

**Rudnev Ivan Yurievich,**  
Candidate of Pedagogy,  
Senior Lecturer of the Department of pAinting,  
Moscow State Pedagogical University,  
Russian Federation, Moscow,  
e-mail: rudnev-ivan@yandex.ru

**Руднев Иван Юрьевич,**  
канд. пед. наук,  
старший преподаватель кафедры живописи,  
Московский педагогический государственный университет,  
Российская Федерация, г. Москва,  
e-mail: rudnev-ivan@yandex.ru

## РОЛЬ ЖИВОПИСИ В ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНЕРОВ

### THE ROLE OF PAINTING FOR DESIGNERS

13.00.02 — Теория и методика обучения и воспитания (изобразительное искусство)

13.00.02 — Theory and methodology of teaching and upbringing (fine arts)

*В настоящее время общество, с одной стороны, живет в новых условиях доминирования информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности человека, а с другой стороны, постоянно ощущает необходимость сохранения в общественной памяти всего самого лучшего из тысячелетних культурных традиций и воспроизведения этого лучшего на новой технической и технологической базе. Проблема информатизации и преемственности становится все более актуальной и для образовательной сферы. Успех интеграции традиций и инноваций в образовании напрямую зависит от того, как быстро научно-педагогическое сообщество найдет перспективные решения в сложившейся ситуации и сможет донести до студенческой аудитории новое качество образования, базирующееся на фундаментальных основах культурного прошлого и использующего инновационный инструментарий для освоения базовых наук в новой форме, потому что образование подрастающего поколения — это не только сформированные компетенции для будущей профессиональной деятельности, но и, прежде всего, воспитание поколений через преемственность традиций, культуры, духовности, нравственности.*

*Автор с позиций системного подхода предлагает аргументированную позицию по профессиональной подготовке дизайнеров, а также размышляет о все возрастающей роли дизайна в жизни общества.*

*Тема является актуальной, так как многие педагогические и художественные вузы занимаются подготовкой дизайнеров в силу востребованности данной профессии на рынке труда, да и все мы живем, пользуясь в своей повседневной жизни продуктами деятельности дизайн-индустрии. Поэтому необходимо, чтобы продукция дизайн-сферы была здоровьесберегающей, комфортной для восприятия, не раздражала, не вызывала негативные эмоции, а приносила пользу обществу и возвышала человека в его стремлениях и желаниях.*

*At present, society lives, on the one hand, in new conditions of domination of information technologies in all spheres of human activity, and on the other hand, constantly feels the need to preserve in public memory all the best of the millennial cultural traditions and reproduce this best on a new technical and technological basis. The problem of Informatization and continuity is becoming more and more relevant for the educational sphere. The success of the integration of tradition and innovation in education depends on how quickly the scientific and pedagogical community will find a way forward in this situation and can convey to a student audience a new quality of education based*

*on the fundamentals of the cultural past and using innovative tools for mastering the basic Sciences in a new form, because the education of the younger generation - these are not only formed competencies for future professional activities, but, first of all, the education of generations through the continuity of traditions, culture, spirituality, and morality.*

*In this article, the author, from the standpoint of a systematic approach, offers a well-reasoned position of professional training of designers, as well as to reflect on the increasing role of design in the life of society.*

*The topic is relevant, since many pedagogical and art universities are engaged in training designers due to the demand for this profession in the labor market, and we all live every day using the products of the design industry in our daily lives. Therefore, it is necessary that the products of the design sphere should be health-saving, comfortable for perception, not irritating, not causing negative emotions, but bringing benefits to society and elevating a person in his aspirations and desires.*

*Ключевые слова: рисунок, живопись, композиция, дизайн, изобразительное искусство, образование, воспитание, информационные технологии, духовность, нравственность, традиции, преемственность.*

*Keywords: drawing, painting, composition, design, fine arts, education, education, information technology, spirituality, morality, traditions, continuity.*

#### Введение

В современном мире в разных областях жизнедеятельности человека продолжает расти спрос на дизайнерские услуги, а следовательно, на профессию «дизайнер». Растет и количество молодежи, желающей получить эту профессию. Многие студенты, поступившие в Московский педагогический государственный университет (далее — МПГУ) на художественно-графический факультет (далее — ХГФ) по направлению обучения 54.03.01 «Дизайн», часто задаются вопросом: «Зачем нам заниматься живописью и изучать этот предмет, если мы хотим стать дизайнерами?»

