

Научная статья**УДК 796.075.2****DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.249****Elina Vladimirovna Makarova**

Doctor of Pedagogy, Associate Professor,
Head of the Department of Physical Culture and Sports,
Moscow State University
of Food Production
Moscow, Russian Federation
Elina.makarova.2014@mail.ru

Элина Владимировна Макарова

д-р пед. наук, доцент,
заведующий кафедрой физической культуры и спорта,
Московский государственный университет
пищевых производств
Москва, Российская Федерация
Elina.makarova.2014@mail.ru

Vladislav Ivanovich Dubatovkin

Senior Lecturer of the Department of Physical Culture and Sports,
Moscow State University
of Food Production
Moscow, Russian Federation
vladislav180570@rambler.ru

Владислав Иванович Дубатовкин

старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта,
Московский государственный университет
пищевых производств
Москва, Российская Федерация
vladislav180570@rambler.ru

Viktor Petrovich Kosikhin

Doctor of Pedagogy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Physical Culture
and Sports,
Moscow State University of Food Production
Moscow, Russian Federation
kosihin1955@mail.ru

Виктор Петрович Косихин

д-р пед. наук, доцент,
доцент кафедры физической культуры и спорта,
Московский государственный университет
пищевых производств
Москва, Российская Федерация
kosihin1955@mail.ru

Igor Valerievich Averyanov

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Physical Culture
and Sports,
Moscow State University of Food Production
Moscow, Russian Federation
averyanov@sibgufr.ru

Игорь Валерьевич Аверьянов

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры физической культуры и спорта,
Московский государственный университет
пищевых производств
Москва, Российская Федерация
averyanov@sibgufr.ru

Irina Mikhailovna Veselova

Senior Lecturer of the Department of Physical Culture,
Russian State Agrarian University —
Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Moscow, Russian Federation
weselova.i.m@mail.ru

Ирина Михайловна Веселова

старший преподаватель кафедры физической культуры,
Российский государственный аграрный университет —
Московская сельскохозяйственная академия им. К. А. Тимирязева
Москва, Российская Федерация
weselova.i.m@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВУЗЕ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ СПОРТИВНОГО КЛУБА КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

13.00.04 — Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки,
оздоровительной и адаптивной физической культуры

Аннотация. В работе рассмотрены особенности оказания физкультурно-оздоровительных услуг в высшем учебном заведении на примере работы спортивного клуба кафедры физической культуры. Многолетний опыт работы в высшем учебном заведении показывает, что существуют различные виды, формы и способы оказания физкультурно-оздоровительных услуг обучающимся и населению. Поэтому актуальной задачей на сегодняшний день является поиск, развитие и внедрение в работу кафедр физической культуры наиболее востребованных и качественных физкультурно-оздоровительных услуг обучающимся и населению. На примере работы спортивного клуба кафедры физической культуры проведен анализ притока и снижения количества студентов, посещающих учебно-тренировочные занятия в течение года, выявлены причины данных изменений и предложены пути улучшения качества физкультурно-оздоровительных услуг.

Предложена эффективная модель «кафедра-клуб», нацеленная на решение образовательных, воспитательных и коммерческих задач, при условии полной поддержки действий кафедры у руководства организации, полном материальном и техническом обеспечении учебно-тренировочного процесса. Эффективность предложенной модели была подтверждена в ходе педагогического эксперимента с участием студентов 1–3-го курсов нефизкультурного вуза, занимающихся в спортивных секциях. Определены более популярные и востребованные спортивные секции среди обучающихся. Обозначены причины успешной работы спортивных секций, среди них определены наиболее значимые: наличие развитой спортивной инфраструктуры организации, механизмы вовлечения молодежи в спортивно-массовую деятельность, привлечение высококвалифицированных преподавателей, имеющих

опыт работы и профессиональные компетенции, применение научного подхода и инновационных методик в сфере физкультурно-спортивных услуг, моральное и материальное стимулирование труда специалистов.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, кафедра физической культуры, спортивный клуб, маркетинг, менеджмент, физкультурно-оздоровительные услуги, экономика, спортивные секции, обучающиеся, эффективность

Для цитирования: Макарова Э. В., Дубатовкин В. И., Косихин В. П., Аверьянов И. В., Веселова И. М. Особенности оказания физкультурно-оздоровительных услуг в вузе на примере работы спортивного клуба кафедры физической культуры // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 299—306. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.249.

