

Научная статья**УДК 37.013.77****DOI: 10.25683/VOLBI.2025.70.1242****Leyla Aleksandrovna Nevolina**

student of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy, field of training
39.03.03 — Organization of work with youth, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin Ekaterinburg, Russian Federation
leyla.nevolina@urfu.me

Inna Sergeevna Krutko

Doctor of Psychology, Professor of the Department of Organization of Work with Youth, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin Ekaterinburg, Russian Federation
busygina@rambler.ru

Лейла Александровна Неволина

студент Института физической культуры, спорта и молодежной политики, направления подготовки
39.03.03 — Организация работы с молодежью», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина Екатеринбург, Российская Федерация
leyla.nevolina@urfu.me

Инна Сергеевна Крутько

д-р психол. наук, профессор кафедры «Организация работы с молодежью», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина Екатеринбург, Российская Федерация
busygina@rambler.ru

РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

5.8.2 — Теория и методика обучения и воспитания

Аннотация. В статье изучается вопрос обусловленности таких характеристик взросления молодежи, как самоопределение и самоидентификация. Молодой человек конструирует свою самость либо через подражание ролевым моделям, либо на практике вырабатывая собственные паттерны поведения. Авторы исследуют тех, кто попадает в новые ролевые модели для молодежи (медиа-персоны, предприниматели, лидеры мнений, политики и др.), и их соответствующие ценности. Изучив контент блогов-миллионников, среди подписчиков которых молодежь занимает основной процент, построена анкета, проведено исследование, показаны выявленные молодежные ролевые модели. На этой же выборке исследованы ценности респондентов. Выявленные ценности не совпадают с традиционными российскими, что является противоречием и затрудняет работу с молодежью. Намечены пути согласования их формирования с признанными российскими духовно-нравственными ценностями. Предложены механизмы, которые позволяют сформировать ролевые модели в соответствии с нынешней политикой государства. Показана необходи-

мость создания специальных условий реформирования, внедрения технологий, которые позволят сформировать эти ценности как актуальные, интересные и значимые для молодежи. Молодежь ориентируется на престижные, социально одобряемые ценности, связанные с амбициями, образованием и эффективностью. Однако остается вопрос, насколько они реализуются на практике или являются частью тренда на «гламурную продуктивность» и «самопрезентацию». Очевидно, что молодежь стремится к созданию образа успешности на основе стиля жизни их ролевых моделей в соцсетях, а не к реальным достижениям. Для того чтобы традиционные духовно-нравственные и патриотические ценности стали привлекательными для молодежи, необходимо внедрить их в современные форматы, актуальные примеры и цифровую культуру. Нужно обеспечить, чтобы они воспринимались как символы успеха, самореализации и активной жизни.

Ключевые слова: психология, молодежь, ролевые модели, ценности, социальные сети, самоидентификация, паттерн, патриотизм, технологии

Для цитирования: Неволина Л. А., Крутько И. С. Ролевые модели и ценности молодежи на основе социальных сетей // Бизнес. Образование. Право. 2025. № 1(70). С. 510—515. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.70.1242.

Original article**ROLE MODELS AND VALUES OF YOUNG PEOPLE BASED ON SOCIAL NETWORKS**

5.8.2 — Theory and methodology of training and education (by areas and levels of education)

Abstract. The article examines the question of the conditioning of such characteristics of youth growing up as self-determination and self-identification. The young man constructs his self either through imitation of role models, or in practice developing his own patterns of behavior. The authors explore who fall into new role models for young people (media personalities, entrepreneurs, opinion leaders, and politicians)

and how they form values. Having studied the content of blogs with millions of subscribers, among whom young people hold a major percentage, a questionnaire was constructed, a study was conducted, and the identified youth role models were shown. On the same sample, the values of the respondents were also investigated. The identified values do not coincide with traditional Russian ones, which is a contradiction and makes it dif-

ficult to work with young people. Ways of coordinating their formation with recognized Russian spiritual and moral are outlined. Mechanisms are proposed that will allow the formation of role models in accordance with the current state policy. The need to create special conditions for reorganization, the introduction of technologies that will make it possible to form these values as relevant, interesting and significant for young people is shown. Young people are guided by prestigious, socially approved values related to ambition, education and efficiency. However, the question remains whether they are implemented in practice or are part of the trend

towards “glamorous productivity” and “self-presentation”. Obviously, young people seek to create an image of success based on the lifestyles of their social media role models rather than actual achievements. For traditional spiritual, moral and patriotic values to become attractive to young people, it is necessary to introduce them into modern formats, relevant examples and digital culture. It is necessary to ensure that they are perceived as symbols of success, self-realization and active life.

