

3. Buyanova M. E., Vuylov D. A. Formation and development of the cluster potential of the south of Russia // National interests: priorities and security. 2011. No. 24. Pp. 34–42. (In Russ.).
4. Moseyko V. O., Fesenko V. V. Identification of regional clusters: methodological approaches // Regional Economics: Theory and Practice. 2008. No. 7. Pp. 58–64. (In Russ.).
5. Tomashevskaya Yu. N. Theoretical and methodological foundations of cluster identification in the economy of Russian regions : abstract of dissertation of the candidate of economics. Astrakhan, 2012. 27 p. (In Russ.).
6. Strategy of social and economic development of the Volgograd region until 2020 // Official website of the Volgograd Regional Duma. (In Russ.). URL: http://volgoduma.ru/images/stories/files/strategija_2020.pdf
7. Mishina T. The idea of an intermodal terminal promises the region multimillion revenues // New business news. 2004. No. 7. (In Russ.). http://www.logistics.ru/9/2/i20_530.htm
8. Regions of Russia. Socio-economic indicators, 2017 // Catalog of publications of the site of the Federal State Statistics Service. (In Russ.). URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2011/region/soc-pok.rar
9. The strategy of socio-economic development of the Rostov region for the period up to 2020 : Resolution of the Legislative Assembly of the RO of 30.10.2007 No. 2067 “On approval of the Strategy of socio-economic development of the Rostov region for the period up to 2020” // Nashe vremya. November 8, 2007. No. 384 (18447). (In Russ.).
10. Borodina E. A. The role of economic clusters in improving the competitiveness of the regions of the Russian Federation : abstract of dissertation of the cand. of economics. Volgograd, 2008. 24 p. (In Russ.).
11. Taran E. G. The role of small business in the development of municipalities : thesis of the candidate of economics. Stavropol, 2005. 146 p. (In Russ.).
12. Agalarova E. G. Cluster approach as a tool for sustainable development of rural areas // Molodoi uchenyi. 2012. No. 4. Pp. 92–95. (In Russ.). URL: <https://moluch.ru/archive/39/4638/>

Как цитировать статью: Мишура Н. А. Выявление кластерного потенциала экономики в обеспечении устойчивого развития сельских территорий региона // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 228–234. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.140.

For citation: Mishura N. A. Detection of the cluster potential of economics in providing sustainable of the rural areas development // Business. Education. Law. 2019. No. 1 (46). Pp. 228–234. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.140.

УДК 338.43.334.735(407.45)
ББК 65.321.8

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.114

Pashovkina Elena Vladimirovna,
candidate of economics,
associate professor of the department
of Management and agribusiness,
Volgograd State Agrarian University,
Volgograd,
e-mail: lenysai@ya.ru

Пашовкина Елена Владимировна,
канд. эконом. наук,
доцент кафедры
менеджмента и агробизнеса,
Волгоградский государственный аграрный университет,
г. Волгоград,
e-mail: lenysai@ya.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES OF THE VOLGOGRAD REGION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

Сельскохозяйственная потребительская кооперация как система формируется и развивается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, которое позволяет создать эффективные кооперативы в различных сферах агропромышленного комплекса.

Перспективы развития потребительской кооперации на сельских территориях заключаются в возможности обеспечения таких сфер деятельности, как производство и сбыт сельскохозяйственной продукции, снабжение материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также социально-бытовое обслуживание сельского населения.

В статье проведен анализ работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов Волгоградской области. Разработана модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива с использованием общепринятых моделей жизненного цикла организации, включающих в себя следующие этапы: создание, рост, зрелость и упадок. Выделены особенности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов, к которым отнесено: влияние природно-климатических условий, эффективная государственная поддержка, сочетание производства продукции и ее переработка с реализацией, возможности в социальном обеспечении сельских

территорий. Определена система факторов развития сельскохозяйственного потребительского кооператива с учетом взаимодействия его участников на сельских территориях Волгоградской области. Оценка развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого и второго уровня в 2018 г. показала, что удельный вес действующих кооперативов первого уровня составляет 87,6 %, второго уровня — 50 %. В Государственной программе Волгоградской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденной постановлением администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п (с изменениями на 23.07.2018), определены следующие мероприятия развития сельскохозяйственной потребительской кооперации: предоставление грантов сельскохозяйственным кооперативам для развития материально-технической базы; предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока, закупленного у личных подсобных хозяйств; оказание организационной и консультационной поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Agricultural consumer cooperation as a system is formed and developed in accordance with the current legislation of the Russian Federation, which allows you to create effective cooperatives in various areas of agriculture.

