

**УДК 378:331.101.3**  
**ББК 74.58:65.240.591**

**Motosova Pauline Alekseevna,**  
 post-graduate student of the department  
 of world economics and economic theory  
 of Volgograd State Technical University,  
 teacher of the department of economics and management  
 of Volgograd Business Institute,  
 Volgograd,  
 e-mail: apolinarik@list.ru

**Shamray Lydia Viktorovna,**  
 candidate of economics, assistant professor,  
 head of the department of economics and management  
 of Volgograd Business Institute,  
 Volgograd,  
 e-mail: shamraylv@yandex.ru

**Мотосова Полина Алексеевна,**  
 аспирант кафедры мировой экономики  
 и экономической теории  
 Волгоградского государственного  
 технического университета,  
 преподаватель кафедры экономики и управления  
 Волгоградского института бизнеса,  
 г. Волгоград,  
 e-mail: apolinarik@list.ru

**Шамрай Лидия Викторовна,**  
 канд. экон. наук, доцент,  
 зав. кафедрой экономики и управления  
 Волгоградского института бизнеса,  
 г. Волгоград,  
 e-mail: shamraylv@yandex.ru

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК БАЗОВЫЙ ФАКТОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

### **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AS THE BASIC FACTOR OF SCHOOL DEVELOPMENT STRATEGY**

*Изменения системы высшего образования России должны быть направлены на сохранение и приумножение главного ресурса страны — человеческого капитала. Для России существует проблема оттока высококлассных молодых специалистов и перспективных ученых в страны с более высоким уровнем жизни и более высокой оплатой труда. Поэтому грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении и сотрудничество с предприятиями для совместных проектов является залогом его успешного развития в будущем, а соответственно и необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которое определяет соответственно и конкурентоспособность национальной экономики.*

*Changes in Russian higher education system should be aimed at maintaining and increasing the country's main resource — human capital. For Russia, there is the problem of outflow of highly promising young professionals and scientists to the countries with higher standards of living and higher wages. Therefore, the competent policy of human resources management in a single institution, as well as cooperation with enterprises for the joint projects is the key factor of its successful development in the future and, accordingly, a necessary factor for the competitiveness of education, which determines the competitiveness of the national economics.*

*Ключевые слова: вуз, высшее образование, Россия, ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), WTO, человеческие ресурсы, частный бизнес, ФГОС, мотивация, научно-производственные комплексы.*

*Keywords: high school, higher education, Russia, ICT (information and communication technologies), WTO, human resources, private business, GEF, motivation, research and production complexes.*

Сегодня университеты — это мощные образовательные, исследовательские и научно-производственные комплексы, тесно связанные с отраслями производства, определяющими научно-технический прогресс. Являясь центрами подготовки исследовательских кадров и проведения фундаментальных исследований, университеты стали двигателем предпринимательской инновационной активности, экономическими центрами, продающими результаты своей научной и исследовательской, а также образовательной деятельности и способствующими внедрению инноваций в производство.

Инновационная составляющая развития ставит перед руководством многих стран, в том числе России, стратегически важную цель — построить оптимальную модель взаимодействия университетов, научных учреждений и предприятий, законодательно и институционально закрепить алгоритм их сотрудничества.

Актуальность этой задачи обусловлена конкурентной борьбой на рынке за интеллектуальные трудовые ресурсы. Для России это прежде всего проблема оттока высококлассных молодых специалистов и перспективных ученых в страны с более высоким уровнем жизни и более высокой оплатой труда (возможность сделать карьеру и имя в научном мире и использовать свои разработки в собственном производстве).

Смещение акцентов в этом же направлении характерно и для отечественного высшего образования. Оно обусловлено переходом страны на инновационный путь развития, присоединением к Болонскому соглашению и вступлением России в WTO.

Мировой опыт показывает, что традиционная структура обучения, характерная для отечественной высшей школы, не является оптимальной, и прежде всего с точки зрения потребностей экономики, а сегодня в условиях глобализации — и интересов студентов. В США, Великобритании, других европейских странах двухуровневая система работает уже много лет. Она имеет ряд преимуществ: более короткие

сроки обучения на каждом этапе, видимая цель, гибкость и свобода маневра при получении профессии. В процессе обучения студент осознанно выбирает необходимые дисциплины, траекторию продолжения обучения, поле будущей деятельности. В дальнейшем он может специализироваться в избранной области и получить степень магистра или довольствоваться лишь дипломом бакалавра.

