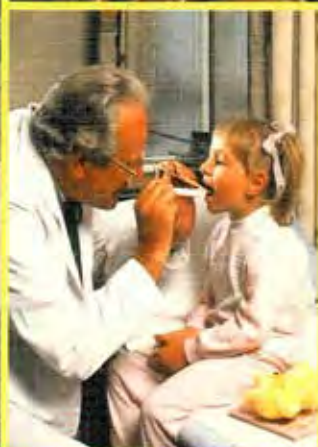
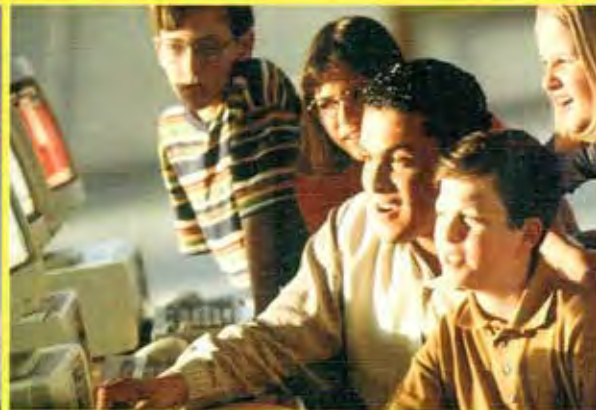




☀ БИЗНЕС ☀ ОБРАЗОВАНИЕ ☀ ПРАВО ☀
ВЕСТНИК ВОЛГОГРАДСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА



Выпуск 6

Волгоград 2008

Журнал издается с 2006 г.

Выходит 3 раза в год

Подписной индекс - 14344

№6, 2008

Научный журнал
Учредитель - НОУ ВПО «Волгоградский
институт бизнеса»

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор -

*Ващенко Александр Николаевич, д. э.н., профессор,
Президент*

*Ассоциации учебных заведений бизнес-
образования им. Петра Великого.*

Заместители главного редактора -

*Белоненко Михаил Борисович, д.ф.-м.н.,
профессор, профессор кафедрой математических и
естественных наук;*

*Сибиряков Сергей Львович, д.ю.н.,
профессор, зав. кафедрой специальных
юридических дисциплин.*

Ответственный секретарь -

*Юшкина Елена Андреевна, научный сотрудник отдела по
научно-исследовательской работе Волгоградского института
бизнеса*

ОТДЕЛЫ:

Стратегии развития бизнеса -

*Сырбу А.Н., к.э.н., доцент, зав. кафедрой финансов и кредита;
Федянова Н.А., к.т.н., доцент, зав. кафедрой математических и
естественных наук*

Управления и развития регионов-

*Смирнова Н.А., к.с.н., зав. кафедрой менеджмента;
Буцуева И.С., к.б.н., доцент, зав. кафедрой товароведения и
организации торговли*

**Экономики и управления предприятий, организаций,
учреждений -**

*Николаев Ю. Н., к.э.н., зав. кафедрой экономики;
Чугумбаев Р. Р., к.э.н., зав. кафедрой бухгалтерского учета,
анализа и аудита*

Редколлегия серии «Образование»

*Сериков В.В., д.п.н., профессор, член-корреспондент Российской Академии образования, зав. кафедрой управления
педагогическими системами ГОУ ВПО «ВГПУ»;*

*Попов В.П., к.и.н., Председатель Совета директоров ССУЗов Волгоградской области, директор Волгоградского технологического
колледжа;*

Латышевская Н.И., д.м.н., профессор, председатель комитета по охране здоровья и экологии Волгоградской областной думы;

Каминский Е. И., к.п.н., доцент, зав. кафедрой психологии и педагогики Волгоградского института бизнеса;

*Галина И.В., к. филол.н., доцент кафедры теории и практики межкультурной коммуникации Волгоградского института
бизнеса;*

Зазуля Н. В., начальник отдела информационных технологий Волгоградского института бизнеса;

Евдокимов А. П., к.т.н., доцент, зав. кафедрой сервиса Волгоградского института бизнеса;

Стрельников О. И., к.т.н., зав. кафедрой информационных систем и технологий Волгоградского института бизнеса;

Ладаускас С. В., к.ф.н., научный сотрудник отдела по научно-исследовательской работе Волгоградского института бизнеса.

Журнал зарегистрирован Нижне-Волжским управлением
Федеральной службы по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране
культурного наследия

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС9-0878

ISSN 1990-536X

© Редакция журнала «Бизнес. Образование. Право.
Вестник Волгоградского института бизнеса»

Серия: Образование

**Управления и развития человеческих
ресурсов -**

*Ладаускас С. В., к.ф.н., научный сотрудник отдела по научно-
исследовательской работе Волгоградского института
бизнеса;*

*Каминский Е. И., к.п.н., доцент, зав. кафедрой психологии и
педагогики;*

Бондаренко М. П., к.э.н., доцент кафедры экономики

Инноваций и инвестиций в обучение -

Зазуля Н. В., начальник отдела информационных технологий;

*Стрельников О. И., к.т.н., зав. кафедрой информационных
систем и технологий*

**Обеспечения права, обеспечения прав человека
и защиты бизнеса -**

*Виноградов В. В., к.ю.н., зав. кафедрой теории и истории
государства и права;*

*Мельниченко Р. Г., к.ю.н., доцент, зав. кафедрой
гражданского права и процесса;*

*Сибиряков С. Л., д.ю.н., профессор, зав. кафедрой
специальных юридических дисциплин*

Коммуникативных технологий -

*Галина И.В., к. филол.н., доцент кафедры теории и практики
межкультурной коммуникации;*

Евдокимов А. П., к.т.н., доцент, зав. кафедрой сервиса

Дизайна и художественного макетирования-

*Яицкая Н. И., к.э.н., зав. отделом мультимедийных
технологий обучения;*

*Герасимов Е.В., член Союза дизайнеров России, член
Международной ассоциации «Союз дизайнеров», зав.
кафедрой дизайна*

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

При перепечатке материалов ссылка обязательна

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Адрес учредителя и редколлегии: 400010, г. Волгоград,
ул. Качинцев, 63, Тел./факс: (8442)485159
E-mail: meon_nauka@mail.ru

Редакционный совет



Агапцов С.А.,
д.э.н., профессор, аудитор
Счётной палаты Российской
Федерации



Комлев А.Л.,
к.с.н., начальник Управления
Государственной службы
занятости Администрации
Волгоградской области



Белицкий А.Д.,
Президент Волгоградской
Торгово-Промышленной
Палаты



Латышевская Н.И.,
д.м.н., профессор, председатель
комитета по охране здоровья
и экологии Волгоградской
областной думы



Брагин В.В.,
Зам. председателя комитета
охраны труда Администрации
Волгоградской области



Макарова Е.Д.,
исполнительный директор
Международного клуба
менеджеров им. Петра Великого
(Москва)



Дудов А.С.,
д.э.н., профессор,
ректор Кисловодского
института экономики и права



Попов В.П.,
к.и.н., Председатель Совета
директоров ССУЗов
Волгоградской области,
директор Волгоградского
технологического колледжа



Ерохин Г.И.,
Директор ЗАО
«Читинские ключи»



Сазонов С.П.,
д.э.н., профессор, академик
РАЕН, Заслуженный экономист
России, руководитель
Управления Федерального
казначейства по Волгоградской
области



Зверев В.С.,
к.э.н.,
Генеральный директор
ООО Гостиница «Южная»



Сидоренко П.В.,
к.э.н., заместитель начальника
Управления противопожарной
службы и гражданской защиты
Волгоградской области



Клейн В.Р.,
Руководитель главного
Управления Федеральной
регистрационной
службы по Волгоградской
области,
главный регистратор
Волгоградской области,
Государственный советник
юстиции 2-го класса



Серигов В.В.,
д.п.н., профессор, член-
корреспондент Российской
Академии образования,
зав. кафедрой управления
педагогическими системами
ГОУ ВПО «Волгоградский
государственный
педагогический университет»



СОДЕРЖАНИЕ

Слово редактора 7

Событие

Волгоградскому институту бизнеса – 5 лет! 9
Подарок к юбилею 12
Правительственная телеграмма Депутата Государственной Думы РФ,
Заместителя председателя Комитета Государственной Думы
по образованию **Шудегова В.Е.** 14
Правительственная телеграмма руководителя Федерального Агентства
по образованию **Булаева Н.И.** 14
Правительственная телеграмма аудитора Счетной палаты РФ **Агапцова С.А.** 15
Приветственное слово Международного клуба менеджеров имени Петра Великого
Генерального директора Международного клуба менеджеров им. Петра Великого **Засыпко В.С.,**
Исполнительного директора Международного клуба менеджеров им. Петра Великого
Макаровой Е.Д. 15
Поздравления с юбилеем 16

Управление реформой образования

Беспалов В.Н. к.п.н., заместитель Главы Администрации Волгоградской области, председатель Комитета по
образованию Администрации Волгоградской области
Экономика и управление реформой образования в регионе 17
Болотов В.А., д. п. н., вице-президент Государственной Академии наук «Российская Академия образования»
Сериков В.В. д. п. н., профессор, член-корреспондент Государственной Академии наук «Российская Академия
образования», зав. кафедрой управления педагогическими системами Волгоградского государственного
педагогического университета
Менеджеры развития человеческих ресурсов 24
Гибадуллина Е.А. зав.отделом науки и инноваций Управления науки, промышленности и ресурсов
Аппарата Главы Администрации Волгоградской области
Система стимулирования развития научно-технического и образовательного потенциала 31
Брагин В.В., заместитель председателя Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области
Ундакова И.В., и.о. начальника отдела природоохранных мероприятий и развития системы ООПТ
Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области,
Сидоренко Г.С. консультант отдела природоохранных мероприятий и развития системы ООПТ
Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области
Менеджмент экологического образования 32

Кадры для инновационной экономики и бизнеса

Гринько В.С. д.э.н., член-корреспондент Академии профессионального образования,
начальник отдела планирования и оптимизации сети учреждений, структуры подготовки специалистов
и содействия в трудоустройстве выпускников Федерального агентства по образованию
Роль и значение образования в развитии человеческого капитала 37
Митрохин В.И. д.ф.н., профессор, проректор Российского государственного социального университета (Москва)
Модернизация отечественного высшего образования: семь заблуждений и иллюзий 45
Вашенко А.А. к.э.н., доцент, ректор Волгоградского института бизнеса
Образование: государственно-частное партнёрство или противостояние 47
Сибиряков С.Л. д.ю.н., профессор, зав.кафедрой специальных юридических дисциплин
Волгоградского института бизнеса
Знание-исследование-практическое действие 50
Михайлова Е.В. ст. преподаватель кафедры финансы и кредит Волгоградского института бизнеса
Высшее образование и инновационное развитие экономики в России 53
Файзулина Е.А. зав. информационно-аналитическим центром Волгоградского института бизнеса
Управление интеграцией информационно-библиотечных систем 56

Каминский Е. И., к.психол.н., доцент, зав. кафедрой психологии и педагогики Волгоградского института бизнеса, Шилина Е. В., первый проректор Волгоградского института бизнеса, Каменская Р.А., к.филос.н., доцент кафедры философии, истории и социологии Волгоградского института бизнеса	
Образовательная среда: управление и развитие	62
Шилина Е.В., первый проректор Волгоградского института бизнеса, Каменская Р.А., к.филос.н., доцент кафедры философии, истории и социологии Волгоградского института бизнеса	
Стратегия развития бизнес-образования	68

Инновационные технологии обучения управленцев

Маньшин М.Е. к.п.н., доцент кафедры информатики и методики преподавания информатики Волгоградского государственного педагогического университета	
Использование мультимедийных технологий для формирования познавательной самостоятельности студентов	74
Стрельников О.И. к.т.н., зав.кафедрой информационных систем и технологий Волгоградского института бизнеса	
Технология «e-learning» нового поколения как фактор развития человеческих ресурсов	77
Целуйко В.М. к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики Волгоградского института бизнеса	
Технологии развивающего обучения в процессе бизнес-образования	80
Сидунова Г.И., д. э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления Волгоградского государственного педагогического университета, Сидунов А.А., к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и управления Волгоградского государственного педагогического университета	
Управление переподготовкой и повышением квалификации специалистов	83

Развивая человеческие ресурсы

Ващенко И.А., директор НОУ СОШ «Бизнес-гимназия», помощник ректора по среднему образованию, Виханская А.В. зам. директора НОУ СОШ «Бизнес-гимназия» Киселева И.А., зам. директора по научно-методической работе НОУ СОШ «Бизнес-гимназия»	
Бизнес-гимназия как ступень непрерывного образования	89
Щеглова Г.Б. к.и.н., доцент кафедры философии, истории и социологии Волгоградского института бизнеса	
Рейтинговая система в мотивационной структуре вуза	91
Вишневецкая Н.А. зав. кафедрой иностранных языков Волгоградского института бизнеса (колледж), соискатель кафедры профессиональной иноязычной коммуникации Волгоградского государственного университета	
Специальная лексика подъязыка экономики с точки зрения словообразования	94
Морозов М.Н. к. э. н., начальник отдела маркетинга и рекламы гостиницы «Южная»	
Портрет идеального сотрудника	99
Корниенко О.П., старший преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета, соискатель кафедры профессиональной иноязычной коммуникации Волгоградского государственного университета	
Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у студентов архитектурно-строительных специальностей	101
Маньшин М. Е. , к.п.н., доцент кафедры информатики и методики преподавания информатики Волгоградского государственного педагогического университета	
Федянова Н. А., к.т.н., доцент, зав. кафедрой математических и естественных наук Волгоградского института бизнеса	
Проблемы внедрения блочно-модульной организации учебного процесса в вузе	103
Омбоева Н.А., к. п. н., доцент кафедры теории и практики межкультурной коммуникации Волгоградского института бизнеса	
Критерии оценки аутентичных текстов при обучении студентов экономических специальностей деловому общению в условиях интеграционного процесса	106
Фанина Е.П., доцент кафедры теории и практики межкультурных коммуникаций Волгоградского института бизнеса	
Когнитивно-коммуникативные аспекты в преподавании иностранного языка (на примере пособия по немецкому языку)	109
Селезнёв В.А., аспирант кафедры педагогики Волгоградского государственного педагогического университета	
Управление стратегией развития личности	112
Попов В.П., д.и.н., профессор Волгоградского института бизнеса	
Потехина М.В., преподаватель Волгоградского технологического колледжа	
Среднее профессиональное образование в системе непрерывного профессионального образования и обучения в России	116

Эффективная экономика с учётом гендерных особенностей

Латышевская Н.И., д.м.н., профессор, зав. кафедрой гигиены и экологии Волгоградского государственного медицинского университета, Председатель комитета по охране здоровья и экологии Волгоградской областной Думы	
Закон об охране здоровья работающих женщин как средство управления ситуацией на рынке труда	121
Коробкова С. А., к.п.н., доцент кафедры физики Волгоградского государственного медицинского университета	
Гендерный подход: теория и практика	122
Машихина Т. П., к. п. н., доцент кафедры информационных систем и технологий Волгоградского института бизнеса	
Гендерное поведение	126
Роговская Н.И., к.п.н., учитель гимназии № 13 г. Волгограда	
Гендерные особенности обучения и воспитания молодёжи	129
Столярчук Л.И., д.п.н., профессор кафедры педагогики Волгоградского государственного педагогического университета, директор Центра гендерных исследований	
Методологические проблемы гендерного подхода в современном образовании	131
Толстых М.А., к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики Волгоградского института бизнеса	
Становление гендерной идентичности. Возможность и реальность	136

Бизнес-образование – условие эффективной экономики

Сибирякова Т.Б., к.биол.н., профессор кафедры менеджмента Волгоградского института бизнеса	
Актуальность высшего экономического образования в условиях современной России	141
Кузеванова А.Л., к. соц. н., доцент кафедры менеджмента Волгоградского института бизнеса, докторант кафедры культурологии Волгоградского государственного медицинского университета	
Социокультурная адаптация бизнес-слоя в России	142
Кузеванова А.Л., к. соц. н., доцент кафедры менеджмента Волгоградского института бизнеса, докторант кафедры культурологии Волгоградского государственного медицинского университета	
Особенности бизнес-образования как социального института	148
Доника Д. Д., к. ф. н., профессор кафедры педагогики и психологии Волгоградского института бизнеса	
Доника А. Д., к.мед.н., доцент кафедры военной и экстремальной медицины Волгоградского государственного медицинского университета	
Современные тенденции профессионального онтогенеза	153

Правовое управление и организация образовательного процесса

Гудкова Е.К., ст. преподаватель кафедры специальных юридических дисциплин Волгоградского института бизнеса	
Ювенальные технологии в регионе	156

Мотивации к научным исследованиям

Ануфриева Е.В., к.ф.н., зав. кафедрой философии, истории, социологии, зав. аспирантурой Волгоградского института бизнеса	
Трудности подготовки иногородних аспирантов	159

Нанотехнологии в развитии экономики

Ващенко А.А., к.э.н., доцент, ректор Волгоградского института бизнеса	
Белоненко М.Б., д.ф.-м.н., доцент, профессор кафедры математических и естественных наук заведующий лабораторией нанотехнологий Волгоградского института бизнеса	
Нанотехнологии и развитие человеческих ресурсов	160

Круглые столы

Белоненко М.Б., д.ф.-м.н., доцент, профессор кафедры математических и естественных наук заведующий лабораторией нанотехнологий Волгоградского института бизнеса	
Круглый стол по нанотехнологиям	166
Юшкина Е.А., преподаватель кафедры теории и практики межкультурных коммуникаций, научный сотрудник Волгоградского института бизнеса	
Круглый стол для студентов-исследователей Волгоградского института бизнеса	168

Неделя науки Волгоградского института бизнеса

Ладаускас С.В., к.ф.н., старший преподаватель кафедры философии, истории, социологии, научный сотрудник Волгоградского института бизнеса	
Неделя Науки в Волгоградском институте бизнеса.....	170

Яркая встреча

Лукьянова В.А., к.и.н., старший преподаватель кафедры философии, истории, социологии, научный сотрудник Волгоградского института бизнеса	
Международный Клуб Менеджеров им. Петра Великого – студентам Волгоградского института бизнеса.....	171

Право на творчество

Закон Волгоградской области «О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники»	174
Закон Волгоградской области «О государственных научных грантах Волгоградской области».....	176
Постановление Главы Администрации Волгоградской области «о присуждении научных грантов Волгоградской области».....	179
Положение о комиссии по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области».....	182
Положение об экспертизе проектов, представленных для участия в конкурсе на получение государственных научных грантов Волгоградской области.....	186
Постановление Главы Администрации Волгоградской области о присуждении премий Волгоградской области в сфере науки и техники.....	187
Положение о комиссии по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники.....	190
Положение об экспертизе работ, представленных для участия в конкурсе на соискание премии Волгоградской области в сфере науки и техники.....	194



СЛОВО РЕДАКТОРА



Главный редактор научного журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса», д.э.н., профессор, проректор по науке Волгоградского института бизнеса, член международного клуба Менеджеров им. Петра Великого, президент Ассоциации учебных заведений бизнес-образования им. Петра Великого

В науке, научной литературе, термин «управление» используется чаще в двух направлениях. Первое – это управление человека или группы людей человеком или группой людей. Второе – это управление человека или группы людей отраслями деятельности человека, финансами, механизмами, ресурсами и т.д. И в первом, и во втором направлениях речь идёт о воспроизводстве, формировании, развитии и использовании человеческих ресурсов для достижения определённых результатов.

Образование, как форма, метод, способ передачи знания от поколения к поколению, получения нового знания в процессе обобщения, анализа, открытия, развития, практика, внедряя в жизнь новых поколений людей новое знание, выступает системой, образующим фактором развития человеческих ресурсов.

Люди всегда искали пути совершенствования образования на всех уровнях общественного развития, стремясь найти классическую форму, методы и способы обеспечивающие наивысший результат развития человеческих ресурсов и эксплуатации их. Есть много различных точек зрения, мнений, подходов, научных школ и т.д.

Глобальные трансформационные процессы современного общества, а именно:

- Трансформация индустриального общества в информационное,
- Глобализация общественной жизни,
- Нарастание мирового экологического кризиса.

Ставят проблемы реформирования образования в ряд не только стратегических проблем развития, но и проблем выживания.

В современной России идёт осмысление наличия и состояния учреждений образования, их возможностей вызовам времени, способности рационально и эффективно обеспечить функционирование

государства, общества, в котором благополучие, благосостояние, безопасность граждан стали нормой жизни.

В ходе реформ проявился ряд проблем, по которым идут дискуссии: каким должны быть

- Форма собственности учреждений образования, обеспечение единства целей и многообразия форм,
- Организация и управление системами образования; разделение полномочий и взаимосвязь систем,
- Содержание и методы образования в условиях современных и информационных потоков и технических средств передачи знания; осмысление ролей учителя и обучающихся в новых условиях,
- Определение правового поля образования и установления статуса главного заказчика на образование - человек, общество, государство, подрядчик и субподрядчик; установление и обеспечение взаимоотношений между ними.

Эти проблемы на слуху и по ним имеются подчас самые противоположные мнения. Провозглашение и определение человека как основной ценности российского общества не всегда подтверждается и реализуется в конкретных действиях управленцев всех звеньев государства и общества. Медленно идёт осознание новой ситуации в окружающем мире, места и роли человека в нём.

Процессы глобализации образования в общегосударственном масштабе, создание 16-ти федеральных образовательных учреждений с одной стороны слабо развиваются в стратегии образования, регионах.

В условиях глубокого демографического кризиса в России продолжается стратегия формирования образовательных учреждений в областных центрах и крупных городах России. Учитывая вековую практику формирования человеческих ресурсов и распределения их по регионам и населённым пунктам, можно уверенно предположить, что никакие запреты, угрозы, наказания или заманивание льготами молодых людей, адаптировавшихся через учёбу и жизнь в крупном городе не заставят их вернуться в малый город, село, чтобы посвятить свою жизнь их возрождению. С другой стороны та же вековая практика показывает, что создание учебных заведений в малых городах и районах регионов решает сразу много проблем. Это стратегия развития регионов.

Во-первых, создаёт научный и интеллектуальный потенциал в малых городах и районах регионов;

Во-вторых, способствует стабилизации и увеличению численности этих городов и районов;

В-третьих, активизирует создание рабочих мест, мотивирует предпринимательскую деятельность, развивает малый и средний бизнес, формирует средний класс;

В-четвёртых, регулирует распределение трудоспособного, экономически активного населения в регионе;

В-пятых, обеспечивает ротацию и замещение кадров в государственных, бизнес-структурах, системе образования и др. малых городов и сельских районов регионов;

В-шестых, расширяет и структурирует потребительский рынок, развивая перечень услуг, предоставляемых населению, улучшая и повышая жизненный уровень людей, их благополучие, благосостояние, безопасность;

В-седьмых, формирует и развивает культурные, научно-исследовательские центры в регионах, способствует изучению проблем, созданию и реализации инновационных проектов в малых городах и районах и мн.др.

Многопрофильное, многоуровневое (дошкольное, бизнес-гимназия, бизнес-колледж, бизнес-вуз) учебное заведение с центральным научным центром в областном городе, объединённое единой структурой, целью, кадровым потенциалом в тесном партнёрстве государства, бизнеса, учебных заведений реально способно решать перечисленные задачи.

Создание таких структур не противоречит созданию крупных научно-учебных образовательных центров в областных и республиканских центрах, занимающихся подготовкой кадров для области республики и обеспечивающих проведение фундаментальных научных исследований. Важно не противопоставлять разные формы образования, а объединять их и распределять сферы их влияния в соответствии с реальными запросами времени.

Расширяя возможности получения образования у всех слоёв населения в любой географической точке, убирая административные рогадки на этом пути, на деле обеспечивая доступность образования, гибкость и мобильность форм и методов обучения через всю жизнь, государство обеспечивает мотивацию и способность населения к развитию человеческого ресурса, самореализации личности в новых условиях.

СОБЫТИЕ

В 2008 году Волгоградский институт бизнеса празднует ПЯТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. Являясь уникальным учебным заведением, институт постепенно завоевывает авторитет как в Волгоградском регионе, так и в целом по России. На сегодняшний момент стоит признать, что модель непрерывного многоуровневого образования, разработанная коллективом Волгоградского института бизнеса, не только успешно прошла свою апробацию, но и уже принесла значительные плоды.

Сегодня в системе бизнес-образования обучается более 10000 студентов, функционируют 9 представительств в районах Волгоградской области. Выстроенная система объединяет все ступени обучения: от бизнес-гимназии до послевузовского образования. В институте собран высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав, сформирована мощная материальная база, налажены контакты с многими социальными партнёрами.

Основу деятельности вуза составляют эффективная интеграция образовательного и научного процессов путем привлечения к научно-исследовательской и инновационной работе всего кадрового потенциала образовательного учреждения: студентов, аспирантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава, научных работников, специалистов инновационного менеджмента, социальных партнеров.

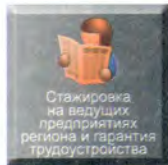
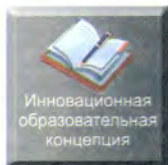
Главной целью деятельности института является подготовка квалифицированных кадров, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной работе в рыночных условиях на уровне мировых стандартов.

Волгоградский институт бизнеса с уверенностью смотрит в будущее, надеясь на перспективность нашего вклада в развитие национального образования.

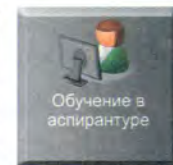
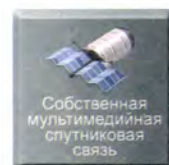
Изменяясь, мы совершенствуемся



VIB сегодня



Преимущества обучения



- Более 10000 студентов
- 52 кафедры, более 1000 преподавателей и сотрудников
- 35 специальностей



География бизнес-образования

УРЮПИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 14 лет.
Специальности: 8.
Численность выпускников: 2664.
Достижения:
 преподаватели филиала – победители конкурса «Куратор года» 2004 и 2005 годов, «Директор года» - Барвенко Л.А. в 2004 году; в 2006-2007 учебном году на Педагогическом фестивале получили дипломы 4 преподавателя; в этом году на научной студенческой конференции «Бизнес-образование: единство науки и практики» 4 первых места были завоеваны студентами филиала.

НОВНИКОЛАЕВСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 7 лет.
Специальности: 5.
Численность выпускников: 375.
Достижения:
 Почетными грамотами отмечены работы ребят филиала на III и VI общенаучных студенческих конференциях, V студенческой конференции «Бизнес-образование: единство науки и практики»; студенты неоднократно занимали призовые места на студенческих конференциях, на олимпиаде Права. В течение 3 лет удачными были для юношей и конкурсы «Лидер»; самые красивые студентки были награждены на областном конкурсе «Бизнес-леди»; на фестивале команды КВН получили дипломы; на районной спартакиаде по легкой атлетике – 1 место (2008).

ФРОЛОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 7 лет.
Специальности: 5.
Численность выпускников: около 1000.
Достижения:
 преподаватели филиала завоевали победу в конкурсе «Преподаватель года-2007», отмечены также дипломами лауреата и грамотами Педагогического фестиваля; студент филиала завоевал 2 место на областной олимпиаде в 2005 г.; десятки научно-исследовательских работ студентов филиала – победители научно-практических конференций; олимпиад среди студентов колледжа и филиалов; в этом году и победа в конкурсе «Лидер» досталась студенту филиала; команда КВН «Ровно 16» – обладатель кубка победителя фестиваля КВН.

КОТЕЛЬНИКОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 12 лет.
Специальности: 6.
Численность выпускников: 1245.
Достижения:
 преподаватели филиала занимают призовые места на конкурсах «Учитель года» и «Куратор года»; призовые места заняты на Педагогическом фестивале; студенты филиала добились серьезных успехов на III научной студенческой конференции, VI научной студенческой конференции; среди победителей областных конкурсов «Бизнес-леди», «Лидер» есть и студенты филиала; танцевальная группа «Дыхание» – победитель регионального конкурса «Студенческая весна на Волге»; команда «Адреналин» – победитель районного фестиваля КВН; мужская сборная команда – 3 место на районной спартакиаде допризывной и призывной молодежи

МИХАЙЛОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 7 лет.
Специальности: 3.
Численность выпускников: 864.
Достижения:
 на научных студенческих конференциях призовые места заняли 14 студентов; хорошие результаты на городских мероприятиях: играх КВН, кроссе нации, соревнованиях по стритболу, стрельбе, конкурсах «Мелодия» и «Молодая семья», спартакиаде призывной молодежи; конференции «Молодежь и формирование гражданского общества», мероприятия «Прошедших дней не смолкнет слава».
Награды и благодарности:
 диплом комитета по образованию администрации Волгоградской области, Почетная грамота Российского Союза Молодежи городского округа г. Михайловки.

КАМЫШИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 15 лет.
Специальности: 6.
Численность выпускников: 1338.
Звания: «Почетный работник СПО Волгоградской области» – 3 преподавателя.
Достижения:
 студенты филиала – победители городского конкурса «Студент года»; 2007 г. – победа в номинации «Литературно-театральное исполнение» конкурса «Мы внуки твои, Победа», танцевальный коллектив стал лауреатом; 2008 г. – команда юношей по легкой атлетике заняла 3 место в эстафете; успешное выступление в забеге «Всероссийский кросс наций», призовые места на спортивных соревнованиях.
Награды и благодарности:
 благодарность Камышинского отделения Российского Союза Ветеранов Афганистана, Союза промышленников и предпринимателей Камышина.

ПАЛЛАСОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 11 лет.
Специальности: 6.
Численность выпускников: 1300.
Достижения:
 студенты филиала уже второй год становятся победителями научно-практической конференции «Бизнес-образование: единство науки и практики»; призовые места заняли студенты филиала и в Неделе студенческой науки. Преподаватели достигают вершин и становятся лауреатами Педагогического фестиваля. Два года подряд успешным был для филиала и конкурс «Преподаватель года».

ЛЕНИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 8 лет.
Специальности: 4.
Численность выпускников: 680.
Достижения:
 студенческая научная конференция – Почетная грамота в номинации «Лучший бизнес-план», благодарственные письма за выступления «Защита прав и свобод граждан» и «Молодежь за здоровый образ жизни».

Волгоград

СУРОВИНСКИЙ ФИЛИАЛ

Возраст: 15 лет.
Специальности: 10.
Численность выпускников: 3916.
Достижения:
 1 и 2 места на научно-практических конференциях «Молодежная политика в условиях формирования гражданского общества и правового государства», «Проблемы внедрения новых технологий и методик в профессиональной деятельности», танцевальная группа «Каскад», вокальная студия «Эксклюзив» и команда КВН «Студень» – призеры городских смотров художественной самодеятельности, фестиваля «Студенческая весна на Волге».



ПОДАРОК К ЮБИЛЕЮ

Победа студентов Волгоградского института бизнеса в столь авторитетном и значимом конкурсе, как Всероссийский Конкурс молодежи образовательных учреждений и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива», стала лучшим подарком к пятилетнему юбилею Института!

Учредителями и организаторами этого Конкурса являются Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации и Общероссийская общественная организация «Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция». Этот проект был инициирован в 2005 году в ознаменование столетия со дня учреждения Государственной Думы в России с целью вызвать у молодежи активный интерес к решению актуальных проблем современной России через выдвижение собственных инициатив в сфере законодательства.

*27-30 марта 2008 года студенты Волгоградского института бизнеса **Ян Куликов** и **Юлия Шулик** приняли участие в очном этапе Конкурса, как прошедшие экспертизу двух заочных этапов. На заключительном этапе Конкурс проводился среди работ представителей молодежи более 70 субъектов Российской Федерации. Результатом участия студентов Волгоградского института бизнеса в Конкурсе стали следующие достижения:*

Куликов Ян как победитель был приглашен на торжественный прием в Государственной Думе, где ему был вручен знак «Депутатский резерв Государственной Думы»;

Шулик Юлия, получила Диплом второй степени и серебряный крест «Национальное достояние»;

Александр Макаров и Евгений Яковлев стали лауреатами Конкурса.

Научными руководителя студентеских работ являлись преподаватели Волгоградского института бизнеса Сибиряков С.Л., д.ю.н., профессор, Гончаренко Е.В., к.ю.н., доцент; Бондаренко О.А., старший преподаватель.



*Победители Всероссийского Конкурса молодежи образовательных учреждений и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива»
Ян Куликов и Юлия Шулик*



Правительственная телеграмма
Москва

Уважаемый Андрей Александрович!

Сердечно поздравляю Вас, а в Вашем лице и весь коллектив Волгоградского института бизнеса, с первым юбилеем института. Вы создавали высшее профессиональное образовательное учреждение в трудные годы для негосударственного сектора образования, когда многие негосударственные образовательные учреждения не выдержали испытания временем.

Сегодня Ваш молодой вуз является одним из крупнейших негосударственных вузов южного федерального округа, зарекомендовавший себя как современное образовательное учреждение, гарантированно обеспечивающее подготовку высокопрофессиональных и конкурентоспособных специалистов. Институт по праву гордится своими выпускниками, которые успешно трудятся во многих отраслях экономики, в том числе в среднем и малом бизнесе, а так же практически во всех органах местного самоуправления 33-х районов самоуправления Волгоградской области. Неслучайно деятельность института заслуженно снискала признание и авторитет среди социальных партнеров.

Успехи вуза, в первую очередь, стали возможны благодаря активной и творческой работе его высококвалифицированного педагогического коллектива, сформированного за эти годы.

Ваш большой труд, забота о будущем поколении, постоянный поиск нового, желание двигаться вперед вызывают всеобщее признание и уважение.

В день юбилея желаю Вам, студентам, профессорско-преподавательскому составу вуза счастья, здоровья, неиссякаемой энергии, оптимизма и новых творческих достижений на благо нашей Родины.

Депутат государственной думы заместитель
председателя комитета государственной думы
по образованию
20 мая 2008г.

Шудегов В.Е.

Правительственная телеграмма
Москва

Уважаемый Андрей Александрович!

От имени Федерального агентства по образованию и от себя лично поздравляю Вас, Андрей Александрович, и весь коллектив возглавляемого вами Волгоградского института бизнеса с первой значимой датой в жизни учебного заведения – 5-летием со дня его основания.

Для вуза, представляющего собой негосударственный сектор высшего профессионального образования, это значительный срок, показавший, что институт доказал своё право на жизнь. Волгоградскому институту бизнеса есть чем гордиться сегодня: талантливыми преподавателями, выдающимися выпускниками, плодотворной научно-исследовательской деятельностью, открываемыми новыми специальностями и направлениями подготовки, сотрудничеством с лучшими предприятиями региона.

Благодаря творческому новаторскому труду профессорско-преподавательского состава институт сформировал собственные традиции и принципы работы, планомерная реализация которых позволяет готовить кадры, востребованные на рынке труда, и это – одно из лучших доказательств высокого качества подготовки специалистов.

Уверен, что Волгоградский институт бизнеса и впредь будет показывать блестящие результаты в образовательной и научной деятельности, вносить свой вклад в непрерывное увеличение экономического потенциала нашей страны.

д.п.н., профессор,
руководитель Федерального Агентства
по образованию
20 мая 2008г.

Булаев Н.И.

Правительственная телеграмма
Москва

Уважаемые преподаватели и студенты Волгоградского института бизнеса!

От всей души поздравляю Вас с пятилетием со дня образования Волгоградского института бизнеса.

Вам есть чем гордиться: институт стал самостоятельным учебным заведением с богатыми внешними связями. Ценно то, что реализуемый институтом подход к образовательному процессу позволяет обеспечивать высокий уровень профессиональной подготовки Ваших выпускников. Ваш вуз, имея много побед, находится в постоянном творческом поиске в научной и методологической сферах. Искренне желаю Вам расширения внешних и укрепления внутренних связей, духовных и физических сил для сохранения достигнутого и творческого вдохновения.

С уважением,
д.э.н., профессор, академик РАЕН,
аудитор Счетной палаты Российской Федерации

Аганцов С.А.

14 мая 2008 г.

Приветственное слово Международного клуба менеджеров имени Петра Великого

Многоуважаемые студенты и преподаватели
Волгоградского института бизнеса!

Поздравляем Вас с пятилетием Вашего института! Мы рады сотрудничать с Вами, тем более, что наши основные задачи пересекаются: мы стремимся к объединению духовных, интеллектуальных и креативных возможностей мыслящих людей для укрепления величия России и на благо её процветания. Менеджмент – это интеллектуальный потенциал больших и малых городов и регионов, управленцев всех уровней, который требует тесной взаимосвязи всех заинтересованных сторон. Поэтому наша деятельность объединяет лучших специалистов теории и практики управления - промышленников и предпринимателей, глав субъектов Российской Федерации, мэров городов, учёных, руководителей СМИ, министров, представителей иностранных организаций и других профессионалов, работающих в экономике и социальной сфере. Опыт этих связей становится надёжной базой образовательного процесса Вашего института, и подготовленные Вами кадры составляют уверенную конкуренцию выпускникам других вузов нашего города.

Мы рады Вашим успехам. Надеемся на дальнейшее сотрудничество и желаем Вам дальнейшего уверенного творческого роста и долголетия!

Генеральный директор
Международного клуба менеджеров
имени Петра Великого

Засыпко В.С.

Исполнительный директор
Международного клуба менеджеров
имени Петра Великого
20 мая 2008г.

Макарова Е.Д.

Поздравления с Юбилеем:

В.В. Лихачёва, председателя Волгоградской областной Думы

А.И. Мордвинцева, исполняющего обязанности председателя Волгоградской городской Думы

А.Д. Белицкого, Президента Волгоградской торгово-промышленной палаты

С.П.Сазонова, руководителя Управления Федерального казначейства по Волгоградской области

В.Р. Клейна, руководителя Управления Федеральной регистрационной службы по Волгоградской области

Ю.М. Меняйлова, исполняющего обязанности начальника Управления государственной службы занятости населения Администрации Волгоградской области

А.А. Гаврилова, руководителя Аппарата мировых судей Администрации Волгоградской области

Ю.В. Гришина, главы Администрации Дзержинского района г. Волгограда

И.Г. Акперова, ректора института управления, бизнеса и права (Ростов-на-Дону)

В.Ф. Лазовского, ректора Южного института менеджмента (Краснодар)

В.П. Попова, председателя Совета директоров и Союза директоров ССУЗов Волгоградской области

А.С. Целковского, главы Администрации Ленинского района Волгоградской области

В.В. Кудинова, главы Администрации Котельниковского района Волгоградской области

Н.В. Копченко, начальника Управления Пенсионного фонда по г. Фролово и Фроловскому району Волгоградской области

А.А. Финагина, и.о. председателя комитета по образованию Администрации Волгограда

В.А. Юсупова, председателя Ассоциации негосударственных вузов Волгоградской области, ректора Волгоградского института экономики, социологии и права

О.Н. Чирсковой, председателя комитета по делам молодёжи и культуры Администрации Дзержинского района

Т.А. Забазновой, директор Себряковского филиала Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета

Н.В. Булхак, президента Первого профессионального университета (Москва)

П.В. Кириллова, директора Волгоградского государственного колледжа профессиональных технологий экономики и права

Н.С. Онищук, управляющего Волгоградским отделением Сбербанка России

Л.Н. Бондаренко, генерального директора страховой компании «Царица»

А. Тотев, председатель Общины Сандански (Болгария)

УПРАВЛЕНИЕ РЕФОРМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Беспалов В. Н.,
к.п.н., заместитель Главы Администрации
Волгоградской области,
председатель Комитета по образованию
Администрации Волгоградской области

Экономика и управление реформой образования в регионе

Автор раскрывает цель, суть и реальные примеры реализации реформирования системы образования в рамках Волгоградской области.

In this clause it is spoken about the purposes, an essence and real examples of realization of reforming of an education system in the Volgograd area.

Ключевые слова: система образования, образовательной субвенции, научный потенциал.

Цель реформирования системы образования состоит в том, чтобы гарантировать конституционные права, свободы и интересы граждан в образовательной сфере, привести систему образования в соответствие с современными потребностями личности, общества и государства, создать предпосылки для ее дальнейшего развития, приумножения достижений и сохранения лучших традиций на основе сочетания государственной, общественной и частной инициативы, существенно улучшить подготовку представителей новых поколений к жизни и труду в демократическом гражданском обществе с рыночной экономикой.

В современных условиях развитие системы образования строится на партнерском взаимодействии федеральных и региональных государственных органов с органами местного самоуправления, учащимися и их семьями, государственными и негосударственными образовательными учреждениями, профессиональным педагогическим сообществом, потенциальными работодателями, общественными и религиозными объединениями и другими заинтересованными лицами.

Волгоградская область является самодостаточным регионом с высокоразвитой добывающей и перерабатывающей промышленностью. В настоящее время область занимает сильные позиции по многим отраслям народного хозяйства среди других регионов России, уверенно идет по пути экономического роста.

В результате реформирования системы образования Волгоградской области предполагается оптимизировать финансирование образовательных учреждений, создать условия для улучшения организации и повышения качества учебно-воспитательного процесса. Это сделает возможным поэтапный переход к решению все более сложных экономических и социальных задач развития образовательной сферы региона.

Усовершенствование системы образования Волгоградской области осуществляется по нескольким направлениям: реформирование организационно-экономического механизма системы образования, реформирование содержания образования, кадрового потенциала, реструктуризация сети учреждений системы образования и т.д.

Построение и совершенствование эффективного организационно-экономического механизма в сфере образования является одним из ключевых компонентов образовательной политики в регионе, поскольку предполагает его приведение в соответствие с новыми запросами общества и ресурсными возможностями.

Реформирование данного механизма системы образования Волгоградской области строится на основе сохранения бюджетных ассигнований на образование, обеспечения доступности бесплатного образования для всех слоев населения и сохранения существующих социальных гарантий для учащихся, студентов и работников системы образования.

С 1 января 2005 года финансовое обеспечение государственных гарантий гражданских прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования в муниципальных общеобразовательных учреждениях, включая расходы на оплату труда работников этих учреждений, компенсационные выплаты за книгоиздательскую продукцию и обеспечение материальных затрат, непосредственно связанных с учебным процессом, стало обязательством областного бюджета.

С 1 января 2006 года средства областного бюджета на реализацию общеобразовательных программ в муниципальных общеобразовательных учреждениях направляются путем выделения субвенций местным бюджетам в соответствии с Законом Волгоградской области от 12.12.2005 года № 1143-ОД «О порядке определения нормативов финансирования общеобразовательных учреждений в части расходов на реализацию общеобразовательных программ». Вышеуказанный Закон устанавливает порядок определения нормативов финансирования муниципальных общеобразовательных учреждений на территории Волгоградской области и обеспечивает равные права муниципальных районов и городских округов на получение субвенции из областного бюджета.

Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов приняли нормативные правовые документы о распределении средств областного бюджета для реализации общеобразовательных программ в муниципальных общеобразовательных учреждениях, с правом установления корректирующих коэффициентов для отдельных общеобразовательных учреждений, учреждений повышенного уровня образования и др.

С переходом на финансирование муниципальных общеобразовательных учреждений за счет средств субвенции из областного бюджета своевременно производится выплата заработной платы, отпускных, ежемесячной денежной компенсации для обеспечения книгоиздательской продукцией и периодическими изданиями педагогическим работникам Волгоградской области. Кроме того, у руководителей муниципальных общеобразовательных учреждений появилась возможность приобретать учебное оборудование, технические средства обучения и другие учебные пособия, необходимые для более качественного предоставления образовательных услуг населению.

Финансирование расходов, связанных с содержанием помещений, и прочие текущие и капитальные расходы муниципальных образовательных учреждений являются компетенцией муниципальных образований.

Объем образовательной субвенции в 2006 году составил 2,9 млрд. рублей, в том числе расходы на одного обучающегося 11,5 тысяч рублей в год. В 2007 году – 3,5 млрд. рублей, в том числе расходы на одного обучающегося – 14,8 тысяч рублей, т.е. расходы в этой сфере в сравнении с прошлым годом увеличены на 29 %.

В Волгоградской области питанием обеспечено 212 896 школьников, что составляет 93% от общего количества обучающихся в общеобразовательных учреждениях. Горячее питание получают 53% школьников, 40% – буфетную продукцию. Следует отметить увеличение обеспеченных питанием обучающихся в 2007г. на 7% (с 86% до 93%).

Традиционно наиболее высокий процент обеспечения питанием имеет место в начальных классах: 96% детей (63% – горячее питание). В среднем звене школы питанием обеспечен 91% обучающихся (48% – горячим питанием), в старшем звене – 93% обучающихся (46% – горячим питанием). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличение обеспечения горячим питанием в начальном звене школы составило 7%, в среднем звене – 6%.

Бесплатным питанием (за счет средств областного и муниципальных бюджетов) охвачено 125 609 школьников (59% от общего количества обучающихся, обеспеченных питанием). С привлечением родительских средств питание получают 87 387 обучающихся 1-11 классов, что составляет 41% от общего количества учащихся, обеспеченных питанием.

В рамках реализации Закона Волгоградской области от 11 ноября 2005г. №1111-ОД «Об организации питания обучающихся (1-11 классы) общеобразовательных учреждений, расположенных на территории городских и сельских поселений Волгоградской области» обучающимся 1-4 классов предоставляется частичная компенсация стоимости питания из расчета 10 рублей в день на одного обучающегося. Обучающимся 5-11 классов общеобразовательных учреждений области из малоимущих семей и состоящим на учете у фтизиатра предоставляется частичная компенсация стоимости питания из расчета 5 рублей в день на одного обучающегося. В бюджетах муниципальных районов и городских округов также предусматриваются средства на питание обучающихся общеобразовательных учреждений.

Сумма средств из консолидированного бюджета Волгоградской области, направленная на организацию питания обучающихся общеобразовательных учреждений, составила:

- в 2005 году – 137721,0 тыс.руб.;
- в 2006 году – 145257,7 тыс.руб.;
- в 2007 году – 206696,2 тыс.руб.

Сумма средств консолидированного бюджета Волгоградской области, запланированная на организацию питания обучающихся в 2008 году, – 265590,8 тыс. рублей.

Выплата стипендии обучающимся учреждений профессионального образования осуществляется в соответствии с Законами Волгоградской области от 14.10.2005г. №1109-ОД «О стипендиях и мерах

социальной поддержки учащихся и студентов государственных образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования Волгоградской области» и постановления Главы Администрации Волгоградской области от 26 мая 2006г. № 625 «Об утверждении Положения о стипендиальном обеспечении и мерах социальной поддержки студентов государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования и учащихся государственных образовательных учреждений начального профессионального образования в Волгоградской области».

17 мая 2006 года был принят Закон Волгоградской области «О социальном пособии студенческим семьям, имеющим детей, и отдельным категориям студентов». Обучающимся, входящим в указанные категории, установлено пособие в размере 450 рублей в месяц.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 10 июля 1992 г. №3266-1 «Об образовании» и Законом Волгоградской области от 13 августа 2007 г. №1518-ОД «О мерах социальной поддержки по оплате жилья и коммунальных услуг педагогических работников образовательных учреждений, работающих и проживающих в сельской местности, рабочих поселках (поселках городского типа) на территории Волгоградской области» педагогические работники образовательных учреждений, работающие и проживающие в сельской местности, рабочих поселках (поселках городского типа) на территории Волгоградской области имеют право на бесплатную жилую площадь с отоплением и освещением.

Во исполнение данного Закона было принято Постановление Главы Администрации Волгоградской области от 27 декабря 2007 г. № 2172 «О порядке возмещения расходов, связанных с предоставлением мер социальной поддержки по оплате жилья и коммунальных услуг педагогическим работникам образовательных учреждений, работающим и проживающим в сельской местности, рабочих поселках (поселках городского типа) на территории Волгоградской области», которым был утвержден Порядок возмещения расходов, связанных с предоставлением мер социальной поддержки по оплате жилья и коммунальных услуг педагогическим работникам образовательных учреждений, трудящимся и проживающим в сельской местности, рабочих поселках (поселках городского типа) на территории Волгоградской области.

Возмещение расходов, связанных с предоставлением мер социальной поддержки в виде предоставления бесплатного жилья с отоплением и освещением данной категории работников, осуществляется организациям, взимающим плату за жилые помещения и оказывающим услуги по отоплению и освещению жилых помещений, при условии документального подтверждения расходов (пункт 2 Порядка). Размеры расходов, понесенных организациями, предоставляющими услуги по отоплению и освещению жилых помещений, определяются на основании методик. Данные методики утверждены названными организациями по согласованию с уполномоченным органом местного самоуправления по возмещению расходов, связанных с предоставлением мер социальной поддержки педагогическим работникам образовательных учреждений, работающим и проживающим в сельской местности, рабочих поселках (поселках городского типа) на территории Волгоградской области (пункт 5 Порядка).

Постановлениями глав администраций муниципальных районов Волгоградской области были назначены уполномоченные органы по оказанию мер социальной поддержки населению по оплате жилья и коммунальных услуг.

Уполномоченный орган заключает договоры о возмещении расходов с организациями, взимающими плату за жилые помещения и оказывающими услуги по отоплению и освещению жилых помещений (пункт 6 Порядка).

В настоящее время уполномоченными органами местного самоуправления заключены договоры (частично с энергетиками) на возмещение расходов по отоплению газом и твердым топливом.

Реформирование организационно-экономического механизма системы образования Волгоградской области строится также на основе более точной целенаправленности бюджетного финансирования и создания стимулов для повышения эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств, а также материально-технической базы учебных заведений.

С целью укрепления материальной базы учебных заведений в каждом муниципальном образовании области разработаны и приняты соответствующие программы социально-экономического развития района (города) на 2004-2010 годы.

В соответствии с п. 1 ст. 4 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» организация работ по размещению заказов на выполнение работ по капитальному ремонту осуществляется образовательными учреждениями самостоятельно – для государственных нужд на основании постановления Главы Администрации Волгоградской области от 09.08.2006 г. № 1964 «О мерах по реализации Федерального закона от 21.07.05 г. № 94-ФЗ, приказа Комитета по образованию

Администрации Волгоградской области от 27.09.2006 г. № 1964 «О передаче подведомственным образовательным учреждениям полномочий государственных заказчиков; для муниципальных нужд – на основании распорядительных актов органов местного самоуправления».

За период 2005-2007 годов на ремонтно-восстановительных работах в образовательных учреждениях за счет средств областного и муниципального бюджета освоено 730,9 млн. рублей, в том числе за 2005г. – 91,8 млн. рублей, 2006 год – 262 млн. рублей, 2007г. – 377,1 млн. рублей.

В период 2005-2007 годов строительство образовательных учреждений Волгоградской области ведется в рамках реализации федеральных целевых программ «Дети России», «Социальное развитие села до 2010 года» и закона Волгоградской области от 08.08.07г. № 1505 «Об областном бюджете на 2008 год и на период до 2010 года».

За период 2005-2007 годов по строительству объектов образования Волгоградской области объем средств из консолидированного бюджета Волгоградской области и федерального бюджета составил:

Годы	Освоено средств, млн. рублей			
	Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Муниципальный бюджет
2005	35,6	9,0	23,2	3,4
2006	83,3	25,0	58,3	-
2007	138,7	9,0	106,9	22,8
2008 (прогноз)	324,0	9,0	246,9	68,1

Постановлением Волгоградской областной Думы от 07.03.02г. №4/116 была принята областная целевая программа «Компьютеризация сети образовательных учреждений Волгоградской области за счет внедрения информационной спутниковой системы «Образование из космоса» на период 2000-2006 годы».

В рамках программы в 2005 году получено 14 классов-комплектов на сумму 3420,3 тыс. рублей. В 2006 году получено 42 комплекта компьютерных классов на сумму 7525,0 тыс. рублей.

В результате реализации областной целевой программы «Компьютеризация сети образовательных учреждений Волгоградской области за счет внедрения информационной спутниковой системы «Образование из космоса» на период 2000-2006 годы» образовательные учреждения области получили возможность выполнить обязательный минимум содержания по информатике и обеспечили внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс, а учащиеся этих школ смогли получить высоко квалифицированную подготовку по новым направлениям информационных ресурсов.

В 2007 году для нужд государственных учреждений Волгоградской области была приобретена 401 единица компьютерной техники и 196 единиц оргтехники.

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 2 июля 1994 г. № 767 «О мерах по обеспечению учебной литературой образовательных учреждений», Администрации Волгоградской области от 9 июля 1997 г. № 386 «О временном положении об обеспечении федеральным и региональным комплектами учебников учащихся образовательных учреждений Волгоградской области» закупка учебников для обучающихся образовательных учреждений Волгоградской области осуществляется за счет областного и муниципального бюджетов.

В 2006 году закуплено учебников на сумму 12,9 млн. рублей.

В 2007 году – на 25,3 млн. рублей.

В 2008 году планируется закупить учебников на 30 млн. рублей.

В 2006 году в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» 55 общеобразовательных учреждений Волгоградской области получили школьные автобусы, в том числе: за счет средств федерального бюджета закуплено 23 школьных автобуса и 4 автобуса на общую сумму 16,295 млн. рублей; за счет бюджета области и муниципальных бюджетов закуплено 28 автобусов на сумму 15,5 млн. рублей.

В 2007 году получено 22 автобуса за счет федерального бюджета, 14 автобусов на сумму 6 млн. рублей за счет средств областного бюджета. По состоянию на март 2008г. муниципальными районами приобретено в лизинг 109 автобусов.

В сентябре 2007 года завершено подключение образовательных учреждений к сети Интернет. Всего подключено 1169 образовательных учреждений (100%).

В 2006 году получено 126 учебных кабинетов для общеобразовательных учреждений за счет средств федерального бюджета на сумму 39,6 млн. рублей. На условиях софинансирования за счет областного и муниципальных бюджетов закуплены 347 учебных кабинетов на сумму 51,8 млн. рублей.

В 2007 году получено 211 кабинетов за счет федерального бюджета (44,043 млн. рублей). За счет консолидированного бюджета оснащено 246 кабинетов на общую сумму 44 млн. рублей.

В 2008 году за счет федерального бюджета планируется оснащение 149 кабинетов; за счет средств консолидированного бюджета – 146 кабинетов.

Реформирование содержания образования выступает в качестве ведущего фактора развития образовательной системы. Посредством реформирования содержательного плана обеспечивается гуманистическая направленность образования, усиливается учебная мотивация личности, создаются предпосылки для реализации творческих возможностей педагогических работников в более широких масштабах.

Для обновления содержательного плана учебного процесса в области осуществляются мероприятия по стимулированию общеобразовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные технологии, лучших учителей общеобразовательных учреждений, талантливой молодежи.

В 2006-2007 годах были организованы конкурсы среди общеобразовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы:

- на соискание премии Президента Российской Федерации (квота на год – 51 учреждение по 1 млн. рублей с финансированием из федерального бюджета в сумме 51 млн. рублей);
- на соискание премии Главы Администрации Волгоградской области (квота на год – 51 учреждение по 500 тыс. рублей с финансированием из бюджета области в сумме 25,5 млн. рублей).

В 2006 году в конкурсе участвовали 161 общеобразовательное учреждение. Обязательства федерального и областного бюджетов выполнены в полном объеме.

В 2007 году в конкурсе участвовало 189 учреждений. Утверждено 51 общеобразовательное учреждение для получения премии Президента и 51 общеобразовательное учреждение для получения субвенций за счет средств областного бюджета.

В 2008 году для участия в конкурсном отборе общеобразовательных учреждений для получения премии Президента (главы Администрации Волгоградской области) подано 184 заявки.

В 2006 году 315 учителей Волгоградской области участвовали в конкурсе на соискание премии Президента Российской Федерации поощрению лучших учителей за счет средств федерального бюджета. Конкурсный отбор прошли 170 учителей, каждый из которых получил по 100 тыс. рублей. Общий объем финансирования составил 17 млн. рублей.

В 2007 году к рассмотрению были приняты 552 заявки. Получателями премии Президента стали 170 учителей, премии Главы Администрации Волгоградской области – 40 учителей (премии по 50 тыс. рублей). В 2008 году принято к рассмотрению 432 заявки.

С целью поддержки студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования, учащихся учреждений начального профессионального образования и общеобразовательных учреждений был принят Закон Волгоградской области от 05 апреля 2005 года № 1041-ОД «О персональных стипендиях Волгоградской области», во исполнении которого ежегодно проводится назначение персональных стипендий Волгоградской области: 30 студентам среднего профессионального образования, 30 студентам высшего профессионального образования, 20 учащимся учреждений начального профессионального образования, 20 учащимся общеобразовательных учреждений.

В соответствии с Постановлением Администрации Волгоградской области «О мерах морального и материального поощрения выпускников школ, награжденных золотой медалью» от 01.07.1994 года №315 с 1 сентября 1994 года выплачиваются ежемесячные стипендии Главы Администрации Волгоградской области студентам высших учебных заведений, окончившим общеобразовательные учреждения Волгоградской области с золотой медалью.

Стипендия Главы Администрации Волгоградской области выплачивается из средств областного бюджета, помимо стипендий учебного заведения и стипендий иных организаций, независимо от их размеров.

В 2006 году в Волгоградской области 13856 классных руководителей за счет средств федерального бюджета получили вознаграждение за классное руководство в государственных и муниципальных образовательных учреждениях на сумму 174,34 млн. рублей, за счет областного бюджета – 102 млн. руб.

На 2007 год на эти цели было запланировано 174,5 млн. рублей из федерального бюджета, 106 млн. рублей – из консолидированного бюджета Волгоградской области.

По итогам года сумма вознаграждения за классное руководство из федерального и областного бюджетов перечислена в полном объеме. Количество учителей, в том числе начальных классов, которым выделено дополнительное вознаграждение за классное руководство, на конец года составило 13403 человека.

В 2008 году плановые показатели федерального и консолидированного бюджетов составляют соответственно 176,854 млн. рублей и 118 млн. рублей.

В 2007г. Волгоградская область вошла в число регионов-победителей конкурса предоставления субсидий на внедрение комплексного проекта модернизации образования (КПМО).

В рамках реализации КПМО создана система оценки качества образования (РСОКО), ориентированная на получение объективной информации о состоянии образования, тенденциях его развития и причинах, влияющих на его качество.

Комитетом по образованию Администрации Волгоградской области было заключено Соглашение о взаимодействии по реализации комплексного проекта модернизации учебного процесса со всеми муниципальными образованиями (100%), разработан сетевой план (дорожная карта) реализации комплексного проекта модернизации образования Волгоградской области на 2007 год, который позволил минимизировать риски при запуске проекта, реализовывать мероприятия проекта в комплексе, запустить целостную систему мониторинга реализации проекта.

Создан НИО «Центр оценки качества образования» как структурное подразделение Волгоградского государственного института повышения квалификации работников образования. Деятельность Центра оценки качества образования позволила:

- 1) организовать многоуровневую информационную систему мониторинга и управления качеством образования Волгоградской области на основе использования рейтинговой методики оценок;
- 2) реализовать новый подход в аттестации учителей (через оценку проявления компетентностей педагога);
- 3) проанализировать механизм связи результатов аттестации, оценки качества системы образования и новой системы оплаты труда;
- 4) использовать результаты информационного мониторинга КПМО в интересах развития системы образования области.

Создано 52 ресурсных центра общеобразовательных учреждений с целью обеспечения равного доступа к качественному общему образованию повышенного уровня независимо от места жительства обучающихся.

Ресурсные центры общеобразовательных учреждений Волгоградской области в декабре 2007г. оснащены современным учебным оборудованием на общую сумму свыше 161 млн. рублей.

Реформирование образовательной системы напрямую зависит и от профессионального уровня педагогического корпуса, от качества подготовки педагогов, их личной причастности к решению проблем развития образования.

В рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» в области осуществляется переподготовка и повышение квалификации кадров, нацеленная на совершенствование работы и поиск оптимальных путей внедрения комплексной программы модернизации образования. Подготовку педагогических кадров для системы образования региона осуществляли учреждения высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля, в Волгоградском государственном институте повышения квалификации и переподготовки работников образования.

Повышение квалификации прошли в 2005 году – 6416 человек, в 2006 году – 6547 человек, 2007 году – 6910 человек, за 1-й квартал 2008 года – 1696 человек.

На повышение квалификации и переподготовку выделялись средства из областного бюджета и привлекались дополнительные средства из федеральных, муниципальных и иных источников. Расходы на повышение квалификации работников образования составили в 2006 году – 16,16 млн. рублей, 2007 году – 22,16 млн. рублей, в 2008 году запланировано выделить 26,88 млн. рублей из бюджета Волгоградской области. Грантовые, целевые и иные внебюджетные поступления составили: 2006 г. – 2,96 млн. руб., 2007г. – 4,79 млн. руб., за первый квартал 2008 г. – 0,86 млн. руб.

Эффективное развитие современного образования невозможно без его синтеза с наукой, взаимодействия научных и образовательных структур, обеспечивающих постоянное воспроизводство главной составляющей научно-технического потенциала, подготовки и участия в НИР перспективных и

талантливых студентов и молодых специалистов. В то же время этот процесс позволяет развивать научно-педагогический потенциал высшей школы.

Основу научного потенциала Волгоградского региона составляет вузовская наука, в которой сосредоточено около 90% докторов и кандидатов наук.

Научно-образовательные учреждения Волгоградской области являются базой по подготовке кадров высшей квалификации, имеющей широкую сеть аспирантуры, докторантуры и диссертационных советов.

Научные школы Волгограда поддерживают тесные связи с ведущими зарубежными научными центрами.

В области накоплен значительный научно-инновационный потенциал, сосредоточенный в основном в высших учебных заведениях.

Профессорско-преподавательский состав вузов, занимающийся научными изысканиями, выполняет фундаментальные исследования по различным грантам, активно развивает связи вузовской науки с промышленными предприятиями области и других регионов.

Научные коллективы вузов привлекались к разработке Программы социально-экономического развития Волгоградской области, принимали участие в подготовке Федеральной целевой программы «О социально-экономическом развитии Волгоградской области», разработанной в соответствии с поручением Президента РФ В.В. Путина, в разработке Программы устойчивого развития региона и т.д.

Одной из актуальных задач, определенных Администрацией Волгоградской области в целях повышения качества образовательного процесса, развития научного потенциала в Волгоградской области, стало создание ассоциаций, включающих вузы, НИИ, промышленные предприятия.

Так, в Волгоградской области совместным постановлением главы Администрации региона и Президиума Российской Академии Медицинских Наук на базе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию был образован Волгоградский научный центр РАМН. Центр входит в состав Отделения медико-биологических наук РАМН.

На базе федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградская государственная сельскохозяйственная академия» был создан университетский аграрный научно-образовательный комплекс (УАНОК). В его работе принимают участие соответствующие факультеты академии, отделы НИИ, и другие учреждения.

Создание таких комплексов, ассоциаций позволяет более рационально использовать финансовые вложения в науку и образовательный процесс из бюджета области, существенно улучшить использование лабораторного и иного оборудования, повысить качество подготовки специалистов с использованием информационных технологий. Такое объединение способствует закреплению кадров, повышает эффективность и результативность научных разработок.

В Волгоградской области научно-исследовательская работа, взаимодействие с другими научными организациями проводится в соответствии с перспективными планами НИР, предусматривающими пятилетние и годовые этапы.

Опыт выполнения научно-исследовательских работ и проектов высшими учебными заведениями совместно с предприятиями и организациями региона способствует как укреплению экспериментальной базы высших учебных заведений (что позволяет повысить качество образовательного процесса), так и развитию научного и производственного потенциала Волгоградской области.

В целях стимулирования студентов, занимающихся наукой, и молодых ученых принят Закон Волгоградской области от 4 марта 2005 г. № 1020-ОД «О государственных научных грантах Волгоградской области».

Одним из важнейших вопросов в реформировании системы образования региона является вопрос оптимизации структуры образовательных учреждений. В настоящее время разработаны и утверждены программы оптимизации образовательной сети на 2007 – 2010 гг. во всех муниципальных районах и городских округах. В результате оптимизации образовательной сети закрыта 31 начальная школа, 1 основная; приостановлена деятельность 44 начальных общеобразовательных учреждений, реорганизовано 6 общеобразовательных учреждений.

С 2006 года проводится оптимизация сети учреждений начального профессионального образования, в результате чего количество учебных заведений было сокращено с 64 до 51.

Одним из направлений оптимизации сети учреждений профессионального образования является их реорганизация путем присоединения к ним учреждений начального профессионального образования.

За последнее время такие реорганизации прошли три образовательных учреждения среднего профессионального образования.

Особенно актуальным в этой связи становится вопрос перевода ряда образовательных учреждений в автономные учреждения – крупные государственные образовательные организационно-комплексы, реализующие инновационные образовательные программы в соответствии с лицензией и государственным заданием (заказом).

Реформирование системы образования Волгоградской области в настоящее время осуществляется и по ряду других направлений. Это и нормативно-правовое регулирование деятельности системы образования в регионе, прогнозирование регионального рынка образовательных услуг и разработка стратегии его развития, разработка нормативов бюджетного финансирования образования на уровне региона, привлечение общественности к решению проблем развития образования и т.д.

Конечной же целью реформирования системы образования является выработка правовых, организационных, экономических, социально-институциональных механизмов и инструментов, направленных на создание эффективной системы управления образованием, обеспечивающей взаимодействие органов государственной власти и общественности в интересах общества и личности.

Болотов В.А.,

д. п. н., вице-президент

Государственной Академии наук

«Российская Академия образования»,

Сериков В.В.,

д. п. н., профессор,

чл.-корр. Государственной Академии наук

«Российская Академия образования»,

зав. кафедрой управления педагогическими системами

Волгоградского государственного педагогического университета

Менеджеры развития человеческих ресурсов

В статье поднимается вопрос о необходимости развития и укрепления Российской системы педагогического образования на основе ее лучших традиций. Это понимается как возможность сохранения и укрепления статуса русской нации как одной из высокоинтеллигентных и образованных.

In clause the question on development and strengthenings of the Russian system of pedagogical formation on the basis of its best traditions is considered. It is understood as an opportunity of preservation and strengthening of the status of Russian nation as by one of formed.

Ключевые слова: педагогическая деятельность, педагогическая реальность, диверсификация образования, педагогические стратегии, профессиональная социализация, профессиональная направленность.

Понятие «педагогическая деятельность» – абстракция. В действительности существует множество видов педагогической деятельности: обучение в общеобразовательной и в профессиональной школе, воспитание детей и взрослых, социально-педагогическая и научно-методическая работа, а также различные отраслевые виды «педагогик» – военная, коррекционная, музейная и т.п. Соответственно, существует и множество исполнителей этой деятельности – педагогов, работающих в различных учреждениях образования и за их пределами. Образование – одна из бурно развивающихся профессиональных областей. Непрерывное образование становится в информационном обществе, по сути, неотъемлемой производственной функцией человека и по прогнозам экспертов в недалеком будущем будет занимать до 80 % рабочего времени специалиста.

Понятие *педагогической деятельности* описывает существенные характеристики, присущие деятельности педагогов любой сферы. Изменения, которые претерпевает эта деятельность, объясняются тем, что с развитием цивилизации усложняется и сам человек. Современного человека воспроизвести как целостность, подготовить к жизни в обществе, безусловно, труднее, чем того, который жил еще несколько десятилетий назад. Это ведет к усложнению механизма образования и, соответственно, деятельности людей, занятых в этой сфере. Для освоения культуры человеку необходим «посредник». По крайней мере, на начальных этапах. Способность к самообразованию человек приобретает со временем, и тогда он, самостоятельно пользуясь «инструкциями», может совершенствовать себя. Но в определенный период жизни ему непременно нужен наставник, без которого мир предметов и текстов

культуры останется немым и бессмысленным. Следовательно, педагог играет ключевую роль в человекообразующем, культуротворческом процессе.

Без педагогов не обходилась ни одна цивилизация. Происходили научно-технические, социальные и культурные революции, менялись парадигмы и идеологии. Но, несмотря на общественные и природные бури и катаклизмы, учитель всегда пребывает на посту, всегда является на работу. Часто без зарплаты. Не случайно учитель и дети всегда были излюбленным объектом террористов от Я. Корчака, которого фашисты вместе с детьми отправили в газовую камеру, до беззащитных детей и учителей Беслана, которые стали объектом расправы... Учителя не могут уйти со своего поста. Вспоминается песня известного барда Александра Городницкого про тех атлантов, которые «поставлены когда-то, а смена не пришла».

Смена действительно не придет, потому что никакие супертехнологии не смогут заменить педагога. Таковы незыблемые законы социализации: человек может стать человеком только при участии другого человека.

Понять назначение и специфику педагогического образования невозможно без адекватного представления о тех процессах, которые происходят сегодня в сфере общего образования, для обслуживания которого предназначена рассматриваемая образовательная область. Выпускнику педагогического вуза предстоит сегодня войти в мир образования, который сильно отличается от той школы, в которой проходило его собственное детство. Метаморфозы, переживаемые образованием, далеко выходят за рамки локальных изменений в учебном плане, в содержании отдельных учебных дисциплин, в организационно-методических аспектах обучения. Здесь и компетентностная модель обучения в отличие от традиционной предметной, и профильная школа со множеством образовательных маршрутов, сменившая одинаковую для всех учебную среду, и новые ценности образовательного процесса, когда на смену привычному культу «успеваемости и дисциплины» приходит ориентация на личность с ее притязаниями на свое место в новом мире, поликультурность, наукоемкость, информационная насыщенность образовательных систем, новые, пока еще непривычные, формы оценки результатов образования – вот далеко не все штрихи к портрету той реальности, в которой предстоит трудиться выпускнику системы педагогического образования.

Традиционная педагогическая реальность, в которой учитель обучает ученика, утрачивает свои привычные контуры. Многие феномены современного образования не были знакомы нашим предшественникам. К таковым можно отнести острое соперничество различных общественных сил в сфере образовательных стандартов, зависимость «образовательного маршрута» от материальных возможностей родителей, диверсификацию образования как, своего рода, зеркало рыночной экономики, глобализацию и европеизацию образования (Болонский процесс) и, одновременно, этнорегиональные и языковые проблемы, интернетзависимость образования и непривычная для прежнего поколения идеологическая независимость. А еще усиливающаяся интеграция с наукой, бизнесом, религией. И плюс к этому конкуренция государственного и частного образования, а где конкуренция, там и коррупция, и теневые методы и проч. Словом, как справедливо отмечает И.А.Колесникова, все смешалось в российском образовании. Как в доме Облонских.

Вывод из сказанного может быть только один: современное образование на всех уровнях должно быть обеспечено высококвалифицированными специалистами, готовыми работать в новой социальной ситуации, если нация не желает оказаться на задворках мирового сообщества.

Мы наблюдаем сегодня две противоположные тенденции – идет проникновение педагогической деятельности в инфраструктуру всех социальных процессов, сращивание производства и образовательных систем. Кто не знает о многомиллиардных расходах экономических гигантов на корпоративное образование. И одновременно наблюдается снижение статуса, авторитета, моральной и материальной защищенности педагога.

Итак, следует задуматься над тем, чем же занят педагог. К чему его надлежит готовить.

Недавно пришлось задать этот вопрос автору докторской диссертации о педагогической деятельности и получить удивленный ответ: «А разве это не очевидно? Он обучает и воспитывает...» Это не очевидно. И содержание его функций исторически переменчиво.

Понять природу педагогической деятельности можно лишь в контексте понимания сущности самой педагогической реальности. Назначение таковой в воспроизводстве социальной сущности, целостности человека. Как уже отмечалось, человек становится таким при посредстве Другого Человека. В широком смысле этот Другой – все общество. Воспитанием человека занимаются все. Как все, скажем, в той или иной степени занимаются искусством, наукой. Просто кто-то должен это делать профессионально. Учитель – профессионал.

Предпосылка педагогического как особого социального феномена заложена еще в первобытном коллективном производственном акте, где у человека возникла необходимость обмена действиями, ориентировками, опытом, а позднее ценностями и смыслами. Вероятно, когда объем культурного опыта стал значительным, образование, как и другие культурные феномены, отделилось от производства и стало специальной деятельностью по инкультурации подрастающего поколения.

Степень представленности (значимости, востребованности) педагога в образовательном процессе изменяется по мере развития воспитанника и, соответственно, усложнения образовательных задач. Простейший первоначальный акт образования – *передача действия* вне контекста целостной деятельности, так сказать, «напрямую», по образцу. От ребенка еще не требуется понимания, осмысления, рефлексии, а от педагога – особого профессионализма. В его роли может выступать и мама, и бабушка. Другое дело, когда речь идет об *освоении целостной деятельности*. В ней есть предметный и духовный план. Для освоения предметного опыта учитель, находясь рядом, задает ориентировку – понятие, правило, способ, рефлексии, сопровождает решение задачи. Это составляет существо такого вида педагогической деятельности, как обучение. Однако освоение культуры будет нецелостным, если ребенок не освоит *ее смысл*. С этим связан наиболее сложный вид педагогической деятельности – воспитание, системообразующей основой которого является личностно-развивающее образование. В строгом смысле слова воспитание шире, чем образование, поскольку кроме систематического образования, ориентирующегося на «программу личности», на возрастные нормы ее становления и т.п., воспитание включает еще ситуативные корректировки поведения, жизненные события, преодоления конфликтов и т.п. Обучение и воспитание различаются как значение и смысл в психологии. Значение можно представить, объяснить, доказать. Оно – общезначимо, универсально, стандартизировано для всех. Смысл – субъективен. Смысл, говорит Д.Леонтьев, порождается не значением, а жизнью. Следовательно, для воспитания и его системообразующего компонента – личностно-развивающего образования – надо организовать «жизнь» ребенка.

И здесь перед нами встает главнейшая проблема педагогического образования – проблема готовности педагога к созданию ситуации развития личности. Дело в том, что «продукция» современных научных исследований в области педагогики отвечает на вопрос, *что делать* педагогу, а не на вопрос, *как и каким быть?* Предметом диссертационного исследования в педагогике выступает, как правило, *процесс*, который должен воспроизвести педагог, а не его вклад, не его личностно-креативная роль в создании педагогической реальности. Рекомендации и выводы исследований касаются *предмета и деятельности* учителя и ученика, как и положено в условиях предметно-деятельностной модели образования. Предполагается, что разработанные диссертантами технологии может реализовать любой учитель, а собственный личностный мир учителя при этом, выходит, не особенно важен. Такие объективистские, несубъектные, техногенные модели выглядят слишком одиозно в век постнеклассической методологии, когда «знание перестает свидетельствовать *об истине*, оно начинает свидетельствовать о субъекте¹». Понятно, что такой подход не соответствует природе педагогической реальности. Можно провести аналогию. Клода Мане во время выставки его картин спросили: «Что в искусстве важнее – *что* или *как?*» Мане ответил: «В искусстве важнее *кто...*» В образовании тоже важнее *кто* придет к ученику, а не только с каким материалом и методикой.

Знакомство с текстами диссертационных работ по педагогике и самими диссертантами приводит к любопытному выводу: не пришлось встретить диссертации, автор которой бы утверждал, что «нами разработана» такая-то методика, но реализовать ее, как показал опыт, может только педагог, обладающий такими-то качествами. Нет же, все доказывают, что «это» универсально, безотказно и годится для всех! В результате мы имеем вал методических разработок и указаний, не обеспеченный, образно говоря, знанием о том, как и при каких условиях они могут быть осуществлены реальным педагогом. Разработчики стандартов и программ чаще всего забывают о том, что реально будет функционировать не объективный государственный проект (стандарт, план, учебник), а субъективированный проект, существенно модифицированный педагогом. Может быть, для научной работы такое абстрагирование от учителя-субъекта выглядит привлекательно, но для практики образования – весьма наивно. Всем известно, что эффективность метода существенно зависит от того, в чьих руках он окажется. Стремление представить деятельность школы как некую поточную линию по производству образованных людей, где действуют стандарты и приложенные к ним «пакеты технологий», противоречит и историческому опыту, показывающему, что *качество образования* зависит, в первую очередь, от *качества педагогов*, и закономерностям генетической психологии, согласно которым человек обретает человеческое начало от *другого человека*. Чтобы у ребенка

¹ Бермус А.Г. Введение в гуманитарную методологию. М., 2007, С.17

появилась субъектность, он должен встретиться с ее носителями, а не с близкими текстами, заданиями и упражнениями. В этом кроется глубинная сущность педагогического труда.

Вряд ли найдется хотя бы одна авторитетная научно-педагогическая концепция в истории и в современной педагогике, хотя бы один признанный ученый-педагог или практик, которые бы не говорили об определяющей роли личности педагога в решении образовательных задач, в создании самой педагогической реальности. Этой идее посвящены наиболее яркие педагогические афоризмы и изречения выдающихся педагогов и мыслителей: «Только личность может воздействовать на личность, только характером можно воспитать характер» (К.Д.Ушинский). «Хороших методов существует ровно столько, сколько существует хороших учителей» (М. Пойя) и т.п.

Парадокс состоит в том, что, говоря о решающем значении преподавателя для любого педагогического успеха, мы не располагаем в настоящее время концептуальными исследованиями, раскрывающими механизм, посредством которого обеспечивается его *собственный вклад в педагогический процесс*. Под таковым мы понимаем ту роль, функцию, которую выполняет в педагогическом процессе собственно личностная сфера педагога, *его субъективная реальность*. Эту общую постановку проблемы можно разбить на ряд конкретных вопросов: какие именно личностные свойства педагога значимы для осуществления педагогического процесса? Каким образом преподаватель участвует в адаптации общей педагогической идеи, метода, технологии к конкретным обстоятельствам работы с данными воспитанниками? Где заканчиваются границы общей схемы и надо искать «свои решения», проявлять индивидуальность? Как преподаватель модифицирует заданную извне установку, проект, инструкцию, учебник, методику и т.п., приспособляя их не только к ситуации, но и к своим собственным индивидуально-психологическим особенностям и профессиональным смыслам? Наконец, что самое интересное, не ясно, почему схема профессионального действия педагога, почти в точности воспроизведенная другим педагогом при, казалось бы, совпадающих обстоятельствах, не дает такого же педагогического эффекта и нередко даже приводит к противоположному результату? Известно множество подобных примеров.

Обращение к проблемам педагогического образования целесообразно начать с уяснения некоторых важных свойств *педагогической реальности*. Под таковой мы понимаем все, что обуславливает педагогическую деятельность или создается ею. Эта реальность всегда имеет некоторую двойственную детерминацию: с одной стороны, она ориентируется на внешние ожидания, социальные установки, оформленные нередко в виде своего рода педагогического проекта, инструкции, предписания, а с другой – реализует ценностные установки, профессиональную позицию, творческий потенциал самого педагога. Ясно, что многообразие «педагогических реальностей» обусловлено именно активной позицией педагогов, поскольку инструкции, идущие извне – стандарты, программы, «технологии» – являются, как правило, общими для всех.

«Безличная» ориентация выводов педагогических исследований обусловлена тем, что сами педагоги-исследователи руководствуются зачастую интуитивно-эмпирическими, а иногда и просто архаическими представлениями о деятельности педагога, сводя его к следующим функциям:

- планирование внешних организационных процедур включения воспитанников в стандартизированные, предметно-функциональные формы деятельности, эффективность которых оценивается также по внешним критериям (достижение стандартного результата, «присутствие», «участие», «поведение», затраты регламентированного количества времени и др.);
- создание и формальное выполнение образовательно-воспитательных программ и «планов мероприятий» независимо от принятия их воспитанниками;
- исполнение разнообразных методических инструкций, интерпретация которых зачастую достаточно произвольна, не содержит ориентировочной основы деятельности педагога и потому, вопреки намерениям разработчиков этих инструкций, не может привести к «единообразным результатам»;
- организация деятельности детей по заданному образцу-алгоритму, где важен результат деятельности, а не сам ученик, его отношение к делу.

В чем же на самом деле проявляется *субъектность преподавателя*? Как она воплощается в педагогической реальности? Можно указать на несколько ее проявлений. В самом общем виде тот «вклад», который вносит педагог в заданный государством или каким-то другим управленческим механизмом проект педагогической системы – в программу, текст учебника, методику и т.п. – можно представить как совокупность следующих элементов:

- 1) субъективная формулировка образовательных целей и постановка учебных задач с учетом субъективно воспринимаемой картины учебного процесса;
- 2) собственная ценностно-смысловая интерпретация материала;

- 3) варьирование содержательных элементов материала и акцентирование внимания на тех или иных субъективно понимаемых аспектах их значимости;
- 4) использование собственного личностного потенциала для актуализации мотивационной и личностно-рефлексивной позиции учащихся в учебном процессе;
- 5) внесение различных по масштабу авторских модификаций в рекомендуемую педагогическую методику (технологии);
- 6) выведение из собственного опыта предмета деятельности учеников;
- 7) субъективный способ психологической поддержки и сопровождения учебной (или какой-либо другой) деятельности учащихся;
- 8) субъективная «политика оценки» с учетом собственного представления о ее педагогической целесообразности;
- 9) субъективное членение учебного процесса на ситуации, фазы его движения, своеобразную, субъективно представляемую "историю становления учащихся";
- 10) субъективные аспекты в профессиональной рефлексии и самооценки собственной эффективности, формулировка собственных принципов и педагогических идей, своего рода, авторской системы.

Есть мнение, что к этому способен не каждый преподаватель. В этом суть его профессионализма. Этому он должен быть *обучен*.

Педагогическое знание, а оно включает не только фундаментальные законы, но и правила, рекомендации, не носит характер всеобщего, одинакового для всех педагогов. Нет одинаково хорошего метода для всех, поскольку его эффективность определяется не только приложенной к нему инструкцией. В этой связи атрибутивным элементом педагогического знания выступает смысл, отношение педагога к возникшей ситуации.

Отсюда еще один парадоксальный вывод: нормативный аспект педагогического знания направлен *не только на то, как делать, но и на то, как воспринимать, объяснять, переживать*. Между тем, в педагогических выводах диссертаций почти нет ни слова о том, *как создать соответствующую установку у учителя*, как отобрать, сформировать, настроить педагогического субъекта, поскольку то, как он будет действовать, во многом зависит от того, как он все это осмысливает, как сделать его пригодным для решения соответствующей педагогической задачи. Мы предлагаем ему *задачу на результат, уходя от задачи на смысл*, в то время как они взаимосвязаны.

Никакие самые совершенные педагогические идеи, принципы, проекты, программы и стандарты не реализуются сами по себе без соответствующих творческих усилий педагогов и обучающихся. Последнее, кстати, означает, что они будут к тому же осуществляться различными учителями *по-разному*, т.е. педагогический процесс будет строиться не только на объективных (планы, стандарты, программы), но и *на субъективных основаниях*. Педагогическое знание в подлинном смысле начинается тогда, когда текст «соприкасается» с учителем.

Такое представление о знании существенно расходится с традиционными характеристиками его научности, объективности, доказательности и др. Однако, проигрывая в достижении сходства с «большой наукой», мы выигрываем в приближении к реальной специфике отражения педагогической действительности в сознании педагога, выводим способ педагогического познания, основанный на единстве научного, субъектно-творческого, ценностно-смыслового, проектно-деятельностного освоения сущности педагогической реальности. Создание педагогических «теорий», которые не содержат в себе ориентировку для соответствующей педагогической деятельности и образ педагога, способного к ее осуществлению, – малопродуктивное занятие.

В самом общем виде суть той профессиональной деятельности, к которой готовится будущий педагог, может быть представлена в виде трех базовых элементов. Во-первых, педагог должен быть готов к изучению своего подопечного, ситуации его развития, к *отбору* значимого для его развития содержания культурного опыта, т.е. того, что мы, собственно, называем содержанием образования и что включает знания, действия, переживания. Создающиеся для этого различными государственными институтами стандарты, программы, методические инструкции, учебники носят лишь ориентирующий характер. Последнее слово в определении содержания и создании условий для его усвоения и, соответственно, для развития конкретного ученика или студента остается за педагогом. Именно от него зависит, что именно извлечет из данного учебника или компьютерной программы ученик.

Во-вторых, педагог должен *включить* воспитанника в освоение представленного содержания через его воспроизведение, переживание или собственное открытие. Опыт, усвоение которого организует педагог, современная наука разделяет на две больших сферы: в первую входит опыт, созданный предшествующими поколениями, и в этом смысле общезначимый для всех людей (опыт

значений). Этот вид опыта «передается» ребенку посредством деятельности обучения. Во вторую сферу необходимо включить опыт, который ученик должен создать сам, это его личностный, субъективный опыт (опыт смыслов). Сюда относится опыт принятия жизненно важных решений, выбора позиций и ценностей, опыт самореализации, совершения поступков и др. Этот вид опыта уже нельзя передать посредством обучения. Здесь необходим другой аспект педагогической деятельности – работа с личностью, воспитание, суть которого в создании ситуации-события, пережив которое, ребенок сам при тонкой и незаметной поддержке педагога должен прийти к собственному выводу, к своему «живому знанию». Можно, конечно, этот вывод продиктовать «под запись», но в этом случае он не будет по-настоящему принят и усвоен.

