

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Захарова Л. Ф., Новиков С. В. Управление конкурсным отбором высокотехнологичных научно-технических проектов. М. : МАИ, 2016.
2. Канашенков А. И., Дмитриев О. Н., Экшембиев С. Х., Минаев Э. С. Стратегическое управление корпорацией (фундаментальные и прикладные проблемы). 2-е изд. М. : МАИ ; Доброе слово, 2013.
3. Туренко Б. Г. Стратегическое управление предприятием (теоретико-методологический аспект). Иркутск : БГУЭП, 2008.
4. Leiblein M. J., Ziedonis A. A. Technology strategy and innovation management. Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar Pub, 2011.
5. Пятацкий В. Е. Управление инновационными проектами: методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями. М. : Изд. дом МИСиС, 2012.

REFERENCES

1. Zakharova L. F., Novikov S. V. Management of competitive selection of high-tech scientific and technical projects. M. : MAI, 2016.
2. Konashenkov A. I., Dmitriev O. N., Examview S. H., Minaev E. S. Strategic management of the Corporation (basic and applied problems). 2nd ed. M. : MAI ; Good word, 2013.
3. Turenko B. G. Strategic enterprise management (theoretical-methodological aspect). Irkutsk : BSUEL, 2008.
4. Leiblein M. J., Ziedonis A. A. Technology strategy and innovation management. Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar Pub, 2011.
5. Patacki V. E. Innovative project management: methodological foundations and principles of innovation management in the management of the enterprises. M. : Publishing House Dom MISIS, 2012.

Как цитировать статью: Новиков С. В. Концепция управленческой интерпретации инновационных федеральных целевых программ // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 2 (43). С. 164–168. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.220.

For citation: Novikov S. V. The concept of management interpretation of the federal target programs // Business. Education. Law. 2018. No. 2 (43). P. 164–168. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.220.

УДК 338.465.4:316.7:008
ББК 65.497.7

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.210

Робирченко Виктория Викторовна,
candidate of geographical science, associate professor
of the department of the World Economics,
Institute of Economics and Management
of the V. I. Vernadsky Crimean
Federal University,
Simferopol,
e-mail: viktoriya_crimea@list.ru

Побирченко Виктория Викторовна,
канд. географ. наук, доцент
кафедры мировой экономики
Института экономики и управления (структурного
подразделения) Крымского федерального
университета им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь,
e-mail: viktoriya_crimea@list.ru

Shutaeva Elena Alekseevna,
candidate of economics, associate professor
of the department «World Economics»,
Institute of Economics and Management
of the V. I. Vernadsky Crimean
Federal University,
Simferopol,
e-mail: shutaeva2003@mail.ru

Шутаева Елена Алексеевна,
канд. экон. наук, доцент
кафедры мировой экономики,
Института экономики и управления (структурного
подразделения) Крымского федерального
университета им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь,
e-mail: shutaeva2003@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ»

ON THE DEFINITION OF THE CONCEPT «CULTURAL TOURISM»

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

В статье рассмотрены различные трактовки и подходы к пониманию сущности категории «культурный туризм». Выделены виды культурного туризма. Назва-

ны типы культурных туристов и соответствующие им уровни культурного туризма. Показана роль культурного туризма в процессе культурной социализации.

Этот аспект делает туризм интенсивным фактором, создающим дополнительные условия социализации и инкультурации социально незащищенных слоев населения, и особым пространством самоактуализации и самореализации личности. В заключение сделан вывод о том, что туризм выступает не только в качестве фактора экономического роста национальных экономик, но и приоритетного социокультурного феномена развития человечества на пути достижения межэтнической толерантности в глобальном масштабе.

