

## **РАЗДЕЛ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**



***ПЕДАГОГИКА – НАУКА ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ,  
АБСОЛЮТНО НЕ ДОПУСКАЮЩАЯ ДОГМЫ.***

*А. С. Макаренко*



***Приглашаем на сайт научного журнала:***

***<http://vestnik.volbi.ru>***

***Все вопросы***

***по e-mail: [meon\\_nauka@mail.ru](mailto:meon_nauka@mail.ru)***

УДК 008  
ББК 71.05**Колотаев Владимир Алексеевич,**д-р филол. наук, профессор  
Российского государственного гуманитарного университета,  
ведущий научный сотрудник отдела теории искусства  
Государственного института искусствознания,  
г. Москва,  
e-mail: dissertat@mail.ru**Поляков Кирилл Вячеславович,**аспирант каф. теории и истории культуры  
Гуманитарного института телевидения и радиовещания  
им. М. А. Литовчина,  
г. Москва,  
e-mail: kirill2005@bk.ru**ТИПОЛОГИЯ РЕАЛИТИ-ШОУ****THE TYPOLOGY OF THE REALITY SHOW**

*В данной статье анализируется структура вещания отечественного телевидения в новых общественно-экономических условиях, предлагается выделение новой группы жанров информационно-развлекательной направленности. Рассматриваются основные тенденции развития и трансформации телевизионных жанров, характерных для конца XX – начала XXI вв., выразившиеся в стирании границ между событиями, происходящими реально, и искусственно созданными фактами. Затрагиваются подходы к созданию новых программ, породившие новый жанр телевизионной практики как реалити-шоу, несущий в своей основе непрерывную съемку фактических событий, происходящих с людьми в режиме реального времени. Программы с использованием элементов реалити-шоу встречаются сегодня практически на всех каналах, в связи с чем возникла необходимость в создании новой типологии как на Западе, так и в России.*

*The structure of the broadcasting of domestic TV in the new public-economic conditions is analyzed in the article; the distinguishing of the new group of genres of information-entertainment orientation is proposed. The main trends of development and transformation of TV genres typical for the end of XX and beginning of XXI centuries are reviewed, which are presented by elimination of the boundaries between the actual events and artificial facts. The approaches to establishing the new programs that gave rise to such new TV genre as the reality show are provided, which are based on the continuous shooting of the actual events occurring to people on-line. The programs with the elements of reality show are presented on almost all TV-channels, which required the creation of new typology, both in the West and in Russia.*

*Ключевые слова: реалити-шоу, жанр, типология, система электронных СМИ, реалити-программы, реальное телевидение, журналистика, драматургия, телевизионный продукт, живая камера, документальная съемка.*

*Keywords: reality show, genre, typology, system of E-Media, reality programs, real TV, dramatic composition, TV product, live camera, documentary shooting.*

Сегодня возможности телевидения все больше расширяются благодаря новшествам, внедряемым в средства массовой информации с помощью научно-технического прогресса. Одним из новшеств современного телевидения яв-

ляется так называемое реалити-шоу, которые стремительно завоевывают зрительскую аудиторию, сидящую у экрана. Изучением феномена реального телевидения, телевидения в жанре реалити-шоу занимались многие исследователи, такие как В. Зверева [9, с. 32], Д. Вишняков [5], Г. Овчаренко [13, с. 67], С. Фомин [17, с. 87] и др.

Проблема типологии программ в системе электронных СМИ активно исследуется в современной журналистико-ведческой литературе. такими авторами как А. Абраменко [1, с. 64], Л. Вакурова и Л. Москвитин [4, с. 48], Я. Засурский [8, с. 131], С. Ильиченко [10, с. 93], Т. Проскурина [15, с. 48], М. Шкондин, А. Цитовский и др.

