

В качестве способов решения проблемы нехватки мест в детских садах главам местных администраций необходимо выделять здания под частные детские сады на бесплатной или хотя бы льготной основе, а также компенсировать родителям содержание их детей в частных детских садах, а на сэкономленные деньги оборудовать спортивные площадки.

В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 2006 года Президент Российской Федерации В. В. Путин особо подчеркнул: «Образование — это важнейший ресурс развития интеллектуального, духовного и нравственного потенциала всей нации, и от его успешного развития зависит само будущее — и нашей страны в целом, и наших детей». Представленный вектор развития образования определяет то, что главной движущей силой укрепления конкурентоспособности страны является человек. Своевременно внесенный вклад в образование приведет к достижению социально-экономических целей развития России, а также позволит избежать несоответствия между уровнем мышления и образования и стремительно развивающейся техникой, наукой и технологией.

Все более отчетливо просматривается связь между уровнем образования и положением человека в обществе. При этом для современного человека первоочередным мотивом

становится самореализация, стремление к образованию и знаниям и практическому их применению.

Ключевое значение в течение всей жизни имеет концепция образования, которая требует постоянного развития и обновления. Умение приобретать знания становится основной задачей, при этом общий культурный уровень является в некотором роде пропуском к непрерывному образованию, поскольку он прививает вкус к образованию, а также является его основой, необходимой для того, чтобы учиться на протяжении всей жизни.

В России наряду с основными звеньями образовательной системы существует ряд путей непрерывного образования. Так, например, имеются учебные центры (курсы, институты усовершенствования и переподготовки), занятия в которых направлены в основном на совершенствование профессиональной квалификации людей различных специальностей (от строителей до врачей, учителей, работников телевидения).

Составной частью непрерывного образования является самообразование. Его содержание определяется самим человеком, проявляющим личный интерес к приобретению знаний в области науки, техники, культуры, к познанию современных общественных отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об образовании: Федеральный закон № 273 от 29 декабря 2012 года. Гл. 1, ст. 2.
2. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изм. и доп. Гл. 2, ст. 43.
3. Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 28—39.

REFERENCES

1. On Education: Federal Law № 273 dated December 29, 2012. Chapter 1, Article 2.
2. Constitution of the Russian Federation dated December 25, 1993, revised and amended. Chapter 2, Article 43.
3. Kabanov V. N. Economic assessments in management (on example of application of the accounting model of the breakeven point) // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2012. № 2 (19). P. 28–39.

УДК 378:004

ББК 74.58:32.97

Mamontova Eugene Vasilyevna,
head of the laboratory of the department
of power engineering control systems and economics
of Novosibirsk State Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: hunter120@mail.ru

Мамонтова Евгения Васильевна,
зав. лабораторией кафедры
систем управления и экономики энергетики
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: hunter120@mail.ru

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕРНЕТИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В РАМКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)

INFORMATIZATION AND INTERNET-EMBRACING OF THE HIGHER VOCATIONAL EDUCATIONAL SPACE WITHIN THE USE OF THE SOCIAL NETWORKS (ON THE EXAMPLE OF THE SOCIAL NETWORK «VKONTAKTE»)

В статье рассматривает процесс информатизации и интернектизации образовательного пространства в контексте высшего профессионального образования и его интеграции в социальные сети на примере «ВКонтакте».

В современных условиях именно социальные сети становятся одним из наиболее востребованных web-ресурсов, позволяющих социально активной молодежи реализовывать свои информационные, социокультурные, познавательные

и личностные потребности. Интеграция образовательных учреждений в социальные сети позволяет вовлечь в свой контингент большее число участников различных регионов, возрастных групп и социальных уровней. Кроме того, социальные сети позволяют оперативно информировать своих участников о планируемых мероприятиях, изменениях образовательных и научных составляющих, а также о культурно-массовых событиях, происходящих в вузе. Социальные сети и образовательные учреждения — это совершенно новый вид симбиоза современных социальных технологий и традиционных форм и методов обучения.

The article examines the informatization and Internet-embracing of the educational space in the context of higher vocational education and its integration into the social networks on the example of «VKontakte». The social networks are becoming the most required web-resources that allow the socially active young people to implement their information, socio-cultural, cognitive and personal needs. Integration of educational institutions into the social network allows involving the greater number of participants of different regions, age groups and social level. Besides, the social networks allow promptly informing their members about the scheduled events, changes of educational and scientific components, as well as about cultural events taking place at the university. Social networks and educational institutions are the new type of symbiosis of modern social technologies and traditional forms and methods of teaching.

