

УДК 658.114

ББК 65.292

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.150

Kubantseva Olga Viktorovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of Accounting, Analysis and Audit,
Volgograd Institute of Management — branch of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: olgakubantseva@yandex.ru

Malysheva Elena Nikolaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of Economics and Finance,
Volgograd Institute of Management — branch of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: decan-econ@vlgr.ranepa.ru

Semikin Dmitry Viktorovich,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of Accounting, Analysis and Audit,
Volgograd Institute of Management — branch of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: semikindv@yandex.ru

Yakovenko Vadim Valerievich,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of Accounting, Analysis and Audit,
Volgograd Institute of Management — branch of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: yakovenko-vv@vlgr.ranepa.ru

Кубанцева Ольга Викторовна,

канд. экон. наук,
кафедра учета, анализа и аудита,
Волгоградский институт управления —
филиал РАНХиГС,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: olgakubantseva@yandex.ru

Мальшева Елена Николаевна,

канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и финансов,
Волгоградский институт управления —
филиал РАНХиГС,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: decan-econ@vlgr.ranepa.ru

Семикин Дмитрий Викторович,

канд. г. наук, доцент,
кафедра учета, анализа и аудита,
Волгоградский институт управления —
филиал РАНХиГС,
Российская Федерация, Волгоград,
e-mail: semikindv@yandex.ru

Яковенко Вадим Валериевич,

канд. экон. наук, доцент,
кафедра учета, анализа и аудита,
Волгоградский институт управления —
филиал РАНХиГС,
Российская Федерация, Волгоград,
e-mail: yakovenko-vv@vlgr.ranepa.ru

ТЕНДЕНЦИИ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

TRENDS AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE VOLGOGRAD REGION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and national economy management

В статье рассмотрены проблемы развития малого бизнеса в Волгоградском регионе и РФ за последний исторический период в контексте современного развития бизнес-процессов. Обосновывается необходимость развития предпринимательства в условиях низкой предпринимательской активности населения, а также возможные способы его стимулирования в Волгоградском регионе РФ. Проведен расчет эффективности малого предпринимательства с помощью коэффициента активности. На основе проведенного исследования авторами предлагается набор мер по стимулированию данного сектора экономики. Предметом исследования выступают экономические процессы, связанные с развитием малого предпринимательства региона. Объектом исследования является малое предпринимательство. При изучении экономических процессов в малом бизнесе используется метод анализа и синтеза, что предполагает исследование социально-экономических явлений в экономике как Волгоградского региона, так и Российской Федерации в целом. Благодаря сочетанию статистического анализа и синтеза в исследовании обеспечивается системный комплексный подход к сложным многоэлемент-

ным объектам исследования. В работе также используются исторический и логический методы. Результаты исследования: подробно изучены социально-экономические процессы в их исторической последовательности одновременно с логическими объединениями, которые позволили оценить изучаемые процессы в целом и сделать выводы по необходимости стимулирования малого бизнеса в рассматриваемом регионе и в стране в целом. Основным результатом исследования можно считать обоснование необходимости повышения эффективности работы региональных администраций в области поддержки малого и среднего бизнеса посредством расчета коэффициента активности предпринимательства в Волгоградском регионе.

The article deals with the problems of small business development in the Volgograd region and the Russian Federation over the last historical period in the context of modern development of business processes. The necessity of development of entrepreneurship in the conditions of low entrepreneurial activity of the population, as well as possible ways to stimulate it in the Volgograd region of the Russian Federation is justified.

The efficiency of small business is calculated using the activity coefficient. Based on the study, the authors propose a set of measures to stimulate this sector of the economy. The subject of the study is the economic processes associated with the development of small business in the region. The object of research is small business. When studying economic processes in small business, the method of analysis and synthesis is used, which involves the study of socio-economic phenomena in the economy of both the Volgograd region and the Russian Federation as a whole. Due to the combination of statistical analysis and synthesis, the study provides a systematic integrated approach to complex multi-element objects of research. The work also uses historical and logical methods. Results of the study: the socio-economic processes in their historical sequence were studied in detail, along with logical associations that allowed us to evaluate the studied processes in General and draw conclusions on the need to stimulate small business in the region and in the country as a whole. The main conclusions of the study can be considered: the rationale for the need to improve the efficiency of regional administrations in the field of support for small and medium-sized businesses by calculating the coefficient of business activity in the Volgograd region.

