

УДК 332.1

ББК 65.050.22(5Тад)

**Sattorova Manzurakhon Rahmonovna**,  
degree-seeking applicant of the department of economic theory  
of Khujand State University  
named after academician B. Gafurov,  
Khujand,  
Tajikistan Republic,  
e-mail: manzurahon.0508@mail.ru

**Сатторова Манзурахон Рахмоновна**,  
соискатель кафедры экономической теории  
Худжандского государственного университета  
им. акад. Б. Гафурова,  
г. Худжанд,  
Республика Таджикистан,  
e-mail: manzurahon.0508@mail.ru

## ФОРМИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ КАК СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

### FORMATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURES OF DEKHANS' (FARMERS') HOUSEHOLDS AS THE SUBJECT OF SMALL BUSINESS

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (3. Региональная экономика)

08.00.05 – Economics and management of national economy (3. Regional economy)

*В статье определяется значение малого бизнеса в мобилизации природных ресурсов и создании условий для функционирования конкурентоспособной национальной экономики. Обосновывается необходимость рассмотрения дехканских (фермерских) хозяйств как субъектов малого бизнеса. Проанализированы изменения дехканских (фермерских) хозяйств и объема производства сельхозпродукции, разработаны прогнозы их развития и объема инфраструктурных услуг до 2025 года, включая услуги управленческой системы. Для обеспечения перспективного развития дехканских (фермерских) хозяйств предлагается создание объединений товаропроизводителей в форме производственно-коммерческих и кредитных центров, новых участков и цехов по производству и переработке продукции, изыскивать разнообразные каналы сбыта, разнообразить производимую продукцию по ассортименту и налаживать связи с промышленными предприятиями.*

*The importance of small business in mobilization of natural resources and creation of condition for functioning of competitiveness of national economy is examined in the article. The necessity of reviewing of dekhans' (farmers') households alongside with small enterprises functioning in other branches as the subject of small business is substantiated. The author of the article analyzes dynamics of quantitative changes of dekhans' (farmers') households and the volume of agricultural productions and the forecasts of their development and the volume of infrastructure services which are important for normal catering of their needs up to 2025, including service of managerial systems. In order to provide perspective dekhans' (farmers') households establishment of a unified commodity-productions in the form of productive-commercial credit centers is proposed, as well as new plots and workshops for production and processing; searching for diversity off-trading channels; diversify manufactured products and establish cooperation with industrial enterprises.*

*Ключевые слова: дехканское (фермерское) хозяйство, инфраструктура, объект инфраструктуры, субъект малого бизнеса, государственная поддержка, прогноз, инфраструктурные услуги, экспортная бизнес-деятельность, джамоат, личная подсобная хозяйство, локальный рынок сельскохозяйственной продукции.*

*Keywords: dekhans' (farmers') households, infrastructure, object of infrastructures, subject of small business, state*

*support, forecast, infrastructural service, export business activities, jamoat, personal auxiliary holdings, local market of agricultural productions.*

Важнейшей составляющей социально-экономического развития Республики Таджикистан на современном этапе формирования рыночной экономической системы является малый бизнес. Малый бизнес способствует мобилизации экономических ресурсов хозяйствующих субъектов различного уровня, содержит мощный антимонопольный потенциал и выступает одним из условий создания конкурентоспособной экономики и формирования среднего класса. В этой связи исследование проблемы формирования целостных региональных инфраструктурных комплексов и специализированных институтов поддержки, отвечающих требованиям развития малого бизнеса, имеют не только научную значимость, но и практическую потребность. Поэтому создание механизмов формирования региональной инфраструктуры для поддержки деятельности субъектов малого бизнеса и создания благоприятных условий для удовлетворения спроса их на высококачественные инфраструктурные услуги превращается в жизненно важную проблему. При её решении значительно возрастает значение о необходимости применения комплексного подхода к исследованию проблем малого бизнеса и совершенствования его региональной инфраструктуры, ибо обеспечение устойчивого роста малого бизнеса возможно на основе создания адекватной инфраструктуры и структурных элементов, её составляющих.

В 2015 году в стране функционируют 379,1 тыс. субъектов малого бизнеса, и на долю Согдийской области приходится одна треть из общего их числа. Субъектами малого бизнеса являются 5 176 малых предприятий и 243,8 тыс. индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе патента и свидетельства. Спрос на инфраструктурные услуги находится на стадии формирования, что предполагает необходимость исследования структурных сдвигов в спросе и предложении услуг, выявления закономерностей их развития.

