

# 08.00.00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## 08.00.00 ECONOMIC SCIENCES

УДК 338.48 (470.620)(06)  
ББК 75.81я73

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.106

**Poddubnaya Tatyana Nikolaevna**,  
Doctor of Pedagogy,  
Professor of the Department of Social  
and Cultural Service and Tourism,  
Kuban State University of Physical Education,  
Sports and Tourism,  
Russian Federation, Krasnodar,  
e-mail: tpodd@mail.ru

**Поддубная Татьяна Николаевна**,  
д-р пед. наук,  
профессор кафедры социально-культурного  
сервиса и туризма,  
Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма,  
Российская Федерация, г. Краснодар,  
e-mail: tpodd@mail.ru

**Zadneprovskaya Elena Leonidovna**,  
Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Social  
and Cultural Service and Tourism,  
Kuban State University of Physical Education,  
Sports and Tourism,  
Russian Federation, Krasnodar,  
e-mail: ele-zadnepr@yandex.ru

**Заднепровская Елена Леонидовна**,  
канд. экон. наук,  
доцент кафедры социально-культурного  
сервиса и туризма,  
Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма,  
Российская Федерация, г. Краснодар,  
e-mail: ele-zadnepr@yandex.ru

**Khatit Fatima Ramazanovna**,  
Candidate of Pedagogy,  
Associate Professor of the Department of Pedagogy  
and Social Psychology,  
Adyghe State University,  
Russian Federation, Republic of Adygeya, Maykop,  
e-mail: fxatit@mail.ru

**Хатит Фатима Рамазановна**,  
канд. пед. наук,  
доцент кафедры педагогики  
и социальной психологии,  
Адыгейский государственный университет,  
Российская Федерация, Республика Адыгея, г. Майкоп,  
e-mail: fxatit@mail.ru

### ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КАТЕГОРИИ «МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ» КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА

#### THEORETICAL JUSTIFICATION OF THE CATEGORY “YOUTH TOURISM” AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of a national economy

*В статье раскрыта дефиниция «молодежный туризм» как социально-экономический феномен и перспективный сектор мирового туристского рынка, описаны виды молодежного туризма в пространстве современных туристских услуг. Актуальность исследования обусловлена возрастающим интересом к молодежному туризму и его популяризации, на что указывает ряд актуальных законодательных актов федерального и регионального уровней. Все это подтверждает необходимость исследования вопросов молодежного туризма на уровне теории и практики.*

*Осуществлено теоретическое обоснование категории «молодежный туризм» в социально-экономическом контенте, определены его виды, предложены перспективы дальнейшего исследования рассматриваемой проблемы, что вносит определенный вклад в теорию туризма.*

*Ключевые выводы: молодежный туризм сочетает в себе возможность удовлетворения разнообразных досуговых запросов и социализации его участников через актуализацию исторической памяти, расширение кругозора,*

*формирование гуманистического мышления и мировоззрения, рациональную организацию свободного времени, оздоровление, патриотическое воспитание. Главная цель данного вида туризма состоит во всестороннем развитии, рациональной организации досуга, психофизической реабилитации, оздоровлении личности; понятие «молодежный туризм» включает туризм, ориентированный преимущественно на удовлетворение потребностей населения в возрасте до 30 лет; доминирующими основаниями принадлежности к молодежному туризму выступают возраст участников и общность цели отдыха; молодежный туризм рассматривается как важный контент функционирования всей отрасли туризма и молодежной социальной политики в современных социально-экономических условиях; к молодежному туризму относят преимущественно активные виды туризма; доминирующим фактором развития молодежного туризма является обеспечение финансовой доступности инфраструктуры индустрии туризма для молодежи.*

*The article reveals the definition of “youth tourism” as a socio-economic phenomenon and a promising sector of the world tourism market, describes the types of youth tourism in the area of modern tourist services. The relevance of the study is due to the growing interest in youth tourism and its popularization, as indicated by a number of current legislative acts of the federal and regional levels. All this confirms the need to study the issues of youth tourism at the level of theory and practice.*

*The theoretical substantiation of the category “youth tourism” in the socio-economic content is carried out, its types are determined, prospects for further research of the problem under consideration are proposed, which makes a certain contribution to the theory of tourism.*