Наконец, третье, собственно педагогическое действие учителя состоит в том, что он должен придать любому приобретаемому ребенком опыту, знанию, умению, произведению человеческого духа личностный смысл. Последнее требует значительных ментальных усилий педагога. Приобщение ученика к человеческим ценностям и смыслам – это квинтэссенция педагогического искусства. Педагог формирует новые культурные смыслы ученика благодаря тому, что убедительно показывает значимость предлагаемого знания, ценности, опыта для удовлетворения его же собственных жизненных потребностей, которые часто неизвестны ему самому, т.е. без соответствующей поддержки педагога не могут быть адекватно представлены в его сознании. Как учитель может это сделать? Здесь целый набор педагогических стратегий: вовлечь воспитанника в дело, которое потом из вынужденного станет интересным; показать, что носителями предлагаемых ценностей как раз являются те люди, которые авторитетны для него; «погрузить» его в новый мир вещей, событий и поступков и пробудить желание усовершенствовать себя, достичь подлинной компетентности; в подлинном смысле стать субъектом своей жизни.

Триада названных действий образует ядро профессиональной компетентности педагога. Описывая его профессиональный портрет с позиций компетентностного подхода, следует выделить: (1) *ключевые*, этико-педагогические компетенции, задающие некий личностный базис педагога. Это – любовь к профессии (мотивация профессиональной деятельности), уважение к воспитаннику (принятие личности), чувство меры (педагогический такт), способность к обретению авторитета (истинного, а не ложного), способность к рефлексии своего профессионального поведения, его педагогической целесообразности. (2) *Базовые* компетенции, связанные с умениями актуализировать основные механизмы усвоения воспитанником социокультурного опыта, к каковым следует отнести умения организовывать: воспроизведение; действие по ориентировочной основе (овладение понятием и умственной операцией), что составляет суть обучения; сотворчество в форме создания субъективно нового опыта или продукта в сотрудничестве со взрослым; самостоятельное открытие (при «незаметной» поддержке педагога); переживание и приход к определенному смысловому выводу через актуализацию лично-развивающей ситуации; саморазвивающую деятельность воспитанника на основе рефлексии и самоанализа собственного опыта и т.п. (3) *Специальные* компетенции, связанные со спецификой преподаваемого предмета, с вживанием в образ «литератора», «физика», «экономиста» и др.

Из сказанного нетрудно сделать вывод, что решение образовательных задач в современном целостном лично-развивающем педагогическом процессе требует несравненно более высокой профессиональной квалификации от преподавателя, чем это имело место в традиционно понимаемом «*знаниевом*» образовании. Подаваемые извне инструкции здесь могут играть роль лишь самых общих ориентиров. Конкретная же ситуация развития личности проектируется педагогом непосредственно в процессе реального взаимодействия с воспитанниками, их родителями, ближайшим окружением. Вот почему наивно полагать, что реальная педагогическая деятельность может быть сведена к традиционно понимаемому изложению «программного материала», и что современные образовательные задачи может решить просто хорошо знающий предмет специалист и имеющий лишь обыденный психологический опыт общения с людьми. Гуманитаризация общественного сознания делает и саму педагогическую деятельность ориентированной на целостного человека, а не только на носителя предметных знаний. Это требует, соответственно, и целостности педагогического образования, обеспечивающего технологически сложный поэтапный процесс профессиональной социализации педагога.

По самой своей природе педагогическая профессия – высоко творческая сфера. Преподаватель *не может* дать урок по чужому конспекту, во-первых, потому что это неэффективно, во-вторых, потому что он *не хочет* лишаться себя радости самореализации. Каждый раз воспитательный процесс в такой логике *проектируется заново, а не повторяет однажды «сработавшую» методику*. Трудно представить, что человек, не освоивший эту творческую сферу в процессе непрерывного педагогического образования, сможет потом наскоро сделаться педагогом «по методичкам».

Интерес к личности педагога особенно усилился в связи со становлением личностно ориентированной парадигмы образования. По «методичке» и инструкции можно обеспечить усвоение лишь общих для всех знаний, но нельзя сформировать опыт субъектный, сделать человека полноправным организатором своей жизни, карьеры, судьбы. Словом, когда речь идет о том, чтобы «научить» молодого человека занимать собственную позицию (С.Л.Рубинштейн), то, понятно, что учитель должен в первую очередь обладать такой позицией сам. При этом он не обязательно передает, тем более навязывает ребенку свою позицию, он демонстрирует ему опыт субъектности – творческого отношения к жизни, активного участия в различных социальных проектах и инициативах. И первая такая сфера, в которой воспитаннику предоставляется возможность быть личностью – это сфера его собственного образования.

В процессе педагогического образования будущий учитель, осваивая множество специальных и общекультурных областей, должен овладеть опытом конструирования собственной педагогической системы. Эта система всякий раз или собственная или «никакая». Выращивание самого себя как носителя системы и составляет суть становления компетентности педагога. Объективные педагогические знания при этом *преобразуются* в систему индивидуальных регулятивов, норм – обретают характер *образа*, направляющего деятельность. Педагог творит педагогическую реальность, ориентируясь на собственный целостный образ этой реальности, а не на набор «закономерностей» и инструкций. Этот целостный образ включает выработанные им на основе изучаемых наук и практического опыта представления о ребенке, о его способностях, о том, каким должен быть урок, знания ученика, творческий дух школы, коллеги, управленческие инстанции и, наконец, он сам как учитель. Этот целостный многогранный и очень индивидуальный образ он и воплощает в своем творчестве. Это творение образа и роднит педагогическое творчество с искусством и ограничивает возможность постижения педагогической реальности средствами лишь логико-научного познания и не позволяет свести процесс подготовки учителя к упрощенной схеме накопления знаний и умений.

Обретая профессионализм, учитель должен уяснить, что объективная педагогическая реальность (педагогический процесс) выступает как нечто производное от *субъективной реальности педагога*, как своеобразная материализация последней. Причем это пристрастное отношение учителя-субъекта к происходящему имеет место на всех этапах создания педагогической реальности: и при выборе педагогической концепции (их сегодня много), и при изучении детей, сидящих в классе, и при выработке своей *авторской* педагогической системы. Педагог изначально формируется как автор, творческий субъект, а не как исполнитель инструкций. Последнее в любом случае не эффективно.

Нужно ли воспитывать в будущем педагоге эту культуру выбора собственной педагогической позиции и адекватной ей технологии, опыт ориентировки в пространстве педагогических идей, гуманитарное сознание? Безусловно. Специфика педагогической деятельности определяет и специфику педагогического образования. Совершенно ясно, что здесь мы имеем дело со сложной самобытной профессиональной сферой, к которой человек не может быть подготовлен попутно, в порядке «дополнительного» образования, дополненного к какой-то другой *предметной подготовке*.

На практике мы имеем парадокс: педагог – это достаточно сложная и вместе с тем массовая профессия, в принципе доступная большинству людей. Педагогические университеты готовят сегодня специалистов по десяткам педагогических специальностей для системы базового и дополнительного образования. Кроме традиционных учителей это школьные психологи, социальные педагоги, менеджеры сферы образования, «узкие» специалисты в области коррекционной педагогики, в художественно-творческих сферах и т.п. Передать подготовку этих специалистов в «большие» университеты едва ли возможно. Там ими некому будет заниматься, а они крайне необходимы для учреждений образования всех рангов и уровней. Попытки поспешного «реформирования» педагогического образования могут привести к утрате этих специалистов, крайне необходимых обществу.

Специфической чертой педагогического образования является восхождение к профессиональной компетентности через вживание в профессию, своеобразную *профессиональную социализацию*, происходящую на основе непрерывной практической работы будущих педагогов в учреждениях образования, проектирование и апробации ими своих профессиональных педагогических моделей.

Специфика педагогического образования состоит в усвоении будущим учителем предмета своей специальности в условиях сочетания *фундаментальности* (владения методами науки), *целостности* (учитель в отличие от инженера или сотрудника лаборатории не может работать как узкий специалист в какой-то одной области), *профессиональной направленности* (в процессе обучения изначально моделируется ситуация будущей профессиональной деятельности, в которой изучаемый предмет будет выступать не как самоцель, а как средство развития и воспитания).

Звучащие нередко идеи об отсутствии нужды в специальном педагогическом образовании и о том, что эту функцию вполне могли бы выполнить выпускники университетов или технических вузов, вызывают сегодня серьезные сомнения. Вероятно, заменить учителя «специалистом-предметником» можно было в те времена, когда образование сводилось к передаче предметных знаний, когда еще не были востребованы индивидуальные образовательные маршруты, основанные на глубоком изучении индивидуальности формирующегося человека, развивающее обучение, креативные и личностно-ориентированные технологии образования, когда мы не знали об особенностях социализации современного ребенка на различных этапах его онтогенеза и необходимости индивидуальной поддержки его развития, становления его жизненных планов. Еще недавно мы не знали о разноуровневом профильном обучении, о сетевой модели профильного образования, о новых формах аттестации выпускников о новой социальной ситуации развития молодых людей в глобальных информационных средах и прочее.

Вывод один: Россия остро нуждается в исследовании, развитии и укреплении системы педагогического образования на основе ее лучших традиций, поддержания ее стабильности и устремленности в будущее. Этому альтернативы нет, если мы хотим остаться в «клубе» высоко интеллигентных и образованных наций.

Гибадуллина Е.А.,
зав.отделом науки
и инноваций Управления науки,
промышленности и ресурсов
Аппарата Главы Администрации Волгоградской области

Система стимулирования развития научно-технического и образовательного потенциала

Основами политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и на дальнейшую перспективу предусмотрен переход России на инновационный путь развития.

Bases of policy of the Russian Federation in the field of development of a science and technologies for the period till 2010 and on the further prospect stipulate transition of Russia to an innovative way of development.

Ключевые слова: образовательный потенциал, инновационная активность, научный потенциал, инновационный потенциал.

Волгоградская область владеет значительным многосторонне развитым научно-техническим и образовательным потенциалом. Научно-инновационная политика на ее территории осуществляется в соответствии с федеральным законом «О науке и научно-технической политике», законом Волгоградской области «О научной деятельности и региональной научно-технической политике», «Об инновационной деятельности в Волгоградской области», регулирующими отношения между субъектами научной деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и научно-технической продукции.

На территории Волгоградской области научные исследования и разработки, направленные на развитие естественных, экономических, гуманитарных наук и на их основе – теории и практики во многих прикладных областях техники и технологии, выполняются учеными 12 государственных высших учебных заведений и 6 филиалов государственных вузов, 5 лицензированных негосударственных вузов и 11 филиалов, 6 академических НИИ и отделов РАН, РАМН, РАСХН, а также более 40 отраслевых НИИ и научно-исследовательских центров. НИОКР осуществляют и промышленные предприятия.

Кадровая структура научного потенциала Волгоградской области представлена 8 действительными членами и 7 членами-корреспондентами государственных академий наук России, докторами (около 500) и кандидатами наук (более 2500), а также докторантами и аспирантами. Общая численность персонала, занятого исследованиями и разработками, составила более 4,7 тыс. человек.

Основу научного потенциала Волгоградского региона составляет вузовская наука, в которой сосредоточено 90 процентов докторов и кандидатов наук, с мощной базой по подготовке кадров высшей квалификации, имеющей широкую сеть аспирантуры, докторантуры и диссертационных советов. Подготовка научных кадров осуществляется по 82 научным специальностям.

В целях стимулирования развития научно-технического и образовательного потенциала, повышения инновационной активности предприятий региона в соответствии с Программой социально-экономического развития Волгоградской области разработана система мероприятий, неотъемлемой

составной частью которой является проведение с 2006 года ежегодных конкурсов по присуждению государственных научных грантов и премий Волгоградской области в сфере науки и техники.

В состав конкурсных комиссий вошли представители законодательной и исполнительной власти региона, руководители высших учебных заведений, научных организаций и промышленных предприятий.

Организационная часть проведения конкурсов возложена на Управление науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области.

Для обеспечения профессиональной оценки представленных на конкурсы работ создана база данных экспертов, включающая данные о специалистах высшей квалификации (имеющих ученое звание не ниже доктора наук). В целях получения объективной картины каждая работа оценивается тремя независимыми экспертами.

Для участия в вышеназванных конкурсах на получение 10 грантов и 15 премий в 2007 году было подано 145 заявок, т.е. почти в 2 раза больше, чем в 2006 году. При этом по формальным признакам из дальнейшего рассмотрения было исключено только 5 заявок (в 2006 году – 30), таким образом, значительно возросло не только количество, но и качество подготовки проектов.

В 2007 году для оценки 420 заявленных на конкурсы работ было заключено 106 договоров на проведение экспертизы (в 2006 году – 35).

Если учесть, что каждая представленная на конкурс работа (проект) выполнялась авторским коллективом в количестве в среднем 5-6 исполнителей (в некоторых случаях – более 20), то с учетом привлеченных экспертов в конкурсах на соискание государственных научных грантов и премий Волгоградской области всего в 2007 году приняли участие более 950 человек.

Победителями признаны работы, представленные государственными вузами и научно-исследовательскими институтами российских государственных академий наук (РАМН и РАСХН), представляющие не только научную ценность, но и обладающие потенциалом принести и уже приносящие реальную пользу экономике Волгоградской области.

Причем спектр исследований и разработок включает в себя как фундаментальные работы по созданию новых материалов, нанотехнологий, наноструктур и инновационных биотехнологий, так и работы прикладного характера: оценку экологического состояния и потенциала Волго-Ахтубинской поймы, внедрение в практику здравоохранения способов противодействия биотерроризму, а также улучшение качества автомобильных дорог, создание новых учебников, правовое обеспечение деятельности товарищества собственников жилья и т.д. Осуществление проектов будет активно способствовать развитию научно-технического, научно-образовательного и инновационного потенциала Волгоградской области, повышению выпуска конкурентоспособной продукции на основе модернизации действующих производств, внедрению современных инновационных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий и, в конечном итоге, ускорению перехода экономики региона на инновационный путь развития.

Наши конкурсы проводятся только в третий раз. Для Волгоградской области это новые конкурсы, потому на основании уже полученного опыта ведётся активная работа по усовершенствованию механизмов проведения подобных мероприятий. Так, в соответствии с сегодняшними приоритетами, в конкурсе на соискание научных грантов введена номинация по исследованию в сфере нанотехнологий, а в конкурсе на соискание премий размер каждой премии увеличен по сравнению с 2006-2007 гг. на 100 тыс. рублей.

В настоящее время осуществляется экспертиза работ, представленных для участия в конкурсах 2008 года. Общее количество заявок практически равно прошлогоднему, тематика их также разнообразна.

Брагин В.В.,

заместитель председателя Комитета охраны природы
Администрации Волгоградской области,

Удакова И.В.,

и.о. начальника отдела природоохранных мероприятий
и развития системы ООПТ

Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области,

Сидоренко Г.С.,

консультант отдела природоохранных мероприятий
и развития системы ООПТ

Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области

Менеджмент экологического образования

Волгоградская область – уникальный по природным условиям и хозяйственной специализации регион, имеющий огромное социально-экономическое и стратегическое значение для России. Забота об окружающей среде не случайно стала одним из приоритетных направлений деятельности всех уровней власти.

The care of an environment of the Volgograd area became one of the basic questions for all levels of the government.

Ключевые слова: экологическая политика, экологическое образование, экологическое просвещение.

В настоящее время экологическая политика, проводимая Администрацией Волгоградской области в лице Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области направлена на расширение сферы деятельности в системе экологического образования населения области, повышение общего уровня экологических знаний и экологической культуры.

Экологическое образование населения Волгоградской области реализуется в соответствии с законом Волгоградской области от 15.05.2003 г. №825-ОД «Об экологическом образовании в Волгоградской области» и целевой «Программы социально-экономического развития Волгоградской области на период до 2012 года».

По инициативе Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области вопросы экологического образования и воспитания населения выделены отдельной строкой в Программе социально-экономического развития Волгоградской области. В целях реализации закона Волгоградской области «Об экологическом образовании населения в Волгоградской области» Комитет охраны природы Администрации Волгоградской области поставил перед собой задачу объединить усилия государственных, научных, образовательных и общественных учреждений в сфере экологического образования и воспитания.

Основное внимание Комитет охраны природы Администрации Волгоградской области уделяет созданию условий для осуществления непрерывности и преемственности экологического образования на каждом этапе развития личности, т.е., на дошкольном, школьном, профессиональном, а также в рамках дополнительного образования, подготовки и переподготовки специалистов в средних и высших учебных заведениях, повышения их квалификации, информирования населения через средства массовой информации.

Экологическое образование населения Волгоградской области реализуется по следующим направлениям:

- нормативно-правовое, организационно-методическое и информационное обеспечение региональной системы;
- экологическое образование в учебных заведениях всех уровней и дополнительное экологическое образование;
- организация массовых мероприятий по экологическому образованию;
- средства массовой информации в системе экологического образования.

Понимание значимости проблем экологического образования населения в условиях перехода региона на модель устойчивого развития даже при недостатке финансирования и разобщенности усилий отдельных организаций позволило достичь определенных успехов в этой сфере. Экологическими и природоохранными элементами насыщено как дошкольное, так и школьное образование. Среди дошкольных учреждений города и области имеются детские сады с приоритетностью экологического воспитания. Организована работа по формированию сети базовых образовательных учреждений в г. Волгограде и Волгоградской области, открыты 6 экспериментальных площадок по данному направлению в Волгограде, Камышинском, Палласовском и Калачевском районах. На базе школы-сада «Олимпия» организован экологический консультационный центр по обмену опытом среди дошкольных учреждений г. Волгограда и области.

На базе Волгоградского государственного педагогического университета и Волгоградского института повышения квалификации работников образования в 2004 г. создана межвузовская научно-исследовательская лаборатория экологического образования детей, которая объединила усилия в данном направлении преподавателей эколого-биологических дисциплин нескольких кафедр, а также заинтересованных студентов, магистрантов и слушателей института повышения квалификации. Лаборатория ведет активную работу по реализации непрерывной системы экологического образования по нескольким направлениям, в частности, по экологическому образованию в семье, дошкольников, в начальной школе, студентов стационара и заочного отделения, педагогов детского сада и начальной школы.

Во многих школах преподаются предметы экологической направленности в качестве обязательных или факультативных дисциплин. Особенно известны своими успехами экспериментальные образовательные учреждения – школы, гимназии и лицеи с экологической специализацией (гимназия

№ 6 Красноармейского района, гимназия № 3 Центрального района, Тормосиновская школа, школа-сад «Олимпия», Нижнедобринская, Ленинская, Среднеахтубинская школы и т.д.).

В дошкольных, школьных образовательных учреждениях с приоритетным экологическим направлением и учреждениях дополнительного образования городов и районов области образованы экологические кабинеты, живые уголки, разработаны экологические тропы – д/с №4 «Якорек» и д/с №3 «Улыбка» Калачевского района, д/с №6 «Колокольчик» р.п.Елань, д/с №66 «Лебедушка» г.Волжский, д/с №3 Дубовского района, Ленинская средняя школа №1, Новоаннинская гимназия, образовательные школы Старополтавского района, Станции юных натуралистов г. Волгограда, г.Волжского и г.Палласовски.

В области накоплен ценный опыт и в сфере дополнительного экологического образования. Важнейшей практической деятельностью общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования области является организация и проведение экологических практик и экспедиций, нацеленных на получение новых знаний по экологии и ознакомление с историко-культурным наследием изучаемых территорий, приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы. Проводятся детские научно-исследовательские экспедиции «Излучина» и «Голубинские пески».

Охране окружающей среды посвящена вся работа Эколого-биологических центров и Станции юных натуралистов г. Волгограда и области. В эколого-биологическом направлении работают кружки, через городской штаб охраны природы проводятся встречи юных друзей природы, организуются различные природоохранные мероприятия: акции «Первоцветы», «Земля – наш Дом», «День птиц», природоохранная акция «Мы чистим мир», день биоразнообразия, день Туризма и др.

Достаточно активно развивается в регионе неформальное экологическое образование, отличающееся в последнее время широтой и разнообразием форм и методов работы. Экологическое просвещение школьников, учащейся молодежи, педагогов осуществляется в тесном сотрудничестве с Волгоградской региональной общественной экологической организацией «Информационно-аналитический оргцентр «ЭКРАНД», на базе которой работает «Образовательная экологическая» выставка-передвижка – «Поволжская передвижная межрегиональная выставка учебных пособий и информационных изданий по экологическому воспитанию и образованию населения».

Есть позитивные изменения в сфере экологической подготовки специалистов с высшим и средним специальным образованием. Студенты получают экологические знания, как при изучении дисциплин экологического профиля, так и разнообразных специальных дисциплин, которые, с одной стороны, развивают профессиональные навыки будущих специалистов, с другой – дают им определенную экологическую подготовку. Помогает также будущим специалистам реализовать свои интересы и устремления в сфере решения природоохранных задач практика научных студенческих конференций, смотров и конкурсов научных работ. Ежегодно в области проходят: областной конкурс научно-исследовательских работ по экологии среди учащейся молодежи; региональная научно-практическая конференция «Молодежные ботанические чтения»; олимпиада по биологии и экологии на базе Волгоградского государственного педагогического университета.

На сегодняшний день в области создана сеть ООПТ, состоящая из 7 природных парков. В соответствии с Федеральным законом и Законом Волгоградской области «Об особо охраняемых природных территориях» эколого-просветительская деятельность – одно из ведущих направлений работы природных парков, которая осуществляется в целях обеспечения поддержки идей природоохранной деятельности широкими слоями населения. В первую очередь она направлена на формирование экологического сознания школьников, углубление экологических, природоохранных, краеведческих знаний, ознакомление с местным биологическим и ландшафтным разнообразием, на широкое непосредственное участие населения в сохранении и восстановлении природы региона.

Работа Комитета направлена на то, чтобы природные парки стали своеобразными центрами экологического образования в своих районах и обеспечивали координационную и методическую помощь в работе с местным населением. Необходимый объем и направления эколого-просветительской деятельности определяются каждым парком в соответствии с Законом Волгоградской области «Об экологическом образовании в Волгоградской области» и Типовым положением о природных парках Волгоградской области и согласовывается с Комитетом с учетом природных условий, исторических и социально-экономических особенностей территории парка.

Эколого-просветительская деятельность природных парков осуществляется по следующим направлениям:

- организация тематических и учебно-познавательных маршрутов и экспозиционных участков;
- создание информационных центров, биостанций, музейных комплексов, содержащих материалы, характеризующие историю парка, растительный и животный мир, другие природные

объекты, основные факторы антропогенного воздействия, и иные сведения природоохранного и краеведческого характера;

- сохранение историко-культурного наследия;
- организация экспозиций под открытым небом, создание и обустройство учебных экскурсионных троп и маршрутов;
- работа со СМИ, информационно-рекламная деятельность;
- составление и издание путеводителей, буклетов, фотоальбомов и других материалов информационно-просветительского характера;
- проведение экскурсионной и лекционной работы;
- организация практической природоохранной деятельности местного населения, школьников;
- организация школьных лесничеств, прохождение учебной и производственной практики студентами высших и средних специальных учебных заведений соответствующего профиля;
- обеспечение стажировки работников природоохранного профиля, циклы занятий для работников системы управления;
- иные формы и методы пропаганды экологических знаний.

В 2007 году сотрудниками парков проводилась разноплановая эколого-просветительская работа, в том числе:

- проведена акция «Вестники весны», в ходе которой:
- проведено 60 экскурсий по изучению первоцветов на территории парков, количество привлеченных людей составило 930 человек;
- 1 марта в парке «Усть-Медведицкий» проведена областная научно-практическая конференция «Вестники весны -2007», посвященная проблемам сохранения краснокнижных видов растений и животных;
- издано 14 статей в средствах массовой информации;
- парком «Волго-Ахтубинская пойма» изготовлены и распространены 1000 шт. буклетов «Первоцветы Волго-Ахтубинской поймы»;
- в ходе акции в местах концентрации видов на территории парков проведены мониторинговые мероприятия, количество видов охваченных мониторингом – 39. Общее количество заложённых геоботанических площадок – 42;
- на территории парков проведено 914 лекций и бесед, охвачено 27420 человек, а так же 45 рейдов в места произрастания раннецветущих видов растений. Рейды показали, что в текущем году ситуация с сохранностью краснокнижных видов растений обстоит благополучно и места произрастания редких видов растений не тронуты;
- в парках «Эльтонский», «Щербаковский», «Цимлянские пески», «Усть-Медведицкий» и «Волго-Ахтубинская пойма» проведены детские научно-исследовательские экспедиции, охватившие около 350 детей, целью которых является повышение информированности молодежи о природе, историко-культурных ценностях и экологических проблемах нашего края, привлечение детей к практической природоохранной деятельности;
- в рамках подготовки к 65-й годовщине Сталинградской битвы в период празднования Дня Победы природный парк «Нижнехоперский» провел патриотическую акцию – велопробег «Рубеж атаки» по местам боевых сражений во время обороны Сталинграда. В велопробеге приняли участие 10 человек, учащиеся 9-10 кл. Букановской средней общеобразовательной школы Кумылженского района, средней общеобразовательной школы им. Ханпаши Нурадилова республики Дагестан, участники молодежного движения «Юность Волгограда». Участники пробега стартовали со ст. Букановской Кумылженского района и финишировали на высоте 220 с в Серафимовичском районе. Общая протяженность велопробега составила 35 км;
- на территории парка «Цимлянские пески» проведены мероприятия по спортивному ориентированию и летний полевой практикум для учителей биологии, географии и экологии;
- проведен экологический марафон на территории парка «Эльтонский» и эколого-познавательная игра «Природа и мы» на территории парка «Нижнехоперский»;
- 10-11 апреля г. в г. Камышине проведен областной праздник «День птиц», участниками которого стали 58 человек – представители детских экологических объединений из 7 природных парков, а также дети из Городищенского, Котельниковского, Николаевского, Еланского, Ольховского, Калаческого районов и городов Волгограда, Волжского, Калача-на-Дону. В рамках праздника проведена выставка «Мы ждем тебя, пернатый друг!» и детская орнитологическая конференция «Летят перелетные птицы». Для участников праздника проведены экскурсии по детским экологическим тропам «Эколошка» и «Экосистемы природного парка «Щербаковский», на которых были развешаны скворечники;

- с целью поддержки образовательных учреждений сельской местности Волгоградской области в деле экологического образования и воспитания школьников проведен конкурс для сельских школ области на лучшую организацию работы по экологическому воспитанию и просвещению. На конкурс были представлены 6 проектов средних образовательных школ области, победителем стала средняя образовательная школа № 31 г. Петров Вал Камышинского района;
- на территории парка «Волго-Ахтубинска пойма» работает 3 школьных лесничества, которые активно участвуют в различных экологических акциях, посадках и уходах за лесом в сотрудничестве с парком. В 2007 году изготовлено 63 скворечника и 59 кормушек, собрано 545 кг желудей, высажено 680 шт. желудей, 350 саженцев березы, 120 саженцев рябины, 30 саженцев вишни и 20 саженцев ели;
- на территории парка «Донской» проведен семинар – практикум «Экологизация воспитательного образовательного процесса в детских образовательных учреждениях», в которой приняли участие около 25 воспитателей и методистов из детских садов Иловлинского района: с целью сохранения хвойных лесных насаждений с 1 октября по 14 ноября проведена операция «Ель», в которой приняли участие 80 учащихся из 5 школ Серафимовичского района. Основными направлениями операции стали: рейды школьных экологических бригад; закладка сосновой аллеи на стадионе г. Серафимовича; конкурс исследовательских работ и экологических бригад.

Одним из основных направлений деятельности парков является сохранение историко-культурного наследия. На территории парков проведены эколого-краеведческие праздники: «Нижнехоперский» (станция Букановская, 23 июня) – «Хоперские зори М.А.Шолохова» и «Усть-Медведицкий» (г.Серафимович, 15 сентября) – «Встречи на Дону».

Участникам праздников представилась удивительная возможность стать участником традиционных игр, отведать блюда казачьей кухни, полюбоваться статью донских скакунов, побывать в кругу героев литературных произведений писателя. Программами праздников были предусмотрены: ярмарки; концерты самодеятельных фольклорных коллективов; народные гуляния; концерт ансамбля «Лазоревый цветок»; праздничный фейерверк, дискотека; конкурсы «Арбуз-великан», «Вальс цветов», «Город мастеров», а также фестиваль детских творческих коллективов. Почетными гостями праздника стали представители Администрации Волгоградской области, областной Думы, Департамента международных отношений Администрации Волгоградской области и 4 представителя из Германии.

Всего в 2007 году на территории парков проведено:

- 160 экологических мероприятий, посвященных «зеленым датам»;
- 6 областных детских научно-исследовательских экспедиций;
- областной полевой практикум для учителей биологии, географии и экологии;
- 3 областных эколого-краеведческих праздника;
- 914 лекций, бесед с местным населением;
- размещено 322 материала в средствах массовой информации.

Всего в мероприятиях приняло участие около 5 тысяч человек.

Особое внимание Комитетом уделяется широкому освещению в СМИ информации о проводимых в области мероприятиях экологической направленности:

- демонстрируются серии передач о работе Комитета, природных парков и Волгоградского регионального ботанического сада в эфире государственной телерадиокомпании «Волгоград-ТРВ»;
- экологические проблемы постоянно освещаются на страницах ежемесячного научно-популярного журнала «Здоровье и экология», «Экологический навигатор» и др.

Проблемы экологического образования и просвещения населения и в дальнейшем будут в центре внимания Комитета охраны природы Администрации Волгоградской области, одновременно будут создаваться максимально благоприятные условия для реализации наиболее интересных и социально-значимых проектов, направленных на развитие региональной системы непрерывного экологического образования.

КАДРЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Гринько В.С.,

д.э.н., член-корр.

Академии профессионального образования,
начальник отдела Федерального агентства
по образованию

Роль и значение образования в развитии человеческого капитала

В статье поднимается вопрос об увеличении значения образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики, общества, но и человечества в целом. Его роль постоянно растёт вместе с ростом влияния человеческого капитала, обгоняя при этом значимость средств производства и природных ресурсов.

Clause narrates about necessity to perceive formation as the factor of development of economy, a society, mankind.

Ключевые слова: профессиональное образование, образовательный процесс, стратегии, функции, модель, система сертификации.

Новые условия жизни в XXI веке определяются такими факторами, как глобализация экономики, экономическая, культурная, общественная кооперация различных стран, постоянно меняющиеся техника и технологии, по сути, революция в информационных и коммуникационных технологиях и, как следствие, вызванные ими высокие темпы социальных перемен. В свою очередь эти перемены сопровождаются ростом мобильности труда, капитала и созданием общества, основанного на знаниях.

В результате формируется новый тип общества, в котором феномен знаний становится реальностью.

Сегодня мировые политическое и научное сообщества определяют, что господствующие мировые тенденции диктуют необходимость новой парадигмы развития человечества, основу которой составляют культура мира, экологическое здоровье и устойчивое развитие.

Если спроецировать глобальную парадигму человеческого развития на сферу образования, то представляется возможным сформулировать новую парадигму развития профессионального образования, которая заключается в переориентации системы образования на учёт потребностей человека и предоставление ему возможностей более эффективного участия в сфере труда. Другими словами это «включение» каждого человека в единую среду знаний, ценностей, отношений, умений и компетенций. Такой подход признаёт знания главной ценностью как человека, так и общества.

Все эти обстоятельства предполагают достаточно широкий подход к развитию человеческих ресурсов, который основывается на необходимости поощрения молодёжи к приобретению гибких, адаптивных знаний, умений и практических навыков, а так же делает акцент на способности самостоятельно учиться.

Именно такие, легко переносимые из одной сферы в другую умения и компетенции дадут ей возможность выполнять новые задачи и обязанности по мере того, как структура и содержание их работы в ходе развития общества будут меняться.

Следует особо отметить, что в новой парадигме развития человечества в целом центральное место отводится профессиональному образованию, поскольку именно от его эффективного функционирования и, соответственно, развития зависит решение задачи совершенствования кадрового потенциала экономики, что является важнейшим стратегическим фактором, определяющим ее успех.

Не случайно в ходе встреч глав государств и правительств «Группы восьми», состоявшегося 17 июля 2006 г. в Санкт-Петербурге, обсуждались вопросы развития образования. Президент страны В.В. Путин заявил: «Мы выступаем за эффективное осуществление программы «Образование для всех», поскольку конкурентоспособность любой страны мира определяется способностью ее интеграции в глобальную экономику знаний. Важнейшая роль в этом принадлежит национальным системам образования».

Таким образом, столь высокое значение, придаваемое образованию, знаниям, образованности граждан свидетельствует о необходимости пересмотра традиционных представлений об образовательном процессе и выдвигает образование (прежде всего профессиональное) на первое место среди факторов развития человечества, поскольку ценности создаются за счет повышения производительности труда и использования при этом различных нововведений, т.е. применения знаний на практике.

Динамичные социально-экономические и демографические изменения, формирующие новые условия функционирования национальных систем образования, ставят перед ними новые задачи,

требующие, как правило, системных преобразований структурного характера. Российская система профессионального образования не является исключением, поскольку становится одним из решающих стратегических факторов развития российской экономики.

Четко наметившиеся тенденции ее устойчивого роста в период экономической и политической стабильности России позволили сформулировать новые стратегические задачи развития страны, направленные: а) на борьбу с бедностью, б) снижение социальной напряженности в обществе, в) увеличение ВВП, г) повышение конкурентоспособности отечественной промышленности на мировом рынке.

Такие целевые установки определяют приоритетность профессионального образования в общей стратегии развития российского государства, необходимость ее направленности не на обеспечение процесса, а на достижение современных образовательных результатов, включающие политические, экономические и социальные эффекты.

Основные факторы, влияющие на формирование современного профессионального образования

В настоящее время одна из ключевых проблем российской экономики, заключающаяся в необходимости повышения ее конкурентоспособности, обусловлена несоответствием системы профессионального образования современным требованиям к качеству человеческого капитала.

В целях сохранения позиций отраслей промышленности на внешних и внутренних рынках практически каждой отрасли разработан и принят Правительством комплекс мер по ее развитию на период до 2010 года.

Действительно, на многих предприятиях в последние годы происходят значительные перемены, в том числе, постепенная модернизация производства с перевооружением производственных мощностей и внедрением новых технологий, расширение объемов производства и номенклатуры выпускаемой продукции.

Эти изменения вызывают увеличение спроса на квалифицированные кадры. Так, по информации органов занятости населения, от 60 до 90% вакансий региональных рынков труда приходится на вакансии профессий рабочих. И особенно — высококвалифицированных рабочих, доля которых от общего количества занятых в экономике рабочих составляет, по экспертным оценкам Российского союза товаропроизводителей, лишь чуть более 5% против 40-55 % в развитых странах Европы и США. При этом средний возраст высококвалифицированного российского рабочего составляет 54-55 лет.

Остро ощущается нехватка работников новых профессий либо специалистов, обладающих обновленными знаниями и умениями в рамках существующих профессий. По мере увеличения сложности производственных процессов растет и уровень требований работодателей к квалификации персонала.

В частности, по данным исследований Минздравсоцразвития России за 2005 год, острый дефицит рабочих для работы на новом оборудовании, с использованием новых современных технологий отмечали 70% руководителей предприятий легкой промышленности, 83 % — предприятий машиностроения, 53 % — предприятий строительства.

Таким образом, представляется, что профессиональное образование находится на этапе принципиальных перемен, что определяется в самом общем виде, рядом следующих факторов:

- общими политическими и социальными переменами, происходящими в России в течение последних 10-15 лет;
- изменениями, происходящими в сфере образования на всех его уровнях, как вследствие мер, определяемых новой государственной образовательной политикой, так и в результате процессов развития самой системы образования;
- изменениями, происходящими на рынке труда, и все большим осознанием населением непосредственной связи между образованием и индивидуальной успешностью в профессиональной и жизненной карьере;
- общемировыми процессами повышения значимости человеческого капитала для экономического развития страны и снижения социальной напряженности и осознанием этого на всех уровнях государственного управления;
- изменениями в мировой и российской экономике, трансформирующими спрос на рынке труда по профессионально-квалификационной структуре, содержанию, качеству и объемам подготовки работников;
- демографическими процессами, вносящими изменения в поведение образовательных учреждений на конкурентном рынке образовательных услуг, и в поведение учащихся и их родителей как потребителей на этом рынке;

- глобализацией как общемировой тенденцией, в частности формированием роли России в качестве участника международного рынка труда, с одной стороны, и участника процесса образования, с другой.

Характеристика современной системы российского профессионального образования

Сегодня система профессионального образования в самом общем виде характеризуется следующими количественными параметрами:

- в области высшего профессионального образования функционируют около 1090 учебных заведений, из них более 430 – негосударственных с общим контингентом обучающихся около 7,3 млн. человек и ежегодным выпуском не менее 1,1 млн. человек; охват населения всеми формами высшего профессионального образования на 10,0 тыс. человек составляет примерно 512 человек;
- система среднего профессионального образования представляет собой сеть учебных заведений более 2830 единиц, из которых 886 учреждений функционируют в ведении Рособразования, более 180 – в ведении других федеральных органов исполнительной власти, более 1640 учреждений – субъектов Российской Федерации с общим контингентом обучающихся около 2,5 млн. человек, в том числе – 1,9 млн. человек по очной форме обучения, и ежегодным выпуском специалистов среднего звена по всем формам обучения около 700,0 тыс. человек; при этом доля выпускников общеобразовательных школ, поступающих в техникумы и колледжи из 9-х классов – 13%, из 11-х классов – около 28%; охват населения средним профессиональным образованием из расчета на 10,0 тысяч составляет 176 человек;
- система начального профессионального образования – это сеть учебных заведений в более 3,5 тыс. единиц, из них 242 учреждения функционирует в ведении Рособразования, более 2,9 тысяч в ведении субъектов Российской Федерации с общим контингентом обучающихся около 2,1 млн. человек, в том числе 1,2 млн. человек молодежи по очной форме обучения и 0,6 млн. человек взрослого и незанятого населения с ежегодным выпуском более 652,0 тыс. человек; при этом доля выпускников общеобразовательных школ, поступающих в профессиональные училища и лицеи из 9-х классов – 17 %, из 11-х классов – 14%; охват населения начальным профессиональным образованием из расчета на 10,0 тысяч составляет 108 человек.

Основные функции профессионального образования и стратегические задачи начального и среднего профессионального образования

В принципиально новых социально-экономических условиях российская система профессионального образования в общем и система начального и среднего профессионального образования, в частности, реализуют сегодня следующие основные функции:

- Экономическая функция планомерного воспроизводства трудовых ресурсов практически для всех отраслей экономики, что является одним из факторов ее эффективного функционирования и развития;
- функция социальной защиты молодежи, содержание которой рассматривается сегодня через получение качественного профессионального образования на доступной или бесплатной основе, в том числе с помощью мер государственной поддержки для детей и молодежи из семей «потерпевших социальную катастрофу»;
- образовательная функция, сущностное содержание которой включает умение адаптироваться к современным условиям жизни в обществе;
- функция воспитания остается органичной частью образовательного процесса и настроена на развитие личности и гражданственности у молодежи;
- социокультурная функция проявляется в создании в ряде регионов социально-образовательных комплексов. Н них включаются учреждения общего и профессионального образования детей и взрослых, а также библиотеки, клубы, лечебные и спортивно-оздоровительные учреждения. По сути, комплекс становится градообразующим предприятием и выполняет культурно-просветительские задачи.

В приоритетных направлениях развития сферы образования на период до 2010 года, одобренных Правительством Российской Федерации 9 декабря 2004 года и отражающих современную государственную образовательную политику, проблема реструктуризации начального и среднего профессионального образования сформулирована как стратегическая задача развития, стоящая перед этими уровнями образования.

Представляется очевидным, что высокая степень обобщенности предложенной формулировки стратегической задачи вызвала неудовлетворенность как у педагогического сообщества, так и у работодателей. Данные обстоятельства создали предпосылки для более детальной проработки и формирования основных направлений модернизации и развития начального и среднего профессионального образования.

В результате в рамках поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета по науке, технологиям и образованию, состоявшегося 25 октября 2005 года, Минобрнауки России разработан с учетом положений Болонской и Копенгагенской деклараций Председателем Правительства Российской Федерации утвержден 21 мая 2006 г. Комплекс межведомственных мероприятий по развитию начального и среднего профессионального образования на период до 2010 года.

Стратегии развития начального и среднего профессионального образования

При формировании Комплекса межведомственных мероприятий учитывались следующие основные принципы:

- коллегиальность или эффективность социального взаимодействия, поскольку в его подготовке активное участие приняли директорский корпус образовательных учреждений, включая Союз директоров и Совет директоров учреждений начального и среднего профессионального образования, органы управления образованием субъектов Российской Федерации, объединения работодателей (РСПП, ТИП, Ассоциация строителей России и др.), научное сообщество (ФИРО, РАО), российские и международные эксперты и другие организации;
- повышение эффективности бюджетных средств, выделяемых на отрасль «Образование»;
- оценивание образования с точки зрения его экономического вклада в развитие общества и государства;
- преемственность, позволяющая предусматривать использование результатов предыдущих программ развития начального и среднего профессионального образования.

В условиях нарастания процессов регионализации профессионального образования Комплекс мероприятий направлен, прежде всего, на создание системных правовых, экономических, организационных и методических условий для обеспечения функционирования и развития профессионального образования в интересах личности, общества и государства, повышения доступности качественного образования и эффективности экономических отношений.

По сути же комплекс межведомственных мероприятий представляет собой стратегию развития начального и среднего профессионального образования на период до 2010 года.

Представляется целесообразным, не раскрывая детально содержания основных направлений модернизации начального и среднего профессионального образования, выделить три основных ресурса развития, которые заложены в основе Комплекса мероприятий.

Первое. В ближайшее время предстоит разработать I нормативное правовое обеспечение создания и развития многоуровневого многофункционального образовательного учреждения, реализующего широкий спектр программ общего и профессионального образования. Полагаем, что это не новый тип или вид образовательного учреждения, а, по-видимому, действующие ведущие учреждения начального и среднего профессионального образования, в которых концентрируются материальные и кадровые ресурсы, или ресурсные центры.

По нашему мнению, это целесообразно делать одновременно с запуском широкого эксперимента по разработке и апробации такой модели образовательного учреждения в различных субъектах Российской Федерации.

Рассмотрим преимущества новой модели учреждения.

Во-первых, как уже отмечено, новая модель нацелена на концентрацию ресурсов, укрепление и развитие материально-технической базы, а также кадрового потенциала учреждения.

