

7. Sminka S. I., Shvyreva O. I., Safonov M. F. *Internal audit. Textbook for students in the specialties “Accounting, analysis and auditing”, “Finance and credit”, “Taxes and taxation” and “World economy”*. Rostov-on-Don, Feniks, 2008. 316 p. (In Russ.)
8. Sysoeva I. A. Accounts receivable and accounts payable. *Accounting*, 2018, no. 1, pp. 17—28. (In Russ.)
9. Kuznetsova O. N. *Control and revision*. Moscow, Rusains, 2019. 186 p. (In Russ.)
10. Zharov D. V. New FSB 5/2019 “Inventories”: reading consciously and between the lines. *Young scientist*, 2020, no. 48, pp. 320—325. (In Russ.)
11. Egorova I. S. Features of the analysis of indicators of financial and economic activity of an economic entity within the framework of mandatory audit. *Auditor*, 2018, no. 1, pp. 36—43. (In Russ.)
12. Koneva M. V. Methods of choosing ICT for the effective organization of accounting and management accounting of enterprises of the construction industry. *Natural Humanities Research Journal*, 2021, no. 34, pp. 307—312. (In Russ.)
13. Koneva M. V. Methodology of accounting and control of prices for tangible assets using ICT in accounting of construction organizations to increase their competitiveness. *Natural Humanities Research Journal*, 2021, no. 36, pp. 307—314. (In Russ.)
14. Koneva M. V. The use of ICT for the control of accounts receivable as one of the criteria in assessing the competitiveness of construction business entities. *Entrepreneur’s Business Bulletin*, 2021, no. 4(2), pp. 41—46. (In Russ.)
15. Koneva M. V. Accounting and control of material values using information and communication technologies in accounting of construction organizations. *Natural Humanities Research Journal*, 2021, no. 35(3), pp. 281—289. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 15.01.2022; одобрена после рецензирования 26.01.2022; принята к публикации 30.01.2022.
The article was submitted 15.01.2022; approved after reviewing 26.01.2022; accepted for publication 30.01.2022.

Научная статья

УДК 338.48

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.58.170

Anna Valer’evna Tanina

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Graduate School
of Administrative Management,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Saint Petersburg, Russian Federation
tanina_av@spbstu.ru

Анна Валерьевна Танина

канд. экон. наук, доцент,
доцент Высшей школы административного управления,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Российская Федерация
tanina_av@spbstu.ru

Dmitrii Anatol’evich Sergeev

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Graduate School
of Industrial Economics,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Saint Petersburg, Russian Federation
sergeev_da@spbstu.ru

Дмитрий Анатольевич Сергеев

канд. экон. наук, доцент,
доцент Высшей инженерно-экономической школы,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Российская Федерация
sergeev_da@spbstu.ru

Evgenii Valer’evich Konyshev

Candidate of Geography, Associate Professor,
Acting Head of the Department
of Socio-Economic Geography,
Perm State
National Research University
Perm, Russian Federation
konj@bk.ru

Евгений Валерьевич Конышев

канд. геогр. наук, доцент,
и. о. заведующего кафедрой
социально-экономической географии,
Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Пермь, Российская Федерация
konj@bk.ru

Evgenii Feofanovich Tanin

4th year student,
State Institute of Economics,
Finance, Law and Technology
Gatchina, Russian Federation
eugenetanin@mail.ru

Евгений Феофанович Танин

студент 4-го курса,
Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий
Гатчина, Российская Федерация
eugenetanin@mail.ru

К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

Аннотация. В статье анализируются особенности научных исследований промышленного туризма — относительно нового вида туризма. Авторами сформулированы причины роста популярности промышленного туризма. На основании изучения нормативно-правовой основы предоставления услуг в сфере промышленного туризма

(ГОСТ Р ИСО 13810-2016) и статей, представленных в научных электронных библиотеках *elibrary.ru* и «Кибер-Ленинка», выделены основные направления исследований промышленного туризма. Определено синонимическое значение понятия «индустриальный туризм» по отношению к промышленному туризму. Количественный анализ статей за период 2019—2021 гг., посвященных различным видам туризма, показал рост интереса к промышленному туризму среди исследователей.

Сравнительный анализ статей позволил выделить основные ключевые слова (индустриальное наследие, промышленные экскурсии, производственный туризм, пост-промышленный туризм, музеефикация промышленных объектов, индустриальная культура, туризм индустриального наследия и др.), характеризующие значительный разброс подходов к изучению промышленного туризма. Различные аспекты исследований промышленного туризма позволяют реализовать междисциплинарный подход. Авторами выделены основные тренды изучения промышленного туризма

Для цитирования: Танина А. В., Сергеев Д. А., Конышев Е. В., Танин Е. Ф. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1 (58). С. 158—170. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.58.170.

Original article

TO THE QUESTION OF THE DIRECTIONS OF INDUSTRIAL TOURISM RESEARCH

08.00.05 — Economics and management of national economy

Abstract. *The article analyses the features of scientific research on industrial tourism, a relatively new type of tourism. The authors formulate the reasons for the growing popularity of industrial tourism. Based on the regulatory framework study of industrial tourism service provision (GOST R ISO 13810-2016) and articles presented in scientific electronic libraries (elibrary.ru and “CyberLeninka”) the authors emphasize the main directions of industrial tourism research. The synonymic meaning of the concept of “factory tourism” to industrial tourism is defined. Quantitative analysis for the period 2019—2021 devoted to different types of tourism shows an increase in industrial tourism interest among researchers.*

A comparative analysis of the articles highlights the main keywords (industrial heritage, factory tours, production tourism, post-industrial tourism, museification of industrial sites, industrial culture, industrial heritage tourism, etc.), characterizing the significant variation in approaches to the study of industrial tourism. Different aspects of industrial tourism stud-

ies allow us to use an interdisciplinary approach. The authors highlight the main trends in the study of industrial tourism depending on the object of research in various areas (innovative direction of domestic tourism, a form of professional self-determination, a tool for territorial development, the target core of the cluster, a product of the “experience economy”, a way to organize public spaces, etc.). Also, the authors pay particular attention to the articles on the experience of industrial tourism application as a mechanism for territorial development.

Based on the content analysis of publications, there is a conclusion about the need for a comprehensive approach to the research and development of industrial tourism involving representatives of all levels of government, the tourism industry, and researchers of various specializations.

Keywords: *industrial tourism, industrial heritage, factory tours, industrial culture, post-industrial tourism, elibrary.ru, CyberLeninka, experience economy, research, territorial development, interdisciplinary approach, territory development tool*

For citation: Tanina A. V., Sergeev D. A., Konyshov E. V., Tanin E. F. To the question of the directions of industrial tourism research. *Business. Education. Law*, 2022, no. 1, pp. 158—170. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.58.170.

Введение

Одним из наиболее активно развивающихся видов туризма в России и мире в целом является промышленный туризм. Можно сказать, что в той или иной мере данный вид туризма присутствовал и во времена СССР в виде экскурсий «подшефных» школьников и студентов или делегаций на промышленные предприятия, но из-за отсутствия туристского рынка данные посещения можно отнести, скорее, к разновидности «социальной нагрузки» организаций различных отраслей.

Достаточно активное развитие промышленного туризма как практической деятельности в РФ в настоящее время еще не имеет достаточной теоретической базы, поэтому

изучение основных направлений исследований данного вида туризма представляется **актуальным**.