*The key conclusions are as follows: youth tourism combines the ability to satisfy various leisure needs and socialize its participants through the actualization of historical memory, broadening the horizons, the formation of humanistic thinking and worldview, rational organization of free time, health improvement, patriotic education. The main goal of this type of tourism is the all-round development, rational organization of leisure, psychophysical rehabilitation, personal health; the concept of “youth tourism” includes tourism focused primarily on meeting the needs of the population under 30; the dominant reasons for belonging to youth tourism are the age of the participants and the common goal of recreation; youth tourism is considered as an important content of the functioning of the entire tourism industry and youth social policy in modern socio-economic conditions; youth tourism includes mainly active types of tourism; the dominant factor in the development of youth tourism is ensuring the financial availability of the infrastructure of the tourism industry for young people.*

*Ключевые слова: туризм, молодежь, молодежный туризм, роль молодежного туризма, виды активного туризма, внутренний туристский рынок, социальный туризм, сегмент молодежной культуры, стратегия развития молодежного туризма, молодежная социальная политика.*

*Keywords: tourism, the youth, youth tourism, the role of youth tourism, types of active tourism, domestic tourism market, social tourism, segment of youth culture, youth tourism development strategy, youth social policy.*

## Введение

**Актуальность.** Сфере туризма принадлежит одна из ключевых ролей в бизнесе как фактору быстрой окупаемости вложенных средств и источнику прибыли. Молодежный туризм как разновидность путешествий занимает особое место. Этот вид туризма становится все более популярным сегодня. Причины роста популярности такого вида туризма С. В. Булганина с соавторами видит в возможности путешествия по территории нашей страны, экономичности отдыха, нового знакомства и приобретении новых друзей, оздоровительной роли туризма в укреплении здоровья, получении скидок на групповые поездки [1].

В ряде нормативных документов речь идет о важности развития молодежного туризма внутри страны и ее регионов (Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г., Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г. и др.). В них указывается на создание условий для вовлечения молодежи в работу по сохранению отечественной культуры, исторического наследия народов страны, необходимость повышения доступности молодежного туризма

и развитие его инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности территорий для развития системы внутреннего молодежного туризма. Все это является важными предпосылками для исследования проблемы развития молодежного туризма как важного социально-экономического контента функционирования всей отрасли туризма и регионов в современных социально-экономических условиях.

**Изученность проблемы.** Категория «молодежный туризм» сегодня довольно часто используется как в нормативных документах, так и в научных публикациях. Общие аспекты молодежного туризма раскрыты Г. В. Палаткиной, О. А. Рибник, А. В. Каменец [2—6]. Различным аспектам развития молодежного туризма в регионах посвящены исследования И. В. Богомазова, Е. Н. Медведевой, Л. И. Донсковой, Д. В. Сидоровой, Е. Л. Заднепровской, Е. Е. Коноваловой, М. О. Леоновой [7—12]. Между тем теоретическое обоснование понятия «молодежный туризм» находится в стадии становления и нуждается в дальнейшем его изучении.

**Целесообразность разработки темы исследования.** Молодежный туризм выступает важнейшей составляющей здорового образа жизни, фактором рекреации и приобретения нового опыта жизнедеятельности [13]. Выступая разновидностью рационально организованного свободного времени молодых граждан, молодежный туризм можно рассматривать как фактор инвестиционной привлекательности регионов, условие развития их социально-экономической привлекательности.

**Научная новизна** исследования заключается в теоретическом обосновании категории «молодежный туризм» как социально-экономического феномена и перспективного сектора мирового туристского рынка; определении видов молодежного туризма в пространстве современных туристских услуг.

**Цель** исследования — осуществить теоретическое обоснование категории «молодежный туризм» как социально-экономического феномена.

**Задачи** исследования: раскрыть сущность молодежного туризма в социально-экономическом контенте; охарактеризовать теоретические подходы к категории «молодежный туризм»; выявить виды молодежного туризма в пространстве современных туристских услуг.

**Теоретическая значимость** работы заключается в теоретическом обосновании категории «молодежный туризм» как социально-экономического феномена, описании видов молодежного туризма в пространстве современных туристских услуг, что в целом расширяет теорию туризма.

**Практическая значимость** работы состоит в возможности использования данных статьи для развития внутреннего туристского рынка с целью повышения инвестиционной привлекательности страны и ее регионов, а также в дальнейших теоретических исследованиях, касающихся проблем молодежного туризма.

## Основная часть

**Методология.** Источниками информации послужили научные статьи, монографии по проблеме молодежного туризма, сведения информационно-коммуникативной сети Интернет. Использовались методы: анализ, синтез, обобщение.