Это обусловлено тем, что моральный либо физический износ учебно-лабораторного и учебно-производственного оборудования, по экспертным оценкам, колеблется от 70 до 90 процентов. Сегодня ежегодный рост оснащенности учреждений новым оборудованием за счет всех источников финансирования составляет 0,75% от общей его стоимости. Таким образом, проблема материально-технического оснащения становится одной из центральных.

Кроме того, в условиях постепенной передачи учреждений начального и среднего профессионального образования и ведение субъектов Российской Федерации, а также складывающихся демографических тенденций и вытекающих из этих условий объективной избыточности учреждений и, соответственно, активизации процессов их интеграции как «по вертикали», так и «по горизонтали» (укрупнение образовательной единицы), полагаем, что региональные сети учреждений

профессионального образования подлежат существенному пересмотру и инвентаризации. Затем на основе тщательно проработанных извещенных региональных программ развития сети образовательных учреждений они подлежат оптимизации (реструктуризации) путем присоединения, слияния, объединения образовательных учреждений на основе внедрения принципа тесного сетевого взаимодействия.

Представляется, что не менее важной составляющей реструктуризации системы профессионального образования является также пересмотр инфраструктуры конкретного учреждения профессионального образования, как с точки зрения совершенствования его системы управления, штатного расписания и т.д., так и с точки зрения построения его хозяйственной структуры.

Необходимо освободить образовательные учреждения от объектов, находящихся на их балансе, не связанных с образовательными целями (жилые дома, общежития, заселенные не обучающимися, дороги, осветительные сети и т.д.).

Отдельной проблемой являются учебно-производственные комплексы, функционирующие в рамках образовательных учреждений сельскохозяйственного профиля. По своей сути они уже давно утратили образовательные функции, а являются достаточно часто крупными и успешными товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции, которые могут и должны функционировать как передовые опытные хозяйства муниципального подчинения. Однако на практике за счет средств, выделяемых на профессиональное образование, ими оплачиваются налоги за землю, дорогостоящую технику и т.д., увеличивая, таким образом, образовательные затраты.

При этом одновременно необходимо решать вопрос бюджетной платности производственной практики для будущих аграриев на фермерских хозяйствах, сельскохозяйственных предприятиях. Очевидно, что при таком подходе затраты будут существенно меньше.

Во-вторых, предоставление учреждением образовательных услуг путем реализации программ различных уровней профессионального образования, включая программы повышения квалификации и переподготовки, позволит существенно сократить затраты на содержание образовательных учреждений, увеличив при этом доступность образования для различных категорий населения².

Одновременно необходимо также создать оптимальные условия для реализации интегрированных программ профессионального образования и, следовательно, сократить сроки обучения, а в последнем крайне заинтересованы работодатели, учащиеся и их родители.

В-третьих, такие учреждения могут стать центрами «роста качества» образовательных услуг в регионах, экспериментальными полигонами для отработки инновационных подходов к подготовке кадров востребованных квалификаций, а также подготовке кадров по особо сложным профессиям рабочих.

Представляется, что создание таких учреждений в малых городах России позволит воплотить одну из основных идей современности – образование в течение всей жизни.

При разработке пакета документов нормативного правового обеспечения, регулирующего деятельность многоуровневого учреждения, на наш взгляд, целесообразно в рамках экспериментов разрабатывать одновременно:

- новые технологии нормативного финансирования образовательных учреждений, когда в основу норматива должна закладываться стоимость реализации образовательной программы, а не расходы на содержание учреждения по его статусу (специалистам известна степень дифференциации подготовки по различным профессиям или специальностям), при этом вывести за рамки норматива стоимость коммунальных услуг, объем затрат, связанных с оплатой труда работников (они различны по регионам), а также социальную составляющую затрат на обучающихся (стипендии, питание, содержание детей-сирот и т.д.);
- модели финансирования, ориентированные на результат;
- модели образовательного кредитования;
- модель формирования целевого капитала.

Особо предстоит продумать и разработать механизмы финансирования производственной практики обучающихся, в том числе за счет бюджетных средств.

² Создание условий для реализации программ общего и профессионального образования позволит расширить совокупность различных категорий населения, обучающихся в учреждениях начального и среднего профессионального образования. Так, наряду с традиционными выпускниками 9-х и 11-х классов общеобразовательных школ в многоуровневом образовательном учреждении возможно обучение дошкольников и школьников, включая «профильных» школьников старшей ступени, детей и молодежь с ограниченными возможностями здоровья, мигрантов, а также взрослого и незанятого населения.

На заседании Совета при Президенте Российской Федерации по реализации национальных проектов и демографической политике 14 сентября 2007 года в Белгороде президент РСПП А. Шохин внес новое предложение, в соответствии с которым расходы предприятий по повышению квалификации сотрудников, подготовке и переподготовке как штатных, так и потенциальных работников полностью относить на себестоимость продукции и услуг.

Причем к расходам предприятий на образование РСПП предлагает относить не только прямые затраты на оплату обучения, но и связанные с ними расходы, включая вложения в материально-техническую базу образовательных учреждений, переподготовку педагогов и т.д.

Эти меры могут быть применены при наличии договоров о сотрудничестве, о целевой подготовке студентов, включая производственную практику между работодателями и учреждениями, имеющими государственную лицензию.

РСПП также считает необходимым трактовать корпоративные системы подготовки кадров самих предприятий не как часть коммерческой деятельности, а как «центры затрат» и, соответственно, освободить эти расходы от налога на прибыль.

В ситуации, когда налоговое законодательство позволяет относить на себестоимость расходы на подготовку только работников, находящихся в штате предприятия, предлагается повысить планку социального налогового вычета (или НДС) с 50,0 тыс. рублей в год до 150,0, распространив ее на «вечерников» и «заочников».

А. Шохин справедливо утверждает, что подобное укрепление стимулирующей функции налоговой системы позволит расширить приток инвестиций в профессиональное образование, создав тем самым условия для качественного улучшения трудового потенциала.

Кроме того, предполагается интенсифицировать работу по выполнению требований федерального законодательства по дальнейшей децентрализации управления начальным и средним профессиональным образованием, т.е. осуществить поэтапную передачу учреждений в регионы. Совершенно очевидно, что выстроить рациональную эффективную региональную сеть учреждений профессионального образования в условиях ведомственной разобщенности невозможно.

Второй ресурс развития системы профессионального образования напрямую связан с повышением качества образования. Планируется реализация общесистемных мероприятий, связанных с разработкой российской национальной системы квалификаций по образованию, профессиональных стандартов, которые задают основные требования работодателей к выпускнику. При РСПП создано Национальное агентство развития квалификаций, которое будет одной из ведущих структур, нацеленных на развитие профессиональных стандартов и сертификации квалификаций. Таким образом, начинается совместный проект в этой области между сферой образования и сферой труда.

В настоящее время Минздравсоцразвития России готовит проект постановления Правительства Российской Федерации и положение о профессиональных стандартах, создана Межведомственная рабочая группа по созданию механизмов формирования системы профессиональных стандартов с участием органов исполнительной власти, общероссийских и отраслевых объединений работодателей.

В целях формирования нормативной и организационно-методической основы разработки государственных образовательных стандартов профессионального образования:

- сформулированы предложения «О мерах по совершенствованию системы профессионального образования с участием работодателей, предусматривающие, наряду с привлечением работодателей к формированию требований к уровню подготовки выпускников и разработке механизмов инвестирования средств работодателей в профессиональное образование такие меры, как участие работодателей;
- в разработке рейтингов образовательных учреждений;
- в попечительских, наблюдательных советах и других органах общественно-государственного управления образованием;
- утверждены Правительством Российской Федерации Правила разработки, утверждения и введения в действие государственных образовательных стандартов профессионального образования, предусматривающие участие в их разработке работодателей.

Завершается большая работа в рамках ФЦПРО по совершенствованию Перечня профессий начального профессионального образования и Перечня специальностей среднего профессионального образования в целях их большего приближения к мировым тенденциям развития профессионального образования и рынку труда.

Основой совершенствования качества образования станут новые образовательные стандарты с такими отличительными характеристиками, как:

- расширение академических свобод образовательного учреждения в формировании содержания профессиональных образовательных программ путем сокращения объема федерального компонента;
- компетентностный подход, позволяющий не только связать воедино основные функции трудовой деятельности и необходимые в связи с этим компетенции выпускника, но и представить их как результаты обучения в диагностируемых характеристиках.

При вступлении России в ВТО национальная система сертификации квалификаций может стать принципиально новым механизмом оценки качества подготовки выпускников, что также предусматривается Комплексом мероприятий.

Третий ресурс развития, на наш взгляд, это совершенствование системы переподготовки и повышение квалификации педагогических и управленческих кадров для профессионального образования, поскольку проблема старения кадрового корпуса остается достаточно острой.

Таким образом, в рамках нового этапа модернизации российского образования в целом Комплекс мероприятий представляет собой модели модернизации начального и среднего профессионального образования на федеральном и региональном уровнях.

При этом базовым условием реализации Комплекса мероприятий может стать проект-государственная поддержка подготовки рабочих кадров и специалистов для высокотехнологичных производств, к том числе для решения актуальных задач приоритетных национальных проектов «Доступное и комфортное жилье — гражданам России», «Развитие агропромышленного комплекса», «Здоровье», «Образование» в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, внедряющих инновационные образовательные программы.

На его реализацию в рамках приоритетного национального проекта «Образование» в 2007 году Правительством Российской Федерации выделено 1,8 млрд. рублей. Данный проект является наиболее ресурсоемким в рамках всего Комплекса мероприятий.

В рамках проекта уточнена формулировка стратегической задачи развития начального и среднего профессионального образования, заключающаяся в постепенном преодолении отставания в структуре, объемах и качестве подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена от требований конкурентоспособных предприятий различных отраслей новой экономики.

Для чего нужен этот проект.

Проект создает условия для практического создания перспективной модели образовательного учреждения, осуществляющего подготовку квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена на качественно новой основе.

Перспективная модель образовательного учреждения станет основой для выстраивания рациональной региональной сети профессионального образования.

Полагаем, что проект позволит повысить, привлекательность начального и среднего профессионального образования для учащихся, семей, общества, бизнеса, местных органов власти. изменит отношение населения к получению рабочей профессии.

Какие требования предъявляются к перспективной модели.

На наш взгляд, перспективная модель – это образец учреждения профессионального образования для последующего его тиражирования, который должен отвечать следующим требованиям:

- наличие ресурсного и кадрового потенциала, отвечающего современным требованиям;
- использование новых форм частно-государственного партнерства, в том числе:
- участие бизнеса в определении содержания образовательных программ в соответствии с современными технологическими процессами,
- создание и расширение форм и методов практического обучения на предприятиях;
- закрепление новых функций – маркетинг (кого и сколько готовить), переподготовка кадров для других однопрофильных учреждений, расширение охвата обучением различных категорий населения;
- инновационная площадка для апробации современных обучающих технологий и программ.

Как будет распространяться опыт проекта.

а) Мероприятия ФЦПРО

- разработка образовательных стандартов и технологий обучения,
- мониторинг, оценка качества образования,
- повышение квалификации работников других образовательных учреждений,
- тиражирование опыта;

б) софинансирование со стороны регионов, работодателей, собственных средств образовательных учреждений путем:

- прямого инвестирования
- косвенного (создание обучающей среды на предприятии баз практики, стажировки и повышение квалификации преподавателей и мастеров).

Что будет финансироваться.

Поддерживаться будут инновационные образовательные программы, в том числе за счет закупки учебно-лабораторного и учебно-производственного оборудования, программного и методического обеспечения.

Ожидаемые результаты и их проверка.

Сегодня можно отметить такие важные факторы, как повышение интереса молодежи и их семей к получению рабочей профессии и специальности и повышение интереса бизнеса и регионов к данным уровням профессионального образования.

Отобранные образовательные учреждения станут местом для стажировок работников других образовательных учреждений, реализующих однопрофильные программы. Собственно, именно в таком контексте формулировали предложения по реформированию системы начального и среднего профессионального образования представители деловых кругов крупного переднего бизнеса в марте 2006 года во время встречи с Президентом Российской Федерации, а также научное, общественное и педагогическое сообщества и регионы.

По экспертным оценкам стоимость современного оборудования для реализации одной образовательной программы начального или среднего профессионального образования подготовки варьируется от 30 до 90 млн. рублей в зависимости от профиля.

Отобранные по конкурсу учреждения и получившие современное оборудование смогут стать центрами «роста качества» подготовки, что позволит создать условия для развития кадрового потенциала предприятий, продукция которых конкурентоспособна на мировом рынке. Полагаем, что они сформируют ту критическую массу, которая необходима для успешной модернизации профессионального образования в Российской Федерации.

Успешность реализации этого проекта определяется по следующим основным показателям:

- расширение взаимодействия образовательных учреждений с работодателями (включение работодателей на всех стадиях реализации программ, прежде всего, в разработку и оценку содержания программ обучения, систему аккредитации образовательных программ, оценку результатов обучения);
- трудоустройство выпускников по специальности и/или профессии обучения;
- наличие современных производственных баз прохождения практики обучающимися и стажировок преподавателями;
- повышение ресурсной обеспеченности образовательного процесса.
- повышение качества подготовки выпускников, измеряемого соответствием запросам работодателей.

Ожидается, что основным системным эффектом реализации проекта станет:

- для сферы образования – создание качественно новых условий, т.е. формирование принципиально новой среды для обучения, адекватной современным требованиям образовательного процесса, что повысит привлекательность начального и среднего профессионального образования для молодежи при получении профессий рабочих;
- для работодателей – повышение гибкости и инвестиционной привлекательности образовательных учреждений начального и среднего образования, осуществляющих качественную подготовку квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена, предполагающую повышение квалификационных разрядов выпускников.

Представляется, что сущностное наполнение проекта напрямую корреспондируется с положениями Комплекса межведомственных мероприятий по развитию начального и среднего профессионального образования.

Однако, представляется, что еще больший системный эффект следует ожидать, исходя из перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина Правительству Российской Федерации о подготовке к марту 2008 года комплексного плана по формированию современной модели образования, которое он дал по итогам заседания Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике 13 сентября 2007 г.

При этом Президент уточнил, что перечень поручений будет включать в себя вопросы разработки и формирования современной модели образования, системы оценки качества образовательных услуг, разработки образовательных стандартов, создания эффективной системы непрерывного образования, условий для академической мобильности студентов и преподавателей.

Таким образом, начальное и среднее профессиональное образование в данный момент находится в определенном смысле на переломе, когда возможны кардинальные изменения по его реформированию, в результате которых обучающиеся смогут получать такое образование, которое будет способствовать их успешности в жизни, а значит, государство будет сильным и конкурентоспособным.

Следовательно, можно с уверенностью говорить о том, что российская система профессионального образования развивается и совершенствуется в русле мировых образовательных тенденций и процессов, являясь составной и неотъемлемой частью европейского образовательного пространства и общемировых интеграционных образовательных процессов.

Митрохин В.И

д.ф.н., профессор,
проректор Российского государственного
социального университета (Москва)

Модернизация отечественного высшего образования: семь заблуждений и иллюзий

В статье раскрывается взгляд Эдгара Морена на реформирование системы образования. Автор статьи проводит параллели с идентичной ситуацией в России и выделяет ряд негативных моментов, которые не позволят достичь поставленной цели.

In article sight A. Moraine's opinion about reforming of an education system reveals. The author of article spends parallels with a situation in Russia.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, профессиональные компетентности, ступенчатое высшее образование, линейное высшее образование, дидактика высшего образования, профессиональная компетентность.

Поводом для размышлений подобной тематической направленности послужила работа известного французского философа и социолога, основателя и директора Центра трансдисциплинарных исследований при Национальном центре научных исследований в Париже Эдгара Морена «Образование в будущем: семь неотложных задач».

Данная уникальная и очень актуальная для современной системы высшего отечественного образования работа была издана как документ ЮНЕСКО, посвященный модернизации образования всех уровней, и переведена на многие языки мира.

К сожалению, реформаторы отечественного высшего образования долгие годы не замечали или не хотели замечать данного документа-исследования. На русском языке работа опубликована лишь в 2007 году³.

Выскажу предположение о том, что прежде, чем выдвигать семь или иное число неотложных стратегических задач в сфере отечественного высшего образования, причем не обязательно во всем следуя идеям, положениям французского исследователя, целесообразно освободить, по возможности, сознание главных модернизаторов от заблуждений и иллюзий по поводу целей, смысла образовательных модернизаций, их ресурсных основ и механизмов.

«Образование в будущем, – отмечает Эдгар Морен, – должно столкнуться с проблемой двух типов: заблуждения и иллюзии. Самым большим Заблуждением было бы недооценивать проблему заблуждения, а самой большой иллюзией было бы недооценивать проблему иллюзии. Признание заблуждения и иллюзии тем более трудно, поскольку заблуждение и иллюзия отнюдь не считают себя таковыми»⁴.

Вероятно, следует уточнить: не сами заблуждения и иллюзии, а субъект их воспроизводства не считают себя творцами подобных неадекватных ресурсов сознания.

Коротко рассмотрим семь заблуждений и иллюзий в системе модернизации отечественного высшего образования, не делая при этом отцепных различий между заблуждениями и иллюзиями, хотя они, безусловно, есть. Но это отдельная тема.

Первое заблуждение и иллюзия связаны с ожиданиями каких-то изменений, результатов позитивного свойства от переименовывания отечественной системы «высшего образования» в систему «высшего профессионального образования».

³ См.: Морен Э. Образование в будущем: семь неотложных задач. – В кн.: Синергетическая парадигма. Синергетика образования. – М., 2007, с.24-96.

⁴ Там же, с.24.

Стоит заметить, что в досоветской России, в СССР, в большинстве цивилизованных стран мира не делается подобного акцента при обозначении системы высшего образования. И это не случайно. Формирование профессиональных компетентностей – лишь одна из функций высшего образования, особенно университетского. Это почти аксиома.

Второе заблуждение и иллюзия связаны с доминирующим в бюрократическом сознании представителей отечественного образовательного менеджмента тезисом о том, что ступенчатое высшее образование (бакалавриат – магистратура) лучше линейного (специалитет). Известно, что в большинстве случаев конечный эффект определяется не формой, а содержанием, соотношением модели образования с реальным контекстом. Вспомним Францию 60-х гг. XX века и поймём, что всё очень непросто с «бакалавризацией всей страны». К тому же в России сложилось качественное средне-специальное образование, и надо более серьёзно и более профессионально думать о соотношении магистратуры и аспирантуры.

Стоит также напомнить, что специалитет в большей степени способствует качественному кадровому обеспечению национальных экономик и сфер труда, да и кадровому обеспечению качественной национальной безопасности.

Третье заблуждение и иллюзия связаны с тем, что реальную, массовую модернизацию образования якобы могут повсеместно, каждодневно осуществлять профессоры и доценты, труд которых оценивается по покупательским параметрам в 7-10 раз ниже, чем в СССР, в 3-7 раз ниже, чем в среднеразвитых, далеко не «нефтяных», европейских странах, таких, как Испания, Венгрия, Португалия.

А может быть, это не заблуждение, не иллюзия, а расчёт? Стоит подумать.

Четвёртое заблуждение и иллюзия связаны с ожиданиями того, что модернизацию отечественного высшего образования можно осуществить, не занимаясь опережающим развитием педагогики, дидактики высшего образования, педагогической, дидактической компетентности основных субъектов образовательных отношений. Достаточно оценить масштабы и качество дополнительного профессионального педагогического образования, повышения профессиональной квалификации преподавателей, заведующих кафедрами, деканов факультетов, чтобы осознать глубину и масштабы иллюзорности по поводу педагогических, дидактических ресурсов ожидаемых модернизаций.

Пятое заблуждение и иллюзия предопределены мифологической доминантой в восприятии так называемой компетентностной парадигмы высшего образования. Слухами, домыслами о том, что подобная парадигма почти самостоятельно решит проблемы нового содержания, нового качества образовательного бытия, заполнено все или почти все духовное педагогическое пространство. Но вразумительного, компетентного, официального суждения легитимных субъектов модернизаций по поводу самой категории «компетентность-компетенция», соотношения компетентностного подхода и ЗУНовской парадигмы, диалектичности компетентностной и социокультурной парадигм модернизации высшего, да и не только высшего, образования, пока не сформулировано.

Размышляя о парадигмальных ослеплениях, Эдгар Морен пишет: «Игра между истиной и заблуждением не происходит только в области эмпирической проверки и логической связности теорий. Она происходит также в глубине, в невидимой зоне парадигмы. Поэтому они должны изучаться в процессе образования... Парадигмальный уровень является уровнем принципа отбора идей, которые должны быть включены в рассуждения или теорию, и которые следует отклонить и отбросить»⁵.

Вопросы о том, что из отечественного опыта высшего образования, по крайней мере XIX-XX веков, следует отклонить и отбросить, и чем более адекватным и перспективным следует заменить отброшенное, не получили ответов, подтвержденных позитивным консенсусом интеллектуальной элиты общества.

Бюрократический консенсус – недостаточное основание для принципиально важных модернизаций высшего отечественного образования.

Шестое заблуждение и иллюзия связаны с тем, что модернизация высшего образования не синхронизирована с модернизацией рабочих мест, с их качественной интеллектуализацией как с точки зрения информационно-технической оснащённости, так и с точки зрения функционального содержания.

В стране катастрофически не хватает рабочих мест, где бы мог себя реализовать качественный выпускник современного университета.

В стране нет исходного стартового задела рабочих мест XXI века, обеспечивающих то четырехкратное повышение производительности труда, о котором так много говорят современные иллюзионисты.

⁵ Морен Э. Образование в будущем: семь неотложных задач. – В кн.: Синергетическая парадигма. Синергетика образования. – М., 2007, с.28-29.

Седьмое заблуждение и иллюзия "бытийствуют" в сфере массового сознания старшеклассников, абитуриентов, студентов, их родителей и связаны с утопическими надеждами на диплом, а не на каждодневный, интеллектуальнонасыщенный насыщенный труд по поводу развития своих задатков, приобретения эксклюзивных жизненных, профессиональных ресурсов, саморазвития потенциала профессиональной компетентности и конкурентоспособности.

Низкая мотивация, низкая индивидуальная, семейно-родовая ответственность по поводу приоритетности самообразования; причем не только в вузе, но и после его окончания – это заблуждение и иллюзия ментального уровня, причём очень опасная, ибо на этом уровне во время обучения в вузе должны формироваться адекватные времени мотивационные ресурсы жизненной, профессиональной успешности как личности, так и нации в целом.

В завершении тезисных размышлений о заблуждениях и иллюзиях, об образовательных иллюзорных модернизациях воспроизведу суждение Эдгара Морена: «Чтобы уметь соединять и организовывать накопленные знания... необходима реформа мышления... Это фундаментальный вопрос для образования, поскольку он касается нашей способности организовывать знания.

Эта университетская проблема встаёт перед образовательными системами в будущем, ибо наши разьединённые, раздробленные, распределённые по дисциплинарным областям глубоко, даже чудовищно неадекватны для постижения сегодняшних реальностей и проблем... Из-за этой неадекватности становятся невидимыми:

- контекст
 - глобальное
 - многомерное
 - сложное»⁶.

Ващенко А.А.,
к.э.н., доцент,
ректор Волгоградского
института бизнеса

Образование: государственно-частное партнерство или противостояние

В статье освещается проблема неравного положения государственных и негосударственных учебных заведений России. Особый акцент делается на то, что отсутствие правовых механизмов государственно-частного партнерства в образовании тормозит развитие этой важнейшей сферы.

In clause the problem of unequal position of the state and not state educational institutions in Russia reveals.

Ключевые слова: образование, государственно-частное партнерство, образовательная политика.

Российское образование находится на перепутье. Большинство решений по вопросам образования после падения Советского Союза принималось или не принималось по политическим мотивам, либо в разрезе всеобщего пересмотра норм законодательства без учета особенностей данной сферы.

К таким решениям следует отнести неподготовленное и неподкрепленное в правовом отношении введение многоукладности с последующей анархией и многочисленными злоупотреблениями, приведшими к дискредитации частного сектора в образовании.

Реализация достаточно противоречивой политики в сфере образования в настоящее время имеет своим следствием крайне неопределенное положение негосударственной сферы. С одной стороны, политическое руководство страны подтверждает приверженность конкурентной экономике, с другой стороны, частный сектор живет в условиях двойных стандартов, предвзятости и отсутствия доступа к участию в реализации государственных программ, его попросту не рассматривают в качестве субъекта образовательной политики.

В сложившейся российской ментальности одно определение образовательного учреждения как «негосударственного» уже дискредитирует его конкурентные возможности на том лишь основании, что имуществом его владеет не государство, хотя собственник, по закону, не имеет права изымать его, если оно используется в образовательных целях. В остальном весь процесс жизнедеятельности образовательного учреждения находится под контролем государства. Данное противоречие приводит к прямому нарушению прав граждан России в части доступа к образованию. Граждане, поступившие в негосударственные, аккредитованные и пролицензированные, выдающие государственный диплом вузы

⁶ Морен Э. Образование в будущем: семь неотложных задач. – В кн.: Синергетическая парадигма. Синергетика образования. – М., 2007, с.36.

и ссузы на конкурсной основе, лишены государственной финансовой поддержки. И чем выше качество образования в них, тем более противоестественным становится данное противоречие. Существующие налоговые льготы лишь незначительно решают данную проблему. Неравный статус подчеркивается даже различным правовым инструментарием, применяемым к государственным и негосударственным вузам. К примеру, для получения лицензии негосударственный вуз должен получить согласие Совета ректоров региона, состоящего из ректоров государственных вузов, также работающих на рынке платных образовательных услуг, что является явным нарушением антимонопольного законодательства.

Еще более остро проблема финансирования стоит в частных школах и детских садах, поскольку в случае со школами государство конституционно гарантирует бесплатность среднего образования. Более того, в бюджет образования перечисляются средства на всех детей школьного возраста, но до учащихся частных школ они не доходят, что напрямую ущемляет права налогоплательщиков, обучающихся детей в частных школах.

Компенсация родителям средств в размере государственных нормативов подушевого финансирования могла бы не только упорядочить социальные функции государства, но и запустить реальный механизм конкуренции, так необходимый при нынешнем качестве школьного образования. Еще более серьезное влияние данная мера может иметь для дошкольного образования, где государство уже сталкивается с серьезнейшей проблемой дефицита дошкольных учреждений и чем успешней будет демографическая политика, тем жестче станет дефицит детских садов. Сегодня эту проблему решают, в основном, не правовым образом пытаясь отобрать проданные в период демографической «ямы» дошкольные учреждения предприятий и муниципалитетов. Вместо этого государство вполне может привлечь частную инициативу, замороженную в этом секторе в связи с неплатежеспособностью населения и, компенсируя частично затраты родителей, также как в государственных садах, не только решить проблему, но и не вешать на себя дополнительную инфраструктуру. То есть выступить в роли социального инвестора, а не управдома. Именно это, как кажется, имел в виду президент, говоря о необходимости передачи части социальных функций в частный сектор.

Отсутствие правовых механизмов государственного-частного партнерства в образовании тормозит развитие этой важнейшей сферы, ставя под вопрос придание ей инновационного характера как базиса развития экономики в целом. На этом основании и бизнес как третья составляющая в кольце субъектов образования ведет себя пассивно и откровенно потребительски по отношению к образовательной сфере, безвозмездно получая оплаченную за счет государства и домохозяйств рабочую силу и при этом позволяя себе критиковать и качество, и структуру подготовки кадров. Апелляция к тому, что бизнес платит налоги, крайне уязвима в разрезе структуры формирования госбюджета России. Призывы к административному распределению бюджетных мест в пользу начального профобразования напрямую противоречат интересам развития экономики страны, поскольку исходят из тезиса о сохранении дешевого малоквалифицированного труда как базы конкурентоспособности российской промышленности. В этом плане родители, стремящиеся, во что бы то ни стало дать детям высшее образование, намного более четко видят перспективы экономики, чем чиновники удивляющиеся, что молодые люди предпочитают начальную зарплату менеджера или инженера в 6000 рублей зарплате рабочего в 15-20000. Ведь для первого это только начало, а для второго – потолок. Инновационный характер экономики, на мой взгляд, это и есть перемещение акцентов в пользу творческого высокообразованного, высокопроизводительного труда.

В этом же плане хотелось бы остановиться на ставшем в последнее время весьма популярном тезисе о перепроизводстве системой образования кадров экономистов и юристов. Тезис несколько необъективный, настолько и вредный, дезориентирующий и население, и государственную образовательную политику. Говоря о переизбытке юристов вышеуказанный тезис исходит из наличия рабочих мест в адвокатских конторах, нотариальной службе, правоохранительной системе, судах, забывая о том, что это фундаментальное гуманитарное образование, пригодное для большинства сфер деятельности, а при наложении второго, узкопрофессионального образования, что постепенно становится нормой, делает его обладателя гарантированно востребованным на рынке труда. Пример Путина и Медведева считаю в данном контексте актуальным.

Еще более актуальным остается экономическое и управленческое образование как базовая составляющая конкурентоспособности России. Ведь без наличия грамотной армии управляющих все сливки от успехов в реализации декларируемых образовательных приоритетов – микробиологии, оптики, физики, авиастроения и т. д. – достанутся зарубежным компаниям, перерабатывающими в товар и продающим и ранее, и сейчас интеллектуальные продукты российской фундаментальной науки. На мой взгляд, в организации производства мы отстаем не менее значительно, чем в его технической составляющей. А в случае с нашими ведущими техническими вузами Россия, будучи пока не самой

богатой страной, напрямую спонсирует подготовку кадров для иностранных корпораций, что противоречит национальным интересам. Эта проблема настоятельно требует решения.

Завершить тезис о подготовке экономистов и юристов хочется мыслью о том, что даже, несмотря на откровенно низкий уровень подготовки студентов этих специальностей в иногородних филиалах и представительствах силами внештатных преподавателей, эти, видимо отмирающие сегодня формы организации образовательных учреждений, как ни странно, сыграли свою положительную роль в российской постперестроечной эпохе. Необходимо напомнить, что Россия совершила молниеносный по историческим меркам переход из одной формации в другую, что сопровождалось почти полной экономической безграмотностью населения, основная часть которого получила неактуальное для новых условий образование. В этих условиях массовая, хотя и во многих случаях неполноценная с точки зрения университетских образовательных канонов подготовка, позволила сориентировать значительную часть населения в новых условиях и создать слой в общих чертах грамотного и экономически активного населения. Этот период во многом пройден, перед профессиональным образованием стоят новые качественные задачи и изменение роли удаленных подразделений неизбежно. Тем не менее, не хотелось бы, чтобы реформирование филиальной сети носило характер крестового похода.

В этой связи необходимо дифференцировать филиалы на иногородние и внутрирегиональные. Главную проблему для качества образования представляют собой именно иногородние филиалы и представительства. Практика показала, что образовательный продукт имеет очень серьезные отличия от других видов услуг и филиалы демонстрируют, в основном, слабую взаимосвязь с головными вузами, реализуя программы силами местных преподавателей, лишая образовательный процесс целостности и демонстрируя совершенно отличный от головного вуза уровень подготовки. В других случаях количество студентов и преподавателей в филиалах в разы превосходит количество студентов и преподавателей головного вуза, полностью лишая такие системы образовательного, научного, методического, и особенно воспитательного единства.

Одновременно считаю целесообразным создать юридическую базу для обеспечения возможности вузов выступать в роли учредителей вузов в других регионах, что потребует создания полноценной образовательной среды и ликвидирует существующие несоответствия.

У данной проблемы есть и иная составляющая. Россия большая страна. Значительная часть населения проживает в малых городах и районных центрах, которые и составляют основную территориальную единицу.

Эта часть населения и сегодня имеет в основной массе небольшие доходы, и возможности детей получить бесплатное образование в областном центре, за несколько сотен километров, весьма ограничены. На процесс обучения накладываются расходы на питание и проживание, не говоря о психологических проблемах пребывания в коллективе более обеспеченных городских сокурсников, что во многих случаях ведет к втягиванию молодежи в сомнительный заработок. Для государства дополнительной опасностью является и тот факт, что только около 25-30% сельской молодежи возвращается после завершения обучения назад, что обескровливает и лишает перспективы малые города.

Для решения данной проблемы в середине 90-х годов нами при поддержке местных администраций была создана сеть из девяти филиалов, обеспечивающих возможность получения среднего профессионального образования по месту жительства, подготовлен квалифицированный штатный состав, созданы учебно-методические объединения, серьезная материальная база. Все филиалы объединены мультисервисной спутниковой связью, что позволяет внедрять в учебный процесс инновационные методы, такие как видеоконференции с участием любого количества филиалов. В настоящее время выпускники СПО имеют возможность продолжить обучение и получить высшее образование по заочной форме силами штатных преподавателей вуза. Данная модель за пятнадцатилетнюю историю существования доказала свою жизнеспособность и необходимость, решая практически все проблемы, изложенные выше.

Однако сегодня реализация заочных образовательных программ сопряжена с несовершенством образовательного законодательства, требующего выполнения лицензионных нормативов при заочной форме также, как при очном обучении, что серьезно осложняет создание подобных региональных образовательных систем, крайне актуальных практически для всех регионов России.

Данная ситуация ставит на повестку дня пересмотр законодательства в части разработки требований и введения понятия «филиал заочного обучения» в отношении филиалов, действующих в пределах субъекта федерации.

Знание - исследование - практическое действие

В статье излагаются основные результаты работы Региональной криминологической лаборатории при НОУ ВПО ВИБ за период с 2004 года и итоги вовлечения в ее деятельность студентов юридического факультета в форме проблемной группы.

In the article the author shows the main results of scientific researches of the Regional criminological laboratory and proofs the profits of the involvement of the students in its work.

Ключевые слова: криминологическая лаборатория, криминолого-виктимологические исследования, правовое просвещение, антикриминальная безопасность молодежи, имущественная безопасность человека.

Региональной системы правового просвещения

Как известно, любое научное исследование представляет собой комплексную систему реализации компетенций того лица, или лиц, которые его осуществляют.

Вот почему нами уделяется столь пристальное внимание организации НИРС при кафедре специальных юридических дисциплин и Региональной криминологической лаборатории. При этом мы исходим из того, что деятельность современного юриста предъявляет специфические требования к его деловым, в первую очередь, и нравственно-психологическим качествам.

Таким образом, настоящий юрист – это не просто сумма правовых знаний и убеждений, моральных установок и ценностей, но и способность к независимому критическому мышлению (Стецковский Ю.М.).

Подавляющий объем научных исследований на юридическом факультете с момента его образования (2004 г.) и по настоящее время осуществляется и продолжает осуществляться силами Региональной криминологической лаборатории (при кафедре специальных юридических дисциплин).

При этом они реализуются по трем основным направлениям:

- «Региональные особенности состояния криминального насилия и преступности, уровня правосознания и защищенности граждан».
- «Методологические и организационные проблемы обеспечения личности и имущественной безопасности населения на муниципальном уровне»
- «Безопасность и защита малого и среднего бизнеса: криминологические и социально-экономические аспекты».

За период с 1 сентября 2004г. по 1 мая 2008 г. в рамках лаборатории подготовлено и проведено девять прикладных криминолого-виктимологических исследований. При этом различными формами сбора первичной информации, прежде всего анкетированием, было охвачено около пяти тысяч респондентов в 2-х регионах Южного Федерального Округа: в Волгоградской области и Республике Калмыкия.

Совместные исследования проведены также с Нижегородским и Якутским университетами, и с Саратовским центром по борьбе с коррупцией и организованной преступностью.

По результатам этих исследований подготовлены материалы, которые в частности легли в основу организации и проведения шести межрегиональных конференций: трех по проблемам обеспечения личной и имущественной безопасности граждан (2004-2007 годы) и трех - по проблемам формирования гражданского общества в России, роли и месте молодежи в этом процессе (2005 – 2007 гг.).

Результаты исследований криминологической лаборатории изложены в трех самостоятельных изданиях общим объемом 13,5 п.л. (Сибиряков С.Л., Деркач С.А.)⁷ а также в 19 статьях, опубликованных как в рамках вуза, так и за его пределами.

⁷ См. Например: Региональные особенности состояния криминального насилия и преступности, уровня правосознания и защищенности населения (информационно-аналитические материалы). – Волгоград, 2004.

Насилие и молодежь: состояние, причины, профилактика (информационно-аналитические материалы по итогам исследования 2006 и 1993 годов). – Волгоград, 2006.

С.А. Деркач. Предупреждение преступлений на муниципальном уровне: теоретические и прикладные аспекты. – Волгоград, 2007.

В мае 2005 года результаты совместного с Саратовским центром широкомасштабного всероссийского исследования по проблемам коррупции представлены в Государственную Думу.

При криминологической лаборатории постоянно функционирует проблемная группа студентов (научный руководитель – проф. С.Л.Сибиряков). За указанный период в ее рамках прошли первоначальную научную подготовку 29 студентов. Четверо из них подготовили публикации своих статей в сборнике студенческих работ (2006 год), а пятеро – стали лауреатами конкурсов и конференций Всероссийского уровня.

Так, руководитель студенческой проблемной группы при Криминологической лаборатории Куликов Я. стал лауреатом «Всероссийского открытого конкурса научно-исследовательских, изобретательских и творческих работ обучающихся» (г. Москва, март 2007 г.) и Всероссийского конкурса молодежи образовательных учреждений и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива» (совместно со студентами Яковлевым Е., Макаровым А., апрель 2008 г.).

Участник проблемной группы студент Лютиков И. награжден дипломом Санкт-Петербургского государственного университета за участие в VII международной научной конференции: «Современные тенденции развития права и взаимодействие правовых систем», (март 2007 г.).

С сентября 2007 учебного года под руководством профессора кафедры Дьячкова А.М. начала работу проблемная группа студентов, которая проводит исследования по проблеме: «Безопасность и защита малого и среднего бизнеса: криминологические и социально-экономические аспекты».

В рамках проводимых лабораторией исследований и на их основе разработана система подготовки волонтеров по курсу «Антикриминальной безопасности личности» и учебно-методических материалов к нему⁸. Первый выпуск волонтеров состоялся 6 октября 2006 года, а второй – в мае 2007 года с вручением соответствующих сертификатов.

За четыре года работы на основе проведенных криминологической лабораторией исследований разработаны и поэтапно внедряются в практику следующие концепции:

- Региональной системы правового просвещения и обеспечения антикриминальной безопасности молодежи.
- Комплексной системы подготовки волонтеров по обеспечению личной и имущественной безопасности человека.
- Развития трудовых ресурсов Волгоградской области на 2008 год и на период до 2010 года.
- Региональной комплексной системы обеспечения безопасности и защиты малого и среднего бизнеса (криминологические и виктимологические аспекты).

Одним из примеров творческого сочетания науки, образования и практики могут, на наш взгляд, служить и результаты очередного исследования, проведенного нашей лабораторией совместно с коллегами из гг. Москва и Н. Новгород,⁹ по следующим основным вопросам:

Таблица 1

Как Вы относитесь к двухуровневой системе высшего образования «бакалавр- магистр»?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) положительно	22	26	16
б) скорее положительно, чем отрицательно	35	23	16
в) скорее отрицательно, чем положительно	30	31	21
г) отрицательно	13	20	47

Из ответов респондентов следует, что наиболее критичны к рассматриваемой проблеме студенты гг. Москва и Н. Новгород.

Таблица 2

Считаете ли Вы, что система «бакалавр – магистр», предполагающая получение студентами документов международного образца, повысит возможности российских студентов учиться и работать за границей?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) да	23	29	16
б) скорее да, чем нет	30	35	37
в) скорее нет, чем да	35	23	42
г) нет	12	13	5

⁸ Обеспечение личной и имущественной безопасности человека (учебно-методическое пособие по спецкурсу ОБЖ). – Волгоград, 2005.

⁹ Руководитель исследования в г. Н.Новгород к.ю.н., Иванова А.А. Опрос в Волгограде проводился с помощью проблемной группы студентов, а первичная обработка анкет – ее руководителем Куликовым Я.А.

По поводу возможности наших выпускников продолжить образование за границей и найти там работу, наоборот, в наибольшей степени совпали мнения респондентов городов Москва и Волгоград.

Таблица 3

Оцените готовность российских вузов к переходу на европейскую систему высшего образования.	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) вполне готовы	10	3	5
б) скорее готовы, чем нет	28	7	5
в) скорее не готовы	50	55	47
г) не готовы	12	35	43

По данному разделу анкеты у респондентов из Волгограда наибольшие расхождения в ответах, поэтому нам следует дополнительно изучить их причины.

Таблица 4

Не окажется ли, что бакалавриат, предполагающий 4 года обучения, на практике сведется к неполному пятилетнему обучению, а магистратура, предполагающая 6 лет обучения, превратится в освоение искусственно растянутых по времени пятилетних программ?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) ни в коем случае не окажется	9	13	5
б) может так оказаться	62	35	21
в) скорее всего, так и будет	29	52	74

Ответы по данному вопросу также отличаются значительно, что, по нашему мнению, во многом свидетельствует о явно недостаточной информированности наших граждан о вводимой системе

Таблица 5

Есть мнение, что в течение 4 лет студент получает лишь общий набор знаний, а затем за 2 года проходит специализацию, в итоге вузы выпускают «недоучек». Согласны ли Вы с этим мнением?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) вполне согласен	28	10	37
б) частично согласен	48	56	58
в) не согласен	24	34	5

В данном аспекте исследуемой проблемы ответы только респондентов из Москвы отличаются значительно. Скорее всего, это зависит от контингента опрошенных – студентов МГУ.

Таблица 6

Как Вы думаете, расценивают ли работодатели диплом бакалавра как документ о полноценном высшем образовании?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) да	15	34	37
б) скорее да, чем нет	27	31	16
в) скорее нет, чем да	58	35	47

В данном конкретном случае итоги говорят сами за себя, особенно в ответах респондентов из городов Москва и Волгоград.

Таблица 7

Достаточно ли степени бакалавра, чтобы устроиться на хорошую работу?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) да	20	32	31
б) нет	80	68	69

И в ответе на вопрос, уточняющий предыдущий, наши студенты оказались наиболее пессимистичными, что также требует дальнейшего изучения.

Таблица 8

Согласны ли Вы с тем, что государство экономит на образовании, вытягивая из будущих магистров средства, так как магистратура, в основном, платная?	Волгоград	Н.Новгород	Москва
а) согласен	62	56	58
б) в какой-то мере согласен	35	31	26
в) нет	3	13	16

По данному вопросу ответы респондентов в основном идентичные, особенно по первым двум позициям.

