

туры и ее проявление на мировом рынке предполагает создание сети филиалов в различных странах и управление трудовыми ресурсами;

– система образования в части органичного включения в единое международное образовательное пространство для подготовки специалистов международного класса.

Итак, современная предпринимательская структура, обладающая свойством динамического развития, может

активно действовать на всех уровнях хозяйствования. Постоянные структурные трансформации на мировом уровне, институциональные изменения в рамках государства требуют от нее разработок непрерывных адаптационных стратегий, антикризисной политики на основе всестороннего исследования внутренней среды и системы внешних взаимодействий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. История экономических учений: учеб. пособие / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М.: ИНФРА-М, 2001. 784 с.
2. Simon H. Administrative Behavior. N. Y., 1947. 236 p.
3. Cyert R., March J. A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs, 1963. 332 p.
4. Советский энциклопедический словарь. М.: СОВЕТСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ, 1980.
5. Мозул Л. Н., Сазонова Т. Ю. Роль имиджа в формировании конкурентоспособности территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 16. С. 104–108.

REFERENCES

1. History of economic doctrines: textbook / edited by V. Avtonomov, O. Ananin, N. Makasheva. M.: INFRA-M, 2001. 784 p.
2. Simon H. Administrative Behavior. N. Y., 1947. 236 p.
3. Cyert R., March J. A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs. 1963. 332 p.
4. The Soviet encyclopedic dictionary. M.: THE SOVIET ENCYCLOPEDIA, 1980.
5. Mozul' L. N., Sazonov T. Yu. The role of image in the establishing of competitiveness of the region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. # 16. P. 104–108.

УДК 336.02
ББК 65.291.9-18

Радионова Елена Александровна,
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
и кредита Волгоградского филиала
Российского государственного
торгово-экономического университета
г. Волгоград,
e-mail: Elena-2003@mail.ru

Radionova Elena Aleksandrovna,
Candidate of economics, assistant professor
of the department of Finances and credit
of Volgograd branch of Russian state trade
and economic university
Volgograd,
e-mail: Elena-2003@mail.ru

ТЕОРИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ

THE THEORY OF THE LONG-TERM FINANCIAL POLICY OF THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES

В статье на основе изучения экономической литературы рассмотрен и обобщен теоретический инструментарий разработки долгосрочной финансовой политики в системе стратегического управления бизнес-единиц в условиях современной российской экономики. Разработка финансовой стратегии является необходимым условием успешного развития бизнес-единиц в долгосрочной перспективе. Долгосрочная финансовая политика тождественна финансовой стратегии ввиду сходства субъекта системы стратегического управления, которое реализуется на методологическом уровне, через систему бюджетного планирования. Финансовая политика дает возможность более гибко адаптироваться к инвестиционной активности бизнес-среды с диверсификацией форм финансовой деятельности. При этом изменения не являются квазистенцией, а носят прогнозируемый характер, обеспечиваемый показателями статей общей стратегии функционирования бизнес-единиц.

The theoretical tools for development of the long-term financial policy in the system of strategic management of business entities in the condition of the modern Russian economics have been reviewed and generalized in the article on the basis of the economic literature examination. The development of financial strategy is the required condition of successful development of business entities in the long-term perspective. The long-term financial policy is equal to the financial strategy due to similarity of the subject of the system of strategic management that is implemented at the methodological level via the system of budget planning. Financial policy provides the possibility of more flexible adaptation to investment activity of business environment with diversification of the forms of financial activity. While the changes are not quaxistence but have the forecasted natured provided by the indices of the line-items of the general strategy of business entities functioning.

Ключевые слова: анализ бизнес-единиц, долгосрочная финансовая политика, оценка, планирование, потенциал, стратегические цели, стратегическое управление, финансовая среда, финансовая стратегия, финансовый менеджмент, финансы, экономические ресурсы, эффективность.

Keywords: analysis of business entities, long-term financial policy, evaluation, planning, potential, strategic objectives, strategic management, financial environment, financial strategy, financial management, finances, economic resources, efficiency.

Развитие российской экономики приводит к усилению конкурентной борьбы отечественных бизнес-единиц внутри страны с одновременным процессом их интеграции в мировую экономическую систему. Ввиду этого для создания конкурентных преимуществ необходима постановка стратегических целей деятельности бизнес-единиц. Постановка стратегических целей развития предпринимательско-ориентированного бизнеса в первую очередь обеспечивается эффективным распределением и использованием ограниченно доступных ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, предпринимательской способности), что определяет устойчивое положение на рынке в конкурентной внешней среде. Во-вторых, разработка стратегической цели функционирования бизнес-единиц строится на основе аналитических прогнозов развития рыночного сегмента производимого продукта, оценки потенциальных рисков и угроз, анализа финансово-хозяйственного состояния и эффективности управления бизнес-единицами, а также анализа сильных и слабых сторон систем планирования и бюджетирования. В этой связи следует отметить, что при построении прогнозов развития бизнес-единиц необходимо отказаться от реактивной формы управления ресурсами (принятие управленческих решений как реакция на текущие проблемы) для перехода к управлению на основе анализа бюджетов и прогнозов экономического развития.

