

УДК 338.242
ББК 65.290

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.230

Grishina Ekaterina Anatolyevna,
candidate of economics, associate professor of the department
of Industrial Management and Economics of power engineering
of Novosibirsk State
Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: nstuenergy@mail.ru

Melnikova Valeria Mihailovna,
post-graduate student of the department of Industrial Management
and Economics of power engineering
Novosibirsk State
Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: nstuenergy@mail.ru

Гришина Екатерина Анатольевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры
Производственного менеджмента и экономики энергетики
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: nstuenergy@mail.ru

Мельникова Валерия Михайловна,
магистрант кафедры Производственного менеджмента
и экономики энергетики
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: nstuenergy@mail.ru

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ

PRINCIPLES OF FORMATION OF THE COMPANY'S INTEGRATED MANAGEMENT REPORTING

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

В последнее время многие компании составляют значительное количество различных отчетов, что приводит не только к росту предоставляемой информации, но и зачастую к ее разрозненности. В связи с этим была предложена идея создания интегрированной отчетности. Данный вид отчетности позволит, с одной стороны, снизить объем предоставляемой информации, а с другой — отразить взаимосвязь финансовых и нефинансовых результатов деятельности компании со стратегическими целями. В данной статье рассматриваются вопросы создания интегрированной управленческой отчетности с учетом специфики электросетевой компании.

Recently, many companies make up a significant number of different reports, which leads not only to the growth of information provided, but often to its fragmentation. In this regard, the idea of creating integrated reporting was proposed. This type of reporting will allow, on the one hand, reducing the amount of information provided, and on the other hand, reflecting the relationship between financial and non-financial performance of the company with strategic objectives. This article discusses development of the integrated management reporting, taking into account the specifics of the electric grid company.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, Международный совет по интегрированной отчетности, Международный стандарт интегрированной отчетности, электросетевая компания, ключевые показатели эффективности, потери электроэнергии, надежность энергоснабжения, энергосбережение, технологическое присоединение, информационная панель.

Keywords: Integrated reporting, International Council on Integrated Reporting, International Standard of Integrated Reporting, Electric Grid Company, Key Performance Indicators, Electricity Losses, Power Supply Reliability, Energy Saving, Grid connection, dashboard.

Введение

Многие компании составляют значительное количество различных отчетов, что приводит как к росту предоставляемой информации, так и к ее несопоставимости.

При анализе системы отчетности можно выделить следующие узкие места:

- 1) разрозненность источников данных и недостоверность управленческой отчетности;
- 2) несистемность данных управленческой отчетности и неприменимость их для принятия управленческих решений;
- 3) избыточная трудоемкость и несвоевременность подготовки данных;
- 4) недостаточная детальность данных управленческой отчетности;
- 5) изолированность системы управленческой отчетности от стратегического планирования.

Поэтому становится актуальным обратное направление, которое заключается в снижении объема предоставляемой информации — это составление интегрированной управленческой отчетности как комплексного инструмента, отражающего перспективы компании с точки зрения финансовых и нефинансовых показателей.

Целью данного исследования является определение структуры и содержания интегрированной управленческой отчетности для электросетевой компании. Эти компании играют ключевую роль в отрасли электроэнергетики, так как отвечают за надежное, бесперебойное снабжение электрической энергией всех потребителей.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие основные **задачи**.

1. Провести сравнительный анализ систем показателей, используемых для целей управления на электросетевых компаниях.
2. Предложить подход к формированию системы ключевых показателей эффективности для интегрированной управленческой отчетности электросетевой компании.

3. Рассмотреть практические аспекты управления электросетевой компанией с помощью создания информационной панели.

Объектом исследования являются электросетевые компании, обеспечивающие передачу электроэнергии потребителям.

Специфика отрасли и технологических процессов, отсутствие методических разработок в области создания интегрированной управленческой отчетности электросетевых компаний определяют **актуальность** данного исследования.