Таблица 9

Какую из юридических профессий Вы считаете наиболее перспективной?	Волгоград
а) прокурор	24
б) судья	28
в) адвокат	20
г) нотариус	18
д) работник МВД	10

Данный вопрос задавался только студентам нашего города. Ответы на него убедительно подтверждают то, насколько предпочтения респондентов не совпадают с реальными возможностями.

В заключение полагаем, что проведенное исследование полезно и его следует продолжать, в том числе и в форме постоянного мониторинга проблемы.

Михайлова Е. В.,
ст. преподаватель
кафедры финансы и кредит
Волгоградского института бизнеса

Высшее образование и инновационное развитие экономики в России

Динамичные изменения социально-экономических отношений, развитие конкурентных преимуществ России в современной мировой экономике требуют серьезной модернизации образования, внедрения инновационных технологий, превращения образования в гибкую саморазвивающуюся систему, адекватно отвечающую на вызовы времени и меняющиеся запросы общества.

Dynamic changes of social and economic relations, development of competitive advantages of Russia in modern economy demand serious modernization of education, introduction of innovative technologies, transformation of education into a flexible self-developing system responding adequately to current challenges and increasing requirement of the society.

Ключевые слова: знания, экономический рост, инновационные программы, инвестиции, расходы на образование.

С конца XX века в мире складывается ситуация, характеризующаяся возрастающей ролью знаний как главного двигателя экономического роста. Сегодня речь идет о формировании экономики, основанной на знаниях. В этих условиях высшее образование и высшая школа приобретают решающее значение для формирования интеллектуального потенциала страны. Как отмечается в докладе Всемирного банка, «способность общества создавать, отбирать, адаптировать, превращать в источник прибыли и использовать знания имеет решающее значение для устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня населения. Знания превращаются в наиболее важный фактор экономического развития»¹⁰.

¹⁰ Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы. Доклад Всемирного банка // Весь мир. 2003. С. 7.

Инновационность в качестве важнейшей черты нового этапа общественного развития проявляется, прежде всего, в способности генерировать, а затем трансформировать знания в создание новых продуктов, технологий, процессов и услуг. Для характеристики степени инновационности экономики экспертами ОЭСР разработана система, состоящая из 200 индикаторов. В системе этих показателей важнейшее место занимают данные, отражающие развитие системы образования.

В условиях инновационного развития меняется функциональная роль образования: из транслятора знаний и генератора специфических навыков и умений оно превращается, во-первых, в непосредственного производителя знаний и, во-вторых, в активного участника процесса трансформации этих знаний в новые продукты, технологии и услуги. Формирование экономики, основанной на знаниях, означает взаимную интеграцию научного, образовательного и производственного пространства: включение процесса применения знаний в образовательный процесс происходит на фоне генерации новых знаний в непосредственном процессе производства¹¹.

Инновационный тип развития выдвинул новые требования к формированию человеческого капитала, которые получили развитие в концепции непрерывного образования, а также в необходимости формирования творческих начал в развитии всех членов общества. Переход от обучения преимущественно конкретным навыкам и трансляции информации к развитию творчества, формированию навыков и способностей к самообучению – становится главным лейтмотивом системы высшего профессионального образования.

В последние годы наблюдается тенденция увеличения удельного веса расходов на образование в ВВП всех развитых стран, так в среднем по странам ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития) расходы на образования составляют 6,2% совокупного ВВП (в 2006 году 5,9% ВВП)¹², в то время как в России в 2006 году тот же самый показатель составил всего 3,5% (см. табл. 1) и по сравнению с 2001 годом вырос на 0,3%. В странах ОЭСР диплом о законченном высшем образовании имеют в среднем 36% взрослого населения¹³, в Российской Федерации – 16% (по данным Всероссийской переписи населения 2002 года).

Таблица 1

**Государственные расходы на образование в Российской Федерации,
2001—2006 годы (в миллиардах рублей)**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Консолидированный бюджет РФ (расходы)	2 419,0	3 422,0	3 964,9	4 669,6	6 455,5	7 688,8*
Расходы на образование в консолидированном бюджете РФ	285,1	414,1	475,6	593,4	790,8	966,2*
Удельный вес расходов на образование в консолидированном бюджете РФ, %	11,8	12,1	12,0	12,7	12,3	12,6
Федеральный бюджет РФ (расходы)	1 355,8	2 062,7	2 372,0	2 708,6	3 514,3	3 908,3
Расходы на образование в федеральном бюджете РФ	55,1	82,3	101,6	122,1	162,1	206,3
Удельный вес расходов на образование в объёме расходов федерального бюджета РФ, %	4,1	4,0	4,3	4,5	4,6	5,3
Объём ВВП	8 943,6	10 831,0	13 243,0	16 966,0	21 598,0	27 220,0*
Удельный вес расходов на образование в консолидированном бюджете РФ к объёму ВВП, %	3,2	3,8	3,6	3,5	3,7	3,5

¹¹ Экономика знаний: Коллективная монография / отв. ред. д-р экон. наук, проф. В.П. Колесов. М.: ИНФРА – М., 2008. – 432 с.

¹² Образование в странах ОЭСР. Тенденции 2007 года / www.strf.ru

¹³ Там же.

Удельный вес расходов на образование в федеральном бюджете РФ к объёму ВВП, %	0,62	0,76	0,77	0,72	0,75	0,76
---	------	------	------	------	------	------

*Прогнозируемые данные.

Источник: Бюллетень Счётной палаты Российской Федерации №4 (112), 2007

В ближайшие годы, по мнению американских специалистов, главным двигателем экономического роста будут отрасли экономики и сферы деятельности, основанные на нововведениях. В последние десятилетия в экономике США появились новые сильные импульсы для развития сферы образования. С 1980 г. до 2003 г. численность научно-инженерных кадров, занятых в сфере НИОКР, возросла с 651,1 тыс. человек до 1,3 млн. человек. По прогнозу Бюро статистики труда в 2002-2012 гг. число ученых и инженеров возрастет на 26%, в то время как общая занятость вырастет только на 15%¹⁴. В Российской Федерации численность персонала, занятого исследованиями и разработками сократилась с 1,06 млн. человек в 1995 году до 813,2 тыс. человек в 2005 году¹⁵.

Российская статистика неутешительна: низкий вклад вузов в результаты научных исследований в стране, устаревшая исследовательская база вузов, недостаточное количество международных межвузовских обменов именно в области совместных научных исследований. Слабеет приток молодых кадров в науку (ежегодно в науке закрепляется лишь 3,5 тыс. молодых специалистов). Средний возраст исследователей, имеющих ученую степень, приблизился к пенсионному. В научно-технической сфере за последний десятилетний период объем основных фондов снизился более чем в три раза. Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции составляет единицы процента, а затрат на инновации и того меньше.

В связи с этим государство в первую очередь должно поддерживать те высшие учебные заведения, которые реализуют инновационные программы. Инвестиции в фундаментальные и прикладные исследования все в большей мере должны помогать подготовке высококвалифицированных молодых специалистов для производства, а инвестиции в систему образования должны способствовать привлечению ученых в ряды профессорско-преподавательского состава и развитию научных исследований в вузах с привлечением студентов.

Благодаря тому, что инновационные механизмы активно внедряются во все социальные институты, образование становится одной из наиболее востребованных сфер на рынке услуг. За последние десять лет удвоилось количество выпускников вузов, что говорит о возрастающем спросе на услуги высшего образования.

Следствием этого является ускоренное, по сравнению с недавним прошлым, обновление средств и условий получения образования, расширение возможностей получения непрерывного образования на протяжении всей жизни, появление средств дистанционного образования.

Дистанционные образовательные технологии, базирующиеся на возможностях и средствах информатизации и телекоммуникации, позволяют коренным образом модернизировать образовательный процесс. Использование дистанционных систем создает условия для получения образования независимо от места нахождения обучающихся, снизить затраты на образование и значительно расширить доступ к информационным ресурсам. Расширение возможностей получения непрерывного образования, использование средств дистанционного образования позволяют создавать конкурентоспособные образовательные услуги и сформировать единый рынок образования.

Государство, оторванное от потребностей рынка труда, не может с точностью формировать прогноз того, чему именно, какие кадры и как необходимо готовить или осуществлять переподготовку. Намного более надежно и эффективно предоставить выбор самим потребителям образовательных услуг. В таких условиях именно потребитель (будь то гражданин или предприятие) становится важным источником финансирования сферы образования.

В России показателем тенденции усиления роли частного финансирования является рост числа студентов с полным возмещением затрат на обучение. В 2007 году удельный вес этих студентов составил 58,9%. Доля принятых в негосударственные вузы студентов составила 17,7%¹⁶. В этих условиях встает вопрос о соотношении государственных и частных источников финансирования высшего образования.

¹⁴ Е. Лебедева. Инновационное развитие и образование // МЭ и МО. №12. 2007. С. 49.

¹⁵ Российский статистический ежегодник. 2006: Стат.сб./Росстат. – М., 2006. – 806 с.

¹⁶ www.gks.ru

Наблюдаемая в России тенденция к диверсификации источников финансирования высшей школы может быть усилена формированием такой среды, которая создает мотивы и стимулы для финансирования в развитие высшей школы не только средств домохозяйств, но и фирм-работодателей, спонсоров, благотворительных фондов. Проблемы в сфере экономики и образования должны решаться благодаря стратегическому партнерству образовательных учреждений и бизнес - сообщества.

В заключении хотелось бы отметить, что, во-первых, экономическое развитие страны в настоящее время возможно на основе знаний, предлагаемых высшей школой, формирующей человеческий капитал.

Во-вторых, высшее образование должно стать не только источником знаний и квалифицированной рабочей силы, но и фактором создания инновационной системы России, оно должно готовить специалистов, способных создать эту систему.

В-третьих, государство, вовлекая бизнес в систему отечественного образования должно рассматривать его не только как спонсора, но в большей степени как партнера. Такое партнерство может выражаться в том, чтобы бизнес со стороны рынка труда предъявлял и формировал требования к системе образования. Речь идет о формировании системы профессиональных стандартов. Никто кроме бизнеса не может сказать, какие работники нужны экономике, какие профессии и какие специальности потребуются в данный момент.

В-четвертых, бизнес - сообщества должны участвовать в составлении рейтинга учебных заведений. Если рейтинг учебных заведений будет выстраиваться на основе выявления соответствия качества подготовки потребностям рынка труда, то можно получить достаточно надежный источник информации о том, какие учебные заведения выводят своих выпускников на достойный рынок труда.

Таким образом, внедрение инновационных технологий в образовательный процесс, выработка новых технологий вовлечения бизнеса в развитие научных исследований, инвестиции в систему образования позволят не только повысить востребованность потенциала науки и образования, но и позволят осуществить переход российской экономики на инновационный путь развития.

Литература

1. Лебедева Е. Инновационное развитие и образование // МЭ и МО. - №12. - 2007. - С. 49.
2. Образование в странах ОЭСР. Тенденции 2007 года / www.strf.ru
3. Российский статистический ежегодник. 2006: Сб. ст./Росстат. – М., 2006. – 806с.
4. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы. Доклад Всемирного банка // Весь мир. - 2003. - С. 7.
5. Экономика знаний: Коллективная монография / отв. ред. д-р экон. наук, проф. В.П. Колесов. М.: ИНФРА – М., 2008. – 432 с.
6. www.gks.ru

Файзулина Е.А.,

зав. информационно-аналитическим
центром Волгоградского института бизнеса

Управление интеграцией информационно-библиотечных систем

Статья посвящается проблемам интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮПУ как составной части единой информационно-образовательной сети ЮПУ.

The Corporate Library Network for the high schools training students in related areas is considered as a component of the single information and educational network.

Ключевые слова: информатизация образования, информационные технологии, координация, кооперация, ЮПУ, компьютерные технологии, средства телекоммуникации.

Современный этап развития общества поставил перед системой образования целый ряд принципиально новых проблем. Среди которых следует выделить необходимость повышения качества и доступности образования, увеличение академической мобильности, интеграции в мировое научно-образовательное пространство, оптимальных в экономическом плане образовательных систем, повышения уровня университетской корпоративности и усиления связей между разными уровнями образования.

В решении этих проблем определяющее значение придается информатизации образования, включая создание:

- системы региональных центров информатизации образования;
- единой сети компьютерных телекоммуникаций;

- специальных информационно-образовательных порталов;
- порталов по направлениям учебно-методических объединений.

Трансформация системы образования, обусловленная структурными изменениями в обществе, его информатизацией, повышением роли знания как основы цивилизационного развития, определяет не только стратегию вузов, но и стратегию вузовских библиотек. Динамизм преобразований, необходимость адаптации к воздействию быстро меняющейся внешней среды, обостряющаяся конкуренция на рынке образовательных услуг сформировали новую парадигму деятельности библиотек высших учебных заведений.

Основные параметры этой деятельности связаны с повышением качества образования на основе внедрения системы менеджмента качества и информационных технологий во все сферы деятельности вуза; изменением структуры вузов; развитием систем дистанционного и послевузовского образования; расширением сферы влияния вузов посредством открытия филиалов и представительств на соседних территориях и др.

Расширение и усложнение регионального образовательного пространства; интеграция вузов с научными и образовательными учреждениями; создание университетских комплексов; развитие системы дистанционного образования приводят к необходимости переосмысления и теоретического обоснования новой роли и сущностных характеристик библиотеки вуза в качестве структуры университетского комплекса, центра межрегионального библиотечного объединения библиотек образовательных учреждений разного типа, компонента регионального научно-образовательного пространства. Наше понимание проблемной ситуации заключается в следующем:

существует противоречие между необходимостью приспособления деятельности библиотеки вуза к качественным переменам во внешней и внутренней среде, адекватной оценки этих перемен, прогнозирования и стратегического планирования её развития, корректировки целей и задач и отсутствием у специалистов вузовских библиотек систематизированных знаний о характере этих изменений, факторах их детерминации, и, соответственно, возможных механизмах адаптации библиотеки;

когнитивный характер деятельности библиотеки, изменение образовательной парадигмы; усиление самообразовательного компонента образовательного процесса вуза; возрастание значения информационной культуры личности как необходимого условия жизнедеятельности в информационном обществе детерминируют изменения роли и статуса библиотеки вуза.

Библиотека вуза функционирует в определенном научно-образовательном пространстве региона, взаимодействует с другими библиотеками, вместе с ними формирует региональную библиотечно-информационную среду.

Влияние внешних факторов (конкуренция на региональном рынке образовательных услуг, интеграция образовательных учреждений различного уровня, изменение стратегии вузов) детерминирует деятельность библиотеки как центра межрегионального библиотечного объединения библиотек образовательных учреждений. При этом формируются новые межведомственные и межрегиональные библиотечные связи, происходит усиление организационно-методической функции, возрастает значение стратегического управления.

Информатизация образования объективно влечет за собой: реорганизацию учебно-методической работы; повышение требований к преподавателю и изменение его роли; возрастание роли личности обучающегося и его индивидуальных особенностей; изменение роли учебного заведения и влияние его местонахождения на состав обучающихся; резкое увеличение объема доступных информационных ресурсов.

Включение учебно-методических материалов в реальный процесс обучения предусматривает предоставление библиотечно-информационных услуг на качественно новом уровне, используя электронные каталоги, помещение полнотекстовых электронных учебников и учебно-методических пособий в фонды библиотек, наличие автоматизированных информационно-поисковых систем.

В настоящее время корпоративность как тенденция развития библиотечно-информационной деятельности стала одним из основных принципов разработки и создания АИБС и механизмом межбиблиотечного взаимодействия. Созданию и развитию рынка информационно-образовательных продуктов и услуг на основе порталов придается большое значение. Например, 20 ведущих университетов США и Канады объединили свои усилия по разработке технологии порталов.

Широкое внедрение глобальной компьютерной сети Интернет в образование предопределило появление сетевых технологий обучения через Интернет. Сетевое дистанционное обучение, в свою очередь, активно стимулировало развитие систем информационного обеспечения учебного процесса – сетевых электронных библиотек web-курсов и иных информационных ресурсов.

В настоящее время происходит возрождение принципов координации и кооперации информационной деятельности в вузах на добровольных началах, с учетом взаимной экономической выгоды, путем использования современных компьютерных средств и сетевых интернет-технологий.

Основной целью интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ является повышение эффективности учебного процесса и научно-исследовательских работ, проводимых в вузах.

Для реализации проекта интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ в настоящее время готовятся: бизнес-план, координационный план, перспективы развития сети.

Предпосылки создания проекта:

библиотеки высших учебных заведений потенциально способны оправдать ожидания ЮРУ при достижении целей образования, реализовать мобильное обеспечение документных потребностей контингента ЮРУ;

единый библиотечный фонд является одним из базовых компонентов информационно-образовательной среды вуза и выполняет ценностно-ориентационную функцию;

доступ к информационным ресурсам библиотек является инструментом развития инновационной деятельности ЮРУ;

процесс формирования фонда координируется с общей политикой наполнения информационно-образовательной среды вуза;

во всех вузах ЮРУ ведется создание электронных библиотек, интеграция библиотечных ресурсов в информационно-образовательную среду вуза.

Цель проекта – обеспечение свободного доступа пользователей к информационным ресурсам библиотек ЮРУ на основе использования современных компьютерных технологий и средств телекоммуникаций.

Основные направления:

1. Развитие действующих и создание новых электронных каталогов библиотек, включая сводные.

2. Развитие средств доступа пользователей к электронным каталогам отечественных и зарубежных библиотек, а также другим российским и зарубежным информационным ресурсам.

3. Разработка и внедрение новых технологий доставки документов на базе современных средств телекоммуникаций.

4. Своевременное использование библиотечных стандартов, форматов и законодательных актов, связанных с применением компьютерных технологий.

5. Организация обучения, повышения квалификации и развитие сотрудничества библиотек по основным направлениям программы интеграции ЮРУ.

Проект создается для решения таких **задач**, как:

формирование Сводного каталога библиотек ЮРУ (СКБ);

формирование единого фонда электронной библиотеки ЮРУ;

сокращение совокупных финансовых затрат библиотек ЮРУ на каталогизацию изданий и библиографическую роспись периодических изданий за счет заимствования библиографических записей из СКБ;

обеспечение единого доступа пользователей (студентов и ППС ЮРУ) к библиографическим ресурсам российских библиотек;

организация обучения специалистов библиотек современным технологиям каталогизации и информационного обслуживания.

1. Интеграция библиотечных электронных ресурсов ЮРУ

1.1. Сводный электронный каталог библиотек ЮРУ как система корпоративной каталогизации

Реализация проекта интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ предусматривает:

- создание центра корпоративной каталогизации;

- участие в проектах Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН), Национальный электронный информационный консорциум (НЭИКОН). (Созданная в 2002 году Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) объединяет к настоящему времени около 200 библиотек РФ различных ведомств из 57 регионов страны. Создан и успешно эксплуатируется распределенный каталог этих библиотек с единой точкой доступа через Web-Z шлюз. Коллективными усилиями 150 библиотек в АРБИКОН создается информационный массив аннотированных записей журнальных статей из 1500 российских журналов, что позволяет существенно сократить дублирование труда библиографов в библиотеках);

- создание электронной системы информирования библиотек о новых поступлениях в библиотеки ЮРУ;

- на основе созданного сводного каталога журналов создание службы электронной доставки документов (ЭДД), предоставляющую копии журнальных статей из фондов библиотек ЮРУ;
- развитие возможностей доступа пользователей к зарубежным и национальным информационным ресурсам, поддержка взаимного информационного обмена между библиотеками России и зарубежных стран.

1.2. Электронная библиотека ЮРУ

Становление и развитие ЭБ ЮРУ предполагают формирование совместного библиотечного фонда электронных документов ЮРУ и обеспечение их доступности всем категориям пользователей с учетом ограничений, накладываемых действующим законодательством.

Первоочередными задачами, решаемой в рамках ЭБ ЮРУ, является разработка и внедрение распределенного автоматизированного информационно-библиотечного комплекса, аккумулирующего электронные ресурсы библиотек ЮРУ и обеспечивающего поддержку жизненного цикла цифровых документов.

Решение этой задачи предполагает:

- создание, сбор и обеспечение долговременной сохранности фонда электронных документов;
- создание единого справочного и поискового аппарата ЭБ ЮРУ;
- обеспечение доступности электронных документов пользователям, с учетом ограничений, накладываемых действующим законодательством;
- разработку системы оперативного информирования о деятельности ЭБ ЮРУ, ее ресурсах и сервисах, а также правилах и условиях их использования.

При этом учитываются ограничения накладываемые законодательством об авторском праве на:

- коллекции произведений литературы, искусства, науки на которые закончилось действие закона об авторском праве, включая коллекции книжных памятников и рукописей;
- коллекции произведений литературы, искусства, науки, подпадающие по действие законодательства об авторском праве и допускающие их легитимное использование в библиотеках, включая электронные коллекции диссертаций и авторефератов, других неопубликованных материалов.

Участниками ЭБ ЮРУ являются библиотеки, вносящие существенный вклад в совокупный информационный ресурс. Между участниками ЭБ ЮРУ заключаются соглашения, определяющие правила организации доступа читателей к ресурсам ЭБ.

В соответствии с правилами:

- коллекции произведений литературы, искусства, науки, на которые закончилось действие закона об авторском праве, будут предоставляться в свободный и бесплатный доступ в Интернете;
- коллекции, использование которых ограничено действием авторского права, будут предоставляться читателям библиотек участников ЭБ ЮРУ в помещениях библиотек в свободный и бесплатный доступ;
- коллекции, использование которых ограничено действием авторского права, будут предоставляться читателям других библиотек (не участников ЭБ ЮРУ) в помещениях этих библиотек в свободный и бесплатный доступ, при наличии договорных обязательств между библиотекой и участником ЭБ ЮРУ держателем коллекции.

1.3. Обмен изданиями

Проект предусматривает создание системы рассылки в библиотеки ЮРУ обязательного экземпляра выпущенной вузом научной литературы (труды ППС вуза, материалы конференций, периодические издания вузов)

1.4. Создание проблемно-ориентированных баз данных

Реализация проекта предусматривает:

- создание и наполнение баз данных по основным научным направлениям вуза (научная литература, авторефераты, материалы конференций, периодика),
- создание и наполнение единой базы данных по проблемам современного высшего и среднего профессионального образования.

1.5. Библиотечная сеть виртуальных справочных служб

Планируемое формирование библиотечной сети виртуальных справочных служб (ВСС) станет реальным вкладом проекта в решение проблем информационного обслуживания студентов и ППС ЮРУ.

Основные принципы деятельности ВСС:

- общедоступность и качество предоставляемых услуг для всех категорий пользователей ЮРУ через Интернет;

- постоянное динамическое развитие в соответствии с тенденциями развития информационной среды.

Для создания библиотечной корпоративной ВСС ЮРУ необходимо:

- разработать концепцию сети ВСС ЮРУ;
- организовать разработку и распространение специализированного программного обеспечения, поддерживающего все виды взаимодействия удаленных пользователей с сотрудниками библиотек;
- организовать разработку форматов передачи данных, генерируемых в процессе обслуживания удаленных пользователей, в целях формирования сводной базы знаний;
- разработать технологическую базу обслуживания удаленных пользователей в зависимости от выбираемой модели ВСС ЮРУ;
- организовать систему обучения для специалистов ВСС ЮРУ.

1.6. Обеспечение информационной безопасности электронных библиотечных ресурсов

Для обеспечения информационной безопасности электронных библиотечных ресурсов предполагаются внедрение и использование некриптографических средств защиты информации.

Использование некриптографических средств, обеспечивающих целостность информационных ресурсов библиотек, включает:

- настройку серверного и сетевого оборудования для сохранения функционирования электронных библиотечных ресурсов при воздействии преступных атак, использование электронных замков, разграничение сетевых ресурсов посредством межсетевого экранирования;
- административное разграничение прав доступа библиотечных и внешних пользователей к электронным фондам, идентификацию пользователей;
- протоколирование системных событий и обращений к информационным фондам, мониторинг текущего состояния программно-технических средств.

2. Обеспечение реализации основных направлений интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ

2.1 Программно-техническое обеспечение

Проект интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ неразрывно связано с процессом технической модернизации компьютерной базы библиотек и увеличением общего числа компьютеров в библиотеках ЮРУ.

Работы должны проводиться по следующим направлениям:

- принятие программ информатизации библиотек на всех уровнях управления с выделением соответствующего финансирования,
- расширение и модернизация существующего парка компьютеров,
- совершенствование используемых программных средств с учетом работ, проводимых в рамках создания СКБ, формирования ЭБ ЮРУ и электронных библиотек других уровней, использования широкого спектра Интернет-технологий.

2.2. Подготовка кадров

В рамках основных направлений предусматриваются:

- развитие дистанционного образования персонала библиотек ЮРУ;
- повышение квалификации библиотечных специалистов по программе, предусматривающий освоение базовых знаний необходимых для реализации проекта интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ;

Необходимо, чтобы распространение передового опыта происходило не периодически: через совещания, семинары и публикации в периодической печати, а осуществлялось постоянно с использованием новых технологий создания электронных документов, их хранения и распространения.

2.3. Менеджмент в области информационно-библиотечных технологий

Основными направлениями интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ предусматриваются:

- развитие систем управления корпоративными проектами в сфере информационно-библиотечной деятельности;
- создание системы обучения специалистов и консультирования библиотек по указанным вопросам, в том числе рациональному использованию бюджетных средств;
- анализ современного отечественного и зарубежного рынка информационно-библиотечных ресурсов и услуг;
- проведение мониторинга созданных в стране информационно-библиотечных ресурсов.

2.4. Подготовка пользователей

В рамках подготовки пользователей интегрированных информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ предполагается:

- проанализировать уровень информационной культуры пользователей и нацелить работу библиотек на ее развитие;
- подготовить учебные программы развития информационной культуры пользователей на основе имеющегося опыта библиотек;
- разработать комплекс учебно-методических материалов по данной проблеме для библиотек, включая разделы информационного поиска и идентификации событий и объектов;
- обосновать формы и методы развития информационной культуры для различных категорий пользователей библиотек.

2.5. Библиотечное сотрудничество

Необходимым условием реализации основных направлений интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ является активное участие библиотек и их ведущих специалистов в межбиблиотечном сотрудничестве.

В целях практического освоения интеграционных информационных технологий мирового уровня библиотечное объединение ЮРУ должно принимать участие в международных проектах, таких как Европейская библиотека, Всемирный реестр мастер-копий и др.

3. Результаты реализации проекта

Результатами совместной работы с библиотеками-участниками корпоративной библиотечной сети ЮРУ должны явиться:

- выработка методологических решений по освоению, адаптации и использованию формата для межбиблиотечного обмена информацией,
- выработка согласованных решений по корпоративной каталогизации,
- распределение библиографической работы (совместная роспись статей, услуга электронной доставки документов, виртуальная справка)
- отработка технологического процесса создания и поддержки сводного электронного каталога книг и базы данных периодических изданий,
- создание рабочего места администратора информационных ресурсов ЮРУ, направляемых в корпоративную сеть,
- тестирование программного обеспечения, отработка технологии передачи данных в корпоративную сеть,
- регулярное пополнение информационными ресурсами ЮРУ сводного каталога и баз данных корпоративной сети,
- создание и наполнение единой ЭБ ЮРУ;
- реализация рассылки обязательного экземпляра научной литературы, выпускаемой вузами ЮРУ;
- отработка четкого взаимодействия участников проекта,
- установка, тестирование и обучение работе с программным обеспечением
- совершенствование используемых технологий,
- ретроспективное пополнение электронных баз данных,
- формирование проблемно-ориентированных баз данных для корпоративной сети библиотек ЮРУ

4. Юридическое обоснование

Преимущества новых технологий должны быть доступны всем — общественности, правообладателям и библиотечным работникам. Информация должна быть доступна независимо от используемого формата.

Законодательство об охране авторского права стимулирует интеллектуальную деятельность и не должно ограничивать доступ к информации и идеям. Идеи, содержащиеся в электронной информации, должны быть доступны не только тем, кто способен заплатить за ее использование. Отсутствие четкого определения прав библиотекарей и пользователей информации, не затрагивающих, однако, законных интересов владельцев авторского права, может углубить разделение на богатых информацией и бедных информацией.

Что касается электронной информации, пользователям библиотек должны быть бесплатно и беспрепятственно предоставлены следующие возможности:

- читать, прослушивать или просматривать частным образом, в библиотеке или в режиме удаленного доступа имеющиеся в свободной продаже материалы, чье использование защищено авторским правом;

– знакомиться в режиме просмотра с общедоступными материалами, охраняемыми авторским правом;

– для личного пользования или в образовательных целях, самостоятельно или с помощью библиотекаря копировать в разумных пределах электронные документы, охраняемые авторским правом.

Согласно п. 2 ст.1274 «В случае, когда библиотека предоставляет экземпляры произведений, правомерно введенные в гражданский оборот, во временное безвозмездное пользование, такое пользование допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения. При этом выраженные в цифровой форме экземпляры произведений, предоставляемые библиотеками во временное безвозмездное пользование, в том числе в порядке взаимного использования библиотечных ресурсов, могут предоставляться только в помещениях библиотек при условии исключения возможности создать копии этих произведений в цифровой форме»

5. Исполнители проекта

Со стороны Волгоградского Института Бизнеса исполнителями проекта являются сотрудники АНО «Информационно-технический центр», со стороны остальных институтов ЮРУ исполнителями проекта должны явиться сотрудники библиотек вуза.

При наличии в вузе электронной библиотеки, программы автоматизации библиотечных процессов, подключения к сети Интернет проект не требует дополнительных финансовых вложений, затраты потребуются только на сопровождение проекта.

В рабочую группу по реализации проекта в обязательном порядке должны войти эксперт по организации образовательного процесса, методист, программист, веб-дизайнер. Конечно, это далеко не весь перечень сотрудников рабочей группы по созданию комплекса. Заполнение созданных баз данных – процесс весьма трудоемкий. Поэтому можно привлекать для этой цели библиотекарей и лаборантов, имеющих навыки работы на компьютере.

В результате объединения усилий библиотек вузов ЮРУ в 4 раза увеличится суммарный фонд библиотек вуза (общий фонд ЮРУ составляет 526 221 экз, в том числе новой (не старше 5 лет литературы 369625 экз.)), фонд электронных библиотек увеличится в 4 раза, затраты на оцифровку и аналитическую роспись изданий сократятся в 4 раза. Реализация проекта позволит уменьшить затраты на подписку периодических изданий, даст возможность объединить усилия библиотечных специалистов по созданию и пополнению проблемно-ориентированных баз данных по актуальным научным направлениям.

Реализация проекта способна привести к экономии до 15% средств, выделяемых на комплектование и организацию работы библиотеки вуза (в целом, вузы ЮРУ в 2007 г затратили на комплектование библиотеки 8 537 037 р.), получению возможности доступа к подписным изданиям всех библиотек ЮРУ, увеличению в 4 раза возможностей доступа к платным базам данных, расширению информационных возможностей пользователей.

В концепции интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ фигурируют три основных принципа: интегрированность, гибкость и интерактивность. Следующие технические достижения составляют базу информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ:

1) появление новой среды накопления и хранения информации — сайт глобальной сети Интернет;

2) совершенствование средств коммуникации, которая приведет к возможности доставки информации практически без ограничений в пространстве и за минимальное время;

3) возможность автоматизированной обработки информации компьютером по заданным алгоритмам.

Общая направленность интеграции информационно-библиотечных ресурсов ЮРУ — увеличение степени автоматизации всех информационных процессов университетского образовательного комплекса.

Каминский Е. И.,

к. психол.н., доцент,

зав. кафедрой психологии и педагогики

Волгоградского института бизнеса

Шилина Е. В.,

первый проректор Волгоградского института бизнеса

Каменская Р. А.,

к. филос.н., доцент кафедры философии,

истории и социологии

Волгоградского института бизнеса

Образовательная среда: управление и развитие в регионе

В статье освещается содержание процесса модернизации образовательной среды Волгоградского института бизнеса. Дается определение понятий «образовательная среда» и «модернизация», анализируется проект «Образовательная среда» как основной инструмент модернизации образовательной среды Волгоградского института бизнеса, отмечаются основные направления развития образовательной среды вуза. Анализируются качественные изменения образовательной среды вуза как следствие реализации приоритетных авторских проектов - Программы блочно-модульной формы организации учебного процесса и Эксперимента по внедрению рейтинговой системы оценки знаний студентов.

The problem of development of Volgograd Business Institute's educational model is discussed in the article. We analyze innovational projects as a source of changes of educational model.

Ключевые слова: образовательная среда, модернизация, Болонский процесс, интеграция, индивидуальное образование, дистанционное обучение, рейтинг, волонтерское движение, портфолио.

Эффективная деятельность образовательного учреждения высшего профессионального образования в условиях современной России предполагает целенаправленное, управляемое и непрерывное развитие его образовательной среды. Под образовательной средой вуза мы понимаем систему, основными компонентами которой являются: субъекты образовательного процесса, система управления образовательным процессом, система основополагающих принципов обучения и воспитания, образовательные программы, учебно-методическое обеспечение, технологии обучения и воспитания, информационное обеспечение обучения, материально-техническая база вуза, эмоционально-психологический климат образовательного учреждения, взаимодействие субъектов образовательного процесса, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Необходимость развития образовательной среды вуза определяется рядом факторов. Одним из существенных фактов, детерминирующих развитие вуза, является тот момент, что само Российское общество, система Российского образования переживают период кардинальных экономических и социальных реформ. В условиях, когда система высшего образования в России модернизируется с целью интеграции в европейское образовательное пространство, необходимы изменения образовательной среды вуза с тем, чтобы она соответствовала тем требованиям, которые предъявляют к образованию общество и государство. Важными факторами, определяющими стратегию развития вуза, являются и изменения, происходящие на потребительском рынке региона, и на рынке образовательных услуг. Под влиянием этих факторов, отражающих потребность региона в специалистах тех или иных профессий, требования работодателей и клиентов, складываются образовательные программы вуза и технологии обучения.

Образовательное учреждение, как любая социальная система, должна своевременно реагировать на те изменения, которые происходят в его внешней и внутренней среде. Адекватность и оперативность этих реакций является условием эффективности его деятельности и конкурентоспособности. Необходимость соответствия образовательной среды вуза требованиям государства, региона, работодателей, клиентов побуждает ее непрерывное развитие, перманентную модернизацию. Под модернизацией в контексте данной работы мы понимаем социальный и культурный процесс, ориентированный на создание новой системы ценностей и новых моделей образования.

Проблема заключается в том, что процесс развития образовательного учреждения может иметь практически неуправляемый характер, когда содержание этого развития определяют спонтанные реакции системы на внешние и внутренние изменения. Другой вариант развития – развитие вуза как организованный и управляемый процесс. В этом случае, изменения образовательной среды вуза проектируются на основе прогнозирования тенденций развития образовательного пространства общества, научного анализа социально-экономических процессов, происходящих в регионе.

Волгоградский институт бизнеса выбрал путь целенаправленного и управляемого развития своей образовательной среды. Она проектируется и развивается с учетом целей Болонского процесса, требований клиентов вуза к качеству образования, традиций отечественного образования и конкретных социально-экономических условий Поволжского региона. Образовательная среда вуза выступает и как условие, и как средство развития человеческих ресурсов вуза – студентов и преподавателей. Целенаправленное и непрерывное развитие образовательной среды вуза через внедрение инноваций является важнейшим условием достижения высокого качества обучения и конкурентоспособности вуза и его выпускников.

В Волгоградском институте бизнеса разработан проект развития образовательной среды (Проект «Образовательная среда»), который объединил 17 авторских проектов, программ и экспериментов, ориентированных на развитие различных сторон образовательной среды института.

Цель проекта «Образовательная среда» – управление развитием и модернизацией образовательной среды Волгоградского института бизнеса.

Проект «Образовательная среда» предполагает несколько направлений модернизации образовательной среды вуза. Первое направление – **формирование содержательного аспекта образовательной среды**. Оно представлено 3 программами, реализация которых обеспечивает качественные изменения в содержании образования в вузе: Программа блочно-модульной формы организации учебного процесса, Программа интеграции системы среднего и высшего профессионального юридического образования, Программа интеграции иностранного языка и спецдисциплин в системе бизнес-образования в рамках международной деятельности.

Второе направление модернизации образовательной среды вуза – **развитие процедурного аспекта образования**, внедрение инновационных технологий обучения. Это направление представляют 4 проекта: Концепция индивидуального образования, Проект «Дистанционные образовательные технологии», Эксперимент по использованию элементов дистанционного обучения и рейтинга в преподавании дисциплин блока ОГСЭ, Программа информационного обеспечения образовательного процесса кафедрой информационных систем и технологий. Все эти проекты ориентированы на проектирование и внедрение в образовательный процесс новых форм организации учебного процесса, методов и средств обучения. Акцент в этой области делается на развитие технологий дистанционного обучения с тем, чтобы создать условия для получения высшего профессионального образования жителями районов области.

Третье направление развития образовательной среды вуза связано с проектами, **создающими условия для формирования социальных компетенций будущих специалистов**. Оно представлено такими авторскими проектами как Концепция и программа воспитательной работы в Волгоградском институте бизнеса, Проект психологического сопровождения, Проект волонтерского движения, Проект портфолио. Эти проекты ориентированы на формирование социальных компетенций обучаемых с тем, чтобы обеспечить выпускникам Волгоградского института бизнеса возможность интеграции в социально-экономическое пространство региона.

Четвертое направление модернизации образовательной среды представляют 3 проекта, решающие задачу **создания условий для формирования профессиональных компетенций будущих специалистов** – Программа развития юридических клиник на 2007-2008, Криминологическая лаборатория, Проект центра по исследованию проблем потребительского рынка.

Пятое направление составляют 3 проекта, реализация которых связана с **развитием технологий оценки качества обучения в Волгоградском институте бизнеса** – Проект создания технологии мониторинга качества образовательных услуг, Эксперимент по внедрению рейтинговой системы оценки знаний студентов, Проект Центра тестирования качества обучения.

Реализация Проекта «Образовательная среда» потребовала концентрации человеческих, материально-технических и временных ресурсов вуза на реализацию проектов, определяющих стратегию развития системы бизнес-образования. На текущем этапе модернизации образовательной среды Волгоградского института бизнеса в качестве **стратегически значимых проектов** выступили – Программа блочно-модульной формы организации учебного процесса, Эксперимент по внедрению рейтинговой системы оценки знаний студентов, Проект «Дистанционные образовательные технологии», Программа интеграции иностранного языка и спецдисциплин в системе бизнес-образования в рамках международной деятельности.

В рамках данной работы невозможно детально и всесторонне проанализировать роль каждого из 17-ти авторских проектов в развитии образовательной среды Волгоградского института бизнеса. Поэтому более подробно мы анализируем те качественные изменения образовательной среды вуза, которые являются следствием реализации приоритетных авторских проектов.

Особые надежды в решении задачи по повышению качества подготовки специалистов руководство, преподаватели и сотрудники Волгоградского института бизнеса связывают с внедрением в образовательный процесс блочно-модульной системы организации обучения и рейтинговой системы оценки успеваемости студентов. Приоритетность этих проектов обусловлена тем фактом, что блочно-модульная модель обучения вместе с системой рейтингового контроля определяют изменение и развитие принципиально значимых аспектов образовательного процесса:

- содержания образовательных программ и отдельных учебных дисциплин;
- внедрения инновационных педагогических технологий;
- управления процессом обучения;
- мотивации познавательной активности студентов.

Анализируя суть блочно-модульной формы организации обучения и особенности ее внедрения в Волгоградском институте бизнеса, прежде всего, обратим внимание на ее потенциальные возможности в создании модели образования, соответствующей стандартам государств, подписавшим Болонское соглашение. В тексте Болонской декларации зафиксировано, что участники Болонского процесса берут на себя обязательство внедрить систему зачетных баллов по типу ECTS, а также европейскую систему перезачета зачетных баллов. Предполагается, что эти нововведения выступают как действенные средства поддержки крупномасштабной студенческой мобильности [3,21].

Реализация блочно-модульной формы организации обучения позволит в будущем безболезненно перейти на принятую в большинстве стран Западной Европы систему оценки трудоемкости учебных курсов в кредитных единицах. Использование системы кредитных единиц позволит сопоставлять дипломы, полученные в разных странах, учитывать учебные курсы, усвоенные в различных вузах. Таким образом, внедрение блочно-модульной формы организации учебного процесса является существенной предпосылкой для вхождения вуза в европейское образовательное пространство, для обеспечения студентов приложениями к дипломам, которые будут признаваться во всех странах, вошедших в Болонский процесс. Реализация блочно-модульной формы организации учебного процесса позволит, в конечном счете, обеспечить студентам Волгоградского института бизнеса возможность продолжить свое обучение за рубежом. Отмеченная выше связь блочно-модульной формы организации учебного процесса с введением системы кредитных единиц позволяет оценить ее как объективно необходимую для вуза инновацию, которая поможет в долгосрочной перспективе решать проблему повышения конкурентоспособности вуза.

Блочно-модульная форма организации учебного процесса позволяет реализовать компетентностный подход в обучении. Особенность этого подхода в том, что акцент в определении целей обучения смещается на требования профессиональной деятельности и личность самого обучаемого. Необходимость внедрения компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании обусловлена тем, что традиционная модель образования, ориентированная на классическую триаду «знания-умения-навыки» не обеспечивает в должной мере профессиональную подготовку специалиста. Так, например, в Соединенных Штатах в свое время при отборе персонала очень широко использовался тест IQ, направленный на измерение уровня интеллекта. Однако спустя какое-то время, работодатели пришли к выводу, что высокие показатели теста вовсе не дают гарантии того, что принятый на основе результатов теста на IQ специалист будет первоклассно работать. Более того, на практике оказалось, что люди с высоким уровнем IQ не всегда способны решать реальные задачи, которые ставит перед ними жизнь. А это значило, что, кроме интеллекта и академических способностей, знаний и умений для успешной карьеры человеку нужно что-то еще. Гарвардской школой бизнеса были разработаны факторы, которые влияют на успех. Эти факторы были названы компетенциями. Компетенция понимается как базовая характеристика индивида, которая причинно связана с критериями эффективного и/или успешного действия в профессиональных или жизненных ситуациях. «Базовая характеристика» подразумевает, что компетенция – это глубокая и устойчивая часть личности, по которой можно предсказать поведение человека в достаточно широком круге ситуаций, как жизненных, так и профессиональных.

