

Научная статья
УДК 332.14
DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.539

Grigory Evgenievich Zorin
Director of the Library and Information Center,
Applicant, Department of Economic Security,
Finance and Accounting,
Russian University of Cooperation
Mytishchi, Russian Federation
<https://orcid.org/0000-0002-6535-6193>
this33@mail.ru

Григорий Евгеньевич Зорин
директор библиотечно-информационного центра,
соискатель, кафедра экономической безопасности,
финансов и бухгалтерского учёта,
Российский университет кооперации
Мытищи, Российская Федерация
<https://orcid.org/0000-0002-6535-6193>
this33@mail.ru

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ПРИЧИНА РАНЖИРОВАНИЯ СТРАН

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. В статье рассматривается поведенческая экономика в цифровом пространстве (далее — ЦП) и её влияние на причину ранжирования на примере Российской Федерации в текущей ситуации. В настоящее время наблюдается мощное развитие платформенной экономики социальных сетей, и это влияет на социально-кооперативное поведение людей в реальном секторе экономик через различные мейнстримы в ЦП, что, в свою очередь, изменяет позиции страны в международном ранжировании и приводит к «мейнстримному ранжированию» и к аналитической неопределенности по долгосрочным показателям. Подобная неопределенность в долгосрочных показателях ранее разработанных стратегий развития страны вынуждает переходить в текущих ситуациях на еженедельные, ежедневные показатели. Поведенческая экономика в ЦП сочетает в себе элементы экономики и психологии. Её изучение позволит понять, как и почему люди ведут себя так, как в виртуальном мире, и каким образом это переносится в реальный мир. Таким образом, групповое поведение становится базовой единицей экономического анализа

в цифровом пространстве. Данная тенденция приводит к разрушению пластов бизнеса малых и средних предприятий государственного, государственно-частного, частного характера, которые рассчитаны на пользователей, которые делают заказы через Интернет. Транснациональные компании и государства всё чаще используют поведенческую экономику в ЦП для увеличения продаж своей продукции через захват цифрового пространства других государств, что влияет на экономическую безопасность в целом в кратковременной или долговременной перспективе. На основе проведённого анализа предложено авторское расширение теории поведенческой экономики через введение понятия «экономического интернет-психоза» в ЦП. Приведены примеры по снижению влияния поведенческой экономики Китайской Народной Республики (далее — КНР).

Ключевые слова: когнитивный диссонанс, принятие решений, методологический индивидуализм, поведенческая экономика, цифровая экономика, цифровизация общества, платформенная экономика, цифровое пространство, транснациональные компании

Для цитирования: Зорин Г. Е. Поведенческая экономика в цифровом пространстве как причина ранжирования стран // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1(62). С. 102—108. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.539.

Original article

BEHAVIORAL ECONOMICS IN THE DIGITAL SPACE AS A REASON FOR RANKING COUNTRIES

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. The article discusses the behavioral economics in the digital space (hereinafter DS) and its impact on the reason for ranking on the example of the Russian Federation in the current situation. There is now a strong development of the platform economy of social media, and this affects the social and cooperative behavior of people in the real sector of economy through various mainstreams in the DS, which in turn changes the position of the country in international rankings and leads to “mainstream ranking” and analytical uncertainty in long-term indicators. Analytical uncertainty in the long-term indicators of previously developed strategies for the development of the country forces us to switch to weekly, daily indicators in current situations. Behavioral economics in the DS combines

elements of economics and psychology, its study will allow us to understand the reasons for people’s behavior in the virtual world and its consequences which are transferred to the real world. Thus, group behavior becomes the basic unit of economic analysis in the digital space. This trend negatively affects the business layers of small and medium-sized enterprises of a state, public-private and private nature, which are designed for users who place orders via the Internet. Transnational companies and states are increasingly using tools of the behavioral economics in the DS to increase sales of their products, through the capture of the digital space of other states, which affects economic security in general in the short or long term. Based on the analysis, the author’s extension of the theory of behavioral

economics is proposed, through the introduction of the concept of economic Internet psychosis in the DS. Examples are given of reducing the impact of the behavioral economy of the People's Republic of China).

For citation: Zorin G. E. Behavioral economics in the digital space as a reason for ranking countries. *Business. Education. Law*, 2023, no. 1, pp. 102—108. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.539.