Original article

FEATURES OF THE PROVISION OF PHYSICAL CULTURE AND WELLNESS SERVICES AT THE UNIVERSITY ON THE EXAMPLE OF THE WORK OF THE SPORTS CLUB OF THE DEPARTMENT OF PHYSICAL CULTURE

13.00.04 — Theory and methodology of physical education, sports training, recreational and adaptive physical culture

Abstract. *The paper considers the features of the provision of physical culture and wellness services in a higher educational institution on the example of the work of the sports club of the Department of Physical Culture. Many years of experience in higher education shows that there are various types, forms and ways of providing physical education and wellness services to students and the population. Therefore, an urgent task today is the search, development and introduction into the work of the departments of physical culture of the most popular and high-quality physical culture and wellness services to students and the population. Using the example of the work of the sports club of the Department of Physical Culture, the analysis of the increase and decrease in the number of students attending training sessions during the year, the reasons for these changes and ways to improve the quality of physical education and wellness services is carried out. An effective model of “department-club” is proposed, aimed at solving educational, educational and commercial tasks, provided that the actions of the department are fully supported. An effective model of “department-club” is proposed, aimed at solving*

educational, pedagogical, and commercial tasks, provided that the actions of the department are fully supported by the management of the organization, full material and technical support of the educational and training process. The effectiveness of the proposed model was confirmed during a pedagogical experiment involving 1st–3rd year students of a non-physical education university engaged in sports sections. The more popular and in-demand sports sections among students are identified. The reasons for the successful work of sports sections are outlined, with the most important being the availability of a developed sports infrastructure of the organization, mechanisms for involving young people in sports and mass activities, the involvement of highly qualified teachers with work experience and professional competencies, the use of a scientific approach and innovative methods in the field of sports and wellness services, moral and material stimulation of the work of specialists.

Keywords: physical culture, sports, department of physical culture, sports club, marketing, management, sports and wellness services, economics, sports sections, students, efficiency

For citation: Makarova E. V., Dubatovkin V. I., Kosikhin V. P., Averyanov I. V., Veselova I. M. Features of the provision of physical culture and wellness services at the university on the example of the work of the sports club of the department of physical culture. *Business. Education. Law*, 2022, no. 2, pp. 299—306. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.249.

Введение

Согласно действующей в Российской Федерации классификации отраслей народного хозяйства, физическая культура и спорт являются составной частью отрасли «Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение» [1]. Общеизвестным является тот факт, что отрасль физической культуры и спорта, особенно массовый спорт или спорт для всех, призвана решать многие социально-экономические проблемы, такие как объединение общества, отвлечение молодежи от пагубных привычек, профилактика заболеваний, увеличение средней продолжительности жизни и ее качественного уровня [2].

Актуальность. В настоящее время в Российской Федерации складывается ситуация, когда необходимо принимать радикальные меры по качественному улучшению состояния здоровья населения, формированию новых ценностных ориентиров студентов, высокого уровня гражданственности и патриотизма. Мировой опыт показывает, что средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью выполнять поставленные задачи [3]. Основным продуктом отрасли «физическая культура и спорт» являются социально-культурные услуги, предус-

матривающие занятия различными видами спорта, физическими упражнениями, а также деятельность по их обеспечению, подразумевающая организацию обслуживания посетителей во время посещения спортивных сооружений, содержание и обеспечение их деятельности, организацию зрелищных мероприятий и соревнований, проведение научных исследований и подготовку профессиональных кадров, услуги спортивного страхования и торговли. Поэтому, обладая неоспоримой социальной значимостью, спортивные услуги являются объектами международного регулирования и сотрудничества. По мнению зарубежных специалистов, в индустрии физкультурно-оздоровительных услуг общая физическая подготовка в настоящее время входит в новую фазу развития, так как растет конкуренция, меняются экономические условия, посетители становятся все более критичными т. д. [4—6].

Изученность темы. В настоящее время многие руководители вузов, помимо выполнения плана по учебной, воспитательной, методической и научной работе, предлагают руководителям подразделений осуществлять поиск решений по улучшению материально-технической базы объектов, вверенных в их ведение. Сюда входит привлечение

спонсоров и организаций, готовых сотрудничать в оказании физкультурно-оздоровительных услуг на спортивных объектах, находить меценатов из числа выпускников вуза и работодателей, готовых в будущем предоставить рабочие места выпускникам тех или иных вузов. Привлечение внебюджетных средств для развития вуза, в том числе и спортивной инфраструктуры, регламентируется федеральными нормативными актами РФ [7—9]. В настоящее время специалистами в области физической культуры М. В. Гуляевой, А. В. Козиным обозначены типичные проблемы, с которыми могут столкнуться руководители подразделений первичных организаций: это ресурсная обеспеченность, основными категориями которой выступают финансовые, трудовые, материальные и научно-информационные ресурсы [10].

