

2. Buzueva J. G. the Development of relationship marketing in higher education through effective communication tools : dissertation of the candidate of economics: 08.00.05. Eagle, 2014. 218 p.
3. Vatagina M. V. Development of marketing activities of higher education institutions (on the example of agricultural universities) : abstract of dissertation of the candidate of economics: 08.00.05. SPb., 2009. 22 p.
4. Reznik S. D., Sazykina O. A., Fomin G. B. Management capacity of higher educational institutions of Russia: assessment, experience and prospects : Monograph. M. : INFRA-M, 2014. 288 p.
5. Vankina I. V., Egorshin A. P., Kucherenko V. I. Marketing education study guide [Electronic resource]. URL: http://www.e-reading.club/bookreader.php/1042628/Kucherenko_-_Marketing_obrazovaniya.html (date of viewing: 20.12.2016).
6. Paskus N. A., Pashkus V. Y. Strategic marketing: tutorial and workshop for undergraduate and graduate. M. : Urait, 2016. 225 p.
7. Bogoeva V. V., Slobodchikov V. I., Nemirow A. G. University as a centre of formation and development of intellectual capital of the territory/ Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. No. 4 (33). P. 63–66.
8. Egorshin A. P., Gus'kova I. V. Higher education in Russia: status, problems and prospects // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 2 (35). P. 24–28.
9. Iglina N. A., Nabiev R. A. Improvement of the financial mechanism of the higher education system of Russia as a condition of economic security // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 2 (35). P. 38–43.
10. Dolmatovich I. A., Ponomarenko E. V. National security of Russia: economy, education, science. Monograph. Yaroslavl : Chancellor, 2015. P. 176–211.
11. Kuzmina E. E. Marketing of educational services. M. : Urait, 2014. 330 p.
12. Lohanina I. M. Information on higher education in the Yaroslavl region at the beginning of the 2015-2016 school year. [From Yaroslavl region governor advisor report on higher school] [Electronic resource] // The Government of the Yaroslavl region. Official site. URL: http://www.yarregion.ru/depts/science/docsDocuments/АНАЛИТИЧЕСКИЙ_%20ОБЗОР_%20на_%2001.10.%202015.docx (date of viewing: 15.12.2016).
13. Kuzmina E. E. the Modern state and problems of development of marketing in higher education [Electronic resource] // The works of the Free economic society of Russia. Collection of scientific articles. V. 188. 2014. P. 394–402. URL: http://fa.ru/chair/mark/research/Documents/Trudy_%20Вольного_%20экономического_%20общества.%20Том_%20188_блок.pdf (date of viewing: 10.12.2016). Screen title.
14. Ivanova Yu. O., Stitsuk R. Y. Features of the influence of the university image on quality and efficiency of the educational process [Electronic resource] // The works of the Free economic society of Russia. Collection of scientific articles. V. 188. 2014. P. 246–250. URL: http://fa.ru/chair/mark/research/Documents/Trudy_%20Вольного_%20экономического_%20общества.%20Том_%20188_блок.pdf (date of viewing: 10.12.2016). Screen title.
15. Koryakina T. V., Zyuzin N. N. Marketing management of educational institutions [Electronic resource] // The works of the Free economic society of Russia. Collection of scientific articles. V. 188. 2014. P. 270–277. URL: http://fa.ru/chair/mark/research/Documents/Труды_%20Вольного_%20экономического_%20общества.%20Том_%20188_блок.pdf (date of viewing: 11.12.2016). Screen title.

Как цитировать статью: Брюханов Д. Ю., Долматович И. А. Проблемы развития маркетинга образовательных услуг вуза по направлению «Экономика и управление» на региональном рынке (на примере Ярославской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 1 (38). С. 29–36.

For citation: Bryukhanov D. Yu., Dolmatovich I. A. Issues of development of educational services development in the area of economics and management at the regional market (on the example of Yaroslavl region) // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. No. 1 (38). P. 29–36.

УДК 336.717.061
ББК 65-551

Ledeneva Marina Viktorovna,
doctor of economics, associate professor,
professor of the department of economic theory and management
of Volzhsky Institute of Humanities,
affiliate of Volgograd State University,
Volzhsky,
e-mail: mledenjova@yandex.ru

Леденёва Марина Викторовна,
д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономической теории и управления
Волжского гуманитарного института (филиала)
Волгоградского государственного университета,
г. Волжский,
e-mail: mledenjova@yandex.ru

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-12-34007 «Инновационный ваучер как инструмент развития инновационного предпринимательства в Волгоградской области».