Ключевые слова: малый бизнес, региональная экономика, эффективность экономики, коэффициент активности предпринимательства, предпринимательская активность населения, устойчивое развитие, экономика РФ, политическая и социальная система РФ, государственная поддержка малого бизнеса, эффективность малого предпринимательства.

Key words: small business, regional economy, economic efficiency, business activity coefficient, entrepreneurial activity of the population, sustainable development, economy of the Russian Federation, political and social system of the Russian Federation, state support of small business, efficiency of small business.

Введение

Актуальность исследования определяется тем, что малый бизнес выполняет ряд важнейших социально-экономических функций: раскрытие творческого, инвестиционного и инновационного потенциала у большой категории населения, стимуляция спроса и предложения на рынке товаров и услуг, создание новых рабочих мест, рост налоговых поступлений, создание более удобной среды обитания, формирование конкурентной среды, смягчение социального неравенства, что особенно актуально в РФ.

Степень разработанности. Множество работ отечественных и зарубежных авторов посвящены проблеме разработки системы показателей эффективности предпринимательской деятельности. В работах российских ученых (Г. С. Савицкая, А. Д. Шеремет, И. А. Бланк, О. В. Ефимова, Р. В. Артемов) анализ успешности бизнеса отождествляется с оценкой его экономической эффективности и ограничивается расчетом соответствующих финансово-экономических показателей [1, 2, 3, 4, 5].

Системы показателей эффективности предпринимательской деятельности, разработанные зарубежными учеными, из-за недостаточной адаптации в российских условиях отражают неполную картину происходящих процессов. Сегодня одной из наиболее популярных в зарубежных концепциях анализа эффективности предпринимательской деятельности является концепция сбалансированной системы показателей [6, 7, 8].

Целесообразность разработки темы. Проведенное исследование позволяет выявить не только некоторые причины

деструкции малого бизнеса на региональном и общегосударственном уровне, но и эффективность функционирования малого бизнеса, дает конкретные рекомендации для оптимизации развития данного сектора экономики.

Научная новизна состоит в оценке эффективности малого предпринимательства Волгоградского региона и обосновании необходимости его поддержки государством.

Цель исследования — изучение экономических процессов, протекающих в малом бизнесе, на примере Волгоградского региона. Задачи исследования: обоснование необходимости развития предпринимательства в условиях низкой предпринимательской активности населения, аргументирование необходимости повышения эффективности работы региональных администраций в области поддержки малого и среднего бизнеса в Волгоградском регионе.

Теоретическая значимость работы состоит в изучении социально-экономических процессов малого бизнеса в их исторической последовательности с логическими объединениями, что позволило оценить изучаемые процессы в целом. **Практическая значимость** исследования состоит в обосновании необходимости государственной поддержки малого предпринимательства Волгоградской области.

Основная часть

Методология. Авторами использовались метод анализа и синтеза, что предполагает исследование социально-экономических явлений в экономике; исторический и логический методы, которые позволили исследовать социально-экономические процессы в их исторической последовательности одновременно с логическими объединениями и сделать выводы о необходимости стимулирования малого бизнеса в рассматриваемом регионе.

Результаты. Отметим, что в РФ принадлежность организации к малому бизнесу определяется значениями двух основных показателей: численностью работников и величиной дохода. В соответствии с законодательством РФ к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации [9, 10].

С недавнего времени к малому бизнесу в РФ стали относить и самозанятых граждан. По предварительным данным Росстата и Евростата, в РФ доля самостоятельно занятых среди всех занятых в экономике — около 4,9 % (2017 г.). Это очень низкий показатель для Европы. Например, в Польше этот показатель достигает 13,8 %, в Чехии — 13,5 % [11].

Например, в Волгоградском регионе в 2018 г. в среднем на 100 домохозяйств, пользовавшихся услугами самозанятых, работали 185 человек. Одна семья на услуги самозанятых тратила в квартал около 4,4 тыс. руб. [12].