Отсутствие достаточно развитой региональной инфраструктуры оказывает сдерживающее влияние на формирование и развитие малого бизнеса в стране и регионах и отражается на состоянии сфер и отраслей национальной экономики и их конкурентоспособности, а в конечном счете на уровне и качестве жизни населения. Необходимо учесть,

что в регионах или в отдельных территориях, особенно в горных, еще не созданы условия для ускоренного развития малого бизнеса, то есть отсутствует целостная инфраструктура его поддержки. На недостаточном теоретическом уровне разработаны приемы применения эффективных подходов к созданию и развитию региональной инфраструктуры и ее отдельных элементов, способствующих в полном объеме осуществлять поддержку деятельности субъектов малого бизнеса. Требуют своего совершенствования механизмы формирования целостных инфраструктурных комплексов поддержки малого бизнеса в регионе. Особенно остро эта проблема затрагивает регионы с низким уровнем развития малого бизнеса и инфраструктуры его поддержки. Поэтому исследование процесса формирования и перспективы развития региональной инфраструктуры малого бизнеса с учетом особенностей социально-экономического развития регионов является **актуальным** и имеет как теоретическую, так и практическую значимость.

Обеспечение устойчивого развития экономики регионов Республики Таджикистан во многом зависит от малого бизнеса, который превращается в одну из ключевых сегментов национального хозяйства. В связи с этим в последние годы развитию малого бизнеса в регионах и отдельных территориях уделяется большое внимание на всех уровнях государственного управления, что выражается в постоянном совершенствовании политики поддержки деятельности субъектов малого бизнеса и их общественное признание. Однако до сих пор не изучены вопросы о правомерности отнесения дехканских (фермерских) хозяйств, количество которых достигло 130,2 тыс. единиц, наряду с малыми предприятиями, функционирующими в других отраслях, к разряду субъектов малого бизнеса. Это проблема является актуальной для регионов Таджикистана, ибо небольшие размеры земельных площадей характерны для большинства организованных дехканских (фермерских) хозяйств и составляют от 0,7 га. Поэтому в таких дехканских (фермерских) хозяйствах продукция производится, прежде всего, для удовлетворения потребностей семьи, а излишки продаются на локальном рынке.

Развитие малого бизнеса в регионах страны в ближайшей перспективе в значительной мере будет связано с формированием и развитием дехканских (фермерских) хозяйств. Необходимо отметить, что в процессе проведения аграрной реформы дехканские (фермерские) хозяйства столкнулись с рядом проблем, связанных с использованием инфраструктурных объектов, в частности водоснабжением. Несмотря на то, что Таджикистан имеет горный ландшафт, и 65,3 % воды рек бассейна Аральского моря формируется

в пределах страны, многие дехканские (фермерские) хозяйства испытывают нехватку воды [1]. В условиях рыночной трансформации экономики создаются благоприятные возможности для налаживания прибыльного производства сельхозпродукции, развития предприимчивой и инициативной деятельности фермеров, которые все в большей степени осуществляют рыночную деятельность наравне с другими субъектами малого бизнеса. Большинство из них занимаются маркетингом, определяют конъюнктурную ситуацию и на основе анализа информации о ценах осуществляют производство и реализацию своей продукции. Но вместе с тем в настоящее время личные подсобные хозяйства населения, проживающего не только в сельской местности, но и в малых и средних городах выступают как основной производитель сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан. В них производится от 43,5 до 91,8 % от общего объема сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим личное подсобное хозяйство заслуживает гораздо большего внимания в проводимых преобразованиях в аграрной сфере. Однако статус личных подсобных хозяйств как ведущей формы сельской бизнес-деятельности не определен до конца.

Автор поддерживает мнение [2] о том, что к числу субъектов малого бизнеса на селе можно отнести дехканские (фермерские) хозяйства, представляющие собой мелкотоварное производство, тесно связанное с рынком и удовлетворением потребностей населения на продукты питания. По данным их число достигнет 95,5 тыс. в 2025 году или возрастет по сравнению с 2014 годом в 3,1 раза, объем продукции, вырабатываемый ими — более чем в 3,5 раза. В перспективе будет действовать тенденция, складывающаяся на протяжении последних лет, возрастания доли дехканских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства с 34 % в 2014 году до 58 % в 2025 году. Но для закрепления этой тенденции необходимо в перспективе учитывать специфику бизнес-деятельности в агропромышленной сфере. В связи с этим целесообразно создание объединений сельских товаропроизводителей в форме производственно-коммерческих центров. Важной сферой, где дехканским (фермерским) хозяйствам как субъектам малого бизнеса оказываются инфраструктурные услуги, является переработка, хранение и торговля сельхозпродукцией. Кроме того, дехканские (фермерские) хозяйства должны участвовать в ярмарках, торгах и других мероприятиях, связанных с определением рынка сбыта своей продукции и освоением новых видов бизнес-деятельности.