Меняется подход в стратегическом поведении бизнес-единиц, позволяющий им выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, который демонстрирует, что значительно изменились подходы, методы и приемы бюджетного регулирования финансовой политики. В условиях быстро меняющейся внутренней среды бизнес-единицы должны не только концентрироваться на этом внимании, но и вырабатывать стратегию долгосрочного поведения, которая позволит следить за изменениями, происходящими и во внешнем окружении.

Ускорение изменений в финансовой среде, появление новых запросов и изменение структуры потребительского выбора (как реакция на изменения уровня доходов населения), возрастание уровня конкуренции на рынке ресурсов (ограниченность чистой монополии), глобализационные процессы бизнес-структур открывают новые возможности для ведения бизнеса. Развитие информационных сетей, а также ряд других внешних факторов привели к возрастанию тесноты связи между стратегическим управлением и бюджетной политикой [1, с. 104].

Современный процесс бюджетной политики бизнес-единиц характеризуется спектральным разнообразием участников финансовых отношений. В процессе организации системы управления финансовыми отношениями бизнес-единиц предполагается решение задач, отвечающих целям финансового менеджмента:

– сохранение промышленно-производственного потенциала в условиях конкурентной борьбы;

– степень использования инструментов рынка для обеспечения рыночного превосходства в борьбе с конкурентами;

– использования финансовых инструментов для минимизации риска и финансовых потерь;

– максимизация рыночной стоимости бизнеса;

– устойчивые темпы роста экономического потенциала бизнес-единиц;

– максимизация прибыли;

– минимизация расходов [2, с. 92].

Структурная насыщенность финансовых отношений достигается путем использования не только категориального аппарата экономической теории (прибыль, налоги, оборотные средства, амортизация), но и бюджетных нормативов (рентабельность, налоги, оборотные средства), а также мотивационными критериями финансовых рычагов. На современном этапе деятельность бизнес-единиц сталкивается с необходимостью внедрения в финансовую деятельность научно-методологического инструментария для адаптации к общим целям развития, изменяющимся в условиях внешней финансовой среды, и требует разработки финансовой стратегии функционирования.

Финансовая стратегия бизнес-единиц – система, обладающая богатым потенциалом эффективного достижения приоритетных целей и задач деятельности на основе непрерывного управления процессами формирования и использования финансовых ресурсов при обеспечении необходимого уровня его финансовой безопасности.

Разработка эффективной финансовой стратегии не является формализованным процессом и требует обоснованного творческого подхода. Стратегические решения нелегко стандартизировать, и не существует одной схемы, с помощью которой можно было бы решать все современные стратегические проблемы. Процесс выработки стратегических решений осуществляется в конкретных рамках, зависит от большого количества факторов внешней и внутренней среды и играет большую роль в обеспечении экономического развития, которое выражается в следующем:

1. Финансовая стратегия обеспечивает механизм реализации долгосрочных стратегических и финансовых целей с учетом неконтролируемых факторов внешнего окружения для минимизации негативных последствий в деятельности бизнес-единиц.

2. Дает реальную оценку финансовых возможностей бизнес-единиц, обеспечивает максимальное использование внутреннего финансового потенциала и возможность активного маневрирования финансовыми ресурсами.

3. Обеспечивает возможность реализации инвестиционных возможностей в процессе динамических изменений факторов внешней среды и формирует значение основного набора критериальных оценок финансовых управленческих решений.

4. Финансовая стратегия обеспечивает структурную взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления деятельностью бизнес-структур бизнес-единиц.

5. Финансовая стратегия выстраивает организационную вертикаль финансового поведения бизнес-структур по важным стратегическим решениям бизнес-единиц.

6. Разработанная финансовая стратегия является базисной предпосылкой стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры бизнес-единиц.

Разработка финансовой стратегии является необходимым условием успешного развития бизнес-единиц в долгосрочной перспективе. Это трудоемкая процедура. Однако

значимость данного процесса для бизнес-единиц намного превосходит затраты на его реализацию. Эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью бизнес-единиц в условиях трансцендентальных состояний макроэкономических показателей, конъюнктуры рынка и связанных с этим экономических явлений и процессов выступает долгосрочная финансовая политика [3, с. 96].