На протяжении XX столетия постепенно складываются и развиваются культура массовых зрелищ и развлечений, появляется понятие информационных технологий, в результате этого общество начинает представлять собой подвижную социальную структуру, в которой положение индивида определяется не предписываемым или групповым, а личным достигаемым статусом. Сегодня силу влияния масс-медиа на общество сложно переоценить. Структура средств массовой информации (СМИ) предоставляет мощнейший инструмент воздействия на установки и ценностные ориентации личности, позволяющий осуществлять регуляцию социального поведения. Самым массовым медиаканалом является телевидение. В современном российском телеэфире существует огромное количество телепрограмм, которые по-разному способны влиять на личность. С точки зрения Гуцал Е. А., «смещение жанров и стирание границ между реальными событиями и беллетризованными фактами стало едва ли не главной проблемой в современной журналистике. Новые способы создания программ провоцируют новые типологии, призванные обеспечить более рациональные, эффективные подходы к разработке телепродуктов. Элементы реалити, присутствующие сегодня практически во всех передачах, открыли вопрос и о создании новой типологии – как на Западе, так и в России» [7, с. 180].

По данным сайта Википедия: «Реалити-шоу, или реалити-телевидение (от англ. *Reality* – действительность, реальность), – телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и он-лайн-трансляции. Сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизни обстановке. Такой жанр теле-

видения, как реалити-шоу, очень развит в США и Великобритании и процент реалити-программ в сетке вещания этих стран гораздо выше, чем в России, однако термин «реальное телевидение» существует только в западной типологии жанров, в России в том же значении употребляется менее точный – «реалити-шоу» [16].

Исследователи проблем отечественного телевидения определяют жанр реалити-шоу как «жанр телевизионной практики, имеющий в своей основе непрерывную съемку фактических событий, происходящих с людьми в режиме реального времени» [7, с. 13]. Известная медиа-аналитик Лора Гриндстафф уже много лет назад написала статью про западное ТВ «Реальное телевидение и политика социального контроля», где рассмотрела элементы реалити и отметила, что сегодня они присутствуют практически во всех видах телепрограмм – в криминальных, юмористических, ток-шоу и даже в выпусках новостей («шокирующие пленки, отснятые бытовыми видеокамерами, стали показывать даже в традиционных ночных выпусках последних новостей, особенно на CNN») [6, с. 79]. Иначе, можно отметить, что она сделала вывод о том, что сегодняшнее телевидение сплошь состоит из программ жанра реалити.

При кажущемся многообразии подобных телепрограмм, а также отсутствию четкого определения как самого жанра реалити, так и единого мнения о типологии реального телевидения можно провести их классификацию по ряду определенных признаков, зависящих по мнению Е. А. Гуцал, «от типа съемки; каждый тип делится на подтипы и от концептуальных признаков (драматургический ход, сценарные разработки, характер вовлечения героев, подача» [7, с. 181].

Рассмотрим ряд мнений о типологии СМИ и реального телевидения. Как считает руководитель группы исследователей МГУ Я. Засурский, «правильное определение типологии помогает СМИ действовать наиболее эффективно, разумно, экономически рационально и с наиболее полным учетом общественных интересов [8, с. 112], однако при этом авторы не дают определения типологии.

Профессор Б. Н. Лозовский рассматривает типологию СМИ «как научный метод изучения печати, ТВ и РВ посредством разделения их на группы с помощью обобщенных моделей или типов, а также как результат типологического описания и сопоставления средств массовой информации» [11, с. 84].

Т. Д. Проскурина берет за основу определение типологии как «метода сравнительного изучения существенных признаков СМИ» [15, с. 49].

Однако профессор М. В. Шкондин, считает, что «любая типология СМИ имеет своей базой общенаучную типологию – метод научного познания, в основе которого расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной идеализации модели или типа» [3, с. 389] и «используется в целях сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций, отношений, уровней организации объектов и опирается на понимание этих объектов как системы» [18, с. 59].

По мнению М. В. Шкондина, «теоретико-типологический подход позволяет строить многофакторные модели журналистики, основанные на ее закономерностях, методологической базе других наук, и выявлять на этой основе негативные и позитивные тенденции в функционировании журналистики как структуры» [3, с. 389]. В этом контексте типология программ жанра реалити позволит спро-

гнозировать развитие той или иной группы средств массовой информации, а также системы СМИ в целом.

Итак, основываясь на данных точках зрения, определим, что реалити-шоу – это такой телевизионный жанр, который имеет в своей основе непрерывную съемку фактических действий, событий, происшествий и т. д., происходящих с людьми в режиме реального времени.