**Результаты.** Анализ исследований, касающихся молодежного туризма, позволил выявить два доминирующих фактора, на основе которых базируется понятие «молодежный туризм», — возраст участников и общность цели отдыха. «Молодежный туризм — вид туристской деятельности,

направленный на познание мира и проведение интересно-досуга лиц в возрасте от 14 до 30 лет, как на территории своего региона, так и далеко за его пределами. Речь идет, в первую очередь, о некоммерческом активном (спортивном) или социальном туризме» [9]. О. А. Рибник в понятие «молодежный туризм» включает туризм, ориентированный преимущественно на удовлетворение потребностей населения до 35 лет [4]. Г. В. Палаткина, С. В. Булганина с соавторами под «молодежным туризмом» предлагают понимать особый вид путешествий для группы лиц, объединенных общей целью организации отдыха [1, 2]. Несмотря на расхождение в определениях, большинство авторов едины во мнении, что молодежный туризм сочетает в себе возможность удовлетворения разнообразных досуговых запросов и социализации его участников через актуализацию исторической памяти, расширение кругозора, формирование гуманистического мышления и мировоззрения, рациональную организацию свободного времени, оздоровление, патриотическое воспитание [9]. Главная цель данного вида туризма состоит во всестороннем развитии, рациональной организации досуга, психофизической реабилитации, оздоровлении личности [10, 12].

А. В. Каменец молодежный туризм относит к социальному туризму, утверждая, что положительный опыт его организации способствует разностороннему развитию человека, а именно социально значимых качеств личности [5].

Сложилось мнение, что молодежь — наиболее нетребовательная возрастная категория туристов, которую в мень-

шей степени интересует качество услуг и уровень сервиса, а в большей степени — эргономичность, демократичные цены, активная и насыщенная культурно-развлекательная программа, отвечающая их возрастным потребностям. Именно поэтому развитие молодежного туризма должно быть направлено прежде всего на обеспечение финансовой доступности инфраструктуры индустрии туризма для молодежи. Хостелы, как бюджетные эквиваленты гостиниц, выполняют несколько социально-экономических функций: во-первых, предоставляя возможности бюджетного размещения, способствуют мобильности молодой туристской аудитории; во-вторых, инициируют развитие малого предпринимательства, поскольку барьеры входа на этот рынок невелики; в-третьих, наличие общих пространств для постояльцев позволяет обрести новые знакомства, получить новый социальный и культурный опыт.

В связи с развитием внутреннего туризма наиболее активное развитие гостиничной отрасли наблюдалось в Краснодарском крае, в том числе бюджетного сегмента (рис.). Около 16 % фонда гостиничных номеров лидирующих российских регионов пришлось на Краснодарский край. Количество номеров высшей категории составило 8,6 тыс., что значительно уступает количеству номеров с доступными для молодежи ценами (73,3 тыс. номеров).

К инфраструктуре, способствующей развитию молодежного и активного туризма, относят и спортивную инфраструктуру (табл.).



Рис. Объем номерного фонда в гостиницах в 2019 г. в разрезе лидирующих регионов (данные Центра экономики рынков, 2019 г.) [14]

#### Наличие спортивных сооружений в Краснодарском крае, 2019 г. [15]

Объект	2019 г.		в % к 2018 г.	
	Всего, единиц	Пропускная способность, чел.	Всего, единиц	Пропускная способность, чел.
Спортивные сооружения — всего, ед., из них:	10 663	374 300	102,6	101,6
стадионы с трибунами на 1500 мест и более	84	6288	100,0	100,0
спортивные залы	2314	78 241	105,7	103,6

Как видим, в 2019 г. количество объектов спортивной инфраструктуры в регионе выросло по сравнению с 2018 г. на 2,6 %. Расширение спектра молодежных туристских

мероприятий, туров, экскурсий, культурно-познавательных программ также способствует активизации молодежного туризма в Краснодарском крае [10].

В связи с этим предлагаем рассматривать молодежный туризм не только как сегмент молодежной культуры, но и как социально-экономический феномен в контексте туристского демократичного рынка для молодежи.

Общеизвестно, что молодежному туризму присущ ряд ярких отличительных черт, что позволяет рассматривать его как отдельный вид туризма. Он наглядно демонстрирует, что молодежь может быть самостоятельной, организованной и активной. Специфика молодежного туризма заключается в первую очередь в его экономичности: молодые люди готовы экономить на всем, начиная от транспорта и заканчивая местом проживания и уровнем его комфорта. Поэтому предлагаемый молодежи туристский продукт должен быть относительно недорогим, но в то же время пропитанным духом авантюризма и приключений. Сегодня не сформировано единое определение молодежного туризма и не предложена общепризнанная классификация его видов, что значительно затрудняет разработку его концепции. Сведения о видах молодежного туризма представлены весьма неоднозначно и фрагментарно.