Конечно, возникновение данного вопроса можно объяснить простой неосведомленностью студентов или нежеланием серьезно заниматься своим образованием и постижением основ будущей профессии.

Можно, конечно, и проигнорировать этот вопрос с надеждой на то, что со временем он разрешится сам собой. Но остановиться на таком решении недопустимо в рамках столкновения двух мировоззрений на современное

дизайн-образование: студентов и педагогов. Молодежь все больше тяготеет к освоению образовательных дисциплин с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), возлагая на компьютер все надежды на быстрое освоение азов профессии. Конечно, обучение должно строиться на инновационных технологиях и ориентироваться на современные достижения в науке, технике. Но в основе любой деятельности, в том числе и образовательной, должен лежать личный, сознательный, целеустремленный труд человека, четко спланированная система обучения, функционально связывающая между собой теорию, методику и практику.

А потому имеет смысл глубже разобраться в вопросе, задаваемом студентами, и дать на него аргументированные ответы в свете современных требований жизни и морально-эстетических норм культурного и духовно-нравственного просвещения человека и общества: будут ли продукты деятельности дизайнеров, не желающих изучать живопись, высоконравственными, развивающими и нацеливающими людей на добро или сеющими бездуховность и антикультуру и пополняющими рынок дешевой абстрактной продукцией, раздражающие своей безвкусицей и кричащим колоритом.

**Изученность проблемы.** При исследовании фактического состояния преподавания живописи для дизайнеров в МПГУ, а также имеющихся научных публикаций и исследовательских трудов по интересующей нас проблеме (Глазычева В. Л. [1], Галкиной М. В., Ломова С. П., Михайлова Н. В. [2], Аманжолова С. А. [3], Егоровой С. И. [4], Мартиросова А. В., Кучеренко М. С. [5], Салтыковой Г. М. [6], Первиной Л. И. [7], Старовит Е. А., Ткачевой А. А. [8], Хворостова Д. А. [9], Шабановой В. А. [10] и др.), при анализе современной рекламной продукции, дизайнерских работ и проектов становится понятно, что в настоящий момент прикладное искусство дизайна оторвано от реализма — реалистической концепции изобразительного искусства, основу обучения которого составляет классический подход — познание реально существующего окружающего мира через рисование с натуры, через живопись, что позволяет нам сделать вывод о недостаточной изученности проблемы.

**Научная новизна** статьи состоит в том, что и профессия «дизайнер», и обучение ей представляется в более широком, духовно-нравственном, социально-педагогическом, методологическом и технологическом контексте, открывающем новый путь к становлению профессии и формированию развитой и воспитанной личности через качественное и сознательное освоение основ живописи. В данном аспекте живопись выступает как система: как образовательный предмет, как вид активной, познавательной-полезной деятельности и как культурное явление, и становится для дизайнеров важнейшей предметной областью, дающей новые смыслы и понимание профессии в новом качестве, поднимающей дизайн из нынешнего состояния на более высокий уровень.

**Целесообразность** разработки темы проистекает из существующих противоречий:

— между нынешним состоянием дизайн-индустрии и повышением спроса на добротную дизайнерскую продукцию, соответствующую духовно-нравственным и культурным, традиционным для нашей страны ценностям;

— между природным наличием дизайнерского элемента в каждой отрасли материального производства и поверхностными (зауженными) представлениями у молодежи об этой профессии, ее сущности и основополагающих ценностях;

— между живописью как объективным, истинным началом в изобразительном искусстве и дизайном как окультуренным,

а следовательно, субъективным и несущим некоторый элемент отступления от истины.

