

3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание; пер. с англ. СПб. : Питер, 2009. 344 с.
4. Стратегия/ R820 Стратегия: Учеб пособие / пер с англ.; под ред. В. Н. Голубкина. Жуковский : МИМ ЛИНК, 2015. 160 с.
5. Минберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс / пер. с англ. СПб. : Питер, 2001. 688с. (Серия «Теория и практика менеджмента»).
6. Simons R. Control in an age of empowerment [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. 1995. Vol. 73. Issue 2. P. 80–88. URL: <https://hbr.org/1995/03/control-in-an-age-of-empowerment> (дата обращения: 20.04.2016).

## REFERENCES

1. Roshan B., Jeff M., Alex R., Terry S. Implementation of the strategy / translation from English; under the editorship of V. N. Golubkin. Zhukovsky : MIM LINK, 2015. P.166.
2. Uzhakhova L. M. Strategic analysis of the external environment of production small business at the regional food market // European Social Science Journal. 2016. No. 11. P. 108–118.
3. Ansoff I. Strategic management. Classical edition; translation from English. SPb. : St. Petersburg, 2009. 344 p.
4. Strategy/R820 Strategy: textbook / translation from English; under the editorship of V. N. Golubkin. Zhukovsky : MIM LINK, 2015. 160 p.
5. Minberg G., Kuinn Dzh. B., Goshal S. Strategic process / translation from English. SPb. : St. Petersburg, 2001. 688 p. («Theory and Practice of Management» series).
6. Simons, R. Control in an age of empowerment [Electronic resource] // Harvard Business Review, 1995. Vol. 73. Issue 2. P. 80–88. URL: <https://hbr.org/1995/03/control-in-an-age-of-empowerment> (date of viewing: 20.04.2016).

**Как цитировать статью:** Ужахова Л. М. Ключевые элементы и особенности реализации стратегии организации (на примере производственной компании АПК Тюменской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 1 (38). С. 121–127.

**For citation:** Uzhakhova L. M. Key elements and features of implementation of the company strategy (on the example of agrarian and industrial complex production company of the Tyumen region) // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. No. 1 (38). P. 121–127.

УДК 378.4

ББК 65.239.712:74. 584

**Chernysheva Tatiana Leonidovna,**  
candidate of philology sciences, associate professor,  
associate professor of the department of marketing and service,  
Novosibirsk State Technical University,  
Novosibirsk,  
e-mail: [tablack@mail.ru](mailto:tablack@mail.ru)

**Чернышева Татьяна Леонидовна,**  
канд. филол. наук, доцент,  
доцент кафедры маркетинга и сервиса  
Новосибирского Государственного Технического Университета,  
г. Новосибирск,  
e-mail: [tablack@mail.ru](mailto:tablack@mail.ru)

## РАЗВИТИЕ ПАРКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БАЗЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ОДИН ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

### DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGIES PARK BASED ON THE FAR EAST FEDERAL UNIVERSITY AS ONE OF THE PROSPECT WAYS OF CREATING THE FAR EAST IMAGE

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

*Дальний Восток — территория, простирающаяся от берегов Тихого океана до степей Забайкалья, на севере скованная льдами Ледовитого океана и на юге граничащая со страной, обладающей самой мощной и динамично развивающейся экономикой мира. Один только взгляд на карту этого макрорегиона красноречиво указывает на его богатейший, поражающий воображение рекреационный капитал [1]. Этот капитал, доведённый до стадии брендовой привлекательности или готового рыночного продукта, может быть не просто востребован внутренними и внешними туристами, но имеет все предпосылки для того, чтобы стать одной из точек экономического роста. Огромная роль в создании конкурентоспособного имиджа данной территории принадлежит именно университету как центру генерации её интеллектуальной элиты.*

*The subject of the article is Far East region image. The article states the difficulty of the Far East region image creation. The author sees the cause of it in the fact that the Far East has very stable stereotype as an unmastered territory. The research goal is to find the ways to change the notion of the Far East in public consciousness. This goal is to be achieved with the help of modern IT-park creation on a platform of the Far East Federal University. This measure will help to attract young people to the region and to give them permanent workplaces. The region will gain the image of progressive high-tech territory. The author affirms that complex marketing strategy of the Far East image promotion is waiting to be elaborated. The center for regional product promotion has to be established — it is the main conclusion of the article.*

*Ключевые слова:* имидж региона, бизнес-инфраструктура, туристская дестинация, въездной туризм, рекреационные ресурсы, маркетинговые исследования, инновационный продукт, брендинг, позиционирование, парк информационных технологий, фирмы-резиденты, инновационная образовательная среда.