Prospects for the development of consumer cooperation in rural areas is the possibility of providing such areas as production and marketing of agricultural products, supply of material, technical and financial resources, as well as social and consumer services to the rural population.

The article analyzes the work of agricultural consumer cooperatives of the Volgograd region. The model of life cycle of agricultural consumer cooperative with the use of conventional models of the life cycle of the organization, which includes the following stages: creation, growth, maturity and decline. Features of functioning of agricultural consumer cooperatives to which it is carried are allocated: influence of climatic conditions, effective state support, a combination of production and its processing with realization, opportunities in social security of rural territories. The system of factors of development of agricultural consumer cooperative taking into account interaction of its participants in rural territories of the Volgograd region is defined. Assessment of the development of agricultural consumer cooperatives of the first and second level in 2018 showed the share of existing cooperatives of the first level is 87.6 %, the second level is 50 %. The state program of the Volgograd region “development of agriculture and regulation of markets for agricultural products, raw materials and food” approved by the resolution Of the administration of the Volgograd region of December 26, 2016. №743-p (as amended on: 23.07.2018) defines the following activities for the development of agricultural consumer cooperation: grants to agricultural cooperatives for the development of material and technical base; providing subsidies to agricultural consumer cooperatives for 1 kilogram of milk sold and (or) shipped for own processing, purchased from private farms; providing organizational and consulting support to agricultural consumer cooperatives.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, сельскохозяйственная производственная кооперация, мелкие сельхозтоваропроизводители, жиз-

ненный цикл, особенности функционирования сельскохозяйственных кооперативов, система кооперации в РФ, государственная программа, многоуровневая система сельскохозяйственной потребительской кооперации, агропромышленный комплекс, сельские территории.

Key words: agricultural consumer cooperation, agricultural production cooperation, small agricultural producers, the life cycle, especially the functioning of agricultural cooperatives, the system of cooperation in the Russian Federation, the state program, a multi-level system of agricultural consumer cooperation, agro-industrial complex, rural areas.

Введение

Сельскохозяйственная потребительская кооперация как система формируется и развивается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, которое позволяет создать эффективные кооперативы в различных сферах агропромышленного комплекса.

При этом потребительская кооперация выступает как часть сельского предпринимательства, позволяющая всем производителям сельскохозяйственной продукции, включая малые формы хозяйствования и личные подсобные хозяйства на селе, успешно конкурировать в условиях санкций и решить проблему импортозамещения продовольствия в России.

Тема проведенного исследования является актуальной, так как малому и среднему бизнесу в большей степени необходимы системы реализации, снабжения, финансирования, которые учитывали бы потребности и специфику их развития. Дальнейшая модернизация и увеличение производства в этих секторах, повышение занятости и доходов сельского населения, сглаживание социальной напряженности на селе невозможны без развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, основывающейся на поддержке со стороны государства.

Степень изученности проблемы. Теория и практика создания и эффективного функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов исследована и изложена в научных трудах многих отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно выделить научные труды А. А. Анфиногентовой, В. И. Арефьева, И. Н. Буздалова, В. Ф. Вершинина, А. В. Гордеева, С. В. Киселева, Э. Н. Крылатых, А. А. Никонова, В. М. Пахомова, А. В. Петрикова, В. Я. Узуна, И. Г. Ушачева, А. А. Шутькова и др.

Целью исследования является оценка теоретических и методических положений по формированию и функционированию сельскохозяйственных потребительских кооперативов на территории Волгоградской области.

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

— исследовать сущность, классификацию сельскохозяйственных кооперативов; разработать модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива;

— выявить направления развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов применительно к Волгоградскому региону.