Из данных противоречий возникает проблема, существующая сегодня в теории и практике преподавания, — как учить дизайнеров живописи, обеспечив преемственность и новое качество образования, чтобы живопись заняла свое достойное место и начала исполнять свойственную ей роль не только в системе профессиональной подготовки студентов, но и в воспитании таких качеств, как чувство реальности и действительно прекрасного, нравственности, равнодушия, патриотизма, чистота мыслей и стремлений, ответственное отношение к своему творчеству и его продуктам; способствовала развитию образного и системного мышления, ориентированного не на потребности, а на смысл жизни, на саморазвитие и самоопределение.

**Цель статьи:** определить ориентиры (идеалы), которые укажут студентам вектор движения, средства и способы для качественного освоения дисциплины и личностного развития, помогут решить выявленную проблему и снять отмеченные противоречия.

**Задачи исследования:**

— выявить ключевую роль дисциплины «Живопись» и показать, что законы изобразительного искусства едины как для живописи, так и для дизайнера, и берут свое начало в природе;

— найти необходимые и убедительные аргументы, методы и инструменты мотивации и организации студентов для сознательного и внимательного изучения живописи, восприятия ее законов, их освоения и использования в профессии;

— определить цели воспитания, обучения и развития средствами живописи, которых следует достичь преподавателю не только для формирования у студентов-дизайнеров профессиональных компетенций, но и для развития их творческих способностей и положительных личностных качеств.

**Теоретическая и практическая значимость работы** заключается в том, что для педагогов и студентов выявлен, сформулирован и составлен перечень аргументов, факторов и причин для ответа на вопрос: «Какова роль живописи в обучении дизайнеров?», основываясь на которых, можно выстраивать эффективное управление процессом обучения будущих дизайнеров: планирование, мотивацию, организацию, диагностирование, принятие решений, координацию отношения студентов к предметным областям, а значит — прогнозировать будущие успехи в профессиональной деятельности, обеспечивать их личностный и профессиональный рост.

### Основная часть

Основная часть работы предоставляет возможность разобраться в выявленной проблеме — ясности понимания ключевой роли живописи и необходимости ее изучения при подготовке дизайнеров в педагогических и художественных вузах как важнейшего средства преобразования личности и культурного преобразования общества, использующего в повседневной жизни продукты дизайн-индустрии.

Живопись как основополагающая область изобразительного искусства, эстетически организующая пространство, активно влияет на психику человека, как художника, так и зрителя, на восприятие предметного мира и его окружения. Поэтому чисто прагматический подход студентов к изучению этой дисциплины является ошибочным. Студенты апеллируют к тому, что в настоящее время общество живет в новых условиях развития глобального электронного информационного пространства и широкого внедрения во все

сферы жизнедеятельности общества ИКТ. Почти для каждой отрасли и профессии разработаны прикладные компьютерные рабочие программы и оборудование, позволяющие осуществлять с помощью компьютера различные профессиональные технологические операции и выпускать соответствующую продукцию массово, а не «поштучно». Студенты, возлагая свои надежды на компьютерную технику и компьютерные программы, не учитывают того, что не смогут быть высококлассными дизайнерами без полноценного практического овладения основами живописи.

Процессы информатизации, затронувшие практически все сферы общественно-экономической и политической жизни страны, привели к существенным изменениям внутри социума, смене и подмене духовно-нравственных ориентиров и норм морали, нарушены многие семейные и межкультурные связи. Общество сегодня как никогда, и особенно молодежь, подрастающая на смартфонах и прочих атрибутах современной жизни, не может развиваться дальше без воспроизведения базовых основ культуры, нравственности и морали, без правды — эстетической, исторической, художественной, научной, технологической, политической, информационной, психологической, экологической и т.д. И именно система образования, призванная по своему прямому назначению не только образовывать, но прежде всего просвещать, воспитывать и развивать членов общества, способна разрешить многие противоречия современной жизни. И, как ни странно, именно система подготовки дизайнеров наиболее полно отвечает и требованиям социума, и требованиям личности.

