

УДК 615.1:334.01+615.12
ББК 51.1(2)2

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.160

Turchenkova Elena Sergeevna,
Undergraduate of the III year of the Department
of Economy and Management,
Volograd State Medical University
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,
Russian Federation, Volograd,
e-mail: tur4enkova.e@yandex.ru

Kovalenko Nadezhda Viktorovna,
Candidate of Political Sciences,
Associate Professor of the Department of Economy and Management,
Volograd State Medical University
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,
Russian Federation, Volograd,
e-mail: nkoval12@mail.ru

Турченкова Елена Сергеевна,
магистрант III курса кафедры
экономики и менеджмента,
Волгоградский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения РФ,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: tur4enkova.e@yandex.ru

Коваленко Надежда Викторовна,
канд. полит. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Волгоградский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения РФ,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: nkoval12@mail.ru

ИНТЕРНЕТ-АПТЕКА КАК НОВАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

INTERNET PHARMACY AS A NEW FORM OF DRUG SALES

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of national economy

В статье рассматриваются основные проблемы легализации и развития Интернет-продаж лекарственных препаратов на территории Российской Федерации. Раскрывается содержание термина «Интернет-аптека» и процесса перехода от формата онлайн-витрины к деятельности Интернет-аптеки с правом совершения акта купли-продажи лекарственных препаратов без жесткой привязки к стационарной аптечной организации. Выявлены предпосылки роста потребности населения в онлайн-торговле лекарственными средствами в условиях развития цифровой экономики и пандемии COVID-19.

Раскрываются различия в опыте иностранных государств и в практике нашей страны по внедрению дистанционной продажи аптечного ассортимента. Анализ организации онлайн-торговли лекарственными средствами в США и странах ЕС, где давно отмечается стремительный рост этого сегмента рынка, позволил выявить факторы, содействующие такой ситуации применительно к России. Выделены привлекательные для клиентов факторы (удобство и быстрота покупки, возможность получить рецептурные лекарственные препараты без рецепта врача, более низкая цена товара и т. п.) и недостатки фармацевтической Интернет-торговли (злоупотребление препаратами, самостоятельный прием лекарств не по назначению врача, возможности фальсификации продукции и др.).

В статье обосновывается необходимость внесения поправок в существующую отечественную нормативно-правовую базу онлайн-торговли фармацевтическими препаратами, выявляются направления, где необходимы быстрые новации.

Проведенный анализ позволил определить три основные группы проблем, учет которых необходим при разработке поправок в нормативную базу. В первую группу включены проблемы фальсификации лекарственных средств, рост числа недобросовестных поставщиков и непроверенных производителей, рост числа мошеннических сайтов. Вторая группа проблем связана с доставкой на дом лекарственных средств. В третью группу внесены проблемы,

которые являются особой сферой государственного регулирования (лицензирование деятельности Интернет-аптек, разрешение онлайн-торговли рецептурными препаратами, развитие единой системы мониторинга-маркировки лекарственных средств и т. п.).

The article discusses the main problems of legalization and development of online sales of medicines in the Russian Federation. The content of the term "Internet pharmacy" and the process of transition from the format of an online showcase to the activity of an Internet pharmacy with the right to carry out an act of purchase and sale of medicinal products without strict binding to a stationary pharmacy organization are revealed. The prerequisites for the growth of the population's demand for online drug trade in the context of the development of the digital economy and the COVID-19 pandemic are identified.

The differences in the experience of foreign countries and in the practice of our country on the introduction of distance selling of pharmacy assortment are revealed. An analysis of the organization of online drug trade in the US and EU countries, where the rapid growth of this market segment has been observed for a long time, made it possible to identify factors enabling such a situation in Russia. The factors that are attractive to customers (convenience and speed of purchase, the ability to receive prescription drugs without a doctor's prescription, lower price of goods, etc.) and the disadvantages of pharmaceutical Internet trade (drug abuse, self-administration of drugs not prescribed by a doctor, the possibility of counterfeiting products, etc.) are highlighted.

The article substantiates the need for amendments to the existing domestic regulatory framework for online trading in pharmaceuticals, and identifies areas where rapid innovation is needed.

The analysis made it possible to identify three main groups of problems that need to be taken into account when developing amendments to the regulatory framework. The first group includes the problems of drug counterfeiting, an increase in the number of unscrupulous suppliers and unverified

manufacturers, and an increase in the number of fraudulent websites. The second group of problems is associated with home delivery of medicines. The third group includes problems that are a special area of state regulation (licensing of online pharmacies, permitting online sales of prescription drugs, development of a unified drug monitoring and labeling system, etc.).