С. В. Булганина с соавторами рассматривает молодежный туризм как разновидность активного туризма,

который привлекает к активным видам спорта [1]. Потому традиционно к нему относят следующие виды туризма: событийный, экстремальный, образовательный, спортивный, исторический, велосипедный, автотуризм, водный (рафтинг, пакрафтинг, каякинг, парусный, сплав на байдарках), конный, треккинг, спелеотуризм. Кроме того, представленные выше виды можно разредить на организованный и самодетельный туризм.

### Заключение

Сегмент молодежного туризма на современном этапе своего развития нуждается в особом внимании. Необходимо рассмотреть возможность разработки стратегии развития молодежного туризма как социально-экономического феномена в масштабах всей страны и ее регионов. Мы разделяем точку зрения Е. Е. Коноваловой и Н. В. Косаревой, которые указывают на важность рассмотрения российского потенциала молодежного туризма «в региональном разрезе, прежде всего, на законодательном уровне» и дальнейшего его теоретического обоснования [11].

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маркетинговое исследование предпочтений молодежи в области туризма / С. В. Булганина, К. В. Ананьева, Н. С. Тюмина, Ю. Г. Шутова // *Наукоедение*. 2016. Т. 8. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf>.
2. Селиверстенко А. С., Мельцов А. В. Квест-туризм как перспективное направление в молодежном туризме // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. 2019. Т. 14. № 1. С. 127—133.
3. Палаткина Г. В. Молодежный туризм : учеб. пособие. М. : КНОРУС ; Астрахань : Изд. дом «Астрахан. ун-т», 2016. 205 с.
4. Рибник О. А. Організація та розвиток молодіжного туризму в Україні. URL: <http://dSPACE.tneu.edu.ua/bitstream/316497/34504/1/Рибник%281%29.pdf>.
5. Каменец А. В. Молодежный социальный туризм как общественная проблема // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 2-2. С. 857.
6. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академ. бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. М. : Юрайт, 2016. 162 с.
7. Богомазова И. В., Медведева Е. Н. Молодежный туризм как фактор развития региональной социально-экономической системы. URL: [http://dSPACE.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova\\_Molodezhnyy\\_17.pdf](http://dSPACE.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova_Molodezhnyy_17.pdf).
8. Youth tourism as social tourism segment in the Russian region: theory and practice / L. I. Donskova, A. G. Redkin, O. V. Otto, A. A. Makarov, E. V. Myagkova // *Service plus*. 2019. No. 13. Pp. 10—20.
9. Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма в России на примере Краснодарского края / Д. В. Сидорова, А. А. Филобок, Н. В. Пономарева, Т. А. Волкова // *Юг России: экология, развитие*. 2017. Т. 12. № 3. С. 98—105.
10. Development of youth tourism based on public-private partnership on the example of the Krasnodar Territory / E. L. Zadneprovskaya, T. A. Dzhum, M. V. Ksenz, F. R. Khatit, A. Yu. Stezel // *International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity*. 2020. Vol. 11. Pp. 1390—1398.
11. Коновалова Е. Е., Косарева Н. В. Развитие молодежного туризма в России // *Сервис в России и за рубежом*. 2016. Вып. 1. С. 196—208.
12. Леонова М. О., Поддубная Т. Н. Возможности экологического тура выходного дня как средства рациональной организации свободного времени молодежи // *Воспитание как социокультурный феномен : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Майкоп : Магарин О. Г., 2020. С. 177—182.*
13. Боярская Л. А. Методика и организация физкультурно-оздоровительной работы : учеб. пособие. Екатеринбург, 2017. 120 с.
14. Центр экономики рынков. URL: <https://research-center.ru>.
15. Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края. Официальный сайт. URL: <https://kubansport.krasnodar.ru>.

### REFERENCES

1. Bulganina S. V., Ananyeva K. V., Tyumina N. S., Shutova Yu. G. Marketing research of the preferences of youth in the field of tourism. *Science*, 2016, vol. 8, no. 4. (In Russ.) URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf>.
2. Seliverstenko A. S., Meltsov A. V. Quest tourism as a promising direction in youth tourism. *Tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects*, 2019, vol. 14, no. 1, pp. 127—133. (In Russ.)
3. Palatkina G. V. *Youth tourism. Textbook for students studying in the specialty "Organization of work with youth"*. Moscow, Knorus, 2016. 205 p. (In Russ.)