Keywords: *psychology, youth, role models, values, social media, self-identification, pattern, patriotism, technology*

For citation: Nevolina L. A., Krutko I. S. Role models and values of young people based on social networks. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2025;1(70):510—515. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.70.1242.

Введение

Актуальность. В современной России работа с молодежью предполагает всестороннее изучение факторов, влияющих на взросление. Сегодняшние ролевые модели для подражания молодежи весьма разнообразны: блогеры, инфлюенсеры, лидеры мнений, звезды, иные образцы. Эффективность социализации как процесса усвоения моральных норм, социальных ожиданий и поведенческих образцов, который обеспечивает взрослому человеку успешное включиться в социальную жизнь, зависит от того, насколько хорошо будут согласованы личные ресурсы человека и процессы социальной интеграции [1, р. 7—10]. В качестве образцов для социализации используются значимые взрослые или иные «большие фигуры», поведение которых в дальнейшем присваивается и становится собственной нормой. Личность человека формируется как картинка-пазл — из способов поведения, само-предъявления, решения жизненных задач. Такими фигурами оказываются люди, которые впечатляют молодого человека, их модели поведения, которые помогают освоить новые взрослые роли, приобретение которых делает как будто бы взрослее, ближе к самостоятельности [2; 3, с. 311—336]. Если недавно молодой человек использовал роли, усвоенные через механизмы социальной имитации, репродуктивно, наблюдаемые в семье, школе, других институтах социализации, то сегодня условия взросления динамичны, непредсказуемы, традиционные носители поведенческого воплощения ролей (учителя, родители и пр.) далеко не всегда сами адаптированы и успешны, следовательно, возрастает личностная ответственность каждого за свою судьбу и профессиональную эффективность [4]. Такой социально-ролевой подход требует внешнего управления, поскольку если указанные процессы окажутся стихийными, произойдет массовая полиролевая адаптация молодежи.

Изученность темы. К настоящему времени исследования ролевых моделей молодежи проводили ряд авторов. Так, Ф. Прюс и Ю. М. Перевозкина констатируют, что ролевая социализация может быть представлена как системный комплекс, включающий в себя три системных образования: личность, культуру и общество — с позиции метасистемного подхода [5]. В исследовании Л. Н. Захаровой взросление представлено как ряд гетерохронных образований через влияние ролевой социализации, и обосновывается вывод, что ролевая социализация является многокомпонентным системным комплексом, использует в качестве механизма процессуальной организации и синхроническую (структурно-содержательную), и диахроническую (временную) системность [6].

А. В. Карпов и Ю. М. Перевозкина подчеркивают, что большинство авторских подходов констатирует, что именно медийное лицо потенциально выступает ролевой моделью, соответственно, публичное «послание», выраженное им в социальное пространство, находит незамедлительное распространение среди подписчиков [7]. Е. В. Колпинец и М. В. Кожаринова [8] и А. В. Дудкина [9] анализируют аккаунты российских женщин — Instagram-блогеров (деятельность *Meta Platform Inc.*, в т. ч. по реализации социальной сети *Instagram*, запрещена в Российской Федерации как экстремистская. — *Ред.*) с миллионной аудиторией, и рассказывают, как создаются и функционируют четыре основные женские ролевые модели: «идеальная мать», «успешная бизнесвумен», «эталонная женщина» и «дерзкая женщина». Понимание влияния медиа и ролевых моделей на молодежь выступает основанием в выработке эффективных методов социальной/воспитательной работы.

