная поддержка, поэтому дальнейшее их развитие как в Волгоградской области, где планируется открыть еще один бизнес-инкубатор, так и в других регионах страны вполне оправданно. Однако координировать их деятельность, повысить эффективность и добиться выполнения всех стоящих перед ними задач возможно только путем формирования комплексной системы инфраструктурной поддержки МСП, в которой бизнес-инкубирование — неотъемлемая часть.

Дальнейшее развитие бизнес-инкубаторов в России имеет хорошие перспективы и будет способствовать укреплению и активизации развития МСП и его инновационной составляющей, без которой как малый бизнес, так и экономика в целом не смогут достичь необходимого уровня конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Старовойтов М. К., Старовойтова Я. М. Развитие промышленного потенциала региона в контексте модернизации российской экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 131—135.
2. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Развитие малого бизнеса — объективная необходимость // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2012. № 3—6. С. 111—113.
3. Мироседи Т. Г., Мироседи С. А. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Волгоград-

ской области // В мире научных открытий. 2014. № 3.6 (51). С. 2365—2378.

4. Сидорова Е. Е. Бенчмаркинг как способ совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 75—80.

5. Гафиатуллин Т. Г. Бизнес-инкубатор — эффективный инструмент повышения социальной и экономической стабильности малых городов // Электронный муниципалитет. 2012. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-municipality.ru/smi/archive/issue/article?cun=507453&issue=487151> (дата обращения: 01.12.2014).

6. Шестов А. Г., Ожерельев Е. В. Бизнес-инкубаторы как средство формирования регионального инновационно-промышленного кластера // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/34evn213.pdf> (дата обращения: 01.12.2014).

7. Митин М. И. Бизнес-инкубатор как средство повышения квалификации и карьерного роста начинающего педагога // Педагогическое образование и наука. 2012. № 5. С. 50—52.

8. Соборницкая Ю. Бизнес-инкубаторы в России: наступают и выигрывают? // Саморегулирование и бизнес. 2012. № 23 (03). С. 64—69.

9. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Оноприенко Ю. Г. Проблемы и особенности развития инновационного предпринимательства в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 115—120.

10. Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России // Аналитический отчет ОАО «РВК» [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf (дата обращения: 05.09.2014).

REFERENCES

1. Starovoytov M. K., Starovoytova Ya. M. Development of industrial potential of the region in the context of modernization of Russian economics // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2013. № 3 (24). P. 131—135.

2. Mirosemi S. A., Mirosemi T. G. Small business development is an objective necessity // Modern fundamental and applied research. 2012. № 3—6. P. 111—113.

3. Mirosemi T. G., Mirosemi S. A. Modern situation and trends of development of small business in Volgograd region // In the World of Scientific Discoveries. 2014. № 3.6 (51). P. 2365—2378.

4. Sidorova E. E. Benchmarking as a way to improve the infrastructure of small business support // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2010. № 2. P. 75—80.

5. Gafiatullin T. G. Business Incubator is an effective tool for enhancing the social and economic stability of small towns // Electronic municipality 2012. № 1 [Electronic resource]. URL: <http://e-municipality.ru/smi/archive/issue/article?cun=507453&issue=487151> (date of viewing: 01.12.2014).

6. Shestov A. G., Ogherelev E. V. Business incubators as a means of forming a regional innovation and industrial cluster // Internet magazine «Naukovedenie». 2013. № 2 [Electronic resource]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/34evn213.pdf> (date of viewing: 01.12.2014).

7. Mitin M. I. Business-incubator as a means of training and career development of beginning teachers // Teacher education and science. 2012. № 5. P. 50—52.

8. Sobornitskaya Yu. Business incubators in Russia: come and win? // Self-regulation and business. 2012. № 23 (03). P. 64—69.

9. Moskovtsev A. F., Velikanov V. V., Onopriyenko Yu. G. Problems and features of development of innovative business in modern Russia // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2010. № 2. P. 115—120.

10. Problems and solutions: business-incubators and industrial parks in Russia // Analytical report of RVC [Electronic resource]. URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf (date of viewing: 05.09.2014).

УДК 658.11:519.711

ББК 65.292.34В631

Tagaverdieva Dinara Sabirova,
candidate of economic sciences,
associate professor of the department of economics
of Dagestan State Institute of National Economy,
Makhachkala,
e-mail: tagaverdieva@yandex.ru

Тагавердиева Динара Сабировна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
Дагестанского государственного института
народного хозяйства,
г. Махачкала,
e-mail: tagaverdieva@yandex.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

MODELING OF CORPORATE STRUCTURES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

В статье на основе комплекса математической модели динамического программирования проанализирована проблема оптимизации распределения внутрифирменных инвестиций. Автором впервые продемонстрирована модель, позволяющая проанализировать конкурентоспособность и устойчивость корпоративной группы. Данная методика основана

на ранжировании участников группы по степени их инвестиционной привлекательности и приоритетности. Выявлена и обоснована возможность достижения эффективности группы на основе пошаговых и поэтапных процессов инвестиционной составляющей участников корпоративной структуры. Отмечены критерии эффективности. В качестве кри-