The article examines various interpretations and approaches to understanding the essence of the category «cultural tourism». The types of cultural tourism are distinguished. The types of cultural tourists and the corresponding levels of cultural tourism are named. The role of cultural tourism in the process of cultural socialization is shown. This aspect makes tourism an intensive factor creating additional conditions for socialization and inculturation of the socially unprotected strata of population, and a special space for self-actualization and self-realization of the individual. Finally, it is concluded that tourism is not only a factor in the economic growth of national economies, but also a priority socio-cultural phenomenon of human development on the way towards achieving interethnic tolerance on a global scale.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, виды культурного туризма, туристская индустрия, межкультурная коммуникация, межкультурный туризм, культурная социализация, культурная мораль, экономика туризма, культурные ценности, глобализация.

Keywords: tourism, cultural tourism, types of cultural tourism, tourism industry, intercultural communication, intercultural tourism, cultural socialization, cultural morality, tourism economics, cultural values, globalization.

Введение

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации (далее — ЮНВТО) и Международного валютного фонда (далее — МВФ), туризм с конца 1990-х годов занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг [1]. Туризм — многогранный феномен — мощный фактор развития экономики, социальный институт и, в условиях глобализации, форма общения и межкультурной коммуникации. Сегодня существует устойчивая тенденция к расширению сегмента культурного туризма. По прогнозам ЮНВТО, доля историко-культурного туризма до 2020 года составит 25 % от общих показателей международного туризма [2].

Стремительно развиваясь, культурный туризм имеет особо важное значение в коммуникативной морали, выступает в качестве этического приоритета цивилизации XXI века, что, безусловно, заслуживает многочисленных научных исследований, глубокого и всестороннего анализа основных его составляющих.

Теоретические основы, исследование практических проблем развития культурного туризма получили свое развитие в работах отечественных и зарубежных авторов:

М. Биржакова (2011), Л. Ионина (1995), А. Карамашевой (2003), В. Касаткина (1983), В. Квартального (1998), А. Косолапова (2010), Е. Лукьяненко и М. Чеглазовой (2012), О. Любицовой (2003, 2008, 2009, 2010), Е. Мошняги (2009), С. Наумовой (2003), Н. Подуновой (1999), М. Робинсона (1999), В. Сапруновой (1997), Н. Седовой (2003), М. Сушицкой (2010), П. Цыганкова (1999), В. Черненко (2012), Г. Харриса (2000), Д. Урри (1996) и др. В концептуальных исследованиях указанных авторов особое внимание уделяется гуманистической функции туризма — способствовать пониманию и распространению общечеловеческих нравственных ценностей в духе толерантности и уважения к различным философским, идеологическим и религиозным убеждениям, культурным нормам. Однако динамические изменения и политические ситуации в разных странах наглядно свидетельствуют об острой необходимости дальнейшего изучения данного вопроса.

Цель данной статьи — рассмотрение основных подходов к пониманию сущности культурного туризма как специфического социального института и феномена общечеловеческой культуры в современных условиях глобализации и активизации процессов взаимодействия культур.

Основным методологическим подходом исследования выступит междисциплинарный метод — аналитический, дающий возможность расширения понятийно-категориального аппарата современного туризма.

Основная часть

«В современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка» [3, с. 110]. Успех туризма как социального явления заключается в том, что в его основе лежит удовлетворение неизменной потребности человека в познании окружающего мира [4, с. 148]. Туризму как социокультурному феномену присущи все атрибутивные признаки социального института: самостоятельность и автономность, организационная целостность, наличие собственной инфраструктуры, комплекс устоявшихся норм, принципов, правил регулирования деятельности своих подразделений, учреждений и предприятий, соответствующий кадровый потенциал, его научная и профессиональная подготовка и т. п.

Обеспечивая своими возможностями такую базовую потребность существования общества, как стабильность, туризм тем самым способствует сохранению общественной жизни в целом. Но значение туризма не ограничивается тем, что он выступает фактором устойчивого общественного прогресса. Туризм влияет на все субъекты туристского процесса, формируя в них социально ответственную предпринимательскую, коммуникативную, экологическую, этическую, экзистенциальную культуру.