Изученность проблемы представляется фрагментарной, так как результаты анализа публикаций, размещенных в ведущих научных электронных библиотеках России, показали, что не существует единого мнения как в части терминологии (например, достаточно часто промышленный туризм называют индустриальным как кальку с английского языка), так в части подходов к промышленному туризму как объекту исследования. Разнообразие подходов авторов, с одной стороны, не позволяет выделить главенствующий подход, с другой — позволяет изучить феномен развития

промышленного туризма в РФ в рамках различных научных направлений от архитектуры до культурологии, что объясняет **целесообразность выбора темы** исследования.

С точки зрения авторов, объединить данные подходы можно в рамках междисциплинарного подхода, рассматривая промышленный туризм как инструмент развития территории при участии органов власти, представителей индустрии туризма и ученых. В этом состоит **научная новизна** исследования.

Целью работы стало изучение основных направлений исследований промышленного туризма, что обусловило выбор следующих **задач**:

- изучить существующую нормативно-правовую базу развития промышленного туризма в РФ;
- рассмотреть место промышленного (синоним — индустриального) туризма среди объектов исследований, посвященных различным видам туризма;
- изучить подходы к промышленному туризму как объекту исследования;
- на основании анализа ключевых слов выделить основные направления исследования промышленного туризма.

Теоретическая значимость работы состоит в анализе подходов к изучению промышленного туризма. **Практическая значимость** заключается в выделении причин развития промышленного туризма в РФ и обосновании необходимости междисциплинарного подхода к развитию промышленного туризма.

Основная часть

В настоящее время отечественными и зарубежными авторами промышленный туризм делится на два условных сегмента — посещение действующих предприятий и исследование объектов промышленного наследия на территории закрытых предприятий. Можно сказать, что в первом случае промышленный туризм рассматривается как совместная деятельность промышленного предприятия и туристской компании, во втором — как возможность реорганизации территории при участии органов власти и организаций туризма. Изучив источники как с одной, так и с другой точки зрения [1—11], можно сделать вывод, что рост популярности промышленного туризма в России обусловлен рядом причин:

- рост предложений турпродуктов приводит к обострению конкуренции среди субъектов туристического рынка за внимание и деньги клиентов, поэтому туроператоры вынуждены искать новые оригинальные способы поддержания интереса туристов;
- посещение промышленных предприятий и/или зданий промышленного наследия обогащает потребительский опыт

туристов и экскурсантов, позволяя удовлетворять познавательный интерес и получать уникальный набор впечатлений;

- промышленные предприятия осознают значение посещений производства для формирования лояльности клиентов и используют возможности промышленного туризма как средство конкурентной борьбы;
- посещение предприятий дает возможность не только продемонстрировать продукцию и особенности ее изготовления, но получить обратную связь от потребителей;
- значительный туристский поток позволяет получать дополнительный доход от посещений предприятий при относительно низких затратах, что особенно важно в кризисное время;
- демонстрация использования современного оборудования и технологий в рамках промышленных туров позволяет вести профориентационную работу и привлекать сотрудников, мотивированных работать на конкретном предприятии;
- использование объектов на территории закрытых предприятий для промышленного туризма снимает проблему обеспечения безопасности и дает возможность вторичного использования как территории в целом, так и промышленных зданий и сооружений;
- в подавляющем большинстве регионов РФ существуют как действующие предприятия, так и объекты промышленного наследия различной степени сохранности, которые можно использовать для организации посещений как организованных, так и самостоятельных туристов;
- результатом развития промышленного туризма на уровне муниципальных образований и регионов является не только получение дополнительного дохода, но и сохранение зданий, являющихся объектами материального наследия, изучение промышленной истории, экономическое возрождение территории (что особенно важно для депрессивных районов и моногородов).

Методология. Для проведения исследования использовались такие методы, как сравнительный анализ, контент-анализ публикаций.

Возросший интерес к промышленному туризму в России привел к появлению в 2016 г. национального стандарта, посвященного особенностям оказания туристских услуг в сфере промышленного туризма. Данный стандарт устанавливает требования к процессу оказания услуг в сфере промышленного туризма и может служить руководством для внедрения туристской деятельности в промышленности [12].

Стандарт выделяет основные определения, относящиеся к промышленному туризму в их взаимосвязи, представленной на рис. 1.

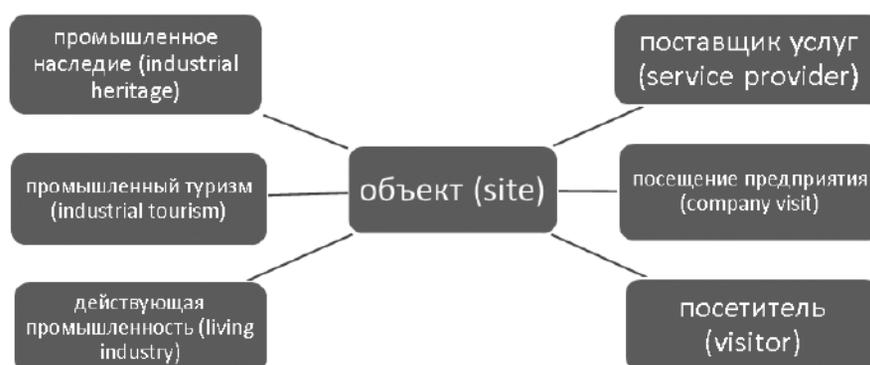


Рис. 1. Взаимосвязь основных понятий ГОСТ Р ИСО 13810-2016 (составлено авторами по данным [12])

Основное внимание в стандарте уделено требованиям к процессам предоставления услуг в сфере промышленного туризма с точки зрения «передачи знаний в области производственной, научной и технической деятельности, как о настоящем, так и о прошлом, основанных на процессах, секретах производства, продуктах или услугах» [там же].

Стандарт четко разделяет объекты промышленного туризма на промышленное наследие и действующую промышленность.

С точки зрения авторов стандарта, к промышленному наследию относятся «материальные и нематериальные активы» [там же], которые относятся к одной из трех групп:

– «используемые для выполнения производственной деятельности в прошлом» [там же];

– «используемые для оказания услуг» [там же];

– «свидетельства промышленной культуры» [там же], представляющие историческую, архитектурную, социальную, научную или технологическую ценность.

На рис. 2 представлено разделение объектов промышленного наследия по признаку материальности.

Среди действующих предприятий в рамках стандарта выделяют «фабрики, лаборатории, ремесленные и промышленные предприятия, фермерские хозяйства» [там же] и предприятия сферы услуг, «осуществляющие производственную, научную или техническую деятельность» [там же].

Материальное наследие

- памятники
- транспорт
- шахты
- склады
- фабрики и заводы
- электростанции
- мастерские
- документы
- артефакты
- здания и оборудование
- промышленные ландшафты и объекты
- объекты для сопутствующих услуг социальной направленности

Нематериальные объекты

- образ жизни
- процессы
- секреты производства
- памятные документы о работе
- культурные ценности
- условия труда

Рис. 2. Материальные и нематериальные активы промышленного туризма (составлено авторами по данным [12])

При посещении действующих предприятий и объектов промышленного наследия требования ГОСТ Р ИСО 13810-2016 относятся ко всем услугам во время посещений и дополнительных предложений. В качестве поставщика услуг стандарт определяет «юридическое лицо, ответственное за предоставление услуг в сфере промышленного туризма» [там же], и среди возможных организаций выделяет «фирмы, компании, предприятия, корпорации, благотворительные организации, общественные или частные организации, ассоциации» [там же]. При этом посетителем в рамках промышленного туризма может быть любое «лицо, которому предоставлен доступ на объект промышленного туризма» [там же].