Введение

Актуальность. В ЦП «психологические цифровые данные» играют значительную роль в развитии современной экономики, следуя социологическому влиянию мейнстрима на экономику реального сектора, что приводит к изменению ранжирования страны. Есть основание утверждать, что транснациональные компании и государства всё чаще используют поведенческую экономику для увеличения продаж своей продукции через захват ЦП других стран, что влияет на экономическую безопасность в целом в кратковременной и/или долговременной перспективе. К примеру, в 2016 г. рыночная стоимость производителя аккумуляторов Samsung SDI упала более чем на полмиллиарда долларов, когда глава Tesla Илон Маск написал в Твиттере, что его компания работает с Panasonic над своим следующим электромобилем [1].

Изученность проблемы. А. В. Ярашева и С. В. Маркар отметили, что ранжирование макрорегионов по росту и темпам задолженности по кредитам в рублях стало зависеть от поведенческой экономики, в частности, от поведения населения на рынке кредитных услуг, которое определяется группой социально-экономических факторов. Среди последних выделяются уровень и стабильность дохода [2]. Концепция ранжированной рациональности рассматривалась такими учёными, как П.-Л. Рейно, Дж. Дьюи, Й. Хейзинг, Дж. Катона [3]. А. В. Власов, Г. С. Гаибов в своей работе поднимают вопрос о поведенческой экономике как о новой области исследования [4]. Е. А. Яковлева подметила, что главной задачей здесь является изучение влияния различных ментальных состояний индивидов при принятии ими экономических решений [5]. М. В. Сафрончук указывает на неудовлетворенность результатами экономической политики последних десятилетий, что заставляет углубить анализ поведения экономических агентов и принятия политических решений, которые стали более эмоциональными и рефлексивными [6]. Основоположником поведенческой экономики считается Даниэль Канеман, за «включение данных психологических исследований в экономическую науку, в особенности тех, что касаются суждений человека и принятия решения в ситуации неопределенности» [7]. В работах такого рода есть перевод результатов из психологии в экономику, перенос в неё теории когнитивного диссонанса. И. Н. Дрогобыцкий рассматривает факт того, что большинство живых людей, склонных систематически принимать решения, руководствуются не рациональными, а интуитивными соображениями, которые называют эвристиками [8]. Недостаточный доступ к новейшим технологиям, сложной телекоммуникационной инфраструктуре, низкий уровень компьютерной грамотности, а также многочисленные культурные и социально-экономические факторы — вот лишь некоторые из проблем, с которыми приходится сталкиваться странам. С другой стороны, самая большая психологическая трудность связана с вызывающей привыкание природой цифровых технологий.

Целесообразность разработки темы. Изучение различных аспектов цифровой экономики, в том числе в ЦП, позво-

Keywords: *cognitive dissonance, decision making, methodological individualism, behavioral economics, digital economy, digitalization of society, platform economy, digital space, transnational companies*

лит в дальнейшем проводить более расширенную аналитику для прогнозирования экономической безопасности региона.

Научная новизна исследования заключается в том, что на основе проведённого анализа предложено авторское расширение теории поведенческой экономики через введение понятия «экономического интернет-психоза» в ЦП. Предложены примеры КНР как способы повышения экономической безопасности от поведенческой экономики в ЦП.

Цель исследования — изучение поведенческой экономики в ЦП как причины ранжирования; раскрытие особенностей авторского расширения направлений теории поведенческой экономики через явление «экономического интернет-психоза».

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические и практические предпосылки повышения влияния поведенческой экономики в ЦП;
- изучить эффект «мейнстримного ранжирования» на примере Российской Федерации;
- предложить авторское расширение теории поведенческой экономики.

Теоретическая значимость состоит в систематизации статистических данных по теме исследования.

Основная часть

Одним из доказательств особой важности «поведенческой экономики» в цифровой и реальной экономике является её влияние на информацию. Разрушение традиционной экономики и связанные с этим аспекты, например, рост безработицы, приводят к увеличению психологических проблем, таких как тревога, стресс и депрессия. К недостаткам цифровых технологий относятся: распространение дезинформации, зависимость от социальных сетей, нарушение конфиденциальности и безопасности данных, рост преступности, утрата традиционного образа жизни и ценностей, разработка смертоносного оружия войны, потеря рабочих мест и информационная перегрузка. Тем не менее, несмотря на такие побочные эффекты, как технологическая зависимость, потеря времени, изоляция, более низкая учебная успеваемость, цифровые технологии обладают целым рядом преимуществ. Так, механизмы ранжирования информации на сайтах включают поведенческие факторы. Примером счётчика, основанного на поведении пользователей, является Google Analytics. Как заметил Уэнделл Гордон ещё в 1980 г., «технология — это динамическая сила, которая со временем оказывает огромное влияние на определение природы общества, норм поведения институтов и ценностей людей» [9].