Официально на международном уровне в 1982 году заговорили о культурной составляющей туризма. В материалах Всемирной конференции по культурной политике было дано определение понятия «культурный туризм» [5]. Ученые разных отраслей знаний: социологи, философы, культурологи, географы, экономисты до сих пор устанавливают критерии и разрабатывают подходы к определению понятия «культурный туризм» (см. таблицу на стр. 170).

Научные подходы к сути понятия «культурный туризм»

Издание / автор	Определение
ICOMOS (международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест)	Культурный туризм — «...вид нишевого туризма, небольшого по объему рынка, тщательно организованного, познавательного или образовательного, зачастую элитарного характера, отвечающего изысканным интересам путешественников, посвященного представлению и разъяснению культурной идеи» [5]
М. П. Кляп	«Культурный туризм — посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей» [6, с. 14]
М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров	«Культурный туризм понятийно и предметно объединяет все виды туризма, направленные на познавательные и ознакомительные цели, изучение культурного наследия человечества» [7, с. 518]
Г. М. Дроздова	Культурный туризм — «...путешествие с целью ознакомления с историко-культурными ценностями и уникальными природными объектами» [8, с. 162]
О. А. Любичева	Культурный туризм — «...ознакомление туристов с природой, культурно-историческим достоянием и современной жизнью страны» [9, с. 26]
Энциклопедический словарь-справочник по туризму	«Культурный туризм — поездки с целью ознакомления и познания культурного наследия разных стран и народов» [10]
М. Робинсон и М. Смит	Культурный туризм — это «...гораздо больше, нежели производство и потребление «высокого» искусства и наследия»; он «...проникает в глубокие концептуальные территории, имеющие отношение к тому, как мы конструируем и понимаем себя, мир и многослойные взаимоотношения между ними» [11]
В. А. Квартальнов	Культурный туризм — «...передвижение граждан за пределами постоянного места жительства: к культурным достопримечательностям, объектам исторического наследия, поездки на фестивали, фольклорные праздники и с целями изучения природы, искусства, паломничество» [12, с. 134]
М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович	Культурный туризм — «...путешествие в историю, особенно развит в тех странах, в которых подчеркиваются ценности культурно-исторических традиций, а также там, где уделяется большое внимание развитию национального самосознания, особенно среди малых народов, борющихся против культурной ассимиляции» [13, с. 37]
В. Э. Гордин, М. В. Матецкая	Культурный туризм — «...форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей» [3, с. 111]
О. В. Солопов	«Культурный туризм — фактор развития эстетического, нравственного и интеллектуального уровня путешественника, фактор повышения уровня материального благосостояния принимающей туристов страны, а также фактор развития всей международной цивилизации» [14, с. 80]
Е. Мошняга	«В современных условиях глобализирующегося мультикультурного мира любой вид международного туризма может быть назван культурным, так как связан с пересечением национальных границ, временным проживанием в иных культурных сообществах, межкультурным взаимодействием и общением «гостей» и «хозяев», а также «гостей» из разных культур на территории «хозяев» [15, с. 174]

Как правило, специалистами различных отраслей трактовка понятия «культурный туризм» дается в зависимости от исследовательского ракурса, задаваемого дисциплинарными границами.

В таблице приведен, конечно, далеко не полный перечень определений и смыслов понятия «культурный туризм», трактуемый представителями разных наук, но в принципе прослеживается закономерность отнесения к категории «культурный туризм» тех форм туризма, которые имеют своей целью ознакомление с архитектурными, культурными и/или историческими ценностями территории путешествия, а также местными традициями и народными ремеслами.

В соответствии с потенциалом развития возможно становление следующих видов культурного туризма [16, с. 224–225].

1. *Военно-исторический туризм.* Данный вид туризма связан с проведением экскурсий по местам исторической и боевой славы, а также принятием участия в реконструкции боевых сражений в рамках анимационных программ.