Главной услугой в рамках промышленного туризма должно быть посещение предприятия с возможностью непосредственного изучения производственного процесса. Если наблюдать производственный процесс невозможно, то посетителю необходимо показать его другим способом: проведением опытов, презентацией, моделированием, демонстрацией.

При предоставлении услуг промышленного туризма надо соблюдать следующие условия:

- охранять секреты производства;
- обеспечивать здоровье и безопасность;
- соблюдать требования охраны окружающей среды;
- поддерживать устойчивое развитие и доступность оказания услуг [там же].

Анализ основных положений ГОСТ показал, что нормативно-правовые документы однозначно используют термин «промышленный туризм» для характеристики рассмотренного вида туризма. Тем не менее зачастую в качестве синонима промышленного туризма употребляется термин «индустриальный туризм», возможно потому, что в английском языке данный вид туризма называется «industrial tourism».

Эффективная организация деятельности в сфере промышленного туризма невозможна без формирования достаточной теоретической основы, поэтому проведем сравнительный анализ количества научных статей на сайтах eLibrary.ru и cyberleninka.ru, посвященных промышленному и/или индустриальному туризму. Выбор видов туризма для сравнения обусловлен видами туризма в отчете Всемирной туристской организации [13] и основополагающими нормативно-правовыми актами в сфере туризма в РФ: Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [14], Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [15] и Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 годы)» [16].

Можно отметить, что исследования промышленного (индустриального) туризма становятся все более популярными у авторов, о чем свидетельствует количество публикаций за последние три года (рис. 3, 4).

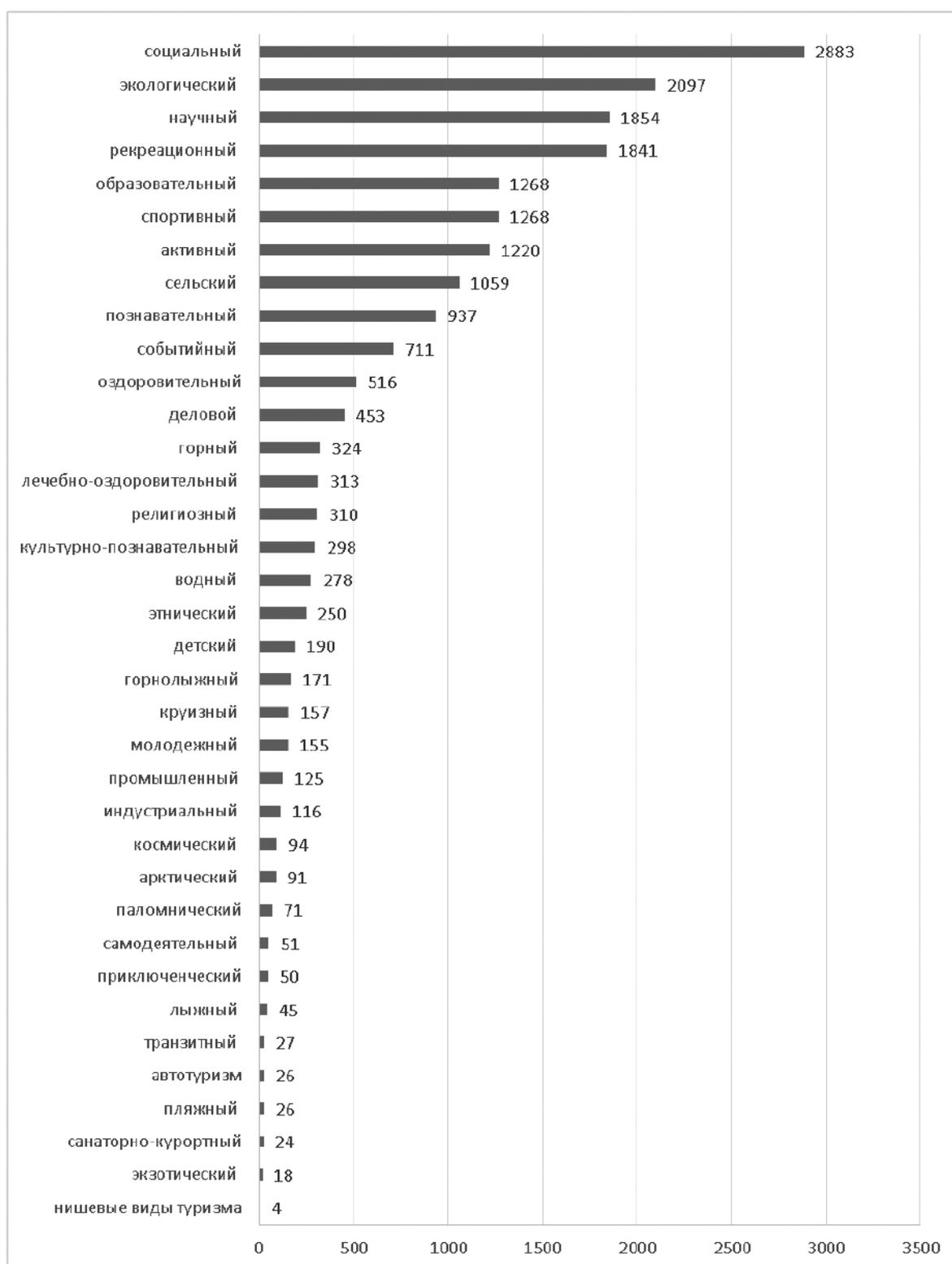


Рис. 3. Количество публикаций по видам туризма за 2019—2021 гг. на elibrary.ru (составлено авторами по данным elibrary.ru)

Среди выделенных видов туризма публикации в научной электронной библиотеке elibrary.ru, посвященные промышленному туризму, находятся на 22-м месте среди 35, индустриальному туризму — на 23-м месте. Из общего количества проанализированных публикаций (19 892 шт.) статьи, посвященные промышленному туризму, составляют 0,63 %, индустриальному туризму — 0,58 %. Для сравнения: наиболее популярный у исследователей социальный

туризм занимает 14,49 %. Тем не менее стоит отметить, что за предыдущие три года (2016—2018) на сайте библиотеки представлено 125 публикаций о промышленном туризме и 36 публикаций об индустриальном туризме.

Нами были проанализированы наиболее часто встречающиеся ключевые слова и тематика публикаций о промышленном (индустриальном) туризме в библиотеках elibrary.ru и «КиберЛенинка».

Ключевыми словами в изученных статьях являются: промышленный туризм, индустриальный туризм, индустриальный объект, индустриальное наследие, музеефикация промышленных объектов, новые виды туризма, развитие исторических городов, использование промышленных объектов, индустриальная культура, продвижение региона, маркетинг территории, старопромышленный регион, моногорода, заброшенные здания, промышленная архитектура, экскурсии, территориальный маркетинг, нелегальный туризм, промышленные экскурсии, ревитализация, редевелопмент, промышленный регион, туризм

индустриального наследия, производственный туризм, постпромышленный туризм, модель организации промышленного туризма, дестинация, реновация, экономика впечатлений, потребители туризма и др.

Анализ ключевых слов показывает разнообразие направлений изучения промышленного туризма. При этом индустриальный туризм рассматривается не только как вид туризма в рамках экономики туризма, но и как объект исследования в культурологии, архитектуре и других научных направлениях, что приводит к выводу о необходимости комплексного подхода в изучении промышленного туризма (рис. 5).