Исследования Л. В. Зиновьевой в целом представляют понимание того, как различные ролевые модели и медиа влияют на формирование идентичности и социального поведения молодежи, позитивного и негативного влияния на самооценку и иные структуры личности молодого человека [10]. Ф. Прюс и Ю. М. Перевозкина показывают, что ролевые модели вдохновляют молодежь на особое поведение, на движение и развитие, на участие в общественной жизни и достижение целей, нахождение решений проблем, развитие лидерских качеств [11]. О. Б. Суходольская-Кулешова, Л. Ю. и Т. Б. Ляшко, Е. О. Федоровская рассматривают ролевую модель социализации талантливой молодежи, способствующую профессионализации в инновационных профессиях, что тоже немаловажно и подчеркивает важность взрослеющих молодых людей [12]. По мнению А. Бандуры, ролевые модели как процесс конструирования аналога наблюдаемого поведения служит источником освоения реальности [13]. Кроме того, ролевая модель позволяет изучать свойства прототипа в разных условиях и прогнозировать их изменчивость в зависимости от внутренних и внешних параметров. Это объясняет, почему Э. Берн [14] и К. Штайнер [15] через описательные признаки модели конкретизировали виды жизненных сценариев. Е. А. Алехина и О. Н. Капиренкова [16] посредством описания сюжетных моделей (моделей реагирования в идентичных жизненных ситуациях) попытались раскрыть психологическую феноменологию жизненных сценариев личности. По мнению М. В. Вашуриной, ролевая модель должна достичь успеха в какой-то определенной сфере, ведь это, иными словами, наставник молодых людей [17]. Всё это обуславливает необходимость разработки комплексного

подхода к пониманию того, как выстраивать управление влиянием ролевых моделей на молодежь.

Целесообразность разработки темы исследования. Взросление молодого человека актуализирует задачу самоопределения жизненных ценностей, самоидентификации и формирования внутренней позиции, интенсивное раскрытие потенциала личности, при этом молодой человек уязвим в силу противоречивости уровня притязаний, самооценки, несформированности образа «Я», и для адекватного развития ему требуется поддержка и выбранный/заданный вектор развития. От того, какие образцы будут заложены в фундамент личности, будет зависеть качество жизни человека в дальнейшем, его поведенческие стратегии/копинг-стратегии, а также способность к адаптации и развитию, а в будущем — социально-психологические параметры всего общества.

Научная новизна результатов исследования, представленных в настоящей статье, заключается в определении разновидностей ролевых моделей, факторов их оценки, выявление механик оценки героев. Выявлены ценности молодежи с такими ролевыми моделями, показана их релевантность. Подчеркивается противоречие выявленно-го портрета популярной ролевой модели молодежи и традиционных духовно-нравственных ценностей. Обозначена актуальная повестка пересмотра технологий влияния на молодежь для популяризации традиционных ценностей и патриотического воспитания.

Цель исследования — выявить ролевые модели современной студенческой молодежи и их ценности на основе социальных сетей. Для достижения поставленной цели предлагается решить следующие **задачи**: провести литературный обзор существующих подходов к пониманию ролевого подхода во взрослении молодежи, провести опрос студенческой молодежи для изучения ролевых моделей и факторов их влияния, изучить ценности молодежи, определить рекомендаций по согласованию с традиционными ценностями России.

Теоретическая значимость исследования заключается в анализе и обобщении подходов к пониманию влияния ролевых моделей на формирование ценностей молодежи. Полученный портрет доказывает развлекательно-рекламный характер влияния ролевых моделей, подталкивает молодежь к образу успешной и счастливой жизни. Выявленные на этой же выборке ценности практически копируют выявленный

портрет, что не согласуется с официальными традиционными духовно-нравственными ценностями России.

Выявление конкретных ролевых моделей, образцов жизни, мышления и поведения, самопредъявление которых исторически встроено в личность молодого человека, механизмов, как именно это происходит, позволяет влиять на адекватное взросление молодежи, «монтировать» нужные модели и обеспечивать условия для безопасного взросления и молодежи.

Практическая значимость работы. Полученные результаты являются основанием для активизации работы по популяризации традиционных российских ценностей среди молодежи и использования специальных технологий коррекции реально выявленных ценностей на основании реально существующих ролевых моделей. На основе полученных результатов исследования можно разработать конкретные рекомендации для педагогов и специалистов по работе с молодежью, что способствует развитию социально активной и ответственной личности. Полученные результаты могут быть востребованы молодежными организациями при разработке альтернативных подходов к работе с молодежью, а также способствовать контролю информационного потока в целом.

Основная часть

Материалы и методы. Для исследования ролевых моделей молодежи проведен контент-анализ блогов-миллионников в сети *Instagram*.