Обучение студентов выстроено системно, целостно и классически: от простого к сложному. Именно на начальном этапе обучения, изучая такие предметы, как история искусств, академическая живопись, академический рисунок, скульптура, декоративная живопись и др., развивается творческая личность, формируется профессиональная культура будущего дизайнера, его знания постепенно переходят в умения, умения — в практические навыки и опыт, который впоследствии даст свободу творчества в любом виде деятельности. Как первоклассник, только что пришедший в школу, должен сначала потрудиться, чтобы научиться писать, решать и читать, так и первокурсник должен научиться владеть карандашом и кистью, мастерством наброска и этюдом, научиться видеть мир глазами художника, размышлять, воспринимать, анализировать и отражать увиденное и воспринятое.

Влияние ИКТ, интерактивность новых средств обучения, возможность быстрого обмена знаниями приводят к тому, что студенты просто не хотят заниматься практическим рисованием и живописью, работать кистью и карандашом, считая это скучным и ненужным занятием. А ведь только живопись формирует глубокое видение мира, через чувства, эмоции и переживания художника. Все эти качества являются основополагающими именно для дизайнеров, потому что продукция их творческой деятельности напрямую связана с человеком. Не каждый человек имеет возможность посещать музеи и наслаждаться шедеврами искусства, но каждый из нас ежедневно и ежеминутно пользуется различной дизайн-продукцией.

Сегодня дизайнеры все чаще участвуют в проектной, проектно-художественной, проектно-конструкторской деятельности, призванной создавать новые объекты производства, культуры и искусства, обустройства и облагораживать окружающую среду. Наряду с техническим надзором

они участвуют в производственных процессах, в дизайне рекламной продукции. Велика их роль в ландшафтном дизайне, дизайне интерьеров и экстерьеров зданий и сооружений, машин и механизмов, приборов и оборудования, инструментов и инвентаря, печатной продукции, электронных ресурсов в IT-технологиях и т.д. Наш домашний быт комфортно обустраивается также с помощью дизайн-индустрии. Как видим, сфера деятельности дизайнеров довольно многообразна и широка. А это говорит о том, что от осознания необходимости профессии, понимания ее сущности, содержания и структуры зависит сознательное овладение ею, выбор направленности, специализации и постоянного совершенствования, как в студенческие годы, так и после окончания университета. Поэтому важно, на какой основе формируются художественный вкус, культурные предпочтения, представления, нравственная составляющая и духовные идеалы будущих дизайнеров.

Для обучения могут быть использованы различные методы, средства, инструментарий, но все-таки приоритет следует отдавать таким педагогическим технологиям, в которых соблюдаются культурные традиции, осуществляется преемственность истинных и достоверных знаний, воспитывается дух человека. Никакая деятельность не может осуществляться в отрыве от природы. Человек — часть ее. «В процессе деятельности он отражает те свойства и явления, которые постоянно наблюдает. Для того чтобы реалистически изображать увиденное, необходимо учиться у природы» [11, с. 224]. Рисование с натуры, а затем по памяти и представлению, работа с цветом и светотеневыми отношениями, изучение законов композиции и перспективы — основа воспитания и обучения, основа развития личности с древнейших времен. То, чем подпитывается сегодняшний студент в интернете, впитывая абстрактные образы и рекламные прокламации индустриального дизайна, далеко порой от того, что необходимо человеку в действительности.

И здесь логично задать студентам альтернативный вопрос: «Почему люди идут сегодня массово на Серова В. А., Левитана И. И., Поленова В. Д.?» И почему порой проносятся мимо рекламных щитов и стараются отвести глаза от назойливой, кричащей всеми красками рекламы?» Ответ прост. Человеку хочется тепла и света. Света в самом широком смысле этого слова.

Что особенного мы видим в картинах известных художников, что там необычного? Ничего из того, что видит человек каждый день. Небо, деревья, река, дома, люди. В чем же тогда притягательная сила картин этих художников? Они несут Свет в нашу «тьму», в нашу суету, а люди по природе своей всегда будут тянуться к Свету, к духовному очищению, к добру, к прекрасному и будут идти туда, где можно отдохнуть душой, напитаться чем-то хорошим, прекрасным, вечным.

Дизайнер представляет в мир продукты своей деятельности, от детской игрушки до космических кораблей. Это значит, что на нем лежит высочайшая ответственность за плоды трудов своих.