2. *Этнографический туризм.* Туристам предоставляется возможность изучить культуру и традиции народов, проживающих на территории путешествия. В этнографических турах часто используются различные анимационные программы, которые включают дегустации националь-

ных кухонь, участие в ремесленных работах, знакомство со специально подготовленными фольклорными концертами и фестивалями, использование народных этнических костюмов и т. д.

3. *Археологический туризм.* Экскурсии по местам раскопок, археологических памятников, принятие участия в экспедициях и раскопках. В свободное время — вечера отдыха, чаепития, посиделки, спортивные мероприятия, прогулки и т. п.

4. *Религиозный туризм,* основывающийся на религиозных потребностях.

5. *Кинотуризм* — вид культурного туризма, при котором путешествия по местам съемок известных фильмов сочетаются с развлекательными и игровыми программами, в том числе конкурсами, КВН, викторинами, спортивными состязаниями, дискотеками, шоу-программами, фестивалями.

6. *Литературный туризм.* Один из новых видов культурного туризма, который связан с посещением мест, связанных с жизнью писателя или его литературных героев.

Отражением взаимодействия человеческого сообщества и природной среды является культурное наследие. И именно культурный туризм «...направлен на освоение

культурного наследия, исследование жизненного опыта других людей, их обычаев, интеллектуальных и творческих достижений» [6, с. 214]. Благодаря включению отдельных памятников культурного наследия в туристские маршруты, созданию благоприятной правовой и экономической среды для стимулирования развития отдельных направлений культурного туризма происходит утверждение комплексных программ реставрации культурных ландшафтов, создание новых музеев-скансенов (музеев под открытым небом), возрождение традиционных ремесел, что способствует росту благосостояния местного населения.

Четко прослеживается высоко ценностное содержание культурного туризма, так как он имеет высокие духовные ценности в своей основе. Видно также и то, что в культурном туризме сталкиваются два стремления, во-первых, стремление туриста к эстетическому восприятию культурных ценностей и, во-вторых, стремление хозяйствующего субъекта материально обогатиться за счет желания туриста обогатиться нравственно и духовно. Поэтому культурный туризм находится на пересечении гуманитарной сферы и сферы бизнеса, а интересный для туристов «культ прошлого» развивается в совершенно прагматичной бизнесовой плоскости. Речь идет о том, что спрос на потребление культурных ресурсов вызвал целенаправленную актуализацию прошлого, а культурные различия территорий послужили основой вполне реальных конкурентных стратегий многих городов мира.

Зарубежные исследования обращают свое внимание на характеристики культурных туристов с позиции группы потребителей. Так, например, Б. МакКерчер и Х. дю Кроз (2002) предлагают различать следующие типы культурных туристов: 1) целевые (это те, которые путешествуют целенаправленно, выбрав культурный тур с целью получения глубокого культурного опыта); 2) экскурсионные (им интересны культурные мотивы, но глубокий культурный смысл в свое путешествие они не вкладывают); 3) «счастливы случайные» (те, которые не планировали поездку «с культурной целью», но в результате получили интересный культурный опыт и новые культурные знания, то есть культурно обогатились в результате путешествия с другой целью); 4) казуальные (туристы, которые не признают культурный туризм как таковой и не считают нужным получить определенный культурный опыт); 5) инцидентные (туристы, которые не считают культурный туризм мотивом, но и не отказываются от посещения интересных культурных, археологических и других достопримечательностей во время путешествия) [17]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что культурные туристы не гомогенная группа потребителей и, соответственно, необходима профильность подхода к организации мероприятий исходя из типов мотивов и глубины искомого культурного опыта.

Для удовлетворения потребностей различных типов культурных туристов выделяют несколько уровней культурного туризма [17, с. 144]: профессиональный культурный туризм, специализированный культурный туризм, неспециализированный культурный туризм, сопутствующий культурный туризм, культурный квазитурим.

