

11. Karpovich A. I., Krylova E. V. Application of the scenario approach in the planning of the production program // Siberian financial school. 2014. № 1. P. 99–102.
12. Karpovich A. I., Krylova E. V. The problem of indirect costs in the formation of the cost of production // In the world of scientific discoveries. Krasnoyarsk: Research and Innovation Center, 2012. No. 3 (27). P. 214–220. (Economics and innovative education).
13. Karpovich A. A., Titova V. A., Baryshev G. A. Formation of mechanisms of a sustainable development of the economy of industrial enterprises: Monograph / ed. prof. V. A. Titova. Novosibirsk : Publishing House of Novosibirsk State Technical University, 2010. 192 p.

Как цитировать статью: Крылова Е. В. Результаты апробации экономико-математической модели в рамках сценарного планирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 142–151.

For citation: Krylova E. V. Results of testing of economic and mathematical models within the scenario planning // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. № 2 (35). P. 142–151.

УДК 334.723
ББК 65.292.2

Макаренко Ольга Сергеевна,
post-graduate student of the department
of state and municipal management
of Volgograd State University,
Volgograd,
e-mail: olgasmirn91@mail.ru

Макаренко Ольга Сергеевна,
аспирант кафедры
государственного и муниципального управления
Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград,
e-mail: olgasmirn91@mail.ru

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ¹

ANALYSIS OF DEVELOPMENT STRATEGIES OF PUBLIC CORPORATIONS IN MODERN RUSSIAN ECONOMY

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (10. Менеджмент)
08.00.05 – Economics and management of national economy (10. Management)

Наличие стратегии развития компании является неотъемлемым элементом системы управления и залогом успешной деятельности в условиях возрастающей конкурентной борьбы. Государственные корпорации функционируют в стратегически важных отраслях российской экономики, и вопрос разработки и реализации долгосрочных стратегий их развития является особенно актуальным. В статье раскрываются особенности развития института государственных корпораций, определяются исторические этапы его формирования. Приводятся различные трактовки понятия стратегии организации, а также описание ее основных элементов. Проведенный анализ стратегий развития государственных корпораций позволил выявить ряд недостатков, которые необходимо учесть при разработке и реализации новых программ развития.

The presence of the company's development strategy is an essential element of the management system and the key to successful operation in the face of increasing competition. Public corporations operating in strategic sectors of the Russian economics, and the issue of development and implementation of the long-term strategies of their development is particularly relevant. The article reveals the peculiarities of the institute of public corporations, defined the historical stages of its formation. It describes the concept, nature and characteristics of the legal status of state corporations.

The various interpretations of the concept of the organization's strategy are provided, as well as description of its key elements. The analysis of public corporations development strategies revealed a number of shortcomings that need to be taken into account when designing and implementing new development programs.

Ключевые слова: экономика, государство, корпорация, государственные корпорации, стратегия организации, стратегическое планирование, долгосрочное планирование, элементы стратегии, корпоративная структура, долгосрочная стратегия развития, целевые показатели, стратегические задачи.

Key words: economics, government, corporation, public corporation, organization strategy, strategic planning, long-term planning, elements of strategy, corporate structure, long-term development strategy, target indicators, strategic objectives.

В последнее время отмечается стремительное увеличение количества крупных хозяйствующих субъектов, располагающих высоким рыночным потенциалом. Создание государственных корпораций приобрело наиболее значимую тенденцию в развитии экономики России в начале XXI века. Именно крупные корпоративные системы, согласно мировому опыту, обеспечивают привлечение инвестиций, создают условия для инновационно-технологического развития [1].

¹ Работа выполнена в рамках гранта РГНФ и Администрации Волгоградской области № 15-12-34002 «Повышение результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления».

The work has been performed within the frame of grant of RGNF and Administration of Volgograd region No. 15-12-34002 Increase of efficiency and effectiveness of the local self-government authorities.

Методологические предпосылки исследования государственных корпораций содержатся в работах отечественных и зарубежных исследователей, посвященных анализу отношений государственной собственности и государственного сектора (Л. Абалкин, Г. Горланов, Я. Кронрод, В. Куликов, Д. Мюллер, В. Черковец, Р. Хэйлброннер, К. Хубиев, Л. Якобсон). Вопросам разработки и реализации стратегий развития крупных корпоративных структур посвящены работы И. Ансоффа, Г. Минцберга, М. Портера, А. Дж. Стрикленда, А.А. Томпсона. Вместе с тем проблематика разработки и реализации стратегий развития государственных корпораций, отражающая специфику современного этапа развития отечественной экономики, еще далеко не исчерпана.