Ключевые слова: Интернет-аптека, дистанционные продажи лекарственных препаратов, аптечный бизнес, лицензирование, онлайн-торговля рецептурными препаратами, фальсификация, эпидемическая ситуация, доставка, потребитель.

Keywords: online pharmacy, distance selling of medicines, pharmacy business, licensing, online trade of prescription drugs, counterfeiting, epidemic situation, delivery, consumers.

Введение

В последнее десятилетие во всем мире значительно вырос интерес к различным формам онлайн-торговли, в том числе к онлайн-покупке лекарственных средств. Формируется новый сектор продажи фармацевтической продукции, который в России быстро развивается, несмотря на различные общие и специфические барьеры. В этой сфере наибольший интерес представляет деятельность Интернет-аптек.

Актуальность выбора темы статьи объясняется тем, что эпидемиологическая ситуация в связи с пандемией COVID-19 в мире и в России, предписания Всемирной организации здравоохранения и решения правительства РФ по санитарным правилам и нормам внесли коррективы в жизнь граждан нашей страны. Необходимость соблюдения режима самоизоляции, перевод более чем трети трудоспособного населения страны на удаленную систему выполнения должностных обязанностей привели к масштабному росту Интернет-торговли во всех сферах. Снижение доходов граждан также способствовало смещению приоритетов покупок в сектор товаров первой необходимости, к которым относятся и лекарственные средства.

Распространенность онлайн-торговли во всем мире, необходимость обеспечить расширение спектра потребительского поведения в России, особенно в сфере торговли лекарственными средствами, также привлекают внимание специалистов, производителей и сбытовиков к этим новым возможностям. Однако **степень изученности** этого явления в отечественных условиях недостаточна, несмотря на появление все большего числа научных статей и бурное обсуждение проблем онлайн-торговли лекарственными препаратами среди фармакологов, маркетологов и ритейлеров.

Сама трактовка термина «Интернет-аптека» в маркетинговых сервисах и научных статьях различается. Для законодательной базы РФ это термин новый, а в литературе и рекламе он используется в значении, которое запрещалось на нормативно-правовом уровне. До утверждения Постановления Правительства РФ от 16 мая 2020 г. № 697 онлайн-продажа медикаментов была запрещена. Аптечные сети, используя веб-сервисы, создавали фактически Интернет-витрины. Как аптечный рынок сможет «подстроиться» к внедрению нового способа реализации лекарств, пока в полной мере не ясно. Проблема не полностью изучена, она требует анализа и доработки законодательной базы, обобщения и использования опыта других стран. Этим определяется **новизна исследования**.

С учетом того, что в большинстве стран Евросоюза и в США подобная практика существует уже более 20 лет, наша страна имеет возможность изучать и использовать зарубежный опыт, приспособив его к особенностям российского фармацевтического рынка [1]. **Целью** исследования является выявление проблем и перспектив развития онлайн-торговли товарами фармацевтического ассортимента в формате Интернет-аптек.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить основные факторы, стимулирующие в России развитие аптечного бизнеса в дистанционном формате с учетом влияния эпидемической обстановки.

2. На основе анализа рынка онлайн-торговли за рубежом и в России сформулировать основные проблемы в деятельности Интернет-аптек.

3. Разработать основные предложения по развитию сектора онлайн-торговли лекарственными средствами.

Материалы статьи могут иметь **теоретическую значимость**, поскольку позволят дать более четкое представление о проблемах и новых коммерческих и социальных возможностях Интернет-торговли лекарственными средствами. Результаты исследования могут быть использованы в **практической деятельности** производителей и продавцов в фармацевтической сфере, где электронные магазины, Интернет-аптеки снижают издержки, повышают выгоды предпринимателей и социальные блага потребителей лекарственных препаратов, при этом масштабно расширяется рынок сбыта, спектр предлагаемых товарных групп и их ассортиментный ряд, что выгодно для всего фармацевтического рынка.

Основная часть

Современный мир диктует новые условия ведения коммерческой деятельности. Становится все более очевидным, что онлайн-покупки в Интернет-магазинах все более уверенно завоевывают рынок в любой сфере торговли.

Успех в бизнесе теперь во многом зависит от доступности и широты возможностей пользования социальными сетями и различными Интернет-сервисами. Это полностью справедливо для электронной торговли (рис.) [2].