Ключевые слова: Интернет, интернетизация, информатизация, глобальные информационные сети, социальные сети, сообщества, контент, образовательные организации, высшее профессиональное образование, институт, университет.

Keywords: Internet, Internet-embracing, informatization, global information networks, social networks, communities, content, educational institutions, higher vocational education, college, university.

В современных условиях информатизация становится неотъемлемым составляющим общественных, экономических, социальных и политических аспектов жизнедеятельности человека и его окружения. Информационное общество формируется в условиях глобальных технических и технологических процессов, выражающихся не только в новых технологиях, но и в развитии такого рода составляющих, как Интернет и глобальные сети.

В целом в рамках хозяйственной деятельности использование глобальных информационных сетей в последние годы становится достаточно распространенной практикой. Так, в период с 2008 по 2012 год рост организаций по всем видам экономической деятельности, использующих в своей деятельности глобальные информационные сети, составил 17,1% (с 74,7 до 87,5%), при этом только в 2012 году по сравнению с 2011 годом рост составил 2,2% (с 85,6 до 87,5%). При этом, из общего показателя использования глобальных информационных сетей 99,3% — это использование сети Интернет (показатель 2012 года).

Таблица 1

Удельный вес организаций, использовавших глобальные информационные сети, по виду экономической деятельности «Высшее профессиональное образование» [1, с. 87]

	Организации использовавшие									
	глобальные информационные сети					из них сеть Интернет				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	74,7	79,3	83,4	85,6	87,5	73,7	78,3	82,4	84,8	86,9
Высшее профессиональное образование	94,7	96,2	97,2	97,6	98,1	94,6	96,2	97,1	97,6	98,1

В подтверждение стабильной динамики роста организаций высшего профессионального образования, использующих глобальную информационную сеть, представлен рис., на котором наглядно можно увидеть пятилетнюю стабильность роста.

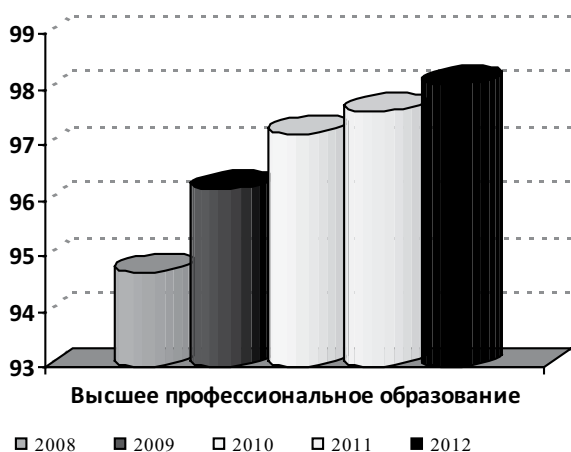


Рис. Динамика роста использования глобальной информационной сети учреждениями высшего профессионального образования

Анализируя данные табл. 1, следует сказать, что организации системы высшего образования в течение последних пяти лет увеличили показатель использования глобальной информационной сети на 3,6% (с 2008 по 2012 год). Только за последний год увеличение составило 0,5% от показателя предыдущего года [1, с. 88].

Немаловажным аспектом в исследовании процесса информатизации и интернетизации является анализ удельного веса организаций, имевших web-сайт, по видам экономической деятельности (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего вида экономической деятельности).

Таблица 2

Удельный вес организаций, имевших web-сайт, по виду экономической деятельности «Высшее профессиональное образование» (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего вида экономической деятельности) [1, с. 88]

	Организации, имевшие web-сайт				
	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	22,8	24,1	28,5	33,0	37,8
Высшее профессиональное образование	70,6	74,3	77,2	79,1	83,2

Рассмотрев процесс информатизации и интернетизации системы высшего профессионального образования и ее интеграции в широко распространяемые интернет-контенты, стоит обратить внимание на такой аспект, как социальные сети.

Сама социальная сеть представляет собой web-ресурс, в рамках которого осуществляется взаимодействие различных субъектов общественных взаимоотношений, виртуальный обмен информацией, фото- и видеофайлами, а также поиск и оповещение, носящие образовательный, культурный, политический и экономический смысл.

Прежде чем приступить к анализу использования социальных сетей образовательными учреждениями высшего профессионального образования, в первую очередь стоит сказать о показателях численности студентов и численности аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте».