Сегодня понятие «компетенция» прочно вошло в практику отечественного образования, как один из критериев формулирования цели профессионального образования и определения его качества. Определение компетентности как одного из важнейших критериев качества образования не случайно. В соответствии с современными социокультурными требованиями общества базовые показатели качества образования сдвигаются со знаний, умений и навыков на компетенции. В этом смысле компетенции выступают в качестве новой единицы измерения образованности человека и его готовности к профессиональной деятельности и социальному взаимодействию. Сегодня выпускнику вуза необходимо обладать профессиональными и социальными компетенциями, являющимися залогом успешной профессиональной деятельности и социального поведения.

Блочно-модульная система организации учебного процесса представляет собой инновационную технологию освоения студентами основной образовательной программы по направлению (специальности), основанную на принципах:

- компетентностного подхода к обучению;
- междисциплинарности – изучение учебных дисциплин, выносимых в календарный модуль, осуществляется при актуализации междисциплинарных связей, в условиях междисциплинарного погружения в изучаемый объект;
- структурирования обучения – содержательное и процедурное деление каждой учебной дисциплины на обособленные части – дисциплинарные модули;

- компактности организации учебного процесса по изучению блока дисциплин в течение относительно небольшого временного промежутка – календарного модуля;
- интенсификации самостоятельной работы студентов за счет более рациональной организации обучения и постоянного контроля его результатов;
- детальности и регулярности контроля качества процесса обучения.

Реализация блочно-модульной модели обучения потребовала кардинальной реорганизации учебного процесса. В Волгоградском институте бизнеса учебный процесс в течение года разбит не на 2 семестра, а на 5 календарных модулей (блоков), продолжительность которых составляет 8-9 недель. Каждый календарный модуль включает 5-6 учебных дисциплин, в процессе изучения которых у студентов формируются близкие профессиональные и социальные компетенции. Как следствие, в условиях использования блочно-модульной формы организации учебного процесса интенсифицируется как процесс обучения, так и самостоятельная работа студентов. Интенсификация обучения способствует возникающая ситуация «погружения» студентов в изучаемый материал. В результате интенсификации обучения повышается его развивающий эффект, активизируются процессы развития интеллектуальных и творческих способностей обучаемых, самостоятельности и саморегуляции, эмоционально-волевой и мотивационной сфер личности.

Каждая учебная дисциплина также разбивается на 3-4 модуля (блока), каждый из которых включает в себя теоретическую и практическую части и заканчивается контролем усвоенных теоретических знаний и профессиональных умений. Таким образом, процесс изучения материала дисциплины упорядочивался, приобретает системный характер, а контроль становится регулярным. По сути дела, учебная деятельность студентов становится более управляемой со стороны педагога.

Одним из важнейших компонентов обучения являются контроль и оценка преподавателем учебной деятельности студента. В зависимости от организации контроля учебной деятельности студентов со стороны преподавателя можно говорить об уровне управления образовательным процессом. Образовательный процесс становится управляемым, когда контроль учебной деятельности студентов организован таким образом, что преподаватель систематически получает обратную связь от каждого студента на каждом этапе усвоения им материала учебной дисциплины [1, 63].

Использование системы рейтинговой оценки успеваемости студента предполагает, что преподаватель регулярно контролирует, как каждый студент выполняет учебные задания.

В отличие от традиционной отметки по 5-ти балльной шкале, которая оценивает уровень знания студентом учебного материала или уровень развития необходимых умений, рейтинговая система контроля, основанная на 100-балльной шкале, позволяет количественно оценить как уровень знаний, так и объем учебной работы студента. Тем самым, рейтинговая система контроля стимулирует познавательную активность студентов, их аудиторную и внеаудиторную работу.

Одна из существенных особенностей рейтинговой оценки успеваемости является ее системность. В конечном итоге, оценивается учебная активность студента на протяжении всего курса, причем, различные виды учебной активности (конспектирование лекции, написание реферата, доклад на семинарском занятии и т.п.) имеют различный «вес», который определяется представлением преподавателя о трудоемкости того или иного задания.

Рейтинговая система оценки успеваемости студента выступает как действенное средство формирования мотивации учения. Успехи в учении напрямую зависят от наличия значимых и действенных стимулов к усвоению знаний, выполнению учебных заданий. При отсутствии должной мотивации студент по собственной инициативе не будет включаться в учебную деятельность и, следовательно, объем и качество его знаний и умений будут минимальными. Отметка (количественное выражение оценки) является педагогическим стимулом, который сочетает в себе свойства поощрения и наказания.

Использование системы рейтингового контроля позволяет сравнить учебные успехи студентов, определить «лучших» и «худших». Естественно, что большинство студентов не желают быть в конце рейтингового списка и прикладывают усилия, чтобы занять в нем достойное место. В результате, система рейтингового контроля стимулирует здоровую конкуренцию, соревнование между студентами.

Еще одним достоинством рейтинговой оценки успеваемости студентов является ее высокая объективность. Оценка преподавателем учебной деятельности студента в условиях использования рейтинговой системы в меньшей степени зависит от субъективного отношения педагога, чем традиционная оценка знаний и умений студента по 5-ти балльной шкале отметок. Когда учеба студента оценивается эпизодически, с использованием слабо дифференцированной 5-ти балльной шкалы, создаются условия для проявления субъективности преподавателя – влияния личных пристрастий, реакций на текущую успеваемость, посещение, поведение студента, его внешний вид, манеру держаться,

стиль одежды и речи. В рейтинговой системе четко и ясно прописываются виды учебных действий, результат которых оценивает преподаватель и критерии оценки, учитывающие качество выполненного задания и своевременность его выполнения. Повышению объективности рейтинговой оценки способствует тот момент, что студенты имеют возможность самостоятельно вести учет набранных баллов.

Регулярная оценка преподавателем различных учебных действий студентов в конечном итоге ведет к тому, что оценивается система учебной деятельности обучаемого, что обеспечивает надежность конечной рейтинговой оценки. Надежность конечной рейтинговой оценки успеваемости студентов обеспечивается и тем, что она выводится на основе суммирования результатов текущего, промежуточного и итогового контроля и в силу этого имеет интегральный характер.

Применение преподавателями рейтинговой системы контроля требует разработки новой технологии обучения [2,152]. Эту технологию обучения отличают следующие характеристики:

- рациональный отбор учебного материала, ориентированный на создание базы для самостоятельной работы студентов;
- определение круга учебных действий студента, подлежащих оценке;
- разработку системы заданий для самостоятельной работы студентов;
- экономичное и оптимальное использование каждой минуты учебного времени.

В 2007-2008 учебном году в Волгоградском институте бизнеса проводится эксперимент по внедрению в образовательный процесс блочно-модульной формы организации учебного процесса и системы рейтингового контроля успеваемости студентов на базе студентов первого курса экономического и юридического факультетов. Цели эксперимента – апробация инновационной для вуза модели обучения, создание адекватных ей технологий обучения.

Анализ предварительных итогов эксперимента показывает, что в процессе его реализации были решены следующие задачи:

1. Разработана нормативная база инновационной модели обучения (Положение о блочно-модульной системе, Положение о рейтинге, Методические рекомендации ППС по внедрению блочно-модульной модели обучения, Инструкции для ППС);

2. Выпускающими кафедрами совместно с центром «Карьера» разработаны компетентностные модели специалистов;

3. Разработаны учебные планы направлений, с разбивкой учебного процесса на 5 календарных модулей, объединяющих дисциплины, формирующие близкие по содержанию компетенции;

4. Разработаны рабочие программы учебных дисциплин, построенные по модульному принципу;

5. Разработаны методики рейтинговой оценки по отдельным дисциплинам;

6. Преподавателями, реализующими эксперимент по внедрению блочно-модульной формы организации учебного процесса и рейтингового контроля успеваемости, были разработаны и апробированы новые технологии обучения;

7. Регулярно проводились методические семинары по проблематике блочно-модульной модели обучения и рейтингового контроля. Цель методических семинаров – обмен опытом работы ППС в новых условиях, выявление трудностей и, в конечном счете, коррекция процесса внедрения блочно-модульной формы организации обучения и рейтинговой системы контроля в образовательный процесс.

Как мы видим, в процессе реализации эксперимента в образовательной среде Волгоградского института бизнеса произошли следующие изменения:

- получил дополнительный импульс процесс развития преподавателей как субъектов творческой педагогической деятельности и студентов как субъектов учебной деятельности;
- создаются условия, стимулирующие укрепление партнерских отношений между субъектами образовательного процесса;
- модернизируются образовательные программы вуза;
- создается учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, адекватное новой модели обучения;
- проектируются и внедряются в образовательный процесс современные образовательные технологии, основанные на использовании инновационных, активных и интерактивных методов обучения;
- стимулируется развитие материально-технической базы вуза, необходимой для реализации новых технологий обучения.

Подводя итоги анализа развития образовательной среды Волгоградского института бизнеса, следует отметить, что результаты реализации приоритетных проектов убедительно показывают, что внедрение инновационных форм и методов обучения стимулируют многоаспектные качественные изменения образовательной среды вуза, способствующие повышению качества подготовки специалистов.

Литература

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М.: Логос, 2002.
2. Педагогика и психология высшей школы/Под ред. М.В.Булановой-Топорковой – Ростов н/Д: Феникс, 2006.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 15.02.2005 №40 «О реализации Положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации// Бюллетень Министерства образования и науки РФ, 2005, № 4.

Шилина Е.В.,

первый проректор Волгоградского
института бизнеса,
руководитель Проекта
«Образовательная среда»

Каменская Р.А.,

к.ф.н., доцент кафедры философии,
истории и социологии,
соруководитель Проекта
«Образовательная среда»

Стратегия развития бизнес-образования

Система российского высшего образования, представляющая один из основных социальных институтов общества, осуществляющий накопление, хранение и трансляцию социального опыта, в настоящий период ориентирована на поиск оптимальной модели своего развития.

The major strategic directions of business education modernization that also take tendencies of the development of European and Russian professional education into account have been considered in the paper.

Ключевые слова: система образования, социально-экономическая миссия, модели интеграции, модульная технология.

Стратегические документы развития российской системы образования определяют в качестве цели политики модернизации образования в среднесрочной перспективе обеспечение конкурентоспособности России на мировом уровне. (Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 годы)

Стратегическими задачами российской системы образования определяются:

- совершенствование содержания и технологий образования;
- развитие системы обеспечения качества образовательных услуг;
- повышение эффективности управления в системе образования;
- развитие современной системы непрерывного образования.

При этом в характеристике понятия «непрерывное профессиональное образование» отмечается его значимость как «условия постоянного профессионального, карьерного и личностного роста *в течение всей жизни*». (Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2006 - 2010 годы)

На протяжении последнего десятилетия в целях модернизации российской системы образования был осуществлен ряд мероприятий по ее вхождению в создаваемое Общеευропейское пространство высшего образования (ОПВО), в том числе присоединение России к Болонской декларации (2003 г.) и подписание протокола о сотрудничестве с Европейской комиссией по основным направлениям развития (в т.ч. в области права, науки, образования) (май 2004 г.).

Целью Болонского процесса является создание общеευропейского пространства высшего образования с целью повышения мобильности граждан на рынке труда и усиления конкурентоспособности европейского высшего образования ведущего к достижению сопоставимости и в конечном счете гармонизации национальных образовательных систем высшего образования.

Основные принципы Болонской Декларации предусматривают:

- использование системы ясных, прозрачных и сопоставимых степеней с выдачей *приложений к дипломам* (обеспечение трудоустройства выпускников и усиление конкурентоспособности системы высшего образования);

- введение системы двухэтапного высшего образования: *базового и постдипломного* (градуального и постградуального), когда доступ ко второму этапу требует завершения первого.
- принятие *системы кредитов*, аналогичной ECTS (European Community Course Credit Transfer System), как средства повышения *мобильности* студентов. Кредиты могут действовать на всех уровнях высшего образования, включая непрерывное образование, при условии их признания принимающими учебными заведениями;
- стимулирование *мобильности* и создание условий для свободного перемещения студентов, преподавателей, менеджеров образования, исследователей;
- развитие европейского сотрудничества в области *обеспечения (контроля) качества* с целью выработки сопоставимых критериев и методологий;
- усиление европейского измерения высшего образования, прежде всего в таких областях, как проектирование образовательных программ, научные исследования и т. д.

В контексте данных направлений Минобрнауки РФ в 2005 году были определены следующие цели развития системы высшего профессионального образования:

- развитие системы высшего профессионального образования, основанной на двух основных уровнях – бакалавриат и магистратура;
- изучение и введение системы зачетных единиц (ECTS) как инструмента академической мобильности;
- введение приложения к диплому о высшем профессиональном образовании, совместимого с общеевропейским приложением к диплому о высшем образовании (Diploma Supplement) как инструмента академической мобильности;
- создание и обеспечение деятельности сопоставимой системы признания иностранных документов об образовании в Российской Федерации и российских документов в государствах-участниках Болонской декларации;
- разработку сопоставимых методологий и критериев оценки качества образования [1; 21].

Участие Волгоградского института бизнеса в процессах модернизации высшего профессионального образования нашло отражение в реализации Проекта «Образовательная среда».

Фактором, определившим выбор стратегических направлений развития системы бизнес-образования, стала социально-экономическая миссия, определенная Ассоциацией учебных заведений бизнес-образования - формирование экономически активного и юридически грамотного слоя населения Поволжского региона.

Системность осуществляемых преобразований прослеживается в понимании самого термина «образовательная среда» как совокупности имеющихся в вузе человеческих (кадровых), интеллектуальных, программных, материальных и информационных ресурсов, способствующих развитию профессиональной компетентности студентов, их социальной и творческой самореализации, интеграции в современное бизнес-пространство региона и России. Все перечисленные компоненты должны способствовать реализации основной цели профессионального образования на современном этапе - «подготовке квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования» [2;14].

Данный подход к пониманию социально-экономической роли высшего образования в совокупности с анализом европейских и российских тенденций развития системы высшего профессионального образования, определил основные направления реализации Болонского соглашения в системе бизнес-образования:

1. Внедрение системы высшего профессионального образования, основанной на двух основных уровнях – бакалавриат и магистратура - посредством:
 - a) разработки моделей подготовки бакалавров и магистров с учетом особенностей профилей подготовки в вузе;
 - b) внедрения непрерывной профессиональной подготовки в системе бизнес-образования;
 - c) определения перечня и содержания компетенций для построения образовательной траектории по направлениям, представленным в вузе;
 - d) развитие информационных и методических ресурсов для обеспечения многоуровневой системы обучения.

Образовательная деятельность института нацелена по сути на соответствие требованиям Болонской Декларации и имеет следующую структуру:

- направления подготовки бакалавров;
- направление подготовки магистров;
- подготовка по специальностям.

В Концепции модернизации российского образования определена необходимость структурной и институциональной перестройки профессионального образования, отработки различных *моделей интеграции* начального и среднего, среднего и высшего профессионального образования, обеспечения преемственности различных уровней профессионального образования. В институте бизнеса реализуется Программа интеграции системы среднего и высшего профессионального юридического образования. Бизнес-гимназия, колледж бизнеса и институт бизнеса образуют единую систему непрерывного многоуровневого профессионального образования, прослеживая преемственность содержания общего среднего образования с начальным и средним профессиональным образованием, а также с высшим профессиональным образованием.

2. Изучение и введение системы зачетных единиц (ECTS) как инструмента академической мобильности.

Европейская система зачетных единиц, или пересчета кредита – ECTS, первоначально была разработана в рамках международной программы SOCRATES-ERASMUS (1988-1995 гг.) и экспериментально испытана в 145 университетах стран Европейского Союза. Основной задачей ECTS являлось повышение студенческой мобильности и совершенствования инструмента измерения качества образования. В настоящее время цели и задачи внедрения ECTS расширились. ECTS используется в качестве инструмента реформирования образовательных стандартов в национальных системах высшего образования, обеспечение прозрачности и сопоставимости программ обучения и квалификаций, а также как система накопления кредитов для обучения на протяжении всей жизни и для расширения доступа на рынок труда.

В институте переход к системе зачетных единиц осуществляется в рамках одного из направлений общевузовского Проекта «Образовательная среда» блочно-модульной системы организации учебного процесса.

Переход на блочно-модульное обучение в рамках эксперимента был начат с анализа опыта, накопленного высшими учебными заведениями РФ, уже перешедшими на систему кредитов. Обобщение результатов экспериментов по использованию системы зачетных единиц в российских вузах продолжилось при разработке учебных планов по направлениям вуза.

Внедрение модульной технологии построения образовательных программ высшего профессионального образования сопровождалось разработкой соответствующих информационных и методических материалов, инструкций. При этом с методической точки зрения акцент был сделан на междисциплинарное погружение в изучаемый объект, способствующее более полному и системному усвоению учебного материала (данный подход прослеживается как один из тезисов Сорбоннской декларации (1998 г.). Другим методическим основанием стало непрерывное формирование компетенций, при переходе от одной учебной дисциплины к другой.

Особый акцент программные документы Болонского процесса делают на академическую мобильность. Прежде всего речь идет о возможности обучения студентов в вузах других государств, при котором в базовом вузе студенту засчитываются полученные кредиты.

Одним из средств обеспечивающих возможность данной мобильности Сорбоннская декларация (1998 г.) считает необходимость углубленного изучения иностранных языков.

В институте бизнеса данный принцип Болонского процесса реализуется в Программе интеграции иностранного языка и специальных профессиональных дисциплин. Основными направлениями данной программы являются создание фонда билингвальных семинаров, лекций, разработка процедуры билингвальной защиты курсовых и впоследствии дипломных работ на иностранном языке (английском, немецком языках), организация и проведение международных, билингвальных преподавательских и студенческих научно-практических конференций как результат работы студенческих научных кружков и научно-исследовательской деятельности преподавателей системы бизнес-образования.

В силу того, что территориальная мобильность в российских условиях доступна лишь немногим категориям граждан, ряд исследователей российской системы образования считает возможным трансформировать понятие мобильности студентов, преподавателей, научных работников, выпускников вузов в «виртуальную и профессиональную мобильность». Элементами виртуальной мобильности являются дистанционное образование и работа на зарубежные фирмы посредством сети Интернет. К профессиональной мобильности можно отнести получение второго высшего образования, переподготовка кадров, повышение квалификации, дополнительные образовательные услуги.

Система бизнес-образования создает возможность дистанционного образования посредством внедрения Проекта «Дистанционные образовательные технологии» и Программы информационного обеспечения образовательного процесса, апробированных на филиалах института.

Обеспечению образовательной мобильности обучающихся в системе бизнес-образования способствует также Проект индивидуального образования, разрабатываемый в рамках общевузовского проекта «Образовательная среда». Основанием разработки технологии индивидуального образования послужило осознание необходимости ориентирования образования на требования потребителей, запросы и ожидания студентов и предприятий-заказчиков.

Существенными признаками индивидуального образования в рамках данного подхода определяются:

- соответствие содержания образования индивидуальным потребностям и интересам студента, запросам предприятий-заказчиков;
- соответствие выбранной студентом формы обучения его индивидуально-психологическим особенностям, временным ресурсам;
- самостоятельность учебной деятельности студента, которая принимает форму самообразования, предполагающего, самоуправление и самовоспитание;
- учеба в темпе, который определяется уровнем образовательной подготовки студента, его интеллектуальными возможностями и способностями.

Основным механизмом реализации индивидуального образования на уровне его содержания является свободный и осознанный выбор студентом индивидуальной образовательной программы и модели индивидуального образования.

3. Одной из основополагающих целей Болонского процесса является обеспечение трудоустройства выпускников. Спецификой системы бизнес-образования, ее базовым принципом, нашедшим отражение в миссии, является формирование экономически активного и юридически грамотного слоя населения региона. Ведущую роль в содействии трудоустройству выпускников в рамках Проекта «Образовательная среда» осуществляет Центр «Карьера» и реализуемые им проекты - Проект психологического сопровождения, Проекта портфолио студентов.

4. Проблема обеспечения качества образования и разработки сопоставимых методологий и критериев «оценки качества образования».

По мнению ряда исследователей проблемы перехода российской системы высшего профессионального образования, проблему повышения качества образования необходимо решать на нескольких уровнях:

- *Европейский уровень* - разработка, согласованных в рамках единого образовательного пространства, перечня стандартов, процедур и основных принципов обеспечения качества образования.
- *Национальный уровень* - система обеспечения качества образования должна включать точное распределение обязанностей, участвующих в образовательной деятельности органов и учреждений, внешнюю и внутреннюю экспертизу, аккредитацию и аттестацию вузов, международное партнерство в сфере качества образования.
- *Вузовский уровень* - разработка внутривузовской системы обеспечения качества образования, включающей рейтинговую оценку научно-исследовательской деятельности преподавателей и учебной деятельности студентов.

В НОУ ВПО ВИБ в рамках данного направления осуществляется внедрение ряда важнейших проектов, объединяющих деятельность различных структурных подразделений и субъектов образовательной среды: Проект создания технологии мониторинга качества образовательных услуг, рейтинговая система оценки знаний студентов, направления деятельности Центра тестирования качества обучения.

Саламанкская Конвенция европейских вузов трактует «качество» как условие доверия, сопоставимости и привлекательности в образовательном пространстве.

В соответствии с Федеральной целевой программой развития образования на 2006-2010 годы одной из главных задач образовательной политики является повышение качества профессионального образования.

В 2005 году Волгоградский институт бизнеса внедрил систему менеджмента качества (СМК) на базе ИСО 9001:2000 и стал первым высшим учебным заведением в Поволжском регионе, прошедшим международную сертификацию образовательных программ в соответствии с областями лицензирования.

Система менеджмента качества вуза рассматривает в качестве потребителя образовательных услуг несколько групп клиентов: студентов, родителей обучаемых (которые оплачивают обучение), предприятия и организации (где после окончания учебного заведения работают выпускники), другие образовательные учреждения (где продолжается образование), государство (общество).

Система мониторинга качества образовательных услуг включает ключевые направления деятельности образовательного учреждения:

- мониторинг учебно-воспитательного процесса.
- мониторинг системы менеджмента качества (СМК).
- анализ рынка образовательных услуг.
- анализ качественного состава абитуриентов.
- оценка удовлетворенности студентов качеством предоставляемых образовательных услуг.
- оценка удовлетворенности работодателей.
- мониторинг персонала.
- оценка эффективности отдельных программ или проектов по заданию руководства.

В политике государственного регулирования модернизации сферы высшего профессионального образования понимание качества образовательного процесса содержательно связано с процедурой разработки, утверждения и введения в действие государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения, сформированных на основе компетентностного подхода.

Система качества, созданная и функционирующая в институте бизнеса, основана на учете требований работодателей, социальных партнеров, выступающих в роли экспертов своего рода общественно-профессиональной аккредитации выпускников вуза. Отслеживая требования работодателей институт тем самым не только определяет готовность выпускников к ведению профессиональной деятельности, но и создает основу для формирования компетентностного перечня, имея возможность постоянно корректировать данный перечень с учетом меняющихся социально-экономических условий и требований рынка.

К вузовскому уровню обеспечения качества образовательного процесса относится и система рейтинговой оценки знаний студентов. Данный проект сопровождает внедрение блочно-модульной системы обучения по направлениям вуза.

Рейтинговая оценка, осуществляемая в ходе изучения дисциплин учебного плана, нацелена на оптимизацию механизма контроля и учета количественных и качественных характеристик выполняемых студентами видов учебной деятельности, повышение объективности и достоверности оценки уровня подготовки студентов.

Внедрение рейтингового контроля знаний в институте позволяет решить тактические задачи современной системы высшего профессионального образования:

- обеспечить механизм объективной оценки знаний студентов;
- максимально полно учесть все виды учебной деятельности, выполняемые обучаемыми;
- повысить мотивацию студентов к освоению образовательных программ;
- стимулировать регулярную самостоятельную учебную работу студентов;
- активизировать учебную работу студентов в течение всего времени обучения.

С целью эффективного использования научного потенциала вуза, проведения исследований как фундаментального, так и прикладного характера и обеспечения внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в содержание учебного процесса в системе бизнес-образования осуществляется переход к рейтинговой оценке научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава.

Анализ результатов апробирования инновационных преобразований, осуществляемых в системе бизнес-образования, эффективности использования всех включенных в процесс модернизации ресурсов образовательной среды, позволяет нам определить следующие перспективы:

- поиск наиболее оптимальных моделей по внедрению системы зачетных единиц, блочно-модульной организации учебного процесса;
- анализ опыт и внедрение технологий, способствующих построению учебного процесса таким образом, при котором реализуется одна из основных функций зачетных единиц – обеспечение нелинейного обучения, при котором студент сам выбирает предметы и самостоятельно составляет программу.
- активизация сотрудничества с работодателями региона с целью создания механизма постоянной актуализации профессиональных компетенций, востребованных современным рынком труда;
- проведение под эгидой образовательных учреждений системы бизнес-образования форумов, научно-практических конференций с работодателями города и области для разъяснения сущности двухуровневой системы образования и признания выпускников-бакалавров;

- разработка мероприятий по повышению эффективности использования управленческих ресурсов в процессах модернизации системы бизнес-образования;
- разработка мероприятий по созданию благоприятного психологического климата в вузе по проблемам внедрения инноваций.
- популяризация во внешней и внутренней среде имиджа инновационного образовательного учреждения, реализующего вертикальную модель непрерывного клиентоориентированного образования в регионе.
- организация проведение обучающих программ для сотрудников вуза и профессорско-преподавательского состава по основным проблемам реформирования учебного процесса и его обеспечению в свете Болонского процесса.

Литература:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 15.02.2005 №40 «О реализации Положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации»// Бюллетень Министерства образования и науки Российской Федерации, 2005, N 4.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. – М., 2003.

Маньшин М. Е.,
к.п.н., доцент кафедры
информатики и методики
преподавания информатики
Волгоградского государственного
педагогического университета

Использование мультимедийных технологий для формирования познавательной самостоятельности студентов

Современное высшее профессиональное образование должно способствовать становлению конкурентоспособных квалифицированных специалистов, которые способны к постоянному самообразованию. Это приводит к необходимости формирования познавательной самостоятельности студентов. Практика организации условий для формирования познавательной самостоятельности студентов в НОУ ВПО Волгоградский институт бизнеса показывает, что этот процесс проходит эффективнее, если в учебный процесс включены мультимедийные технологии.

Modern higher vocational education ought to help a student become a high-qualified specialist, capable of self-education. It leads to the necessity of forming cognition independence of students. The experience of arranging special conditions for forming cognitive independence of students at the Volgograd Institute of Business proves this process to be the most effective in case multimedia technologies are included in the educational process.

Ключевые слова: познавательная самостоятельность, репродуктивная, продуктивная, рефлексия, потенциал мультимедийных технологий, презентационно-художественные технологии.

В современных социально-экономических условиях образовательный процесс в учебных заведениях различного уровня направлен на результат, отражающий наиболее востребованные в данный момент качества личности специалиста. Одним из данных качеств является познавательная самостоятельность, формирование которой – сложный и многогранный процесс, функционирующий на основе комплекса педагогических принципов, представляющих собой систему основных требований к обучению и воспитанию, выполнение которых обеспечивает необходимую эффективность решения задач формирования личностно значимых качеств.

На основе анализа научной литературы, изучения особенностей процесса обучения студентов и проведенных исследований мы рассматриваем познавательную самостоятельность как качество личности, проявляющееся у обучающихся в потребности и умении приобретать новые знания из различных источников, путем обобщения раскрывать сущность новых понятий, овладевать способами познавательной деятельности, совершенствовать их и творчески применять для решения различных проблем.

Согласно концепции активного развивающего обучения овладение знаниями и способами деятельности является средством формирования личности и, в первую очередь, такого важного ее качества как познавательная самостоятельность. Поскольку по своей структуре познавательная деятельность есть решение последовательно возникающих перед человеком задач, то и обучение можно рассматривать как систему таких задач. Отсюда следует, что все содержание изучаемой темы, раздела или курса в целом можно построить как последовательность познавательных задач, посылно усложняющихся по содержанию, процессу выполнения и мере самостоятельности обучающихся. Это ведет к овладению студентами еще непознанным, к формированию новых способов деятельности, новых мыслительных и практических операций и приемов, то есть к определенному сдвигу в развитии, к поднятию обучающихся на более высокую степень познания.

К дидактическим условиям формирования познавательной самостоятельности традиционно относят:

1) активность студентов в обучении (под активностью понимают качество деятельности обучаемых, которое в наибольшей мере проявляется при овладении научными знаниями в ходе специально организованной управляемой познавательной деятельности и самостоятельной работы);

2) сочетание репродуктивной и продуктивной познавательной деятельности студентов. В основе этого условия лежит воспроизводящий и творческий характер усвоения студентами знаний и методов познавательной деятельности. Соотношение между этими компонентами познавательной деятельности такое, что воспроизводящие процессы выступают по отношению к творческим, с одной стороны, как основания, а с другой – как их следствие. Полагаем, что в познавательной деятельности студентов должны разумно сочетаться воспроизводящие и творческие процессы – репродуктивная и продуктивная деятельность, положительно влияющие на эмоциональное состояние и работоспособность студентов.

А это, в свою очередь, создает благоприятные условия для усвоения знаний и способов деятельности и применения их в различных ситуациях, то есть, в конечном счете, для формирования познавательной самостоятельности студентов;

3) восхождения к новому знанию в процессе самостоятельного поиска, посредством которого раскрывается логика учения, то есть учение превращается в процесс развития и углубления личного опыта студента;

4) рефлексия, обеспечивающая анализ и уточнение целей самостоятельной деятельности, расчленение знания на инварианты и осознание роли каждого элемента.

Процесс активизации познавательной деятельности студентов предполагает: а) актуализацию проблем, идей изучаемого материала и самой самостоятельной познавательной деятельности студента; б) преемственное раскрытие идей, формирование понятий, общих учебных, обобщенных и специальных умений в процессе самостоятельной познавательной деятельности; в) организацию самостоятельной познавательной деятельности студентов на основе ценностных ориентаций.

В составе самостоятельной познавательной деятельности студентов вузов можно выделить следующие компоненты:

– принятие студентами учебно-профессиональных задач и плана действий, предлагаемых преподавателем;

– осуществление самостоятельных учебных действий и операций по решению стоящих познавательных задач;

– регулирование самостоятельной учебно-профессиональной деятельности под влиянием контроля со стороны преподавателя и самоконтроля студентов;

– анализ и рефлексия самостоятельной учебно-профессиональной деятельности студентов, осуществляемых под руководством преподавателя.

Быстрое развитие современных компьютерных и в частности мультимедийных технологий, возрастание их роли в учебном процессе вуза требует пересмотра подхода к обучению в целом. Очевидно, что эффективность процесса обучения в настоящее время зависит от того, насколько глубоко интегрируются новые технологии обучения в уже привычные, традиционные технологии. Поэтому необходимо детальное изучение влияния компьютерных технологий на такую качественную характеристику познавательной деятельности, как познавательная самостоятельность. В данной работе мы попытались выявить потенциал мультимедийных технологий при создании условий для ее эффективного формирования.

Не вызывает сомнений тот факт, что все студенты по-разному усваиваем новые знания: одни легче запоминают материал, читая учебник, другие на слух, скажем, во время урока или лекции. Но, на наш взгляд, наилучший результат достигается, если воспринимать информацию одновременно всеми органами чувств и эту возможность предоставляют нам средства мультимедиа.

Мультимедиа (англ. *multimedia*, от лат. *multum* – много и *media, medium* – средоточие, средства) – комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в интерактивном режиме с разнородными *данными* (графикой, текстом, звуком, видео и др.), организованными в виде единой информационной среды.

Данные мультимедиа могут включать в себя самые разнообразные формы естественной информации и могут обеспечивать возможность произвольного *интерактивного* доступа к их элементам. Поскольку информация представлена в различных формах, мультимедиа увеличивает пользовательский опыт и позволяет быстрее усваивать информацию.

Мультимедиа находят различное применение, включая образование, медицину, производство, науку, искусство и развлечения.

Эта технология позволяет рассматривать объект исследования в различных перспективах, моделировать различные процессы. Например, преподаватель или студент может средствами мультимедиа создать математическую модель изучаемого процесса и управлять им с целью получения новых знаний о нем.

Некоторые мультимедийные приложения, позволяют пользователям активно участвовать в их работе, вместо того, чтобы быть только пассивными получателями информации. Такую форму мультимедиа еще называют *диалоговой мультимедиа*. В среде мультимедиа активно используются такие приборы ввода информации, как джойстики и датчики различных конструкций, в качестве устройства вывода – акустические системы (наушники), видеомониторы.

Средства мультимедиа могут оказаться чрезвычайно полезными подспорьем в процессе освоения студентами Волгоградского института бизнеса самых разных отраслей знания. Благодаря этой технологии, изучаемый предмет становится наглядным, «живым», а однажды увиденное надолго

останется в памяти студента. Недаром народная мудрость гласит: лучше раз увидеть, чем сто раз услышать.

Итак, использование мультимедиа технологий в учебном процессе может позволить:

- увидеть студенту доступные только вооруженному наблюдателю процессы и явления;
- смоделировать и провести компьютерные эксперименты, требующие в реальном мире дорогостоящего оборудования или длительного срока проведения, и представить наглядно результаты этих экспериментов;
- разнообразить текст учебного материала аудио- и видеосюжетами;
- предоставить студентам изучение предмета по индивидуальной траектории, т.е. в индивидуальном ритме и индивидуальном объеме (соответствующего стандарту или, по желанию, превышающего его);
- организовать контекстную помощь и комментарии автора;
- способствовать самоконтролю студентами своих знаний, посредством использования тестовых сред, как по окончании разделов курса, так и в его завершении.

Все перечисленное указывает на возможность использования мультимедийных технологий для повышения эффективности самостоятельной работы студентов Волгоградского института бизнеса.

При этом полагаем, что настало время отказаться от традиционного восприятия компьютера, как инструмента для обработки информации с факультативными мультимедийными возможностями. В обучающих программах мультимедийные возможности могут и должны играть не меньшую роль, чем в современных компьютерных играх. Мультимедийные лекции могут стать центральным элементом любого изучаемого курса в Волгоградском институте бизнеса. Современные компьютеры позволяют задействовать для достижения методических целей очень многие технические и художественные приемы, десятилетиями отработывавшиеся в кинематографе. Поэтому в обучающих программах презентационно-художественные технологии должны играть не меньшую роль, чем традиционные, связанные с хранением и обработкой информации. Эстетическое и эмоциональное воздействие на студентов представляется не менее важным, чем воздействие чисто информационное. И дело не только в достижении воспитательных целей. Полагаем, что комбинированный, мультимедийный подход, основанный на восприятии студентами не просто информации, а информации в форме образов, обеспечивает получение более глубоких и «долгоживущих» знаний. Этот путь, безусловно, очень трудоемок, но он нам кажется наиболее правильным.

В заключении необходимо отметить, что подходы к практической проблеме формирования познавательной самостоятельности в обучении различны, однако наиболее приемлемым вариантом представляется не выбор какого-то одного подхода, а синтез сразу нескольких. Применение мультимедийных технологий в учебном процессе позволяет сочетать организацию самостоятельных работ, подбор и решение учебных задач, формирующих самостоятельность познавательной деятельности, с введением в начале обучения обобщенных знаний по изучаемому материалу, представляющих ориентировочную основу деятельности. Все это при комплексном использовании способствует формированию познавательной самостоятельности студентов.

Литература:

1. Педагогика / Под ред. Ю. К. Бабанского. – М.: Педагогика, 1988. – 479 с.
2. Самостоятельная работа студентов: теоретические и прикладные аспекты. Сб. материалов международной научно-методической конференции / под ред. А.А. Баранова и Г.С. Трофимовой. Ижевск, 2004. – 268с.
3. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Республика, 2001. – 719 с.
4. Шишмаренкова Г. Я. Познавательная самостоятельность старшеклассников как педагогическая проблема. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 1997. – 182 с.

Технологии e-learning нового поколения как фактор развития человеческих ресурсов

В статье освещается предложение новой технологии e-learning, сущность которой в устранении препятствий между преподавателем и обучаемым за счет современных средств телекоммуникаций, а также в увеличении производительности труда преподавателей за счет автоматизации их деятельности.

The author of clause offers new technology of training e-learning.

Ключевые слова: технологии e-learning, средства телекоммуникации, системы дистанционного образования, СДО, интерактивные средства контроля знаний.

Потребность в человеческих ресурсах является самой важной потребностью современного информационного общества. Перед человечеством стоит проблема: с одной стороны, успехи прогресса позволяют повысить качество во всех сферах деятельности, а с другой – остро ощущается необходимость в специалистах, способных эти успехи прогресса эффективно утилизировать. Для этого необходимо своевременно готовить кадры на рынок труда, чем занимаются образовательные учреждения. Однако, в связи с ростом потребностей как в количестве профессиональных кадров, так и в качестве их подготовки, возникает проблема модернизации образовательного процесса. Как минимум, методическое обеспечение образовательного процесса должно быть не менее современным, чем средства, с которыми предстоит работать выпускаемым специалистам. Кроме того, количественный спрос требует большей доступности образования как с экономической, так и с географической точек зрения. Для решения всех перечисленных проблем были предложены технологии e-learning, сущность которых, в первую очередь, сводится к устранению препятствий между преподавателем и обучаемым за счет современных средств телекоммуникаций, а также к увеличению производительности труда преподавателей за счет автоматизации их деятельности.

Одним из направлений e-learning в вузе является разработка и внедрение систем дистанционного образования (СДО). Примерами таких систем являются Learning Space фирмы IBM, Прометей компании "Виртуальные технологии в образовании", Learn eXact фирмы Giunti Interactive Labs и moodle, разрабатываемой в виде открытого программного продукта сообществом moodle.org. СДО обеспечивают возможность доступа к учебно-методическим материалам, проведения диалогов с преподавателями, прохождения тестов и ряд других. О развитости отрасли СДО свидетельствует наличие стандартов, как зарубежных – ISM, AICC, ARIADNE, SCORM, так и отечественных – СТУ 115.005-2001.

В настоящее время актуально использование СДО 3-го, 4-го и 5-го поколений. СДО 3-го поколения позволяют создавать образовательные ресурсы в стандартном формате, например, SCORM, что делает возможным образовательные ресурсы, созданные в одной СДО загружать в другую и, таким образом, создает возможность обмена образовательными ресурсами. СДО 4-го поколения позволяют организовать сеть образовательных учреждений с возможностью прохождения студентом части образовательной программы в одном вузе, а другой части – в другом, возможно, расположенном на территории другого государства. СДО 5-го поколения ведут персональный образовательный портфель каждого студента, в котором регистрируется, какие курсы были пройдены данным студентом, в каком вузе, каким преподавателем и даже полное содержание всех пройденных курсов, что открывает качественно новые возможности перед работодателем. Разработка всех особенностей и возможностей СДО 5-го поколения в настоящее время не завершена.

СДО позволяют организовать следующие принципиальные парадигмы, без которых не возможно образование в современном, чрезвычайно быстро меняющемся мире:

- 1) Каждый человек должен получать образование на протяжении всей жизни.
- 2) Не существует разницы между формами образования (очной и заочной) – каждый получает образование по индивидуальной программе с использованием дистанционной технологии.

При всех достоинствах СДО они обладают некоторыми недостатками. На глобальном уровне недостатки СДО состоят в том, что образовательные, к которым они предоставляют доступ, являются не интерактивными. В данном случае под интерактивностью понимается возможность взаимодействия с некоторым субъектом реального мира. Например, одной из наиболее распространенных форм контроля в современных СДО является тестирование. Тестирования позволяют формализовать требования к знаниям студентов, повышают объективность оценки и обладают рядом других преимуществ, о которых свидетельствует, например, переход к данной форме контроля знаний при итоговой аттестации

выпускников средних школ в виде единого государственного экзамена (ЕГЭ). Однако недостатком тестирования является возможность проверки лишь знания, но не умения. Для компенсации данного недостатка как раз и введен третий раздел ЕГЭ по математике, в котором демонстрируется ход решения и проверка выполняется преподавателем в не автоматическом режиме. В этом и состоит не интерактивность тестов. Если, например, необходимо выполнить некоторое геометрическое построение, то необходимо выполнить ряд действий, что не проверяемо тестами в том виде, в котором они существуют.

Частым случаем интерактивного контроля знаний является параметризация существующих тестов. Можно продемонстрировать это на тривиальном примере. Допустим, закрытый тест по арифметике содержит вопрос: « $2 + 3 =$ ». Аналогичных тестов может быть бесконечное множество с различными слагаемыми, но существующие на сегодняшний момент системы тестирования, например, «АСТ-тест», не позволяют создавать параметрические тесты вида « $a + b =$ » со случайной генерацией a и b для каждого прохода теста. В связи с этим разработчикам тестовых материалов приходится синтезировать лишь конечное множество частных случаев, что, с одной стороны, требует выполнения рутинной работы, которая могла бы быть автоматизирована, а с другой – существенно снижает потенциальное качество тестов, создает возможность механического заучивания результатов тестов. В связи с этим между разработчиками тестов и тестируемыми происходит нечто вроде «гонки вооружений». Например, если сразу после ввода тестируемым ответа написать, правилен он или нет, а, возможно, и привести правильный ответ, то в случае конкретных значений слагаемых (2 и 3 как приведено выше) у проходящего тест есть возможность запомнить ответ и воспроизвести его в следующий раз, даже не понимая, каким образом этот ответ может быть получен. Поэтому никакой современный не интерактивный тест не выводит правильного ответа сразу за вопросом, а показывает лишь статистику – число правильных и не правильных ответов по завершению тестирования. Для преодоления этого препятствия тестируемые на следующем витке «гонки вооружений» отвечают только на первый вопрос, а остальные вопросы пропускают, что равнозначно неправильному ответу на вопросы. Если в статистике 1 правильный ответ – ответ на первый вопрос был верен, если 0 – нет. Таким образом, за количество проходов тестов, сопоставимое с количеством вопросов, можно определить все ответы на вопросы. Большое количество исследований посвящено исследованию вопросу защиты от мошенничества (fraud protection) при прохождении тестов и каждое новое средство, как правило, приводит лишь к созданию очередного витка «гонки вооружений». Применение параметрических тестов позволило бы перевести решение данной проблемы на принципиально новый уровень: можно сразу выводить результат ответа на вопрос, поскольку, во всех следующих проходах такого вопроса не встретится и тестируемому остается только разбираться, каким образом получен ответ. Таким образом, тестирование в данном случае не только выполняет контролирующую функцию, но и обучающую, поскольку побуждает (активизирует) обучаемого к получению новых знаний.