Далее на платформе «Яндекс.Взгляд» проведен опрос молодежи, выборку составили: члены Молодежного правительства Свердловской области; студенты вузов и колледжей; выпускники школ, молодые специалисты — всего 311 чел. в возрасте от 17 до 21 года, из них 178 представителей женского пола и 133 — мужского. Был использован метод анкетирования, т. к. это эффективный метод оценки и понимания выявленной проблемы, что поможет предложить наиболее качественные пути минимизации проблемы.

Результаты и обобщение. С целью операционализации анкеты был проведен контент-анализ пяти аккаунтов блогов-миллионников, задающих тренды и популярных в России на начало 2025 г. (на примере запрещенной в России сети *Instagram*). Этот список основан на данных о количестве подписчиков, опираясь на их популярность, влияние и вклад среди молодежи. Анализ контента позволил определить основные блоки вопросов анкеты (табл. 1).

Таблица 1

Контент-анализ популярных инстаграм-блогов в России в 2025 г.

Блог/ ролевая модель	Аудитория	Контент	Ценности блогера
Хабиб Нурмагомедов	38,4 млн подписчиков в возрасте 24—35 лет	Блог о спорте, мужественности, политике и религии	Жизненная мудрость, общественное призвание, развитие, смелость в отстаиваниях своего мнения, уважение к родителям, дисциплина, патриотизм, религиозные принципы
Ольга Бузова	24,5 млн подписчиков. в возрасте 18—35 лет	Блог о музыке, стиле жизни, бьюти-советы	Активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, продуктивная жизнь, развитие, свобода, мотивация, независимость, карьера, трудолюбие
Ирина Шейк	23,8 млн подписчиков в возрасте 24—35 лет	Блог об авторском лайф-контенте, реклама	Красота природы и искусства, материально обеспеченная жизнь, развлечения, свобода, мотивация, независимость, карьера, осознанное потребление
Тимур Юнусов	20,2 млн подписчиков. в возрасте 18—35 лет	Блог музыканта о личном бренде, жизни брутального рэпера	Материально обеспеченная жизнь, продуктивная жизнь, развлечения, уверенность в себе, хип-хоп культура, лидерство, успех
Ксения Бородина	20 млн подписчиков в возрасте 24—35 лет	Блог телеведущей про свою жизнь, путешествия, события	Активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, свобода, независимость, смелость в отстаиваниях своего мнения, широта взглядов, семья, социальная активность, бизнес

Проведенный контент-анализ показывает, что одинаково привлекателен для молодежи разнообразный контент авторов, а потому имеет смысл задавать вопросы о собственном стиле жизни ролевых моделей, факторах привлечения внимания, механизмах влияния глазами молодежи. Эти блогеры стали популярными среди молодежи, потому что их контент отражает актуальные тренды, ценности и интересы современной аудитории.

Результаты исследования показывают, за что именно молодежь ценит свои ролевые модели (табл. 2).

Таблица 2

**Характеристики ролевых моделей,
которые привлекают молодежь**

Характеристика	Доля выборки, %
Харизматичность	30
Яркость жизни	28
Способность вести за собой	15
Схожие интересы	10
Любознательство к стилю жизни	7
Ролевые роли	3
Добрые поступки	3
Способность развиваться, учиться новому	2
Профессионализм в своей области	1
Талант	1

Большинство респондентов ценит своих героев за харизматичность и яркость жизни. Харизма — популярная составляющая ролевой модели, что понятно, т. к. в моде яркие личности и «хайповый» стиль жизни; это дает популярность, возможность запомниться и показать свою индивидуальность, которая «цепляет» молодежь. Молодежь больше симпатизирует людям, которые вызывают позитивные эмоции, демонстрируют юмор, интересную подачу информации, умение располагать человека к себе, а также «жонглировать» фактами. Доверие вызывает уверенность, экспертность, готовность брать на себя ответственность, отсюда — трансляция идей, ценностей и даже формирование моды на стиль жизни и развития.

Обобщая полученные данные, можно смоделировать портрет тех, кто влияет, заряжает, на кого хочется быть похожими. Среди лидеров мнений есть разные люди. Это артисты, модели, певцы и телеведущие. Все они пользуются популярностью и имеют огромную аудиторию фанатов.