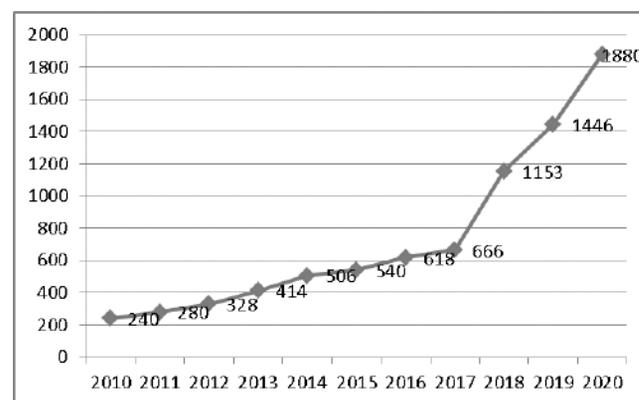


Рис. Рост российского рынка Интернет-торговли по данным АКИТ, млрд руб.

На графике (см. рис.) виден стабильный рост объемов E-commerce (электронных продаж). Несмотря на то, что актуальные данные за 2020 г. будут в начале — середине 2021 г., можно, опираясь на данные Ассоциации компаний Интернет-торговли, сделать однозначный вывод

о росте привлекательности ведения данного вида коммерческой деятельности [3].

Анализ маркетинговых исследований, мнений специалистов позволяет выделить факторы, которые вероятнее всего повлияют на рост онлайн-продаж в 2020—2024 гг. Их можно объединить в определенную логическую цепочку.

Введение для граждан страны режима самоизоляции и увеличение количества сотрудников, работающих удаленно, длительная самоизоляция и кризис, вызванный эпидемией коронавируса, привели к тому, что многих сотрудников пришлось переориентировать на выполнение обязанностей за домашним компьютером. Резкое снижение «внешней» активности граждан повысило интерес к возможностям Интернет-услуг «на дому». Эти причины привели к росту числа активных онлайн-покупателей. По данным аналитиков, за время карантина в Интернете появилось более 10 млн новых покупателей, которые оценили достоинства Интернет-покупок.

Соответственно, запросы рынка привели к увеличению объема инвестиций в сферу E-commerce. Предприниматели быстро сориентировались в том, что будущее — за онлайн-продажами, и стали больше вкладывать деньги в рекламу и развитие цифровой инфраструктуры. Некоторые фирмы полностью отказались от офлайн-торговли.

Параллельно растет объем продаж товаров повседневного спроса. Люди пересмотрели свои снижающиеся материальные возможности, оценили реальные потребности и сконцентрировали покупки на товарах первой необходимости. С учетом деятельности многочисленных сервисов доставки и помощи волонтеров проявилась возможность, несмотря на ограничения, активно покупать продукты питания и лекарственные средства именно онлайн.

В нынешней сложной эпидемиологической ситуации лекарственные препараты становятся товарами первой необходимости. Количество онлайн-заказов в 2019 г. выросло на 98 %. В 2019 г. жители России заказали лекарств на 86,3 млрд руб., средний чек составил 1670 руб. Интернет-аптеки могут «похвастаться» и самой высокой конверсией посетителей в клиенты [4, 5].

Несмотря на несовершенство законодательной базы онлайн-торговли, количество Интернет-аптек в России продолжает расти. Таким образом, эта тема является актуальной и перспективной для рассмотрения и дальнейших исследований.

Для отечественной фармации Интернет-аптека — относительно новый термин. Во многих странах Европы и Америки давно существует нормативно-правовая база, регулирующая деятельность Интернет-аптек. Впервые онлайн-продажа лекарственных препаратов появилась в Швейцарии в 1997 г., в дальнейшем — в Великобритании в 1999 г. Это явление первоначально вызвало жесткое неодобрение и критику со стороны врачей и фармацевтов, однако достаточно быстро данная форма работы аптек была ими признана.

Фармацевтические компании, соблюдающие законодательные нормы и старающиеся отвечать высоким требованиям общества и потребителей, заинтересовались созданием цивилизованного Интернет-рынка лекарственных препаратов. С целью борьбы с недобросовестными участниками, деятельность которых не соответствует обязательным качественным показателям, в Европе применили метод профессионального объединения единомышленников. Была создана ассоциация — European Association of

Mail Service Pharmacies, в которую вошли добросовестные предприятия, осуществляющие розничную продажу лекарственных препаратов на территории стран Евросоюза на основании лицензии. Важнейшей целью ассоциации стало обеспечение качества и безопасности лекарственных средств, продаваемых дистанционно [6].