Рассматривая типологию реалити-шоу, воспользуемся классификацией, предложенной Е. А. Гуцал. С его точки зрения, со временем форматы реалити-шоу стали развиваться по нескольким направлениям:

- программы с использованием скрытой камеры;
- программы с документальной съемкой;
- студийная программа с фрагментарным использованием живой камеры;
- реалити-шоу студийной съемки [7, с. 181].

**Программы с использованием скрытой камеры (хоум-видео, розыгрыши с использованием скрытой камеры, программы-расследования).** К данной категории реалити относятся любительское видео с демонстрацией людей или животных в нелепых и смешных ситуациях («Сам себе режиссер», Россия; «Эти забавные животные», Animal planet), розыгрыши с использованием скрытой камеры («Скрытая камера», ТВ-6; «Голые и смешные», ДТВ; «Розыгрыш», Первый канал; «Подстава», MTV и др.) и программы-расследования («Невероятно, но факт» и «Запретная зона», ТНТ). Например демонстрация нескольких эпизодов в «Запретной зоне», снятых на улице так называемой живой камерой, вызывает в студии заметное оживление – как у публики, так и у ведущего. «Пореченков начал ликовать и резвиться, подобно школьнику, подглядывавшему в замочную скважину раздевалки для девочек перед уроком физкультуры» [12, с. 52], – напишут в газетах.

**Документальная съемка** (наблюдение за работой специалистов, шоу звезд). Тип реалити, условно обозначающий документальное наблюдение, не нарушающее течение привычной жизни. Здесь также можно выделить несколько подтипов: наблюдение за работой специалистов – чаще всего пожарных, полицейских, спасателей, врачей «скорой помощи» («Телефон спасения 911», РТР; «Служба спасения “Сова”», 41 канал), в том числе и за сотрудниками офисов («Русское чудо», REN-TV), шоу звезд – круглосуточное наблюдение за известными личностями («Полный фэшн», МУЗ-ТВ; «Live с Биланом», MTV, «Блондинка в шоколаде» [2], и т. д.).

**Фрагментарная живая камера в студийной программе** (игровые шоу, социальный эксперимент, информационные программы). Чаще всего программы, в которых в качестве фрагментов появляются документальные съемки о событиях за рамками программы («Танцы со звездами», Россия; «Цирк со звездами», Первый канал и пр.), социальный эксперимент («Снимите это немедленно!», СТС; «Ребенок-робот», ТНТ; «Клуб бывших жен», ТНТ), а также информационные программы, использующие видео без закадрового комментария («Сегодня», НТВ; «Euro news», Культура; CNN News).

**Студийная съемка.** Съемка профессиональными камерами игровых реалити-шоу – тех, в которых участникам длительное время приходится находиться под прицелами видеокамер в замкнутом пространстве. Цель участия в подобных играх – получение крупного, как правило, денежного выигрыша. Здесь, по мнению Е. А. Гуцал, можно выделить шесть подтипов программ:

– соревнование («Голод», ТНТ; «Последний герой», Первый канал; «За стеклом», ТВ-6);  
 – телевизионный поиск талантов («Стань звездой», «Народный артист», «Секрет успеха», Россия; «Фабрика звезд», Первый канал; «Ты – супермодель», СТС и др.);  
 – эксперименты с любовными и семейными отношениями («Гарем», СТС; «Третий лишний», НТВ; «Дом-2», ТНТ; «Остров искушений», REN-TV и др.);  
 – социальный эксперимент («За стеклом-3: теперь ты в армии», ТВ-6; «Няня спешит на помощь!», ТНТ и пр.);  
 – шоу профессий («За стеклом-2: последний бифштекс», ТВС; «Кандидат», ТНТ);  
 – квартирный вопрос («Дом»; «Голые стены», ТНТ; «По домам!», МТВ; «Квартирный вопрос», НТВ) [7, с. 182].

Данная типология на сегодняшний день не является законченной, она постоянно трансформируется, так как появляются новые виды программ по типу реалити-шоу.

Как нам кажется, новые программы способствуют созданию новых типологий, разрабатывают более эффективные и рациональные подходы к созданию таких продуктов.