Что бы мы не вкладывали в понятие «культурный туризм», однозначно в качестве условий его осуществления должны быть в наличии, прежде всего, определенный (исторический и/или культурный) потенциал территории,

пространственные условия доступа к этому потенциалу, комфортные условия проживания туристов, а также необходимые условия получения нового культурного опыта и межкультурных контактов. Необходимым условием развития культурного туризма является также активное участие местного населения в культурной жизни местности. В этом случае культурный туризм будет способствовать повышению уровня и качества жизни как местных жителей, так и туристов.

Туризм — важное звено сети гуманистически ориентированной кросскультурной коммуникации, которая является действенным средством и эффективным регулятором взаимодействия граждан различных социальных слоев и отличных культурных систем, способствует согласованию, координации их ценностных представлений и ориентаций общечеловеческого значения. В связи с этим умение формировать собственные механизмы взаимодействия с представителями разных культур на основе изучения культурных особенностей народов переходит в разряд необычайно важных коммуникативных компетенций [18, с. 15].

Таким образом, посредством туризма происходит процесс культурной социализации, то есть постоянной передачи обществом и освоения индивидом в течение всей его жизни культурных ценностей, норм, правил, реалий и идеалов культуры, выработки культурных потребностей и интересов, установок, жизненных ориентаций, этнокультурной самоидентификации, организации досуга, художественных предпочтений.

Как инструмент культурной социализации туризм выступает и в отношении социально незащищенных групп населения, в том числе многодетных семей, молодежи, пенсионеров, лиц, имеющих низкие доходы и ограниченные возможности здоровья. В этом случае культурный туризм активизирует интерес к жизни и участию в общественно-полезном труде, способствует преодолению культурных и других различий, а также позволяет чувствовать себя равным, несмотря на то что имеются ограничения здоровья и/или доходов. Этот аспект делает туризм интенсивным фактором, создающим дополнительные условия социализации и инкультурации социально незащищенных слоев населения, и особым пространством самоактуализации и самореализации личности. Использование практик социально ориентированного туризма способствует повышению самооценки людей с ОВЗ, расширению кругозора и развитию коммуникативных способностей, накоплению социального капитала.

Выводы

Сегодня туризм выступает не только как фактор экономического роста национальных экономик, но и является приоритетным социокультурным феноменом развития человечества на пути достижения межэтнической толерантности в глобальном масштабе. Туризм стал определяющим фактором социальной и культурной интеграции. В связи с этим хотелось бы подчеркнуть, что современный культурный туризм понимается мировым сообществом как социальный, экологически чистый, этически ответственный и устойчивый туризм.

На государственном уровне разрабатывают и реализуют в жизнь с помощью партнерства власти с гражданским обществом возможности и ограничения по использованию ресурсов культуры (природно-ландшафтных, материальных, духовных и др.) в туристском процессе. Это позволяет

развивать культурный туризм в трех взаимосвязанных и взаимодополняющих направлениях: 1) туризм для познания культуры, исторического и культурного наследия; 2) туризм для охраны и возрождения культуры; 3) сам туризм как диалог культур.

Рассматривая культурный туризм как симбиоз экономики и сферы культуры, следует подчеркнуть, что он предполагает не только знакомство с историческим и культурным наследием туристских дестинаций, но и включение туриста в современную культурную среду — активное участие

в культурных событиях и практиках, характерных для определенной территории.