The publication was prepared within the research project supported by the Russian Foundation for Humanities No. 16-12-34007 «Innovation voucher as a tool of development of innovative entrepreneurship in Volgograd region».

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ВАУЧЕРОВ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION VOUCHERS IN THE VOLGOGRAD REGION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (2. Управление инновациями)
08.00.05 – Economics and management of national economy (2. Innovation management)

В работе обоснована необходимость внедрения инновационных ваучеров на территории Волгоградской области. Выявлены организации, которые могли бы выпускать

инновационные ваучеры. Разработана схема реализации инновационных ваучеров через Центр инжиниринга Волгоградской области, определены основные параметры

предложенной схемы: срок действия инновационных ваучеров, перечень услуг, стоимость, условия софинансирования, критерии отбора заявителей и исполнителей услуг, критерии оценки проекта экспертной комиссией, меры по снижению риска. Сделан вывод о необходимости дополнения инновационных ваучеров другими инструментами более широкой инновационной стратегии.

The article substantiates the necessity of introduction of innovation vouchers in the Volgograd region. The author detects the organizations that could produce innovative vouchers, develops the scheme of innovation vouchers implementation through the Center for Engineering of the Volgograd region, determines the main parameters of the proposed scheme: terms of validity of innovation vouchers, the list of services, cost, conditions of co-financing, selection criteria of the applicants and providers of services, project evaluation criteria by the expert commission, and risk reduction measures. The author makes conclusion about the need to complement innovation vouchers with the other measures of broader innovation strategy.

Ключевые слова: инновационный ваучер, малые и средние предприятия, Волгоградская область, экспертные услуги, консультационные услуги, инжиниринговый центр, научные исследования и разработки, научно-исследовательские учреждения, софинансирование, технологические инновации, организационные инновации.

Keywords: innovation voucher, small and medium enterprises, Volgograd region, expert services, consultancy, engineering center, research and development, scientific research institutions, co-financing, technological innovations, organizational innovation.

Актуальность проблемы

Инновационный ваучер — это сертификат, дающий право его держателю — малому или среднему предприятию — получить от научно-исследовательской организации поддержку в реализации своего инновационного проекта. При реализации инновационных ваучеров достигается важная цель — создание новых связей между малыми и средними предприятиями и государственными научно-исследовательскими институтами. В отличие от существующих бюджетных стимулов (грантов, субсидий) инновационный ваучер может быть использован малым и средним инновационным бизнесом только на заказ разработок в университетах и научных организациях [1, с. 36].

Инновационные ваучеры впервые были введены в практику в 1997 году в Нидерландах в качестве инструмента региональной инновационной политики. Показав свою эффективность, они получили широкое распространение в большинстве европейских государств, Австралии, США и некоторых стран СНГ. С 2014 года инновационные ваучеры используются в России в Томской области. На получение ваучера могут претендовать компании, входящие в состав инновационного территориального кластера «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области».

Анализ развития малого и среднего инновационного предпринимательства в Волгоградской области и инструментов его государственной поддержки [2] позволил сделать вывод о том, что ряд организаций Волгоградской области по поддержке МСП, заявленных как объекты инновационной инфраструктуры, напрямую не имеют целью поддержку именно инновационных предприятий. Так, например, деятельность большинства предприятий, находящихся на территории бизнес-инкубатора, не связана с инновациями. Региональный гарантийный фонд оказывает поддержку всем предприятиям, особых льготных

условий для инновационных компаний не предусмотрено. В программах Фонда содействия инновациям приняло участие лишь незначительное количество предприятий и физических лиц Волгоградской области. Кроме того, в данных программах не могут принять участие средние предприятия, имеющие инновационный потенциал.

Для стимулирования развития инновационного малого и среднего предпринимательства Волгоградской области могут быть использованы новые эффективные инструменты, например, инновационные ваучеры.

Целью исследования является рассмотрение возможностей внедрения инновационных ваучеров на территории Волгоградской области.

Задачи исследования:

— выявить организации, которые могли бы выступить организаторами конкурса на распределение среди малых и средних предприятий инновационных ваучеров;

— предложить схему реализации инновационных ваучеров, определить основные параметры проекта: срок действия инновационных ваучеров, перечень услуг, стоимость, условия софинансирования, критерии отбора заявителей и исполнителей услуг, критерии оценки проекта экспертной комиссией, меры по снижению риска.