В США дистанционные покупки лекарственных средств получили широчайшее распространение. Прирост числа американских посетителей Интернет-аптек и сетевых медицинских консультантов на данный момент времени опережает аналогичный показатель большинства других направлений потребительского веб-бизнеса. Если в 2001 г. в США около 10 % пользователей Интернета обращались к сайтам электронных аптек, то в конце 2005 г. эта цифра приближалась к 50 %. При этом примерно 13 % всех лекарственных средств реализовались через Интернет, из них рецептурные средства составляли 0,2 %. На сегодняшний день процент пользователей практически достиг 100 %.

Со временем покупатели лекарственных средств через Интернет оценили многие удобства и выгоды, например то, что в электронных аптеках цены на лекарственные средства на 30 % ниже. Не случайно основная потребительская аудитория Интернет-аптек в США — граждане пожилого возраста. Однако расширение доступа к Интернет-аптекам, продающим лекарства без рецепта врача, стало важным фактором быстрого роста среди американцев случаев злоупотребления медикаментами и принятия их не по назначению (это главным образом обезболивающие препараты, стимуляторы, седативные средства и транквилизаторы). Анализ, проведенный специалистами Университета Южной Калифорнии и общей больницы Массачусетса, показал, что каждое 10-процентное увеличение доступности услуг высокоскоростного Интернета сопровождается примерно 1-процентным ростом приема не по назначению рецептурных лекарств [7].

В настоящее время в Российской Федерации процессы обращения лекарственных средств регулируются Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ. Реализация лекарственных препаратов через Интернет-аптеки — это такая же фармацевтическая услуга, как и продажа через аптечную организацию, и она требует получения соответствующей лицензии [8]. Фактически до весны 2020 г. в российском законодательстве не существовала отдельная лицензия, предполагающая онлайн-продажу фармацевтических препаратов. Доставка препаратов по заказу являлась противоправным действием, за исключением доставки лекарственных средств льготным категориям граждан, таким как инвалиды и ветераны войны [9]. Согласно Приказу Минздравсоцразвития России от 27.07.2010 г. № 553н, дистанционная торговля лекарствами была запрещена, за нарушения предусматривалась административная ответственность.

В реальной ситуации, «забывая» в поисковой строке слово «Интернет-аптека», граждане мгновенно получали десятки различных предложений по выбору лекарств и вариантам их доставки, однако официального понятия «Интернет-аптека» как особого вида фармацевтической организации до настоящего времени в России не существовало. Интернет-ресурсы использовались (и зачастую используются сейчас) лишь для демонстрации ассортимента лекарственных препаратов и их наличия на сайте организации для возможности последующего заказа

по телефону либо с помощью веб-сервисов. Наиболее широко известен такой проект, как «Аптека.Ru» от ведущего фармацевтического дистрибьютора АО НПК «Катрен». Однако онлайн-сервис этой компании фактически лишь собирает информацию о потребностях клиентов в приобретении определенных лекарственных средств, далее сформированный заказ доставляется в предпочтительную для покупателя аптеку, которая и берет на себя обязательства реализовывать готовые заказы по указанным на сайте ценам [10].

Аптечный бизнес — это важный сегмент рыночной экономики, который заботится о здоровье граждан, реализуя социальные гарантии сохранения здоровья. Но, как экономический субъект, он также должен обеспечить эффективность и рентабельность собственной деятельности в условиях высокой конкуренции. Этот вид деятельности далеко не прост, он регламентируется жесткими государственными требованиями и ограничениями. Тем не менее современные информационные технологии вполне способствуют реализации этих задач и росту конкурентоспособности. Интернет-аптека — это возможность эффективной торговли, статустность организации и огромная рекламная площадка [11, 12].

Необходимость четкого урегулирования деятельности аптек в сегменте онлайн-продаж возникла уже давно. Проект закона о дистанционной продаже безрецептурных препаратов был одобрен Государственной Думой РФ еще в сентябре 2017 г. Но только в сложившейся сложной эпидемиологической ситуации, с учетом особой актуальности в действующие нормативные документы были внесены соответствующие поправки. Так, 3 апреля 2020 г. был принят Федеральный закон № 105-ФЗ, в котором правительство внесло изменения в Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и в статью 15.1 Закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». В мае 2020 г. вступили в силу Правила Интернет-торговли и выдачи разрешения на ее ведение, а также доставки фармацевтических и сопутствующих препаратов.

Согласно Постановлению Правительства РФ «Об утверждении Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» от 16.05.2020 г. № 697, в розничной торговле фармацевтическими препаратами предполагается только продажа безрецептурных препаратов, исключаются из торговли психотропные, наркотические вещества и спиртосодержащие средства с процентной долей этилового спирта более 25 %. Особенно важно в этом документе то, что в нем прописаны правила онлайн-торговли лекарственными препаратами, специфические требования к доставке заказов, определены ограничения и требования для организаций, которым разрешена дистанционная розничная торговля препаратами для медицинского применения [13].