Определяющую роль в развитии культурного туризма и налаживании культурных контактов между народами мира играет деятельность международных организаций, в том числе ЮНЕСКО. Международные конференции, проводимые международными организациями, и принятые на них резолюции, даже несмотря на то что они носят рекомендательный характер, способствуют развитию и современного общества в целом, и его культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Creating Tourism Opportunities for Handicapped People in the Nineties [Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями в девяностые годы] : Resolution A/res/284(IX) of the General Assembly held at Buenos Aires, Argentina. Madrid : World Tourism Organization, 1991.
2. Accessible Tourism for All [Туризм, доступный для всех] : A/RES/492(XVI). Madrid : World Tourism Organization, 2015.
3. Гордин В. Э., Матецкая М. В. Культурный туризм как стратегия развития города: поиск компромиссов между интересами местного населения и туристов // Санкт-Петербург: многомерность культурного пространства. Материалы науч.-практ. форума (Санкт-Петербург, 29–30 октября 2008 г.). СПб. : Левша. Санкт-Петербург, 2009. С. 109–119.
4. Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 4 (29). С. 144–149.
5. Convention for the Safeguarding of the Intangible cultural heritage [Электронный ресурс] / UNESCO. Paris, 2003. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540e.pdf> (дата обращения: 02.01.2018).
6. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посібн. К. : Знання, 2011. 334 с.
7. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Большой Глоссарий терминов международного туризма: в 2 т. 2-е изд., доп. и перераб. СПб. : Невский фонд, 2003. Т. 2. С. 518.
8. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посібн. К. : Вид-во ЦНЛ, 2004. 236 с.
9. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібн. К. : Альтерпрес, 2003. 104 с.
10. Энциклопедичний словник-довідник з туризму [Электронный ресурс] // Leksika.com.ua. Українські енциклопедії та словники [сайт]. URL: http://leksika.com.ua/12940407/turizm/turizm_kulturniy (дата обращения: 02.01.2018).
11. Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and Representation [Electronic resource] / edited by M. K. Smith, M. Robinson. 2006. URL: <http://www00.unibg.it/dati/corsi/44108/50648-smith-robinson-proofs.pdf> (date of viewing: 02.01.2018).
12. Квартальнов В. А. Туризм : учебник. М. : Финансы и статистика, 2002. 320 с.
13. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / [Пер. с сербохорв.] ; Новосиб. отд. Союза театральных деятелей России. При содействии Новосиб. отд. Института «Открытое общество». Новосибирск : Тигра, 2000. 227 с.
14. Солопов О. В. Философское значение культурного туризма // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2015. № 2 (14). С. 79–86.
15. Мошняга Е. В. Концепт «культурный туризм» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 3. С. 173–178.
16. Побирченко В. В., Шутаева Е. А. Анимационная составляющая развития культурного туризма в Крыму // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : материалы XIX региональной науч.-практ. конф. (Евпатория, 01–02 декабря 2017 г.) / под общ. ред. В. М. Ячменевой. Симферополь : АРИАЛ, 2017. С. 222–227.
17. Гордин В. Э., Сушинская М., Яцкевич М. Теоретические и практические подходы к развитию туризма // Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2001. С. 144–145.
18. Плыгавка Л. Л. Поликультуризм как методологическая база исследования поликультурного региона // Бизнес. Образование. Право. 2013. № 2 (23). С. 15–19.

REFERENCES

1. Creating Tourism Opportunities for Handicapped People in the Nineties: Resolution A/res/284(IX) of the General Assembly held at Buenos Aires, Argentina. Madrid : World Tourism Organization, 1991.
2. Accessible Tourism for All: A/RES/492(XVI). Madrid : World Tourism Organization, 2015.
3. Gordin V. E., Matetskaya M. V. Cultural tourism as a strategy for city development: finding compromises between the interests of the local population and tourists // St. Petersburg: Multi-dimensionality of cultural space : Materials of the Scientific and Practical Forum (St. Petersburg, 29–30 October, 2008). SPb, 2009. P. 109–119.
4. Belikova E. V. Specificity of formation of the regional structure for tourism management // Business. Education. Law. 2014. No. 4 (29). P. 144–149.
5. Convention for the Safeguarding of the Intangible cultural heritage [Electronic resource] / UNESCO. Paris, 2003. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540e.pdf> (date of viewing: 02.01.2018).
6. Klyap M. P. Modern varieties for tourism. Kiev : Znannya, 2011. 334 p.

