

5. О долгосрочной областной целевой программе «Допризывная подготовка молодежи» на 2010–2012 годы : постановление Администрации Волгоградской области от 15 июня 2010 г. № 261-п (с послед. изм. от 16.05.2011 № 203-п) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/19717/> (дата обращения: 01.02.2012).

6. Об утверждении Временного положения о порядке и условиях выплаты единовременного денежного вознаграждения спортсменам Волгограда и их тренерам в 2008 году : постановление главы Волгограда от 20.03.2008 № 575 (ред. от 30.09.2008) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/32253/> (дата обращения: 01.02.2012).

7. О принятии Положения о порядке и условиях выплаты единовременного вознаграждения спортсменам-инвалидам Волгограда : решение Волгоградской городской думы от 13.12.2006 № 39/912 (с послед. изм. от 10.02.2010 № 29/875) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/14113/> (дата обращения: 01.02.2012).

8. О долгосрочной областной целевой программе «Допризывная подготовка молодежи» на 2010–2012 годы : постановление Администрации Волгоградской обл. от 15.06.2010 № 261-п (ред. от 16.05.2011) // Волгоградская правда. 2010. № 111. 23 июня.

9. Об утверждении долгосрочной областной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Волгоградской области» на 2010–2013 годы : постановление Администрации Волгоградской обл. от 11.10.2010 № 493-п (ред. от 26.12.2011) // Волгоградская правда. 2010. № 196. 20 окт.

REFERENCES

1. On approval of the Provision regarding the Committee for physical culture and sports of the Volgograd region Administration: decree of the Head of the Volgograd region Administration dated 28.07.2006 # 945 [Electronic resource]. Access mode: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/39825/> (date of viewing: 01.02.2012).

2. On the physical culture and sports in Volgograd region : law of Volgograd region dated July 10, 2007 # 1495-OD with further revisions as of 02.11.2010 # 2105-OD // Volgogradskaya Pravda. 2007. # 130. July 18.

3. On approval of the long-term regional target program 'Development of physical culture and sports in Volgograd region for 2010-2013' : Decree of the Volgograd region Administration dated October 11, 2010 # 493-p [Electronic resource]. Access mode: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/17566/> (date of viewing: 01.02.2012).

4. On the year of health and the health way of living : decree of the Volgograd regional Duma dated December 23, 2010 # 36/1368 [Electronic resource]. Access mode: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/1379/> (date of viewing: 01.02.2012).

5. On the long-term regional target program 'The youth preparation prior to call to military service' for 2010–2012 : decree of the Volgograd region Administration dated June 15, 2010 # 261-p with further revisions as of 16.05.2011 # 203-p [Electronic resource]. Access mode: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/19717/> (date of viewing: 01.02.2012).

6. On approval of the Provisional statement regarding the procedure and conditions of payment of the lump sum fee to the sportsmen of Volgograd and their coaches in 2008 : decree of the head of Volgograd dated 20.03.2008 # 575 (revision as of 30.09.2008) [Electronic resource]. Access mode <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/32253/> (date of viewing: 01.02.2012).

7. On acceptance of the Provision regarding the procedure and conditions of payment of the lump sum fee to the disabled sportsmen of Volgograd: Decree of the Volgograd city Duma dated 13.12.2006 # 39/912 with further revisions as of 10.02.2010 # 29/875 [Electronic resource]. Access mode: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/14113/> (date of viewing: 01.02.2012).

8. On the long-term regional target program 'The youth preparation prior to call to military service' for 2010–2012 : decree of the Volgograd region Administration dated 15.06.2010 # 261-p (revision as of 16.05.2011) // Volgogradskaya pravda. 2010. # 111. June 23.

9. On approval of the long-term regional target program 'Development of physical culture and sports in Volgograd region' for 2010–2013 : decree of the Volgograd region Administration dated 11.10.2010 # 493-p (revision as of 26.12.2011) // Volgogradskaya pravda. 2010. # 196. October 20.