«Цель изобразительного искусства — познание мира через его правдивое, реалистическое отражение» [11, с. 262]. Цель дизайнера можно сегодня определить как определенную миссионерскую деятельность: «Нести свет во тьму...» [12]. Необходимо возвышать дух и стремления человека, а не сводить его только к материальным потребностям и разжиганию желаний.

Продукты живописи и продукты дизайна воплощаются в определенных образах, и если мы рассмотрим конечные продукты творчества как систему, то увидим, что и в живописи, и в дизайне есть родственные общие элементы, которые их объединяют, как смежные или родственные дисциплины. Это — концепция автора, содержание и форма, компоновка, цвет, композиция, полезность и гармоничное воплощение в материале, а также удовлетворение эстетических запросов потребителя. То есть основные элементы дизайн-проекта являются основными элементами создания живописного произведения. Следовательно, законы, закономерности и принципы одной дисциплины можно применять к другой. И та из дисциплин, которая является смыслообразующей, будет «материнской», или матрицей, эталоном, нормой для развития и совершенствования другой.

Чтобы понять, какая из систем является матричной, а какая — подсистемой, обратимся к понятиям.

Живопись — это триединство рисунка, живописи и композиции — это «один из главных видов изобразительного искусства, передающий разнообразное многоцветие окружающего мира» [13, с. 250]. Композиционная передача светового и цветового богатства окружающего мира с учетом всех видов перспективы и есть главная особенность живописи, поэтому основными выразительными средствами живописи являются свет и цвет.

Этимология понятия «дизайн» дает нам следующее определение:

«Дизайн (англ. design) — замысел, план, цель, намерение, творческий замысел, проект, чертеж, расчет, конструкция» [14] и т.д. То есть мы можем сказать, что дизайн — это проектная деятельность, «партнерство между творческой мыслью и элементами, которые входят в визуальный язык» [15, с. 191].

Исходя из данных определений, можно сделать вывод, что живопись — это искусство изображения реального мира, а дизайн — это деятельность, строящаяся по законам этого искусства. Не зная элементов визуального языка — законов композиции, перспективы, основ цветоведения, живописных техник и материалов, нельзя создать высококачественный продукт (проект) дизайна. Поэтому живопись является матрицей, основой, тем фундаментом, на котором строится все «здание» дизайн-проекта, а дизайн — ее родственной подсистемой. То есть основные элементы создания живописного произведения являются основными элементами создания дизайн-проекта. Хороший живописец всегда может стать хорошим дизайнером, а вот как стать хорошим дизайнером без изучения законов жизни, законов природы и искусства, непонятно. Только техническими средствами нельзя создать ни один стоящий дизайн-проект, потому что творческая деятельность многокомпонентна: художественная, психическая, технологическая, методическая, эстетическая и т.д. Это организационная и структурированная, целостная функциональная система, основой которой являются духовно-нравственные, художественно-технологические и другие компоненты, с опорой на базовые знания и законы в этих областях. Организация их в едином процессе и отсутствие шаблонности есть важное условие реализации и выполнения проекта, есть основной закон творчества. Кроме удовлетворения запросов потребителей и некоей заданности условий, проект должен гармонично и органично вписываться в ту среду, для которой предназначен, давать ощущения комфорта, удобства использования, привлекать внимание своей эстетичностью и практичностью. Нельзя игнорировать и технологию

исполнения, необходимо знать материалы, средства и способы воплощения данного проекта в жизнь. А это уже — искусство живописи. Поэтому мысль, что живопись дизайнеру не нужна — результат ошибочного мировоззрения, которое формируется у молодежи в большей мере под влиянием современных представлений о профессии «дизайнер», дающей хороший заработок.

Итак, целесообразность разработки темы диктуется реальным спросом на профессию «дизайнер», на ее новое сущностное и содержательное раскрытие и более качественное создание продуктов дизайна для нужд социума.

Методы исследования включают: исследование современной дизайн-продукции, состояние процесса обучения студентов на художественно-графическом факультете МПГУ и представление аргументированной и обоснованной позиции автора по вопросам профессиональной подготовки дизайнеров.