Таблица 1

Рост числа дехканских хозяйств в Республике Таджикистан и Согдийской области

Показатель	Годы							2015 год в % к 2010 году
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Республика Таджикистан число, ед.	23 101	51 372	58 313	73 806	87 594	108 035	130 176	253
Согдийская область: число, ед.;	3 937	8 885	12 772	15 515	19 885	34 475	50 472	568
продукция млн сомони	651	1 582	1 228	1 742	1 710	1 911	2 154	136
в % от общего числа хозяйств	17	17	22	21	23	32	39	-

Источник: рассчитано автором на основании [3; 4].

Результаты анализа показывают возрастание роли и значения дехканских (фермерских) хозяйств в стране. К началу 2016 года в Республике Таджикистан общее число

дехканских (фермерских) хозяйств достигло 130 176 единиц, что больше в пять раз, чем было в 2005 году. В Согдийской области их число составляло 3 937 ед. в 2005 году,

в 2015-м оно достигло 50 472 ед., что больше в 12 раз. Следует отметить, что удельный вес дехканских (фермерских) хозяйств Согдийской области в общем числе по стране возрос с 17 % в 2005 году до 39 % в 2015 году. Но вместе с тем эти результаты были бы еще весомее, если бы регион или конкретно деятельность дехканских (фермерских) хозяйств базировались на благоприятных условиях развития.

Следовательно, создание полноценной инфраструктуры со всеми объектами, обслуживающими дехканские (фермерские) хозяйства, является объективной необходимостью. К числу объектов инфраструктуры [5], кроме существующих, необходимо отнести новые организации, осуществляющие посредничество на основе заключения сетевых соглашений между дехканскими (фермерскими) хозяйствами и производителями сельхозтехники, минеральных удобрений, семян и других услуг, а также — по продаже товаров (фруктов, овощей, хлопко-сырца, зерна, табачных и лекарственных листьев и др.), произведенных ими.

Преимуществами сетевых соглашений между дехканскими (фермерскими) хозяйствами как субъектами малого бизнеса и покупателями (поставщиками) является, прежде всего, сокращение издержек, связанных с наличием фактора доверия при заключении сделок. За счет специализации и разделения труда происходит снижение производственных издержек, расширяются возможности для каждого члена сети концентрироваться на ключевых для него видах операций, и, следовательно, увеличиваются возможности доступа к новой технологии и информации, что важно в возможности доступа к новым рынкам.

Однако необходимо отметить, что в настоящее время имеются веские аргументы замедленного развития экспортной деятельности дехканских фермерских хозяйств и других субъектов малого бизнеса Республики Таджикистан, которые сводятся к следующему.

Во-первых, экспортные операции для дехканских фермерских хозяйств обходятся довольно дорого из-за стоимости перевозок. Это связано с тем, что Таджикистан находится на расстоянии более 4–5 тыс. км от основных районов потребления наших товаров. Нужно платить таможенную пошлину в зависимости от важности экспортных и импортных товаров, налог на добавленную стоимость (например, в Россию — 20 % от таможенной стоимости). Кроме того, расходы на маркировку (например, приклеивание ярлыков осуществляется на языке страны, куда экспортируется товар), упаковку, которая должна соответствовать требованиям перевозок, и другие.

Во-вторых, для дехканских (фермерских) хозяйств представляется очень сложным процесс определения потенциального спроса на товар, поставляемый в другие страны. В этой ситуации важную роль играют инфраструктурные службы в форме МП или группы индивидуальных предпринимателей, которые могут представить информацию дехканским (фермерским) хозяйствам об объемах продажи в стране или в регионе. Потенциальный спрос на товары стран или регионов, куда экспортируются субъектами малого бизнеса товары, невозможно оценить, тогда возникнет две задачи, от решения которых будет зависеть целесообразность экспорта. Первая в том, что потратить большие средства для проникновения на рынок, субъект может оказаться в ситуации, когда рынка сбыта как такового на экспортируемый товар не существует или спрос имеет место в ограниченном количестве. Вторая задача, когда спрос превысит ожидаемый объем предложения, тогда возникнет вопрос о возможности экспортера о дополнительных поставках для удовлетворения спроса. При отсутствии такой возможности потенциальная часть покупателей может удовлетворить свой спрос на товары у конкурентов.

