

**REFERENCES**

1. Psycho-pedagogical education (bachelor degree): Federal state educational standard of higher professional education of 44.03.02 dated 03.06.2013.
2. Dyubanov G.N. Contradictions and issues of modern higher education: view from inside // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. № 3 (20). P. 98—99.
3. Sheleketa V.O., Dmitriyeva I.S., Kopylov S.I. Concept of education through the entire life - an integrated model of education and issues of values regulation of society and culture development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 2 (23). P. 82—85.
4. Dneprov S.A., Zareyeva T.V. Structural model of formation of competitiveness of future teachers of vocational education in the social partnership of higher school and small innovation companies // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 4 (29). C. 289—293.
5. Hakimov E. R. Professional competence of educational psychologists in the area of inter-ethnic relations and its formation // Psychological science and education. 2008. № 1. P. 74—81.
6. Druzhilov S. A. Generalized (integral) approach to providing establishing of an individual's professionalism // Psychological researches: electronic academic journal. 2012. № 1 (21) [Electronic resource]. URL: <http://www.psystudy.ru/index.php/num/2012n1-21/621-druzhilov21.html> (date of viewing: 20.12.2014).
7. Uspenskiy V. B., Chernyavskaya A. P. Introduction to the psycho-pedagogical activity: textbook. M.: VLADOS-PRESS, 2008. 176 p.
8. Website of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: [www.минобрнауки/документы/3071](http://www.минобрнауки/документы/3071) (date of viewing: 15.02.2014).
9. Romitsyna E. G. Development of professionally significant qualities of the educational psychologist in the system of raising the level of professional skills: abstract of dissertation for the degree of the candidate of pedagogical sciences. Maikop, 2007. 20 p.
10. Kapustina A. N. The multifactor personality technique by R. Kettell: educational-methodical reference book. St. Petersburg: Rech', 2004. 104 p.
11. Madi Salvatore. Theories of personality. Comparative analysis / translation by I. Avidon, A. Batustin, P. Rumyancheva. St. Petersburg: Rech', 2002. 539 p.

**ОБЗОРЫ. РЕЦЕНЗИИ****SURVEYS. REVIEWS**

**УДК 338.24**  
**ББК 65.291.21**

**Kabanov Vadim Nikolayevich**,  
doctor of economics, professor, professor of the department  
of economics and management  
of Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: kabanovvn@yandex.ru

**Кабанов Вадим Николаевич**,  
д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры экономики и управления  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: kabanovvn@yandex.ru

**РЕЦЕНЗИЯ НА УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ Т. Б. СИБИРЯКОВОЙ  
«ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРА  
(ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ)»**

**REVIEW OF THE TEXTBOOK BY T. B. SIBIRYAKOVA «FUNDAMENTALS OF THE MANAGER  
PROFESSIONAL DEVELOPMENT (INTRODUCTION INTO TRAINING)»**

Обеспечение соответствующего уровня подготовки специалистов в области управления является одним из условий социально-экономического развития страны. Предприятия нуждаются в управленческих кадрах высокой квалификации с базой конкретных знаний в сфере как экономики, так и научного управления. Значительно увеличилась потребность в специально подготовленных руководителях, которые умеют работать в условиях жесткой конкуренции, обладают профессиональным управленческим мышлением и умением использовать современные технологии, способные решать практические задачи.

В связи с этим рецензируемое учебное пособие своевре-

менно и актуально, так как оно способствует решению задачи по формированию у студентов теоретических знаний и представлений о профессиональной деятельности менеджера в современной организации, позволяет сформировать определенные общекультурные и профессиональные компетенции будущих выпускников, необходимые для эффективной работы в быстро меняющихся условиях профессиональной среды.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», а также для аспирантов, преподавателей высших учебных заведений.

В учебном пособии в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования изложены основные требования к квалификационной подготовке менеджеров, представление о выбранной профессии и специфике профессиональной деятельности.

В учебном пособии рассматриваются объекты профессиональной деятельности, роли, функции и задачи менеджеров в современной организации. Дается представление о видах профессиональной деятельности, об ответственности менеджеров, а также о современных тенденциях и проблемах менеджмента, требованиях, предъявляемых к менеджерам на современном рынке труда. Особое внимание автором уделяется рассмотрению правовых, экономических, социальных, этических условий профессиональной деятельности менеджеров в организациях.