Разработка долгосрочной финансовой политики предприятия на современном этапе базируется на методологических принципах новой концепции управления – «стратегического управления», – активно внедряемой с начала 70-х годов (XX века) в корпорациях США и большинства стран Западной Европы. Концепция стратегического управления отражает стратегическое позиционирование бизнес-единиц (включая и финансовую его позицию), представленное в системе принципов и целей его функционирования, механизме взаимодействия субъекта и объекта управления, характере взаимоотношений между элементами хозяйственной и организационной структуры и формах их адаптации к изменяющимся условиям внешней среды [4, с. 195].

Репрезентативность разработки долгосрочной финансовой политики предприятия определяется рядом условий, таких как:

- уровень интенсивности изменения факторов внешней финансовой среды;
- наличие высокой динамики основных макроэкономических показателей, связанных с финансовой деятельностью предприятий;
- существующие темпы технологического прогресса;
- структурный объем колебания конъюнктуры финансового рынка;
- степень распространения государственной экономической политики и форм регулирования финансовой деятельности.

Помимо методов финансовой политики в экономической литературе выделяется такое понятие, как инструменты финансовой политики, при помощи которых достигается эффективная разработка и реализация экономической стратегии. К числу инструментов финансовой политики следует отнести реструктуризацию, глобализацию, диверсификацию, информационное обеспечение.

Долгосрочная финансовая политика тождественна финансовой стратегии ввиду сходства субъекта системы стратегического управления, которое реализуется на методологическом уровне, через систему бюджетного планирования (квотирование ресурсов), составляющую его сущностную основу. При этом следует обратить внимание, что долгосрочное планирование не тождественно финансовой стратегии, так как основано исключительно на концепции статистической экстраполяции (сложившихся тенденций развития). В отличие от стратегического финансового планирования, представляющего собой определение перспективных финансовых задач и разработку программы эффективных действий, нацеленных на выполнение этих задач, процесс разработки финансовой политики использует специальные инструменты и методы, позволяющие получить данные о тенденциях развития среды и адекватных ей действиях бизнес-структур в составе бизнес-единиц.

Система долгосрочной финансовой политики вбирает в себя объект стратегического управления, выражающийся в построении модели с учетом трех видов стратегий: корпоративной (производственная, маркетинговая), функциональной (кадровая) и структурной (бизнес-единицы) [5, с. 65].

Наряду со стратегиями управления (производственная, кадровая, маркетинговая) долгосрочная финансовая политика определяет пути достижения конкретных целей, стоящих перед отдельными бизнес-структурами (подразделения и службы бизнес-единиц), и направлена на конкретный объект – финансы бизнес-единиц.

Важным условием, определяющим обоснованность разработки долгосрочной финансовой политики, являются финансовые показатели и промежуточные нормативы, определяющие предстоящий переход бизнес-единиц к новой стадии жизненного цикла. Каждой из стадий жизненного цикла бизнес-единиц присущи характерные ей уровень инвестиционной активности, направления и формы финансовой деятельности, особенности формирования и распределения финансовых ресурсов. Разрабатываемая финансовая политика позволяет адаптировать финансовую деятельность бизнес-единиц в условиях кризисных явлений к кардинальным изменениям возможностей экономического позиционирования.

Существенным условием для разработки финансовой политики является квотирование ресурсов в операционной деятельности бизнес-единиц, связанное с открывающимися иными коммерческими и финансовыми возможностями. В таких условиях организационной среды реализации требует изменения не только производственного ассортимента, внедрения инновационных технологий, освоения новых рынков сбыта продукции и т. п. Финансовая политика дает возможность более гибко адаптироваться к инвестиционной активности бизнес-среды с диверсификацией форм финансовой деятельности. При этом изменения не являются квазистенцией, а носят прогнозируемый характер, обеспечиваемый показателями статей общей стратегии функционирования бизнес-единиц.

Для принятия эффективных решений в процессе разработки долгосрочной финансовой политики можно использовать аналитический инструментарий определения рентабельности активов и рентабельности собственного капитала (формула Дюпона «Z-счет» Э. Альтмана; средневзвешенная стоимость капитала WACC), что позволит изучить влияние совокупности финансовых параметров на структуру деятельности.

Стратегия функционирования бизнес-единиц заключается в выборе и обосновании политики привлечения и эффективного размещения ресурсов (финансовых средств). Тактика управления – в конкретизации поставленных целей в виде системы планов и их ресурсного обеспечения по различным параметрам (временному, материально-техническому, информационному, кадровому и т. д.).