Центр инжиниринга Волгоградской области как возможная база для внедрения инновационных ваучеров

В качестве организации, выпускающей инновационные ваучеры, целесообразно избрать Центр инжиниринга Волгоградской области. Данная организация была создана в 2013 году в рамках реализации долгосрочной областной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2013–2017 годы, утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 20.05.2013 № 243-п и является структурным подразделением Государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор». В 2014–2016 годах Центр инжиниринга получает финансирование в рамках реализации мероприятия «Создание и развитие центра инжиниринга Волгоградской области», подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014–2016 годы, утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 09 декабря 2013 г. № 696-п.

Расходы из областного бюджета на создание и функционирование Центра инжиниринга в 2013 году составили 2 467,31 тыс. руб., из них 1 967,31 тыс. руб. — субсидия из федерального бюджета; в 2014 году — 5 473,78 тыс. руб., из них средства федерального бюджета — 4 309,44 тыс. руб. Центром инжиниринга Волгоградской области поддержка в сфере проектного и технологического инжиниринга предоставлена в 2014 году 94 субъектам малого и среднего предпринимательства, в 2015 году — более 200 субъектам [3].

Основной целью деятельности Центра инжиниринга Волгоградской области является консультационная и экспертная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через предоставление инжиниринговых услуг с целью развития предприятий, повышения их конкурентоспособности на рынке и технологической готовности к освоению новых видов продукции, внедрению инноваций.

Центр инжиниринга Волгоградской области предоставляет следующие услуги:

— экспресс-оценка индекса технологической готовности к дальнейшему развитию предприятия (стоимость финансирования услуги — не более 200 тыс. руб.);

— разработка инвестиционных проектов развития малого и среднего предпринимательства (программ модернизации, технического перевооружения производства, реконструкции производства — не более 400 тыс. руб.);

— проведение технологического аудита на предприятиях, включая энергетический, энерготехнологический, экологический (не более 250 тыс. руб.);

— проведение финансового и управленческого аудита (не более 150 тыс. руб.);

— антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность (не более 100 тыс. руб.);

— составление бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий (не более 200 тыс. руб.);

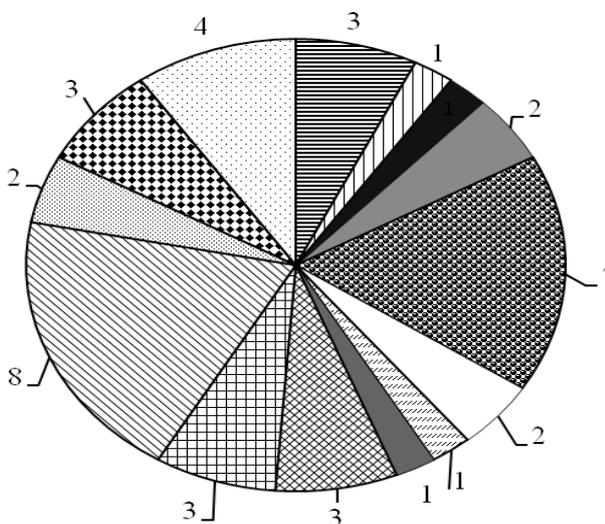
— оказание маркетинговых услуг, услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) (не более 100 тыс. руб.);

— оказание услуг по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (не более 100 тыс. руб.);

— прочие услуги в сфере промышленного и технологического инжиниринга (разработка этикетки на продукцию, рабочих инструкций, консультирование по вопросам обучения персонала — не более 100 тыс. руб.) [4].

При первичном обращении услуга предоставляется субъекту малого или среднего предпринимательства на безвозмездной основе; при повторном обращении — на условиях софинансирования в размере не менее 5 % и не более 95 % от стоимости предоставления услуги (за исключением услуги по оценке индекса технологической готовности).

Услугу получают все субъекты малого и среднего предпринимательства, обратившиеся в Центр инжиниринга, в порядке очередности. Согласно протоколу № 19 об итогах рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсном отборе производственных предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение услуг, в очередь на получение услуг поставлен 41 субъект малого и среднего предпринимательства. В перечне запрашиваемых услуг преобладают услуги по разработке бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов (см. рис. 1).