Необходимо признать, что малый бизнес в Волгоградском регионе и в РФ в целом находится в кризисном состоянии. Так, на начало 2018 г. в Волгоградском регионе на 9 % сократилось количество юридических лиц. Общая численность работников уменьшилась на 3,5 % до уровня в 611,6 тыс. человек. Это свидетельствует об уходе предпринимателей в теневой сектор и на банкротство. Согласно данным, предоставленным Фондом социального страхования, работники 9300 предприятий получают заработанную плату меньше прожиточного уровня. При этом средний заработок в Волгоградском регионе в 2018 г. составлял **30380** руб. За шесть лет средняя зарплата номинально выросла почти на 8,5 тыс. рублей [13], однако по данным регионального сайта поиска работы Волгоградской области зарплата

в 2018 году составляла в среднем 20019 руб. Опросы показывают еще меньшие суммы — 15—20 тыс. руб. [14].

Количество малых предприятий — один из наиболее наглядных показателей функционирования малого бизнеса. Графически изменение числа организаций малого предпринимательства Волгоградской области в 2011—2018 гг. представлено на рис. 1, составленном по [13].

По состоянию на 1 января 2019 г. на учете в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по Волгоградской области состоят 43,4 тыс. организаций и 62,4 тыс. индивидуальных предпринимателей. Общее количество организаций по сравнению с началом 2017 г. сократилось на 7858 единиц (на 15,3 %). Число индивидуальных предпринимателей увеличилось на 1733 единицы (на 2,9 %) (табл. 1).



Рис. 1. Число малых предприятий Волгоградской области в 2011—2018 гг.

Таблица 1

Динамика основных показателей деятельности малых предприятий в Российской Федерации в 2016—2018 гг. (на конец года)

Наименование показателя	2016	2017	2018	Изменение за период	
				абсолют.	темпа роста, %
1. Количество МП*, шт.	3113	2820	2526	-587	81,1
2. Доля МП в общей численности предприятий, %	6,08	6,05	5,83	-0,25	95,9
3. Количество МП на 1000 человек	1,22	1,12	1,01	-0,21	82,8
4. Оборот МП, млн руб.	200868,8	211283,0	178525,5	-22343,3	88,9
5. Доля МП в ВРП, %	27,0	27,4	23,14	-3,86	85,7
6. Средняя численность работников МП, тыс. чел.	84,8	71,3	62,8	-22	74,1
7. Доля работников МП в общей численности занятых в экономике, %	7,4	6,0	4,9	-2,5	66,2
8. Инвестиции в основной капитал, млн руб.	183642,1	190770,4	184465,2	823,1	100,5

* Малые предприятия. Источник: рассчитано авторами по данным [13].

При этом на 4,1 % уменьшилась доля малых предприятий в общей численности зарегистрированных организаций и на 17,2 % снизилось количество предприятий малого бизнеса, приходящихся на 1000 жителей.

Оборот малых предприятий также демонстрирует негативные тенденции: За 3 года он снизился на 11,1 %, что свидетельствует о снижении коммерческой активности субъектов малого бизнеса. При этом за исследуемый период на 14,3 % уменьшилась доля малых предприятий в ВРП, то есть наблюдается значительное снижение вклада малого бизнеса в производство валового регионального продукта.

Средняя численность работников малых предприятий за три года сократилась на 22 тыс. человек и на конец 2018 г. составила 62,8 тыс. человек. При этом доля работников малых предприятий в общей численности

занятых в экономике также снизилась и составила 4,9 %. Положительным моментом является увеличение затрат малого бизнеса на воспроизводство основных средств (ремонт, модернизацию, строительство и т. д.), о чем свидетельствуют возросшие инвестиции в основной капитал на 823,1 млн руб. за три года. За рассматриваемый период число организаций малого предпринимательства снизилось на 29 %. Данная тенденция характерна для всех видов малых предприятий, функционирующих на территории Волгоградской области.

Существующая сегодня структура видов деятельности, в которых действуют организации малого предпринимательства Волгоградской области, остается стабильной на протяжении достаточно длительного периода времени.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2018 г. представлена на рис. 2.