Направлений определений достаточно много, но в рамках статьи мы работаем с тем, что «поведенческая экономика» — это констатация факта влияния психологических, когнитивных, эмоциональных, культурных и социальных факторов на решения отдельных или многих лиц и организаций, которые отличаются от решений, подразумеваемых классической экономической теорией. Поведенческая экономика, в первую очередь, касается границ рациональности экономических агентов. Статус поведенческой экономики, как раздела

экономической науки, появился сравнительно недавно; открытия, которые заложили основу для него, были опубликованы в течение последних трёх десятилетий 20-го века. Она отличается от неоклассической экономической теории, которая предполагает, что большинство людей имеют чётко определённые предпочтения и принимают хорошо информированные и своекорыстные решения, основанные на этих предпочтениях. Поведенческая экономика в ЦП сочетает в себе элементы экономики и психологии. Её изучение позволит понять, как и почему люди ведут себя так, как в виртуальном мире, и каким образом это переносится в реальный мир. Одной из причин увеличения влияния новой науки является мощное развитие платформенной экономики социальных сетей. Люди по своей природе являются социальными и кооперативными существами, которые очень отличаются от «рационального экономического человека», и могут принимать решения, не отвечающие их личным интересам, руководствуясь текущими мейнстримами в Интернете. Таким образом, групповое поведение становится базовой единицей экономического анализа в ЦП. Данная тенденция приводит к разрушению пластов бизнеса малых и средних предприятий государственного, государственно-частного, частного характера, которые рассчитаны на пользователей, делающих заказы через Интернет.

Возрастающая зависимость от Интернета явилась причиной эмоциональной зависимости от потребления контента огромного количества людей. К примеру, Индия — крупнейший рынок WhatsApp, насчитывающий более 400 млн пользователей. WhatsApp, который принадлежит Facebook, насчитывает 2 млрд пользователей по всему миру [10]. В первой половине 2018 г. в Индии в результате инцидентов, связанных со слухами в WhatsApp-сообщениях, погибло более двух десятков невинных человек из-за самосуда. Дезинформация на подобных платформах является критической угрозой в этом смысле, потому что она служит дальнейшему разжиганию насилия или ненависти и усугублению существующих разногласий [11].

Ещё в 1998 г. профессор Янг описала семикритериальную модель диагностики интернет-зависимости, аналогичную другим.

- 1) озабоченность Интернетом;
- 2) необходимость пользоваться Интернетом в течение всё большего количества времени;
- 3) безуспешные попытки прекратить использование Интернета, изменение настроения при попытке остановить или сократить его использование;
- 4) пребывание в сети дольше, чем предполагалось;

- 5) постановка под угрозу важных отношений или возможностей из-за чрезмерного использования Интернета;
- 6) ложь об использовании Интернета;
- 7) использование Интернета в качестве бегства от проблем или стремления избавиться от плохого настроения [12].

Продолжительность для появления интернет-зависимости должна составлять более трёх месяцев при использовании Интернета не менее шести часов (не для работы/учёбы) в день. Данные критерии в совокупности описывают чувство отсутствия контроля над использованием Интернета, что приводит к психологической, социальной или профессиональной дисфункции и умственной озабоченности. Общее мнение состоит в том, что проблемное использование Интернета имеет черты, сходные с другими поведенческими зависимостями. Интернет-зависимость общества в нынешней ситуации перетекает в экономические взаимоотношения, что подвигает нас к необходимости расширения теоретического поиска в данном направлении, а именно введения такого понятия, связанного со временем в экономическом пространстве, как «экономический интернет-психоз». Психоз — это ярко выраженное нарушение психического состояния, когда восприятие человека противоречит реальной ситуации. В связи с этим возникает расстройство восприятия реального мира и дезорганизация поведения [13]. Пример Индии показывает, что неподготовленная часть населения при неконтролируемой передаче информации способна к нерациональным действиям (табл. 1).

Таблица 1

Виды экономического интернет-психоза

№	Виды	Срок действия	Последствия в реальном мире
1	Кратковременный	Неделя	Закрытие малых и средних предприятий
2	Средний	Месяц	Увеличение движения денежных средств из страны
3	Долговременный	8 месяцев	Трудовая миграция, усиление кадрового голода, отток населения

Источник: составлено автором.

Экономический кратковременный интернет-психоз перетекает в средний (временный), а тот, в свою очередь, в долговременный. Позже его последствия снижаются, так как происходит перенасыщение ЦП другой экономической цифровой информацией (рис. 1).