В мае 2024 г. Президент РФ подписал Указ № 309, ориентирующий систему работы с молодежью на традиционные российские духовно-нравственные ценности, усиление работы по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, о чем говорят поправки в Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», принятые Государственной Думой 17 декабря 2024 г.: введение терминов и направлений про «патриотическое воспитание молодежи» и «духовно-нравственное воспитание молодежи». Парадоксально, но и не парадоксально: ни одна из выявленных ценностей не совпадает с заявленными в указанных нормативных правовых актах.

Полагаем, согласование заявленного и фактического должно стать основанием для реформирования технологий формирования ценностей молодежи, в связи с чем можно представить некоторые позиции для такой работы:

1. Традиционные духовно-нравственные и патриотические ценности должны демонстрироваться не только как «обязанность» или «историческая норма», т. к. это далеко и трудно для молодежи; основным мотивом может стать личностная и социальная выгода. Правильное позиционирование предполагает возможность «связать» эти ценности с успехом, самореализацией, признанием — тем, что актуально для молодежи.

2. Новые «рабочие» ролевые модели ярких, успешных личностей должны быть актуализированы и стать рабочими образцами для формирования новых государственных эталонов, а не абстрактных бесплотных идей. В учебном процессе необходимо вводить специальные курсы, или обучать преподавателей в рамках собственных предметов вести соответствующую работу:

- популяризовать молодых героев, ученых, предпринимателей, волонтеров, военных, которые воплощают эти ролевые модели;

- интегрировать модели и ценности в актуальные форматы, молодежные кейсы и цифровую культуру; важно сделать так, чтобы они ассоциировались с успехом, самореализацией и активным образом жизни, а не только с историческим долгом;

- учитывать «клиповость» мышления молодого поколения: активно использовать легкие для восприятия короткие видео в социальных сетях, создание интерактивных платформ, а также внедрение геймификации в организации по работе с молодежью и образовательную деятельность.

3. Важно, чтобы новые ролевые модели и традиционные ценности были встроены в образовательную систему, культуру повседневности, корпоративные стандарты, семейные отношения, т. к. если ценности декларируются, но не поддерживаются в обществе, молодежь не примет их. Чтобы традиционные духовно-нравственные ценности стали востребованными среди молодежи, нужно дать молодежи чувство участия и влияния, чтобы они не просто слышали о ценностях, а реализовывали их в жизни. Потому проекты, ориентированные на внедрение ценностей хорошо реализовывать руками самой молодежи, вовлекая органы молодежного самоуправления: молодежные правительства, молодежные парламенты, молодежные думы, молодежные палаты и др.

Выводы

Исторически для воспитания молодежи были востребованы лидеры с активной жизненной позицией, вожаки, способные повести за собой. Исторические образцы влияющих моделей описаны в книгах, которые включены в образовательные стандарты, сняты в фильмах, легендированы; это победители, наставники, вожатые. Значимым фактором всегда была целая система социального воспитания, влияющая через последовательный ряд управляемых ступеней созревания и «выращивания»: «октябрята — пионеры — комсомольцы» и др. Модель такого Героя известна и описана [18].

Личностные черты современного лидера хаотичны и размыты, однако для молодежи современный лидер должен быть ярким и иметь отличающийся способ проживания жизни, а это — интеллектуальная, творческая и бизнес-интеллигенция [19]. Восприятие стиля жизни и компетенций ролевой модели молодежью весьма субъективно, важна демонстрация возможностей, открывающий новые горизонты [20].

Заключение

Для управления адекватным взрослением молодого человека, важны образцы для подражания; эти ролевые модели должны быть сформированы, подобраны для молодежи, но явно не стихийны. Демонстрируемая яркость лайф-контента должна быть симметрична и подерживаться серьезным объемом усилий, который ролевая