Итак, по данным Федеральной службы государственной статистики (табл. 1) на 2013/2014 учебный год, число

образовательных учреждений высшего профессионального образования составило 969, что на 7,9% меньше, чем в предыдущем 2012/2013 учебном году, и на 14,96% меньше в пятилетний показатель (1114 учебных заведений ВПО в 2009/2010 учебном году).

На основании данных табл. 3 наряду с тем, что можно наблюдать сокращение численности образовательных учреждений ВПО, также можно сказать и о сокращении численности студентов за пять лет на 31,4%, при этом только за последний учебный год (2013/2014) число студентов по отношению к 2012/2013 учебному году сократилось на 7,6%.

Если же говорить о делении образовательных учреждений на государственные и частные, то стоит сказать, что доля образовательных учреждений ВПО составляет 67,64% (в 2013/2014 учебном году), при этом доля студентов государственных бюджетных учреждений высшего профессионального образования в аналогичный период составила 84,33%.

Таблица 3

Образовательные учреждения высшего образования (на начало учебного года) [2]

Годы	Число образовательных организаций	В них студентов — всего, тыс. человек	в том числе обучавшихся на отделениях				На 10 тыс. человек населения приходилось студентов
			очных	очно-заочных (вечерних)	заочных	экстернат	
Все образовательные организации высшего образования							
2009/2010	1114	7418,8	3280,0	323,6	3639,2	175,9	519
2010/2011	1115	7049,8	3073,7	304,7	3557,2	114,1	493
2011/2012	1080	6490,0	2847,7	263,4	3289,7	89,2	454
2012/2013	1046	6073,9	2721,0	229,6	3053,3	70,0	424
2013/2014	969	5646,7	2618,8	189,2	2783,9	54,7	
Государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования							
2009/2010	662	6135,6	3017,4	253,1	2710,3	154,8	430
2010/2011	653	5848,7	2859,6	236,5	2657,5	95,2	409
2011/2012	634	5453,9	2687,1	207,4	2486,3	73,1	381
2012/2013	609	5143,8	2589,0	179,2	2320,3	55,3	359
2013/2014	578	4762,0	2496,0	152,2	2068,8	45,0	...
Частные образовательные организации высшего образования							
2009/2010	452	1283,3	262,6	70,5	928,9	21,2	90
2010/2011	462	1201,1	214,2	68,2	899,7	19,0	84
2011/2012	446	1036,1	160,5	56,0	803,4	16,2	72
2012/2013	437	930,1	132,0	50,4	733,0	14,7	65
2013/2014	391	884,7	122,9	37,0	715,2	9,7	

Если же рассмотреть форму обучения, то в 2013/2014 учебном году из общего числа учащихся 46,37% — это студенты очной формы обучения, студентов заочной формы обучения — 49,3%, очно-заочной (вечерней) формы обучения — 3,4%, форма обучения экстернат — 0,9%.

При этом если рассмотреть принадлежность к вузам, то в 2013/2014 учебном году 52,4% учащихся государственных и муниципальных образовательных учреждений высшего профессионального образования являются студентами очной формы обучения, 43,4% — студентов заочной формы обучения, очно-заочной (вечерней) формы обучения — 3,3%, форма обучения экстернат — 0,9%.

Если же говорить о частных образовательных учреждениях высшего образования, то в 2013/2014 учебном году 13,9% являются студентами очной формы обучения, 80,8% — студентов заочной формы обучения, очно-заочной (вечерней) формы обучения — 4,2%, форма обучения экстернат — 1,1%.

Итак, на основании табл. 3 видно, что преобладающая часть студентов очной формы обучения (95,3%), заочной

формы обучения (74,3%), очно-заочной формы обучения (80,44%) и экстерната (82,3%) в 2013/2014 учебном году являются студентами государственных и муниципальных образовательных учреждений ВПО. Следовательно, доля студентов негосударственных (коммерческих) образовательных учреждений в анализируемых формах обучения не превышает и 30%, при том что доля самих учреждений в общем объеме образовательных учреждений ВПО составляет 40,4%.

Далее стоит рассмотреть общее число пользователей социальной сети «ВКонтакте» по состоянию на 1 апреля 2014 года. Итак, на указанный период в социальной сети «ВКонтакте» (по России) зарегистрировано 91293829 человек, из них женщин — 44093739 человек (48,3%), мужчин — 46338326 человек (50,7%), 861764 человека (1%) не указали свою половую принадлежность.

