

11. Omarovsky, A. G. Development and location of machine-building industry in the USSR / A. G. Omarovsky. – М.: Ekonomizdat, 1962. – 240 p.
12. Pavlenko, V. F. Territorial planning in the USSR / V. F. Pavlenko. – М.: Economics, 1975. – 279 p.
13. The RSFSR electrification plan. – М.: Gospolitizdat, 1955. – 784 p.
14. Planning of the people's economy of the USSR / under the editorship of L.Ya. Berry. – 2 edition, amended. – М.: Economics, 1973. – 527 p.
15. Planning of location of production forces in the USSR: implementation of the policy of the CPSU at the stages of socialist construction. In 2 parts. Part 1: Planning of location of production forces at the period of construction of the bases, enhancement and development of socialism / V. P. Mozhin, V. V. Kristanov, A. N. Lavrishchev et alias. – М.: Economics, 1985. – 304 p.
16. Planning of location of production forces in the USSR: implementation of the policy of the CPSU at the stages of socialist construction. In 2 parts. Part 2: Planning of location of production forces at the stage of developed socialism. / V. P. Mozhin, V. V. Kristanov, A. N. Lavrishchev et alias. – М.: Economics, 1985. – 304 p.
17. Pokshishevsky, V. V. Issues of location of the industry / V. V. Pokshishevsky. – М.: Sotsekgiz, 1932. – 83 p.
18. Issues of economic efficiency of location of socialist production in the USSR / under the editorship of Ya. G. Feigin. – М.: Nauka, 1968. – 390 p.
19. Probst, A. E. Issues of location of socialist industry / A. E. Probst. – М.: Nauka, 1971. – 337 p.
20. Probst, A. E. Location of socialist industry: theoretical essays / A. E. Probst. – М.: Ekonomizdat, 1962. – 340 p.
21. Minutes of the State Planning Agency meetings for 1921–1922. In 2 vol. / State planning committee of the USSR; composed by Z. K. Zvezdin. – М.: Economics, 1979. – Vol. 2. – Book 2.
22. Shilin, I. G. Planning of the sizes and location of production facilities / I. G. Shilin. – М.: Publishing house of Moscow State University, 1968. – 108 p.
23. Economic geography of the USSR. Part 1: textbook for high schools and technical schools / under editorship of P. G. Zhurida, N.A. Kovalevsky. – М.: Sotsekgiz, 1934. – 319 p.
24. Economic planning in the USSR. – М.: Economics, 1967. – 307 p.

---

УДК 332.1  
ББК 65.050.22

**Имангалиева Айжана Курмангалиевна,**

к. э. н., главный специалист  
Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию  
Администрации Волгоградской области,  
г. Волгоград,  
e-mail: ima2@yandex.ru;

**Боничев Артур Леонович,**

аспирант кафедры бухгалтерского учета и аудита  
Волгоградской государственной сельскохозяйственной академии,  
г. Волгоград,  
e-mail: ima2@yandex.ru

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗЕРНА

### DEVELOPMENT OF INFORMATION PROVISION OF THE REGIONAL GRAIN MARKET

*Отсутствие информационно-аналитического обеспечения зернового рынка негативно сказывается на построении эффективной системы управления. В работе анализируется период создания единой информационно-аналитической системы на уровне региона в рамках российско-германского проекта, который не нашел дальнейшего развития. Для решения данной проблемы авторами предложена модель информационно-консультационного центра АПК Волгоградской области, его функциональные возможности. При переходе от локального зернового рынка к цивилизованному необходимо рассмотреть создание информационно-консультационного центра. Проанализированы основные эта-*

*пы развития информационно-консультационных служб в Волгоградской области, зарубежный опыт.*

*Lack of information-analytical provision of the grain market negatively affects formation of effective management system. The article has analyzed the period of formation of uniform information-analytical system at the level of the region within the frame of Russian-German project that did not have any continuation. The article proposed a model of information-consulting center of the factory-farm complex of Volgograd Region and its operational capabilities for solution of the issue. At transition from local grain market to civilized market it is required to consider formation of*

*an information-consulting center. The article has analyzed major stages of development of information-consulting services in Volgograd Region, and the foreign experience.*

*Ключевые слова: зерновой рынок, производственно-маркетинговая цепочка, информационно-консультационная служба, управляющая система, информационное обеспечение, информационно-аналитическая база, функционирование консультационных служб, конкурентоспособность продукции, продовольственные кризисы, финансовые кризисы.*

*Keywords: grain market; production-marketing chain; information-consulting service; management system; information provision; information-analytical basis; consulting services operation; competitiveness of products; food crisis; financial crisis.*

Развитие продовольственного рынка в целом и зернового в частности, как его основного сегмента, происходит в условиях отсутствия системной концепции преобразования хозяйственного механизма развития АПК.