Научная новизна заключается в разработке направлений развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов применительно к Волгоградскому региону, разработке модели жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива, включающей в себя следующие этапы: создание, рост, зрелость и упадок.

Теоретическая значимость исследования определяется актуальностью поставленной цели и решаемых задач. Полученные результаты вносят определенный вклад в научную теорию и практику, расширяют знания в области развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов Волгоградской области.

Практическая значимость исследования заключается в совершенствовании направлений развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов Волгоградской области.

Основная часть

Для повышения конкурентоспособности на продовольственном рынке мелким сельхозтоваропроизводителям с целью реализации крупных партий продукции необходимо кооперироваться. В Российской Федерации функционируют сбытовые, обслуживающие, снабженческие, страховые, кредитные и перерабатывающие кооперативы.



Рис. 1. Сельскохозяйственная кооперация в России

Агропромышленный комплекс Волгоградской области и его основная отрасль — сельское хозяйство — являются ведущими системообразующими сферами экономики региона, которые формируют продовольственную и экономическую безопасность, трудовой потенциал на сельских территориях. Наиболее устойчивой формой организации производства сельскохозяйственной продукции в малом бизнесе области является сельскохозяйственный потребительский кооператив, основными участниками которого выступают крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства [2].

В последнее время в Волгоградской области потребительской кооперации на селе стало уделяться больше внимания. Сформирована правовая база, проводится политика государственной поддержки потребительских кооперативов.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив представляет собой некоммерческую организацию, кото-

рая создана и управляется сельхозтоваропроизводителями с целью выполнения услуг, необходимых для собственных хозяйственных нужд своих членов, и не ставит своей целью получение прибыли.

В аграрной сфере правовая основа развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на сельских территориях регулируется законом «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ от 08.12.1995 и включает в себя:

- все виды сельскохозяйственных кооперативов первого и последующих уровней (производственные и потребительские);
- потребительские общества системы Центросоюза РФ;
- специализированные ассоциации (союзы) сельскохозяйственных кооперативов;
- саморегулируемые организации ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов;
- ревизионные союзы сельскохозяйственных кооперативов, охватывающие сельскохозяйственные кооперативы и их специализированные союзы [1].

На рисунке 1 представлена сельскохозяйственная кооперация в России.

Численность организаций, созданных без прав юридического лица в Волгоградской области в 2018 г., составила 1592 единицы.

Динамика численности личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств в Волгоградской области в 2012–2018 гг., шт., представлена на рис. 2 (см. на стр. 237).

В 2017 году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями области получено 27 943,4 млн руб. продукции сельского хозяйства в фактических ценах. В структуре производства продукции сельского хозяйства 91,53 % приходилось на продукцию растениеводства (25 574,9 млн руб.), 8,47 % — на продукцию животноводства (2368,6 млн руб.).

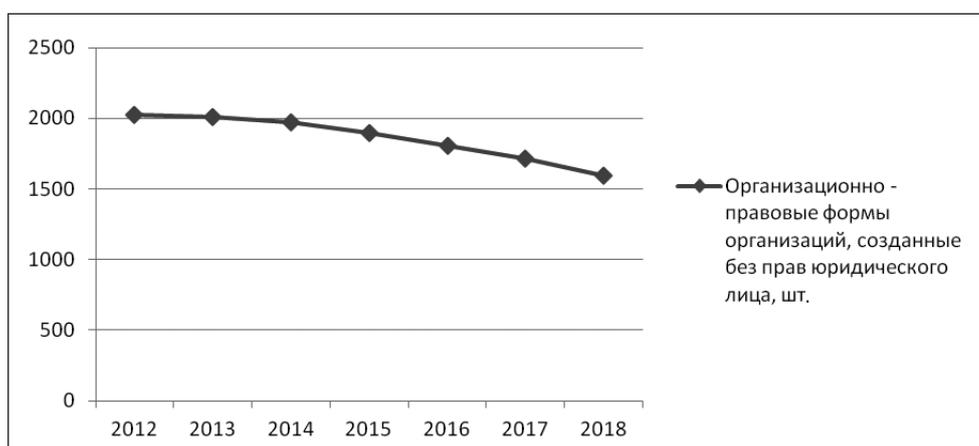


Рис. 2. Организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица в Волгоградской области за 2012–2018 гг., шт.