*Keywords:* regional image, business infrastructure, tourist destination, entrance tourism; recreational resources; market research; innovative product; branding; positioning, IT-park, firms-residents, innovative educational environment.

Как известно, на имидж региона оказывают влияние различные факторы [2]. К ним, прежде всего, следует отнести сформировавшиеся в прошлом и остающиеся неизменными: природно-ресурсный потенциал; геополитические особенности (географическое положение, площадь занимаемой территории, протяжённость границ, выход к морям и т. д.); исторически важные свершившиеся события, повлиявшие на развитие российской государственности (завоевания, великие научные и географические открытия); деятельность выдающихся россиян, имена которых вошли в историю региона. Также существуют факторы, характеризующие положение дел современного периода, и эти факторы имеют тенденцию к изменению — это структура управления регионом; устойчивость экономики, оцениваемая комплексом показателей динамики ВВП, уровне доходов на душу населения, объёмом привлекаемых инвестиций, финансовой обеспеченностью бюджетов всех уровней. Большое влияние оказывают также гарантии прав и свобод присутствующих на региональном рынке субъектов реального сектора экономики; формы общественно-политической интеграции жителей региона; социально-психологические настроения в обществе [3; 4; 5].

Безусловно, при создании позитивного восприятия Дальнего Востока как территории, благоприятной для инвестиционных проектов, для получения образования, для туризма, на наш взгляд, необходимо уделять внимание первой группе факторов, а именно: потенциалу природных ресурсов, геополитическому положению, культурно-историческому наследию. Ведь Дальний Восток расположен в разных климатических поясах, его природные ландшафты, флора и фауна невероятно разнообразны. Самая южная точка находится на широте Дербента и Дубровника, а самая северная — за полярным кругом — Аляски. Здесь находится более 90% всех полезных ископаемых страны, леса составляют свыше 35% общероссийских ресурсов. Богатство природных ресурсов обусловило развитие преимущественно добывающих отраслей промышленности — пищевой, лесной, добычи цветных металлов, — однако обрабатывающие отрасли развиты слабо, что является причиной утери регионом самых значимых доходов и в первую очередь в виде добавленной стоимости [6].

И здесь выходит на первый план вторая группа факторов, влияющих на создание благоприятного имиджа, а именно экономические факторы. Работа по моделированию имиджа региона должна идти в сотрудничестве с созданием качественной инфраструктуры для ведения бизнеса, условий для получения образования и работы, конкурентоспособного туристского продукта, а это невозможно без инициирования новых проектов, а соответственно, новых рабочих мест, без заботы об экологической ситуации, несомненно без квалифицированного персонала, без развитой системы коммуникаций [7; 8; 9]. Нельзя не признать тот факт, что, пожалуй, главной проблемой региона сегодня является проблема демографическая — низкая численность

населения. Население Дальневосточного Федерального округа при площади 6 169 329 кв. км (самой большой из всех остальных), составляет всего 6 211 021 чел. Это 4,25 % от РФ, меньше, чем у других регионов России [10; 11; 3; 4]. Для сравнения, в небольшом по площади Центральном округе (650 205 кв. км) проживает 38 951 479 человек (26 и 63 % соответственно) [1; 4; 6]. Учитывая социально-экономические проблемы, доставшиеся региону как наследие бывшего СССР, в регионе существует проблема миграции населения из удалённых районов в областные и краевые центры и далее, в европейскую часть Российской Федерации. Большие расстояния и исторически сложившиеся тенденции использования классических наземных коммуникаций — автомобильных и железных дорог, авиационных маршрутов — в результате приводят к отставанию производственной инфраструктуры, повышению затрат на транспорт, удорожанию прожиточного минимума [12].