Практика развитых стран показывает, что современная реальная экономика базируется на кооперационных связях, наукоемком среднем и мелком производстве. Например, на выполнение заказов концерна «Сименс» (Германия) работают десятки тысяч небольших наукоемких предприятий и мелких фирм во всем мире (в том числе в России). В США стимулирование инновационных разработок в сфере малого бизнеса — особое направление деятельности федерального правительства. С конца прошлого столетия в США активно реализуется программа конкурсных грантов «Программа инновационных исследований мелкого бизнеса», по которой было реализовано 46 тыс. грантов и освоено 7,5 млрд долларов. Программа координируется специально созданным федеральным агентством — Администрацией по делам мелкого бизнеса, которая играет большую роль в стимулировании инновационных разработок. Важным фактором успеха развития инновационных малых предприятий являются не только прямые, но и косвенные методы стимулирования работы, такие как предоставленные малым предприятиям налоговые льготы, специальные заказы, гранты.

Как правило, способность к творчеству базируется на образовании. В этом и состоит сущность компетентностного подхода.

Последнее представляет собой новый тип учебной деятельности, имеющей конкретные практические цели и содержание: развитие творческих способностей человека, расширение возможностей индивидуальной инновационной деятельности, мобилизация потенциала работника на реализацию собственных идей и разработок. Особенность творческого образования в том, что оно нацелено на развитие постоянной потребности в созидании, поиске нового, накоплении интеллектуального потенциала и использовании его на практике.

Показательны в этом отношении некоторые программы МБА, ориентированные не столько на приобретение узкоспециальных знаний студентами, сколько на приобщение их к искусству управления трудовыми процессами, основанного на научных методах. Целям творческого образования соответствует метод обучения на основании кейсов, заставляющий студента мыслить самостоятельно.

Тенденции экономики знаний определяют, что конкурентные преимущества организаций формируются посредством способности руководителей организаций обучаться быстрее своих конкурентов, развивать свою профессиональную компетентность [1, с. 74].

Разнообразная фундаментальная подготовка, свойственная творческому образованию, дает систематизирующий эффект, способствует непрерывному обучению, позволяет прогнозировать и оценивать тенденции развития. В отличие от репродуктивного, преимущественно прагматического образования креативное, в свою очередь, расширяет восприятие проблем, подсказывает неординарные способы их решения. Во многих западных странах давно и широко

практикуется подготовка менеджеров по программе креативного образования, направленной на формирование учебного-исследователя<sup>1</sup>.

Перед обществом и бизнесом западных стран возникла важная социальная и технико-экономическая проблема — проблема активизации творческого начала в профессиональной деятельности. Так, один из секретов японского экономического чуда заключается в понимании новой роли образования, творчества и научной деятельности в развитии общества, в том, что само общество и бизнес сделали главную ставку на человека. Японский предприниматель выступает за максимальное применение творческого потенциала каждого работника. Изобретательность японских компаний в активизации человеческого фактора и стимулировании творчества вызывает пристальный интерес исследователей всего мира. На японских предприятиях проводится множество экспериментов, разрабатываются специальные учебные курсы для талантливых сотрудников, с которыми фирма связывает свое будущее. Внутри японских фирм созданы группы разработчиков (внутренние венчурные группы), которые занимаются поиском новых идей и инноваций, созданием новейших технологий. Эти тенденции (лучшее) позаимствовано США и Россией. В этом же направлении работают знаменитые японские кружки качества, группы создания интересных идей, так называемая система творческих предложений, и разнообразные программы рационализации производства. Каждый работник японского частного сектора выдвигает в среднем за год не менее 20 предложений, связанных с новыми идеями и проектами; 76% из них используются на практике. Сегодня квалификационный уровень японской рабочей силы считается одним из самых лучших в мире. Японский бизнес делает ставку на творческий потенциал, интеллект и инновации, совершенствование кадров. Сформировался особый тип специалиста — так называемый инновационный менеджер, функции которого состоят в превращении фундаментального знания и новой научной идеи в передовой рыночный продукт.

Изучение отечественной и зарубежной практики подготовки кадров говорит о том, что результативность и качество обучения выше в тех учебных заведениях, где успешно реализуется принцип интеграции образования и науки. Поэтому переход России на путь инновационного развития будет в значительной мере определяться состоянием системы высшего образования, приоритетной ценностью научных знаний, исследовательским потенциалом общества, особенно в вузовском секторе науки.

Содержание, методы и формы инновационной деятельности вуза во многом определяются действием принципа непрерывного развития, основной смысл которого сводится к тому, что частный вуз должен постоянно совершенствоваться и развиваться, быстро реагируя на новые задачи в сфере образования и создавая основания для оптимизации имеющейся управленческой системы. Изучаемый принцип относится к разряду прогрессистских, поскольку его применение предполагает развитие организации от менее совершенных форм функционирования к более совершенным [2, с. 139].