Актуальность исследования определяется необходимостью повышения эффективности и конкурентоспособности деятельности госкорпораций российской экономики. Научная новизна исследования состоит в развитии комплекса теоретических положений и разработке рекомендаций, связанных с формированием и реализацией стратегий развития государственных корпораций. **Цель работы** заключается в выявлении особенностей стратегий развития государственных корпораций. В соответствии с поставленной целью необходимо определить понятие государственной корпорации и стратегии, выявить основные элементы стратегий, проанализировать стратегии развития действующих госкорпораций российской экономики.

Закрепление термина «государственная корпорация» в российском праве отражается в законе от 12.01.1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». В соответствии со ст. 7.1 данного закона государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая

организация, учрежденная РФ на основе имущественного взноса и созданная для осуществления управленческих, социальных или других общественно полезных функций.

Развитие института государственных корпораций произошло в несколько этапов.

Первый этап начинается с непосредственного возникновения государственной корпорации как разновидности некоммерческой организации в 1999 году. И в большей степени это было связано с произошедшим в 1998 году экономическим кризисом. Пытаясь найти выход из сложившейся ситуации, государством был принят закон «О реструктуризации некоммерческих организаций». В данном законе применялся термин «государственная корпорация». Первой государственной корпорацией (далее – ГК) в России стало Агентство по реструктуризации кредитных организаций, возникшее (созданное) в 1999 году. Специфика первого этапа заключалась в решении государством одной задачи, а именно восстановления и укрепления банковской системы РФ после банковско-финансового кризиса августа 1998 года.

Последующий этап развития массового создания госкорпораций был направлен на решение разнообразных задач и охватывал многие отрасли экономики.

Второй этап развития государственных корпораций начинается с 2007 года и характеризуется временем активного создания данных организаций в нашей стране. Появление новых госкорпораций было вызвано неэффективностью работы ряда производственных, финансово-кредитных и других структур, существенным отставанием нашей экономики в инновационном развитии от передовых стран мира. В табл. 1 представлены государственные корпорации, созданные в период с 1999 года по настоящее время.

Таблица 1

Создание государственных корпорации в РФ

№ п/п	Наименование государственной корпорации	Дата создания	Акт
1	Агентство по реструктуризации кредитных организаций	08.07.1999	№ 144-ФЗ
2	Агентство по страхованию вкладов	23.12.2003	№ 177-ФЗ
3	Внешэкономбанк	17.05.2007	№ 82-ФЗ
4	Роснано	19.07.2007	№ 139-ФЗ
5	Фонд содействия реформированию ЖКХ	21.07.2007	№ 185-ФЗ
6	Олимпстрой	30.10.2007	№ 238-ФЗ
7	Росатом	01.12.2007	№ 317-ФЗ
8	Ростехнологии	23.11.2007	№ 279-ФЗ
9	Роскосмос	13.07.2015	№ 215-ФЗ

Источник: составлено автором, на основе изучения федеральных законов о создании госкорпораций.

Государственные корпорации осуществляют свою деятельность в различных сферах. Некоторые из них осуществляют функции, которые могли вполне успешно осуществлять частные предприятия; деятельность других не привлекательна для бизнеса, так как предполагает решение важных социальных задач, требующих значительных капиталовложений [2; 3].

Неотъемлемым элементом системы управления любой организации, в том числе и крупной корпоративной структуры, является наличие определенной стратегии развития [4]. В литературе существует множество определений понятия стратегии. На наш взгляд, наиболее полное определение стратегии представил А. Чандлер, который считал, что стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей [5].

Более узкие и специфичные трактовки стратегии представляют в своих работах М. Портер и И. Ансофф. Так, по мнению Портера, стратегия представляет собой способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны [6], когда Ансофф определяет стратегию как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности [7]. Г. Минцберг рассматривает стратегию как некоторый набор курсов действий, сформированных в соответствии с ситуацией [8]. По мнению А. Томпсона и А. Стрикленда, стратегия – это план действий по завоеванию компанией выгодного положения на рынке и достижению устойчивого конкурентного преимущества [9].

Большинство представленных трактовок понятия стратегии включает в себя такие словосочетания, как «курс действий», «набор правил», «набор действий». Таким образом, можно предложить обобщенное понятие стратегии

организации как генерального плана ее действий, который определяет цели, задачи, ресурсы и последовательность мероприятий по их достижению. Стратегия призвана пере-

вести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние. В табл. 2 представлены стратегии развития госкорпораций и период их реализации.