Другими вариантами интерактивных средств контроля знаний являются:

- виртуальные лаборатории;
- средства дистанционного выполнения лабораторных, семестровых и курсовых работ и проектов;
- средства защиты от плагиата;
- средства автоматизации проверки выполненных работ;
- средства автоматической генерации тестовых материалов.

Каждое из перечисленных средств может применять различный уровень автоматизации, вплоть до искусственного интеллекта. Все перечисленные средства следует отнести к средствам e-learning нового поколения. Применение данных средств позволит повысить качество и производительность обучения, а следовательно, поможет в решении задачи производства высококвалифицированных кадров, то есть человеческих ресурсов. В конкретных решениях может использоваться сочетание всех перечисленных выше средств.

Возможен эволюционный переход на средства e-learning нового поколения. Например, автором реализуется проект системы для дистанционного выполнения курсовых работ по дисциплинам «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации» направления «Прикладная информатика» и «Организация ЭВМ и систем» направления «Информатика и вычислительная техника». В данном проекте применяется автоматическая генерация заданий, автоматизация проверки курсовой работы, параметрические тестирования и ряд других технологий. Эволюционность подхода состоит в том, что на первом этапе реализации проекта применена технология автоматической генерации тестов и параметризации тестирования без применения компьютерных технологий. Это осуществляется следующим образом.

Курсовая работа состоит в изучении параметров конкретной СуперЭВМ, входящей в последний на момент выполнения проекта рейтинг TOP500, который составляется два раза в год в июне и в ноябре. Для выполнения задания необходимо выбрать в рейтинге одну конкретную СуперЭВМ, составить спецификацию из ее параметров, а также параметров ее подсистем, произвести расчет характеристик производительности этой СуперЭВМ и сравнение некоторых значений, связанных с производительностью, с аналогичными значениями для персонального компьютера, полученными при выполнении лабораторных работ.

Вариант задания определяется позицией конкретной СуперЭВМ в последнем на момент выполнения проекта рейтинге TOP500, которую необходимо изучить при выполнении проекта. Параметры СуперЭВМ необходимо получить на Интернет-сайте top500.org. Если работа выполняется в осеннем семестре, СуперЭВМ выбирается из рейтинга за июнь текущего года. Если проект выполняется в весеннем семестре, СуперЭВМ выбирается из рейтинга за ноябрь прошлого года. Данный рейтинг выбирается на первой странице Интернет-сайта top500.org. Например, если курсовой проект выполняется в весеннем семестре 2006 года, в соответствии с приведенными выше требованиями нужно рассмотреть рейтинг за ноябрь 2005 года

Для выбора требуемого рейтинга нужно в главном меню сайта выбрать меню «Current List», либо меню «List» и далее перейти по ссылке интересующего рейтинга, например, «November 2005». Будем появившуюся страницу называть *главной страницей рейтинга*. На главной странице рейтинга в меню «Overview» нужно сохранить *рейтинг в формате XLS*, выбрав ссылку «TOP500 List (Excel)», и перейти к *таблице рейтинга*, выбрав ссылку «TOP500 List». В таблице 2 показан фрагмент таблицы рейтинга.

Выбор СуперЭВМ в данном рейтинге осуществляется по номеру студенческого билета: две последние цифры номера студенческого билета должны совпадать с двумя последними цифрами номера СуперЭВМ в рейтинге (однозначный номер СуперЭВМ в рейтинге дополняется нулями слева). Если две последние цифры номера студенческого билета – «00», то студент может выбрать позиции в рейтинге 100, 200, 300, 400 или 500. Если последние цифры студенческого билета отличны от «00», то в качестве первой цифры номера позиции студентом могут быть выбраны 0, 1, 2, 3 или 4. Например, если номер студенческого билета – 42527, то студент может выбрать СуперЭВМ в любой из следующих позиций: 27, 127, 227, 327, 427.

Название задания на курсовое проектирование – «Вычисление параметров производительности СуперЭВМ (с указанием названия СуперЭВМ в выбранной позиции)». Например, если в приведенном выше примере выбрана позиция 327, в которой, согласно рейтингу за ноябрь 2005 года, находится СуперЭВМ Sun Fire 25K/6900 Cluster, студентом выполняется курсовой проект «Вычисление параметров производительности СуперЭВМ Sun Fire 25K/6900 Cluster».

Перейти на *главную страницу СуперЭВМ* можно выбрав ссылку в столбце «Computer» таблицы рейтинга. На главной странице СуперЭВМ в параметре URL (если присутствует) ссылка указывает на *страницу спецификации СуперЭВМ*.

Таким образом, в распоряжении имеются следующие документы в качестве исходных данных для выполнения курсового проекта:

1. Главная страница рейтинга TOP500.
2. Рейтинг в формате XLS.
3. Таблица рейтинга.
4. Главная страница СуперЭВМ.
5. Страница спецификации СуперЭВМ (если указана).

В приведенном примере Интернет используется в качестве универсальной системы генерации данных, поскольку является наиболее интенсивно изменяемым ресурсом содержащем самые актуальные данные.

В окончательном варианте работа студента с проектом должна осуществляться следующим образом. Студент заходит на страницу института и предъявляет персональное цифровое удостоверение (как промежуточный упрощенный вариант – вводит идентификационные данные). Система определяет группу студента, форму обучения, направление подготовки, и выводит, среди прочего, список курсовых работ и проектов, которые необходимо выполнить. Выбрав курсовую работу по приведенным выше дисциплинам студент переходит на страницу курсовой работы. На данной странице студент знакомится с методическими материалами и выполняет работу в соответствии с заданием. Выполнение работы состоит в вычислении параметров и внесении этих параметров в формы, специально разработанные для курсовой работы. Параллельно, система вычисляет те же самые значения и сравнивает их с введенными студентом, делая вывод о правильности выполнения того или иного шага. После выполнения работы

студент переходит на страницу формирования отчета, в результате чего на его локальном принтере или на принтере института распечатываются:

- заявление об утверждении темы курсовой работы с указанием утверждаемой темы;
- титульный лист с данными студента и преподавателя;
- формы, заполненные студентом, с результатом выполнения курсовой работы;
- рецензия с указанием замечаний в соответствии с ошибками заполнения формы и рекомендуемой оценкой согласно выполненным критериям.

Распечатанная работа подписывается студентом и защищается, в результате чего преподаватель выставляет оценку и подписывает документацию.

Таким образом, предлагаемая система автоматизации повышает производительность как студента, избавленного от необходимости заботиться о правилах оформления и сосредоточенного только на выполнении расчетов, так и преподавателя, труд которого по оценке конкретной работы значительно автоматизирован.

Приведенный пример применения технологии e-learning нового поколения демонстрирует возможность автоматизации труда преподавателя и повышения качества образования, что является важнейшим фактором развития человеческих ресурсов на современном этапе развития информационного общества.

Литература

1. Стрельников О. И. Технологии электронного обучения как фактор совершенствования подготовки специалистов // Российская научно-методическая конференция «Совершенствование подготовки IT-специалистов по направлению «Прикладная информатика» на основе инновационных технологий e-Learning»: Сб. науч. тр. / Моск. госуд. ун-т экономики, статистики и информатики – М., 2006. – С. 152-156.
2. Стрельников О. И. Повышение качества образования при использовании информационных технологий обучения // Молодежь и формирование гражданского общества в России: материалы Второй Общероссийской научно-практической конференции / Волгоградский институт бизнеса. – Волгоград: издательство «ПринТерра», 2006. – С. 686-691.

Целуйко В.М.,

к.п.н., доцент кафедры
психологии и педагогики

Волгоградского института бизнеса

Технологии развивающего обучения в процессе бизнес-образования

Освещается возможность реализации работы социально-психологического тренинга как эффективного средства помощи студентам в образовательной подготовке.

Practical application of socially-psychological training for the help to students in training is offered.

Ключевые слова: социально-психологический тренинг, эмпатия, метод тренировки чувствительности.

Основы профессиональной подготовки будущего квалифицированного специалиста закладываются в процессе вузовского обучения. В связи с этим возрастают требования к образовательной подготовке студентов и в первую очередь к организации их учебно-познавательной деятельности на аудиторных занятиях, т.е. обучение должно носить развивающий характер. Как в свое время отмечал Л.С. Выготский, развивающим является такое обучение, которое, с одной стороны, опирается на уровень реальных достижений обучающегося, а с другой, – ориентировано на «зону его ближайшего развития», т.е. на то, чего пока еще нет в опыте человека, но должно обязательно появиться благодаря поддержке педагога. Суть этой поддержки заключается в том, чтобы стимулировать познавательную активность обучающегося, благодаря чему повышается не только уровень его образовательной подготовки, но и развивается интеллектуальный потенциал, личностные качества, формируется творческое отношение к постановке и решению учебно-исследовательских задач.

Идея развивающего обучения становится особенно актуальной в настоящее время, когда в России появилась категория деловых, предприимчивых людей, способных выходить за пределы сложившихся экономических стереотипов, принимать нестандартные решения и благодаря этому добиваться успеха в бизнес-деятельности, а основы такого мышления должны закладываться на студенческой скамье, что требует от педагога нового подхода к организации учебного процесса,

который должен стать обучением-сотрудничеством и обучением-сотворчеством. В решении этой задачи определенную помощь может оказать использование в учебных ситуациях форм и методов активного обучения, в содержании которых уже изначально заложен развивающий эффект. Одним из таких технологических приемов, на наш взгляд, является *социально-психологический тренинг*. Особенно эффективным он может оказаться при подготовке специалистов «человековедческого» направления – менеджеров, юристов, предметом профессиональной деятельности которых являются человеческие отношения.

Этот метод иногда называется еще тренировкой чувствительности. Он формирует у человека умение управлять стилем своего поведения за счет осознания того, как он воспринимается окружающими, какие действия провоцируют их симпатию или антипатию, развивает такие личные качества, как чувствительность, восприимчивость к психическому состоянию окружающих людей, их установкам и стремлениям. Психологической базой этого метода служит перестройка установок личности, определяющая последующее изменение отношения к себе и другим людям. В ходе тренировки у человека развивается умение наблюдать, определять хотя бы в общих чертах состояние другого человека по внешним признакам (поза, выражение лица, глаз, походка, движения) и соответственно строить свое поведение. Он направлен также на учет особенностей темперамента и характера партнера по общению, позволяет понять, что для эффективного взаимодействия с людьми необходимо знание некоторых приемов: как сказать другому горькую, но необходимую правду, как предотвратить готовую вспыхнуть ссору, как найти выход в конфликтной ситуации, как отвлечь другого человека от тяжелых переживаний.

Тренировку чувствительности называют еще и проигрыванием ролей, и, по меткому выражению английских специалистов, она позволяет нам «походить в чужих ботинках».

Как известно, одни люди благодаря сформировавшейся у них манере общения вступают в контакты с окружающими без всяких усилий со своей стороны, поддерживая или создавая у них хорошее настроение, другие вносят в свои взаимоотношения с людьми напряженность и провоцируют развитие и проявление у последних отрицательных эмоций и переживаний. Часто эти различия в получаемых эмоциональных откликах являются следствием того, правильно ли выбран для каждого случая подходящий стиль общения. В то время как некоторые люди умеют проявлять своеобразную гибкость, учитывая особенности участвующих в общении людей, вносить в свою манеру общения требуемые обстоятельствами коррективы, другие неспособны на это, обнаруживая в общении с разными категориями лиц один и тот же, ставший для них привычным, способ поведения. Люди с негибкой манерой поведения могут вызывать благоприятную ответную эмоциональную реакцию чисто случайно, когда выработавшаяся у них манера общения соответствует индивидуальным особенностям участников взаимодействия. Однако во всех остальных случаях, коль скоро их способ общения не соответствует состоянию их партнеров, они могут стимулировать недовольство и провоцировать отрицательные эмоции партнеров. Так, привлекательная женщина, привыкшая с молодых лет кокетливо и непринужденно устанавливать деловые контакты, часто в зрелом возрасте сохраняет эту же стратегию поведения, не замечая, что теперь ее тактические приемы стали не только бесполезными, но и неприятными.

Для каждого человека важно такое качество, как личное обаяние в обращении с другими. Следует заметить, что обаяние не зависит от внешности и его можно в себе развить. Оно, прежде всего, связано с эмоциональной отзывчивостью, тактом и чуткостью. Искренняя заинтересованность, уважение и любовь к людям делают человека очень приятным для окружающих. Для того чтобы стать обаятельным, следует развивать в себе способность схватывать психологические особенности и состояние других людей, способность мысленно поставить себя в ситуацию другого человека и действовать за него. Развитый психологический такт – это правильный подход к людям при установлении взаимоотношений с ними. Он проявляется в умении быстро найти нужный тон, целесообразную форму общения в зависимости от состояния собеседника, в простоте и естественности общения с людьми.

Способность почувствовать состояние другого человека называют эмпатией. Метод тренировки чувствительности направлен, в частности, на развитие этой способности, акцентируя внимание на правильном отношении к ее механизмам, которые основаны на умении поставить себя на место другого, взглянуть на вещи с точки зрения партнера. Конечно, здесь не подразумевается переход на позиции другого человека: взглянуть на вещи с его точки зрения ни в коем случае не означает отождествить себя с другим человеком. Проявление эмпатии состоит в том, что принимаются в расчет мотивы поведения другого, к ним проявляется сочувствие или сопереживание, но своя собственная стратегия поведения может строиться совсем по-иному. В процессе тренинга чувствительности выявляется, что эмпатия

позволяет понимать эмоциональное состояние другого человека по внешнему виду, в первую очередь – по выражению лица. При этом используются упражнения, целенаправленно тренирующие способность устанавливать контакт с партнером при помощи движений и мимики.

Известно, какой глубокий, иногда необратимый след оставляет первое впечатление от человека, поэтому полезно представлять себе, какое первое впечатление вы производите. Тренинг позволяет не только уяснить, но и корректировать это впечатление на основе правильно организованной обратной связи. В обычных условиях такая коррекция затруднена в связи с ограниченными возможностями использования восприятия в самопознании. Только благодаря зеркалу или кино- и фотоснимкам человек может наблюдать свое поведение, поэтому в тренинге стараются максимально использовать звуко- и видеозапись для демонстрации членам группы их поведения, после чего проводят дискуссии.

Для того чтобы развить желаемые качества у человека, следует, прежде всего, показать ему неэффективность имеющихся у него стереотипов взаимодействия с другими людьми, затем изменить его поведение и, наконец, закрепить новые и более гибкие стратегии общения. В соответствии с этими задачами в процессе тренинга выделяют три стадии: оттаивание, изменение, замораживание. Главная задача *первой стадии* – уменьшить силу, стабильность и ценности прежних установок. Обычно желаемое изменение установок происходит при таких обстоятельствах, когда старые подходы обнаруживают свою неэффективность и при этом могут стать предметом критического рассмотрения. В ситуациях тренинга предметом обсуждения оказываются не события, происходившие где-то и с кем-то (в отличие от метода конкретных ситуаций), а события и отношения, складывающиеся в самой учебной группе «здесь и теперь». Для этого специально организуются эмоционально значимые для участников ситуации взаимодействия, и они становятся достаточно мотивированными для обучения с помощью метода тренировки чувствительности. Нередко члены группы попадают в положения, противоречащие сложившимся у них представлениям и нормам, и, как следствие этого, развиваются напряжение и тревога. Чтобы справиться с трудной ситуацией, участники тренинга пытаются менять свое поведение. Это и определяет переход *ко второй его стадии*. На *третьей стадии* происходит стабилизация тех способов поведения, которые оказались наиболее полезными. Таким образом, психологической основой данного метода является совершенствование стиля поведения в условиях управляемого изменения ценностных ориентации и установок и закрепления возникающих новых форм.

Основную роль при тренировке чувствительности играет правильно организованная обратная связь. Как отмечает А. А. Бодалев, именно благодаря действию механизма обратной связи человек может корректировать свое последующее поведение на основе достигаемого в ходе взаимодействия с другими людьми результата, заменяя используемые способы взаимодействия новыми, которые кажутся более эффективными. Тренинг приводит к повышению точности межличностного восприятия, с которой человек различает установки, чувства и реакции других, при этом достигается не только повышение эффективности в сфере общения, но развивается и умение гибко корректировать свое поведение в дальнейшем.

Множество форм тренинга можно разделить на *два класса*: один ориентирован на развитие специальных умений (например, вести переговоры, дискуссию или разрешать межличностные конфликты), другой нацелен на углубление опыта анализа ситуаций общения, имеется в виду анализ себя, другого человека, групповой ситуации в целом. Эти методы повышают активность через включение в обучение элемента исследования, для чего используются групповая дискуссия и ролевые игры. Предметом групповой дискуссии могут служить реальные межличностные отношения членов группы, процессы, динамика происходящих в группе событий изучаются самими членами группы. В результате подобного анализа повышается компетентность каждого члена группы в отношении собственных мотивов, возможностей в межличностном общении, а также становится более глубоким понимание мотивов, целей и стратегий поведения партнеров по общению. В целом достигается такое состояние, когда каждый член группы способен свободно и точно сообщать о своих чувствах и мотивах.

Важными условиями продуктивности обратной связи являются ее непосредственность и описательный характер. Для налаживания обратной связи целесообразно сосредоточиться на описании собственных чувств, сопровождающих восприятие партнера по общению, например: «Когда ты шутишь, как сейчас, я испытываю раздражение». В истинности такого высказывания трудно усомниться – ведь человек говорит о себе. Поданная в таком виде информация не содержит оценки другого и поэтому легче воспринимается. Человек задумывается о том, только ли этого человека раздражают его шутки. Чем меньше оценок и больше описательности в обратной связи, тем она эффективнее, так как не включаются защитные механизмы.

Обычно за каждой учебной группой закрепляется так называемый «ведущий», в его функцию входит обеспечение атмосферы доверия, открытости в группе, продемонстрировать модель желаемого

поведения: искренне и открыто выражать свои чувства, проявлять лояльность по отношению к другим, поддерживать их искренность. Он должен помочь установить атмосферу доверия, в которой можно внимательно проанализировать и собственное поведение и поведение других. Как правило, ведущий не обращается к прошлому опыту участников вне данной группы и пытается их самих удержать от этого. Акцент делается на анализе того, что происходит «здесь и теперь». Налаженная система обратной связи позволяет каждому участнику видеть, как другие интерпретируют то, что он говорит и делает, тем самым создается предпосылка для осмысливания возможных последствий своих действий в группе. Участники тренинга должны оказаться способными информировать друг друга о том, как они видят и интерпретируют поведение, и описывать возникающие у них чувства. Это основной процесс, посредством которого участники «научаются» своим собственным поведением и своими усилиями интерпретировать поведение другого человека.

В тренинге используется ряд специальных упражнений, одним из них является «слепое доверие», которое с успехом использовалось нами на занятиях со студентами экономического факультета специальности «Менеджмент организации». Обучаемые разбиваются на пары. Один из пары становится «слепым» (ему завязывают глаза), другой – поводырем. Парам предлагается погулять 10 минут в помещении и на улице. Партнеры не должны при этом разговаривать, и прогулку не следует превращать в бег с препятствиями для «слепого». Поводырь должен проявить максимум изобретательности, чтобы дать своему партнеру пережить самые разнообразные ситуации, как-то: опознать предметы на ощупь, побыть немного в одиночестве, пробежаться по ровной площадке, услышать различные звуки, испытать смену температур воздуха. Через 10 минут партнеры меняются местами. Это упражнение дает возможность пережить собственную беспомощность, доверие или недоверие к поводырю, ответственность за безопасность другого, ощущение своей вины, если не все идет гладко. После того как все пары закончат упражнение, проводится групповое обсуждение. В результате упражнений и дискуссий развивается более глубокое понимание способов общения, например, уяснение того, как целесообразно на первых порах строить взаимодействие с человеком, создавая образ партнера не на основе собственных соображений, а в соответствии с тем, что предлагает сам партнер, усваивая его образ таким, каким он хочет его видеть. Согласие принять человека в той роли, которую он предлагает, улучшает взаимоотношения, позволяет наладить контакт и в дальнейшем сформировать наиболее адекватное взаимодействие с ним. Различные стили поведения отрабатываются на занятиях, их эффективность проверяется по реакции других членов группы. Обратная связь с другими членами группы помогает человеку понять, каким его видят другие, как они реагируют на его поведение, и через их реакцию понять самого себя. Метод тренировки чувствительности помогает вырабатывать умение оптимально мотивировать и стимулировать человека к деятельности.

Отличительной особенностью всей группы активных методов, во-первых, является то, что обучение проводится в ситуациях, максимально приближенных к реальным, позволяя материал, подлежащий усвоению, ввести в цель деятельности, а не в средства, во-вторых, осуществляется не только сообщение знаний, но и обучение умениям практического использования, что, в свою очередь, требует формирования определенных психологических качеств специалистов, и, наконец, в-третьих, организуется формирование новой, качественно иной установки на обучение в эмоционально насыщенном процессе коллективного творческого труда.

Сидунова Г.И.,

д. э.н., профессор, зав. кафедрой
экономики и управления

Волгоградского государственного
педагогического университета

Сидунов А.А.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры
экономики и управления

Волгоградского государственного
педагогического университета

Управление переподготовкой и повышением квалификации специалистов

Автор раскрывает преимущества Бизнес-программ по подготовке специалистов без отрыва от трудовой деятельности.
The author opens advantages Business - programs on preparation of experts in a work activity.

Ключевые слова: бизнес-программы, тренинг, методы командообразования, интеллектуализация управления, индивидуальный инновационный потенциал.

В современном постоянно меняющемся мире, где технический прогресс не стоит на месте, а база знаний постоянно требует обновления, обучение специалистов является одним из самых главных факторов обеспечения их конкурентоспособности. Ведущие мировые компании ежегодно тратят миллионы долларов на непрерывное обучение своих сотрудников и относят эти затраты к капиталовложениям¹⁷. В связи с этим остро назрела потребность в повышении квалификации и переподготовки на предприятиях большого количества специалистов-практиков. Сегодня подготовка высококвалифицированного персонала основывается на концепции «обучения взрослых». При этом данная подготовка должна быть приближена к условиям конкретного предприятия, возможно даже без отрыва от производства. Высшая школа способна ответить на данную потребность, разрабатывая индивидуальные, даже эксклюзивные программы и технологии развития персонала. Как пример подобной деятельности можно привести работу Центра корпоративного менеджмента (ЦеКоМ) ВолгГТУ. ЦеКоМ предлагает программы, которые позволяют деловым людям стать профессионалами в сфере маркетинга, менеджмента, управления персоналом, управления страхованием и обеспечить им на этой основе карьерный рост. Данные программы уникальны тем, что полученные знания могут быть применены на практике немедленно. Слушатели должны получать новые профессиональные знания и навыки и развивают свои коммуникативные способности.

В данном случае профессионализм понимается, прежде всего, как высокий компетентностный уровень в специальных областях, в частности, в управлении. При этом эффективные коммуникации способствуют организации коллективной работы, групповой динамике, с пониманием интересов «команды»¹⁸.

Наиболее востребованными, с нашей точки зрения, являются бизнес-программы, которые формируются с учетом потребностей предприятий:

- команда: формирование и развитие;
- оценка эффективности деятельности команды;
- эффективное взаимодействие в команде;
- формирование командного духа;
- кадровый резерв;
- школа кадровиков;
- школа развития мастеров;
- школа развития менеджеров;
- мастер-класс для маркетологов;
- мастер-класс для менеджеров по рекламе;
- стресс и конфликты: решение проблем;
- эффективность переговоров.

Данные бизнес-программы проводятся на предприятиях, учитывая особенности и специфику их деятельности.

Бизнес-программы, построенные на потребностях конкретных предприятий, должны быть максимально приближены к условиям производства с учетом отраслевых особенностей. Например, программа «Эффективное взаимодействие в команде» – это корпоративный (внутренний) тренинг для специалистов, направленный на формирование «командного духа» в коллективе. Данная программа с успехом была проведена Центром корпоративного менеджмента Волгоградского государственного технического университета с молодыми специалистами «Северсталь-метиз».

Бизнес-программы проводятся в форме тренинга. Тренинг – это набор средств, с помощью которых знания, процедуры и мысли преобразуются в практические действия. Сам тренинг относят к методикам активного обучения¹⁹. Тренинг построен на интерактивных играх и требует полного погружения участников в игровые упражнения. Темп жизни в современном мире становится все быстрее. Время – невосполнимый ресурс. Тренинг способен в наибольшей степени, по сравнению с другими видами обучения, за короткое время обучить слушателей определенным навыкам, а также дать необходимые теоретические знания. Тренинг даёт возможность человеку осознать и грамотно использовать все его сильные стороны, достигая желаемых результатов.

¹⁷ Данилов И.П., Сюрлов Р.В. Обучение как фактор повышения конкурентоспособности // Изв. РАО. – 2002. – №1. – С.54-55.

¹⁸ Грачев М.В. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. – М.: «Дело ЛТД», 1993. – С.112.

¹⁹ Никулин Д.В. Тренинг-ритуал и технология формирования организационной культуры // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №4. – С.141-143.

Тренинг подразумевает планомерный подход, предусматривающий отработку определенных навыков в сочетании с усилением мотивации работника относительно совершенствования выполняемой работы и повышением эффективности исполнительской деятельности.

Профессиональные тренинги – мощное средство для раскрытия потенциала сотрудников компании, повышения эффективности работы в команде, и, как следствие, развития бизнеса. Тренинги для руководителей компаний и менеджеров высшего звена включают обучение психологическим, тактическим и организационным средствам управления персоналом. Тренинг управления должен научить руководителя удерживать лидерство даже в условиях изменений. Бизнес-тренинги ориентированы на приобретение навыков по стратегическому развитию и эффективному управлению компанией.

Участники тренингов получают актуальные на сегодня знания. Бизнес-программы направлены на эффективное обучение персонала и помогают организациям приобретать на тренингах эксклюзивные знания.

Проведенное корпоративное обучение в компании помогает сотрудникам более эффективно управлять продажами, переговорами, персоналом (пример тренинга по формированию команды приведен на рисунке 1).

Все тренинги данной бизнес-программы подобраны таким образом, чтобы отработать навыки эффективного взаимодействия и сформировать «энергию единства» на основе действия пяти ключевых принципов: ощущение общности и доверия вместо одиночества и отчуждения; сотрудничество вместо конкуренции; работа на общий результат вместо индивидуализма; творчество вместо стереотипных действий; конструктивная самореализация вместо «борьбы за выживание».

Невозможно реализовать ни один проект без сплоченной работы команды, что предполагает формирование эффективной организационной культуры, в рамках которой только и возможен переход от группы к команде. Программа «Команда: формирование и развитие» - это открытый семинар - тренинг для руководителей, желающих создать свою команду. **Целью тренинга является** оценка существующей кадровой политики на предприятии (в области командообразования), лояльности персонала к проведению данной политики и формирование эффективной системы командной работы. Данный подход позволяет реализовать следующие методы командообразования:

- тестирование уровня развития личностных качеств членов команды;
- методы самодиагностики команды;
- социометрические исследования в команде;
- построение социограммы;
- формирование миссии команды;
- формирование командного духа.

Результаты тренинга направлены на определение и развитие следующих характеристик деятельности команды: сплоченность, командное единомыслие, статус и роли членов команды, конфликтность, командная политика, умения и навыки обучения в команде.

С нашей точки зрения, особый интерес на предприятиях должны вызывать программы развития мастеров и менеджеров. Данный интерес был положен в основу создания перманентных «Школ развития». Так, например, «Школа развития мастеров» – это регулярные занятия групп мастеров с постоянным составом. Мастера могут встречаться три раза в год, проводя вместе 2-3 дня. Постоянство состава групп позволяет формировать сетевые структуры и поддерживать неформальные коммуникации, обмениваться передовым опытом и знаниями. Преподаватель, который руководит данной учебной программой и проектирует формы занятий, должен выступать прежде всего в роли посредника между слушателями. Он подбирает деловые ситуации, информационные материалы, аудио- и видеоучебники, тематические тренинги. Участие мастеров в программе подготовки и повышения квалификации носит обязательный характер. Мастера получают на занятиях профессиональные знания, понимание механизма мотивации работников, групповой динамики, организационной культуры. Кроме того, они приобретают навыки принятия управленческих решений, использования методик для анализа ситуаций, оценки проектов. Другая современная особенность обучения - поддержание «глобального» мышления работников, помощь в осмыслении стратегии развития предприятия, масштабов и значимости деятельности корпорации.

Обобщив опыт деятельности ЦеКоМа, можно выделить самые актуальные программы «Школы развития мастеров»:

- «Управление межличностными отношениями» – курс, связанный с критической самооценкой, коммуникациями и передачей информационных сообщений, навыками активного восприятия устных сообщений, а также с управлением конфликтными ситуациями.

В рамках данной программы используются тренинги: «Трансактный анализ»; «Поединок», «Паратеатр».

- «Вклад руководителя (мастера) в развитие корпорации» – программа, ориентированная на управление изменениями, на выявление и разрешение критических ситуаций в фирме на примере эффективных управленческих решений, на понимание деятельности функциональных служб, а также на формирование «видения» стратегии и будущего корпорации.

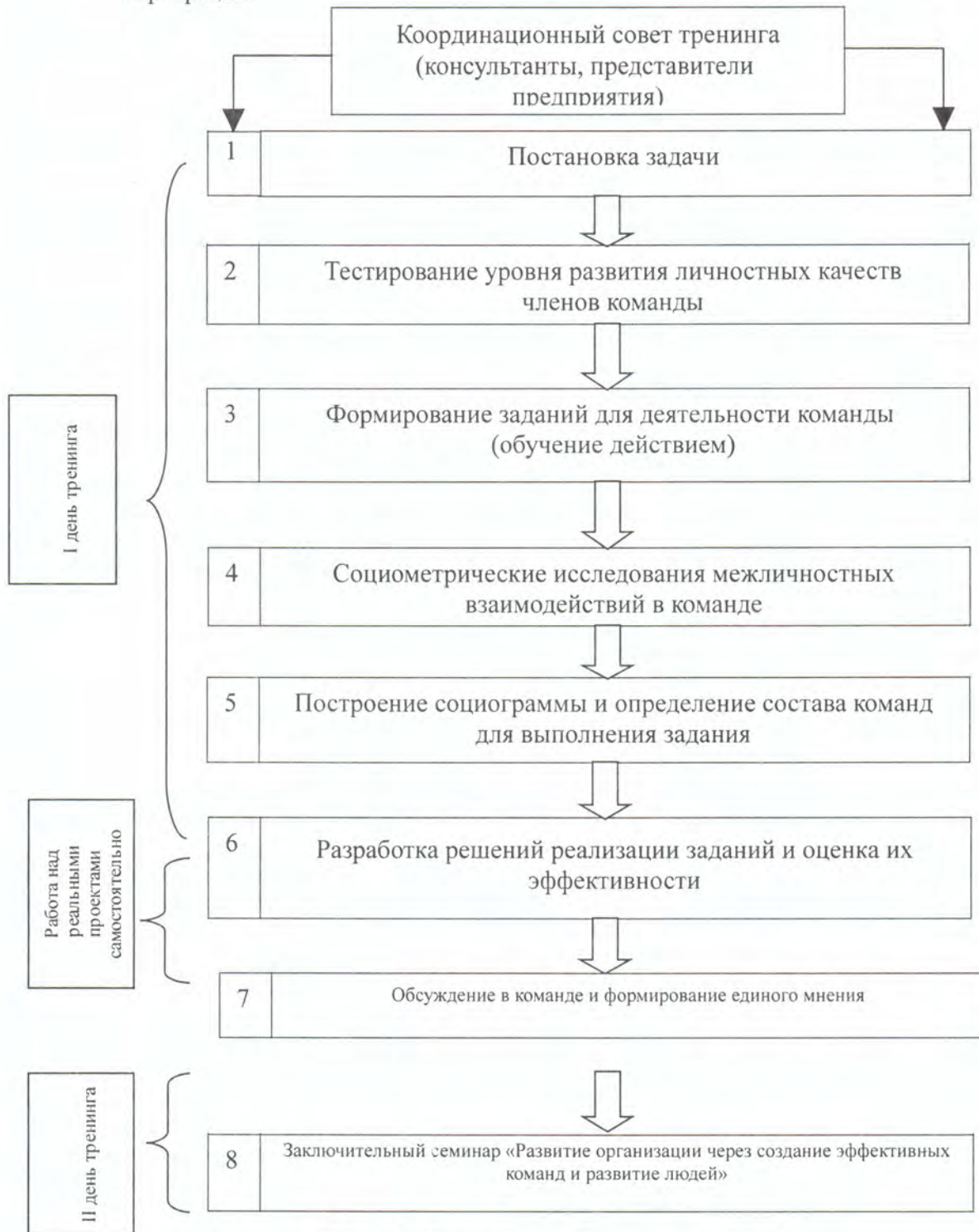


Рис.1. Этапы проведения и содержание тренинга «Эффективное взаимодействие в команде».

- В программе используется имитационная деловая игра «Бизнес-Курс. Корпорация. Плюс»; тренинг «Вариант», направленный на интеллектуализацию управления; деловая игра «Резервы достижения», направленная на поиск резервов достижения более высоких

результатов хозяйственной деятельности; тренинг «Синергетический эффект», направленный на выявление дублирующих друг друга иерархических уровней.

- «Инновационные стратегии развития предприятия» – это комплекс тренингов, направленных на развитие индивидуального инновационного потенциала каждого участника тренинга, на поиск инновационных технологий развития предприятия и построение организационной структуры управления, способствующей развитию данной деятельности.
- «Школа развития менеджеров» может включать программы как для «опытных» менеджеров, так и для «новичков». Программы «для новых менеджеров» обязательны для новичков в управленческой деятельности данного уровня и проводятся ежегодно. Они основываются на анализе современных деловых ситуаций. Программы реализуются, как правило, в форме однодневных семинаров, тренингов, кейсов и тестов. Успешная программа по развитию кадров способствует созданию рабочей силы, обладающей более высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед организацией. Естественно, что это должно вести к росту производительности, а значит, и к увеличению ценности людских ресурсов организации.

Определенный интерес представляет организация работы «групп развития», которые действуют как регулярные «круглые столы». Каждая такая группа имеет «покровителя» из числа управляющих на уровне фирмы. Структура группы должна соответствовать составу хозяйственных подразделений по категориям работников. Группа совместно работает от полугода до двух лет. Раз в полгода организуются мероприятия, например конференции.

Курс обучения состоит из четырех модулей: по вопросам индивидуальной, групповой, корпоративной эффективности и развитию управленческого потенциала. Данное разграничение позволяет более эффективно влиять на восприятие и обучение персонала.

Первый модуль «Эффективность личной работы через коммуникации» призван помочь участникам осознать индивидуальные различия и уважать эти различия, расширить навыки самоуправления, научиться качественно составлять устные и письменные сообщения, а так же управлять собственной карьерой.

На занятиях слушателям даются рекомендации относительно подходов к коммуникациям с представителями разных типов с учетом различий в восприятии, интуиции, ощущениях, мышлении людей. Известный парадокс свидетельствует о том, что управлять согласием значительно сложнее, чем управлять конфликтом. Для ориентации в процесс обучения вводится так называемое информационное колесо - графическое средство, помогающее дифференцировать и анализировать конфликтные ситуации и вырабатывать правильные решения. Преподаватель предлагает «веер» психологических ситуаций с широким диапазоном. Поскольку для принятия совместного решения и его реализации важно обеспечить взаимопонимание и межличностный контакт, многое зависит от правильной концентрации деловых качеств при элиминировании негативных психологических черт.

Второй модуль «Командная эффективность» призван помочь менеджерам понять ситуации, возникающие в командной работе, выявить альтернативные пути ее улучшения. В частности, предлагаются методики для диагностики разных этапов формирования рабочей группы с учетом индивидуальных межличностных и групповых параметров.

Третий модуль «Эффективность компании» направлен на формирование организационной культуры и помогает участникам принимать управленческие решения. Иными словами, в рамках этого модуля фундаментальные принципы корпорации переводятся на язык ежедневной практики. В ходе обучения обсуждаются миссия, цели, принципы, ориентиры роста и прибыльности, взаимодействие с потребителем, развитие «человеческих ресурсов», а также социальная ответственность корпорации. В работе используются и корпоративные документы, и публичные выступления высших руководителей, и статистические данные. Используется имитационная игра «Бизнес-курс. Корпорация».

Четвертый модуль "Развитие управленческого потенциала" помогает планировать использование ресурсов, включая рабочее время и собственный потенциал; способность к коммуникации и координации действий других людей, к подготовке и принятию решений. На основе опросов составляется план индивидуального развития под названием «личный контракт». Помимо дополнительных информационных материалов учащиеся оценивают полезность учебной программы, эффективность действий самого инструктора, возможности применения полученных знаний на практике.

Следовательно, современный процесс обучения должен быть основан на «интерактивных» формах совместной работы обучаемых, использовании конкретных ситуаций из практики. Принципиальное значение имеют соединение интересов участников и направление коллективных

усилий, что создает атмосферу, в которой стараются учиться друг у друга, обмениваются практическим опытом, укрепляют неформальные контакты.

Данные технологии развития персонала позволяют не только повысить теоретический и практический уровень специалистов и руководителей, но и дать оценку развития их личностных и профессиональных качеств.

Данная оценка деловых и личностных качеств специалиста может быть как фактической, так и для сравнения фактического и идеального профиля сотрудника. Дело в том, что необходимо выяснить, какие характеристики реального кандидата/сотрудника совпадают с идеальным профилем; превосходят идеальный профиль; не достигают идеального профиля; противоречат идеальному профилю.

Данные инновационные технологии позволяют специалистам предприятий получать новые знания и навыки, совмещая данный процесс с производственным временем, используя закон синергии, что является актуальным в современных условиях. Данная система может быть положена в основу непрерывного послевузовского образования.

Подобные программы могут быть положены в основу системы формирования и развития кадрового резерва предприятия. Можно выделить несколько направлений формирования кадрового резерва:

- возможность инвестирования в кадровый потенциал;
- создание управляющей элиты на предприятии;
- способность к развитию (обучению) персонала;
- нехватка кадров на предприятии;
- карьерный рост специалистов.

Наличие системы «Кадрового резерва» на предприятии – это его основная стратегическая составляющая конкурентоспособности на рынке. Инвестиции в создание данного резерва эффективны и обоснованы. Данная система способна к саморазвитию: вкладывая средства в развитие кадрового потенциала предприятия, мы создаем среду, которая определяет законы и закономерности формирования кадрового потенциала социально-экономической системы. Руководство должно проводить программы систематического обучения и подготовки работников, помогая полному раскрытию их возможностей в организации.

Следовательно, формирование и развитие индивидуальных компетенций специалистов, определяет эффективность кадрового потенциала и, как следствие, конкурентоспособность предприятия или любого бизнеса на рынке.

Исходя из вышесказанного, развитие персонала способствует: во-первых, развитию социальной ответственности данного персонала и предприятия в целом за свои действия в бизнесе (социальная составляющая); во-вторых, инвестиции в развитие индивидуальных компетенций специалистов способствует повышению их материальных возможностей (экономическая составляющая), и как следствие, приводит к повышению социально-экономических показателей предприятия и государства.

РАЗВИВАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Вашенко И.А.,

директор НОУ СОШ «Бизнес-гимназия»,
помощник ректора по среднему образованию

Виханская А.В.

зам. директора НОУ СОШ «Бизнес-гимназия»

Киселева И.А.,

зам. директора по научно-методической работе
НОУ СОШ «Бизнес-гимназия»

«Бизнес-гимназия» как ступень непрерывного бизнес-образования

В Данной статье раскрываются значение и цели создания такого элемента единой образовательной структуры, как «Бизнес-гимназия».

Value and the purposes of creation Business-grammar school as element of uniform educational structure is considered.

Ключевые слова: непрерывное образование, профессионально-образовательное пространство, здоровьесберегающие технологии, профилизация обучения, научное общество.

Современная социальная ситуация требует создания новых моделей образовательных учреждений, где максимально учитывались бы интересы детей и запросы родителей. Актуализация проблемы непрерывного образования является сегодня исторической необходимостью, отражает определенный этап в развитии образования. Образование – основа сохранения, передачи и умножения интеллектуального потенциала, единения национального сознания, нравственного, психического и физического здоровья нации. Создаваемая образовательная система решает важнейшую задачу – развитие каждого человека как личности через обеспечение непрерывного образовательного процесса, начиная с детских дошкольных учреждений до профессиональной подготовки и переквалификации.

Создание непрерывной системы образования не является современным открытием. Идеи концепции непрерывного образования можно обнаружить у Платона, Конфуция, Сократа, Аристотеля, Сенеки и других выдающихся древних мыслителей. Вольтер, Гете, Руссо связывали это с достижением полноты человеческого развития. Непрерывность образования – современная система взглядов на образовательную практику, которая провозглашает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естественную составляющую часть его образа жизни в любом возрасте. В центре внимания концепции непрерывного образования находится сам человек, его личность, желания и способности, разностороннему развитию которых уделяется основное внимание, а содержание предполагает преемственность и поливариантность общего и профессионального образования. Помимо самих знаний, умений, навыков, в содержание входит сам процесс, опыт их приобретения и практического применения. Программа построения единого профессионально-образовательного пространства, базирующегося на принципах непрерывности, вариативности структуры получаемых профессиональных знаний, в соответствии с запросами рынка труда и запросами личности, является одним из приоритетных направлений развития общества.

Именно такой подход заложен в основу созданного в 2006 г. негосударственного образовательного учреждения «Бизнес-гимназия», которое вошло в Ассоциации учебных заведений Бизнес-образования, осуществляющих программу интеграции непрерывного образования «детский сад – школа – колледж – вуз». Создание такого рода образовательного учреждения дала возможность выбора между государственной и негосударственной образовательными системами, которые уже давно существуют в других странах, где положительная роль свободы выбора не подвергается ни малейшему сомнению.