Отсутствие постоянных контактов с покупателями или с представителями логистических центров страны, куда

экспортируются товары, во многом затрудняет процесс осуществления экспорта товаров дехканскими (фермерскими) хозяйствами. Они должны поддерживать контакты с покупателями товаров в других странах непосредственно или через посредников, находящихся ближе к покупателю. При продаже товара непосредственно покупателю — конечному потребителю, практически повторяется вся процедура до- и послепродажного обслуживания покупателей на внутреннем рынке. Этот способ продажи непосредственно покупателю, конечно, имеет свои преимущества, но обычно не используется при продаже товаров за границу. Например, овощи и фрукты в свежем и сушеном виде, плодовоовощные консервы, другие экспортируемые дехканскими (фермерскими) хозяйствами перейдут в собственность посредника, и с того момента посредник будет заниматься распространением и продажей товара в стране назначения.

Большинство дехканских (фермерских) хозяйств для продажи товаров за границу довольно часто используют методы косвенной продажи, то есть товар продается другой инфраструктурной компании, которая занимается специальным экспортом товара за пределы страны. Например, лук, выращенный в нескольких дехканских хозяйствах, вывозится на склад экспортной компании, высушивается и сортируется, в соответствии с требованием зарубежного покупателя упаковывается, загружается в вагоны, оформляются таможенные документы, и отправляется. Экспортная компания, которой продается товар, принимает на себя полную ответственность за распространение и сбыт товара в страны назначения.

В ближайшей перспективе дехканские (фермерские) хозяйства как прогрессивная форма ведения деятельности в сельском хозяйстве, в наибольшей степени соответствующая требованиям рыночной экономики, должны превратиться в главного производителя сельскохозяйственной продукции. Еще теснее становится их связь с рынком в процессе удовлетворения спроса потребителей, и, следовательно, укрепляется их статус — полноправного субъекта малого бизнеса, пользующегося государственной поддержкой. В связи с этим возрастает значение определения перспектив развития дехканского (фермерского) хозяйства, функционирующего как субъект малого бизнеса.

Прогноз количественных показателей развития региональной экономики, а также отраслей народного хозяйства осуществляется различными методами [6].

Динамика количества дехканских хозяйств и их валовая продукция показывают тенденцию роста и, следовательно, для определения перспективных показателей вполне реально использовать методы экстраполяции с использованием математической формулы прямой:

$$Y = a + bt, \quad (1)$$

где  $Y$  — результативный показатель,  $a$ ,  $b$  — параметры уравнения,  $t$  — фактор времени, которые находят из системы двух нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na + b \sum t = \sum y \\ a \sum t + b \sum t^2 = \sum yt \end{cases} \quad (2)$$

Если  $t$  считать показателем времени, а их сумму приравнять к нулю, тогда параметры уравнения определяются по формуле:

$$a = \frac{\sum y}{n}, \quad (3)$$

$$b = \frac{\sum yt}{\sum t^2}. \quad (4)$$

Используя фактический ряд данных, приведенных в таблице 2, рассчитываются параметры уравнения:

а) экстраполяция показателей количества дехканских хозяйств (ед.)

$$Y = 17\,578 + 4\,870 \times t; \quad (5)$$

б) экстраполяция показателей валовой продукции дехканских фермерских хозяйств, (млн сомони)

$$Y = 1\,529 + 306 \times t. \quad (6)$$

Особенное развитие количества дехканских хозяйств до 2025 года оно будет составлять 310 % по сравнению с 2014 годом. В связи с этим разработан прогноз по двум показателям развития — это количество и объем производства сельхозпродукции по Согдийской области на период до 2025 года.

Таблица 2

**Прогноз количества дехканских хозяйств и объема производства сельхозпродукции до 2025 года**

Годы	Количество дехканских хозяйств, ед. $Y = 17\,578 + 4\,870 \times t$	Валовая продукция дехканских хозяйств, млн сом $Y = 1\,529 + 306 \times t$	Уд. вес ДФХ в валовой продукции сельского хозяйства, %
2014 факт.	30 835	1 918	34
2015 факт.	50 472	2 154	35
2016 ожид.	51 668	2 832	36
2017	56 538	3 068	37
2018	61 408	3 399	39
2019	66 278	3 748	41
2020	71 148	4 209	44
2021	76 018	4 596	46
2022	80 888	4 895	47
2023	85 758	5 312	49
2024	90 628	5 858	52
2025	95 498	6 781	58
2025 год в % к 2014 году	310	354	—

Источник: расчеты автора.