УДК 008
ББК 65.9(2 09)

Воробьева Оксана Викторовна,
канд. ист. наук, доцент каф. связи с общественностью
Российского государственного университета туризма и сервиса,
г. Москва,
e-mail: congress@fromru.com

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ЭМИГРАНТОВ В США В 1920–1930-е гг.

BUSINESS ACTIVITY OF RUSSIAN EMIGRANTS IN THE USA IN 1920–1930th years

В статье рассматриваются социальная специфика и формы частного предпринимательства, развивавшегося в рамках русскоговорящей диаспоры в США в межвоенный период. Автор раскрывает роль частной торговли, ресто-

ранного дела, медицинского сервиса, научно-технического бизнеса и других видов предпринимательства в процессе социально-экономической и культурной адаптации российских эмигрантов в Америке. Автор делает вывод о том,

что мелкий и средний частный бизнес является одной из базовых составляющих мира российского зарубежья в США в 1920-х – 1930-х гг.; при этом некоторые российские эмигранты вошли в состав американской деловой элиты. Изучение предпринимательской деятельности русскоговорящей диаспоры позволяет дополнить существующие научные представления о феномене Русской Америки.

The social specificity and forms of the private entrepreneurship that was developed within the frame of the Russian-speaking diasporas in the USA between two World wars has been reviewed in the article. The author has revealed the role of commerce, restaurant business, medical service, scientific and technical business and other types of entrepreneurship in the process of the social-economic and cultural adaptation of the Russian emigrants in the USA in 1920 – 1930; while some Russian emigrants have entered the elite of the USA business. The examination of business activity of the Russian-speaking diasporas allows supplementing the current scientific conception about phenomenon of the Russian America.

Ключевые слова: российское зарубежье, российская эмиграция, русскоговорящая диаспора, адаптация, Русская Америка, предпринимательство, торговля, сервис, культурная идентичность, предпринимательская деятельность, услуги.

Keywords: Russia abroad, Russian emigration, Russian-speaking diasporas adaptation, Russian America, entrepreneurship, commerce, service, cultural identity, business activity, services.

Тема российского предпринимательства в Северной Америке представляет собой одну из интереснейших страниц в истории российского зарубежья XX в. Она включает и судьбы множества представителей малого бизнеса, упорно создававших собственное дело в чужой стране, и биографии миллиардеров, вошедших в высший круг американской деловой и политической элиты. Результаты научно-исторического изучения данной проблемы в настоящее время востребованы при подготовке учебных пособий и спецкурсов для учреждений высшего профессионального образования гуманитарного и финансово-экономического профиля. Знакомство с миром бизнеса и предпринимательства российской эмиграции способствует расширению кругозора студентов, формированию интереса к истории отечественной и зарубежной деловой культуры.

В системе российского дальнего зарубежья североамериканская диаспора занимает особое место. В образе Русской Америки уже более двухсот лет воплощается дух свободы и предприимчивости, который вел на Аляску русских первопроходцев и старообрядцев, а в конце XIX – начале XX вв. побуждал российских крестьян и ремесленников плыть за океан в поисках лучшей доли. Стремлением вырваться из безысходной беженской рутин, начать новую, успешную жизнь руководствовались и те представители российской послереволюционной эмиграции, которые в 1920-е – 1930-е гг. добились разрешения на въезд в США или Канаду, оставляя Константинополь, Париж и Прагу ради далекого Нью-Йорка или Чикаго. Стремление иммигрантов из России начать свою жизнь заново в Америке, их готовность упорно трудиться, добываясь достойного социального статуса подталкивали многих к попытке начать собственное дело, используя имеющиеся профессиональные знания и навыки, в том числе в интеллектуальной и творческой сфере. В США, где частная коммерческая инициатива являлась одним из главных столпов общественного самосознания и центральным

элементом экономического развития, данная тенденция получила достаточно широкое распространение.