Таким образом, ощущается острая нехватка рабочей силы в некоторых секторах экономики, очевидна необходимость создания новых рычагов управления сбалансированным развитием региона [13].

Учитывая всё вышесказанное, первыми шагами на пути построения благоприятного имиджа региона должны стать крупномасштабные проекты, которые смогут задержать отток трудоспособного, в первую очередь молодого населения из региона. И, безусловно, ответственность за меры по улучшению демографической ситуации могут взять на себя только самые сильные и динамично развивающиеся в регионе территории. К таковым в первую очередь относится Приморье. Прекрасной платформой позиционирования Приморья являются оригинальные климат и ландшафт, тихоокеанские берега, растительный и животный мир. Приморье стоит на месте, где встречается самый большой океан — Тихий — с самым большим континентом на Земле — Евразией. Не только по месту своего расположения — в непосредственной близости от стран, входящих в Азиатско-Тихоокеанский регион, — но и по темпам экономического развития Приморье представляет собой передовую и самую перспективную территорию региона. Центр тяжести мировой экономики переместится с запада на восток, таким образом, страны, расположенные по периметру Тихого океана, будут эпицентром мировой экономической активности, и Приморье может стать одной из опорных точек, в которых эта активность начнёт осуществляться. Поэтому в ближайшие пять — десять лет Приморье станет центром притяжения инновационного развития в большом спектре сфер деятельности.

Стимулом к развитию Приморского края послужило проведение на территории Дальнего Востока форума руководителей АТЭС в 2012 году. Одним из проектов, реализованных в рамках подготовки к саммиту, явилось создание Дальневосточного Федерального Университета на острове Русский (далее — ДВФУ). Безусловно, осуществление этого проекта стало возможным только благодаря пониманию представителей власти и бизнеса того, что такое учреждение высшего образования как университет способно послужить той самой «точкой роста» региона, в которой обретут теоретический фундамент все направления его развития [14].

С другой стороны, за истекшие десятилетия на территории Дальнего Востока активным образом развиваются современные телекоммуникационные технологии и современные средства коммуникации на базе оптоволоконных линий связи, средств спутниковой навигации и пр. Уже сейчас Владивосток является лидером Приморья в сфере ИТ-технологий, объём электронных услуг здесь больше, чем где-либо на Дальнем Востоке. На наш взгляд, именно

информационные услуги могут стать тем самым локомотивом, который потянет за собой весь регион, позволит закрепить талантливую молодёжь на новых, перспективных рабочих местах у себя дома. Обозначенное выше в совокупности с мягким климатом Приморского края, эффективно развивающимися международными связями с экономическими центрами стран Юго-Восточной Азии (Пекин, Шанхай, Сингапур) создают прекрасные условия для формирования на базе ДВФУ точки кристаллизации взаимовыгодного сотрудничества, что скажется на разрешении в дальнейшем демографической проблемы посредством аккумуляции талантливых молодых людей на одной территории, которая способна объединить собой технологии, кадры и инфраструктуру. Именно университет может послужить мощной площадкой для развития отрасли, которая с большой долей вероятности принесёт региону процветание. Одним из прорывных проектов в этом направлении может стать создание технопарка информационных технологий при ДВФУ и развитие инжинирингового центра разработки программного обеспечения с использованием самых современных технологий, в частности, облачного подхода.

Суть проекта заключается в том, что присутствующие на территории Приморского края и отдалённые от Приморья разработчики, находящиеся, например, в Магадане, Петропавловске-Камчатском, Якутске, а также в Китае, Японии, Сингапуре могут быть объединены выполнением одного заказа на мощностях, предоставляемых ИТ-парком и реализованных на базе решения ведущих отечественных и мировых вендоров. Прогрессивной идеей, применительно к ИТ-парку Приморского края, является создание комплекта облачных сервисов, обеспечивающих командную разработку программного кода, его отладку и последующую реализацию как на рынках стран Азиатско-Тихоокеанского региона, так и на внутреннем российском рынке. А учитывая реализуемые на территории Приморского края проекты по созданию элементов электронного правительства и тематику импортозамещения, потенциальным потребителем может стать и Администрация Приморского края.