На рисунке 3 представлена динамика производства продукции сельского хозяйства в фактических ценах в 2013–2017 гг., млн. руб.

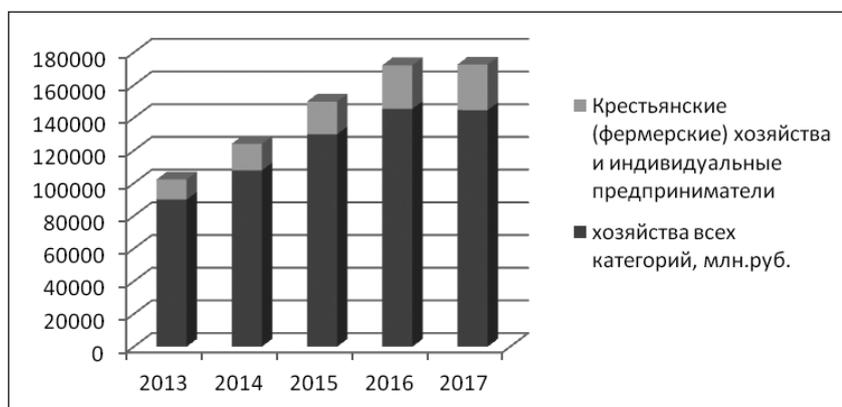


Рис. 3. Динамика производства продукции сельского хозяйства в фактических ценах в 2013–2017 гг., млн руб.

По состоянию на конец 2017 г. крупного рогатого скота в личных подсобных хозяйствах и крестьянских (фермерских) хозяйствах Волгоградской области содержалось 58,9 тыс. голов (20 % от всего поголовья области), 4,3 тыс. голов свиней (2 %), 285,1 тыс. голов овец и коз (30 %).

Таблица 1

Поголовье скота в личных подсобных хозяйствах и крестьянских (фермерских) хозяйствах Волгоградской области в 2013–2017 гг., тыс. голов

Тип хозяйства	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Крупный рогатый скот,	59	54	51,6	58,3	58,9
в том числе коровы	37,6	33,8	32,3	33,6	34,8
Свиньи	4,9	4,1	4,3	4,3	1,7
Овцы	224,1	220,2	231,8	279,3	263,8
Козы	4,3	4,4	4,5	5,8	4,7
Лошади	2,7	2,1	1,8	2,7	2,2

Не имея необходимой рыночной инфраструктуры для реализации произведенной продукции, главы фермерских хозяйств вынуждены обращаться к услугам посредников, у которых остается существенная доля прибавочного продукта. В данном случае целесообразно объединение малых форм хозяйствования в рамках сельскохозяйственных потребительских кооперативов с собственными средствами и средствами государственной поддержки.

Сельскохозяйственная кооперация в Волгоградской области развивается в производственной и потребительской

формах. Численность производственных и потребительских кооперативов в Волгоградской области представлена на рис. 4 (см. на стр. 238).

Перспективы развития потребительской кооперации на сельских территориях заключается в возможности обеспечения таких сфер деятельности, как производство и сбыт сельскохозяйственной продукции, снабжение материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также социально-бытовое обслуживание сельского населения.