Таблица 2

Стратегии развития государственных корпораций РФ

№ п/п	Наименование государственной корпорации	Наличие публичной стратегии развития	Период реализации стратегии, в годах
1	ГК «Агентство по страхованию вкладов»	Да	2015–2020
2	ГК «Внешэкономбанк»	Да	2011–2015
3	ГК «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	Да	2014–2017
4	ГК «Ростех»	Да	2013–2020
5	ГК «Росатом»	Да	2012–2020
6	ГК «Роскосмос»	В разработке	–

Источник: составлено автором.

Традиционно организации разрабатывают планы развития на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период. Краткосрочные планы развития охватывают период до года, среднесрочные – 3–5 лет, а период свыше 5 лет принято считать долгосрочным и именно тогда речь идет о создании стратегического плана. Как видно из таблицы все действующие государственные корпорации, кроме ГК «Роскосмоса» («Роскосмос»), имеют стратегии развития, направленные на долгосрочный период развития.

Стратегия организации состоит из отдельных элементов. В настоящее время в литературе нет единого подхода к количеству и составу данных элементов стратегии. Многие источники выделяют в качестве основных элементов любой стратегии цели и задачи, другие расширяют этот перечень.

Так, можно выделить следующие элементы стратегии [10, с. 145]:

- система целей;
- приоритеты или ведущие принципы;
- правила осуществления управленческих действий;
- предположение о развитии ключевых факторов внешней среды;
- представление о деятельности конкурентов;
- внутренние и внешние ограничения;
- программа действий;
- ресурсы;
- ситуационные стратегии.

Данное описание элементов довольно обширное и ряд элементов, таких как, например, внутренние и внешние ограничения, представление о деятельности конкурентов можно было бы объединить одним элементом – анализ внешней и внутренней среды.

По мнению генерального директора консалтинговой компании «АйТим» А. Кочнева, описание стратегии компании включает следующие элементы [11]:

1. Миссия – определение «предназначения» компании, ее цели высшего уровня.
2. Стратегическое видение – ясные ответы на пять вопросов: стратегические проблемы, стратегические намерения, позиционирование на рынке, организационная концепция, главные направления изменений.
3. Карта стратегии – четко сформулированные стратегические цели и причинно-следственные связи между ними.
4. Целевые показатели – измеримые критерии успеха в достижении стратегических целей.
5. Стратегические задачи – стратегические мероприятия и проекты, обеспечивающие достижение целей.

Анализ рассмотренных элементов стратегии позволяет сделать вывод об их разнообразии и в то же время определенной общности. На наш взгляд, количество элементов стратегии условно можно ограничить пятью важными компонентами: миссия, цели, анализ внешней и внутренней среды, план мероприятий и целевые индикаторы. В табл. 3 представлен анализ стратегий четырех государственных корпораций на соответствие наличия основных элементов стратегии.

Таблица 3

Анализ стратегий развития государственных корпораций РФ

Государственная корпорация	Основные элементы стратегии				
	Миссия	Цели	Анализ внешней и внутренней среды	План мероприятий	Целевые индикаторы
ГК «Агентство по страхованию вкладов»	+	+	–	–	–
ГК «Внешэкономбанк»	+	+	+/-	+/-	+
ГК «Ростех»	+	+	+	+	+
ГК «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	–	–	–	+/-	+

Источник: составлено автором.

По результатам проведенного исследования можно сделать ряд выводов.

Наличие четко прописанной миссии и целей присутствует во всех стратегиях государственных корпораций, кроме ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ», в документе стратегии которого отсутствуют данные элементы.

Раздел по анализу внешней и внутренней среды корпорации представлен в чистом виде лишь у ГК «Ростехнологии». В стратегии ГК «Агентство по страхованию вкладов» данный элемент заменен описанием рисков от реализации стратегии, а ГК «Внешэкономбанк» описал оценку состояния только внешней среды и финансовое

положение корпорации, что также в некоторой степени можно отнести к анализу окружающей среды. Однако оценка именно внутренней среды госкорпорации имеет важное значение при формировании ее стратегии, и исключать из анализа данный компонент не следует.