модель вложила в свои достижение, вложениями, которые обеспечивают этот «успешный успех». Ролевые модели не демонстрируют этот аспект, однако крайне важно показать и «продать» молодежи и эту часть успеха. Иначе гарантировать социальные векторы поведения молодого человека окажется затруднительным, что мы наблюдали в сентябре 2022 г. в России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Hurrelmann K. Social Structure and Personality Development. The Individual as a Productive Processor of Reality. Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 1988. ix, 163 p.
- Баксанский О. Е., Скоробогатова А. В. Психологические особенности развития личности в период молодости // Образовательные технологии. 2020. № 2. С. 77—86.
- Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой / пер. с англ. О. Ю. Чекчуриной. СПб. : Питер, 2018. 347 с.
- Неволина Л. А. Современные ролевые модели молодежи: постановка проблемы // Ломоносов-2024 : материалы Междунар. молодеж. науч. форума. М. : МОО СИПНН Н. Д. Кондратьева, 2024. URL: https://lomonosov.msu.ru/archive/Lomonosov_2024/data/32877/166344_uid835337_report.pdf.
- Прюс Ф., Первозкина Ю. М. Взаимообусловленность и типы социальных отношений системных образований ролевой социализации: метасистемный подход // Системная психология и социология. 2020. № 3(35). С. 5—26. DOI: 10.25688/2223-6872.2020.35.3.1.
- Захарова Л. Н. Модель ролевой социализации личности в образовательном процессе // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2013. № 3(31). С. 18—25.
- Карпов А. В., Первозкина Ю. М. Структурно-темпоральная системность ролевой социализации // Системная психология и социология. 2019. № 3(31). С. 5—17. DOI: 10.25688/2223-6872.2019.31.3.01.
- Колпинец Е., Кожаринова М. Женские ролевые модели в российском сегменте Instagram // Теория моды: одежда, тело, культура. 2022. № 63. С. 267—285.
- Дудкина А. В. Роль инфлюенсеров Instagram в формировании ценностных ориентиров российской молодежи // Коммуникативные исследования. 2022. Т. 9. № 4. С. 767—781. DOI: 10.24147/2413-6182.2022.9(4).767-781.
- Зиновьева Л. В. Качественное исследование восприятия ролевых моделей среди молодежи // Смальта. 2022. № 1. С. 45—52. DOI: 10.15293/2312-1580.2201.04.
- Прюс Ф., Первозкина Ю. М. Системный анализ ролевой социализации в молодежной среде // Системная психология и социология. 2021. № 1(37). С. 28—38. DOI: 10.25688/2223-6872.2021.37.1.2.
- Суходольская-Кулешова О. Б., Ляшко Л. Ю., Ляшко Т. Б., Федоровская Е. О. Исследовательская деятельность учащихся как ролевая модель социализации талантливой молодежи в современной России // Отечественная и зарубежная педагогика. 2012. № 6(9). С. 7—33.
- Бандура А. Теория социального научения. СПб. : Евразия, 2000. 320 с.
- Берн Э. Люди, которые играют в игры. М. : Эксмо-пресс, 2003. 576 с.
- Штайнер К. Сценарии жизни людей. Школа Эрика Берна. СПб. : Питер, 2003. 416 с.
- Алехина Е. А., Капиренкова О. Н. Особенности конструктивных и деструктивных жизненных сценариев в юношеском возрасте // Проблемы и перспективы современной науки. 2017. № 17. С. 72—78.
- Вашурина М. В. Ролевые модели наставничества в системе образования // Наставничество: индивидуальная траектория развития профессионалов XXI века : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Чебоксары : Среда, 2023. С. 46—48.
- Чуркина Н. И. Ритуал «прием в пионеры» в репрезентациях школьников эпохи позднего социализма // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. № 2(35). С. 229—235. DOI: 10.36809/2309-9380-2022-35-229-235.
- Савченко Т. Н., Теславская О. И. Ролевое сообщество в современной России // Социологические исследования. 2017. № 11. С. 140—146. DOI: 10.7868/S0132162517110150.
- Gladstone J. R., Cimpian A. Which role models are effective for which students? A systematic review and four recommendations for maximizing the effectiveness of role models in STEM // International Journal of STEM Education. 2021. Vol. 8. Art. 59. DOI: 10.1186/s40594-021-00315-x.

REFERENCES

- Hurrelmann K. Social Structure and Personality Development. The Individual as a Productive Processor of Reality. Cambridge, New York, Cambridge University Press, 1988. ix, 163 p.
- Baksansky O. E., Skorobogatova A. V. Psychological features of personality development in the period of youth. *Obrazovatel'nye tekhnologii*. 2020;2:77—86. (In Russ.)
- Campbell J. The hero with a thousand faces. O. Yu. Chekchurina (trans.). Saint Petersburg, Piter, 2018. 347 p. (In Russ.)
- Nevolina L. A. Modern role models of youth: posing a problem. *Lomonosov-2024. Materials of the International Youth Scientific Forum*. Moscow, Interregional Public Organization for the Promotion of the Study and Promotion of the Scientific Heritage of N. D. Kondratiev publ., 2024. (In Russ.) URL: https://lomonosov.msu.ru/archive/Lomonosov_2024/data/32877/166344_uid835337_report.pdf.