- ▨ проведение оценки технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства к внедрению новых технологий
- ▨ антикризисный консалтинг
- проведение технологического аудита на предприятиях МСП, включая экологический
- проведение управленческого аудита на малых и средних предприятиях
- ▨ составление бизнес-планов /ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП
- ▨ оказание маркетинговых услуг/ услуг по брендированию / позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП
- ▨ консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)
- услуги по проведению специальной оценки условий труда на предприятии
- ▨ услуги по разработки стандартов, методических рекомендаций, технических условий, сертификатов на продукт
- ▨ услуги по разработке нормативной документации в области экологии и энергетики
- ▨ услуги по предоставлению инжиниринговых цифровых технологий
- ▨ стратегический, управленческий, проектный, инвестиционный консалтинг в области организации и развития производства
- ▨ инженерно-консультационные услуги, проектно-конструкторские, расчётно-аналитические услуги, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт
- ▨ обучение персонала, анализ функционирования и результативности СМК

Рис. 1. Структура услуг, запрашиваемых в Центре инжиниринга Волгоградской области малыми и средними предприятиями (поставленные в очередь заявки). Источник: составлено автором по данным [5].

Отбор исполнителей услуг Центра инжиниринга Волгоградской области проводится по конкурсу. Конкурсный отбор исполнителей услуг проводится по каждому виду услуг в отдельности. В конкурсном отборе могут принимать участие коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в области проведения аудита и/или оказания инжиниринговых и/или других консультационных услуг в сфере организации, развития и управления производством.

В базе компаний Центра инжиниринга Волгоградской области, оказывающих услуги, преобладают индивидуальные предприниматели (26,7 %) и частные компании — ООО (53,3 %), среди некоммерческих организаций — ВО «ТПП», НП «Агентство современных технологий управления». Присутствуют в базе компаний, оказывающих услуги, также три вуза: образовательный центр филиала МЭИ в Волжском, ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса», а также один НИИ — ФГБНУ «Ниже-Волжский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».

Следует отметить, что большинство услуг, предоставляемых Центром инжиниринга Волгоградской области, являются типовыми, стандартными и напрямую не связанными с инновациями. В перечне оказываемых услуг широко представлены услуги в области экономики и управления, присутствуют услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также по продвижению новых товаров и услуг на рынок, однако при этом отсутствуют услуги, наиболее важные в плане стимулирования инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, — услуги по разработке новых продуктов и технологий, а также по прототипированию.

В базе компаний-исполнителей услуг недостаточно представлены вузы Волгоградской области. В частности, отсутствуют такие известные своими достижениями в науке вузы, как Волгоградский государственный технический университет, имеющий статус регионального опорного университета, Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоградский государственный университет. Из более чем двадцати НИИ и научных центров Волгоградской области в базе компаний-исполнителей услуг присутствует лишь один.

Между тем вузовская наука составляет основу научно-го потенциала Волгоградской области. В ведущих вузах Волгоградской области уже созданы интеллектуальные продукты, имеющие хорошие перспективы практического использования и коммерциализации. Так, например, в Волгоградском государственном университете были созданы: цифровой плоский дефектоскоп — устройство для обнаружения дефектов в изделиях из металлических и неметаллических материалов; адаптивная система обнаружения атак на информационную систему, на отдельные программные продукты; автоматизированная система мониторинга параметров конвергентных сетей связи; технология изготовления нанокompозитных материалов, фильтрации водно-этанольных смесей, нанесения наномаркировок и др. [6, с. 28]. На базе Волгоградского государственного технического университета создаются новые полимерные композиции (водонабухающие, теплопроводящие), агрессивостойкие термопластичные вулканизаты для изготовления комплектов для автомобилей, новая рецептура резин, был предложен новый способ изготовления газифицируемых моделей и устройство для его осуществления и многое другое. Волгоградский государственный медицинский университет создает новые медицинские препараты.

Таким образом, инновационные ваучеры могут быть выпущены на базе Центра инжиниринга Волгоградской области, который имеет опыт организации оказания консультационных и экспертных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Наиболее традиционным препятствием развития инновационной сферы является разрыв между наукой и производством [7, с. 119]. Внедрение инновационных ваучеров будет способствовать усилению связей между вузами и научно-исследовательскими организациями с одной стороны и субъектами малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с другой.