В 1917-м – начале 1920-х гг. за рубежом продолжали действовать некоторые российские международные банки и страховые компании, в том числе имевшие отделения в США. Некоторым из них удалось продолжить свою деятельность путем слияния с иностранными финансовыми структурами в Европе и Северной Америке. После ликвидации в США в середине 1920-х – начале 1930-х гг. российских дореволюционных компаний многие их функционеры российского происхождения сохранили свои посты и, соответственно, влияние в американских деловых кругах, что позволило им и в последующие годы успешно действовать на американском и международном финансовом рынке. Появлялись и некоторые новые, хотя и более скромные, предприятия. Так, в 1927 г. в Нью-Йорке открылась «Русская коммерческая компания», занимавшаяся выдачей ссуд и посредническими услугами. Специальные русские отделы или русскоговорящих сотрудников имели в 1930-е гг. некоторые европейские и американские банки, такие как Central Trust или West Side Trust в Чикаго. В русском отделении Банка Италии в Сан-Франциско представителям российской колонии предлагались помимо банковских услуг оформление доверенностей, свидельств, продажа билетов на пароходы, и т. п. [13, с. 194].

Предпринимательский мир Русской Америки представлял собой неотъемлемый компонент повседневной жизни российских диаспор, как в крупных промышленных городах, так и в сельских районах США. Благодаря рекламным объявлениям, которые помещались в большинстве русскоязычных ежедневных газет и еженедельников, в истории российского североамериканского зарубежья сохранились конкретные имена врачей, адвокатов, рестораторов, издателей, брокеров, портных и плотников, названия и адреса русских магазинов и кафе, которые на протяжении десятилетий создавали и сохраняли российский колорит в многообразии культур Североамериканского континента. Первые места по количеству предложений на российском диаспоральном рынке, как в США, так и многих других странах мира, где существовали центры российского зарубежья, в течение всего XX в. занимают врачи и фармацевты. Например, в газете «Новое русское слово» (Нью-Йорк) весной 1925 г. ежедневно появлялось около 30 рекламных объявлений, предлагавших различные виды медицинской помощи [9, с. 3–4]. За ними следовали русскоговорящие нотариусы, юристы, адвокаты и другие специалисты, оказывавшие посреднические и консалтинговые услуги.

Широкое развитие системы медицинских услуг в рамках русскоязычных общин США, безусловно, объясняется, с одной стороны, большей степенью доверия к врачам и аптекарям-соотечественникам со стороны иммигрантов, недостаточно хорошо владевших английским языком; с другой – тем, что медицинская практика внутри диаспоры могла в ряде случаев осуществляться и без лицензии, получение которой было связано со значительными организационными и финансовыми затратами, получением американского диплома о медицинском образовании и т. п. Наиболее распространенной врачебной специальностью в российском зарубежье, как в Европе, так и в Америке, была стоматология и офтальмология. Соответствующие частные медицинские кабинеты российские медики открывали в Нью-Йорке, Сан-Франциско, Лос-Анжелесе, Чикаго, Хьюстоне, Монреале, Торонто и других городах США и Канады. По всей Америке действовали также русские аптеки.

Неотъемлемой частью повседневной жизни Русской Америки стали также русские магазины, кафе и рестораны. Хотя ресторанное дело не являлось самым распространенным видом предпринимательства в Русской Америке, оно представляет собой, вероятно, наиболее колоритный сегмент экономической жизни русскоязычных общин. В 1920-х гг. обычный обед в русском ресторане стоил 30–40 центов, что было в целом доступно работающим эмигрантам со средним доходом, но каждый день посещать рестораны имели возможность далеко не все. Как правило, эмигрантская семья из двух-трех человек могла тратить на питание не более одного доллара в день [5].