5. Preuss F., Perevozkin Yu. M. Interconnection and types of social relations of role socialization system formation: meta-system approach. *Sistemnaya psikhologiya i sotsiologiya = Systems psychology and sociology*. 2020;3(35):5–26. (In Russ.) DOI: 10.25688/2223-6872.2020.35.3.1.
6. Zakharova L. N. Role model of socialization in the education process. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki = Vestnik of Lobachevsky state university of Nizhni Novgorod. Social sciences*. 2013; 3(31):18–25. (In Russ.)
7. Karpov A. V., Perevozkin Yu. M. Structural and temporal system of role socialization. *Sistemnaya psikhologiya i sotsiologiya = Systems psychology and sociology*. 2019;3(31):5–17. (In Russ.) DOI: 10.25688/2223-6872.2019.31.3.01.
8. Kolpinets E., Kozharinova M. Women role models in the Russian Instagram. *Teoriya mody: odezhd, telo, kul'tura = Fashion theory: the journal of dress, body & culture*. 2022;63:267–285. (In Russ.)
9. Dudkina A. V. The role of Instagram influencers in the formation of value guidelines for Russian youth. *Kommunikativnye issledovaniya = Communication Studies (Russia)*. 2022;9(4):767–781. (In Russ.) DOI: 10.24147/2413-6182.2022.9(4).767-781.
10. Zinoveva L. V. A Qualitative Exploration of the Perceived Role Models within Youth. *Smalta*. 2022;1:45–52. (In Russ.) DOI: 10.15293/2312-1580.2201.04.
11. Preuss F., Perevozkin Yu. M. System analysis of role-based socialization in the youth environment. *Sistemnaya psikhologiya i sotsiologiya = Systems psychology and sociology*. 2021;1(37):28–38. (In Russ.) DOI: 10.25688/2223-6872.2021.37.1.2.
12. Sukhodolskaya-Kuleshova O. V., Lyashko L. Yu., Lyashko T. V., Fedorovskaya E. O. Research activity of students as a role model of socialization of talented youth in modern Russia. *Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika*. 2012;6(9):7–33. (In Russ.)
13. Bandura A. Theory of social teaching. Saint Petersburg, Evraziya, 2000. 320 p. (In Russ.)
14. Berne E. L. Games People Play. Moscow, Eksmo-press, 2003. 576 p. (In Russ.)
15. Stainer C. M. Script people live: transactional analysis of life scripts. Saint Petersburg, Piter, 2003. 416 p. (In Russ.)
16. Alekhina E. A., Kapirenkova O. N. Features of constructive and destructive life scenarios in adolescence. *Problemy i perspektivy sovremennoi nauki*. 2017;17:72–78. (In Russ.)
17. Vashurina M. V. Role models of mentoring in the education system. *Nastavnichestvo: individual'naya traektoriya razvitiya professionalov XXI veka = Mentoring: an individual trajectory of the development of professionals of the XXI century. Materials of the all-Russian scientific and practical conference with international participation*. Cheboksary, Sreda, 2023:46–48. (In Russ.)
18. Churkina N. I. The ritual of “admission to pioneers” in the representations of schoolchildren of the late socialist era. *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya = Review of Omsk state pedagogical university. Humanitarian research*. 2022;2(35) 229–235. (In Russ.) DOI: 10.36809/2309-9380-2022-35-229-235.
19. Savchenko T. N., Teslavskaya O. I. Role community in modern Russia. *Sotsiologicheskie issledovaniya = Sociological studies*. 2017;11:140–146. (In Russ.) DOI: 10.7868/S0132162517110150.
20. Gladstone J. R., Cimpian A. Which role models are effective for which students? A systematic review and four recommendations for maximizing the effectiveness of role models in STEM. *International Journal of STEM Education*. 2021;8:59. DOI: 10.1186/s40594-021-00315-x.

Статья поступила в редакцию 05.01.2025; одобрена после рецензирования 21.01.2025; принята к публикации 24.01.2025.
The article was submitted 05.01.2025; approved after reviewing 21.01.2025; accepted for publication 24.01.2025.