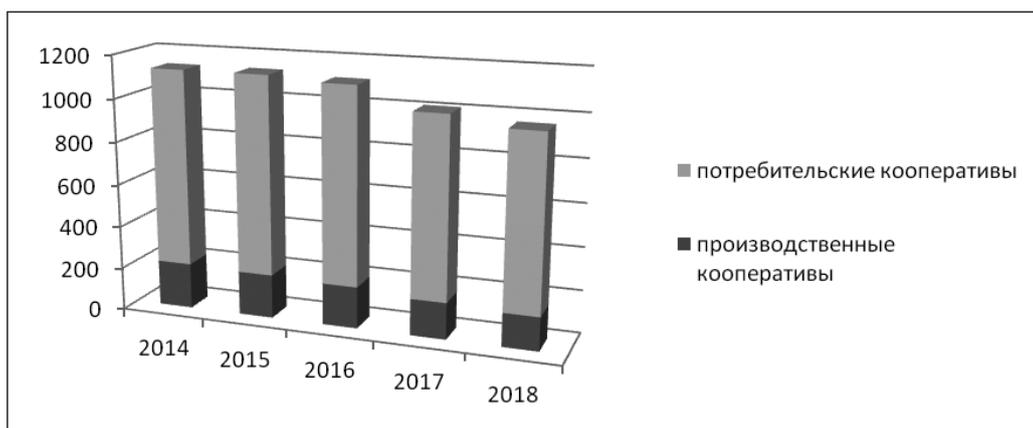


Рис. 4. Численность производственных и потребительских кооперативов в Волгоградской области, ед.

Для определения факторов развития сельскохозяйственной потребительской кооперации необходимо рассмотреть кооператив как экономическую систему с позиции стадий жизненного цикла, что позволит своевременно предусмотреть наступление кризисной ситуации, определить источники организационного развития кооператива [3].

Для этого выделим стадии жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива, ко-

торые будут характеризовать его способность к функционированию в условиях конкуренции и рыночной экономики.

Разработка модели жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива производится с использованием общепринятых моделей жизненного цикла организации, который включает в себя следующие этапы: создание, рост, зрелость и упадок (рис. 5).

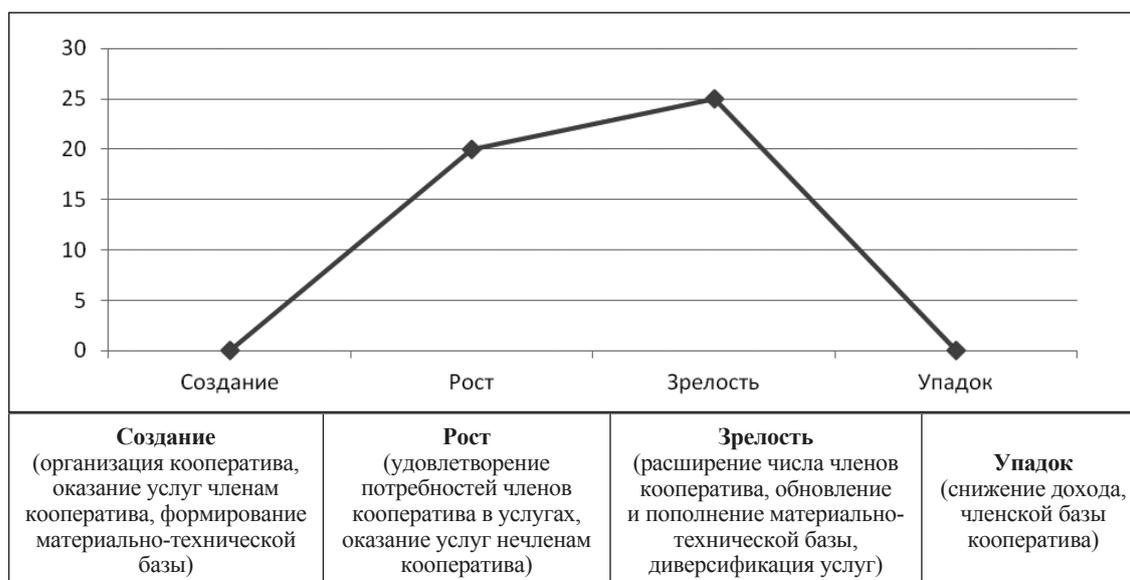


Рис. 5. Модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива

Согласно представленной модели стадия «Создание» предусматривает достаточное удовлетворение потребностей членов кооператива в услугах, формирование материально-технической базы. «Рост» предполагает удовлетворение потребностей членов и нечленов кооператива в тех или иных видах услуг. На стадии «Зрелость» происходит диверсификация производства, увеличение числа пайщиков, модернизация материально-технической базы. «Упадок» предусматривает два пути развития кооператива: в случае оптимистического сценария сохраняются объемы оказываемых услуг и материально-техническая база для создания нового образования [4].