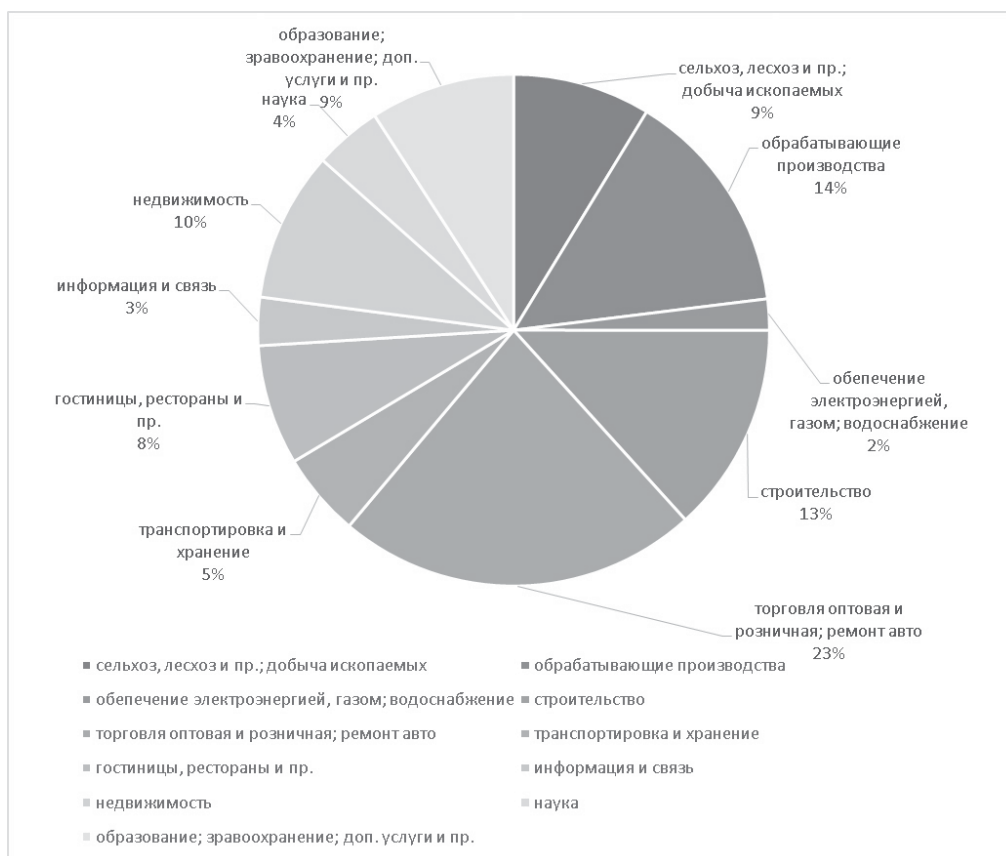


Рис. 2. Структура малых предприятий Волгоградской области по видам экономической деятельности, 2018 г.

На долю организаций, осуществляющих оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, приходится 22,8 % от общего количества; строительство — 13,3 %; деятельность по операциям с недвижимым имуществом и профессиональную, научную и техническую деятельность — 13,8%; обрабатывающие производства — 14,3 %; предоставление прочих видов услуг и иные виды деятельности — 6,3 %; транспортировку и хранение — 5,3 %; здравоохранение — 2,3 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

В 2018 году на малых предприятиях сложился оборот в сумме 178,5 млрд руб. Доля оборота организаций в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов составила в целом по области 48,1 %, обрабатывающих производств — 15,8 %, строительства — 10,7 %, сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбноводства — 8,5 %.

Как будет складываться ситуация в организациях малого предпринимательства в дальнейшем, в большой степени зависит от поддержки данного сектора экономики со стороны органов власти не только федерального, но и регионального уровня. Эффективность малого предпринимательства в регионе можно оценить с помощью коэффициента активности, предложенного в методике Е. В. Романенко [15].

Для расчета коэффициента необходимы следующие показатели:

— доля малого бизнеса в валовом региональном продукте (D);

— доля числа малых предприятий в их общем количестве (C);

— доля налоговых поступлений от общего поступления налогов субъектами малого предпринимательства (B);

— количество показателей, использованных для расчета (n).

$$K_p = \sqrt[n]{D \cdot C \cdot B}$$

Проведенный нами расчет коэффициента за 2016—2018 гг. показывает его значение на уровне 0,14—0,17, то есть в Волгоградском регионе уровень развития малого бизнеса имеет достаточно скромное значение. По методике расчета Е. В. Романенко к регионам-лидерам относятся те, в которых данный коэффициент выше 0,6. Таким образом, Волгоградская область нуждается в повышении эффективности работы региональных администраций в области поддержки малого и среднего бизнеса.