Схема внедрения инновационных ваучеров через Центр инжиниринга Волгоградской области

Финансирование выпуска инновационных ваучеров так же, как и финансирование консультационных и экспертных услуг, оказываемых Центром инжиниринга Волгоградской области, целесообразно осуществлять за счет средств, предусмотренных государственными программами развития предпринимательства Волгоградской области.

Изучение зарубежного опыта внедрения инновационных ваучеров, а также опыта их внедрения в Томской области позволило разработать схему работы инновационных ваучеров и ее основные параметры. Принципиально схема может выглядеть следующим образом (см. рис. 2):

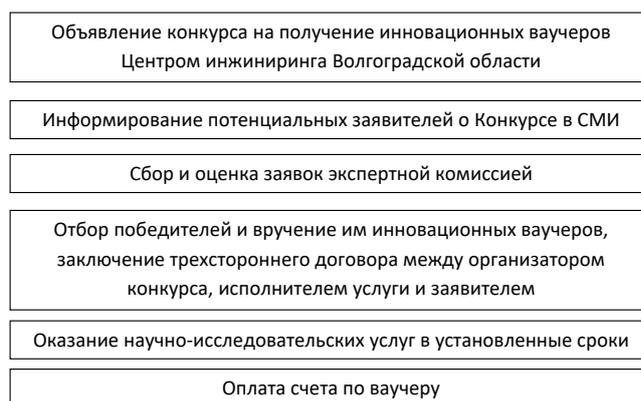


Рис. 2. Схема работы инновационных ваучеров

Инновационные ваучеры, как правило, используют узкое определение технологических инноваций. К ним относят создание товара с принципиально новыми характеристиками или улучшенными существующими, внедрение нового технологического процесса или переход на использование новых материалов или комплектующих. Тем не менее государственные органы могут рассмотреть возможность включения в перечень услуг, финансируемых инновационным ваучером, других форм инновационной деятельности, например, коммерческих (организационных) инноваций. К последним можно отнести изменение дизайна товара, формирование новых каналов сбыта, разработку новых упаковок, систем оплаты и т. д. [8, с. 23–24].

Таким образом, в перечень услуг, финансируемых инновационным ваучером, следует включить следующие виды услуг:

- услуги по разработке или усовершенствованию продуктов и технологий, в том числе по разработке конструкторской, рабочей и технологической документации, промышленному дизайну;
- услуги по прототипированию, изготовлению опытных образцов и партий, испытаниям продукции;
- услуги по испытаниям новых продуктов;
- услуги по разработке новой бизнес-модели.

В базу данных исполнителей услуг следует включить государственные и негосударственные аккредитованные вузы, осуществляющие научные исследования и разработки, и НИИ Волгоградской области. К исполнению услуг могут быть привлечены также инновационно активные предприятия, имеющие собственные конструкторские и технологические службы, такие как предприятия группы компаний «НИКОХИМ», АО «Волжский трубный завод», ОАО «Волгограднефтемаш», АО «Завод «Метеор», ООО «Волгабас Волжский» и др. [9]. Возможно привлечение также исполнителей услуг из других субъектов РФ, а также иностранных научно-исследовательских организаций; привлечение к работе над проектом нескольких исполнителей, оплата услуг которых будет осуществляться пропорционально их вкладу. С другой стороны, целесообразно использовать опыт Ирландии об объединении инновационных ваучеров нескольких компаний для покрытия дорогостоящего исследования. Заявитель имеет право предложить организатору конкурса желаемого исполнителя услуг (при отсутствии конфликта интересов между заявителем и исполнителем услуг, родственными или юридическими связями), однако окончательное решение об утверждении исполнителей услуг принимается организатором конкурса.

Критерии допуска к участию в оказании научно-исследовательских услуг, финансируемых инновационным ваучером, организаций-исполнителей:

- отсутствие у организации-исполнителя услуг процесса ликвидации;

- отсутствие решения Арбитражного суда о наложении ареста на имущество организации-исполнителя и/или признании ее банкротом и об открытии конкурсного производства;

- удовлетворительное финансовое положение;

- отсутствие сведений об организации-исполнителе в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- отсутствие у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера организации-исполнителя судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также применения в отношении указанных лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с выполнением работы или оказанием услуги.