Для отслеживания онлайн-оборота лекарственных средств предусматривается ведение регистрации осуществленных продаж и доставок с обязательным указанием даты, номера, времени заказов, наименований, форм выпуска и производителей препаратов, даты, времени и адреса доставки, а также информация о курьере либо курьерской службе. Для общественной гарантии законной деятельности аптечных организации на сайтах или в мо-

бильных приложениях должна быть представлена полная графическая информация о деятельности аптечной сети, включая лицензию. Минздрав России в течение полугода со дня вступления в силу постановления (до конца 2020 г.) обязан провести мониторинг соблюдения установленных правил и передать подготовленный доклад о результатах в правительство РФ.

Фармацевтическая отрасль Российской Федерации переживает сейчас стадию начального развития онлайн-формы реализации лекарственных препаратов. Безусловно, возникает множество вопросов, касающихся самой правоприменительной базы, которая в реальности требует принятия новых дополнительных подзаконных актов для уточнения конечных деталей порядка реализации дистанционного распространения лекарственных препаратов, так как сам закон лишь рамочный. Пока ясной картины реального состояния дел нет.

Для более четкого понимания ситуации важно знать и отношение к онлайн-продажам лекарственных средств со стороны конечного потребителя. Многие исследовательские компании — и маркетинговые, и фармацевтические — занимались и занимаются изучением проблемы востребованности Интернет-аптек на российском фармацевтическом рынке. Например, в конце января 2020 г. аналитическим центром «Левада-Центр» был проведен опрос по репрезентативной выборке в 50 субъектах России (N = 1603, возраст старше 18 лет). Данные на начало года показали, что 12 % населения приобретало лекарственные препараты онлайн с доставкой (следует отметить, что основная доля таковых продаж происходит в Москве и Московской области). Треть населения (32 %) отдает предпочтение привычным аптечным учреждениям, 55 % опрошенных респондентов не покупали препараты медицинского назначения за 2019 г. С учетом возможности выбора более одного варианта ответа респонденты выделили такие преимущества онлайн-приобретения лекарственных препаратов в отличие от привычных аптек, как:

- более низкие цены — 68 %;
- широкий ассортимент и наличие полного списка необходимых препаратов — 33 %;
- скорость доставки — 9 %;
- возможность доставки «до дома» — 9 %;
- рекомендации знакомых — 8 %;
- репутация аптечной организации — 6 %;
- наличие подробной аннотации препаратов — 6 %.

Негативное отношение к онлайн-покупкам объяснялось такими причинами, как простота и привычность покупок в обычной аптеке (41 %), недоверие к дистанционным продажам (25 %), опасения приобрести фальсифицированный товар (20 %), трудности в оформлении и приобретении заказа (11 %) и отсутствие возможности консультации квалифицированного фармацевта (10 %). Характерно, что те группы населения (респонденты среднего и старшего возраста), для которых новые возможности были бы удобнее, чаще высказывали недоверие даже к онлайн-заказам, а уж тем более к онлайн-покупке лекарственных препаратов с возможностью доставки [14].

Выявленные специалистами «Левада-Центра» тенденции вполне сопрягаются с данными других исследователей. Так, крупная исследовательская компания Ipsos во втором квартале 2020 г. проводила опрос о предпочтениях россиян при выборе способов покупок лекарственных

препаратов. В исследовании приняло участие более 4000 человек из 100 городов России. С учетом начала пандемии исследователи компании отметили рост онлайн-продаж лекарственных средств. Основными пользователями онлайн-возможностей, как и ожидалось, становятся представители активных возрастных групп (25—54 года), уже имеющие опыт работы с различными Интернет-сервисами и быстро оценившие все плюсы дистанционного приобретения лекарственных препаратов.

Тем не менее исследователи считают, что глобального замещения личных визитов в аптеку не произошло. Аналитики отметили, что в первом полугодии 2020 г. только 18 % россиян покупали лекарства через Интернет; более существенная часть респондентов (42 %) ответили, что им все равно, где покупать лекарства. На необходимость консультации фармацевта при выборе лекарственных препаратов указали 40 % респондентов, что несколько расходится с данными других специалистов и результатами пилотажных опросов авторов статьи.

Возможно, эти данные нуждаются в уточнении. Однако можно согласиться с маркетологами в том, что лояльность и позитивное отношение к новым формам торговли растут. Мнение о том, что Интернет аптеки — это удобно, что важно иметь возможность приобретения лекарств онлайн с доставкой домой, в офис или загород не только во время пандемии, разделяет все больше россиян. Хотя, по данным Ipsos, из тех, кто обратился в Интернет-аптеки и на сайты аптечных сетей, большинство (около 60 %) воспользовались выкупом заказов в офлайн-аптеке и около 40 % отметили, что воспользовались доставкой [15].