Результаты исследования данного вопроса нашли отражение в ряде авторских публикаций, частично отраженных в библиографическом списке, и разработке электронного учебного курса по академической живописи, впервые внедренного в образовательный процесс ХГФ МПГУ и проходящего апробацию по направлению обучения 54.03.01 «Дизайн».

### Заключение

Итак, мы выявили, что живопись, являясь специфической формой познания и воспитания личности, эмоционально воздействует на человека, развивает его, формирует разум и чувства, способы действий, учит искусству видеть и отображать реальный мир. Через гармоничное сочетание линий и красок, через умение художественно оформлять свои идеи, нравственные и эстетические идеалы, через овладение техникой живописи мы видим в художественном образе мастерство художника, его индивидуальный стиль, сильную авторскую концепцию. Через общение с произведениями таких художников зрители обогащают свой духовный мир, а произведения приобретают высокую социальную значимость.

Живопись является базовой и для дизайна. Дизайнер должен быть отличным художником, уметь видеть художественный образ конечного продукта и, понимая все проявления жизни, все изменения в природе и обществе, наилучшим образом показать, какие практические проблемы потребитель может решить с помощью предлагаемого продукта.

Материальная основа дизайна — это художественное ремесло, нематериальной основой является искусство изображения, красота и эстетика, поэтому дизайн — это гармоничный синтез искусства и ремесла, и в нем в высшей степени присутствуют вдохновение автора, его индивидуальное видение мира, практическая, нравственная и эмоциональная составляющие. Искусством дизайна обучающиеся овладевают постепенно, следуя от решения простых дидактических и доступных учебных задач к более сложным. Поэтому лучшими объектами для начала обучения дизайнеров являются натюрморты. Только работая над натюрмортом, студент учится наблюдать, размышлять, анализировать, нарабатывать важнейшие умения и навыки. Методика выполнения натюрморта применима к любой творческой деятельности, в том числе и к разработке дизайн-проекта. Именно знание методики, основных законов, закономерностей и принципов изобразительного искусства, владение набросками, эскизами, мастерством этюда дает дизайнеру свободу творчества, проявление индивидуального стиля и

создание сильной концепции, даже в ограниченных рамках проекта и средств его исполнения.

**Вывод.** Современный дизайн должен стать своеобразной квинтэссенцией традиционных видов искусств и инновационных информационных технологий, важнейшим средством коммуникационных отношений, преемственности и культурного обмена, где в полной мере проявляются вопросы развития творческой личности, становления мировоззрения, комплекс вопросов эргономики, конструктивных, неординарных решений, гармоничной взаимосвязи законов природы и искусства, материалов и техник, формы и содержания, с учетом формирования тенденций и направлений современных представлений о профессии. Узкая специализация дизайнера, основанная только на применении ИКТ, дает некоторые краткосрочные преимущества в профессии, но лишь глубокие познания в различных областях искусства и приобретенный

художественный опыт позволят добиться успеха и быть не только востребованным специалистом, но и социально защищенным человеком.