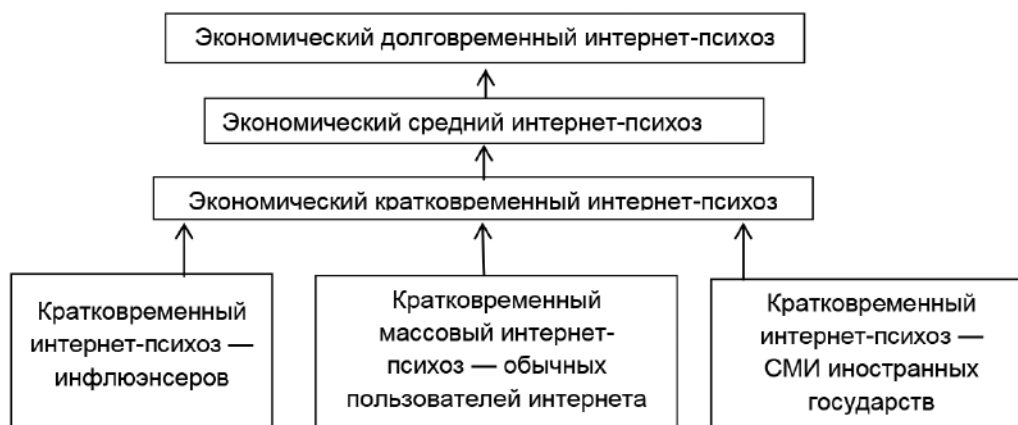


Рис. 1. Схема перетекания одного экономического интернет-психоза в другой (составлено автором)

На рис. 2 изображены некоторые причины изменения ранга страны при усилении поведенческой экономики в цифровом пространстве. В период с 2018 по 2022 г. как средний, так и пиковый международный интернет-трафик увеличивался в совокупном годовом исчислении на 30 %, что немного превышает совокупный годовой темп роста пропускной способности в 29 % за тот же период.

Санкционное давление на Россию со стороны государств происходит не только в реальном секторе, но и в мировом ЦП. Осуждение действий Российской Федерации привело к массовому мейнстриму в Интернете с целью бойкотирования всего, что связано с российской многона-

циональной культурой. Это повлияло на реальный сектор экономики, к примеру, в плане туризма. В 2021 г. Россию посетило около 7,1 млн иностранных туристов, что составляет менее трети до пандемического показателя.

До пандемии доля путешествий и туризма в ВВП составляла 5 %. В 2022 г. этот показатель стал на уровне 3 % [15]. Выводы из рейтинга лучших стран US News & World Report показывают, что среди государств, входящих в топ-50 рейтинга в 2022 г., падение России, по сравнению с прошлым годом (–12), стало одним из самых значительных в истории проекта. Эксперты предвидят, что ущерб репутации страны может оказаться необратимым (рис. 3).



Рис. 2. Причины изменения ранга стран при экономическом интернет-психозе (составлено автором)

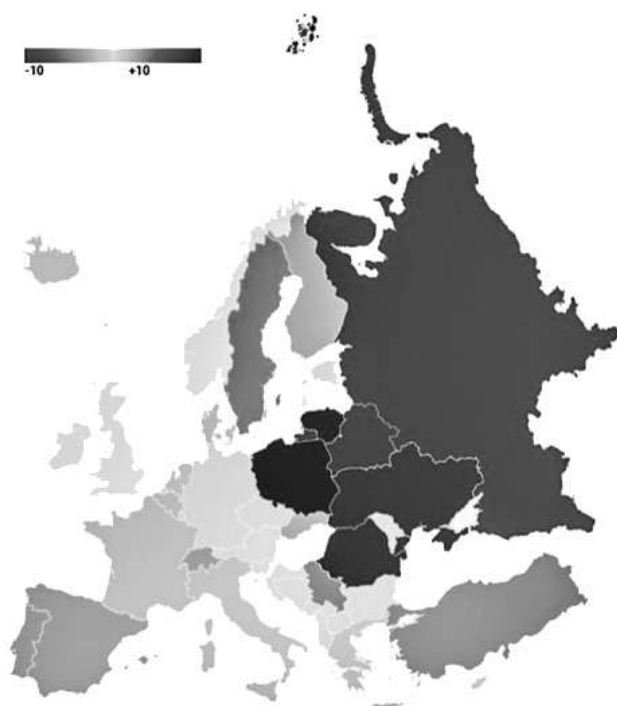


Рис. 3. Сдвиги Европы и России в рейтинге лучших стран с 2021 по 2022 г. (составлено автором на основе [14])