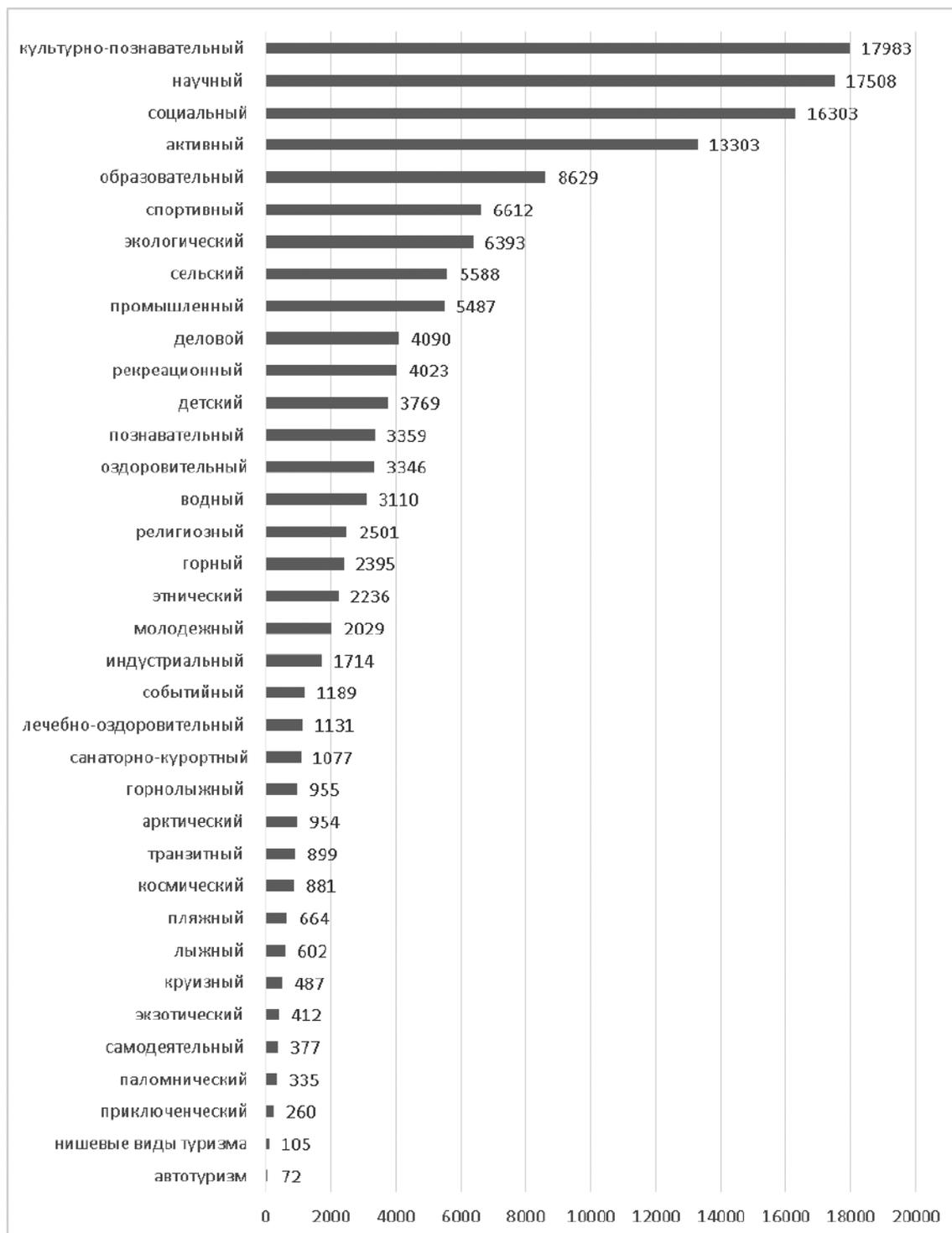


Рис. 4. Количество публикаций по видам туризма за 2019—2021 гг. на сайте «КиберЛенинка» (составлено авторами по данным cyberleninka.ru)



Рис. 5. Междисциплинарный подход в изучении промышленного туризма (составлено авторами)

На сайте научной электронной библиотеки «КиберЛенинка» по количеству публикаций о видах туризма промышленный туризм находится на 9-м месте из 35, индустриальный туризм — на 20-м месте. Из 140 778 статей о различных видах туризма публикации о промышленном туризме составляют 3,90 %, об индустриальном туризме — 1,22 %. Несмотря на небольшое общее количество публикаций, посвященных промышленному и/или индустриальному туризму, можно сделать вывод, что исследователи уделяют внимание разным аспектам развития данного вида туризма.

Традиционно исследователей интересуют теоретические вопросы, связанные с промышленным (индустриальным) туризмом [17—19].

В целом можно сказать, что в актуальных исследованиях промышленного и/или индустриального туризма он понимается как:

- инновационное направление развития внутреннего туризма [20];
- форма профессионального самоопределения [21, 22];
- инструмент развития депрессивных и дотационных территорий [23—25];
- способ формирования промышленного капитала территории [26];
- направление социокультурной деятельности [27—29];
- способ повышения туристской привлекательности региона [11, 30];
- фактор усиления лояльности потребителей [31, 32];

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Инструменты и механизмы государственного управления социально-экономическим развитием / М. В. Иванова, О. Э. Кичигин, А. А. Горовой, Д. А. Сергеев. СПб., 2020.
2. Иванов М. В., Леонтьев Д. Н. Управление развитием территорий региона, инфраструктурой города и муниципальных образований : учеб. пособие. СПб., 2020.
3. Якимчук Н. Н., Кузнецова М. Н., Иванова М. В. Государственное управление устойчивым развитием территорий: опыт Финляндии и России // Гос. управление. Электрон. вестн. 2021. № 85. С. 45—68.
4. Дегтерева В. А. Кластеры и особые экономические зоны как факторы регионального инновационного развития (на примере Санкт-Петербурга) // Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т. 18. № 8(479). С. 1418—1429.
5. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей российской туристической индустрии / Н. Н. Яшалова, М. А. Акимова, Д. А. Рубан и др. // Экономические и социальные

- возможность получения дополнительного дохода предприятиями различных отраслей [33];
- способ организации общественных пространств [34—37];
- рекультивации, реновации и редевелопмента промышленных объектов [38—40];
- возможность диверсификации деятельности промышленного предприятия [41, 42];
- основа формирования туристского кластера [43—46];
- продукт экономики впечатлений [24, 48];
- способ сохранения индустриального наследия [30, 48—51].

Кроме того, исследователей интересуют отдельные аспекты развития промышленного и/или индустриального туризма, например:

- продвижение турпродуктов промышленного туризма [52, 53];
- проблемы ответственности за проникновение на объекты промышленного/индустриального туризма [54];
- сталкер-туризм как составной элемент промышленного туризма [55].

Особое внимание уделяется проблемам развития промышленного (индустриального) туризма в отдельных городах, регионах или странах [56—60].

Проведенный анализ показывает, что реализация потенциала промышленного туризма на территории наиболее эффективна при комплексном подходе, сочетающем эффективное взаимодействие органов власти всех уровней, представителей турбизнеса и исследователей различных научных направлений в рамках междисциплинарного подхода.

- перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 2(50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-regionalnogo-razvitiya-promyshlennogo-turizma-v-svete-analiza-osnovnyh-ekonomicheskikh-pokazateley-rossiyskoy>.
6. Михин А. Э. Промышленный туризм в России: сущность, проблемы и перспективы развития // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 2020. С. 944—947.
 7. Танина А. В. Роль промышленного туризма в диверсификации туристской отрасли Санкт-Петербурга // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем : сб. тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием / Под ред. Д. Г. Родионова, А. В. Бабкина. СПб., 2020. С. 140—143.
 8. Сазанова Т. Н., Ломовцева А. В. Промышленный туризм как фактор развития территории России // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / Под ред. В. С. Корнеевца, Л. В. Семенович. Калининград, 2019. С. 122—127.
 9. Якубова М. М. Туризм как фактор устойчивого развития территорий // Современная школа России. Вопросы модернизации. 2021. № 2-2(35). С. 43—45.
 10. Юрченко А. А., Рагер Ю. Б. Индустриальные парки как объекты для развития промышленного туризма в Краснодарском крае // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : материалы III междунар. науч.-практ. конф. : в 3 т. Т. 2 / Отв. ред. И. П. Подмаркова. Донецк, 2019. С. 157—161.
 11. Промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона / О. Н. Гененко, Н. В. Посохова, Ю. В. Бовкунова, Е. С. Кущенко // Инновации и инвестиции. 2020. № 10. С. 207—210.
 12. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466>.
 13. UNWTO Annual Report 2017 / World Tourism Organization. UNWTO, Madrid, 2018. URL: <https://doi.org/10.18111/9789284419807>.
 14. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 20 сент. 2019 г. № 2129-п). URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>.
 15. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.). URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/normativno-pravovie-akty/federalnye-zakony>.
 16. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 годы)» : распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 г. № 872-п (ред. от 11.07.2019 г.).
 17. Гененко О. Н., Мирошниченко Е. В. Проблемы и перспективы развития промышленного туризма в России // Актуальные проблемы развития туризма : материалы междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. С. В. Дусенко, Н. Л. Авиловой. М., 2021. С. 163—169.
 18. Костиков А. К., Лихачев Е. Н. Комплексная модель объектов промышленного туризма // Творчество и современность. 2020. № 1(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-model-obektov-promyshlennogo-turizma>.
 19. Формирование модели стратегического управления развитием промышленного туризма в регионе / Л. Э. Глаголева, И. В. Куксова, В. А. Валушкина, Е. С. Верейкина, Е. Г. Володина, Е. А. Соломахина // Вестн. ВГУИТ. 2018. № 1(75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-modeli-strategicheskogo-upravleniya-razvitiem-promyshlennogo-turizma-v-regione>.
 20. Малюженко Е. В., Деркачева Л. Н. Промышленный туризм как инновационное направление развития внутреннего туризма в г. Комсомольск-на-Амуре // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент : материалы VI междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. Симферополь, 2020. С. 198—202.
 21. Путрова А. С., Круговая О. О. Промышленный туризм как форма профессионального самоопределения молодежи в современном мире // Социальная активность молодежи как необходимое условие развития общества : материалы междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Г. В. Ковалевой. СПб., 2019. С. 361—363.
 22. Гришина Е. А., Удалов Д. Э. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодежи // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 2. С. 45—51.
 23. Промышленный туризм как инструмент развития туризма в моногородах / С. А. Волков, А. С. Аджарян, Е. В. Малюженко, А. А. Кабаргина, И. И. Гуторов // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10(111). С. 445—448.
 24. Прокудина Д. А. Культурные практики как фактор возрождения моногородов: зарубежный опыт // Вестн. МГУКИ. 2019. № 5(91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-praktiki-kak-faktor-vozrozhdeniya-monogorodov-zarubezhnyy-opyt>.
 25. Ямашев В. М., Адаевская Т. И. Историко-культурный потенциал и развитие туризма в моногороде Тольятти // Культурное наследие России. 2017. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnyy-potentsial-i-razvitie-turizma-v-monogorode-tolyatti>.
 26. Новаковская А., Вальчак Б. Индустриальное наследие как территориальный капитал: случай Лодзи // Городские исследования и практики. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industrialnoe-nasledie-kak-territorialnyy-kapital-sluchay-lodzi>.
 27. Назарычева А. И. Промышленный туризм на Южном Урале как направление социокультурной деятельности // Научная мысль: традиции и инновации : сб. науч. тр. I Всерос. науч.-практ. конф., 2020. С. 263—267.
 28. Проблемы музеефикации индустриального наследия Южного Урала / Л. Д. Матвеева, Т. П. Котова, А. И. Лебедев, А. Ф. Хисамутдинова // Сервис+. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-muzeifikatsii-industrialnogo-naslediya-yuzhnogo-urala>.
 29. Демчик Е. В., Гребенникова Т. Г. Индустриальное наследие в музейных коллекциях Алтайского края // Экономическая история. 2017. № 1(36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industrialnoe-nasledie-v-muzejnykh-kollektsiyah-altayskogo-kraja>.
 30. Ковешникова Е. А. Сохранение и актуализация индустриального наследия Кузбасса // Ученые записки (АГАКИ). 2017. № 2(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-i-aktualizatsiya-industrialnogo-naslediya-kuzbassa>.