При отборе организации-исполнителя услуг для выполнения научно-исследовательских работ следует руководствоваться следующими критериями:

- соответствие отраслевой принадлежности организации, профиля вуза или НИИ области НИР по проекту;

- наличие опыта реализации аналогичных проектов;

- наличие организационного потенциала;

- наличие кадров с необходимыми профессиональными знаниями и квалификацией;

- отсутствие конфликтов интересов с организатором конкурса и организацией-заявителем, а также родственников и юридических связей.

Предприятия-заявители, в свою очередь, должны отвечать следующим критериям:

- зарегистрированы и фактически действующие на территории Волгоградской области не менее года;

- являются субъектами малого или среднего предпринимательства (в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);

- отсутствие проведения ликвидации заявителя или отсутствия решения арбитражного суда о признании заявителя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

- не должны иметь просроченной задолженности по уплате налоговых и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации;

- отсутствие между заявителем и организатором конфликта интересов;

- отсутствие у руководителя организации-заявителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята) а также применения в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которая связана с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации.

Целесообразно осуществлять выпуск инновационных ваучеров двух видов:

- 1) малый инновационный ваучер, стоимостью не более 500 тыс. руб. (без условий софинансирования со стороны заявителя);

- 2) большой инновационный ваучер, стоимостью не более 2 млн руб. (с условием софинансирования не менее 20 % от стоимости услуги со стороны заявителя).

Номинал инновационного ваучера для конкретной компании-победителя конкурса определяется организатором конкурса, исходя из стоимости осуществления заявленных проектов, их социально-экономической ценности и других критериев отбора, а также величины средств, которыми оперирует организатор проекта.

Анализ литературы серии «Образовательные инновации», представленной в научной библиотеке АГТУ [8; 9], позволил предложить основные критерии оценки проекта экспертной комиссией:

- новизна, инновационность, патентоспособность конечного продукта, его научно-технический уровень по сравнению с имеющимися на рынке аналогами;

- значимость потребности, которую удовлетворяет продукт, назначение продукта, его потребительские свойства;

- техническая реализуемость проекта;

- перспективы коммерциализации конечного продукта: увеличение количества рабочих мест, выручки, отчислений в бюджет и внебюджетные фонды, прибыли, стоимости экспорта предприятия в случае реализации проекта.

По каждому критерию экспертами выставляется оценка по 5-балльной шкале. Общий итоговый балл каждой заявки равен сумме баллов заявки по каждому критерию. Балл заявки по каждому критерию рассчитывается как среднее значение баллов по данному критерию, присвоенных каждым членом экспертной комиссии.

Целесообразно дополнительно использовать также такой критерий, как объем софинансирования проекта со стороны заявителя, например, свыше 80 % — 5 баллов, 60–80 % — 4 балла, 40–60 % — 3 балла, 20–40 % — 2 балла, до 20 % — 1 балл.

Выпуск инновационных ваучеров целесообразно осуществлять 2–3 раза в год. Срок реализации малого инновационного ваучера — 1 год, большого инновационного ваучера — 2 года.

Перечень документов, предоставляемых в составе заявки:

- 1) заявление участника конкурса по установленной организатором форме;

2) анкета участника конкурса, содержащая основные данные об организации, сроке ее деятельности на рынке;

3) копии учредительных документов, в том числе устав со всеми изменениями, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4) описание услуги (работы);

5) бизнес-план использования продукта, в котором используются результаты услуги (работы), объемом не более 20 страниц.

Защита от рисков представлена критериями допуска к участию в оказании научно-исследовательских услуг, финансируемых инновационным ваучером организацией-исполнителем и заявителей, а также критерием отсутствия конфликта интересов, родственных и юридических связей при отборе организации-исполнителя услуг.

Для оценки эффективности инновационных ваучеров следует использовать среднесрочное наблюдение за организациями, реализовавшими проект с помощью инновационного ваучера, с целью проследить дальнейшую реализацию проекта, выявить его социально-экономический эффект, а также дальнейшее сотрудничество между субъектами малого и среднего предпринимательства и научно-исследовательскими организациями. Возможно также использование метода контрольной группы (сравнение организаций-заявителей, выигравших инновационный ваучер, и организаций, получивших отказ; установление, был ли в последнем случае проект реализован собственными силами).