Долгосрочная финансовая политика является мощным инструментом достижения приоритетных финансовых целей бизнес-единиц. Степень эффективности реализации стратегии зависит от правильности ее разработки, полноты учета и оценки факторов, влияющих на бизнес-среду. Сущность и содержание долгосрочной финансовой политики, ее функций, этапов, методов и инструментов, а также факторов отражает общий стратегический план функционирования бизнес-структур.

Финансовая деятельность современных российских бизнес-единиц должна основываться на перспективных приемах, методах и инструментах современного финансового менеджмента, используемых при разработке долгосрочной финансовой политики.

Следовательно, можно сделать два основных вывода.

Во-первых, в той или иной степени роль финансовых ресурсов важна на всех уровнях управления (стратегический,

тактический, оперативный), однако особое значение она приобретает в плане стратегии развития бизнес-единиц. Таким образом, финансовый менеджмент как одна из основных функций аппарата управления приобретает ключевую роль в условиях рыночной экономики.

Во-вторых, финансовые ресурсы как основной компонент системы бухгалтерского (финансового) учета представляют собой ведущее связующее звено между учетом и финансовым менеджментом, что и предопределяет их тесную взаимосвязь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Перар Ж. Управление финансами с упражнениями / пер. с фр. М.: Финансы и статистика, 2001. 512 с.
2. Тренев Н. Н. Финансовый анализ и управление финансами // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 4. С. 92–140.
3. Финансы предприятий: учебник / под ред. М. В. Романовского. СПб.: Издательский дом «Бизнес-Пресса», 2000. 528 с.
4. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами. Киев: ИТЕМ Лтд, АДЕФ – Украина, 1996. 534 с.
5. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / под общ. ред. В. И. Стражева. М.: Высш. шк., 2001. 398 с.

REFERENCES

1. Perar J. Financial Management with exercises: translation from French. M.: Finances and Statistics, 2001. 512 p.
2. Trenev N. N. Financial Analysis and Financial management // Audit and financial analysis. 2007. # 4. P. 92–140.
3. Corporate finances: textbook / Edited by M. V. Romanovsky. St. Petersburg: Publishing House «Business Press», 2000. 528 p.
4. Blank I. A. The strategy and tactics of financial management. Kiev: ITEM Ltd., ADEF – Ukraine, 1996. 534 p.
5. Analysis of economic activity in the industry: textbook / Edited by V. I. Strazhev. M.: Higher school, 2001. 398 p.

УДК 339.187.44

ББК 65.290.333

Бескоровайная Наталья Николаевна,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
Волгоградского филиала Российского государственного
торгово-экономического университета,
г. Волгоград,
e-mail: bn700@mail.ru

Beskorovainaya Natalya Nikolaevna,

Ph.D., associate professor of the department
of finances and credit of the Volgograd branch
of the Russian State Trade and Economic University,
Volgograd,
e-mail: bn700@mail.ru

Кособокова Екатерина Вячеславовна,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
Волгоградского филиала Российского государственного
торгово-экономического университета,
г. Волгоград,
e-mail: ekkosobokova@yandex.ru

Kosobokova Ekaterina Vyatcheslavovna,

Ph.D. in Economics, associate professor of the department
of finance and credit of the Volgograd branch
of the Russian State Trade and Economic University,
Volgograd
e-mail: ekkosobokova@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ КОНЦЕССИОННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

MANAGEMENT OF THE CONCESSION RELATIONS FOR THE MEANS OF INDIVIDUALIZATION THE RETAILER

На основе изучения трудов российских и зарубежных ученых-экономистов авторами было проведено обобщение системы контрактных отношений (коммерческой концессии) организаций торговли. В статье обосновывается роль франчайзинга как инструмента расширения сбытовых и торговых сетей на основе использования средств индивидуализации (торгового знака) производственно-торгового лидера, что позволяет увеличить рыночный объем продаж. Авторами доказывается, что франчайзинг является специфическим объектом управления, значение которого возрастает в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

The authors have conducted generalization of the system of contractual relations (commercial concession) of the commercial companies based on the examination of the works by Russian and foreign economists. The role of franchising has been justified as the tool for expansion of selling and trading networks

on the basis of application of the individualization means (trade marks) of the production-trade leader, which allows increasing the market sales volume. The authors have proven that franchising is the specific management object, which value is being increased due to Russia joining the World Trade Organization.

Ключевые слова: франчайзинг, интеллектуальная собственность (средства индивидуализации), франчайзер, франчайзи, франшиза, договор коммерческой концессии, торговые компании, торговый знак, концессия, система контрактных отношений.

Keywords: franchising, intellectual property (means of individualization), franchisor, franchisee, franchise, contract of commercial concessions, trade companies, trade mark, concession, system of contractual relations.

Концессия – (лат. concessio – разрешение, уступка) система контрактных отношений на право использовать про-