Облачный подход в формировании команд и разработке программного кода в рамках единого проекта обеспечивает возможность закрепления молодых специалистов в местах их постоянного проживания. Экономическим стимулом для этого служит возможность повышения прибавочной стоимости создаваемого продукта за счёт использования средств разработки, находящихся в облаке, а не приобретаемые самостоятельно за гораздо большие деньги у вендоров. В результате продукт, созданный ими, будет иметь гораздо меньшую себестоимость, что послужит заметным конкурентным преимуществом на рынке информационных технологий. Таким образом, ИТ-парк объединит собой научно-исследовательский институт, некоторые объекты индустрии, деловой центр, выставочную площадку, и, самое главное, учебное заведение, которое будет пополнять ряды резидентов, что в конечном счёте явит собой реализацию ИТ-кластера как одного из наиболее эффективных в настоящее время форматов экономического и научно-технического развития отраслей. Именно так можно добиться постоянного притока нестандартно мыслящих молодых людей, а следовательно, новых идей и решений. ИТ-парк будет стимулировать и управлять потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками не только внутри обозначенного кластера, но и со временем за его пределами в аналогичных структурах стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Он упростит создание и дальнейший рост инновационным компаниям с помощью инкубационных

процессов: администрация парка и сервисные компании обеспечат базовые условия для комфортного развития высокотехнологического бизнеса; возьмут на себя выполнение рутинных функций ведения бухгалтерии, юридические консультации, проектный менеджмент, образовательные программы, поиск инвесторов и пр. Высвободившиеся таким образом финансовые средства разработчиков могут быть использованы для развития проектов социальной направленности или для более выгодного позиционирования на рынке за счёт снижения совокупной стоимости реализуемого продукта.

Однако прежде всего понадобится обучение самих администраторов ИТ-парка. Существует дефицит управленческих способностей, необходимых для того, чтобы заработал механизм взращивания молодых предпринимателей в инновационной сфере, механизм производства малых и средних наукоёмких фирм. Возникнет необходимость в обучении сразу нескольких команд менеджеров для управления ИТ-парком, чтобы у них появились навыки работы с инновационными компаниями — клиентами парка, умения находить для этих фирм клиентов — потребителей выпускаемой ими наукоёмкой продукции, умения оказывать все виды услуг, в которых нуждаются малые инновационные фирмы.

Главная цель создания ИТ-парка в Приморье заключается в том, чтобы он помог местному населению заняться собственной предпринимательской деятельностью. Выпускники ДВФУ, например, как и многих других российских вузов, получив качественное образование, покидают Россию, направляясь на высокооплачиваемую работу за рубежом. ИТ-парк же позволит молодёжи уже со студенческой скамьи попробовать свои силы в наукоёмком предпринимательстве, работая в одной из фирм-резидентов. В данной структуре сформируются такие компетенции, которые позволят им работать в инновационной сфере. Технопарк вовлечёт преподавателей, учёных, студентов и аспирантов университета в предпринимательскую деятельность, удерживая молодёжь в своём регионе.

Однако технопарк подобного рода станет мощным инструментом формирования новых идей и продуктов в случае интереса к нему со стороны власти, крупного бизнеса, РАН, наукоградов, крупных научных центров. Университетский парк может быть успешным, развиваясь с помощью финансовой, материально-технической, нормативной и консалтинговой поддержки. Он мог бы специализироваться на выполнении государственного правительственного заказа. Фирмы-резиденты занимались бы созданием ИТ-систем, позволяющих принимать эффективные управленческие решения. Данный проект в состоянии продемонстрировать свою эффективность в рамках политики импортозамещения, позволив сформировать единое информационное пространство органов исполнительной власти региона за счёт решений, реализованных отечественными разработчиками. К такой системе впоследствии могут быть подключены внешние негосударственные структуры, работающие в сфере жизнеобеспечения, и ЖКХ-компании, которые занимаются оказанием услуг гражданам. Выполняя государственные заказы такого уровня, университет создаст беспрецедентную образовательную среду не только для своих студентов, но также для молодёжи учебных заведений всего региона, с которыми также будет налажена связь.