Существует много примеров зарабатывания денег за счет пересмотра внутренних возможностей и ресурсов. Структуры во многих вузах Москвы не сильно разнятся, и в основном это предоставление платных услуг во время проведения дополнительных программ, которые не входят в учебный план, но востребованы студентами и населением для оздоровления и повышения жизненного и эмоционального тонуса. Следует отметить: уникальность услуг отрасли «физическая культура и спорт» заключается в том, что они не материальны, неосвязаемы до момента их приобретения. Кроме того, по мнению И. И. Переверзева, потребитель после приобретения зрелищных, образовательных или консультационных услуг располагает знаниями, впечатлениями, ощущениями, но не имеет вещественных доказательств покупки [11]. В сфере физической культуры и спорта, чтобы убедить потребителя в совершении покупки той или иной услуги, нужно представить эту услугу наглядно, применить формы и условия оказания услуг, предоставить информацию о методах работы с покупателем услуги, лицензии, сертификаты, дипломы. Авторы отмечают отсутствие методологической и научной базы в сфере физкультурно-оздоровительных услуг ввиду относительно молодой отрасли физической культуры и спорта, в которой недавно работают экономические механизмы [12, 13].

Целесообразность разработки темы. Удовлетворение в получении качественных физкультурно-оздоровительных услуг в полной мере не позволяет отсутствие развитой спортивной инфраструктуры вуза и наличие высококвалифицированных специалистов. Целесообразно, на наш взгляд, организовать работу спортивных клубов в тесном взаимодействии с кафедрами физической культуры с привлечением преподавателей кафедры для оказания физкультурно-оздоровительных услуг, учитывать высокий уровень научно-методических разработок в области физической культуры и спорта.

Научная новизна. Теоретически обоснована необходимость оказания качественных физкультурно-оздоровительных услуг в вузе в спортивных клубах кафедр физической культуры.

Цель статьи — раскрыть механизмы превращения услуг, оказываемых населению и студентам, в финансовую составляющую подразделения. В данном случае рассматриваемое подразделение — это кафедра физической культуры и спортивный клуб в условиях работы вуза. Для эффективной работы кафедры в экономическом направлении требуется несколько факторов и условий, без которых не будет достигнут результат.

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в том, что полученные данные позволяют

дополнить положения об оказании физкультурно-оздоровительных услуг новыми сведениями в рамках работы спортивных клубов в составе кафедр физической культуры.

Практическая значимость работы заключается в том, что представленная модель «кафедра — клуб» позволит по-иному взглянуть на физкультурно-оздоровительные услуги и внедрить ее в работу высших учебных заведений, что позволит улучшить качество предоставляемых услуг в области физической культуры и спорта.

Основная часть

Для получения эффективной модели приносящего прибыль предприятия рассматривается кафедра физической культуры и спортивный клуб. Опыт работы и анализ деятельности кафедры физической культуры позволил выделить некоторые аспекты, которые влияют на развитие физкультурно-оздоровительной работы на кафедре физической культуры:

- уровень заинтересованности обучающихся вести здоровый образ жизни [14];
- качество предоставляемых физкультурно-оздоровительных услуг;
- применение научного подхода и инновационных методик в работе сферы физкультурно-спортивных услуг [15];
- наличие востребованных дополнительных программ занятий с населением и студентами.

Важной составляющей привлечения заинтересованных в продвижении спорта и физической культуры в первую очередь является спортивная инфраструктура — тренажерные, спортивные залы, бассейн, легкоатлетический манеж, игровые площадки на открытом воздухе, в идеале стадион. Помимо того, что эти объекты имеются в наличии, они должны быть привлекательны, со своевременным проведенным ремонтом, обновлением спортивного инвентаря для занятий физической культурой и спортом, раздевалок с туалетом и душем. Второй важной составляющей является гибкий график и приемлемая оплата за получение услуги. Квалифицированный тренер или инструктор, проводящий занятие (тренажерный зал, фитнес-аэробика, плавательный бассейн), — третий фактор успешного предприятия данной отрасли.

Опыт работы позволяет выяснить, на каком уровне кафедра готова предоставить вышеуказанные услуги — любительском (оздоровление населения, развитие студентов на уровне внутренних потребностей вуза — спартакиады, фестивали, конкурсы), профессиональном (спортивные мероприятия на уровне городских студенческих, всероссийских и международных турниров) и адаптивный уровень — вовлечение студентов и населения с различными проблемами со здоровьем. Таким образом, современное спортивное движение стало глубоко дифференцированным, распавшись на несколько направлений: любительский спорт, профессиональный спорт, спорт инвалидов и т. д. Иначе говоря, спорт сегодня — явление полифункциональное, позволяющее удовлетворять целый ряд неоднотипных потребностей личности и общества, при наличии постоянного спроса и предложений на рынке этих услуг.