Несмотря на особую привлекательность дистанционных покупок и продаж лекарственных препаратов, работа электронных аптек вызывает множество вопросов.

Во-первых, остро стоят вопросы фальсификата, роста числа недобросовестных поставщиков и непроверенных производителей препаратов. По данным ВОЗ, около 10 % препаратов, приобретенных онлайн, оказываются фальсифицированными. Решением проблемы может стать ужесточение законодательства, в частности внесение изменений в статью 238.1 УК РФ «Об обращении фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и обороте фальсифицированных биологически активных добавок», согласно которому недобросовестным предпринимателям грозит лишение свободы до 6 лет и штраф до 2,5 млн руб.

Введенная в 2020 г. система маркировки лекарственных препаратов также способствует снижению рисков для всех участников аптечного сегмента фармацевтического бизнеса. Помимо этого, есть серьезные риски появления мошеннических сайтов, выявление которых, как и прекращение их деятельности, также требует усилий и внимания правоохранительных органов.

Во-вторых, есть серьезные проблемы с доставкой лекарственных средств. «С нуля» реализация подобной услуги технически очень сложна. Скорее всего, аптечным организациям придется пользоваться услугами внешних сервисов, и законодательство предусматривает такую возможность. Но курьерские компании должны давать гарантии соблюдения сроков доставки и необходимого температурного режима. Не исключена и вероятность ситуации, когда оригинальные лекарства могут быть подменены в процессе доставки.

В третью группу проблем входят те определенные трудности, с которыми столкнутся непосредственно сами аптеки. Согласно решению Роспотребнадзора, лицензию на осуществление дистанционной продажи лекарственных средств могут получать аптечные сети, имеющие более 10 стационарных мест осуществления фармацевтической деятельности на территории РФ и владеющие лицензией на фармацевтическую деятельность не менее одного года. Помимо этого, организации ждут дополнительные расходы на создание собственной службы доставки или на службу курьерской доставки по контракту. Дополнительные средства нужны также для покупки герметичной транспортной упаковки и мобильных платежных терминалов для проведения платежей непосредственно в местах оплаты заказов.

Отдельно стоит упомянуть и об обязанности аптечных организаций обеспечивать конфиденциальность персональных данных, как того требует российское законодательство.

Отдельная сфера деятельности аптечных предприятий — онлайн-торговля рецептурными препаратами. Скорее всего, в обозримом будущем решение о разрешении такой формы торговли будет принято. В настоящее время готовится соответствующий законопроект, и если он пройдет все чтения в Государственной Думе РФ, то с начала 2022 г. можно будет дистанционно приобретать и рецептурные препараты. Однако для практического осуществления данного проекта необходима полная информатизация медицинской отрасли, на которую отводится примерно еще один год. Пока механизм электронных рецептов, предусмотренный в Единой государственной информационной системе сферы здравоохранения, есть далеко не во всех медицинских учреждениях страны.

Решению этой сложной задачи будет способствовать и окончательное внедрение единой системы мониторинга — маркировки лекарственных препаратов. Изначально проект должен был стартовать 1 января 2020 г., но из-за проблем, связанных с COVID-19, этот срок пришлось отложить на год — до 1 января 2021 г. Целями маркировки являются контроль качества и сроков годности лекарственных средств, строгий учет рецептурных препаратов, отслеживание закупок и регулирование логистики, отслеживание цен на жизненно важные препараты. Каждый покупатель будет иметь возможность проверить любой препарат в приложении «Честный знак» на смартфоне, который всегда находится под рукой, тем самым он может защитить себя от некачественного товара. Регистрация на сайте «Честный знак» была открыта с 1 июня 2019 г. [16].