Как видно по результатам прогнозных расчетов, количество дехканских (фермерских) хозяйств достигнет 95,5 тыс. или возрастет по сравнению с 2014 годом в 3,1 раза, объем продукции, вырабатываемый ими — более чем в 3,5 раза.

Нужно подчеркнуть, что на протяжении последних лет действует тенденция возрастания доли дехканских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства. Важно отметить, что при расчете прогнозных показателей учитывается эта тенденция. Так, доля продукции, вырабатываемая дехканскими (фермерскими) хозяйствами в общем объ-

еме производства сельскохозяйственной продукции области возрастет с 34 % в 2014 году до 58 % в 2025 году. Но для закрепления этой тенденции необходимо в перспективе учитывать специфику бизнес-деятельности в агропромышленной сфере.

В связи с этим целесообразно создание объединений товаропроизводителей в форме производственно-коммерческих структур (акционерных обществ, коммерческих центров, кредитных формирований). Важной сферой малого бизнеса является переработка, хранение и торговля сельхозпродукцией. Здесь необходимо создавать новые участки и цеха по производству и переработке продукции, изыскивать разнообразные каналы сбыта, подбирать состав производимой продукции по ассортименту и налаживать связи с промышленными предприятиями. Кроме того, дехканские (фермерские) хозяйства как субъект малого бизнеса должны участвовать в ярмарках, торгах и других мероприятиях, связанных с определением рынка сбыта своей продукции и освоением новых видов бизнес-деятельности.

Дехканским (фермерским) хозяйствам как субъектам малого бизнеса предоставляются инфраструктурные услуги управленческой системы на уровне джамоатов (сельских сообществ). При этом существуют несколько взаимосвязанных функциональных потоков информации, связанных с непосредственной деятельностью органов управления по регулированию и поддержке деятельности субъектов малого бизнеса, направленных на повышение эффективности их функционирования. Кроме того, дехканским (фермерским) хозяйствам оказываются коммуникативные услуги с целью установления, укрепления и рационального использования коммуникативных связей и отношений с дехканскими (фермерскими) хозяйствами.

Оба функциональных потока взаимодействуют в условиях тесной взаимосвязи между реально функционирующими и потенциальными бизнесами. При этом, если прямое управленческое воздействие всем дехканским (фермерским) хозяйствам как субъектам малого бизнеса оказывается со стороны системы регионального управления, то косвенное воздействие осуществляется через посреднические звенья. Однако в любом случае существует возможность для реализации управленческих функций по отношению ко всем субъектам малого бизнеса.

При рыночном использовании ресурсов субъектами малого бизнеса появляется возможность более полного и рационального сочетания социально-экономических интересов джамоата с интересами частного и национального капитала. Такое сочетание интересов способствует активизации производственной деятельности субъектов малого бизнеса, особенно расположенных в сельских и горных районах, оживлению экономики региона и всей республики. Территориальный подход позволит лучше учесть тенденцию экономического развития регионов, значение целостных и самостоятельных бизнес-зон и их роль в экономике территорий.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Байматов А. А. Водно-энергетические ресурсы регионального экономического развития // Бизнес, Образование, Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 27–30.
2. Назаров А. А. Основы агробизнеса: Учебное пособие. 2-е изд. Худжанд : Хуросон, 2000. 122 с.
3. Таджикистан: 25 лет государственной независимости, Статистический сборник. Душанбе, 2016 (официальное издание). Центральное Управленческое Управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 552 с.
4. Статистический ежегодник. Худжанд. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2016.
5. Ивасюк Р. Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 4. С. 11–15.
6. Кадыров А. Л. Организационное проектирование, топологической структуры с выбором центрального элемента подсистем // Материалы VII Международн. науч.-теорет. конф. «Перспективы развития науки и образования» (Душанбе, 3–4 ноября 2016 г.). Ч. 2. С. 265–269.