Специалисты, выходящие сегодня из стен университетов, должны не только обладать профессиональными компетенциями, но быть широко образованными людьми в области культуры и искусства, в области психологии и педагогики, в области нравственности и морали, владеть важными и часто упускаемыми из вида фундаментальными основами изобразительного искусства, живописного мастерства, стремлением к познанию и постоянному совершенству. И хотя в эпоху информатизации рациональность, техничность и следование современным тенденциям — важные аспекты философии дизайна, но в основе развития и дизайнера, и современного дизайнера должны лежать прежде всего духовно-нравственные ценности, культурные традиции, законы природы, общественные идеалы и нормы, а не просто следование «моде» в выборе профессии.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. Гл. 5. Дизайн и искусство. URL: [http://www.glazychev.ru/books/design/design\\_05.htm/](http://www.glazychev.ru/books/design/design_05.htm/)
2. Галкина М. В., Ломов С. П., Михайлов Н. В. Современное дизайн-образование с учетом влияния технологических инноваций и социальной ответственности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2016. № 4. С. 89—96.
3. Ломов С.П., Аманжолов С.А. История развития концептуальных теорий цвета // Современные тенденции изобразительного, декоративного прикладного искусств и дизайна. 2018. № 1. С. 6—11.
4. Егорова С. И. Особенности преподавания художественно-графических дисциплин для направлений обучения «Дизайн» и «Конструирование изделий легкой промышленности» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 27. С. 213—218. URL: <http://e-koncept.ru/2017/574042.htm>.
5. Мартиросов А. В., Кучеренко М. С. Авторский подход к преподаванию современной композиции для студентов-дизайнеров (из опыта работы) // Молодой ученый. 2018. № 47. С. 370—373.
6. Салтыкова Г. М. Технологии в дизайн-образовании в высшей школе // Преподаватель XXI век. 2018. № 2-1. С. 223—229.
7. Первина Л. И. Особенности методики подготовки специалистов отечественным дизайнерским образованием // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2015. № 4. С. 81—86.
8. Старовит Е. А., Ткачева А. А. Метод эскизирования как важный элемент в обучении и профессиональной деятельности дизайнера // Графический дизайн: история и тенденции современного развития : материалы Международной науч.-практич. конф. 2016. С. 256—262.
9. Хворостов Д. А. Традиции и инновации в современном преподавании дизайна // Вестник Омского государственного университета. 2015. С. 105—109. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-innovatsii-v-sovremennom-prepodavanii-dizayna/viewer/>
10. Шабанова В. А. Формирование проектной культуры студентов, обучающихся по направлению «Дизайн среды», в рамках преподавания // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 5(59), часть 2. С. 79—81.
11. Руднев И. Ю. Методика обучения тематической композиции младших школьников в системе дополнительного образования: дис... канд. пед. наук. М., 2017. 288 с.
12. Беседа с протоиереем Н. Погребняком «Нести Свет во тьму, но самим не становиться тьмой...». URL: <https://pravoslavie.ru/4808.html/>
13. Кирцер Ю. М. Рисунок и живопись : учеб. пособие. М. : Высшая школа, 2005. 272 с.
14. Что такое дизайн? URL: <https://jborder.ru/stati/34-opredelenie-ponyatiya-cto-takoe-dizajn/>
15. Кендра Э., Эверс В. Искусство дизайна — с компьютером и без /лит. ред. К. Л. Вагнер; пер. с англ. В. Г. Иоффе. М. : Кудиц-Образ, 2004. 198 с.

### REFERENCES

1. Glazychev V. L. On design. Sketches on the theory and practice of design at the West. Ch. 5. Design and art. (In Russ.) URL: [http://www.glazychev.ru/books/design/design\\_05.htm/](http://www.glazychev.ru/books/design/design_05.htm/)
2. Galkin M. V., Lomov S. P., Mikhailov N. V. Modern design education with regard to the effect of the process innovations and social responsibility. Bulletin of Moscow state regional university, Series: Pedagogy, 2016, no. 4, pp. 89—96. (In Russ.)
3. Lomov S. P., Amanzholov S. A. History of development of the color conceptual theories. Modern trends of the fine arts, decorative applied arts and design, 2018, no. 1, pp. 6—11. (In Russ.)
4. Egorova S. I. Peculiarities of teaching the art and graphic disciplines in the programs Design and Designing items of the light industry. Concept, 2017, vol. 27, pp. 213—218. (In Russ.) URL: <http://e-koncept.ru/2017/574042.htm>.
5. Martirosov A. V., Kucherenko M. S. The author's approach to teaching the modern composition of student-designers (from the work experience). Young scientist, 2018, no. 47, pp. 370—373. (In Russ.)