В целом Россия опустилась с 24-го места в 2021 г. на 36-е в этом году. Теперь она также считается самой коррумпированной нацией — после того, как в 2021 г. она занимала 5-е место в этом списке. Другие данные опроса также показывают снижение позиций России на мировой арене. Опрос Pew Research Center, проведенный ранее, показал, что страна имеет средний неблагоприятный рейтинг — 85 % — среди 18 стран [16]. Fitch Ratings понизило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента («РДЭ»)

России в иностранной валюте с «В» до «С». Россия имеет низкий рейтинг WBI на 29-м процентиле, что отражает относительно слабые права на участие в политическом процессе, слабый институциональный потенциал, неравномерное применение верховенства права и высокий уровень коррупции. Россия также имеет рейтинг релевантности ESG — «5» для международных отношений и торговли, что отражает пагубное влияние санкций (табл. 2).

Рейтинг «С» отражает мнение Fitch о неизбежности суверенного дефолта. «В+» демонстрирует слабую надёжность и предсказуемость политики, высокую инфляцию, низкую внешнюю ликвидность по сравнению с высокими требованиями к внешнему финансированию и долларизацией, а также геополитические риски. «В» показывает баланс обесценивания местной валюты с более низкими потребностями в финансировании и чистыми выплатами по внутреннему долгу в иностранной валюте. Снижение странового потолка до «В–» отражает ожидаемое влияние мер контроля за движением капитала, препятствующих передаче и конвертируемости [18].

Данные показатели приводят к снижению инвестиционной активности иностранных государств в Россию. Согласно ежегодному исследованию Anholt-Ipsos Nation Brands Index (NBI), по Индексу национальных брендов в 2022 г. Россия опустилась в рейтинге на уровень тройки худших стран [19]. Total Wine & More, крупнейший в США ритейлер спиртных напитков с более чем 200 магазинами примерно в 30 штатах, убрал российские товары со своего веб-сайта и с полок магазинов [20]. Поиск по запросу «русская водка» теперь направляет онлайн-покупателей на водку и пиво украинского производства. Бренды водки российского производства сталкиваются с резкой негативной реакцией: на этой неделе призывы к бойкоту распространились примерно в дюжине штатов США, включая Вирджинию, Орегон, Айову и Северную Каролину.

Показатели Fitch Ratings, по которым снижена позиция России

Страна	Рейтинг	Значение	2021 г.	Действие	2022 г.
Россия	LT IDR (Long-Term Issuer Default Rating)	Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента	B	Рейтинг понижен	C
	ST IDR (Short-Term Issuer Default Rating)	Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента	B	Рейтинг понижен	C
	LC LT IDR (Local Currency Long-Term Issuer Default Rating)	Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в местной валюте	B+	Рейтинг понижен	C
	LC ST IDR (Local Currency Short-Term Issuer Default Rating)	Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в местной валюте	B	Рейтинг понижен	C
	Country Ceiling	Методологический подход, при котором кредитный рейтинг для субъекта, экономически активного в определенной стране, ограничен	B	Рейтинг понижен	B–

Источник: составлено автором на основе [17].

IMD анализирует конкурентоспособность стран с 1989 г. Эксперты института берут данные из открытых источников международных организаций, таких как ООН и Всемирный банк (табл. 3).

Таблица 3

Топ-10 стран по конкурентоспособности в 2022 г. по мнению IMD

Позиция	Страна	Динамика к 2021 г.
1	Дания	+2 пункта
2	Швейцария	–1 пункт
3	Сингапур	+2 пункта
4	Швеция	–2 пункта
5	Гонконг	+2 пункта
6	Нидерланды	–2 пункта
7	Тайвань	+1 пунктов
8	Финляндия	+3 позиции
9	Норвегия	–3 позиции
10	США	Без изменений

Источник: составлено автором на основе [21].

Каждое государство оценивается по четырём группам показателей, которые состоят из 333 критериев. Россия была исключена из рейтинга в 2022 г., но в 2021 г. занимала 45-е, а в 2020 г. — 50-е место [22].

Данные о продаже авиабилетов указывают на всплеск уезжающих. По данным испанской компании Forward Keys, которая анализирует количество бронирований, количество билетов в один конец, проданных из России, выросло на 27 % с 21 по 27 сентября, по сравнению с предыдущей неделей по направлениям Алматы, Казахстан; Стамбул, Турция; Тель-Авив-Яффа, Израиль, Дубай, Объединенные Арабские Эмираты. У 60 % билетов, купленных за неделю до объявления, дата вылета была в пределах 15 дней, по сравнению с 45 % на предыдущей неделе. По данным компании, среднее время доставки до отправления сократилось с 34 до 22 дней [23]. Из последнего факта мы можем сделать вывод о долгосрочном экономическом интернет-психозе, что приведёт к ухудшению экономической ситуации.