Изменения, происходящие в хозяйственном механизме, приводят к появлению новых объектов наблюдения, поэтому управляющая система должна быть готова обеспечить информацию о таких объектах. Таким образом, основными принципами построения эффективной системы управления рынком зерна является информационно-аналитическая система «реальной экономической ситуации» и своевременность представления информации. Система должна иметь возможность представлять необходимую оперативную информацию без значительных корректировок и переклассификаций. Недостаточность информационно-аналитической информации в условиях сложившейся экономики характерна для большинства предприятий АПК субъектов рынка зерна. Функционирование зернового рынка возможно при достаточно развитой системе информационного обеспечения субъектов зернового рынка, сочетающей в себе информационно-консультационные потоки, содержащие информацию о конъюнктуре рынка зерна, включая развитие всей производственно-маркетинговой цепочки.

С этой целью на территории Волгоградской области начал осуществляться с 1993 года российско-германский проект: «Подготовка консультантов по сельскому хозяйству и организация консультационной службы для сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области». Партнерами по проекту являлись «Главное управление сельского хозяйства и продовольствия Администрации Волгоградской области» и германская фирма «ДГ Агропрогресс Интернациональ», как подрядчик от Федерального Министерства сельского хозяйства Германии.

В соответствии с этим проектом были подготовлены 77 консультантов из числа практиков производства, работников районных и областного управления сельского хозяйства, профессорско-преподавательского состава академии.

В 1994 году в трех районах области (Камышинском, Быковском, Иловлинском) были созданы первые консультационные службы, работающие на основе разрабо-

танного и утвержденного временного Положении о консультационной службе в сельском хозяйстве Волгоградской области. В 1995 году такие службы были созданы еще в трех районах (Октябрьском, Суrowsикинском, Ольховском).

Таким образом, к 1996 году в области сложилась двухуровневая служба консультирования: на областном уровне – Центральное бюро при Комитете по сельскому хозяйству и продовольствию и кафедре консультирования при Сельскохозяйственной академии; на районном уровне – 6 консультационных пунктов.

В 2005 году в результате реорганизации районных управлений сельского хозяйства функциональная деятельность информационно-консультационных служб не нашла дальнейшего развития, а в конечном итоге вовсе была прекращена. Хотя неслучайно государства, уделявшие большое внимание развитию эффективно действующих ИКС (США, Дания, Англия, Канада, Австралия, новая Зеландия), являются ведущими мировыми аграрными экспортёрами. Очень важно отметить, что, как правило, подобные службы (extension services) во многих странах создавались в периоды глубочайших продовольственных и финансовых кризисов, когда нация не могла обеспечить свои потребности в продовольствии (Ирландия), аграрный сектор переживал структурную перестройку (Нидерланды, Дания), и государство не желало поддерживать неэффективное сельскохозяйственное производство (США, Канада, Великобритания).

В сложившихся переходных условиях от российского локального зернового рынка к цивилизованному необходима хорошо организованная маркетинговая система. Маркетинг обеспечивает поиск наиболее конкурентоспособной продукции; результат маркетинговых исследований является основанием для принятия решений о расширении или сокращении объемов производства, организации обслуживания покупателей, формирования ценовой политики.

Что касается конкретного маркетинга регионального рынка зерна, то его можно определить как такую систему организации и сбыта зерна в регионе (области), которая ориентирована: на минимизацию рассогласования между спросом и предложением, на получение хозяйствующими субъектами максимальной прибыли, причем основными принципами маркетинга являются:

- системность, предполагающая применение к рынку зерна всего комплекса маркетинговых мероприятий, а не каждого в отдельности;
- дифференцированность, т. е. учет экономических, природных, социально-демографических и других особенностей региона, а также производимой зерновой продукции, продавцов и покупателей зерна;
- подчиненность всей маркетинговой деятельности главной цели – удовлетворению региональных потребностей в зерновой продукции;
- направленность на долговременный результат, основанный на научных прогнозных разработках;
- контроль над реализацией принимаемых решений.

В России маркетинговая деятельность делает только первые шаги. Важно всемерно содействовать ее развитию, используя при этом положительный опыт индус-

триально развитых стран, особенно в условиях вхождения в ВТО и увеличения открытости аграрного рынка.