Основной материал статьи

Понятие «интегрированная отчетность». Интегрированная отчетность — это отчетность, которая содержит информацию о стратегических целях и о перспективах ее деятельности. Формат интегрированного отчета должен свести воедино все существенные данные о стратегии компании, корпоративном управлении, показателях ее деятельности и перспективах таким образом, чтобы они отражали ее экономическое, социальное и экологическое окружение в кратко-, средне- и долгосрочном периодах [1].

Система составления интегрированных отчетов постоянно совершенствуется. Задачи формирования интегрированной отчетности были возложены на Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО или IIRC). Инициаторами его создания стали: Международная федерация бухгалтеров (IFAC), инициатива по глобальной отчетности (Global Reporting Initiative — GRI), участники проекта «Учет для устойчивости» (A4S) и международная организация по стандартам (ISO), а с 2013 года и Совет по МСФО (IAS) [2, с. 76]. Советом была разработана концепция интегрированной отчетности, основные положения которой изложены в документе «Международный стандарт интегрированной отчетности».

Несмотря на то что система составления интегрированного отчета не закреплена законодательно, информацию следует формировать в соответствии со следующими принципами: стратегическая направленность, связанность информации, ориентация на будущее.

Интегрированные отчеты называют нефинансовыми, а также отчетами об устойчивом развитии. В таких отчетах, помимо уже привычных финансовых показателей, приводятся данные нефинансового характера по различным значимым направлениям деятельности компании.

Ключевым элементом содержания интегрированной отчетности с точки зрения управления эффективностью компа-

нии является элемент «Результаты деятельности (эффективность деятельности)». Согласно Международному стандарту при раскрытии информации об эффективности деятельности интегрированный отчет должен отвечать на следующий вопрос: «Насколько организация достигла своих стратегических целей, и какова эффективность ее деятельности с точки зрения управления всеми видами капитала?» [3, с. 8].

Представленный Международным советом по интегрированной отчетности стандарт не предписывает конкретных показателей или методов измерения для использования их при составлении отчета. В пункте 4.32 Международного стандарта интегрированной отчетности указано лишь требование о составлении системы КПЭ (ключевых показателей эффективности).

КПЭ (англ. Key Performance Indicators, KPI) — система финансовых и нефинансовых показателей, которая помогает компании в достижении стратегических и тактических (операционных) целей. С помощью этих показателей можно охарактеризовать деятельность компании и дать достоверную информацию о степени достижения целей. Однако рекомендаций к тому, какие именно показатели должны входить в систему КПЭ, не разработано.

Согласно стандарту, структура отчетности носит рекомендательный характер. Это, в свою очередь, позволяет на практике составить отчет, исходя из специфики отрасли, в которой действует компания.

Формирование интегрированной управленческой отчетности с учетом особенностей электросетевой компании. Деятельность сетевой компании отличается многофункциональностью, что проявляется в осуществлении следующих видов деятельности: передача электроэнергии, технологическое присоединение потребителей к сети, прочие работы и услуги производственного характера.

При разработке интегрированной управленческой отчетности рекомендуется создать справочник ключевых показателей эффективности.

Ключевые показатели эффективности называются ключевыми именно потому, что их необходимо выделить на фоне всех остальных, учитывая специфику оцениваемой отрасли, особенности компании.

В табл. 1 показаны состав и целевые значения ключевых показателей эффективности в соответствии с решениями совета директоров для электросетевой компании. Применяемая система КПЭ связана с размером переменной части вознаграждения менеджмента. Квартальное и годовое премирование производится при условии выполнения КПЭ [4].