Решения по снижению влияния поведенческой экономики были разработаны и успешно применены КНР.

– Facebook и Twitter, принадлежащие Meta, были заблокированы в Китае ещё в 2009 г. в рамках подавления правительством активистов после беспорядков в провинции Синьцзян, вызванными распространением фейковой информации. Ограничение Китая иностранных медиа-платформ и цензура неправительственных материалов получили название Великого китайского брандмауэра [24];

– в КНР интегрированная государственно-частная программа «цифрового/социального управления» способствовала как предотвращению распространения Covid-19, так и последующему восстановлению экономики.

Быстрая реализация этих инициатив в области цифрового общества зависела от государственных инфраструктур, идентификации личности и открытых данных, а также от бизнес-инфраструктур, предоставляемых разработчиками платформ на основе больших данных, облачных вычислений, искусственного интеллекта и других цифровых инфраструктур. Это привело к созданию системы социального кредита, которая сейчас разворачивается в Китае. С 1 января 2021 г. там вступил в силу новый Гражданский кодекс, в нём вводится система штрафов по пониженному социальному рейтингу [25];

– создание китайской интернет-полиции как отдела по борьбе с интернет-преступностью и распространению фейков Министерства промышленности и информационных технологий Китая [26].

Результаты исследования. Предложено авторское расширение теории поведенческой экономики, через введение понятия «экономического интернет-психоза» в ЦП. Приведены примеры по снижению влияния поведенческой экономики КНР.