## REFERENCES

1. Baymatov A. A. Water-energy resources of the regional economic development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. No. 3 (28). P. 27–30.
2. Nazarov A. A. Grounds of Agro-business: textbook. Second edition. Khujand : Khuroson, 2000. 122 p.
3. Tajikistan: 25-years of the State Independence, Statistical Collection. Dushanbe. 2016 (official edition). . Main Directorate of the Statistical Agency under the Tajikistan Republic President. 552 p.
4. Statistical Annals of Sughd Viloyat (administrative-territorial unit) for 2016. Main Directorate of the Statistical Agency under the Tajikistan Republic President in Sughd Viloyat, 2016.
5. Ivasyuk R. Ya. Analysis of Peculiarities of Small Business Development at the Modern Stage // Economic analysis: theory and practice. 2009. No. 4. P. 11–15.
6. Kadyrov A. L. Organizational design of topological structure with selection of the central element of subsystem // Materials of VII International theoretical conferential «Prospects of development of science and education» (Dushanbe, November 3–4, 2016). Part 2. P. 265–269.

**Как цитировать статью:** Сатторова М. Р. Формирование и перспективы развития инфраструктуры дехканских (фермерских) хозяйств как субъектов малого бизнеса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 1 (38). С. 183–187.

**For citation:** Sattorova M. R. Formation and prospects of development of infrastructures of dekhans` (farmers`) households as the subject of small business // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. No. 1 (38). P. 183–187.

УДК 657.244:339.187.62

ББК 65.052.20

**Balashova Natalia Nikolaevna,**  
doctor of economics, professor,  
head of the department of accounting and audit  
of Volgograd State Agricultural University,  
Volgograd,  
e-mail: balashova\_nat@mail.ru

**Tokareva Elena Viktorovna,**  
post-graduate student,  
senior lecturer of the department of accounting and audit  
of Volgograd State Agrarian University,  
Volgograd,  
e-mail: ip.elena.tokareva@yandex.ru

**Балашова Наталья Николаевна,**  
д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита  
Волгоградского государственного аграрного университета,  
г. Волгоград,  
e-mail: balashova\_nat@mail.ru

**Токарева Елена Викторовна,**  
аспирант, старший преподаватель  
кафедры бухгалтерского учета и аудита  
Волгоградского государственного аграрного университета,  
г. Волгоград,  
e-mail: ip.elena.tokareva@yandex.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ (БИОЛИЗИНГА) В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ МСФО (IAS) 17 АРЕНДА (LEASES)

### DEFINITION OF THE OBJECT OF ACCOUNTING OF LEASING OF BIOLOGICAL ASSETS (BIOLEASING) IN THE CONDITIONS OF INTRODUCTION OF IAS 17 LEASES (LEASES)

08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

08.00.12 – Accounting, statistics

*С учетом признаков биоспецифики объекта бухгалтерского учета лизинга биологических активов в статье обосновывается новый вид агролизинга в условиях импортозамещения — биолизинг. По мнению авторов, биолизинг (лизинг биологических активов (биоактивов)) — это особый вид аграрного лизинга (агролизинга), основанный на договорных финансово-имущественных отношениях, направленных на осуществление инвестиционной операции в аграрной сфере экономики, основанной на кредите и состоящей из покупки с последующей передачей в лизинг биологических активов, развивающихся на основе биотрансформационных процессов, способных давать сельскохозяйственную продукцию и/или дополнительные биологические активы и являющихся собственностью лизингодателя в течение всего срока договора биолизинга. Авторами раскрываются особенности трансформации бухгалтерского учета операций биолизинга на МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) и указываются проблемы его учетного развития.*

*Taking into account the signs of biospecifics of an object of financial accounting of leasing of biological assets, the new*

*type of agroleasing in the conditions of import substitution, bioleasing, is proved in article. According to authors, bioleasing (leasing of biological assets (bioassets)) is the special type of agrarian leasing (agroleasing) based on the contractual financial and property relations directed to implementation of investment transaction in the agrarian sphere of the economy based on the credit and consisting of purchasing with the subsequent transfer to leasing of the biological assets being developed on the basis of biotransformational processes capable to give agricultural products and/or additional biological assets and being the property of the lessor during the entire terms of the agreement of bioleasing. The authors reveal the features of transformation of accounting operations of bioleasing to IFRS (International financial reporting standards) and identify the problems of its accounting development.*

*Ключевые слова: импортозамещение, инвестиционная операция, управление агропроизводством, модернизация отрасли животноводства, аграрный лизинг, биологический актив, биотрансформационный процесс, лизинг биологических активов, биолизинг, лизингополучатель, лизингодатель, дебиторская задолженность.*