Возможности внедрения инновационных ваучеров через Инжиниринговый центр при ВолгГТУ

Инжиниринговый центр «Полимерные композиционные материалы и технологии» (далее — центр «ПКМиТ») был создан при Волгоградском государственном техническом университете с целью участия в государственной программе РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», утвержденной постановлением правительства от 15 апреля 2014 года № 328, реализации подпрограммы 19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна».

Задачи центра:

- коммерциализация разработок университета на внутреннем и международном рынках;
- организация и техническое сопровождение инновационных технологических процессов;
- обеспечение экспертизы продукции предприятий региона;
- проведение маркетинговых исследований и обучение специалистов в сфере инжиниринга полимерных композитов;
- кооперация малых инновационных предприятий реального бизнеса и университетских структур, в том числе в сфере межотраслевых технологий.

Инжиниринговый центр оказывает следующие услуги:

- создание композиций для изготовления сложных полимерных изделий гидросооружений и судов;
- расчет и проектирование изделий из перспективных полимерных материалов для сельскохозяйственных сооружений и машин;
- внедрение на рынок новых композиций для дорожного строительства, тепло- и гидроизоляционных

покрытий для жилищного, промышленного и ландшафтного строительства;

- расчет и прогнозирование работоспособности сложных полимерных изделий при эксплуатации;
- экспертиза промышленных объектов, оценка опасности использования изделий на основе высокомолекулярных соединений;
- сертификация и оценка качества полимерных изделий и материалов;
- проведение маркетинга и осуществление внедренческой деятельности [11].

Возможен выпуск инновационных ваучеров также на базе инжинирингового центра «ПКМиТ». В этом случае финансирование инновационных ваучеров будет осуществляться за счет бюджетных средств по программе РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Инновационные ваучеры могут частично или полностью покрывать затраты на коммерциализацию субъектами малого и среднего предпринимательства имеющихся научных разработок Волгоградского государственного университета и его структур, в частности, Волжского научно-технического комплекса (филиала) ВолгГТУ, а также на разработку новых и совершенствование существующих полимерных композиционных материалов и технологий.

Два варианта реализации инновационных ваучеров — через Центр инжиниринга Волгоградской области и через инжиниринговый центр «ПКМиТ» — не являются альтернативными. Оба проекта могут быть реализованы одновременно.

Заключение

Таким образом, анализ развития малого и среднего инновационного предпринимательства в Волгоградской области и инструментов его государственной поддержки выявил недостаточное развитие инструментов поддержки, ориентированных именно на инновационное предпринимательство и стимулирование сотрудничества между малыми и средними предприятиями и научно-исследовательскими институтами. Решению этой проблемы может способствовать внедрение инновационного ваучера на базе Инжинирингового центра Волгоградской области и инжинирингового центра «ПКМиТ» при ВолгГТУ.

При внедрении инновационных ваучеров через Инжиниринговый центр Волгоградской области задачей центра будет являться стимулирование инновационной активности малого и среднего бизнеса Волгоградской области, развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства различных отраслей и организаций-поставщиков научно-исследовательских услуг, предоставление последним инновационных ваучеров на конкурсной основе. При внедрении инновационных ваучеров через инжиниринговый центр «ПКМиТ» при ВолгГТУ будет осуществляться коммерциализация НИР ВолгГТУ за счет средств государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

Следует подчеркнуть, что инновационные ваучеры должны быть интегрированы в более широкую инновационную стратегию, в которой пользователи инновационных ваучеров могут быть направлены к дальнейшим этапам бизнес-инноваций (совместные исследовательские программы, стимулы для НИОКР, инновационные кластеры и сети, технопарки и др.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Леденёва М. В., Парфенова М. В., Минаков В. А. Инновационные ваучеры как перспективное направление повышения эффективности государственного стимулирования инновационной деятельности в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 35–39.

2. Леденёва М. В., Парфенова М. В. Анализ динамики инновационного малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области и мер государственного содействия его развитию // Экономика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества : сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (Волгоград, 01–31 октября 2016 г.) / под ред. А. А. Ващенко [и др.]. Волгоград: Изд-во «ИП Ващенко А. Н.», 2016. С. 53–65.

3. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области [Электронный ресурс] // Управление развитием малого и среднего предпринимательства Комитета экономики Волгоградской области. Официальный портал. URL: http://urp.volganet.ru/folder_4/folder_1/folder_1/ (дата обращения: 15.12.2016).