6. Saltykova G. M. Technologies in design education at higher school. *Teacher of XXI century*, 2018, no. 2-1, pp. 223—229. (In Russ.)
7. Pervina L. I. Peculiarities of the method of training of specialists by the domestic design education. *Bulletin of Udmurt University. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2015, no. 4, pp. 81—86. (In Russ.)
8. Starovit E. A., Tkacheva A. A. Method of scetching as an important element of training and professional operation of designer. *Graphic design: history and trends of modern development. Materials of the Int.sci. and pract. conf. 2016*. Pp. 256—262. (In Russ.)
9. Khvorostov D. A. Traditions and innovations in modern teaching of design. *Bulletin of Omsk State University*. 2015, pp. 105—109. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-innovatsii-v-sovremennom-prepodavanii-dizayna/viewer/>
10. Shabanova V. A. Formation of the students' design culture studying environmental design within the frames of teaching. *International scientific and research journal*, 2017, no. 5, part 2, pp. 79—81. (In Russ.)
11. Rudnev I. Yu. Method of training in the theme-based composition of junior school children in the system of supplementary education. *Dissertation of the Cand. of Pedagogy*. Moscow, 2017. 288 p. (In Russ.)
12. Conversation with archpriest N. Pogrebnyak "Carry light to the dark but not to become dark themselves...". (In Russ.) URL: <https://pravoslavie.ru/4808.html/>
13. Kirtzer Yu. M. *Drawing and pictural art*. Moscow, Higher school Publ., 2005. 272 p. (In Russ.)
14. What is design? (In Russ.) URL: <https://jborder.ru/stati/34-opredelenie-ponyatiya-cto-takoe-dizajn/>
15. Kendra E., Evers V. *Art of design — with computer and without it*. Moscow, Kudiz-Obraz Publ., 2004. 198 p. (In Russ.).

**Как цитировать статью:** Руднев И. Ю. Роль живописи в обучении дизайнеров // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 2 (51). С. 356–361. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.51.207.

**For citation:** Rudnev I. Yu. The role of painting for designers. *Business. Education. Law*, 2020, no. 2, pp. 356–361. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.51.207.

**УДК 796**  
**ББК 75.0**

**DOI: 10.25683/VOLBI.2020.51.211**

**Aleksandrov Spartak Gennadievich**,  
Candidate of Pedagogy,  
Associate Professor, Department of Accounting and Analysis,  
Krasnodar branch of the Russian Plekhanov  
University of Economics,  
Russian Federation, Krasnodar,  
e-mail: spartak-2010@mail.ru

**Александров Спартак Геннадиевич**,  
канд. пед. наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
Краснодарский филиал Российского экономического  
университета им. Г. В. Плеханова,  
Российская Федерация, г. Краснодар,  
e-mail: spartak-2010@mail.ru

**Belinskiy Dmitry Vitalievich**,  
Candidate of Pedagogy,  
Associate Professor of the Department of Theory, History  
and Methods of Physical Culture,  
Kuban State University of Physical Culture,  
Sport and Tourism,  
Russian Federation, Krasnodar,  
e-mail: belinskij@inbox.ru

**Белинский Дмитрий Витальевич**,  
канд. пед. наук,  
доцент кафедры теории, истории  
и методики физической культуры,  
Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма,  
Российская Федерация, г. Краснодар,  
e-mail: belinskij@inbox.ru

**Makhonina Anna Vasilyevna**,  
Post-graduate student of the Department  
of Anatomy and Sports Medicine,  
Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism,  
Russian Federation, Krasnodar,  
e-mail: makhonina.1993@mail.ru

**Махонина Анна Васильевна**,  
аспирант кафедры анатомии и спортивной медицины,  
Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма,  
Российская Федерация, г. Краснодар,  
e-mail: makhonina.1993@mail.ru

## **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ПЛАВАНИЕМ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ДВИГАТЕЛЬНУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ 5—7 ЛЕТ**

### **EFFECTIVENESS OF THE HEALTHY SWIMMING ACTIVITIES FOR PHYSICAL DEVELOPMENT AND MOTOR READINESS OF PRESCHOOLS OF 5—7 YEARS OLD**

13.00.04 — Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной  
и адаптивной физической культуры

13.00.04 — Theory and methodology of physical education, sports training, health and adaptive physical culture

*Занятия оздоровительным плаванием в детских центрах  
до настоящего времени не приобрели комплексного характера.  
В процессе занятий не учитывается и не культивируется*

*разностороннее оздоровительное и развивающее воздействие  
плавания на детский организм. Сочетание специальных пла-  
вательных упражнений с общеразвивающими упражнениями,*