В середине 1920-х гг. в Нью-Йорке действовало множество русских ресторанов и кафе, в том числе «Русский уголок» («Russian Nook»), «Русская таверна», «Снегурочка», ресторан генерала Федора Лодыженского «Двуглавый орел» («Russian Eagle»), кабаре «Петрушка», которое считается первым русским ночным клубом в Америке. (Другой «Петрушка» существовал в 1920-е гг. в Чикаго.) Несколько русских ресторанов действовало в Гарлеме, в том числе, «Русский кабачок», «Кремль», «Петушок», «Русская роза», «Избушка», «Ресторан Ивана Авдеева», «Пчелка», «Огонек». В конце 1930-х гг., когда большинство российских эмигрантов переселилось в район Бруклина, они прекратили свое существование [1].

Основными особенностями этого бизнеса в 1920–1930-е гг. были: размещение в зонах компактного проживания иммигрантов из России либо в центрах культурной и художественной жизни того или иного американского города, например на Бродвее; ориентация значительной части заведений на «русскую экзотику», что проявлялось в оформлении интерьеров, меню и репертуаре выступавших здесь артистов. Главной приманкой для посетителей, помимо русской и европейской кухни, была художественная программа. Для русского ресторанного дела в США были также характерны значительные темпы социальной динамики – недолговечность заведений, частая смена владельцев и названий. Определенные затруднения русским рестораторам в США причинял сухой закон, который нередко нарушался владельцами. Сильный удар по русским ресторанам нанесла «великая депрессия» начала 1930-х гг., когда «прогорело» множество эмигрантских предприятий во многих городах Америки. Однако отдельные заведения оказались успешными и продолжали существовать в течение десятилетий, как, например, ресторан «Russian Bear», основанный в Нью-Йорке в 1908 г. и действовавший до начала 1980-х гг. Наиболее устойчивым бизнесом оказалась «Русская чайная» («Russian Tea Room»), которая была открыта в 1927 г. и существует до настоящего времени. Следует отметить, что русские рестораны далеко не всегда имели экзотические названия, непонятные рядовому американскому посетителю. Очень многие предприятия общественного питания и магазины, основанные в Америке выходцами из России, назывались нейтрально и на английском языке, поэтому их принадлежность к российской диаспоре выявляется исключительно благодаря рекламе в русскоязычной прессе. Например, в 1930-е гг. на Бродвее между 71-й и 72-й улицами существовали кондитерская и ресторана в русском стиле «Доббс», принадлежавшие знаменитому кулинару Э. К. Бернгалдову [1].

К услугам русских американцев имелись продовольственные магазины и лавки, торговавшие, в том числе, привычными для россиян продуктами – колбасами, соленьями, кондитерскими изделиями. В 1920–1930-е гг. жители Нью-

Йорка имели возможность приобретать любимые лакомства в «Русской колбасной Савчик и К»; в конце 1930-х гг. на Бродвее располагались русско-американский гастрономический магазин «Черняев – Турицын и К», русский бакалейно-гастрономический и конфектный магазин И. Тисова и А. Балаклицкого, гастрономический магазин «Москва», основанный А. Ф. Гусевым.

Достаточно широко в Русской Америке, особенно в крупных городах, было распространено индивидуальное предпринимательство, в том числе частные мастера – водопроводчики, плотники, маляры и т. п. Прибывавшие в конце XIX – начале XX вв. из небольших российских, белорусских, польских и украинских городков и местечек представители ремесленного сословия – портные, сапожники, часовщики, точильщики и т. п. далеко не все превращались в Америке в фабричных рабочих. Многие оседали в иммигрантских колониях и продолжали заниматься привычным делом. Подобный мелкий бизнес порой становился средством выживания и для представителей позднейших эмиграционных волн.

Социальная динамика в рамках российской диаспоры и характерная вообще для американской жизни территориальная мобильность сделала востребованными и услуги по грузовым перевозкам вещей и товаров, что также нашло отражение на рекламных страницах русскоязычной прессы.