Заключение

Технический прогресс, стремительное развитие цифровых технологий и сервисов, риски здоровью россиян вследствие COVID-19 способствовали разработке и формированию нормативно-правовой базы розничной продажи лекарственных средств дистанционным способом, что можно считать адекватным ответом на вызовы времени. Вполне вероятно, что в скором времени такой способ приобретения лекарств будет востребован не меньше, чем онлайн-продажа любых других товаров. Угрозы второй волны пандемии, необходимость защищать здоровье граждан страны диктуют необходимость решения многочисленных проблем онлайн-торговли лекарственными препаратами при совместной работе органов государственного управления, науки, бизнеса и населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О приобретении лекарств онлайн в период пандемии коронавируса. URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=14336&sphrase_id=2972682.
2. Перова А. А., Воловская Н. М. Интернет-маркетинг: сущность, задачи, преимущества и перспективы развития // Экономика и бизнес. 2018. № 9. С. 132—135.
3. Рынок Интернет-торговли в России. Ассоциация компаний Интернет-торговли. URL: www.akit.ru.
4. Рынок Интернет-аптек: цифры, факты и тренды. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/rynok-internet-aptek-cifry-fakty-i-trendy>.
5. Коммерческий сегмент российского фармрынка увеличился почти на 14 % за первое полугодие 2020 года. URL: https://novamedica.com/ru/media/theme_news/p/10816-kommercheskiy-segment-rossiyskogo-farmryinka-uvelichilsya-pochti-na-14-za-pervoe-polugodie-2020-goda-dsm-group.
6. Баранов Д. Е., Чеснокова Н. Н. Надлежащая аптечная практика: организационный и правовой аспекты // Ремедиум. 2017. № 3. С. 6—8.
7. Кугач В. В., Карусевич А. А., Лихачевская Е. С. Интернет-аптеки: зарубежный опыт // Рецепт. 2006. № 3. С. 23—27.
8. Лобова Е. Д., Смолина В. А. Использование Интернет-технологий при оказании фармацевтической помощи // Саратовский научно-медицинский журнал. 2014. Т. 10. № 2. С. 322—324.
9. Клочкова В. Л., Вышемирская Е. В., Клочкова Е. А. Обзор российской нормативной документации, регламентирующей оказание аптекой Интернет-услуги по продаже // Теория и практика современной науки, 2017. С. 263—267.
10. Кублин И. М., Тинякова В. И. Влияние маркетинга на развитие малого бизнеса в региональном аспекте // Экономика устойчивого развития. 2014. № 2. С. 149—152.
11. Манн И. Б. Интернет-маркетинг на 100 %. СПб. : Питер, 2014.
12. Улумбекова Г. Э., Калашникова А. В. Анализ рынка лекарственных препаратов в РФ // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучение. Вестник ВШОУЗ. 2018. № 4. С. 63—75.
13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» от 16 мая 2020 г. № 697. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73934756>.
14. Покупка лекарств в Интернете. URL: <https://www.levada.ru/2020/02/11/pokupka-lekarstv-v-internete/print>.
15. Бахарев И. Россияне оказались не готовы к онлайн-продаже лекарств? URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiyane-okazalis-ne-gotovy-k-onlayn-prodazhe-lekarstv.html>.
16. Правительство упростило систему маркировки лекарств. URL: <https://честныйзнак.рф/info/news/pravitelstvo-uprostilo-sistemu-markirovki-lekarstv>.

REFERENCES

1. *On purchasing medicines online during the coronavirus pandemic.* (In Russ.) URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=14336&sphrase_id=2972682.
2. Perova A. A., Volovskaya N. M. Internet marketing: essence, tasks, advantages and prospects of development. *Economy and business*, 2018, no. 9, pp. 132—135. (In Russ.)
3. *The market the Internet-trade in Russia. Association of e-Commerce companies.* (In Russ.) URL: www.akit.ru.
4. *The market of online pharmacies: figures, facts and trends.* (In Russ.) URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/rynok-internet-aptek-cifry-fakty-i-trendy>.
5. *The commercial segment of the Russian pharmaceutical market increased by almost 14 % in the first half of 2020.* (In Russ.) URL: https://novamedica.com/ru/media/theme_news/p/10816-kommercheskiy-segment-rossiyskogo-farmryinka-uvelichilsya-pochti-na-14-za-pervoe-polugodie-2020-goda-dsm-group.
6. Baranov D. E., Chesnokova N. N. Proper pharmacy practice: organizational and legal aspects. *Remedium*, 2017, no. 3, pp. 6—8. (In Russ.)
7. Kugach V. V., Karusevich A. A., Likhachevskaya E. S. Internet pharmacies: foreign experience. *Recipe*, 2006, no. 3, pp. 23—27. (In Russ.)
8. Lobova E. D., Smolina V. A. Use of Internet technologies in providing pharmaceutical care. *Saratov Journal of Medical Scientific Research*, 2014, vol. 10, no. 2, pp. 322—324. (In Russ.)
9. Klochkova V. L., Vyshemirskaya E. V., Klochkova E. A. Review of the Russian regulatory documentation relating the provision of online sales services by a pharmacy. In: *Theory and practice of modern science*, 2017. Pp. 263—267. (In Russ.)
10. Kublin I. M., Tinyakova V. I. Influence of marketing on small business development in the regional aspect. *Economics of sustainable development*, 2014, no. 2, pp. 149—152. (In Russ.)
11. Mann I. B. *Internet marketing at 100 %*. Saint Petersburg, Piter, 2014. (In Russ.)
12. Ulumbekova G. E., Kalashnikova A. V. Analysis of the drug market in the Russian Federation. *ORGZDRAV: news, opinions, training. Vestnik VShOUZ (Bulletin of Higher School of Healthcare Organization and Management)*, 2018, no. 4, pp. 63—75. (In Russ.)
13. *Decree of the Government of the Russian Federation “On approval of the Rules for issuing permits for the retail sale of medicines for medical use by Remote Means, the Implementation of such trade and the delivery of such medicines to citizens and*