Наиболее широко маркетинговая концепция используется в США. В последние годы она представляет собой стоимость, созданную в сфере переработки и распределения продукции, то есть заготовки, транспортировки, опта, розницы и системы общественного питания. Это означает, что маркетинг охватывает все виды затрат по продвижению товара от производителя к потребителю по линии продукт–рынок. Поэтому на маркетинг представляют разность между стоимостью реализованного продовольствия и стоимостью сельскохозяйственного сырья в рыночных (фермерских) ценах.

Так, например, в продовольственном комплексе АПК США в розничной (продажной) цене 25 % – это непосредственно производство, а 75 % – все последующие операции. Подобное соотношение появилось не сразу. Это связано с тем, что рыночные отношения в аграрном секторе формировались не одно десятилетие и шли «снизу» преимущественно на демократических принципах, то есть на принципах добровольности, солидарности и разумности. Эти основы базировались в большей степени не на увеличении объема прибыли, а на предоставлении обществу и его членам продовольственных товаров и услуг. Безусловно, что такие цели совпали со всеми интересами, связанными с полной доступностью этой продукции всем слоям и категориям людей, а значит, и ее продажей по сравнительно невысоким ценам. Для этого реализовались, как правило, четыре принципа.

В Российской Федерации в целях повышения агропромышленного производства и устойчивого развития сельских территорий создается сеть информационно-консультационного обслуживания товаропроизводителей и сельского населения.

Координирующим звеном в деятельности ИКЦ является ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» при Министерстве сельского хозяйства РФ.

На данном этапе на территории Российской Федерации создано 17 региональных информационно-консультационных служб. Примером положительного функционирования и развития ИКЦ является ГУП Кубанский информационно-консультационный центр. На сегодняшний день на территории Краснодарского края зарегистрировано 38 ИКС в 32 районах, из них 14 являются муниципальными учреждениями. Наряду с этим более 10 ИКС плотно заняли свою нишу в социально-экономической жизни муниципальных образований.

Анализируя все вышесказанное, опираясь на накопленный опыт, считаем целесообразным создание информационно-консультационной службы регионального АПК, которая будет выполнять функции информационно-аналитического обеспечения регионального зернового рынка. Центры оказывают консультационные услуги по бухгалтерскому учету, бизнес-планированию, а также занимаются оформлением бухгалтерских и юридических документов, связанных с реализацией зерновой продукции, что значительно облегчит деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности при реализации продукции. Также эти центры являются посредниками с банками в получении кредитов, помогают в оформлении субсидий, что значительно повышает эффективность работы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Служба информационно-консультационного обеспечения по Волгоградской области должна предоставлять информацию каждому участнику рынка в любое время, выполняя при этом основные функции.

Таблица

### Функциональные возможности информационно-консультационного центра по Волгоградской области

Направления деятельности	Содержание услуг
Организационно-методическая	Координация развития системы службы сельскохозяйственного консультирования и информационно-методическое обеспечение субъектов, занимающихся инновационно-консультационной деятельностью на территории Волгоградской области
Консультационная	Консультирование сельских товаропроизводителей и населения по технологическим, экономическим и правовым вопросам, при освоении инновационных разработок и внедрении передового опыта
Издательская	Организация издания информационных материалов о новых методах хозяйствования и технологиях в сельском хозяйстве, методических рекомендаций и пособий для обеспечения консультационной деятельности
Информационная	Ведение баз данных и реестра информационных ресурсов, поддержание связи с ведущими поставщиками отраслевой информации и инновационных разработок, организация их взаимодействия с региональными службами. Доведение информации до товаропроизводителей, в том числе на выставках, презентациях и других демонстрационных мероприятиях
Обучающая	Координация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для службы, проведение обучающих семинаров
Маркетинговая	Изучение и сбор информации о состоянии сельскохозяйственных рынков, содействие в продвижении продукции, разработка товарных марок и брендов и размещение коммерческих предложений по реализации продукции

Для решения данной проблемы нами разработана модель построения информационно-консультационной сети АПК Волгоградской области (рис.).

Информационное обеспечение функционирования регионального информационно-консультационного центра составляют нормативно-правовая и рекомендательная документация Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, законодательные акты в области бухгалтерского учета и налогообложения, результаты маркетинговых исследований мирового территориального рынка зерна и продукции его переработки. Соот-

ветствующая информация доводится до потребителя информации через районные представительства.

Районным информационно-консультационным центрам предстоит не только консультировать своих клиентов и предоставлять им информацию, но и активно собирать ее, обеспечивая, таким образом, обратную связь потребителей консультационных услуг с областным информационно-консультационным центром, научно-исследовательскими институтами, вузами и другими структурами.