В рамках исследования интерес вызывает возрастная группа 17—24 года как основные участники образовательного процесса в рамках получения высшего профессионального образования. Итак, в рамках данной возрастной

группы в социальной сети в «ВКонтакте» зарегистрировано 24530039 человек, из них женщин — 11924769 человек (48,6%), мужчин — 12605270 человек (51,4%).

Итак, в рамках социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано 24530039 потенциальных участников различных образовательных сообществ и групп, которые представляют различную информационную, научную и педагогическую составляющую.

Далее стоит рассмотреть сообщества, отражающие образовательные аспекты высшего профессионального образования.

Итак, при запросе «ФГОУ ВПО» в социальной сети «ВКонтакте» представляется 368 сообществ, среди которых в первую пятерку входят следующие вузы ФГБОУ ВПО ПВГУС с численностью 6296 участников; ФГБОУ ВПО КГТУ — 3705 участников; ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА — 3686 участников; ШФ ФГБОУ ВПО «ИвГУ» (бывш. ШГПУ) — 4402 участника; ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет» — 3497 участников.

При запросе в социальной сети «ВКонтакте» «Университет» представляется 6135 сообществ, среди которых Уральский федеральный университет — 12849 подписчиков; Казанский федеральный университет — 20161 участник; МГИМО Университет — 12181 подписчик; Южный федеральный университет (ЮФУ) — 17107 подписчиков; Башкирский государственный аграрный университет — 25367 участников; Томский государственный университет (ТГУ) — 14308 участников.

При запросе в социальной сети «ВКонтакте» «Институт» представляется 10991 сообщество, среди которых Институт Экономики — 44185 участников; Институт анализа политических систем — 34180 участников; Инженерно-экономический институт СПбГПУ — 11847 участников; Московский гуманитарно-экономический институт — 8999 участников.

При запросе в социальной сети «ВКонтакте» «Высшее образование» представляется 969 сообществ, среди которых Дистанционное обучение МГИУ — 59154 участника; Московский открытый институт — 2540 участников; ФИОТ (факультет инновационных образовательных технологий) — 7052 участника; Единый центр высшего образования г. Кызыл Тыва — 5882 участника; Региональный финансово-экономический институт Ростов — 2787 участников.

Рассмотрев запросы по категории сообществ в рамках анализа представления в них образовательных учреждений, стоит сказать, что в общем числе сообществ также встречаются группы, не относящиеся к образовательной деятельности и носящие в своей сущности информацию о принадлежности группы к той или иной социально-культурной девиации, например, речь идет о таких сообществах, как Институт Современного НЛП — Москва — 33476 участников. Данная группа является группой Института НЛП, который специализируется на обучении нейролингвистическому программированию с элементами ДНЕ, напрямую продолжая традиции школы Ричарда Бэнндлера — одного из основателей НЛП. Институт НЛП-ДНЕ проводит семинары и тренинги по базовым программам стандартов и уникальным авторским методикам. Следовательно, данный институт не является образовательным учреждением высшего профессионального образования, но при поиске в социальной сети «ВКонтакте» группа представляется в общем списке при запросе «Институт».

Стоит рассмотреть интернетизацию в рамках социальных сетей 5 из 15 российских вузов, которые стали победителями конкурсного отбора вузов на право получения

специальной субсидии на реализацию мероприятий, способствующих продвижению вузов в международных рейтингах, по мнению Министерства образования и науки РФ.

Итак, 5 из 15 вузов — это Дальневосточный федеральный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Московский физико-технический институт (государственный университет), Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», Национальный исследовательский Томский государственный университет.

В социальной сети «ВКонтакте»:

— официальная группа Дальневосточного федерального университета включает 681 участника;

— официальная группа Казанского федерального университета включает 20161 участника;

— группа Московского физико-технического института включает 11 участников;

— официальная группа Национального исследовательского технологического университета «МИСИС» включает 279 участников;

— группа Национального исследовательского Томского государственного университета включает 14307 участников.

Рассмотрев первые пять вузов, ставших победителями конкурсного отбора вузов на право получения специальной субсидии на реализацию мероприятий, которые будут способствовать продвижению вузов в международных рейтингах, по мнению Министерства образования и науки РФ, следует сказать, что в рамках социальных сетей самым масштабным числом участников обладает группа Казанского федерального университета, далее группа Национального исследовательского Томского государственного университета, завершает тройку группа Дальневосточного федерального университета.

Представляет интерес также наполнение информационного контента рассмотренных вузов в рамках их социальных групп в социальной сети «ВКонтакте».