Структура учебного пособия отличается логичностью и последовательностью изложения материала. Пособие состоит из трех основных разделов. В первом разделе рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента. Во втором разделе дается всесторонняя характеристика менеджеру, определяется его место в системе управления организацией. В третьем разделе делается особый акцент на этико-правовые нормы регулирования деятельности менеджера. Разделы содержат схемы и таблицы. Ключевые слова и термины по тексту выделены. Кроме вышперечисленных разделов в учебном пособии представлены контрольные тестовые задания по всем темам учебного курса для использования студентами в процессе самоподготовки к занятиям, а преподавателями — для осуществления контроля знаний студентов, методические рекомендации, глоссарий, англо-русский словарь терминов, используемых в менеджменте. Особое внимание уделено рассмотрению общекультурных и профессиональных компетенций менеджеров.

Структура пособия отвечает дидактическим и методическим требованиям преподавания учебной дисциплины, включает в себя необходимые части: основную (материал для лекций), пояснительную (раскрытие терминов, понятий), методическую (контрольные вопросы, тестовые задания, методические рекомендации, рекомендуемая для подготовки литература). Это позволяет студентам глубоко усвоить содержание курса, понять сущность и социальную значимость будущей профессии.

В результате в относительно небольшой по объему книге автору удалось раскрыть практически все проблемные вопросы. В целом учебное пособие составлено грамотно, написано доступным языком, может быть использовано в учебном процессе для преподавания дисциплины «Основы профессионального развития менеджера (введение в направление подготовки)» в высшем учебном заведении. С учетом структуры, логики изложения курса и исчерпывающего содержания учебного материала учебное пособие может быть использовано при любой форме обучения: очной, заочной, дистанционной — и рекомендуется к изданию.

Providing appropriate level of training of the specialists in management is one of the conditions of the country social-economic development. Companies require management personnel of high qualification with specific knowledge in

economics, as well as in scientific management. Demand in specifically trained managers having professional managerial thinking and skills of using modern technologies and able to solve practical tasks has significantly increased.

Due to this, the reviewed textbook is up-to-date and urgent as it contributes to resolution of the task of providing students with theoretical knowledge and conception about manager professional activity in contemporary company; it allows establishing certain cultural and professional competences of the future graduates required for effective operation in the rapidly changing conditions of professional environment.

The textbook is intended for students learning the course number 080200.62 «Management», as well as for the post-graduate students, and teachers of higher educational institutions.

The textbook provides for the main requirements to qualification training of managers, introduction of selected occupation and specificity of professional activity in accordance with the requirements of the Federal state educational standard of higher professional education.

The textbook examines the objects of professional activity, roles, functions and tasks of managers in a modern company. It provides for the types of professional activity, of manager responsibility, as well as of modern trends and issues of managements, and requirements to managers at the modern labor market. The special attention is paid by the author to examination of legal, economic, social, and ethic environment of managers' professional activity in companies.

The structure of textbook is characterized with logic and consistent presentation of material. The textbook consists of three main sections. The first section reviews theoretical and methodological fundamentals of managements. The second section presents comprehensive characteristic of a manager; defines its place in the system of company management. The third section underlines ethical and legal norms of the manager activity regulation. Sections include diagrams and tables. Keywords and terms are highlighted. Besides the above mentioned sections, the textbook includes control test tasks for all subjects of the training course for using by students for self-preparation; and for teachers for control students' knowledge; methodical recommendations, glossary, dictionary of the English-Russian terms used in management. The special attention is paid to examination of the general cultural and professional competences of managers.

Textbook structure meets didactic and methodical requirements of the discipline teaching; it includes all required parts: main (materials for lectures), explanatory (definition of terms and concepts), methodical (control questions, test tasks, methodical recommendations, literature recommended for training). This allows students grasping the course, understanding the essence and social value of the future profession.

As a result, the author managed to reveal practically all issues in a relatively small book. In general, the textbook is appropriate; it is written in plain language and can be used in the process of teaching discipline «Fundamentals of the manager professional development (introduction into training)» at higher educational institution. Taking into account the structure, logics of presentation and comprehensive content of training material, the textbook can be used for any type of training: full-time, corresponding and distant learning, and is recommended for publication.