Заключение

Таким образом, на основе теоретического анализа рассмотрена поведенческая экономика, как причина ранжирования. Рассмотрен также ряд показателей международного ранжирования в 2022 г. при появлении международного интернет-мейнстрима по ненависти ко всему русскому, что подтверждает факт поведенческой экономики в ЦП и приводит к аналитической неопределенности по долгосрочным показателям и повышению риска экономической безопасности. Приведены в пример мероприятия по повышению экономической безопасности, в частности, через изучение опыта КНР. Направление дальнейшего исследования по данной проблеме — это её рассмотрение в совокупности с другими проблемами ранжирования в текущей ситуации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. How one tweet from Elon Musk wiped \$580 million from Samsung SDI. URL: <https://www.procurious.com/procurement-news/one-tweet-musk-wiped-580-million-samsung> (accessed: 18.10.2022).
2. Ярашева А. В., Макара С. В. Поведенческая экономика: население на рынке кредитных услуг. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-naselenie-na-rynke-kreditnyh-uslug/viewer> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Капелюшников Р. И. Вокруг поведенческой экономики: несколько комментариев о рациональности и иррациональности. URL: https://wp.hse.ru/data/2018/05/10/1150883668/WP3_2018_04.pdf (дата обращения: 14.10.2022).
4. Власов А. В., Гаилов Г. С. Поведенческая экономика как новая область исследования в экономической науке. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-kak-novaya-oblast-issledovaniya-v-ekonomicheskoy-nauke/viewer> (дата обращения: 12.10.2022).
5. Яковлева Е. А. Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-kak-oblast-nauchnogo-znaniya-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-nauke/viewer> (дата обращения: 10.10.2022).
6. Сафрончук М. В. Поведенческая экономика в макроэкономическом анализе. URL: https://mgimo.ru/upload/iblock/927/elibrary_29028044_99129006.pdf (дата обращения: 16.10.2022).
7. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» // Научно-учебные лаборатории // Международная лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики // Поведенческая экономика, 2014—2019 гг. URL: <https://epee.hse.ru/pov> (дата обращения: 04.11.2022).
8. Дрогобыцкий И. Н. Поведенческая экономика: сущность и этапы становления. URL: https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/749?locale=ru_RU (дата обращения: 13.10.2022).
9. Contemporary Original Institutional Economics: Principles, Status, and Relationship with Other Heterodox Schools of Thought. URL: <https://arpejournal.com/article/id/210/> (accessed: 06.10.2022).
10. Цифровизация Индии: большие данные — новая нефть. URL: <https://www.nkibrics.ru/posts/show/60b480ba6272697eb4830000> (дата обращения: 14.10.2022).
11. How misinformation on WhatsApp led to a mob killing in India. URL: <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/02/21/how-misinformation-whatsapp-led-deathly-mob-lynching-india/> (accessed: 27.04.2022).
12. Kimberly S. Young. Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. URL: <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.1998.1.237> (accessed: 12.10.2022).
13. Тиганов А. С., Снежневский А. В. Руководство по психиатрии URL: https://kingmed.info/knigi/Psihiatria/book_1717/Rukovodstvo_po_psihiatrii_Tom_1-Tiganov_AS_Snejnevskiy_AV-1999-pdf (дата обращения: 10.11.2022).
14. U.S. News Best Countries. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/rankings> (дата обращения: 11.11.2022).
15. Travel and tourism in Russia — statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/4803/travel-and-tourism-in-russia/#dossierKeyfigures> (accessed: 17.10.2022).
16. International Attitudes Toward the U.S., NATO and Russia in a Time of Crisis. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2022/06/22/international-attitudes-toward-the-u-s-nato-and-russia-in-a-time-of-crisis/> (accessed: 30.10.2022).
17. Fitch Downgrades Russia to ‘C’. URL: <https://www.fitchratings.com/research/sovereigns/fitch-downgrades-russia-to-c-08-03-2022#:~:text=Fitch%20Ratings%20%2D%20London%20%2D%2008%20Mar,of%20%20CCC%20or%20below> (accessed: 27.10.2022).
18. Best-and Worst-Case Scenario Ratings by Sector (An Analysis of Credit Ratings over Three-Year Periods for 2002-2016). URL: <https://www.fitchratings.com/research/structured-finance/best-and-worst-case-scenario-ratings-by-sector-an-analysis-of-credit-ratings-over-three-year-periods-for-2002-2016-27-03-2020> (accessed: 05.10.2022).
19. These Are the Countries Where Twitter, Facebook and TikTok Are Banned. URL: <https://time.com/6139988/countries-where-twitter-facebook-tiktok-banned/> (accessed: 05.11.2022).
20. Total Wine & More stores stop selling Russian vodka. URL: <https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2022/02/28/total-wine-more-removes-russian-vodka-stores/9324238002/> (accessed: 13.09.2022).
21. Competitiveness Ranking of the Countries of the World: Where is it Better to Open a Business in 2022. URL: <https://immigrantinvest.com/insider/best-countries-for-competitiveness-2022-en/> (accessed: 27.09.2022).
22. Рейтинг конкурентоспособности стран 2021. IMD — Международная юридическая компания Campio Group. URL: <https://www.campiogroup.com/news/2021/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021-imd/> (дата обращения: 21.10.2022).
23. One-way airline tickets from Russia up 27 % after mobilization, travel intelligence firm says. URL: <https://www.reuters.com/world/europe/one-way-airline-tickets-russia-up-27-after-mobilization-forwardkeys-2022-10-04/> (accessed: 27.04.2022).
24. These Are the Countries Where Twitter, Facebook and TikTok Are Banned. URL: <https://time.com/6139988/countries-where-twitter-facebook-tiktok-banned/> (accessed: 05.11.2022).
25. China’s Social Credit System in 2021: From fragmentation towards integration. URL: <https://merics.org/en/report/chinas-social-credit-system-2021-fragmentation-towards-integration> (accessed: 27.04.2022).
26. China’s “Internet police” open a window on Web censorship. URL: <https://www.reuters.com/article/china-internet-idUSL3N0YN02Q20150601> (accessed: 17.10.2022).

REFERENCES

1. How one tweet from Elon Musk wiped \$580 million from Samsung SDI. URL: <https://www.procurious.com/procurement-news/one-tweet-musk-wiped-580-million-samsung> (accessed: 18.10.2022).