Заключение

Данный труд призван внести свою лепту в изучение процессов развития малого бизнеса. Расчет коэффициента активности (со значением 0,14—0,17) подтвердил недостаточный уровень развития малого бизнеса в Волгоградском регионе, а также доказал необходимость повышения эффективности работы региональных администраций в плане поддержки малого и среднего бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности. М., 2016
2. Шермет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М., 2017

3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. М., 2014.
4. Никифорова Е. В., Ефимова О. В., Басова М. М. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов. М., 2019.
5. Артемов Р. В., Колмыкова Т. С., Широкова Л. В., Харченко Е. В. Управление развитием малого и среднего бизнеса в регионе в условиях секторальной дивергенции. Курск, 2015. 151 с.
6. Kaplan R. S., Mikes A. Risk Management — The Revealing Hand // Journal of Applied Corporate Finance. 2016. Vol. 28. No. 1. Pp. 8—18.
7. Schonberger R. J. Lean performance management (Metrics don't add up) // Cost Management. 2018. Pp. 5—10.
8. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. / пер. с англ. М. Павловой. М. : Олимп Бизнес, 2014.
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
11. Organization for economic cooperation and development. URL: <http://oecd.ru/statistic.html>
12. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL: gks.ru.
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: <http://volgastat.gks.ru/>
14. Официальный сайт поиска работы в Волгограде. URL: <https://volgograd.trud.com/>
15. Романенко Е. В. Развитие малого предпринимательства в системе координат социально-экономического пространства национальной экономики // Вестник СибАДИ. 2015. № 3(43). С. 157—161.

REFERENCES

1. Savitskaya G. V. Analysis of economic activity of the enterprise. Moscow. 2016. (In Russ.).
2. Sheremet A. D. Complex analysis of economic activity. Moscow. 2017. (In Russ.).
3. Blank I. A. Investment management. Moscow. 2014. (In Russ.).
4. Nikiforova E. V., Efimova O. V., Basova M. M. Complex strategic analysis of sustainable development of economic entities. Moscow, 2019. (In Russ.).
5. Artemov R. V., Kolmykova T. S., Shirokova L. V., Kharchenko E. V. Management of small and medium-sized business development in the region in terms of sectoral divergence. Kursk, 2015. 151 p. (In Russ.).
6. Kaplan R. S., Mikes A. Risk Management — The Revealing Hand. Journal of Applied Corporate Finance, 2016, 28(1), pp. 8—18.
7. Schonberger R. J. Lean performance management (Metrics don't add up). Cost Management, 2018. Pp. 5—10.
8. Kaplan R., Norton D. (2014). Balanced system of indicators. From strategy to activity. 2nd ed. Transl. from English by M. Pavlova. Moscow, Olimp Biznes. (In Russ.).
9. Federal Law dated July 24, 2007 No. 209-FZ (as amended on December 29, 2015) “On the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation”. (In Russ.). URL: <http://www.consultant.ru/>
10. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 04.04.2016 No. 265 “On the limit values of income received from business activities for each category of small and medium-sized businesses”. (In Russ.). URL: <http://www.consultant.ru/>.
11. Organization for economic cooperation and development. (In Russ.). URL: <http://oecd.ru/statistic.html>.
12. Federal state statistics service. (In Russ.). URL: gks.ru.
13. Local office of the Volgograd region Federal state statistics service. (In Russ.). URL: <https://volgastat.gks.ru/>
14. Official site of job search in Volgograd. (In Russ.). URL: <https://volgograd.trud.com/>
15. Romanenko E. V. Development of small business in the coordinate system of the socio-economic space of the national economy. Bulletin of SibADI, 2015, no. 3, pp. 157—161. (In Russ.).

Как цитировать статью: Кубанцева О. В., Малышева Е. Н., Семикин Д. В., Яковенко В. В. Тенденции и развитие малого предпринимательства в Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 262–266. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.150.

For citation: Kubantseva O. V., Malysheva E. N., Semikin D. V., Yakovenko V. V. Trends and development of small business in the Volgograd region. *Business. Education. Law*, 2020, no. 1, pp. 262–266. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.150.