Итак, в рамках официальной группы Казанского федерального университета наряду с информацией о мероприятиях, проводимых в вузе (культурные, спортивные, научные и образовательные), размещены также тематические разделы (в частности, все о поступлении в КФУ; сессия; мероприятия и акции для студентов; предложения по работе; дни открытых дверей в КФУ; вопросы первокурсников; летние и зимние школы, конференции, стажировки; грант на развитие карьеры Software Engineering; магистратура в КФУ и СМИ: наука, образование, социально-экономическое развитие РФ и зарубежья).

В группе Национального исследовательского Томского государственного университета наряду с информацией, размещаемой на стене группы, также имеются тематические разделы (в частности, для абитуриента 2014 года! Все ответы; Я из Казахстана; помощь студентам; реклама; вакансии, трудоустройство, практики; отзывы от ТГУ; библиотека ТГУ, вопросы по пользованию; аспирантура) и ряд тематических разделов, относящихся к конкретным факультетам (например, для будущих и нынешних студентов филологического факультета, геолого-географический факультет ТГУ и т. д.).

Официальная группа Дальневосточного федерального университета в своей структуре содержит следующие тематические разделы: стипендия в ДВФУ; AvtoСвет; жалобы, пожелания, предложения; задай вопрос ректору ДВФУ; о стипендии и банках.

В целом в рамках анализа социальных групп образовательных учреждений высшего профессионального образования стоит сказать, что они используются в качестве информационного контента, позволяющего держать участников групп в информационном потоке мероприятий и событий вуза. Кроме того, социальная сеть «ВКонтакте» является достаточно распространенной сетью, привлекающей внимание молодежи в качестве участников различных виртуальных социальных взаимоотношений.

На сегодняшний день в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано 11620738 участников (аккаунтов)

в возрасте до 17 лет из России. Именно данная категория молодежи является потенциальными абитуриентами различных вузов. При этом стоит учитывать, что из 11620738 участников (аккаунтов) ряд являются фиктивными аккаунтами или аккаунтами-клонами. Но, несмотря на это, число участников социальных сетей, являющихся потенциальными или уже действующими участниками образовательного пространства, достаточно велико, что позволяет привлекать их внимание и вовлекать в образовательно-научную, исследовательскую, общественно-культурную и социальную жизнь вуза.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мамонтова Е. В. Социо-культурные аспекты образовательной сферы в контексте информатизации и интернетизации (на примере высшего профессионального образования) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 87–91.

2. Образовательные учреждения высшего профессионального образования (на начало учебного года) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm (дата обращения: 29.03.2014).

3. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls (дата обращения: 29.03.2014).

REFERENCES

1. Mamontova E. V. Socio-cultural aspects of education in the context of informatization and internet-embracing (on the example of higher vocational education) // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2013. № 4 (25). P. 87–91.

2. Educational institutions of higher vocational education (as of the beginning of the school year) // The official site of the Federal Service of State Statistics [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm (date of viewing: 29.03.2014).

3. Monitoring of the information society development in the Russian Federation // The official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls (date of viewing: 29.03. 2014).

УДК 378+159.923

ББК 74.58+88.37

Yakovleva Tatyana Sergeevna,
post-graduate student of pedagogy
and psychology department
of Yugra State University,
leading specialist-expert of Labor State Inspection
in the Khanty-Mansiysk Autonomous District — Yugra,
Khanty-Mansiysk,
e-mail: Tanechka.iakovleva@yandex.ru

Яковлева Татьяна Сергеевна,
аспирант кафедры педагогики и психологии
Югорского государственного университета,
ведущий специалист-эксперт
Государственной инспекции труда
в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре,
г. Ханты-Мансийск,
e-mail: Tanechka.iakovleva@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

THEORETICAL BASES OF THE PROFESSIONAL PERSONALITY ORIENTATION

В данной статье представлен анализ сущности понятий «направленность личности», «профессиональная направленность личности» и «педагогическая направленность личности». Проведенный анализ позволил выделить общее и особенное в определении сущности этих понятий, а также их взаимосвязь. Так, направленность личности, профессиональная направленность личности учеными

рассматриваются как совокупность потребностей, ценностей, интересов, способностей, устремлений, установок, которые определяют мотивацию деятельности и поведение индивида. Педагогическая направленность раскрывается как мотивация к профессиональной деятельности, ориентация на личность ученика, ее всестороннее развитие.