План конкретных мероприятий отсутствует в стратегии ГК «Агентство по страхованию вкладов», у ГК «Внешэкономбанк» она представлена в виде основных направлений обеспечения реализации стратегии. В стратегии ГК «Ростехнологии» представлен подробный сценарий развития компании с указанием достижения конкретных значений выручки, прибыли и других показателей, а также определены этапы ее реализации. Основные направления развития ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ» нельзя в полной мере отнести к конкретным мероприятиям по реализации стратегии, так как они представлены лишь перечнем необходимых для решения задач, которые носят общий характер и не дают конкретного представления о развитии корпорации в будущем.

Наличие целевых индикаторов, отражающих достижение поставленных целей, присутствует в документах стратегий ГК «Ростехнологии» и ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ» и ГК «Внешэкономбанк» в виде конкретных числовых значений, когда в стратегии ГК «Агентство по страхованию вкладов» данные показатели отсутствуют.

Итак, проведенный анализ позволяет сделать **вывод** о том, что все пять рассмотренных элементов стратегии в полной мере присутствуют лишь в документе стратегии ГК «Ростехнологии». ГК «Внешэкономбанк» также имеет в составе своей стратегии данные элементы, но в несколько измененном виде. Что касается стратегии ГК «Агентство по страхованию вкладов», то основную его часть занимает описание отдельных направлений развития компании, а также отсутствует программа мероприятий и конкретные показатели достижения поставленных целей. В программе развития ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ» отсутствует миссия и перечень целей, однако представлены направления развития, описаны финансовое обеспечение программы и контроль за ходом ее реализации.

Таким образом, анализ стратегий развития ГК показал, что, в целом, они содержат в себе основные элементы стратегии, однако такой элемент, как анализ внешней и внутренней среды отсутствует в большинстве рассмотренных стратегий или представлен только оценкой внешней среды и угроз. Кроме того, во многих стратегиях отсутствует программа действий, не представлены конкретные мероприятия, с помощью которых реализуются поставленные задачи. Указанные недостатки должны быть учтены и исправлены руководством ГК при корректировке имеющихся и разработке последующих стратегий развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Курченков В. В. Инновационная активность предприятий в условиях глобальной конкуренции // *Инновации*. 2013. № 5 (175). С. 60–64.
2. Курченков В. В., Митрофанова И. В. Уровень и качество жизни на Юге России: тенденции и перспективы // *Финансы и кредит*. 2006. № 27. С. 57–65.
3. Курченков В. В., Фетисова О. В., Чigareва Т. В. Экспансия сетевых компаний на региональном потребительском рынке: тенденции и последствия // *Вестник Астраханского государственного технического университета*. 2013. № 1. С. 82–88.
4. Курченков В. В., Фетисова О. В., Матина Е. С. Основные приоритеты формирования стратегии развития регионального туристского комплекса // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*. 2015. № 2 (31). С. 37–42.
5. Chandler Alfred D. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. The MIT Press, Cambridge, Mass., 1962.
6. Портер М. *Международная конкуренция* : пер. с англ. / под ред. В. Д. Щетинина. М. : Международные отношения, 1993. 947 с.
7. Ансофф И. *Стратегическое управление*. М. : Экономика, 1989. 358 с.
8. Минцберг Г. *Структура в кулаке: создание эффективной организации*. СПб. : Питер, 2004. 512 с.
9. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. III. *Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа*. М. : Вильямс, 2007. 928 с.
10. Вачугова Д. Д. *Основы менеджмента*. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Высшая школа. 2005. 376 с.
11. Кочнев А. Ф. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] / Портал iTeam. URL: http://iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_4317. (дата обращения: 01.03.2016).

REFERENCES

1. Kurchenkov V. V. Innovation activity of enterprises in the conditions of global competition // *Innovations*. 2013. No. 5 (175). P. 60–64.
2. Kurchenkov V. V., Mitrofanov I. V. The level and quality of life in the South of Russia: trends and prospects // *Finances and Credit*. 2006. No. 27. P. 57–65.
3. Kurchenkov V. V., Fetisova O. V., Chigarev T. V. The expansion of the network companies in the regional consumer market: trends and implications // *Herald of Astrakhan State Technical University*. 2013. No. 1. P. 82–88.
4. Kurchenkov V. V., Fetisova O. V., Matina E. S. The main priorities of the formation of the development strategy of regional tourist complex / V.V. Kurchenkov, // *Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute*. 2015. No. 2 (31). P. 37–42.
5. Chandler, Alfred D., Jr. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*, 1962.
6. Porter M. *International competition: Trans. from English* / ed. V. D. Schetinina. M. : International Relations, 1993. 947 p.
7. Ansoff I. *Strategic Management*. M. : Economy, 1989. 358 p.
8. Mr. Mintzberg. *Structure in a fist: the creation of an efficient organization*. SPb.: Peter, 2004. 512 p.