Успех маркетинга в сфере физкультурно-оздоровительных услуг, предоставляемых потребителям, зависит от того, как и в какой степени удается соответствовать следующим требованиям:

- информационное обеспечение: доступность, прозрачность и ясность в коммуникациях — основа хороших партнерских отношений руководства и представителей предоставляемых услуг;

- взаимодействие: персональные контакты вместе с профессиональной компетенцией и новыми технологиями существенно улучшают диалог с различными целевыми группами;
- индивидуализация: глубокие знания относительно свойств, намерений и мотивов целевых групп дают спорту возможность работать с ними индивидуально и концептуально;
- инвестиции: программа маркетинга взаимоотношений, если она направлена по строго индивидуальному адресу, вызывает расходы, которые должны пониматься как долговременные вложения в успех;
- средства реализации: маркетинг взаимоотношений включает в себя несколько этапов, но важно, чтобы на каждом этапе использовались собственные, наиболее характерные для данного этапа, инструменты [1].

Исходя из вышесказанного, на наш взгляд, необходима разработка экономической типологии спорта, под которой подразумевается классификация, представляющая соотношение между различными видами спорта с точки зрения экономики, например: по оценке стоимости развития различных видов спорта, эффективности затрат на проведение спортивных мероприятий, внутри которой и должны быть установлены отдельные, строго дифференцированные требования.

Одним из субъектов управления являются студенческие спортивные клубы. Они при активном участии кафедр физической культуры создают спортивные секции и команды на факультетах, институтах и в вузе, заботятся о воспитании и пополнении рядов спортсменов-разрядников, о подготовке общественных физкультурных кадров, проводят массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия, туристские походы, слеты, спортивные вечера, праздники [16]. Кафедра физической культуры использует свои возможности для подготовки актива, инструкторов и спортивных судей; участвует в работе института (факультета) общественных профессий, что способствует формированию положительного отношения к физической культуре и спорту у будущих специалистов. Все это позволяет формировать базу и концепцию для внедрения во второй половине дня коммерческих занятий, наряду с работой сборных команд вуза.

Рассматривая варианты набора желающих в коммерческие группы, складывается понимание, почему этот вуз эффективен и конкурентоспособен не только в плане проведения спортивных мероприятий (высокоуровневые сборные команды вуза), но и проведения элективного обучения студентов в учебных группах по дисциплинам «физическая культура и спорт» [17, 18]. Занятия на коммерческой основе проводятся во второй половине дня, в вечернее время с распределением нагрузки и платным посещением тренажерного зала, бассейна, фитнес-аэробики, игровых видов спорта и единоборств. В процессе повышения спортивного мастерства некоторые студенты из коммерческой группы могут быть переведены в сборную команду по виду спорта, на бюджетной основе. Это служит отличной мотивацией для успешного освоения дисциплины «физическая культура и спорт», повышения своего личного статуса в студенческой среде.

Результаты. На базе столичного университета в течение двух семестров проводились исследования среди студентов 1–3-го курсов основного и спортивного отделений, занимающихся в группах спортивного совершенствования. Удалось провести анализ прироста и снижения количества студентов, посещающих учебно-тренировочные занятия в течение года. Исследования показали, что прирост занимающихся избирателен и неравномерен (рис. 1–4). Наибольшей популярности

из пяти ведущих коммерческих групп второй половины дня пользуется секция по шейпингу (табл.). Второе место делят аэробика и плавание. Волейбол и атлетизм (занятия в тренажерном зале), хоть и расположились на нижних позициях, но они стабильны: нет особого прироста, но и нет текучки. Все занимаются на постоянной основе.

В остальных секциях (некоммерческих), созданных на основе сборных команд, таких как мини-футбол, баскетбол, дартс, наблюдается тенденция снижения прироста занимающихся в течение года [19]. Это не говорит о том, что в сборных работают неквалифицированные специалисты, а напротив, в них спортсменам предъявляются более высокие требования, чем в коммерческих отделениях, и не все студенты могут их выполнить.

Распределение студентов по коммерческим секциям

Секция	Число занимающихся, 1-й курс	% отношение всех занимающихся	Число занимающихся, 2-й курс	% отношение всех занимающихся	Число занимающихся, 3-й курс	% отношение всех занимающихся
1. Шейпинг	27	28	23	26	25	26
2. Аэробика	17	17	14	16	18	19
3. Плавание	15	15	14	16	17	18
4. Атлетизм	11	11	12	13	12	13
5. Волейбол	11	11	10	11	11	11
6. Остальные	20	18	19	18	12	13
Итого	101	100	92	100	95	100

Из графиков видно, что к концу года активность почти во всех секциях снижается по сравнению с началом года. На это влияет много факторов: приближение летней сессии, летних каникул, финансовая сторона вопроса и др. Анализируя динамику прироста занимающихся в секции плавания на протяжении I–II полугодия, можно сделать вывод, что, несмотря на более высокую оплату, студенты отличаются постоянством предпочтений и их количество на протяжении года не изменилось.

Если провести сравнение с графиком динамики занимающихся в секции аэробики и шейпинга (рис. 2 и 3), можно отметить, что на период с сентября по январь в двух этих секциях наметился большой прирост занимающихся, особенно на первом курсе. В остальных группах 2–3-го курса число занимающихся осталось прежним и не изменилось до февраля месяца. Наблюдая за изменениями в графике II полугодия секции шейпинга, можно заметить, что на 1-м курсе положение не изменилось, количество осталось прежним. На 2-м курсе количество уменьшилось на 2 %, зато на 3-м курсе занимающихся стало больше на 5 %.

В секции аэробики во втором полугодии наметился спад занимающихся в группах. На 1-м курсе — 3 %, на 2-м курсе — 2 %, на 3-м курсе — 4 %. Студенты объясняют это ухудшением финансового положения родителей, другие — близостью сессии, третьи — отсутствием свободного времени и занятостью на работе. Незначительное количество опрошиваемых ответило, что им не понравились тренировки: «слишком интенсивные».



Рис. 1. График динамики роста количества занимающихся в секции плавания



Рис. 2. График динамики роста количества занимающихся в секции аэробики

Коммерческая секция волейбола, работающая с начала года, объединила ребят, которые не попали в сборную университета. Это в основном юноши и девушки, не имеющие высших разрядов, но активно тренирующиеся и стремящиеся попасть в основную команду. Интерес к этому виду

спорта повышенный на общем фоне занимающихся. Положение стабильное, охвачены учащиеся 1—4-го курсов. Количество занимающихся в секции стабильно. Это говорит о том, что в секции нет текучести, люди заняты делом, любят волейбол, которому отдали свое предпочтение.



Рис. 3. График динамики роста количества занимающихся в секции шейпинга

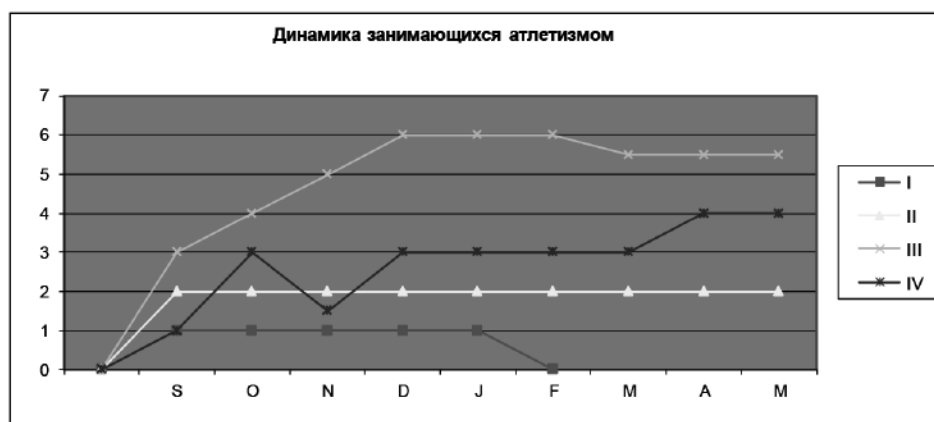


Рис. 4. График динамики роста количества занимающихся атлетизмом

Наблюдая за динамикой роста занимающихся в секции атлетизма (рис. 4), можно отметить наибольшую активность среди студентов 3—4-го курсов. Студенты 1-го курса, закончив первое полугодие, потеряли интерес, это вызвано первой трудной сессией, с которой занимающиеся не справились, и некоторые вынуждены уйти в академический отпуск.

Студенты 2-го курса на протяжении двух полугодий занимались в секции постоянно. Это объясняется как лучшей подготовкой материальной базы, так и решением проблемы времени и занятий. На 3-м курсе замечен постоянный рост кривой, приток новых занимающихся и стабильность. Постоянная и кропотливая работа, проводимая тренерско-преподавательским составом, принесла отличные результаты: призовые места в силовых видах спорта в престижных соревнованиях города Москвы.

Выводы

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что чем лучше развита спортивная инфраструктура и материальная база вуза, тем больше задач можно решить на разных уровнях спортивных мероприятий. На современных, хорошо оборудованных спортивных площадках у студентов повышается мотивация к ведению здорового образа жизни, стремление попасть в сборные команды, повысить свое спортивное мастерство. Мотивация важна не только у занимающихся тем или иным видом спорта, но и у тренерско-преподавательского состава. Материальное стимулирование труда есть система конкретных мер в рамках распределительного механизма, с помощью которого экономическая заинтересованность работника используется для развития производства и повышения его эффективности. Моральное стимулирование труда представляет собой систему мотивационного воздействия в виде нематериального поощрения, выступающего в двух основных формах — внутреннего и внешнего вознаграждения. К формам внутреннего вознаграждения относят чувство самоуважения, удовлетворения от достижения результатов, ощущение

содержательности и значимости собственного труда. Формами внешнего вознаграждения выступают различные символы статуса и престижа, похвалы и признания [20]. Совокупность этих факторов приносит отличный результат в работе тренерско-преподавательского состава.

Каждому специалисту физической культуры и спорта в процессе своей трудовой деятельности приходится решать различные управленческие задачи: организовывать свой труд в процессе учебно-тренировочной работы, решать вопросы материально-технического обеспечения, формирования сборных команд, организации и проведения спортивных соревнований, оформлять официальные заявки на участие в соревнованиях, письма на освобождение спортсменов от учебы или работы, командировки, составлять сметы, решать вопросы выделения автотранспорта, проездных билетов, получения подотчетных денег, организации набора в учебно-тренировочные группы — все это и многое другое требует, чтобы специалисты физической культуры и спорта владели основами эффективного менеджмента, основами научного управления физкультурными и спортивными организациями в современных рыночных условиях России [22].

Эффективной моделью кафедры физической культуры является кафедра-клуб, нацеленная на решение образовательных, воспитательных и коммерческих задач, при условии полной поддержки действий кафедры у руководства организации, полном материальном и техническом обеспечении учебно-тренировочного процесса. Без развитой инфраструктуры кафедры-клуба, наличия высококвалифицированных, мотивированных специалистов, рекламы и научного сопровождения процесс будет стоять на месте. Приведенные в статье факторы в совокупности и при правильном использовании приведут к образованию эффективного коллектива, популярного не только внутри учебного заведения, но и за его пределами. Модель работы кафедры-клуба внедрена в практику работы высшего учебного заведения [23].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Степанова О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. М. : Советский спорт, 2003. 256 с.
2. Филиппов С. С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования. 2-е изд., доп. и испр. М. : Советский спорт, 2015. 239 с.
3. Макарова Э. В., Дубатовкин В. И., Олейник Е. Н. Применение здоровьесберегающих технологий у студентов-заочников экономического профиля обучения // Спорт и спортивная медицина : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию со дня основания Чайковского гос. ин-та физ. культуры. Чайковский, 2020. С. 250—255.

4. Nowak P. F. Mass sports and recreation events as effective instruments of health-oriented education // *Journal of Physical Education & Health*. 2013. Vol. 2. No. 3. Pp. 31—37. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046794>.
5. Павленко О. Ю. Клубна форма організації занять у розвитку студентського спорту // *Слободжан. наук.-спорт. вісн.* 2017. № 4(60). С. 78—85.
6. Zuev V. N., Milovanova N. G., Gramotin D. V. Regional research of quality of health and fitness services provided by sports organizations // *Theory and Practice of Physical Culture*. 2015. No. 4. Pp. 42—45.
7. Методические рекомендации по обеспечению доступности использования спортивной инфраструктуры общеобразовательных организаций для занятий физической культурой и спортом населением (утв. Минпросвещения России 08.09.2021 г., Минспортом России 06.09.2021 г.). URL: <https://sudact.ru/law/metodicheskie-rekomendatsii-po-obespecheniiu-dostupnosti-ispolzovaniia-sportivnoi>.
8. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 г. № 3081-р. URL: sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-24112020-n-3081-r-strategiia-razvitiia-fizicheskoi-kultury-i-iv.
9. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : федер. закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022 г.).
10. Гуляева М. В., Козин А. В. Анализ физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в вузах города Красноярска // *Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Красноярск, 21—23 апр. 2020 г. Красноярск : Красноярск. гос. аграр. ун-т, 2020. С. 622—625.*
11. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : СпортАкадем Пресс, 2002. 244 с.
12. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / З. Л. Завадская, С. Н. Зозуля, М. И. Золотов и др. ; под общ. ред. В. В. Кузина. М. : СпортАкадем Пресс, 2001. 496 с.
13. Гуськов С. И. Спортивный маркетинг. Киев : Олимпийская литература, 1996. 296 с.
14. Олейник С. С., Курамагомедов М. З., Веселова М. М. Использование инновационных технологий как возможность повышения интереса у студентов к практическим занятиям по физической культуре в вузе // *Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях : сб. ст. по материалам междунар. науч. конф. проф.-препод. состава, посвящ. 125-летию со дня рождения В. С. Немчинова, 2020. С. 50—54.*
15. Анализ факторов, влияющих на эффективность успешного освоения дисциплин по физической культуре / Л. А. Бархатова, Н. А. Березинская, Э. В. Макарова, Н. А. Федяев // *Культура физическая и здоровье*. 2019. № 3(71). С. 119—121.
16. Построение модели психологических взаимоотношений в смешанном многоядерном многоуровневом коллективе спортивных кафедр в вузах / А. Н. Мелентьев, С. Ю. Никитченко, В. И. Дубатовкин, М. З. Курамагомедов // *Педагогический журнал*. 2019. Т. 9. № 5А-2. С. 215—222.
17. Никифорова О. Н., Макарова Э. В. Дисциплина «физическая культура и спорт» в аграрном вузе (теоретический раздел). М. : Рос. гос. аграр. ун-т — МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. 142 с.
18. Технология занятий по физической культуре элективной направленности со студентками разного уровня здоровья / Э. В. Макарова, В. И. Дубатовкин, Е. Н. Олейник, Н. А. Федяев // *Ученые зап. ун-та им. П. Ф. Лесгафта*. 2021. № 4(194). С. 276—283.
19. Дубатовкин В. И. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов экономического факультета : метод. рекомендации. М. : РГАУ, 2007. 54 с.
20. Дубатовкин В. И. Общие направления занятий в РГАУ — МСХА имени К. А. Тимирязева с начинающими баскетболистами : учеб. пособие для студентов с.-х. высш. учеб. заведений. М. : Рос. гос. аграр. ун-т — МСХА им. К. А. Тимирязева, 2009. 78 с.
21. Мелентьев А. Н., Дубатовкин В. И., Мусаев И. С. Х. Педагогическое моделирование психологических взаимоотношений в смешанном многоядерном многоуровневом коллективе и консалтинговые услуги в организации автономных туристических путешествий // *Педагогический журнал*. 2019. Т. 9. № 1-1. С. 631—637. DOI: 10.34670/AR.2019.44.1.095.
22. Ван Т., Свищев И. Д. Интеграционные процессы в профессиональной подготовке студентов физкультурных заведений // *Перспективы науки*. 2021. № 4(139). С. 123—126.
23. Ханбабаев Р. К., Макарова Э. В. Организация спортивно-массовой и оздоровительной работы в вузе : свидетельство о гос. регистрации базы данных № 2018621080 Рос. Федерация : № 2018620727 ; заявл. 01.06.2018 ; опубли. 13.07.2018.

REFERENCES

1. Stepanova O. N. *Marketing in the field of physical culture and sports*. Moscow, Sovetskii sport, 2003. 256 p. (In Russ.)
2. Filippov S. S. *Management in the field of physical culture and sports. Textbook for educational institutions of higher professional education*. 2nd ed., suppl. and rev. Moscow, Sovetskii sport, 2015. 239 p.
3. Makarova E. V., Dubatovkin V. I., Oleinik E. N. The use of health-saving technologies for part-time students of the economic profile of education. In: *Sports and sports medicine. Materials of the international sci. and pract. conf. dedicated to the 40th anniversary of Chaikovsky State Institute of Physical Culture*. Chaikovsky, 2020. Pp. 250—255. (In Russ.)
4. Nowak P. F. Mass sports and recreation events as effective instruments of health-oriented education. *Journal of Physical Education & Health*, 2013, vol. 2, no. 3, pp. 31—37. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046794>.
5. Pavlenko O. Yu. The club form of organizing classes in the development of student sports. *Slobodzans'kij naukovо-sportivnij visnik*, 2017, no. 4, pp. 78—85. (In Russ.)
6. Zuev V. N., Milovanova N. G., Gramotin D. V. Regional research of quality of health and fitness services provided by sports organizations. *Theory and Practice of Physical Culture*, 2015, no. 4, pp. 42—45.

7. *Methodological recommendations on ensuring the accessibility of the use of sports infrastructure of educational organizations for physical culture and sports by the population* (approved by the Ministry of Education of Russia on 08.09.2021, the Ministry of Sports of Russia on 06.09.2021). (In Russ.) URL: <https://sudact.ru/law/metodicheskie-rekomendatsii-po-obespecheniiu-dostupnosti-ispolzovaniia-sportivnoi>.

8. *On approval of the strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation for the period up to 2030. Decree of the Government of the Russian Federation of 24/11/2020 No. 3081-r.* (In Russ.) URL: sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-24112020-n-3081-r/strategiia-razvitiia-fizicheskoi-kultury-i/iv.

9. *On physical culture and sports in the Russian Federation. Federal Law of 04.12.2007 No. 329-FZ* (as amended on 06.03.2022). (In Russ.)

10. Gulyaeva M. V., Kozin A. V. Analysis of wellness and sports services in the universities of the city of Krasnoyarsk. In: *Science and education: experience, problems, development prospects. Materials of the international sci. and pract. conf., Krasnoyarsk, Apr. 21—23, 2020*. Krasnoyarsk, Krasnoyarsk State Agrarian University, 2020. Pp. 622—625. (In Russ.)

11. Pereverzin I. I. *Management of a sports organization. Textbook*. 2nd ed., rev. and suppl. Moscow, SportAkadem Press, 2002. 244 p. (In Russ.)

12. Zavadsкая Z. L., Zozulya S. N., Zolotov M. I. et al. *Economics of physical culture and sports. Textbook*. Ed. by V. V. Kuzin. Moscow, SportAkadem Press, 2001. 496 p. (In Russ.)

13. Guskov S. I. *Sports marketing*. Kiev, Olimpiiskaya literatura, 1996. 296 p. (In Russ.)

14. Oleinik S. S., Kuramagamedov M. Z., Veselova M. M. The use of innovative technologies as an opportunity to increase students' interest in practical physical education classes at the university. In: *Actual problems of physical culture and sports in modern socio-economic conditions. Collection of articles based on the materials of the international sci. conf. of the teaching staff dedicated to the 125th anniversary of V. S. Nemchinov*, 2020. Pp. 50—54. (In Russ.)

15. Barkhatova L. A., Berezinskaya N. A., Makarova E. V., Fedyayev N. A. Analysis of factors influencing the effectiveness of mastering disciplines in physical culture. *Physical culture and health*, 2019, no. 3, pp. 119—121. (In Russ.)

16. Melent'ev A. N., Nikitchenko S. Yu., Dubatovkin V. I., Kuramagomedov M. Z. Building a model of psychological relationships in a mixed multi-core multi-level team of sports departments in universities. *Pedagogical Journal*, 2019, vol. 9, no. 5a-2, pp. 215—222. (In Russ.)

17. Nikiforova O. N., Makarova E. V. *Discipline "physical culture and sport" in an agrarian university (theoretical section)*. Moscow, RGAU — MSKhA publ., 2020. 142 p. (In Russ.)

18. Makarova E. V., Dubatovkin V. I., Oleinik E. N., Fedyayev N. A. Technology of elective physical culture classes with students of different health levels. *Uchenye zapiski universiteta imeni P. F. Lesgafta*, 2021, no. 4, pp. 276—283. (In Russ.)

19. Dubatovkin V. I. *Professionally applied physical training of students of the Faculty of Economics. Methodological recommendations*. Moscow, RGAU publ., 2007. 54 p. (In Russ.)

20. Dubatovkin V. I. *General directions of classes at RGAU — MSKhA with novice basketball players. Textbook for students of agricultural higher educational institutions*. Moscow, RGAU — MSKhA publ., 2009. 78 p.

21. Melent'ev A. N., Dubatovkin V. I., Musaev I. S. H. Pedagogical modeling of psychological relationships in a mixed multi-core multi-level team and consulting services in the organization of autonomous tourist travel. *Pedagogical journal*, 2019, vol. 9, no. 1-1, pp. 631—637. (In Russ.) DOI: 10.34670/AR.2019.44.1.095.

22. Van T., Svishchev I. D. Integration processes in the professional training of students of physical education institutions. *Science prospects*, 2021, no. 4, pp. 123—126. (In Russ.)

23. Khanbabaev R. K., Makarova E. V. *Organization of mass sports and wellness work at the university*. Certificate of state registration of database No. 2018621080 Russian Federation: No. 2018620727; application 01.06.2018; publ. 13.07.2018. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 10.04.2022; одобрена после рецензирования 14.04.2022; принята к публикации 21.04.2022.
The article was submitted 10.04.2022; approved after reviewing 14.04.2022; accepted for publication 21.04.2022.