Таблица 1

Ключевые показатели эффективности электросетевой компании

Состав показателей	Пример целевого значения
<i>Квартальные показатели</i>	
Отсутствие роста крупных аварий	Отсутствие роста
Недопущение роста числа пострадавших при несчастных случаях	Отсутствие роста
Показатель финансовой устойчивости	≥ 0,67
Показатель текущей ликвидности	≥ 1,00
<i>Годовые показатели</i>	
Рентабельность инвестиций акционеров (TSR)	Изменение индекса MOEX RCI (Индекс регулируемых компаний) за отчетный период +0,01 п.п.
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC)	≥ плановому значению, рассчитываемому в соответствии с бизнес-планом
Снижение удельных операционных расходов (затрат)	≥ 10 %
Уровень потерь электроэнергии	≤ утвержденному значению в бизнес-плане
Достижение уровня надежности оказываемых услуг	≤ 1

Состав показателей	Пример целевого значения
Снижение удельных инвестиционных затрат	≤ 1
Выполнение графика ввода объектов эксплуатацию	≥ 95 %
Соблюдение сроков осуществления технологического присоединения	≤ 1,1
Повышение производительности труда	≥ 1 055 руб./чел.
Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	≥ 10 % для доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства
Эффективность инновационной деятельности	≥ 90 %

Источник: составлено по данным [4]

Для разработки интегрированной управленческой отчетности электросетевой компании рекомендуется сгруппировать ключевые показатели эффективности по долгосрочным целям. В табл. 2 представлен пример таких показателей.

Таблица 2

Пример ключевых показателей эффективности для интегрированной управленческой отчетности электросетевой компании

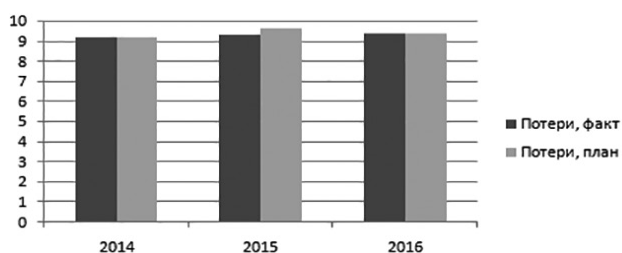
Долгосрочные цели	Наименование ключевых показателей эффективности
Обеспечение надежного качественного и безопасного энергоснабжения	Отсутствие роста крупных аварий
	Отсутствие роста числа пострадавших при несчастных случаях
	Индекс средней продолжительности отключений в системе (SAIDI), индекс средней частоты отключений в системе (SAIFI) и индекс средней продолжительности отключения потребителей (CAIDI).
Повышение эффективности деятельности	Снижение удельных операционных расходов
	Уровень потерь электроэнергии
	Динамика изменений фактического объема потерь электроэнергии при ее передаче
	Исполнение заявок на технологическое присоединение
Повышение энергоэффективности и энергосбережения	Доля объема энергетических ресурсов, потребляемых компанией
	Эффект от мероприятий энергосбережения (экономия энергетических ресурсов в натуральном выражении)

Источник: составлено авторами по данным [4].

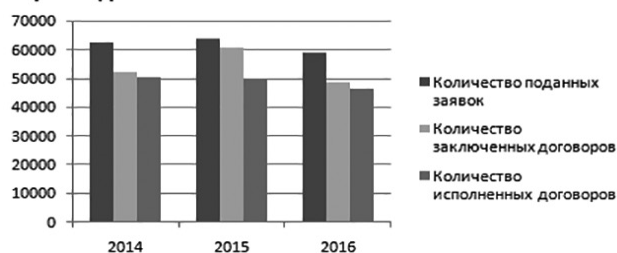
Многие руководители привыкли работать с табличной формой управленческой отчетности. Но научные исследования доказывают, что цифровые таблицы менее наглядны и информативны, чем их графическое представление.

Сейчас в этом направлении на первый план выходят средства BI для составления информационных панелей (англ. dashboard). На рисунке представлен пример информационной панели для электросетевой компании.