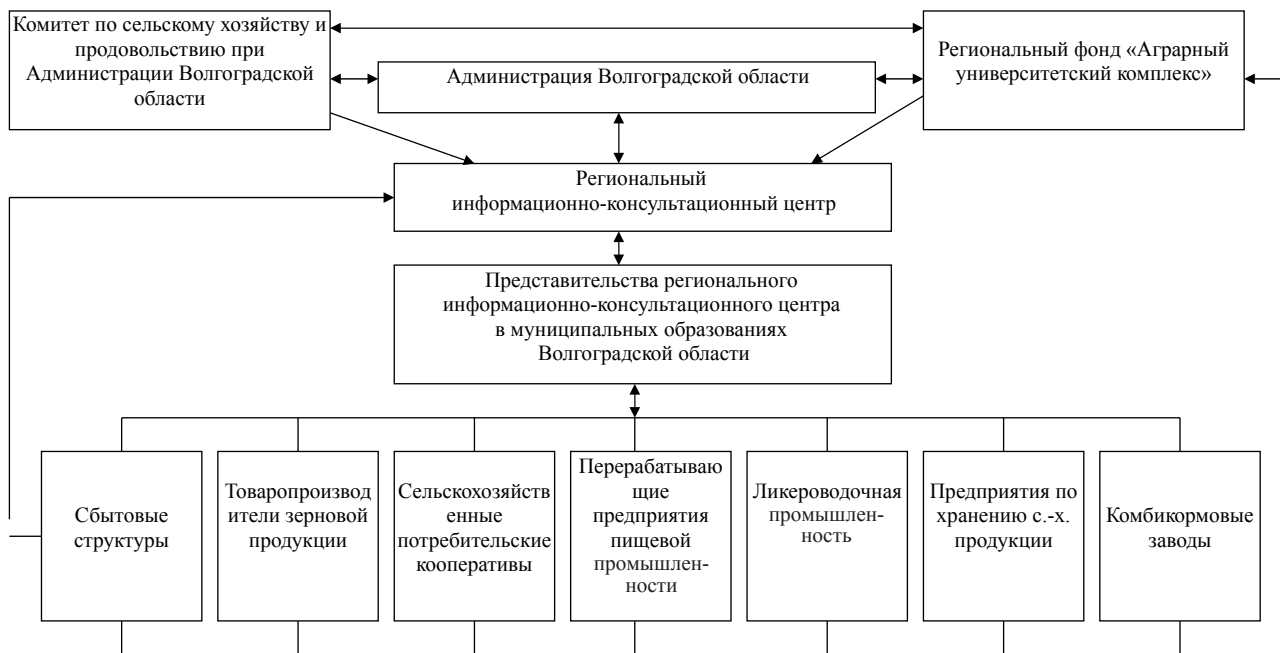


Рис. Схема взаимодействия субъектов регионального информационно-консультационного центра

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Мицкевич, Б. Роль сельскохозяйственного консультирования в развитии сельских территорий Польши / Б. Мицкевич // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. – № 11. – С. 53–54.
2. Набиев, Р. А. Развитие информационной инфраструктуры поддержки предпринимательства как эффективное средство снижения транзакционных издержек / Р. А. Набиев, В. В. Зверев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 133–136.
3. Пашнанов, Э. Л. Создание условий для развития сферы предпринимательства в системе АПК Республики Калмыкии / Э. Л. Пашнанов, М. В. Саранова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 81–84.
4. Романова, Н. С. Создание информационной службы АПК в рамках проекта поддержки осуществления реформ в сельском хозяйстве (АРИС) / Н. С. Романова, Е. И. Бреснева // Информатротех. – 1997. – № 7–8. – С. 44–46.

## REFERENCES:

1. Mitskevitch, B. Role of agricultural consultation in development of rural territories of Poland / B. Mitskevitch // Economy of the agricultural and processing enterprises. – 2005. – # 11. – P. 53–54.
2. Nabiev, R. A. Development of information infrastructure for business support as an effective method of reduction of transaction costs / R. A. Nabiev, V. V. Zverev // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd institute of business – 2011. – # 1 (14). – P. 133–136.
3. Pashnanov, E. L. Formation of conditions for business development in the system of agrarian and industrial complex of Republic of Kalmykia / E. L. Pashnanov, M. V. Saranova // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd institute of business. – 2010. – # 3 (13). – P. 81–84.
4. Romanov, N. S. Formation of information service of agrarian and industrial complex within the frame of the project of agricultural reforms implementation support (ARIS) / N. S. Romanov, E. I. Bresneva // Informagrotekh. – 1997. – # 7–8. – P. 44–46.