2. Yarasheva A. V., Makar S. V. *Behavioral economics: population in the credit services market*. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-naselenie-na-rynke-kreditnyh-uslug/viewer> (accessed: 15.10.2022).
3. Kapelyushnikov R. I. *Around behavioral economics: a few comments on rationality and irrationality*. (In Russ.) URL: https://wp.hse.ru/data/2018/05/10/1150883668/WP3_2018_04.pdf. (accessed: 14.10.2022).
4. Vlasov A. V., Gaibov G. S. *Behavioral economics as a new field of research in economics*. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-kak-novaya-oblast-issledovaniya-v-ekonomicheskoy-nauke/viewer> (accessed: 12.10.2022).
5. Yakovleva E. A. *Behavioral economics as a field of scientific knowledge in modern economics*. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-kak-oblast-nauchnogo-znaniya-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-nauke/viewer> (accessed: 10.10.2022).
6. Safronchuk M. V. *Behavioral economics in macroeconomic analysis*. (In Russ.) URL: https://mgimo.ru/upload/iblock/927/elibrary_29028044_99129006.pdf (accessed: 16.10.2022).
7. National Research University “Higher School of Economics”. Scientific and educational laboratories. International Laboratory of Experimental and Behavioral Economics. *Behavioral economics, 2014—2019*. (In Russ.) URL: <https://epee.hse.ru/pov> (accessed: 04.11.2022).
8. Drogobitsky I. N. *Behavioral economics: the essence and stages of formation*. (In Russ.) URL: https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/749?locale=ru_RU (accessed: 13.10.2022).
9. *Contemporary Original Institutional Economics: Principles, Status, and Relationship with Other Heterodox Schools of Thought*. URL: <https://arpejournal.com/article/id/210/> (accessed: 06.10.2022).
10. *Digitalization of India: Big data — the new oil*. (In Russ.) URL: <https://www.nkibrics.ru/posts/show/60b-480ba6272697eb4830000> (accessed: 14.10.2022).
11. *How misinformation on WhatsApp led to a mob killing in India*. URL: <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/02/21/how-misinformation-whatsapp-led-deathly-mob-lynching-india> (accessed: 27.04.2022).
12. Kimberly S. Young. *Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder*. URL: <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.1998.1.237> (accessed: 12.10.2022).
13. Tiganov A. S., Snezhnevsky A. V. *Guide to Psychiatry*. (In Russ.) URL: https://kingmed.info/knigi/Psihiatria/book_1717/Rukovodstvo_po_psihiatrii_Tom_1-Tiganov_AS_Snejnevskiy_AV-1999-pdf (accessed: 10.11.2022).
14. *U.S. News Best Countries*. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/rankings> (accessed: 11.11.2022).
15. *Travel and tourism in Russia — statistics & facts*. URL: <https://www.statista.com/topics/4803/travel-and-tourism-in-russia/#dossierKeyfigures> (accessed: 17.10.2022).
16. *International Attitudes Towards the U.S., NATO and Russia in a Time of Crisis*. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2022/06/22/international-attitudes-toward-the-u-s-nato-and-russia-in-a-time-of-crisis/> (accessed: 30.10.2022).
17. *Fitch Downgrades Russia to ‘C’*. URL: <https://www.fitchratings.com/research/sovereigns/fitch-downgrades-russia-to-c-08-03-2022#:~:text=Fitch%20Ratings%20%2D%20London%20%2D%2008%20Mar,of%20'CCCC'%20or%20below> (accessed: 10.27.2022).
18. *Best-and Worst-Case Scenario Ratings by Sector (An Analysis of Credit Ratings over Three-Year Periods for 2002-2016)*. URL: <https://www.fitchratings.com/research/structured-finance/best-and-worst-case-scenario-ratings-by-sector-an-analysis-of-credit-ratings-over-three-year-periods-for-2002-2016-27-03-2020> (accessed: 05.10.2022).
19. *These Are the Countries Where Twitter, Facebook and TikTok Are Banned*. URL: <https://time.com/6139988/countries-where-twitter-facebook-tiktok-banned/> (accessed: 05.11.2022).
20. *Total Wine & More stores stop selling Russian vodka*. URL: <https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2022/02/28/total-wine-more-removes-russian-vodka-stores/9324238002/> (accessed: 13.09.2022).
21. *Competitiveness Ranking of the Countries of the World: Where is it Better to Open a Business in 2022*. URL: <https://immigrantinvest.com/insider/best-countries-for-competitiveness-2022-en/> (accessed: 27.09.2022).
22. *Competitiveness rating of countries 2021. IMD — International Law Firm Campio Group*. URL: <https://www.campiogroup.com/news/2021/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021-imd/> (accessed: 21.10.2022).
23. *One-way airline tickets from Russia up 27 % after mobilisation, travel intelligence firm says*. URL: <https://www.reuters.com/world/europe/one-way-airline-tickets-russia-up-27-after-mobilization-forwardkeys-2022-10-04/> (accessed: 27.04.2022).
24. *These Are the Countries Where Twitter, Facebook and TikTok Are Banned*. URL: <https://time.com/6139988/countries-where-twitter-facebook-tiktok-banned/> (accessed: 05.11.2022).
25. *China’s Social Credit System in 2021: From fragmentation towards integration*. URL: <https://merics.org/en/report/china-social-credit-system-2021-fragmentation-towards-integration> (accessed: 27.04.2022).
26. *China’s “Internet police” open a window on Web censorship*. URL: <https://www.reuters.com/article/china-internet-idUSL3N0YN02Q20150601> (accessed: 17.10.2022).

Статья поступила в редакцию 24.12.2022; одобрена после рецензирования 05.01.2023; принята к публикации 10.01.2023.
The article was submitted 24.12.2022; approved after reviewing 05.01.2023; accepted for publication 10.01.2023.