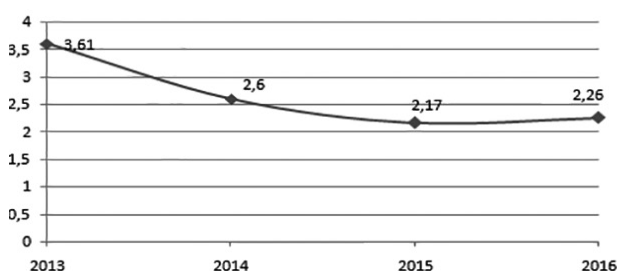
Уровень потерь электроэнергии, % от отпуска в сеть



Исполнение заявок на технологическое присоединение



Среднее время прекращения электроснабжения, ч



Эффект от мероприятий энергосбережения, млн. кВтч



Рисунок. Информационная панель ключевых показателей эффективности электросетевой компании

Источник: составлено авторами по данным [4].

Информационная панель определяется как визуальное представление наиболее важной информации, необходимой для достижения целей, полностью умещающейся на одном экране. Благодаря этому инструменту, руководители разного уровня, одним взглядом оценив ситуацию в компании, могут принимать взвешенные и обоснованные решения. Актуальная информация должна быть доступна в режиме реального времени.

Таким образом, определим общие требования к выбору ключевых показателей эффективности для составления интегрированной управленческой отчетности.

1. Ключевые показатели эффективности должны быть сгруппированы по стратегическим целям.

2. Показатели должны быть простыми как в исчислении, так и в понимании экономического смысла.

3. Количество основных показателей должно быть оптимальным для объективной и всесторонней оценки. Рекомендуется не более трех показателей по каждой стратегической цели.

4. Показатели должны рассчитываться и предоставляться руководству в виде информационной панели.

5. Для обеспечения сопоставимости показателей методики расчета желательно не менять в течение нескольких лет.

6. Показатели должны отражать только те результаты, на которые могло влиять руководство подразделения.

Заключение

Отличительной особенностью интегрированной отчетности является то, что она направлена на раскрытие информации не только о прошлой деятельности компании, но и о перспективах развития.

При разработке набора используемых КПЭ для интегрированной управленческой отчетности во внимание принималась специфика деятельности электросетевых компаний и их долгосрочные цели. Предложено графическое представление интегрированного управленческого отчета в виде информационной панели.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федоров Д. Р. Интегрированная отчетность как современная модель системы корпоративной отчетности [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. Электрон. науч.-практ. журн. 2015. № 6. Ч. 3. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/54045> (дата обращения: 12.01.2018).

2. Стандарт интегрированной отчетности [Электронный ресурс] / Интегрированная отчетность. Российская Региональная Сеть. URL: <http://www.ir.org.ru/> (дата обращения: 23.02.2018).

3. Герасимова Л. Н. Необходимость отражения в бухгалтерском учете информации нефинансового характера // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 1. С. 77.

4. Материалы официального сайта ПАО «МРСК Центра» [Электронный ресурс]. URL: <http://mrsk-1.ru> (дата обращения: 23.02.2018).

REFERENCES

1. Fedorov D. R. Integrated reporting as a modern model of the corporate reporting system [Electronic resource] // Modern scientific research and innovations. Electronic scientific and practical journal. 2015. No. 6. Part 3. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/54045> (date of viewing: 12.01.2018).

2. The standard of integrated reporting [Electronic resource] / Integrated reporting. Russian Regional Network. URL: <http://www.ir.org.ru/> (date of viewing: 23.02.2018).

3. Gerasimova L. N. The need to reflect in the accounting information of non-financial nature // Accounting. Analysis. Audit. 2015. No. 1. P. 77.

4. Materials of the official site of PJSC «IDGC of Center» [Electronic Resource]. URL: <http://mrsk-1.ru> (date of viewing: 23.02.2018).

Как цитировать статью: Гришина Е. А., Мельникова В. М. Принципы формирования интегрированной управленческой отчетности компании // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 2 (43). С. 121–124. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.230.

For citation: Grishina E. A., Melnikova V. M. Principles of formation of the company's integrated management reporting // Business. Education. Law. 2018. No. 2 (43). P. 121–124. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.230.