Повышение качества образования не только увеличивает конкурентоспособность специалиста на рынке, но и чаще всего ведет к повышению качества жизни, потому является

<sup>1</sup> Для экономистов вместо специальностей было введено понятие образовательных профилей (совокупности основных типичных черт какой-либо профессии (направление подготовки, специальности высшего образования), определяющих конкретную направленность образовательной программы, ее содержания).

весьма значимым для общества. Качество жизни рассматривается как система показателей, характеризующих степень реализации жизненных стратегий людей, удовлетворения их жизненных потребностей. Программные улучшения качества жизни рассматриваются как социальный проект, направленный на увеличение возможностей людей решать свои проблемы, добиваться личного успеха и индивидуального счастья [3, с. 117].

2011/2012 учебный год стал первым годом использования федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) третьего поколения, что повлекло за собой изменение учебно-методической базы высшей школы и условий государственного финансирования. Вместе с этим произошло серьезное сокращение бюджетных мест для студентов экономических специальностей.

Сложности переходного периода заставляют экономические университеты использовать опыт зарубежных стран, искать нестандартные финансовые решения (инновация рынка образовательных услуг) [4, с. 107]. Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПбГУЭФ) реализует программу развития университета как учебного, научного и предпринимательского центра в рамках Плана устойчивого инновационного развития на период 2012—2016 годов. Учебный процесс университета осуществляется в рамках института бакалавриата, института магистратуры, института аспирантуры и докторантуры. При этом бакалавриат сохраняет факультетско-кафедральную структуру, а в остальных подразделениях вуза полномочия распределяются между директорами институтов и проректорами. Сохраняется наличие при университете периферии развития в виде внешних структур: Высшей школы экономики, Международного института экономики и политики, факультета довузовской подготовки. Наряду с изменением формы меняется и содержание образовательного процесса. Кроме того, университет осуществляет коммерческую деятельность учебно-методических центров, ведет специальные курсы для студентов по смежным профилям [5, с. 21], предоставляет возможности участия в международных образовательных программах.

Одним из критериев эффективности функционирования высшей школы, а следовательно, фактором ее конкурентоспособности является успешное применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В глобальном масштабе эффект их использования многократно усиливается. Современные ИКТ, повышая качество обучения, позволяют быстрее адаптироваться к происходящим изменениям в науке, экономике, социальной среде. С одной стороны, это связано со значительным удорожанием стоимости обучения: необходимостью постоянного обновления технических средств и программ, поддержки технологии обучения — создания учебников и методических пособий по освоению ИКТ студентами-экономистами. С другой стороны, применение компьютеров привело к появлению нового поколения информационных образовательных технологий, которые позволили повысить качество обучения. Сложность использования ИКТ связана с тем, что разработка и адаптация современных информационных технологий осуществляется в основном специалистами технических университетов. Преподаватели гуманитарных вузов часто не владеют современными знаниями, необходимыми для эффективного применения ИКТ, поэтому повышением эффективности использования ИКТ явилось бы сотрудничество с ведущими техническими вузами, аутсорсинг ИТ-процессов. Администрация СПбГУЭФ планирует осу-

ществить разработку и внедрение интегрированной автоматизированной системы управления (ИАСУ) учреждением высшего профессионального образования согласно ГОСТ Р 52655-2006 в рамках вышеупомянутого плана развития университета.

Скорость изменения научных знаний и их промышленное освоение опережают период обучения в университете (3—5 лет), поэтому существует риск неэффективных инвестиций в процесс обучения, оторванный от реального состояния и потребностей экономики. Одной из важнейших характеристик образования сегодня является маркетизация знаний — оценка полезности приобретенных знаний с точки зрения их практического применения. Современные информационно-коммуникационные технологии разрушили национальные границы образования. Глобализация привела к освобождению знания из контекста национальной культуры. В контексте этого возрастает значение общих знаний, иностранных языков, системного мышления, способности к сотрудничеству, организации труда. Делается акцент на усвоении студентами так называемых навыков без конкретного содержания (переводимых навыков), на способности решения аналитических задач и коммуникации.

Одновременно с этим ИКТ способствуют размыванию институциональных границ между обучением, преподаванием, исследовательской работой преподавателей и студентов. Исследовательская работа служит дополнительным источником получения знаний и средств для преподавателей. В то же время вовлечение студентов в исследовательскую работу в рамках обучения осуществляется университетом в незначительном объеме. Современные ИКТ существенно снижают роль традиционной библиотеки как исторического источника получения знаний для преподавателей и студентов. Работа по переводу всех имеющихся фондов в электронный каталог в университете пока не завершена.