4. Условия предоставления услуг СМСП [Электронный ресурс] // Центр инжиниринга Волгоградской области [веб-сайт]. URL: <http://civo34.ru/services/the-terms-of-service-for-smes/> (дата обращения: 15.12.2016).

5. ПРОТОКОЛ № 19 об итогах рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсном отборе производственных предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение услуг [Электронный ресурс] // Центр инжиниринга Волгоградской области [веб-сайт]. URL: <http://civo34.ru/competition/protocol-no-18-on-the-outcome-of-the-review-and-evaluation-of-applications-for-participation-in-comp/> (дата обращения: 15.12.2016).

6. Перекрестова Л. В. Волгоградская область – 2010: потенциал инновационного развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2 (15). С. 24–32.

7. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Оноприенко Ю. Г. Проблемы и особенности развития инновационного предпринимательства в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2 (12). С. 115–120.

8. Бабаскин С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков. М. : Изд-во «Дело» АНХ, 2010. 240 с.

9. Инновационный потенциал [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Волгоградской области. Комитет экономики Волгоградской области. URL: http://investvolga.com/about_region/economics/innovation_potential/ (дата обращения: 15.12.2016).

10. Хомкин К. А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования. М. : Изд-во «Дело» АНХ, 2010. 120 с.

11. Инжиниринговый центр «ПКМиТ» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Волгоградского государственного технического университета. URL: <http://www.vstu.ru/nauka/inzhiniringovyi-tsentr-pkmit.html> (дата обращения: 15.12.2016).

REFERENCES

1. Ledeneva M. V., Parfyonova M. V., Minakov V. A. Innovation vouchers as a promising way of improving efficiency of the state stimulation of innovative activity in Russia // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 1 (34). P. 35–39.

2. Ledeneva M. V., Parfyonova M. V. Analysis of the dynamics of innovative small and medium-sized enterprises in the Volgograd region and measures of the state support of its development // Economy. Education. Law. Research of the state and development of the modern society: collection of scientific papers of the materials of the international scientific-practical conference (Volgograd, 01–31 October 2016) / ed. by A. Vashchenko [et al.]. Volgograd: Publishing house «A. N. Vashchenko», 2016. P. 53–66.

3. The development and support of small and medium enterprises in the Volgograd region [Electronic resource] // Office of Small and Medium Enterprise of the Economy Committee of Volgograd Region Administration. Official portal. URL: http://urp.volganet.ru/folder_4/folder_1/folder_1/ (date of viewing: 15.12.2016).

4. Terms of rendering service of SMEs [Electronic resource] // Engineering Center of Volgograd region [web-site]. URL: <http://civo34.ru/services/the-terms-of-service-for-smes/> (date of viewing: 15.12.2016).

5. Minutes No. 19 on the outcomes of the review and assessment of applications for participation in the competitive selection of production enterprises of small and medium-sized enterprises of the Volgograd region for services [Electronic resource] // Engineering Center of Volgograd region [web-site]. URL: <http://civo34.ru/competition/protocol-no-18-on-the-outcome-of-the-review-and-evaluation-of-applications-for-participation-in-comp/> (date of viewing: 15.12.2016).

6. Perekrestova L. V. Volgograd Region – 2010: the potential for innovation development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. No. 2 (15). P. 24–32.

7. Moskovtsev A. F., Velikanov V. V., Onoprienko Y. G. Problems and features of development of innovative business in the modern Russia // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. No. 2 (12). P. 115–120.

8. Babaskin S. Y. Innovative project: sampling techniques and risk analysis tools. M. : Publishing house «Delo» ANE, 2010. 240 p.

9. Innovative potential [Electronic resource] // Investment portal of the Volgograd region. Committee on economics of the Volgograd region. URL: http://investvolga.com/about_region/economics/innovation_potential/ (date of viewing: 15.12.2016).

10. Khomkin K. A. Innovative project: Preparation for investment. M. : Publishing house «Delo» ANE, 2010. 120 p.

11. Engineering Center «PKMiT» [Electronic resource] // Official website of Volgograd State Technical University. URL: <http://www.vstu.ru/nauka/inzhiniringovyi-tsentr-pkmit.html> (date of viewing: 15.12.2016).

Как цитировать статью: Леденёва М. В. Внедрение инновационных ваучеров в Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 1 (38). С. 36–42.

For citation: Ledeneva M. V. The implementation of innovation vouchers in the Volgograd region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. No. 1 (38). P. 36–42.