7. Birzhakov M. B, Nikiforov V. I large Glossary of terms for international tourism: in 2 vol. 2nd edition, revised and amended. St. Petersburg : Nevsky Foundation, 2003. Vol. 2. P. 518.
8. Drozdova G. M. Management of foreign economic activity of the enterprise. Kiev : TsNL publishing house, 2004. 236 p.
9. Lyubiseva O. O. Method of development for tours. Kiev : Alterpres, 2003. 104 p.
10. Encyclopedic Dictionary-Tourist Guide. [Electronic resource] // Leksika.com.ua. Ukrainian Encyclopedias and Dictionaries [site]. URL: http://leksika.com.ua/12940407/turizm/turizm_kulturniy (date of viewing: 02.01.2018).
11. Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and Representation [Electronic resource] / edited by M. K. Smith, M. Robinson. 2006. URL: <http://www00.unibg.it/dati/corsi/44108/50648-smith-robinson-proofs.pdf> (date of viewing: 02.01.2018).
12. Kvartalnov V. A. Tourism: textbook. M. : Finance and statistics, 2002. 320 p.
13. Dragichevich-Sheshych M., Stojkovic B. Culture: management, animation, marketing / [Translation from Serbo-Croatian] ; Novosibirsk branch of the Union of theatrical figures of Russia. With the assistance of the Novosibirsk branch of the Open Society Institute. Novosibirsk : Tigra, 2000. 227 p.
14. Solopov O. V. Philosophical significance for cultural tourism // Humanitarian bulletins of L. N. Tolstoy TSPU. 2015. No. 2 (14). P. 79–86.
15. Moshnyaga E. V. The concept of «cultural tourism» in the system of concepts of international tourism // Knowledge. Understanding. Skill. 2009. No. 3. P. 173–178.
16. Pobirchenko V. V., Shutaieva E. A. Animation component of development of cultural tourism in the Crimea // Sustainable development of the socio-economic system of the Russian Federation : materials of the XIX Regional Scientific and Practical Conference (Yevpatoria, December 01–02, 2017) / under the general editorship of V. M. Yachmeneva. Simferopol : ARIAL, 2017. P. 222–227.
17. Gordin V. E, Sushchinskaya M., Yatskevich M. Theoretical and practical approaches to the development of tourism // Cultural tourism : the convergence of culture and tourism on the threshold of the XXI century. St. Petersburg, 2001. P. 144–145.
18. Plygavka L. L. Multi-culturism as a methodological base of research of Multicultural Region // Business. Education. Law. 2013. No. 2 (23). P. 15–19.

Как цитировать статью: Побирченко В. В., Шутаева Е. А. К вопросу о понятии «культурный туризм» // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 2 (43). С. 168–173. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.210.

For citation: Pobirchenko V. V., Shutaieva E. A. On the definition of the concept «cultural tourism» // Business. Education. Law. 2018. No. 2 (43). P. 168–173. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.210.

УДК 338.012
ББК 65.441

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.257

Starodubtseva Olga Anatolyevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the Department of Industrial management
and Economics of energy
of Novosibirsk State
Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: olgastarodubzeva@mail.ru

Стародубцева Ольга Анатольевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Производственный менеджмент
и экономика энергетики»
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: olgastarodubzeva@mail.ru

Romanova Anna Mikhailovna,
student of the Master program of group of ECMs-71
of Novosibirsk state
technical University,
Novosibirsk,
e-mail: romanova.1212@list.ru

Романова Анна Михайловна,
магистрант группы ЭКМз-71
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: romanova.1212@list.ru

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ENERGY-SAVING TECHNOLOGIES AND ENERGY-SAVING AS FACTORS OF INCREASING EFFICIENCY OF ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

В статье даны понятия «энергосбережение», «энергетическая эффективность» и «энергосберегающая технология» как экономические категории, выявлены основные

причины, связанные с внедрением энергосберегающих технологий и сдерживающие реализацию программы энергосбережения на промышленных предприятиях; представлены