Еще в 1920–1930-е гг. одним из довольно распространенных видов частного предпринимательства в российской колонии в США стало создание фирм по торговле земельными участками и домами. Например, в Нью-Йорке в конце 1920-х гг. этим бизнесом занимался Михаил Семенович Ланцевич. В одном из номеров журнала «Наука и жизнь» он поместил следующее объявление: «После многих усилий нам удалось запастись рядом громадных превосходных домов и гостиниц (отелей) в штате Нью-Джерсей, вблизи города Нью-Йорка, которые мы и предлагаем для продажи всем тем, кто желает выбраться из душной атмосферы городов, поселиться и жить на природе, на весьма выгодных условиях» [8].

Бывшие российские офицеры и казаки использовали свои навыки в области верховой езды и фехтования: давали частные уроки, демонстрировали искусство джигитовки. Например, генерал Савицкий, князь Андроников, сотник Кубанского казачьего войска С. Проценко и др. в 1920-е гг. занимались в Голливуде постановками конных трюков и массовых сцен с участием всадников, в том числе для экранизации повести Льва Толстого «Казаки» (реж. Дж. Хилл, 1928 г.) [6, с. 15].

Некоторые российские эмигранты занимались бизнесом в области моды и рекламы. О. А. Кассини (Лоевский), сын российского дипломата, получил известность в качестве модельера. В 1930-х гг. он создавал костюмы для Голливуда, а в 1950 г. основал собственную компанию по дизайну элитарной женской одежды. Им была опубликована автобиография под названием «По моей моде» (In my fashion).

Одной из популярных услуг в мире российских эмигрантов в Америке была фотография. На этом поприще подвизались как профессионалы, так и любители, которые не смогли найти работы по основной специальности. В 1930-е гг. «единственная русская художественная фотография» в Нью-Йорке Бориса Ситникова выполняла «портреты, медальоны, фамильные, групповые и свадебные, в том числе цветные, увеличение фотографий для клиентов в США и Канаде» [11], а также занималась обучением фотомастерству [4, с. 15–16].

Российская послереволюционная эмиграция оставила заметный след в истории американской экономики и технологий, причем некоторым представителям российского зарубежья в США удалось создать достаточно успешные предприятия. В большинстве случаев здесь сыграло роль сочетание таланта, трудолюбия и точности попадания в те ниши американского промышленного рынка, которые сделали рывок в развитии в середине XX в. Пожалуй, наибольшую известность получила авиаконструкторская фирма И. И. Сикорского (1889–1972), которую отличают не только выдающийся вклад в мировое самолето- и вертолетостроение, но и достаточно длительный финансовый успех [7, с. 140–144]. Помимо Сикорского и его соратников в развитии промышленных производств смогли добиться успеха и другие талантливые российские инженеры. Так, например, к плеяде выдающихся российских авиаконструкторов, работавших в США, принадлежит М. Л. Григорашвили (1888–1953), основавший в 1932 г. на Лонг-Айленде компанию по производству легких самолетов GR-1. Бывший колчаковец В. П. Заходякин, прибывший в США в 1923 г., стал работать в области проектирования двигателей внутреннего сгорания для аэропланов, сделав ряд важных технических изобретений. Он стал президентом Zahodiakin Engineering Corporation, а позднее еще одной технологической компании в Нью-Джерси. «Многие русские заняли вы-

дающееся положение в науке и промышленности», – указывал Б. Г. Пио-Ульский в конце 1930-х гг., характеризуя российскую диаспору в Америке [10, с. 43]. При этом для большинства крупных российских ученых и деятелей культуры собственный бизнес стал лишь средством для поддержания научной, творческой деятельности. Так, например, спичечная фабрика Б. А. Бахметева, открытая в 1922 г., принесла ему доход, достаточный для того, чтобы вернуться к профессии инженера [2, с. 85]. В 1923 г. в Нью-Йорке Б. А. Бахметевым была открыта фирма по проектированию гидравлических систем [12, с. 71].