К основным особенностям функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов можно отнести:

— значительное влияние природно-климатических условий на деятельность кооператива;

— необходимость эффективной государственной поддержки;

— сочетание производства продукции и ее переработки с реализацией;

— большие возможности в сфере социального обеспечения сельских территорий [5].

На рисунке 6 (см. на стр. 239) представлены факторы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов на сельских территориях Волгоградской области.

В Волгоградской области на 1 января 2018 г. число сельскохозяйственных потребительских кооперативов, прошедших государственную регистрацию и учтенных в Статистическом регистре по Волгоградской области, составило 139 единиц, из них 137 единиц первого уровня и две единицы второго уровня [6].

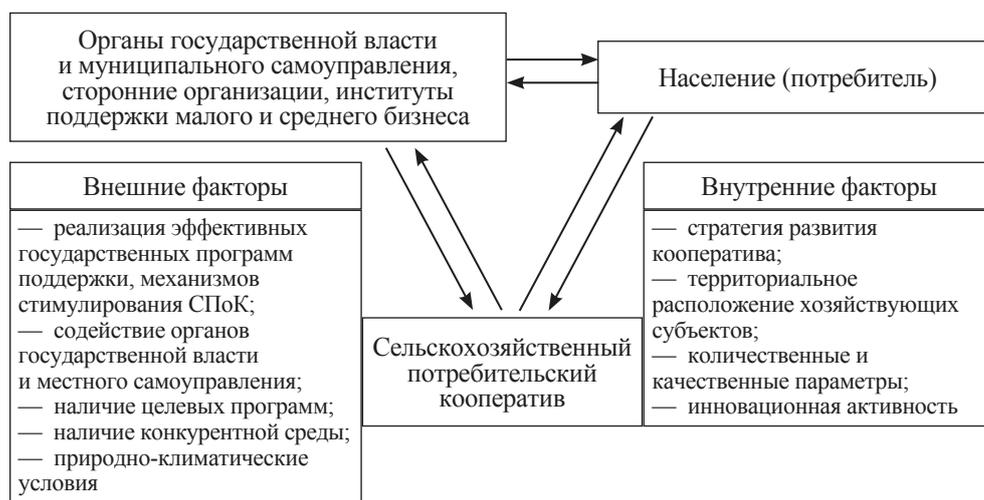


Рис. 6. Система факторов развития сельскохозяйственного потребительского кооператива с учетом взаимодействия его участников на сельских территориях Волгоградской области

В таблице 2 представлена информация о развитии сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого и второго уровня на 1 января 2018 г.

Как видно из таблицы, удельный вес действующих кооперативов первого уровня составляет 87,6 %, второго уровня — 50 %.

Таблица 2

Информация о развитии сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого и второго уровня на 1 января 2018 г.

Виды кооперативов	Зарегистрировано на территории субъекта РФ, ед.	Из них фактически работающих, ед.	Удельный вес работающих СПоК, %
СПоК первого уровня			
Всего, в том числе	137	120	87,6
кредитных	58	51	87,9
перерабатывающих	12	11	91,7
снабженческо-сбытовых	67	58	86,6
СПоК второго уровня			
Всего, в том числе	2	1	50
кредитных	2	1	50,0
перерабатывающих	0	0	0
снабженческо-сбытовых	0	0	0

В общем количестве сельскохозяйственных потребительских кооперативов преобладают кооперативы, осуществляющие следующие виды деятельности:

- деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению (44,0 %);
- растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (23,1 %);
- торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (18,7 %);
- производство пищевых продуктов (9,0 %);
- прочие виды деятельности (5,2 %).

Недостаточная эффективность функционирования деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов связана как с невысоким уровнем государственной поддержки, так и с недостаточной заинтересованностью сельскохозяйственных товаропроизводителей в создании кооперативов [7].