Существует серьезная мотивационная дифференциация студентов. Среди тех, кто обучается за счет бюджетных средств, серьезную заинтересованность в получении знаний от преподавателя проявляет лишь небольшая группа студентов. Рационализация восприятия лекционного материала связана с использованием диктофонов при прослушивании лекций и размножении полученного материала с помощью ИКТ, взаимной передачей студентами информации на электронных носителях или посредством электронной почты. Значительная часть студентов — пассивные студенты, заинтересованные лишь в получении диплома, дающего возможность преимущественного трудоустройства. Они используют Интернет в целях заимствования материалов для курсовых, практических, тестовых работ (в ряде случаев допуская плагиат). Доля таких студентов в условиях демократизации высшего образования постоянно растет. Изменить положение может лишь изменение мотивационной составляющей высшего образования. ИКТ являются одним из способов реализации внутренней мотивации каждого студента, позволяющим использовать природные способности и наклонности. Внешней мотивацией этого служат платность высшего образования и административные формы воздействия на студента.

Демократизация высшего образования понимается при этом как возможность с помощью современных средств ИКТ передать экономические знания (курсы лекций, пособия, учебные материалы) возможно большему количеству заинтересованных лиц, с тем чтобы сделать процесс образования более технологичным и отвечающим запросам современных студентов. Изменения системы высшего обра-

зования России в первую очередь должны быть направлены на сохранение и приумножение главного ресурса страны — человеческого капитала. Грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении является залогом его успешного развития в буду-

щем, а соответственно и, как показывают реалии экономики сегодняшнего дня, необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которая определяет соответственно и конкурентоспособность национальной экономики.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ларина Е. В. Оценка профессиональной компетентности руководителей через анализ их способностей к осуществлению управленческих функций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 73—77.
2. Ващенко А. А., Кузеванова А. Л. Модель развития частного образования в современных российских условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 136—142.
3. Шамрай Л. В. Качество жизни и производительность труда: взаимозависимые или параллельные категории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2 (15). С. 117—122.
4. Кочетов А. Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблемы взаимодействия // Социология образования. 2011. № 8. С. 107—108.
5. Дуглас Гилман Новая география о глобальных инновациях. Глобальный институт рынка. 2010. 215 с. [Электронный ресурс] URL: <http://www.hngzw.gov.cn/caijing/uploadfiles/201110/201110/20111028151032599.pdf> (дата обращения: 20.04.2014).

### REFERENCES

1. Larina E. V. Evaluation of professional competence of managers through the analysis of their abilities for carrying out their managerial functions // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 1 (22). P. 73–77.
2. Vashchenko A. A., Kuzevanova A. L. Model of development of private education in the modern Russian conditions // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 1 (22). P. 136–142.
3. Shamrai L. V. Living quality and labor productivity: independent or parallel categories // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. № 2 (15). P. 117–122.
4. Kochetov A. N. Vocational education and the labor market: the problem of interaction // Sociology of education. 2011. № 8. P. 107–108.
5. Douglas Gilman. The new geography of global innovation. Global Markets Institute. 2010. 215 p. [Electronic resource]/URL: <http://www.hngzw.gov.cn/caijing/uploadfiles/201110/201110/20111028151032599.pdf>, (data of viewing:20.04.2014).

УДК 004:338.46

ББК 32.973:65.206

**Filippov Mikhail Vladimirovich,**

candidate of technical sciences, associate professor,  
head of the department of information systems  
and technologies  
of Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: m\_filippov@rambler.ru

**Филиппов Михаил Владимирович,**

канд. техн. наук, доцент,  
зав. кафедрой информационных систем и технологий  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: m\_filippov@rambler.ru

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА

### PROSPECTS OF USING THE NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SERVICE

*Статья рассматривает основные виды информационных технологий, которые находят применение на предприятиях сферы сервиса. Автор выделил основные этапы их развития, рассмотрел направления использования информационных технологий, которые наиболее широко применяются при оказании сервисных услуг. Значительное внимание уделено анализу парадокса информационных технологий, который также нашел свое отражение и на предприятиях сферы сервиса. Рассмотрены возможные гипотезы, объясняющие данный факт. Сделаны выводы о том, что эффективность внедрения новых информационных технологий связана с целым комплексом задач по*

*обучению персонала, внедрению нового технологического оборудования, оптимизации технологических операций. Отдельно рассмотрены причины необходимости инвестиций в новые информационные технологии для предприятий сферы сервиса.*

*The article examines the main types of information technologies, which are used in the service companies. The author has distinguished the main stages of their development, has examined the trends of use of information technologies that are the most widely used to provide services. Considerable attention is paid to analysis of the paradox of information*