31. Ежелева Т. А. Промышленный туризм как фактор повышения потребительской лояльности на примере автомобилестроительных компаний // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса : материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. М., 2021. С. 190—195.
32. Зайцев А. А., Зайцева Н. В. Промышленный туризм в Беларуси: перспективный маркетинговый ход как сочетание мирового опыта и отечественных реалий // Труды БГТУ. Сер. 6. История, философия. 2019. № 2(227). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennyy-turizm-v-belarusi-perspektivnyy-marketingovy-hod-kak-sochetanie-mirovogo-opyta-i-otechestvennyh-realiy>.
33. Плещенко В. И. Использование потенциала промышленного туризма металлургическими предприятиями современной России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 2. С. 218—224.
34. Каночкина Н. А., Попова Д. Д. Организация общественных пространств в контексте развития промышленного туризма // Системные технологии. 2020. № 1(34). С. 77—83.
35. Афонин А. А., Тлустый Р. Е. Особенности рекультивации промышленных карьеров под туристско-рекреационные цели в Приморском крае // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. 2021. № 5. С. 259—263.
36. Александрова А. Ю. Трансформация городского пространства: от индустриального прошлого к центру культуры и туризма (кейсы города Лодзь) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-gorodskogo-prostranstva-ot-industrialnogo-proshlogo-k-tsentru-kultury-i-turizma-keysy-goroda-lodz>.
37. Амосова Е. В. Творческие кластеры как способ сохранения и редулопмента объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2019. № 3(52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-klastery-kak-sposob-sohraneniya-i-redevelopmenta-obektov-industrialnogo-naslediya>
38. Зайцева А. И., Брель О. А., Кайзер Ф. Ю. Анализ опыта сохранения и редулопмента объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2018. № 4(49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-sohraneniya-i-redevelopmenta-obektov-industrialnogo-naslediya>.
39. Мудрецова Г. Г., Чистяков К. Ю. Пути архитектурно-структурного формообразования конверсируемых морских нефтедобывающих комплексов // Системные технологии. 2020. № 1(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-arhitekturno-strukturnogo-formoobrazovaniya-konversiruemyh-morskih-neftedobyvayuschih-kompleksov>.
40. Хаунина Е. А. Потенциал редулопмента промышленного наследия для территориального развития города: экономические и социокультурные аспекты // ВТЭ. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-redevelopmenta-promyshlennogo-naslediya-dlya-territorialnogo-razvitiya-goroda-ekonomicheskie-i-sotsiokulturnye-aspekty>.
41. Танкиева Т. А., Пономарева М. В. Исследование предпочтений потребителей и проблем развития промышленного туризма в старопромышленном регионе (на примере Тульской области) // Журн. Новой экон. ассоциации. 2021. № 1(49). С. 165—183.
42. Танкиева Т. А., Пономарева М. В. Разработка подходов к организации индустриального туризма в старопромышленном регионе // РЭиУ. 2020. № 1(61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-podhodov-k-organizatsii-industrialnogo-turizma-v-staropromyshlennom-regione>.
43. Оборин М. С. Интеграционные процессы кластеризации туризма как механизм диверсификации индустриальной специализации региона // Науч. ведомости Белгор. гос. ун-та. Сер.: Экономика. Информатика. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-klasterizatsii-turizma-kak-mehanizm-diversifikatsii-industrialnoy-spetsializatsii-regiona>.
44. Шкунова А. А., Лебедева Т. Е. Перспективы развития промышленного туристского кластера в Нижегородском крае // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2(36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-promyshlennogo-turistskogo-klastera-v-nizhegorodskom-krae>.
45. Пономарева И. Ю., Семочкин А. А. Создание кластера промышленного туризма на территории Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-klastera-promyshlennogo-turizma-na-territorii-tulskoy-oblasti>.
46. Голондарев К. С. Комплексные сервисные кластеры в Московской области — есть ли будущее? // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnye-servisnye-klastery-v-moskovskoy-oblasti-est-li-budushee>.
47. Плещенко В. И. Свободное время населения как источник новых форм и видов деятельности в экономике современной России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnoe-vremya-naseleniya-kak-istochnik-novyh-form-i-vidov-deyatelnosti-v-ekonomike-sovremennoy-rossii>.
48. Малая Е. В. Ревитализация шелкоткацких предприятий России // АМИТ. 2021. № 2(55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revitalizatsiya-shelkotkatskih-predpriyatiy-rossii>.
49. Аксенова И. В., Наумова Ю. И., Гридлошко В. В. Перспективы современного использования зданий круговых паровозных депо // Вестн. МГСУ. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sovremennogo-ispolzovaniya-zdaniy-krugovyh-parovoznyh-depo>.
50. Алексева Е. В. Ревалоризация индустриального наследия в России и странах Западной Европы: подходы, объекты, ландшафты, акторы // Экономическая история. 2017. № 1(36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revalorizatsiya-industrialnogo-naslediya-v-rossii-i-stranah-zapadnoy-evropy-podhody-obekty-landshafty-aktory>.
51. Петрова А. А. Проблемы сохранения индустриального наследия: историческая ценность и перспективы современного использования (на примере завода «Красный гвоздильщик» и фабрики «Красное знамя») // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 29(111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemsohraneniya-industrialnogo-naslediya-istoricheskaya-tsennost-i-perspektivy-sovremennogo-ispolzovaniya-na-primere-zavoda>.

52. Малюженко Е. В., Кабаргина А. А., Деркачева Л. Н. Методы продвижения продукта промышленного туризма: отечественный и зарубежный опыт // *Сервис в России и за рубежом*. 2020. Т. 14. № 5(92). С. 51—60.
53. Белова Н. М., Анфалова И. П. Промышленный туризм в Череповце. Разработка квест-маршрута по городу как инструмента продвижения промышленного туризма // *Современные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства : сб. ст. II межрегион. науч.-практ. конф.-дискуссии / Отв. ред. М. И. Иванова*. Вологда, 2021. С. 11—15.
54. Куликова А. А., Жмурко Р. Д. Вопросы становления ответственности за индустриальный туризм // *Научная весна — 2020. Гуманитарные науки : сб. науч. тр. Шахты : ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*, 2020. С. 12—18.
55. Хатит Ф. Р., Поддубная Т. Н., Заднепровская Е. Л. Тенденции развития сталкер-туризма среди молодежи в контексте современных социокультурных трансформаций // *Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. 1. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология*. 2020. № 2(259). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-stalker-turizma-sredi-molodezhi-v-kontekste-sovremennyh-sotsiokulturnyh-transformatsiy>.
56. Добрейцина Л. Е. Промышленный туризм в Свердловской области: основные векторы развития (на материале официальных документов) // *Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры*. 2020. Т. 26. № 1(195). С. 200—209.
57. Промышленный туризм как перспективное направление развития регионального туризма в Республике Башкортостан / М. Ю. Сазыкина, Э. Р. Мамлеева, Н. В. Трофимова, Г. Ф. Ширяева // *Экономика и управление: науч.-практ. журн*. 2020. № 6(156). С. 56—60.
58. Грошева Е. К., Чуприна А. Д., Ким А. О. Возможности создания и развития предприятия промышленного туризма в Иркутской области // *Бизнес-образование в экономике знаний*. 2021. № 1(18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sozdaniya-i-razvitiya-predpriyatiya-promyshlennogo-turizma-v-irkutskoy-oblasti>.
59. Бондаренко В. А., Гузенко Н. В. Новое развитие старопромышленных регионов: зарубежный опыт и возможности его применения в России // *Вестн. РГЭУ РИНХ*. 2020. № 2(70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-razvitiye-staropromyshlennyh-regionov-zarubezhnyy-opyt-i-vozmozhnosti-ego-primeneniya-v-rossii>.
60. Маненков С. А., Маненкова А. П. Перспективы развития туризма в Удмуртской Республике // *Вестн. Кемер. гос. ун-та. Сер. : Полит., социол. и экон. науки*. 2020. № 2(16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turizma-v-udmurtskoy-respublike>.