Тем не менее в Государственной программе Волгоградской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и про-

довольствия», утвержденной постановлением администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п (с изменениями на 23.07.2018), определены следующие мероприятия развития сельскохозяйственной потребительской кооперации:

- предоставление грантов сельскохозяйственным кооперативам для развития материально-технической базы;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока, закупленного у личных подсобных хозяйств;
- оказание организационной и консультационной поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Таким образом, роль государства в поддержке сельскохозяйственных организаций должна быть направлена на создание условий, способствующих развитию сельскохозяйственной кооперации, через государственные целевые инвестиции, льготное кредитование кооперативных сельскохозяйственных предприятий, гибкое налогообложение.

Заключение

В настоящее время большинство сельскохозяйственных кооперативов находятся на стадии становления, поэтому для достижения планируемого эффекта гораздо целесообразнее оказывать им поддержку, чем образовывать новые, затрачивая

на это дополнительные денежные средства. Усиление поддержки позволит в сельскохозяйственных кооперативах создать дополнительные рабочие места, сформировать целостную систему кооперации, благодаря развитию которой Волгоградская область получит ощутимый социальный эффект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Палаткин И. В. Факторы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 12. С. 32–35.
2. Палаткин И. В. Жизненный цикл сельскохозяйственных потребительских кооперативов: механизм перехода по стадиям // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 1. С. 42–47.
3. Зволинская О. В. Состояние и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. 2017. № 3. С. 10–18.
4. Ткач А. В., Жуков А. С. Потребительская кооперация в условиях экономического кризиса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 1. С. 42–47.
5. Ушачев И. Г., Чекалин В. С. Об актуальных экономических проблемах развития АПК и механизмах их решения // Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 7. С. 2–10.
6. Пашовкина Е. В. Факторы, влияющие на развитие малых форм хозяйствования на сельских территориях // Научно-практические пути повышения экологической устойчивости и социально-экономическое обеспечение сельскохозяйственного производства : материалы международной науч.-практич. конф. Солёное Займище, 2017. С. 926–928.
7. Пашовкина Е. В. Управление качеством продукции на основе выделения центров финансовой ответственности // Информационное общество — будущее человечества в III тысячелетии : сб. статей Международной науч.-практич. конф. (14 февраля 2018 г., Москва). М. : Импульс, 2018. С. 267–269.

REFERENCES

1. Palatkin I. V. Factors of development of agricultural consumer cooperatives. Economy of agricultural and processing enterprises. 2016. No. 12. Pp. 32–35. (In Russ.).
2. Palatkin I. V. Life cycle of agricultural consumer cooperatives: the mechanism of transition by stages. Economy of agricultural and processing enterprises. 2017. No. 1. Pp. 42–47. (In Russ.).
3. Zvolinsky O. V. Condition and tendencies of development of agricultural cooperatives. Materials of the Lower Volga agro-diversity complex: science and higher professional education. 2017. No. 3. Pp. 10–18. (In Russ.).
4. Tkach A. V., Zhukov A. S. Consumer cooperation in the conditions of the economic crisis. Economy of agricultural and processing enterprises. 2017. No. 1. Pp. 42–47. (In Russ.).
5. Ushachev I. G., Chekalin V. S. On the actual economic problems of development of agro-industrial complex and mechanisms of their resolution. Economics of agriculture of Russia. 2016. No. 7. Pp. 2–10. (In Russ.).
6. Pashovkina E. V. Factors affecting development of small business in rural territories. Scientific-practical ways to improve environmental sustainability and socio-economic support of agricultural production: materials of int. scientific-practical conf. Solenoye Zaymishche, 2017. Pp. 926–928. (In Russ.).
7. Pashovkina E. V. Product quality management on the basis of allocation of financial responsibility centers. Information society — the future of mankind in the III Millennium. Coll. of articles of the Int. scientific and practical conf. (February 14, 2018, Moscow). M. : Impulse, 2018. Pp. 267–269 p. (In Russ.).

Как цитировать статью: Пашовкина Е. В. Направления развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 234–240. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.114.

For citation: Pashovkina E. V. Directions of development of agricultural consumer cooperatives of the Volgograd region // Business. Education. Law. 2019. No. 1 (46). Pp. 234–240. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.114.