С нашей точки зрения, рассмотренные типологии недостаточны, чтобы включить в их структуры все типы программ. Однако чтобы сформировать свой подход, необходимо основываться на имеющихся формах типологизации.

На наш взгляд, будет лучше разделить все программы по типу съемки, каждый тип имеет несколько подтипов, определенных по концептуальным признакам: драматур-

гический ход, сценарные разработки, характер вовлечения героев, подача и, как следствие, характер самовыражения участников.

Выделяются следующие типы программ в жанре реалити: программы с использованием скрытой камеры (т. н. хум-видео, розыгрыши с использованием скрытой камеры, программы-расследования); программы с документальной съемкой (наблюдение за работой специалистов, шоу звезд); студийная программа с фрагментарным использованием живой камеры (игровые шоу, социальный эксперимент, информационные программы); реалити-шоу студийной съемки (соревнование, поиск талантов, эксперимент с любовными и семейными отношениями, шоу профессий, квартирный вопрос). В каждом типе программы на конкретных примерах происходит разбор жанрообразующих признаков реалити, делаются выводы о первопричинах создания проектов.

Теория журналистики сегодня нуждается в более широком использовании типологии как метода научного познания, чтобы достичь более глубокого понимания сущности журналистики, полнее раскрыть механизмы осуществления ее системных закономерностей.

Предлагаемая типология должна способствовать дальнейшему исследованию жанра. Она также может стать основой анализа содержания реалити-шоу в контексте современного телевизионного пространства.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абраменко А. Жанр реалити и его особенности на российском телевидении // Acta Diurna. Вестник Пермского государственного университета. 2005. № 1. С. 23–26
2. Анонс программы «Блондинка в шоколаде». Официальный сайт МУЗ-ТВ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.muz-tv.ru/programs/31579> (дата обращения: 11.12.2012).
3. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая Рос. энцикл.; СПб.: Норинт, 2006. 1456 с.
4. Вакурова Л. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. М.: Ин-т современного искусства, 1997. 62 с.
5. Вишняков Д. В гостях у Большого Брата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mauzer82.nm.ru/articles/reality.htm> (дата обращения: 11.12.2012).
6. Гриндстафф Л. «Реальное телевидение» и политика социального контроля // Массовая культура: Современные западные исследования. М., 2003. С. 81–84.
7. Гуцал Е. А. Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии // Известия Уральского государственного университета. 2009. № 1/2(62). С. 179–184.
8. Систем средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. М., 2003. 259 с.
9. «Все как в жизни»: реальные шоу на российском экране. Объять обыкновенное. Повседневность как текст по-американски и по-русски [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://culturca.narod.ru/Vse.htm> (дата обращения: 11.12.2012).
10. Ильиченко С. Что открыло нам «русское чудо»? // Massmedia XXI век. 2006. № 3. С. 24–26.
11. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. 116 с.
12. Мишина И. Детективное агентство актеров // Новая газета. 2003. 18 авг.
13. Овчаренко Г. История развития реалити-шоу // Шанс. 2005. № 16 (725). С. 66–68.
14. Открылся сезон охоты на телезрителя [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lenizdat.ru/cgi-bin/redirect?l=ru&b=1&i=1025560> (дата обращения: 11.12.2012).
15. Проскурина Т. Д. Основы журналистики. Белгород: Изд-во БГИК, 2004. 414 с.
16. Реалити-шоу // Википедия : свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%E5%E0%EB%E8%F2%E8-%F8%E%F3> (дата обращения: 11.02.2012).
17. Фомин С. В погоне за реальностью // Техника кино и телевидения. 2003. № 10. С. 56–58.
18. Шкондин М. В., Реснянская Л. Л. Типология периодической печати : учебник для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2007. 236 с.

#### REFERENCES

1. Abramenko A. The genre of reality and its peculiarities at the Russian TV // Acta Diurna. Bulletin of Perm state university. 2005. # 1. P. 23–26.
2. Announcement of the program 'Blonde in chocolate'. Official site of MUZ-TV [Electronic resource]. Access mode: <http://www.muz-tv.ru/programs/31579> (date of viewing: 11.12.2012).