REFERENCES

- Ivanova M. V., Kichigin O. E., Gorovoi A. A., Sergeev D. A. *Instruments and mechanisms of public administration by socio-economic development*. Saint Petersburg, 2020. (In Russ.)
- Ivanov M. V., Leontiev D. N. *Management of regional development, city, and municipal infrastructure. Textbook*. Saint-Petersburg, 2020. (In Russ.)
- Yakimchuk N. N., Kuznetsova M. N., Ivanova M. V. Public administration of sustainable development of territories: the experience of Finland and Russia. *E-journal. Public Administration*, 2021, no. 85, pp. 45—68. (In Russ.)
- Degtereva V. A. Clusters and special economic zones as factors of regional innovation development (on the example of St. Petersburg). *Regional Economy: Theory and Practice*, 2020, vol. 18, no. 8, pp. 1418—1429. (In Russ.)
- Yashalova N. N., Akimova M. A., Ruban D. A., et al. Prospects of industrial tourism regional development in the context of the major economic indicators of Russian tourism industry analysis. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*, 2017, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-regionalnogo-razvitiya-promyshlennogo-turizma-v-svete-analiza-osnovnyh-ekonomicheskikh-pokazateley-rossiyskoy>.
- Mikhin A. E. Industrial tourism in Russia: essence, problems, and development prospects. In: *University complex as a regional center of education, science, and culture. Proceedings of the all-Russ. sci. and method. conf. (with international participation)*, 2020. Pp. 944—947. (In Russ.)
- Tanina A. V. The role of industrial tourism in diversifying the tourist industry of St. Petersburg. In: *Sustainable development of digital economy, industry, and innovation systems. Proceedings of the sci. and pract. conf. (with international participation)*. Ed. by D. G. Rodionov, A. V. Babkin. Saint-Petersburg, 2020. Pp. 140—143. (In Russ.)
- Sazanova T. N., Lomovtseva A. V. Industrial tourism as a factor in the development of the territory of Russia. In: *Tourist and recreational potential and features of tourism and service development. Materials of the international sci. and pract. conf. of students and postgraduates*. Ed. by V. S. Korneevets, L. V. Semenova. Kaliningrad, 2019. Pp. 122—127. (In Russ.)
- Yakubova M. M. Tourism as a factor in the sustainable development of territories. *Modern school of Russia. Modernization issues*, 2021, no. 2-2, pp. 43—45. (In Russ.)
- Yurchenko A. A., Rager Yu. B. Industrial parks as objects for the development of industrial tourism in Krasnodar Krai. In: *Current problems of legal, economic, and socio-psychological knowledge: theory and practice. Materials of the III international sci. and pract. conf.* In 3 vols. Vol. 2. Editor-in-chief I. P. Podmarkova. Donetsk, 2019. Pp. 157—161. (In Russ.)
- Genenko O. N., Posokhova N. V., Bovkunova Yu. V., Kushchenko E. S. Industrial tourism as a factor in increasing the tourist attractiveness of the region. *Innovatsii i investitsii*, 2020, no. 10, pp. 207—210. (In Russ.)
- GOST R ISO 13810-2016. *Tourism Services. Industrial tourism. Provision of services*. (In Russ.) URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466>.
- UNWTO Annual Report 2017. World Tourism Organization. UNWTO, Madrid, 2018. URL: <https://doi.org/10.18111/9789284419807>.

14. *Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035* (approved by the Government of the Russian Federation on 20 Sept. 2019 No. 2129-r). (In Russ.) URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>.
15. *On the fundamentals of tourism activities in the Russian Federation. Federal law of 24.11.1996 No. 132-FZ* (as amended on 02.07.2021). (In Russ.) URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/normativno-pravovie-akty/federalnye-zakony>.
16. *On approval of the concept of the federal target program “Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019—2025)”*. Decree of the Government of the Russian Federation of 05.05.2018 No. 872-r (as amended on 11.07.2019). (In Russ.)
17. Genenko O. N., Miroshnichenko E. V. Problems and prospects of the industrial tourism development in Russia. *Current problems of tourism development. Materials of the international sci. and pract. conf.* Ed. by S. V. Dusenko, N. L. Avilova. Moscow, 2021. Pp. 163—169. (In Russ.)
18. Kostikov A. K., Likhachev E. N. Complex model of industrial tourism objects. *Creativity and Modernity*, 2020, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-model-obektov-promyshlennogo-turizma>.
19. Glagoleva L. E., Kuksova I. V., Valushkina V. A., Vereikina E. S., Volodina E. G., Solomakhina E. A. Formation of the strategic management model of industrial tourism development in the region. *Proceedings of VSUET*, 2018, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-modeli-strategicheskogo-upravleniya-razvitiem-promyshlennogo-turizma-v-regione>.
20. Malyuzhenko E. V., Derkacheva L. N. Industrial tourism as an innovative direction of domestic tourism development in Komsomolsk-on-Amur. In: *Modern hotel and restaurant business. Economics and Management. Materials of the VI international sci. and pract. conf. of professors, doctoral students, postgraduates, and students*. Simferopol, 2020. Pp. 198—202. (In Russ.)
21. Putrova A. S., Krugovaya O. O. Industrial tourism as a form of youth professional self-determination in the world. In: *Social activity of young people as a necessary condition for the development of society. Materials of the international sci. and pract. conf.* Ed. by G. V. Kovaleva. Saint Petersburg, 2019. Pp. 361—363. (In Russ.)
22. Grishina E. A., Udalov D. E. Industrial tourism as a form of youth professional orientation. *Tourism industry: Opportunities, priorities, problems, and prospects*, 2020, vol. 17, no. 2, pp. 45—51. (In Russ.)
23. Volkov S. A., Adzharyan A. S., Malyuzhenko E. V., Kabargina A. A., Gutorov I. I. Industrial tourism as a mechanism for tourism development in monotowns (single-industry towns). *Economics and Entrepreneurship*, 2019, no. 10, pp. 445—448. (In Russ.)
24. Prokudina D. A. Cultural practices as a factor in the revival of monotowns: foreign experience. *Bulletin of MSUCA*, 2019, no. 5. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-praktiki-kak-faktor-vozhrozhdeniya-monogorodov-zarubezhnyy-opyt>.
25. Yamashev V. M., Adayeyskaya T. I. Historical and cultural potential, and tourism development in the monocity Tolyatti. *Cultural Heritage of Russia*, 2017, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnyy-potentsial-i-razvitie-turizma-v-monogorode-tolyatti>.
26. Nowakowska A., Walczak B. Industrial heritage as territorial capital: the case of Lodz. *Urban Research and Practices*, 2021, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industrialnoe-nasledie-kak-territorialnyy-kapital-sluchay-lodzi>.
27. Nazarycheva A. I. Industrial tourism in the South Urals as a direction of socio-cultural activity. In: *Scientific thought: traditions and innovations. Collection of sci. works of the I all-Russ. sci. and pract. conf.*, 2020. Pp. 263—267. (In Russ.)
28. Matveeva L. D., Kotova T. P., Lebedev A. I., Khisamutdinova A. F. Problems of South Urals industrial heritage museumification. *Service+*, 2018, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-muzeefikatsii-industrialnogo-naslediya-yuzhnogo-urala>.
29. Demchik E. V., Grebennikova T. G. Industrial heritage in museum collections of Altai Krai. *Economic History*, 2017, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industrialnoe-nasledie-v-muzeynyh-kollektsiyah-altayskogo-kraya>.
30. Koveshnikova E. A. Preservation and actualization of the Kuzbass industrial heritage. *Proceedings of Altai State Academy of Culture and Arts*, 2017, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-i-aktualizatsiya-industrialnogo-naslediya-kuzbassa>.
31. Ezheleva T. A. Industrial tourism as a factor of consumer loyalty increasing on the example of automotive industry companies. In: *Strategies and modern trends in the development of enterprises of tourist and hospitality business. Proceedings of the IV all-Russ. sci. and pract. conf.* Moscow, 2021. Pp. 190—195. (In Russ.)
32. Zaitsev A. A., Zaitseva N. V. Industrial tourism in Belarus: a promising marketing move as a combination of global experience and domestic realities. *Proceedings of BSTU. Series 6. History, Philosophy*, 2019, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlenny-turizm-v-belarusi-perspektivnyy-marketingovyy-hod-kak-sochetanie-mirovogo-opyta-i-otechestvennyh-realiy>.
33. Pleshchenko V. I. The use of industrial tourism potential by metallurgical enterprises of modern Russia. *Russian Journal of Industrial Economics*, 2020, vol. 13, no. 2, pp. 218—224. (In Russ.)
34. Kanochkina N. A., Popova D. D. Organization of public spaces in the context of industrial tourism development. *System Technologies*, 2020, no. 1, pp. 77—83. (In Russ.)
35. Afonin A. A., Tlustyi R. E. Features of industrial quarries reclamation for tourist and recreational purposes in Primorsky Krai. *Architecture and Design: History, Theory, Innovations*, 2021, no. 5, pp. 259—263. (In Russ.)
36. Aleksandrova A. Yu. Transformation of urban space: from industrial past to the centre of culture and tourism (the case of Lodz). *Service and tourism: current challenges*, 2017, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-gorodskogo-prostranstva-ot-industrialnogo-proshlogo-k-tsentru-kultury-i-turizma-keysy-goroda-lodz>.

37. Amosova E. V. Creative clusters as a way to preserve and redevelop objects of industrial heritage. *Society. Environment. Development (Terra Humana)*, 2019, no. 3. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-klastery-kak-sposob-sohraneniya-i-redevelopmenta-obektov-industrialnogo-naslediya>.
38. Zaitseva A. I., Brel O. A., Kaizer F. Yu. Analysis of experience in conservation and redevelopment of industrial heritage sites. *Society. Environment. Development (Terra Humana)*, 2018, no. 4. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-sohraneniya-i-redevelopmenta-obektov-industrialnogo-naslediya>.
39. Mudretsova G. G., Chistyakov K. Yu. Ways of architectural and structural formation of convertible sub-sea oil production systems. *System Technologies*, 2020, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-arhitekturno-strukturnogo-formoobrazovaniya-konversiuemyh-morskih-neftedobyvayuschih-kompleksov>.
40. Khaunina E. A. Potential of industrial heritage redevelopment for territorial development of the city: economic and socio-cultural aspects. *VTE*, 2020, no. 4. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-redevelopmenta-promyshlennogo-naslediya-dlya-territorialnogo-razvitiya-goroda-ekonomicheskie-i-sotsiokulturnye-aspekty>.
41. Tankieva T. A., Ponomareva M. V. Research of consumer preferences and problems of industrial tourism development in the old industrial region (on the example of the Tula region). *Journal of the New Economic Association*, 2021, no. 1, pp. 165—183. (In Russ.)
42. Tankieva T. A., Ponomareva M. V. Development of approaches to the organization of industrial tourism in the old industrial region. *Regional economics and management: electronic scientific journal*, 2020, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-podhodov-k-organizatsii-industrialnogo-turizma-v-staropromyshlennom-regione>.
43. Oborin M. S. Integration processes of tourism clustering as a mechanism of diversification of industrial specialization of the region. *Belgorod State University Scientific Bulletin. Economics. Information technologies*, 2019, no. 4. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-klasterizatsii-turizma-kak-mehanizm-diversifikatsii-industrialnoy-spetsializatsii-regiona>.
44. Shkunova A. A., Lebedeva T. E. Prospects for industrial tourist cluster development in the Nizhny Novgorod region. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya*, 2019, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-promyshlennogo-turistskogo-klastera-v-nizhegorodskom-krae>.
45. Ponomareva I. Yu., Semochkin A. A. Creating an industrial tourism cluster in the Tula region. *Russian regions: looking into the future*, 2020, no. 4. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-klastera-promyshlennogo-turizma-na-territorii-tulskoy-oblasti>.
46. Golondarev K. C. Complex service clusters in the Moscow region—is there a future? *Russian regions: looking into the future*, 2020, no. 3. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnye-servisnye-klastery-v-moskovskoy-oblasti-est-li-budushee>.
47. Pleshchenko V. I. Free time of the population as a source of new forms and activities in the economy of modern Russia. *Russian regions: looking into the future*, 2019, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnoe-vremya-naseleniya-kak-istochnik-novyh-form-i-vidov-deyatelnosti-v-ekonomike-sovremennoy-rossii>.
48. Malaya E. V. Revitalisation of silk weaving enterprises in Russia. *AMIT*, 2021, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revitalizatsiya-shelkotkatskih-predpriyatiy-rossii>.
49. Aksenova I. V., Naumova Yu. I., Gridyushko V. V. Prospects for modern use of circular steam locomotive depot buildings. *Vestnik MGSU*, 2016, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sovremennogo-ispolzovaniya-zdaniy-krugovyh-parovoznyh-depo>.
50. Alekseeva E. V. Revalorization of industrial heritage in Russia and Western Europe: approaches, objects, landscapes, actors. *Economic History*, 2017, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revalorizatsiya-industrialnogo-naslediya-v-rossii-i-stranah-zapadnoy-evropy-podhody-obekty-landshafty-aktory>.
51. Petrova A. A. Problems of preservation of industrial heritage: historical value and prospects of the current use (on the example of the factory “Red Nailer” and the factory “Red Flag”). *Problems of modern science and education*, 2017, no. 29. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sohraneniya-industrialnogo-naslediya-istoricheskaya-tsennost-i-perspektivy-sovremennogo-ispolzovaniya-na-primere-zavoda>.
52. Malyuzhenko E. V., Kabargina A. A., Derkacheva L. N. Methods of industrial tourism product promotion: domestic and foreign experience. *Service in Russia and abroad*, 2020, vol. 14, no. 5, pp. 51—60. (In Russ.)
53. Belova N. M., Anfalova I. P. Industrial tourism in Cherepovets. The development of the quest-route around the city as a tool to promote industrial tourism. In: *Contemporary issues of tourism and hospitality industry development. Collection of articles of the II interregional sci. and pract. conf. discussion*. Editor-in-Chief M. I. Ivanova. Vologda, 2021. Pp. 11—15. (In Russ.)
54. Kulikova A. A., Zhmurko R. D. Issues of becoming responsible for industrial tourism. In: *Scientific Spring — 2020. Humanities. Collection of sci. works*. Shakhty, Institute for Service and Entrepreneurship (branch) DSTU in Shakhty, 2020. Pp. 12—18. (In Russ.)
55. Khatit F. R., Poddubnaya T. N., Zadneprovskaya E. L. Tendencies of stalker-tourism among young people in the context of modern socio-cultural transformations. *The Bulletin of Adyge State University: Internet Scientific Journal*, 2020, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-stalker-turizma-sredi-molodezhi-v-kontekste-sovremennyh-sotsiokulturnyh-transformatsiy>.
56. Dobretsina L. E. Industrial tourism in the Sverdlovsk region: main vectors of development (on the material of official documents). *Izvestia Ural Federal University. Series I. Issues in education, science and culture*, 2020, vol. 26, no. 1, pp. 200—209. (In Russ.)
57. Sazykina M. Yu., Mamleeva E. R., Trofimova N. V., Shiryayeva G. F. Industrial tourism as a promising direction of regional tourism development in the Republic of Bashkortostan. *Economics and Management: a scientific and practical journal*, 2020, no. 6, pp. 56—60. (In Russ.)

58. Grosheva E. K., Chuprina A. D., Kim A. O. Possibilities of creation and development of industrial tourism enterprise in the Irkutsk region. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znanii*, 2021, no. 1. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sozdaniya-i-razvitiya-predpriyatiya-promyshlennogo-turizma-v-irkutskoy-oblasti>.

59. Bondarenko V. A., Guzenko N. V. New development of old industrial regions: foreign experience and possibilities of its application in Russia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*, 2020, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-razvitie-staropromyshlennyh-regionov-zarubezhnyy-opyt-i-vozmozhnosti-ego-primeneniya-v-rossii>.

60. Manenkov S. A., Manenkova A. P. Prospects for tourism development in the Udmurt Republic. *Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*, 2020, no. 2. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turizma-v-udmurtskoy-respublike>.

Статья поступила в редакцию 15.01.2022; одобрена после рецензирования 26.01.2022; принята к публикации 30.01.2022.
The article was submitted 15.01.2022; approved after reviewing 26.01.2022; accepted for publication 30.01.2022.