4. Ribnik O. A. *Organization and development of youth tourism in Ukraine*. (In Ukr.) URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/34504/1/Ribnik%281%29.pdf>.
5. Kamenets A. V. Youth social tourism as a social problem. *Modern problems of science and education*, 2015, no. 2-2, p. 857. (In Russ.)
6. Kamenets A. V., Kirov M. S., Urmina I. A. *Youth social tourism. Textbook for academic bachelor's degree*. Under total. ed. by A. V. Kamenets. Moscow, Yurayt, 2016, 162 p. (In Russ.)
7. Bogomazova I. V., Medvedeva E. N. *Youth tourism as a factor in the development of the regional socio-economic system*. (In Russ.) URL: [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova\\_Molodezhnyy\\_17.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova_Molodezhnyy_17.pdf).
8. Donskova L. I., Redkin A. G., Otto O. V., Makarov A. A., Myagkova E. V. Youth tourism as social tourism segment in the Russian region: theory and practice. *Service plus*, 2019, no. 13, pp. 10—20.
9. Sidorova D. V., Filobok A. A., Ponomareva N. V., Volkova T. A. Modern trends and problems of the development of youth tourism in Russia on the example of Krasnodar Territory. *South of Russia: ecology, development*, 2017, vol. 12, no. 3, pp. 98—105. (In Russ.)
10. Zadneprovskaya E. L., Dzhum T. A., Ksenz M. V., Khatit F. R., Stezel A. Yu. Development of youth tourism based on public-private partnership on the example of the Krasnodar Territory. *International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity*, 2020, vol. 11, no. 1, pp. 1390—1398.
11. Konovalova E. E., Kosareva N. V. Development of youth tourism in Russia. *Service in Russia and abroad*, 2016, no. 1, pp. 196—208. (In Russ.)
12. Leonova M. O., Poddubnaya T. N. Possibilities of the ecological tour of the day off as a means of rational organization of the free time of youth. In: *Education as a socio-cultural phenomenon. Materials of the International sci. and pract. conf.* Майкоп, Magarin O. G., 2020. Pp. 177—182. (In Russ.)
13. Boyarskaya L. A. *Methodology and organization of physical culture and health work. Textbook*. Yekaterinburg, 2017. 120 p. (In Russ.)
14. *Center for Market Economics*. (In Russ.) URL: <https://research-center.ru>.
15. *Ministry of Physical Culture and Sports of the Krasnodar Territory. Official site*. (In Russ.) URL: <https://kubansport.krasnodar.ru>.

**Как цитировать статью:** Поддубная Т. Н., Заднепровская Е. Л., Хатит Ф. Р. Теоретическое обоснование категории «молодежный туризм» как социально-экономического феномена // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 20—24. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.106.

**For citation:** Poddubnaya T. N., Zadneprovskaya E. L., Khatit F. R. Theoretical justification of the category “youth tourism” as a socio-economic phenomenon. *Business. Education. Law*, 2021, no. 1, pp. 20—24. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.106.

**УДК 332.8**  
**ББК 65.05**

**DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.134**

**Furtatova Alina Sergeevna**,  
Postgraduate Student of the Graduate School  
of Industrial Economics,  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,  
Russian Federation, Saint Petersburg,  
e-mail: [alina\\_furtado@mail.ru](mailto:alina_furtado@mail.ru)

**Фуртатова Алина Сергеевна**,  
аспирант Высшей инженерно-экономической школы,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,  
e-mail: [alina\\_furtado@mail.ru](mailto:alina_furtado@mail.ru)

**Viktorova Natalia Gennadevna**,  
Doctor of Economics,  
Professor of the Graduate School  
of Industrial Economics,  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,  
Russian Federation, Saint Petersburg,  
e-mail: [viktorova\\_ng@spbstu.ru](mailto:viktorova_ng@spbstu.ru)

**Викторова Наталья Геннадьевна**,  
д-р экон. наук,  
профессор Высшей инженерно-экономической школы,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,  
e-mail: [viktorova\\_ng@spbstu.ru](mailto:viktorova_ng@spbstu.ru)

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

### SYSTEM OF THE INDICATORS FOR ASSESSING THE INNOVATION AND RESOURCE POTENTIAL OF WATER SUPPLY ENTERPRISES

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством  
08.00.05 — Economics and management of national economy

*В современных условиях возрастающей конкуренции на рынке предприятиям необходимо своевременно проводить оценку имеющегося потенциала для выявления возможных резервов повышения эффективности деятельности. В статье рассмотрены труды ученых, посвященные подходам к оценке как ресурсного, так и инновационного*