Следствием создания инновационного технопарка на базе ДВФУ станет сформированное представление о Дальнем Востоке, и о Приморье в частности, как о территории опережающего развития, привлекающем большое количество молодых перспективных кадров, которые хотят жить и работать там, где они родились и выросли.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агафонов Л., Берсенева Н., Божедомова О. Дальний Восток. Современный путеводитель. Владивосток : Пресс-код, 2013. 272 с.
2. Матина Е. С. Ресурсно-факторный потенциал стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 208–212.
3. Мотрич Е. Население Дальнего Востока России. Владивосток. Хабаровск : ДВО РАН, 2006. 224 с.
4. Чепалыга А. П., Чепалыга Г. И. Регионы России. Справочник. М. : Дашков и К, 2004. С. 26–39.
5. Чернышева Т. Л. Этапы формирования имиджа России // Вестник НГТУ. 2003. № 2. С. 24–28.
6. Дальний Восток России: экономический потенциал. Владивосток, 1999. 385 с.
7. Кирюнин А. Е. Имидж региона как интериоризация культуры. М. : Букинист, 2000. 252 с.
8. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. СПб. : Питер, 2006. 416 с.
9. Новикова И. В., Трюхан Т. А. Роль занятых в формировании валового регионального продукта Дальневосточного федерального округа // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 124–127.
10. Александрова Т., Глебова И., Дробышева М. Пакуют чемоданы. Власти пока бессильны остановить миграцию из округа // Российская газета. 2011. 3 нояб.
11. Смольянова Т. Роды на заказ. У России осталось всего пять лет, чтобы выбраться из «демографической ямы» // Российская газета. 2013. 20 июня.
12. Дудченко Г. Китай и Дальний Восток России: к вопросу о демографическом дисбалансе // Вестник Евразии. 2002. № 3. С. 142–149.
13. Васильева Л. П. Методологические аспекты управления сбалансированным развитием региональной социально-экономической системы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 143–148.
14. Ломовцева О. А., Герасименко О. А. Участие вузов в инновационном обновлении промышленности региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 131–133.

## REFERENCES

1. Agafonov L., Berseneva N., Bozhedomova O. Far East. Modern guide-book. Vladivostok : Press-kod, 2013. 272 p.
2. Matina E. S. Resource-potential factor of the strategy of development of tourist-recreational complex of the region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. No. 1 (26). P. 208–212.
3. Motrich E. The population of Russian Far East. Vladivostok-Khabarovsk : DVO RAN, 2006. 224p.
4. Chepalyga A. P., Chepalyga G. I. Regions of Russia. Reference book M. : Dashkovi K, 2004. P. 26–39.
5. Chernysheva T. L. The stages of Russia image forming // Bulletin of NGTU. 2003. No. 2. P. 24–28.
6. Russian Far East: economical potential. Vladivostok, 1999. 385 p.
7. Kiryunin A. E. Region image as interiorization of culture. M. : Bukinist, 2000. 252p.
8. Pankrukhin A. P. Territories marketing. SPb., 2006. 416 p.
9. Novikova I. V., V. Triukhan T. A. The role of the employed in the formation of the gross regional product of the Far East Federal District // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. No. 3 (28). P. 124–127.
10. Aleksandrova T., Glebova I., Drobysheva M. They pack the suitcases. Authority can't stop migration from the region // Rossiiskaia gazeta. 2011. 3 November.
11. Smolianova T. Russia has only five years to get out of «demography hole» // Rossiiskaia gazeta. 2013. 20 June.
12. Dudchenko G. China and Russian Far East: on the population misbalance // Bulletin of Eurasia. 2002. No. 3. P. 142–149.
13. Vasilyeva L. P. Methodological aspects of management of balanced development of regional socio-economic system // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. No. 1 (26). P. 143–148.
14. Lomovtseva O. A., Gerasimenko O. A. Role of universities in the innovative renewal of the industry in the region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. No. 1 (26). P. 131–133.

**Как цитировать статью:** Чернышева Т. Л. Развитие парка информационных технологий на базе Дальневосточного федерального университета как один из перспективных способов создания имиджа Дальнего Востока // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 1 (38). С. 127–130.

**For citation:** Chernysheva T. L. Development of the information technologies park based on the Far East federal university as one of the prospect ways of creating the Far East image // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. No. 1 (38). P. 127–130.