Таким образом, частный бизнес явился одним из важнейших компонентов феномена Русской Америки 1920–1930-х гг. Предпринимательская деятельность российских эмигрантов в США стала эффективной формой их социально-экономической адаптации и неотъемлемой частью повседневной культуры русскоговорящей диаспоры. Достаточно многочисленная группа российских эмигрантов в межвоенный период пополнила американский средний класс, став владельцами преуспевающих научно-технических фирм, транспортных и строительных контор, посреднических и адвокатских бюро, издательств и других предприятий, продукция и услуги которых были востребованы не только в диаспоральном пространстве, но и в широком американском социуме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Близнюк М. Русская кухня Нью-Йорка // Русская Америка. 2010. № 425.
2. Будницкий О. В. Послы несуществующей страны // «Совершенно лично и конфиденциально!» Б. А. Бахметев – В. А. Маклаков. Переписка. 1919–1951: в 3 т. Т. 1: Август 1919 – сентябрь 1921. М., 2001.
3. Вестник русско-американского сближения Сан-Франциско, 1919. Май.
4. Волкова Г. В. Фотография и общество зарубежной России. 1920–1930-е годы. М., 2007.
5. ГАРФ. Ф. 6425. Оп. 1. Д. 19.
6. Кокунько Г. В., Таболина Т. В. Казаки зарубежья. М., 2008.
7. Михеев В. Р. Первым делом вертолеты, или Призвание Игоря Сикорского // Российская научная эмиграция: Двадцать портретов. М., 2001.
8. Наука и жизнь. Нью-Йорк, 1924. Март. № 12.
9. Новое русское слово. Нью-Йорк, 1925. № 4419. 3 марта.
10. Пио-Ульский Б. Г. Русская эмиграция и ее значение в культурной жизни других народов. Белград, 1939.
11. Русский календарь-альманах = Russian-American calendar-almanac: справочник на 1932 год / под ред. К. Ф. Гордиенко. Нью-Гейвен (New-Heven): Друг, 1931.
12. Русское зарубежье. Золотая книга эмиграции. Первая треть XX века. Энциклопедический биографический словарь. М., 1997.
13. Ручкин А. Б. Русская диаспора в Соединенных Штатах Америки в первой половине XX века. М., 2006.
14. Финне К. Н. Русские воздушные богатыри И. И. Сикорского. Белград, 1930.

REFERENCES

1. Bliznyuk Mikhail. Russian kitchen of New York // Russian America. 2010. # 425.
2. Budnitsky O. V. The ambassadors of non-existent country // «Absolutely personally and confidentially!» B. A. Bahmetev – V. A. Maklakov. Correspondence. 1919–1951: in 3 volumes. Vol. 1: August 1919–September 1921. M., 2001.
3. Bulletin of Russian-American approaching. San Francisco, 1919. May.
4. Volkova G. V. Photography and society of Russia abroad. 1920th – 1930th. Moscow, 2007.
5. State Archive of the Russian Federation (GARF). F.6425. Inv. 1. File. 19.
6. Kokunko G. V., Tabolina T. V. Cossacks abroad. M., 2008.
7. Mikheyev V. R. Helicopters first of all, or the Mission of Igor Sikorsky // Russian scientific emigration: Twenty portraits. M., 2001.
8. Science and life. New York, 1924. March. # 12.
9. New Russian word. – New York. 1925. # 4419. March 3.
10. Pio-Ulsky B. G. Russian emigration and its significance in the cultural life of other nations. Belgrade, 1939.
11. Russian-American calendar-almanac : Reference book for 1932 / edited by K. F. Gordienko. New-Heven: Drug, 1931.
12. Russia abroad. Gold Book of emigration. The first third of XX century. Encyclopedic biographical dictionary. M., 1997.
13. Ruchkin A. B. Russian diasporas in the United States of America in the first half of XX century. M., 2006.
14. Finne K. N. Russian airy powerful men. I. I. Sikorsky. Belgrade, 1930.