9. Thompson A. A., Strickland A. J. III. Strategic Management: Concepts and to analyze the situation. M. : Williams, 2007. 928 p.
10. Vachugova D. D. Principles of Management, 2nd edition, revised and amended. M. : Higher School. 2005. 376 p.
11. Kochnev A. F. What is strategy? [Electronic resource]. URL: http://iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_4317 (date of viewing: 01.03.2016).

Как цитировать статью: Макаренко О. С. Анализ стратегий развития государственных корпораций современной российской экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 151–155.

For citation: Makarenko O. S. Analysis of development strategies of public corporations in modern russian economy // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. № 2 (35). P. 151–155.

УДК 338.2(672.4)
ББК 65.305.14(6Кон)

Nianga Okanda Junior,
post-graduate student of
Vladimir State University
name after A.G. and N.G. Stoletovs,
Vladimir,
e-mail: juniorok@mail.ru

Нианга Оканда Жюниор,
аспирант
Владимирского государственного университета
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,
г. Владимир,
e-mail: juniorok@mail.ru

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ РЕСПУБЛИКИ КОНГО

ENERGY POLICY AND STRATEGY OF THE REPUBLIC OF THE CONGO

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economy and management of national economy

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является важнейшим инфраструктурным элементом национальной экономики Республики Конго и играет ведущую роль в реальном секторе экономики, обеспечивая жизнедеятельность всех видов экономической деятельности. ТЭК представляет собой сложную систему взаимосвязанных объектов, охватывает получение, передачу, преобразование и использование различных видов энергии и топливных ресурсов. В статье проведен анализ энергетической политики и стратегии Республики Конго. Определены тенденции и перспективы развития энергетического сектора в Республике Конго в целом и в национальной энергетической компании Республики Конго (СНЭ) в частности.

Fuel and energy complex (FEC) is a key infrastructural element of the national economy of the Republic of the Congo and plays a leading role in the real sector of the economy, ensuring the livelihoods of all economic activities. FEC is a complex system of interrelated objects, and comprises the production, transmission, transformation and use of various types of energy and fuel resources. The article gives analysis of the energy policy and strategy of the Republic of the Congo. The tendencies and prospects of development of the energy sector in the Republic of Congo are determined in general and at the national energy company of the Republic of the Congo (SNE) in particular.

Ключевые слова: энергетика, стратегия, топливо-энергетический комплекс, инвестиции, основные фонды, развитие, национальная экономика.

Key words: power engineering, strategy, fuel and energy complex, investments, fixed assets, development, national economy.

Стремление правительства диверсифицировать экономику Республики Конго является вполне естественным.

Экономика страны является слишком зависимой от стоимости нефти, доходы от продажи которой составляют более 72 % бюджета государства. В нынешних условиях резких колебаний цен на нефть с 2004 года трудно верифицировать прогнозы стоимости барреля, которая, по оценкам некоторых экспертов, будет повышаться лишь к 2017 году. В данных условиях, когда правительство Республики Конго делает ставки на горнодобывающую промышленность, сельское хозяйство и туризм, чтобы преодолеть этот экономический вызов, государство испытывает огромную необходимость укрепить свое предложение по энергетике с учетом очень высокого повышения потребления энергии, которое требуется в этих стратегических секторах деятельности.

В рамках стратегии развития энергетического сектора правительство осуществило значительные инвестиции для увеличения производственных мощностей, расширения сети передачи электрической энергии и электрификации новых населенных пунктов.

Параллельно в рамках применения закона, названного «Кодекс электричества», появились новые компании-операторы, действующие в дополнение к историческому оператору – Национальной энергокомпании (НЭК – SNE), такие как: Центральная электростанция Конго (ЦЭК – СЕС); Агентство регулирования сектора электроэнергетики (АРСЭЭ – ARSEL); Национальное Агентство по Электрификации сельских районов (НАЭСР – ANER); Фонд развития Сектора электроэнергетики (ФРСЭЭ – FDSEL). Конголезская Компания производства электроэнергии (ККПЭ – SCPE), созданная для эксплуатации теплоэлектростанций в городах Бразавиль и Ойо (ТЭЦБ – СТВ и ТЭЦО – СТО) и газовых турбин в городе Джено, была распущена, а ее активы переданы Национальной энергокомпании (SNE).

Несмотря на усилия, одобренные правительством, ситуация с энергоресурсами далека от идеальной, и, обозначена следующими проблемами: