

Научная статья**УДК 372.8****DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.245****Lenuza Zараевна Tarkhan**

Doctor of Pedagogy, Professor,
Head of the Department of Technology and Fashion Design
and Professional Pedagogy,
Crimean Engineering Pedagogical University
named after Fevzi Yakubov
Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation
lenuza0301@gmail.com

Ленуза Запаевна Тархан

д-р пед. наук, профессор,
заведующий кафедрой технологии и дизайна одежды
и профессиональной педагогики,
Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова
Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация
lenuza0301@gmail.com

Elzara Repatovna Eminova

Teacher of English,
International Child Centre “Artek”
Yalta, Republic of Crimea, Russian Federation
elzaraem@mail.ru

Эльзара Репатовна Эминова

учитель английского языка,
МДЦ «Артек»
Ялта, Республика Крым, Российская Федерация
elzaraem@mail.ru

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

13.00.08 — Теория и методика профессионального образования

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты основных этапов педагогического эксперимента по формированию иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы с помощью средств современных образовательных технологий. Целью статьи является теоретическое и экспериментальное обоснование эффективности использования средств цифровых технологий при формировании иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы. В результате анализа научной литературы по исследуемому вопросу дано определение понятию «иноязычная коммуникативная культура обучающихся основной школы» и определено содержание ее основных компонентов: ценностного, когнитивного, деятельностного и рефлексивного. В качестве средств исследования на констатирующем этапе эксперимента было использовано анкетирование и тестирование обучающихся контрольной и экспериментальной групп с целью выявления начального уровня сформированности иноязычной коммуникативной культуры. В ходе формирующего этапа в процесс обучения экспериментальной группы была внедрена специальная система мероприятий, направленная на формирование ценностных навыков

и умений, присущих иноязычной коммуникативной культуре, с применением таких средств цифровых технологий, как мобильные приложения Lingualeo, Duolingo, интерактивная платформа Kahoot, а также интерактивная рабочая тетрадь Skysmart. Анализ динамики роста уровня владения обучающимися экспериментальных групп иноязычной коммуникативной культурой в конце эксперимента показал, что для всех обучающихся применение средств цифровых технологий оказалось эффективным и уровень владения иноязычной коммуникативной культурой у них изменился. Показатели уровней обученности иноязычной коммуникативной культуре на контрольном этапе педагогического эксперимента подтверждают эффективность применения средств цифровых технологий при обучении учащихся 8–9-х классов общеобразовательной школы.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная культура, обучающиеся основной школы, педагогический эксперимент, структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры, мобильные приложения, виды речевой деятельности, критерии, требования к владению иноязычной коммуникативной культурой, контрольная группа, экспериментальная группа

Для цитирования: Тархан Л. З., Эминова Э. Р. Экспериментальная работа по формированию иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы средствами цифровых технологий // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 307—311. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.245.

Original article

EXPERIMENTAL WORK ON THE FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE CULTURE FORMATION OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS BY MEANS OF DIGITAL TECHNOLOGIES

13.00.08 — Theory and methodology of vocational education

Abstract. The article discusses some aspects of the main stages of the pedagogical experiment on the formation of a foreign language communicative culture of secondary school

students using modern educational technologies. The purpose of the article is a theoretical and experimental substantiation of the effectiveness of the use of digital technologies in the

formation of foreign language communicative culture of secondary school students. As a result of the analysis of scientific literature on the issue under study, the definition of the concept of “foreign language communicative culture of primary school students” is given and the content of its main components is determined: value, cognitive, activity and reflexive. As a means of research at the ascertaining stage of the experiment, questionnaires and testing of students of the control and experimental groups were used in order to identify the initial level of a foreign language communicative culture formation. During the formative stage, a special system of activities aimed at the formation of valuable skills and abilities inherent in a foreign language communicative culture was introduced into the training process of the experimental group, using such digital technology tools as Lingualeo, Duolingo mobile applications, the Kahoot interactive platform, as well as the Skysmart interactive workbook.

The analysis of the dynamics of the level growth of the students proficiency in the experimental groups in foreign language communicative culture at the end of the experiment showed that for all students the use of digital technologies turned out to be effective and their level of proficiency in foreign language communicative culture changed. Indicators of the levels of training in foreign language communicative culture at the control stage of the pedagogical experiment confirm the effectiveness of the using the digital technologies in teaching 8—9 grades students of a secondary school.

Keywords: *foreign language communicative culture, primary school students, pedagogical experiment, structural components of foreign language communicative culture, mobile applications, types of speech activity, criteria, requirements for proficiency in foreign language communicative culture, control group, experimental group*

For citation: Tarkhan L. Z., Eminova E. R. Experimental work on the foreign language communicative culture formation of secondary school students by means of digital technologies. *Business. Education. Law*, 2022, no. 2, pp. 307—311. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.245.

Введение

Актуальность. Эксклюзивность образовательного потенциала предмета «Иностранный язык», способного внести значительный вклад в развитие личности, предполагает не только овладение обучающимися самим иностранным языком, но и ознакомление с культурой страны изучаемого языка в целом. В процессе коммуникации на иностранном языке благодаря расширению круга культур при вхождении обучающихся в социокультурное пространство происходит формирование их ценностной ориентации и развитие культуры, интеллектуальной деятельности и социального взаимодействия человека с другими картинами мира, приобщение к ценностям других народов [1, с. 220].

Как отмечено в Инчхонской декларации и рамочной программе действий, принятой на всемирном образовательном форуме ЮНЕСКО в 2015 г., одной из возможных стратегий в обеспечении к 2030 г. всех обучающихся знаниями и навыками, необходимыми для устойчивого развития личности, в том числе посредством обучения по вопросам глобальной гражданственности и понимания ценности культурного разнообразия и вклада культуры в устойчивое развитие, является признание образованием важной роли культуры в достижении устойчивости с учетом локальных условий и культуры, а также повышение осведомленности о разнообразии форм культурного наследия и самовыражения [2, с. 48].

Изученность проблемы характеризуется работами таких ученых, как А. В. Мудрик, О. И. Киселева, В. И. Столяров, Т. В. Самосенкова, Е. И. Пассов, П. В. Сысоев, в исследованиях которых понятие «коммуникативная культура» определяется как результат проявления общей культуры человека, направленной на общение с другими культурно-ценностными формированиями. Так, в работах О. И. Киселевой коммуникативная культура человека рассматривается как система установок, правил и ценностей, которые отражаются в коммуникации за счет общественных навыков и коммуникативных умений [3, с. 183].

В своих исследованиях В. И. Столяров и Г. И. Якушев определяют коммуникативную культуру как комплекс личностных качеств, ориентированных на установление сотрудничества и налаживание коммуникативных отношений, а также отражающих уважение к собеседнику,

сопереживание и умение объективно реагировать на ситуацию [4, с. 110]. В свою очередь, А. В. Мудрик под коммуникативной культурой личности понимает систему знаний, ценностей, правил и поведенческих установок человека, принятых в его социуме и органично, рефлексивно проявляемых в речевой деятельности [5, с. 15].

Согласно теории коммуникативного обучения иноязычной культуре Е. И. Пассова, иноязычная коммуникативная культура выступает той частью общей культуры социума, которую обучающийся может присвоить при коммуникативном иноязычном образовании в трех аспектах: познавательном (культуроведческом), развивающем (психологическом) и учебном (социальном) [6, с. 26].

Кроме того, у педагогов и методистов задумка применения средств цифровых технологий в образовательном процессе имеет широкое распространение [7, с. 607]. В своей статье «Аборигены и иммигранты цифрового мира» Марк Пренски называет современных школьников «цифровыми аборигенами». Наличие плотной цифровой «окружающей среды» и постоянного взаимодействия с ней объясняет тот факт, что мышление сегодняшних подростков и процессы обработки информации принципиально отличаются от способов мышления их предшественников [8, с. 2].

Целесообразность разработки темы обусловлена наличием определенных вызовов и противоречий в современном обществе: потребностями в специалистах, имеющих достаточно высокий уровень иноязычной коммуникативной культуры и ограниченными практическими возможностями преподавания иностранного языка, что обусловлено отсутствием языковой среды, несбалансированным развитием речевых видов деятельности, частичным закреплением и отработкой изученного материала, недостаточным практическим применением цифровых образовательных ресурсов в обучении иностранному языку в школе.

Как отмечено в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года», одними из целей развития образовательной системы в стране определяются разработка программ, обеспечивающих внедрение информационных образовательных технологий и развитие открытого образования наряду со своевременным и гармоничным развитием детей и молодежи, их творческих навыков, самообразовательных возможностей и самореализации [9].

Вместе с тем в перечне требований к результатам обучения иностранному языку в основной школе в ФГОС РФ указаны формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, углубление и систематизация знаний об изучаемом языке, увеличение словарного запаса и лингвистической картины мира, а также дальнейшее развитие общей речевой культуры [10, с. 12]. Соответственно, формирование иноязычной коммуникативной культуры учащихся выступает приоритетной целью в изучении иностранного языка в основной школе.

Научная новизна исследования заключается в уточнении понятия «иноязычная коммуникативная культура обучающихся основной школы» и подтверждении экспериментальным путем эффективности применения средств цифровых технологий при формировании иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы.

Исходя из вышеизложенного, **целью** статьи является теоретическое и экспериментальное обоснование эффективности применения средств цифровых технологий при формировании иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы.

Задачи исследования:

1. Описать основные этапы экспериментальной работы по формированию иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы средствами цифровых технологий.

2. Представить результаты изменений в уровнях сформированности иноязычной коммуникативной культуры у обучающихся после проведения экспериментальной работы.

Теоретическая значимость исследования обусловливается расширением теоретических положений о сущности исследуемого понятия «иноязычная коммуникативная культура обучающихся основной школы» и раскрытием содержания его структурных компонентов.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методических материалов по формированию иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы средствами цифровых технологий, которые могут быть использованы в образовательном процессе при обучении иностранному языку в школе.

Основная часть

Методология и методы. Для достижения цели и задач исследования использованы методы: анализ и обобщение учебно-методической литературы и нормативно-законодательной базы; наблюдение за обучающимися, педагогический эксперимент. В результате изучения психолого-педагогической, учебно-методической литературы зарубежного и отечественного опыта проведен анализ понятий «иноязычная коммуникативная компетентность» и «иноязычная коммуникативная культура», что дало возможность проследить их соотношение (М. А. Викулина, Н. М. Смирнова, О. И. Киселева, В. В. Соколова, А. В. Мудрик, Е. И. Пассов, П. В. Сысоев, Д. Хаймс) и прийти к пониманию, что «иноязычная коммуникативная культура» обучающихся основной школы — это система знаний, норм, ценностей и культурных примеров поведения, позволяющих обучающимся быть эффективными участниками межкультурной коммуникации, проводить самонаблюдение и самооценку собственного коммуникативного поведения. Отсюда основными компонентами иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы нами определены ценностный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный компоненты.

Результаты. При определении базовых компонентов иноязычной коммуникативной культуры мы опирались на схему, предложенную О. В. Гавриловой, которая представляет иноязычную коммуникативную культуру как систему культуuroобразующих элементов: эмоционально-ценностного, когнитивного и деятельностного [11].

Проанализировав перечисленные выше компоненты, мы посчитали возможным исключить эмоциональную составляющую из первого компонента, с целью выделения четвертого — рефлексивного. Основанием для внесенных изменений является сложность в адекватном измерении эмоциональной составляющей иноязычной коммуникативной культуры. К тому же среди требований ФГОС основного общего образования к результатам освоения основной образовательной программы по иностранному языку указано создание условий для формирования мотивации к повышению уровня владения изучаемым языком, в том числе на основе самонаблюдения и самооценки, а также стимулирования к изучению другого иностранного языка.

В качестве основных критериев оценивания уровня сформированности иноязычной коммуникативной культуры в нашем исследовании выступают мотивационно-ценностный, учебно-когнитивный, личностно-деятельностный и рефлексивно-творческий, а также выделяются четыре уровня сформированности иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы: низкий, средний, достаточный, высокий. С переходом от одного уровня к другому степень сформированности иноязычной коммуникативной культуры обучающихся увеличивается [12, с. 137].

При овладении иноязычной коммуникативной культурой обучающиеся не только развивают и совершенствуют свои умения решать уже известные коммуникативные задачи, но и приобретают способность осуществлять коммуникативную речевую деятельность во все более расширяющемся контексте [13, с. 119].

При этом к владению иноязычной коммуникативной культурой выступают такие требования, как свободное применение лексико-грамматического материала в речи, решение коммуникативных задач и реализация иноязычного речевого этикета в типичных ситуациях общения (установление контакта и ведение беседы, выражение своего мнения и побуждение собеседника к высказыванию точки зрения).

Выстраивая современную парадигму образования, нельзя не учитывать особенности современного поколения обучающихся, которые растут в высоко технологической среде и виртуозно владеют техническими устройствами, которые открывают им доступ ко всему многообразию образовательных ресурсов и технологий [14, с. 235]. Мы согласны с мнением Дж. Пикатосте, Л. Перес-Оргис, С. М. Рус-Бенито о важности интеграции средств мобильных технологий в традиционный процесс изучения иностранного языка [15].

В рамках исследования был проведен эксперимент, целью которого было выявить эффективность использования средств цифровых технологий при формировании иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы. В эксперименте принял участие 151 обучающийся. Для обучающихся контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) групп были разработаны задания с целью выявления начального уровня сформированности основных компонентов иноязычной коммуникативной культуры на основе ранее предложенных критериев оценивания уровня сформированности иноязычной коммуникативной культуры.

В ходе формирующего этапа эксперимента в процесс обучения экспериментальной группы была внедрена специальная система действий, направленная на формирование ценностных навыков и умений, присущих иноязычной коммуникативной культуре, с применением мобильных приложений Lingualeo, Duolingo, интерактивной платформы Kahoot, а также интерактивной рабочей тетради Skysmart. В процессе применения средств цифровых технологий как основных инструментов при обучении иноязычной коммуникативной культуре обучающихся основной школы мы наблюдали, что обучающиеся, работая в индивидуальном режиме в мобильном приложении Lingualeo и интерактивной рабочей тетради Skysmart, научились применять полученные знания от педагога или других источников информации, отрабатывали языковые умения и навыки по четырем видам речевой деятельности: говорение, письмо, аудирование, чтение; рефлексировали и самоанализировали свои ошибки.

При формировании когнитивного компонента обучающиеся заучивали ключевые фразы на тему культуры и правил общения в англоязычном обществе, смотрели видео по теме, составляли собственные высказывания с целью сравнить социальный этикет в Великобритании и своей стране, читали тематические тексты, выполняли лексико-грамматические задания. В качестве домашнего задания обучающиеся готовили в группах доклады и презентации по лингвострановедению государств, входящих в состав Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии. По итогам выполненных заданий и представленных докладов обучающиеся участвовали

в онлайн-викторине на платформе Google-формы, которая по содержанию являлась типологически идентичной вопросам диагностического теста.

В процессе формирования деятельностного компонента обучающиеся работали в приложениях Duolingo, Lingualeo, работали с викторинами и тестами в Google-формах и Kahoot, в интерактивной рабочей тетради Skysmart. В процессе формирования рефлексивного компонента обучающиеся учились анализировать свои ошибки, размышлять над причинами собственных успехов и неудач, оценивать деятельность друг друга.

По итогам формирующего этапа эксперимента среди обучающихся ЭГ и КГ были проведены срезы для определения уровня обученности иноязычной коммуникативной культуре, на которых использовались задания, типологически идентичные заданиям диагностического среза. Для определения уровня сформированности когнитивного компонента у обучающихся было предложено выполнить онлайн тест-викторину по ссылке https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfsF63QyXpJvKtFQnOCs-O2rf3epMs9hHa290xyksJ1_WOCTw/viewform?usp=sf_link.

В табл. представлены полученные расчеты в конце педагогического эксперимента.

В результате обучения иноязычной коммуникативной культуре с применением средств цифровых технологий высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной культуры в ЭГ повысился на 13,33 %, достаточный уровень в ЭГ повысился на 11,34 %, средний уровень показателя понизился на 20 %, низкий уровень опустился с 4,67 до 0 %.

Конечный уровень владения иноязычной коммуникативной культурой обучающимися КГ и ЭГ

Количество обучающихся		Уровень обученности				Среднее значение
		Высокий	Достаточный	Средний	Низкий	
Экспериментальная группа (75 чел.)	Числовой показатель	26	38	11	—	4,2
	%	34	50,67	15,33	—	
Контрольная группа (76 чел.)	Числовой показатель	14	28	31	5	3,6
	%	18,74	37,17	40,47	3,62	

Анализ показал, что для всех обучающихся применение средств цифровых технологий оказалось эффективным и уровень владения иноязычной коммуникативной культурой у них изменился. Показатели уровней обученности иноязычной коммуникативной культуре подтверждают эффективность применения средств цифровых технологий при обучении учащихся основной школы.

Заключение

Нынешние интеграционные процессы актуализируют значимость формирования у будущих выпускников основной школы иноязычной коммуникативной культуры, опре-

деляемой как система знаний, норм, ценностей и культурных примеров поведения, позволяющих обучающимся быть успешными участниками межкультурной коммуникации. Анализ основных структурных компонентов иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы подтвердил, что ценностный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный компоненты являются основными составляющими рассматриваемого нами понятия, а также показал, что использование средств цифровых технологий в формировании иноязычной коммуникативной культуры является эффективным средством мотивации и стимулирования творческого потенциала обучающихся основной школы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Проблема модернизации содержания школьного иноязычного образования в контексте включения в его структуру эмоционально-ценностного компонента / М. Н. Татарнинова, М. Г. Швецова, Е. Н. Владимирова, Ф. А. Хеберляйн // Перспективы науки и образования. 2020. № 1(43). С. 218—241. DOI: 10.32744/pse.2020.1.16.
2. Образование 2030. Инчхонская декларация и рамочная программа действий по осуществлению цели 4 в области устойчивого развития. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_rus.
3. Киселева О. И. Формирование межкультурной компетенции субъектов в поликультурном образовательном пространстве // Материалы третьей междунар. конф. / Под ред. Т. А. Фотековой. Абакан : ДиалогСибирь-Абакан, 2009. С. 182—187.
4. Мележик О. В. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к определению понятия «коммуникативная культура» // Вестн. Тамбов. ун-та. Гуманитар. науки. 2018. Т. 23. № 174. С. 108—115.

5. Трофимов М. Ю. Основы коммуникативной культуры : учеб. пособие. СПб. : Лань : Планета музыки, 2017. 184 с.
6. Пассов Е. И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. Минск : Лексис, 2003. 184 с.
7. Соколова Э. Я. Анализ потенциала интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 5. С. 607—610.
8. Prensky M. Digital Natives. Digital Immigrants // *On the Horizon*. MCB University Press, 2001. Pp. 1—6.
9. Национальная доктрина образования в РФ на период до 2025 года: утв. постановлением Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751. URL: https://sch1231.mskobr.ru/files/nacional_naya_doktrina_obrazovaniya_v_rossijskoj_federacii_utverzhdena_postanovleniem_pravitelstva_rf_ot_04_10_2000_751.pdf.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. М. : Просвещение, 2011. 48 с.
11. Гаврилова О. В. Структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры в изучении иностранного языка студентами педагогического колледжа // Педагогика и психология. 2008. № 2. С. 24—29.
12. Эминова Э. Р. Критерии оценивания и уровни сформированности иноязычной коммуникативной культуры обучающихся основной школы // Педагогический эксперимент: подходы и проблемы : сб. науч. тр. Симферополь : РИО КИПУ, 2020. № 6. С. 134—141.
13. Мустафаева Э. Обучение устной разговорной английской речи с использованием проектной методики студентов старших курсов неязыковых специальностей : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02. Симферополь, 2017. 217 с.
14. Рыбакова М. В. Цифровая образовательная среда как фактор развития иноязычных компетенций // Перспективы науки и образования. 2021. № 1(49). С. 232—248. DOI: 10.32744/pse.2021.1.16.
15. Picatoste J., Pérez-Ortiz L., Ruesga-Benito S. M. A new educational pattern in response to new technologies and sustainable development. Enlightening ICT skills for youth employability in the European Union // *Telematics and Informatics*. 2018. Vol. 35. No. 4. Pp. 1031—1038. DOI: 10.1016/j.tele.2017.09.014.

REFERENCES

1. Tatarinova M. N., Shvetsova M. G., Vladimirova E. N., Kheberlyain F. A. The problem of modernizing the content of school foreign language education in the context of including the emotional-value component in its structure. *Perspectives of Science and Education*, 2020, no. 1, pp. 218—241. (In Russ.) DOI: 10.32744/pse.2020.1.16.
2. *Education 2030. Incheon Declaration and framework for action to implement Goal 4 for sustainable development*. (In Russ.) URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_rus.
3. Kiseleva O. I. Formation of intercultural competence of subjects in the multicultural educational space. In: *Proceedings of the 3rd international conference*. Ed. by T. A. Fotekova. Abakan, DialogSibir'-Abakan, 2009. Pp. 182—187. (In Russ.)
4. Melezhih O. V. The main approaches of domestic and foreign scholars to the definition of the concept of “communicative culture”. *Tambov University Review. Series: Humanities*, 2018, vol. 23, no. 174, pp. 108—115. (In Russ.)
5. Trofimov M. Yu. *Fundamentals of communicative culture. Textbook*. Saint Petersburg, Lan', Planeta muzyki, 2017. 184 p. (In Russ.)
6. Passov E. I. *Communicative foreign language education: preparing for a dialogue of cultures*. Minsk, Leksis, 2003. 184 p. (In Russ.)
7. Sokolova E. Ya. Analysis of the potential of Internet resources in teaching a foreign language. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy*, 2015, no. 5, pp. 607—610. (In Russ.)
8. Prensky M. Digital Natives. Digital Immigrants. In: *On the Horizon*. MCB University Press, 2001. Pp. 1—6.
9. *National Doctrine of Education in the Russian Federation for the period up to 2025. Approved by Decree of the Government of the Russian Federation of 04.10.2000, No. 751*. (In Russ.) URL: https://sch1231.mskobr.ru/files/nacional_naya_doktrina_obrazovaniya_v_rossijskoj_federacii_utverzhdena_postanovleniem_pravitelstva_rf_ot_04_10_2000_751.pdf.
10. *Federal state educational standard of basic general education*. Moscow, Prosveshchenie, 2011. 48 p. (In Russ.)
11. Gavrilova O. V. Structural components of foreign-language communicative culture in the study of a foreign language by students of pedagogical college. *Pedagogika i psihologiya*, 2008, no. 2, pp. 24—29. (In Russ.)
12. Eminova E. R. Criteria of evaluation and levels of formation of foreign language communicative culture of students of the basic school. In: *Pedagogical experiment: approaches and problems. Collection of sci. works*, 2020, no. 6, pp. 134—141. (In Russ.)
13. Mustafaeva E. *Teaching spoken English using project-based methodology to undergraduate students of non-linguistic specialties. Diss. of the Cand. of Pedagogy*. Simferopol, 2017. 217 p. (In Russ.)
14. Rybakova M. V. Digital learning environment as a factor in the development of foreign language competencies. *Perspectives of Science and Education*, 2021, no. 1, pp. 232—248. (In Russ.) DOI: 10.32744/pse.2021.1.16.
15. Picatoste J., Pérez-Ortiz L., Ruesga-Benito S. M. A new educational pattern in response to new technologies and sustainable development. Enlightening ICT skills for youth employability in the European Union. *Telematics and Informatics*, 2018, vol. 35, no. 4, pp. 1031—1038. DOI: 10.1016/j.tele.2017.09.014.

Статья поступила в редакцию 11.04.2022; одобрена после рецензирования 13.04.2022; принята к публикации 20.04.2022.
The article was submitted 11.04.2022; approved after reviewing 13.04.2022; accepted for publication 20.04.2022.