on amendments to certain Acts of the Government of the Russian Federation on the issue of retail sale of medicines for medical use remotely” of May 16, 2020 No. 697. (In Russ.) URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73934756>.

14. *Purchase of medicines on the Internet.* (In Russ.) URL: <https://www.levada.ru/2020/02/11/pokupka-lekarstv-v-internete/print>.

15. Bakharev I. *The Russians were not ready for online sale of medicines?* (In Russ.) URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiya-ne-okazalis-ne-gotovy-k-onlayn-prodazhe-lekarstv.html>.

16. *The government has simplified the system of marking medicines.* (In Russ.) URL: <https://честныйзнак.RF/info/news/pravitelstvo-uprostilo-sistemu-markirovki-lekarstv>.

Как цитировать статью: Турченкова Е. С., Коваленко Н. В. Интернет-аптека как новая форма реализации лекарственных препаратов // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 204—210. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.160.

For citation: Turchenkova E. S., Kovalenko N. V. Internet pharmacy as a new form of drug sales. *Business. Education. Law*, 2021, no. 1, pp. 204—210. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.160.

УДК 338.43
ББК 30.606

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.177

Kuznetsova Natalia Aleksandrovna,

Senior lecturer of the Department of Management and Marketing,
Omsk State Agrarian University,
Russian Federation, Omsk,
e-mail: na.kuznetsova@omgau.org

Кузнецова Наталья Александровна,

старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга,
Омский государственный аграрный университет,
Российская Федерация, г. Омск,
e-mail: na.kuznetsova@omgau.org

Zinich Lyubov Vladimirovna,

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing,
Omsk State Agrarian University,
Russian Federation, Omsk,
e-mail: lv.zinich@omgau.org

Зинич Любовь Владимировна,

канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
Омский государственный аграрный университет,
Российская Федерация, г. Омск,
e-mail: lv.zinich@omgau.org

РЕЦИКЛИНГ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ ОТХОДОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

RECYCLING OF CROP WASTE AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of national economy

В последнее время большое внимание в мировом сообществе уделяется проблемам охраны окружающей среды и охраны здоровья человека, в основном за счет сокращения объемов захоронения отходов производства и потребления. Проблема отходов является острой проблемой современности. Отходы не только становятся источником загрязнения окружающей среды, но и ухудшают санитарно-эпидемиологические и эстетические качества природы. Вместе с тем некоторые отходы обладают такими свойствами, которые дают возможность их дальнейшего использования в виде вторичного сырья, что и определяет интерес к ним как к материальному ресурсу, а их возвращение в кругооборот оборотных средств приобретает важное экологическое, экономическое и энергосберегающее значение.

Сельское хозяйство представляет собой отходоёмкую отрасль и создает неблагоприятное воздействие на окружающую среду. Производство основной сельскохозяйственной продукции связано с образованием большого количества отходов. Выход основной продукции иногда составляет 15...30 % от массы исходного сырья. Остальная часть, содержащая значительное количество ценных

веществ, в данном производственном процессе не используется, переходит в так называемые отходы производства.

Целью исследования является характеристика современных технологий переработки отходов сельскохозяйственного производства и предложение направлений комплексного использования отходов. Собрана информация, представляющая практический интерес для сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также государственных и иных регулирующих органов в сфере сельского хозяйства. Методическую основу исследования составили положения различных теорий и методологий анализа устойчивости сельского хозяйства, методы прогнозирования экономического развития сельских территорий. В информационной основе исследования лежат статистические сборники и справочники органов государственной и региональной статистики, федеральные и региональные нормативно-правовые акты, экспертные базы данных.

Recently, much attention has been paid in the world community to environmental protection, human health, mainly through the reduction of production and consumption waste dumping. Today, the problem of waste is the most relevant. Waste becomes