Частная школа – средство для решения множества разноплановых проблем, как социального, так и образовательного характера, которые в муниципальной школе по объективным причинам не могут быть решены. Важной особенностью «Бизнес-гимназии» является практическая реализация индивидуальной работы с учащимися. Небольшое количество учеников в классах и группах детского сада позволяет во время занятий преподавателю держать в поле своего внимания всех учащихся, выявлять интересы и способности каждого, уделять каждому ребенку максимум внимания, на практике реализовать личностно-ориентированный подход к учащемуся. Именно такой подход к процессу образования становится основным принципом привлечения опытных преподавателей – практиков, большинство из которых обладатели высшей и первой квалификационных категорий. Блестящие педагоги передают свои знания и умения и готовят будущих студентов нового поколения, отличающихся

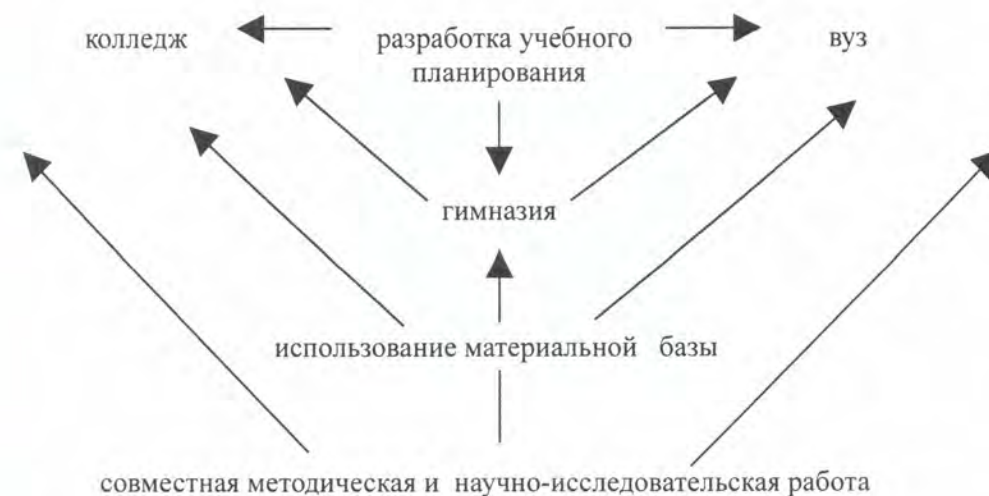
системным мышлением, исключительно высоким уровнем и широтой знаний. Этому во многом способствуют предметные недели, олимпиады, недели науки, научные конференции учащихся.

Преподаватели гимназии прикладывают огромные усилия для того, чтобы обеспечить нашим учащимся комфортные и безопасные условия пребывания в учебном заведении, внедряются и реализуются здоровьесберегающие технологии, широко используются технические средства обучения: персональные компьютеры и мультимедийная техника. Обучение с использованием современных методов обучения строится на принципах системной коммуникации, предполагающих многоуровневую структуру, многоуровневые цели и задачи с учетом оптимальной организации и систематизации различных видов информации (текстовой, графической, аудио и видео), обеспечивающих эффективность обучения учащихся с разными типами восприятия и мышления. Все это позволяет реализовать новые формы учебного процесса, главными признаками которого являются активное и самостоятельное взаимодействие всех элементов системы непрерывного образования.

Детский сад, школа и вуз связаны простыми узлами взаимозависимости, сегодня эти связи приобрели некоторые новые черты. И одной из них является преемственность, которая обуславливает поступательное движение педагогического процесса во всех звеньях системы непрерывного образования, что позволяет обеспечить мотивационную, предметную, операциональную (культура учебной деятельности и самообразования, информационная культура, современный стиль научного мышления) готовность обучающихся к переходу на новые ступени образования и самообразования. В этой связи первостепенное значение приобретает функция самореализации личности (социальной, учебной, профессиональной). Администрация и преподаватели НОУ СОШ «Бизнес-гимназия» уделяют большое внимание ранней дифференциации и профилизации обучения; преемственности обучения и воспитания. На своих уроках преподаватели максимально стараются активизировать познавательную деятельность детей-дошкольников и учащихся. В нашей гимназии вся работа построена на педагогике сотрудничества, коммуникативном взаимодействии воспитателя – ребенка, учителя – учащегося – преподавателя вуза, где решаются информационная, развивающая, воспитательная задачи. Нашей целью является изучение внутреннего мира ребенка, его индивидуальности, психологических и интеллектуальных возможностей. Педагогический коллектив осуществляет мониторинг способностей для оптимизации условий формирования личности условиях развивающего характера обучения. В рамках работы Научного общества учащихся «Шанс» организована индивидуальная научно-исследовательская работа старшеклассников под руководством преподавателей гимназии и консультантов, ученых Института Бизнеса. Совместная работа преподавателей гимназии и института основывается на гибкой системе индивидуальных занятий, которые реализуют практически любую потребность ученика в подготовке по избранному направлению. Педагогический коллектив гимназии постоянно работает над формированием и целенаправленной реализацией личностной установки ученика на свободный и ответственный выбор, в том числе и профессиональный, формированием у гимназистов ясного ощущения самооценности и общественной значимости собственной личности; под контролем педагогов осуществляется обучение и развитие личности ученика, проходящего путь от изучения самого себя – через диагностику, самодиагностику и самоконтроль – к самопрогнозу, т.е. осознанию способов и методов реализации собственных возможностей.

Школьные годы наполнены не только урочными и внеурочными занятиями, но и различными праздниками, литературными вечерами, конкурсами, спортивными состязаниями. «Бизнес-гимназия» предоставляет широкие возможности для реализации творческих способностей школьников через систему воспитательных мероприятий: «1 Сентября – День Знаний», «Прощай, осень», «День открытых дверей», «Посвящение в гимназисты». Многие выпускники гимназии поступают в колледж и институт бизнеса.

Структурно – функциональная схема непрерывного образования «детское учреждение – гимназия – колледж - институт»



Негосударственное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа «Бизнес-гимназия» г. Волгограда развивается день ото дня. У нас грандиозные планы по усовершенствованию нашего учебного заведения. Ибо, как сказал выдающийся философ древности Сократ, нет ничего более важного, как образование самого себя и своих ближних, ведь знания – это благо.

Щеглова Г.Б.,
к.и.н., доцент кафедры
философии, истории и социологии
Волгоградского института бизнеса

Рейтинговая система в мотивационной структуре вуза

В статье анализируется опыт работы по внедрению рейтинговой системы оценки знаний студентов. Автор показывает, как применение системы расширяет возможности личностной самореализации студентов в процессе обучения, стимулирует диалог между преподавателем и студентом, создает условия для более объективного и индивидуализированного подхода к оценке их знаний.

В тоже время автор уделяет внимание и слабым сторонам системы, упущениям и недостаткам, определяет возможности совершенствования рейтинговой системы оценки знаний студентов.

In clause the operational experience on introduction of rating system of an estimation of knowledge of students is analyzed. The author shows, how application of system expands opportunities of personal self-realization of students during training, stimulates dialogue between the teacher and the student, creates conditions for more objective and individualized approach to an estimation of their knowledge. During too time the author pays attention and to weaknesses of system, omissions and lacks, defines opportunities of perfection of rating system of an estimation of knowledge of students.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, поливариантность, рейтинг, ситуационное моделирование.

Исходя из цели повышения качества образования, одной из важнейших задач высшей школы в современных условиях можно назвать формирование готовности будущих специалистов к самостоятельности и проявлению творческой активности: важно не только выдержать конкуренцию, но и уметь побеждать. Повышение качества учебно-воспитательного процесса возможно при разумном сочетании традиционного обучения с новыми методами, технологиями активного обучения. При использовании нового подхода к организации учебного процесса изменяется и система оценки знаний студентов.

Разработка системы рейтинговой оценки знаний студентов явилась результатом последовательной деятельности руководства Волгоградского института бизнеса по внедрению современных методов обучения. Цель системы – стимулировать активное участие студентов во всех формах учебной и учебно-научной работы, а также максимально объективно и комплексно оценивать качество теоретических знаний, практических навыков и исследовательских способностей.

На основе Типового положения о системе рейтинговой оценки знаний студентов кафедры института разработали свои положения, учитывающие специфику учебных дисциплин. Внедрение рейтинговой системы побудило кафедры к пересмотру содержательного аспекта аудиторных занятий, к поиску путей соединения традиционных форм проверки качества знаний студентов с новыми, выработке новых моделей учебных курсов.

С учетом специфики преподавания гуманитарных дисциплин кафедрой философии, истории, социологии Волгоградского института бизнеса была разработана система рейтинговой оценки контроля знаний. Она включает в себя поливариантность видов работы студентов. К примеру, нами в качестве основных были определены: рефераты, письменные аналитические работы, студенческие доклады, научно-исследовательские сообщения. Все они включены в контролируемую самостоятельную работу студентов. При такой поливариантности студенты имеют право выбора. Безусловно, многое зависит от умения преподавателя определить тематику, которая должна носить творческий, проблемный характер. Подготовка аналитической письменной работы по проблемной теме требует от студента творческого подхода, изучения научной литературы, анализа различных точек зрения. Баллы за эти виды работ определяются не за факт их написания, а за умение убедительно и аргументировано отстаивать собственную точку зрения.

Самостоятельная работа – главный элемент подготовки к семинарским занятиям. Мы ориентируем студентов на такие формы работы на семинарах, как дискуссии, свободный обмен мнениями. В работе преподавателей кафедры активно используются круглые столы, ролевые и деловые игры, пресс-конференции, ситуационное моделирование. Каждый вид работы оценивается по 100-балльной шкале. При этом обязательно определяются сроки контроля, которые вместе с картой рейтинга сообщаются студентам. Рейтинг побуждает студента распределять равномерно время изучения дисциплины в течение учебного года, устранять пробелы в знаниях.

Рейтинг по каждому предмету складывается из показателей, определяющих итоговую оценку. Эти показатели охватывают основные виды учебно-научной работы студента и формы ее контроля: работу на лекциях и семинарах, практических занятиях, письменные учебно-научные виды деятельности, различные формы и виды контроля за самостоятельной работой студентов, зачеты, экзамены. Таким образом, рейтинг является обобщенным показателем качества подготовки студентов. По величине рейтинга определяются лучшие студенты.

В настоящее время, как переходный период, параллельно с рейтинговыми оценками по дисциплинам существуют обычные – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично», которые выставляются в зачетную книжку. Однако смысл этих оценок, в отличие от прежних экзаменационных, новый. Это итоговые оценки, определяемые на основании рейтинговых путем введения для них градуированной шкалы, устанавливающей соответствие между обычной и рейтинговой оценками.

Большое значение для качества обучения имеет управление его ритмом с помощью плана-графика, разрабатываемого кафедрой. План-график включает все задания на семестр, сроки их выполнения, контрольные мероприятия, а также распределение баллов дисциплин по всем видам учебной работы студента в данном семестре.

Помимо этого деканаты осуществляют промежуточный контроль с подведением предварительных итогов работы в баллах в период специально установленных контрольных недель. Промежуточная аттестация становится логически подготовленным рубежом качественного осмысления конкретных знаний, полученных в процессе изучения каждого учебного курса.

Такая организация обучения и контроля знаний на первых курсах дневных факультетов уже дала положительные результаты. Заметно повышение активности и ответственности студентов в семестре, повышается ритмичность работы, интерес к результату. Это дает увеличение показателей успеваемости. Улучшается контроль за счет более точной системы оценки и постоянного контакта студента с преподавателем. Возникает обратная связь, которая способствует улучшению управления учебным процессом как со стороны преподавателя, так и деканатов, позволяет реагировать на сбои у отдельных студентов или корректировать методическую работу с учебной группой.

Рейтинг дает усредненную и, тем самым более устойчивую оценку знаний студентов, исключив случайные «выбросы» как в хорошую, так и в плохую сторону. Как слабый, так и сильный студенты четко видны в течение всего периода обучения. И если слабого студента рейтинг «подгоняет», то сильного и добросовестного подстраховывает, если он где-то сорвется, даже если этот срыв будет во время экзамена.

Внедрение модульно-рейтинговой системы предполагает снижение нагрузки во время сессии. Зачастую наши преподаватели вынуждены принимать многочасовые экзамены, процесс которых

затягивается из-за некоторых плохо подготовившихся к ответу студентов. Иногда преподаватель бывает вынужден тратить время на дополнительные консультации и переэкзаменовки и для них. Новая система вынуждает даже самых нерадивых студентов работать и получать оценку своих знаний в течение всего семестра.

В течение учебного года преподаватели кафедры философии, истории и социологии обсуждали проблемы внедрения рейтинговой системы оценки знаний на кафедральном методическом семинаре, а также принимали активное участие в работе методического семинара института. Перед нами стояла задача проанализировать накопленный опыт, выявить сильные и слабые стороны рейтинговой системы и наметить пути повышения ее роли в учебном процессе.

Результаты внедрения системы рейтинговой оценки знаний студентов показали, что она помогает выработать у студентов навыки систематической работы на всех этапах освоения учебного курса, стимулирует активное участие в аудиторных занятиях. Применение системы расширяет возможности личностной самореализации студентов в процессе обучения, создает условия для более объективного и индивидуализированного подхода к оценке их знаний.

На наш взгляд, еще одно достоинство рейтинга в том, что он стимулирует диалог между преподавателем и студентом, и если, как считает студент, преподаватель в чем-то неправ, студент может доказать свою правоту, поднять свой авторитет в семестре.

Рейтинговая система способствует переходу от воспроизводящего типа усвоения знаний, когда от студента требуется лишь воспроизвести на экзамене то, что он прочитал в учебнике и услышал от преподавателя в аудитории, к творческому усвоению. Творческий подход ориентирован на выработку у студента умения решать исследовательские и практические задачи и базируется в значительной мере на самостоятельной работе студентов.

Опыт внедрения системы рейтинговой оценки знаний выявил и слабые стороны системы, упущения и недостатки. Так механическое разделение максимальной суммы баллов, которую может набрать студент по каждой дисциплине, поровну между промежуточной аттестацией и итоговым экзаменом приводит, на наш взгляд, к снижению роли экзамена. При высоком балле, полученном на промежуточной аттестации, студенту достаточно приложить минимальные усилия, чтобы получить положительную итоговую оценку. Анализ результатов зимней сессии показал, что таких студентов оказалось около четверти.

На наш взгляд, недопустимо простое суммирование баллов по разным видам работы. По каждому должен быть набран необходимый минимум. Целесообразно изменить соотношение суммарных рейтинговых баллов между промежуточной и итоговой аттестацией. В ходе обсуждения преподаватели отметили, что не следует уравнивать все предметы, изучаемые студентами, предлагая за каждый 20 баллов в рейтинговой системе, необходима некоторая дифференциация предметов в зависимости от их объема в часах, содержания, структуры и видов учебной работы.

Еще один недостаток рейтинговой системы оценки знаний – отсутствие стимулирующего воздействия на активизацию научной работы студентов. Поэтому в целях поощрения студентов, включившихся с первого курса в работу студенческих научных кружков, было предложено ввести определенные преференции, например, давать дополнительные баллы при аттестации. Определенные сложности возникли и с ведением документации. Широкое и быстрое внедрение рейтинговой системы создало большой поток дополнительных ведомостей с результатами, контрольных недель, зачетов и экзаменов. Переработка и анализ результатов занимали много времени и сил и не могли быть проведены своевременно и в необходимом объеме. Корректировка формы ведомостей, создание и ведение электронных журналов постепенно снимают возникшие проблемы.

Рейтинговая система оценки знаний значительно увеличивает нагрузку на преподавателей в связи с необходимостью индивидуальной работы с каждым студентом, а если учесть, что на первом курсе группы большие, контингент групп слаб, можно представить себе «несчастливых» преподавателей «бьющихся» за минимальный объем знаний. Необходимо искать новые пути решения этой проблемы.

Что же касается студентов, то при средних способностях и ритмичной работе в семестре их нагрузку нельзя назвать чрезмерной. У тех же, кто не укладывается в график работы по какой-то из дисциплин, трудности естественно возрастают лавиной из-за уменьшения запаса времени, из-за упущенных знаний, из-за необходимости неоднократно пересдавать преподавателю задания, переписывать контрольные работы и т. д. Затраты времени преподавателя резко возрастают. Кроме того, индивидуализация обучения предполагает не «натаскивание» слабых до среднего уровня, а скорее реализацию возможностей каждого индивидуума. Для этого требуется если и не обучение по индивидуальному плану, то хотя бы градация индивидуальных заданий по уровню сложности. В условиях возрастания загрузки преподавателей такая задача трудно осуществима.

Мы понимаем, что переход на новую систему обучения - это не только большой объем работы для преподавателя (ему нужно составить новые рабочие программы по каждой дисциплине, разработать систему оценки знаний студента, подобрать учебный материал и пр.). Но, самое главное, сегодня от преподавателя требуется определенная гибкость мышления, умение ориентироваться в постоянно меняющемся потоке информации и новых технологиях, уметь жить не вчерашним, а сегодняшним (а еще лучше – завтрашним) днем. Мы должны не только учить, но и учиться. Ведь студенты, получив образование в нашем институте должны быть востребованы и конкурентоспособны на рынке труда. Готовность к профессиональной деятельности является результатом обучения, выражающаяся в способности применять на практике полученные знания, приобретенные умения, решать профессиональные задачи по мере возникновения необходимости.

Анализ положительного и отрицательного опыта внедрения рейтинговой системы, рекомендации вузовского методического семинара стали отправной точкой для дальнейшего совершенствования системы.

Многие проблемы, возникающие при внедрении рейтинговой системы оценки знаний в нашем институте, видимо, характерны и для других вузов. Обмен опытом работы, в частности, путем публикаций, позволит решать эти задачи более успешно.

Вишневецкая Н. А.,
зав. кафедрой иностранных языков
Волгоградского института бизнеса (колледж),
соискатель кафедры профессиональной
иноязычной коммуникации
Волгоградского государственного университета

Специальная лексика подъязыка экономики с точки зрения словообразования

В статье раскрывается вопрос изучения словообразовательного аспекта специальной лексики подъязыка экономики и предлагается методика изучения данного материала посредством таблиц. Эта методика обеспечивает системное понимание незнакомых терминов без обращения к словарям.

In clause the question of word-formation aspect of special economic lexicon reveals and the technique of studying of this material by means of tables is offered. This technique provides understanding of new terms without dictionaries.

Ключевые слова: ситуационное моделирование, семантика, подъязык экономики, префиксация, словосложение.

Обучение специальному языку будущих экономистов необходимо начинать с изучения особенностей языка как системы в теоретическом аспекте. Однако не следует забывать о разумном сочетании теории с практикой. Опыт показывает, что развитие навыков устной и письменной речи в большинстве случаев затруднено отсутствием теоретических базовых знаний, которые бы позволили обучающимся провести языковой анализ, основанный на сформировавшихся общих понятийных установках. Сказанное оказывается вполне справедливым по отношению к изучению словообразовательной стороны специальной лексики. Данная статья ставит своей целью определить наиболее продуктивные модели образования словарного состава подъязыка экономики и их семантику, и, тем самым, повысить уровень его понимания путем минимизации обращения к словарю, применяя таблицы-опоры.

Словообразовательный строй языка, по мнению М. Д. Степановой (Степанова, 2007), в основном устойчив и претерпевает изменения лишь на протяжении истории развития языка, подчиняясь внутренним законам этого развития, отражая тенденции эпохи и образуя слова непродуктивными в современном немецком языке способами и средствами (напр., влияние английского языка). В связи с этим, овладение языком специальности целесообразно начинать с анализа словообразовательной языковой структуры, который является одним из наиболее рациональных способов понимания специального экономического текста без словаря, исходя из семантического значения морфем (префиксов и суффиксов).

По типу словообразовательной формы различают слова:

- простые (непроизводные);
- сложные;
- производные.

Простые (непроизводные) слова неразложимы на более мелкие единицы – морфемы – и не являются производными от какого-либо другого слова, одновременно являясь корневыми словами. Данные слова, в большинстве своем, являясь односложными, составляют ядро словарного фонда

специального языка экономики и служат центрами словообразовательных гнезд, о значении которых необходимо справляться по словарю, например:

Markt	Marktforschung Marktsegment Marktteil Marktteilnehmer Marktbedingung Marktbildung Marktdynamik Marktwirtschaft Marktgebiet Endemarkt Marktformen Marktchancenanalyse Marktveranstaltung Marktanteil Absatzmarkt Untermarkt
--------------	---

Производными словами называются слова, состоящие из корня и словообразующего аффикса, легко отделимого от корня и обычно повторяющегося в различных словах, напр.: Produz-ent, Konkurr-ent, markt-lich, wirtschaft-lich, be-tragen, be-stehen. К указанной группе слов будут относиться слова, образованные от корневых слов путем изменения самого корня, напр.: Ertrag – ertragen, Stand – stehen, Antrieb – antreiben. Слова, образованные путем перехода из одного лексико-грамматического класса в другой также следует считать особым видом производных слов, поскольку они не теряют закономерной семантической и словообразовательной связи со своими основами, напр.: gut – das Gut, einkommen – das Einkommen, geschehen – das Geschehen, verhalten – das Verhalten.

Сложными словами называются слова, словообразующая основа которых состоит из нескольких корней или из корней со словообразовательными аффиксами, напр.: Wirtschafts-plan, Wirtschafts-prozess, Netto-einkommen, Rang-ordnung, Wirtschafts-wissenschaft, Lebens-qualität, Existenz-bedürfnisse, Kultur-bedürfnisse, Luxus-bedürfnisse, Existenz-minimum, Bedürfnis-skala, Teil-nehm-er.

Мы обозначили лишь виды слов по типу словообразовательной формы, но из примеров видно, что внутри каждого вида, слова образуются по-разному. Традиционно выделяют пять основных способов словообразования немецкого языка, которые также применимы к специальному языку экономики:

- изменение корня слова (безсуффиксное образование слов от глагольных корней);
- переход слова из одного лексико-грамматического класса в другой;
- словосложение;
- префиксация;
- суффиксация.

Словообразование путем изменения корня слова как самостоятельный способ не продуктивен для подязыка экономики, и мы можем наблюдать лишь незначительное их количество: der Gang – gehen, der Trieb – treiben, der Band – binden.

Переход слова из одного лексико-грамматического класса в другой осуществляется без изменения словообразующей основы и без участия словообразовательных средств. Это взаимобратимый процесс, где в класс существительных могут перейти имя прилагательное, именная глагольная форма (инфинитив, причастие) или какая-либо другая часть речи, и, наоборот, напр., alt – der Alte, gewinnen – der Gewinn, sich beschäftigen – der Beschäftigte, anstellen – der Angestellte, vier – der Vierte, der Lager – lagern, das Steuer – steuer-n.

Лексический и грамматический аспекты составляют суть данного способа. Во-первых, создается новая лексическая единица с новым значением, связанная со значением того слова, от которого эта новая лексическая единица образована: признак предмета превращается в наименование самого предмета (субстантивация прилагательных), название предмета или качества превращается в название действия (образование отыменных глаголов) и др. Во-вторых, слово приобретает грамматическую категорию другой части речи и изменяет характер сочетаемости с другими словами и свою синтаксическую функцию. Так, инфинитив глагола, субстантивируясь, получает грамматический род (как правило, средний) и склоняется (das Geschehen — des Geschehens); имя, превратившись в глагол, изменяется по лицам и временам и выполняет в предложении роль глагольного сказуемого.

Словосложение во всех его видах достаточно продуктивно в подязыке экономики. Сущность данного способа заключается в том, что два корня или две словообразующие основы, состоящие из корня и аффикса, или два грамматически оформленных слова, или несколько корней, основ, слов соединяются в одну лексическую единицу, обладающую признаками слова. К внешним признакам, прежде всего, относятся: единая неизменяемая, хотя и сложная словообразующая основа и централизующее (главное) ударение, при наличии второстепенных.

В сложном слове мы легко выделяем столько корней или основ, сколько в нем имеется самостоятельных частей, н а п р . : der Güter-strom, der Absatz-markt, die Produktions-planung, der Groß-handel, der Einzel-handel, der Vertriebs-apparat, die Verkaufs-niederlassung, das Absatz-gebiet, die Kunden-

werbung, die Preis-politik, der Liefer-termin, die Kredit-gewährung, die Versand-abteilung, das Waren-zeichen, das Handels-gesetz-buch, der Teil-nehmer, der Arbeits-geber.

Корни, основы, состоящие из корня и аффикса, слова в той или иной грамматической форме объединяются в одну новую общую словообразующую основу, которая остается неизменной при склонении или спряжении, а также в случае, если она становится центром дальнейшего словообразования. Независимо от того, из скольких частей состоит словообразующая основа сложного слова, его характеризует при этом единое ударение при наличии второстепенных ударений. Приведем несколько примеров:

die Produkti'ons-planung – централизирующее (главное) ударение падает на третий слог первого компонента. Несмотря на наличие двух корней, слово представляет собой в целом одну основу: den Produktionsplanung-en (Pl. Dat.).

'Teil-nehmen — централизирующее (главное) ударение падает на первый слог первого компонента; основа слова teilnehm-en: der Teilnehm-er.

Нельзя не упомянуть об образовании сложных слов из генетивных словосочетаний, которые особо ярко проявляют себя в подъязыке экономики: der Güterstrom – der Strom der Güter, der Absatzmarkt – der Markt des Absatzes, die Produktionsplanung – die Planung der Produktion, das Warenzeichen – das Zeichen der Waren, das Handelsgesetzbuch – das Gesetzbuch des Handels. Такого рода новообразования в большинстве случаев возникают по аналогии, согласно утвердившимся в языке моделям, являющимися наиболее продуктивными в подъязыке экономики, где определяющее слово (Handel в Handelsgesetzbuch) характеризует определяемое (Gesetzbuch).

Сущность **префиксации** заключается в том, что корню слова предшествует, присоединяясь к нему, словообразовательная морфема, изменяющая лексическое значение слова, но в большинстве случаев не влияющая на принадлежность его к тому или иному грамматическому классу. Не изменяются и грамматические формы слова: существительные сохраняют свой грамматический род и тип склонения: die Lagerung, die Vorlagerung, die Nachlagerung, а глагол – тип спряжения dienen (te, t) – bedienen (te, t). От словосложения префиксация отличается тем, что первой частью слова является морфема, которая не выступает самостоятельной лексической единицей, но обладает определенной значимостью. Представим семантику суффиксов с примерами для удобства восприятия в виде таблиц-опор, распределив их по частям речи:

а) у имен существительных:

Nicht- отрицание	Nichtbanken – не-банки, Nichteinlösung – неуплата, Nichtlieferung – непоставка
Un- отрицание	Ungleichgewicht – неравенство, Unkenntnis – неосведомленность
Miss- отклонение от нормы	Misswirtschaft – бесхозяйственность, Missernte – неурожай
Ur- исконное, первоначальное	Urerzeuger – первичный производитель сырья, Urschrift – оригинал (документа)
Wohl- приятное, хорошее, правильное	Wohlfahrt – благосостояние, Wohlfahrtstheorie – экономическая теория всеобщего благосостояния
An- приближение, присоединение	Anschaffung – приобретение, поставка, Anschluss – подключение
Aus- отделение, расширение, отклонение	Ausland – заграница, Auslastung – загрузка
Mit- совместное действие	Mitfinanzierung – совместное финансирование
Nach- движение вслед, повторение	Nachbehandlung – дополнительная обработка (информации)
Um- поворот, завершение, перемещение	Umsatz – оборот, Umfirmierung – переименование фирмы
Zu- завершение процесса, добавление, присвоение	Zugang – прирост, Zuordnung – распределение
Ab- удаление, уменьшение, окончание	Abschaffung – аннулирование, Abschluss – сальдирование
Bei- присоединение, совместное участие	Beihilfe – субсидия, Beireribung – взыскание, реквизиция
Unter- указывает на движение подо ч.-л.; подавление, подчинение	Unterdeckung – недостаточное покрытие, Unterbilanz – пассивный платежный баланс
Vor- движение вперед, образец	Vorsteuer – предварительный налог, Vorstand – правление

Заемствованные префиксы:

Dis- несоответствие, разделение, отделение	Dispositionen – размещение заказов, Distribution – сбыт
Hyper- превышение нормы	Hyperinflation – гиперинфляция
Super- высшее качество, главный, расположенный сверху	Superdividende – бонус, Supermarkette – сеть универсамов
Мakро- большой, крупный	Makroökonomie – макроэкономика
Multi- множественность, многократность	Multimilliardär – мультимиллионер
Mini- малый размер, длина	Minimarkt – минирынок
Anti- направленность против ч.-л.	Antizykl – антицикл, Antiinflationpolitik – антиинфляционная политика
Inter- между	Interaktion – взаимоотношение, Interbankschuldung – взаимная задолженность коммерческих банков

б) у прилагательных словообразовательные значения конструкций, характерных для подязыка экономики, обнаруживают те же отношения, что и у существительных:

makroökonomisch – макроэкономический,
zurechenbar – относимый на счет,
abgabenfrei – не облагаемый налогом,
annehmbar – приемлемый (о цене),
ausländisch – иностранный,
nachteilig – убыточный,
vorteilig – прибыльный,
vordringlich – срочный (вклад),
insolvent – неплатежеспособный,
unfundiert – необеспеченный.

в) у глаголов:

be- распространение, снабжение, полнота проявления действий	besetzen – определять на должность
ent- удаление	entheben – освобождать
er- завершенность	erheben – взимать
ver- завершенность	verweigern – отклонять
zer- завершенность, интенсификация процесса	zerfurchen – избородить
ab- от, прочь, вниз	abpacken – упаковывать
an- направление движения к..., прочное соединение	andienen – предлагать товар к поставке
durch- вовнутрь чего-то	durchführen – проводить
ein- внутрь	einschalten – включать
los- по направлению к цели, разъединение	loshaken – отцеплять
über- движение по поверхности, от места к месту, сверх	überweisen – перечислять, überziehen – превысить остаток счета
um- движение или состояние вокруг определенной точки	umschlagen – перегружать, umsortieren – пересортировывать
wider- обратно, снова	widerrufen – отменять
zu- направление к ч.-л., закрытие	zuführen – подвозить

В связи с наличием множества немецких глагольных префиксов, глагол не нуждается в их заимствовании. Поэтому здесь почти полностью отсутствует сочетание заимствованного префикса с немецкой производящей основой, характерное для имени существительного. Заемствованные префиксы соединяются только с заимствованными производящими основами, и в языке экономики мы можем наблюдать лишь некоторые из них:

de-/des- противоположность путем ликвидации	dezentralisieren – децентрализовать, demarkieren – демаркировать
re- повторение	reproduzieren – воспроизводить

Немецкий подязык экономики не отличается разнообразием префиксов – особенно именных, но почти все имеющиеся префиксы продуктивны. Семантическая особенность префиксации – обобщение определенного признака, свойственного ряду предметов или явлений.

Наряду с таблицами-опорами, представленными семантикой префиксов, большое значение в формировании навыков понимания специальной лексики у студентов-экономистов имеет знание семантики суффиксов, необходимое для определения значения немецкой экономической терминологии.

Суффикс, как и префикс, представляет собой словообразовательную морфему, т. е. значимую единицу языка, не встречающуюся в современном языке в качестве самостоятельной лексической единицы. Суффикс не только создает новое слово, но и оформляет соответствующую часть речи, в ряде случаев точно определяя при этом характер ее грамматических изменений, что особенно важно для немецкого языка. Суффиксы делятся на группы в первую очередь по принадлежности образуемого при их помощи слова к тому или иному лексико-грамматическому классу слов, различая суффиксы имен существительных, имен прилагательных, глаголов. Суффиксы существительных определяют одновременно род, тип склонения и образования множественного числа существительных. В то же время, суффикс, как и префикс, является характерным показателем лексического обобщения, поскольку он указывает на принадлежность данного понятия к тому или иному классу понятий. Семантика наиболее частотных суффиксов определена достаточно четко и является наиболее значимой при определении значения лексических единиц без обращения к словарю:

а) у существительных:

-e: место, орудие, процесс	Filiale – филиал, Suche – поиск, Vergabe – выдача
-ei: место, результат	Auskunftei – справочное агентство
-er: профессия, привычка, прибор -ler, -ner: обозначение по профессии, месту жительства, определенным качествам	Verbraucher – потребитель, Unternehmer – предприниматель Versöhnler – соглашатель
-heit/-keit/-igkeit: качество	Servicefreundlichkeit – легкость в обслуживании
-schaft: собирательность, результат действия	Riskobereitschaft – готовность в риск, Liegenschaft – недвижимость
-ung: процесс, состояние, собирательность	Bedürfnisbefriedigung – удовлетворение потребностей, Steuerung – система управления, Unternehmung – предприятие
-chen/-lein: уменьшительность	Städtchen – городок, Teilchen – частица

Анализ имен существительных подязыка экономики позволяет говорить о наличии в нем множества заимствованных суффиксов. Для более рационального обзора разделим их по грамматическим родам:

Суффиксы женского рода

-anz/-enz: место, орудие, процесс	Konkurrenz – конкуренция, Solvenz – платежеспособность, Bilanz – баланс
-ion: место, поведение с отр. оценкой	Produktion – производство, Kooperation – кооперация
-ität: качество, поведение	Intensität – интенсивность, Kapazität – производственная мощность
-ik/atik: собирательность	Preispolitik – ценовая политика, Problematik – проблематика

Суффиксы мужского рода

-ant/-ent: наименование лиц	Produzent – производитель, Lieferant – поставщик, Konkurrent – конкурент
-ist: наименование лиц	Lagerist – заведующий складом
-ier: наименование лиц	Bankier – банкир

Суффиксы среднего рода

-ement: процесс и возникшие в их результате предметы	Fundament – фундамент
--	-----------------------

б) у прилагательных

-isch: отношение к понятию	naturalökonomisch – естественно-экономический
-ig: качество	lohnsteuerpflichtig – подлежащий обложению налогом на заработную плату
-los/-frei/-leer: отсутствие свойства	lizenzfrei – безлицензионный, wirkungslos – бездейственный
-haft/-mäßig: сравнение	marktgemäßig – отвечающий требованиям рынка

-bar: возможность осуществить процесс	steuerbar – облагаемый налогом
-lich: ослабление, склонность	wirtschaftlich – экономический
в) у глаголов:	
-en: инфинитив	lohnem – платить, managen – управлять
-eln: ослабленное значение	sammeln – накапливать

Таким образом, каждый из описанных способов словообразования находит свое отражение в подязыке экономики. Умение определить их, соотнести семантическое значение префиксов и суффиксов со всем словом, поможет не только в понимании текста, но и в порождении личностно-значимого высказывания, а предлагаемые таблицы-опоры, в основе которых выступает семантика аффиксов, способствуют не только определению части речи термина, но и пониманию значения незнакомого термина или терминологического композита, без помощи словаря.

Литература

1. Попова И. А. Обучение иноязычному профессионально ориентированному чтению студентов-медиков (на материале английского языка). Дис. ... кандидата пед. наук. – Пятигорск, 2005. – 170 с.
2. Салищев В. А., Дикс Х. Новый немецко-русский экономический словарь. – М.: Руссо, 2000. – 600 с.
3. Степанова М. Д. Словообразование современного немецкого языка. – М.: УРСС, 2007. – 376 с.
4. Степанова М. Д., Фляйшер В. Теоретические основы словообразования в немецком языке. – М.: Высшая школа, 1984. – 264 с.
5. Reip H. Volkswirtschaftslehre in Problemen. / H. Reip. – Hamburg, – 1994.

Морозов М.Н.,

к. э. н., начальник отдела маркетинга
и рекламы гостиницы «Южная»

Портрет идеального сотрудника

В статье освещается ряд требований к молодым специалистам в области гостиничного дела, проводятся параллели с реальным уровнем профессиональной компетентности выпускников вузов и делается ряд предложений по сближению требований и реальных возможностей молодых специалистов.

Some requirements to young experts in the field of hotel business are considered.

Ключевые слова: тренинговые программы, дисциплины специализации, систематичный, конструктивный, бизнес-процессы.

Сегодня гостиницы испытывают настоящий кадровый голод, мало только найти сотрудника, его нужно еще правильно мотивировать и убедить в том, что данное предприятие – самое лучшее место для работы. В то же время надо проверить, подходит ли сам кандидат гостинице.

Как выглядит и какими качествами обладает идеальный сотрудник солидной компании, который без особого труда пройдет собеседование, «впишется» в коллектив и будет успешно трудиться, принося своей фирме пользу и получая достойную зарплату?

Портрет идеального сотрудника можно охарактеризовать так: «Мы бы хотели, чтобы все наши сотрудники были профессиональны (постоянно повышали свой профессиональный уровень), инициативны, умели и хотели работать в команде, доброжелательны и амбициозны, но адекватно оценивали свои навыки, возможности и способности. Идеальный профессионал должен учитывать интересы клиента (внешнего или внутреннего), выстраивать процесс взаимодействия к взаимной выгоде, то есть должен быть систематичным и конструктивным». Целеустремленность – четкое понимание того, чего хочется достичь в жизни, проактивная жизненная позиция – способность добиваться результата, невзирая на обстоятельства. Профессионализм, трудолюбие, инициативность, желание и умение быстро усваивать новую информацию и навыки, умение отстаивать свою точку зрения, стрессоустойчивость. Наш профессионал должен быть специалистом широкого профиля, владеющим не только своей узкой специализацией, но и смежными вопросами и знаниями.

Итак, карьера начинается с резюме, а резюме – с вуза. Существует стереотип, что брать на серьезную и ответственную работу молодого специалиста – дело довольно рискованное. Однако это не значит, что молодых специалистов брать нельзя. Можно, но только (желательно) как ассистентов менеджеров либо практикантов.

И только если молодой специалист себя зарекомендовал, его можно продвигать дальше. Дело в том, что многие профессиональные и личные качества работников проявляются лишь спустя некоторое время. Начинать работу с выпускниками вузов следует еще со студенческой скамьи, например, приглашая их в компанию для прохождения практики. Это позволит выявить наиболее одаренных и нужных для фирмы специалистов. Вырастить профессионала внутри компании дешевле, нежели «купить» готового специалиста.

Обладая неплохой теоретической базой, дипломированные специалисты совершенно не ориентируются в специфике работы действующего гостиничного предприятия, не имеют даже общего представления о внутренних бизнес-процессах, протекающих в гостинице. Дальнейшая подготовка молодых специалистов полностью ложится на плечи сотрудников службы персонала отелей, а также руководителей служб и подразделений гостиниц. Дорогостоящие тренинговые программы, которые могут себе позволить отели, входящие в международные гостиничные цепи, недоступны частным гостиницам, поэтому обучение молодых специалистов чаще всего происходит без отрыва от производства, что создает дополнительные неудобства в работе линейного персонала гостиницы. В то же время потраченные на подготовку молодых специалистов время и деньги не гарантируют того, что они проработают более года в своей должности, а не оставят ее в поисках более высокооплачиваемой работы в другой гостинице или даже в иной сфере бизнеса.

Следует также отметить завышенные ожидания выпускников профильных учебных заведений, которые приходят устраиваться на работу с полной уверенностью, что они сразу могут претендовать на занятие управленческих позиций в гостинице. На вопрос: «В какой должности вы хотели бы работать в гостинице?», большинство молодых специалистов отвечает – в должности менеджера, слабо представляя, в чем же будут заключаться должностные обязанности этого универсального «менеджера».

Слабая языковая подготовка специалистов, выпускаемых профильными учебными заведениями, вынуждает гостиничные предприятия отдавать предпочтение выпускникам ведущих экономических и лингвистических вузов. Это особенно характерно для отелей, входящих в международные гостиничные цепи, где свободное владение как минимум одним иностранным языком является обязательным стандартом качественного обслуживания.

Если же сравнивать уровень подготовки специалистов в области гостиничного бизнеса зарубежных и отечественных вузов, то здесь следует с сожалением признать низкую конкурентоспособность последних. Причиной тому, по всей видимости, служит отсутствие у российского высшего образования достаточного опыта подготовки кадров для данной сферы и, наоборот, уже сложившаяся за много лет культура и технология подготовки высококвалифицированных специалистов в признанных учебных центрах за рубежом.

Теперь давайте попробуем взглянуть на тот же кадровый вопрос с позиции учебных заведений. Руководство профильных учебных заведений, а также научные сотрудники, отвечающие за качество учебного процесса, в своих публичных выступлениях отмечают слабую заинтересованность представителей гостиничного бизнеса в совместной разработке стандартов в области подготовки квалифицированных специалистов для гостиничной отрасли. Гостиницы больше заинтересованы в трудоустройстве уже подготовленных специалистов, нежели в участии в процессе их подготовки. Тем не менее, сложившаяся система подготовки кадров имеет ряд существенных недостатков, которые могут быть устранены лишь в случае заинтересованности в этом предприятий гостиничного бизнеса. Среди имеющихся в учебном процессе недостатков наиболее очевидные следующие. Существующие учебные планы ориентированы в основном на теоретическую подготовку специалистов для гостиничной отрасли. Поэтому выпускники не обладают достаточными базовыми знаниями по блоку дисциплин специализации, практически не знакомы с организацией и технологией работы различных служб гостиниц, ресторанов, у них, как правило, полностью отсутствуют навыки практической деятельности; состав и содержание дисциплин специализации требуют пересмотра и увязки с потребностями рынка труда в сфере гостеприимства и питания, с потребностями работодателей; объединение под одним направлением подготовки кадров для турфирм и гостиниц (специализация «Туризм и гостиничное хозяйство») привело к тому, что большинство дисциплин специализации в учебных планах вузов относится к туристскому профилю. Услуги, предоставляемые гостиницами по размещению туристов, и услуги предприятий общественного питания рассматриваются только как составная часть туристского продукта, однако это привело к явному перекосу в подготовке специалистов с туристским профилем.

Таким образом, в современных условиях развития индустрии гостеприимства определяющим вопросом остается подготовка специалистов и персонала гостиниц. Необходимо подчеркнуть, что современный российский бизнес крайне заинтересован в развитии и совершенствовании системы высшего и среднего профессионального образования. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов является

решающим нематериальным фактором конкурентоспособности компаний и всей российской экономики и, как следствие, общественного благополучия страны.

Корниенко О.П.,
старший преподаватель
кафедры лингвистики и
межкультурной коммуникации
Волгоградского государственного
архитектурно-строительного университета,
соискатель кафедры профессиональной
иноязычной коммуникации
Волгоградского государственного университета

Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у студентов архитектурно-строительных специальностей

Данная статья посвящена проблемам обучения иностранному языку студентов технического вуза. Автор выделяет специфические методические принципы, требования и задачи профессионально ориентированного обучения, указывает пути формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, как неотъемлемой составляющей профессионального портрета будущего архитектора-строителя.

This article is devoted to the problems of teaching a foreign language for students of technical higher institution. The author picks out the specific methodic principles, requirements and tasks of professionally orientated education, points out the ways of formation of foreign professional communicative competence as a necessary element of the professional portrait of an architect-builder.

Ключевые слова: иноязычные профессиональные компетенции, Европейская комиссия, профессиональная коммуникативная направленность.

Вхождение России в Болонский процесс (сентябрь 2003г.) и, как следствие, интеграция в мировую систему высшего образования системы высшего профессионального образования РФ дало новый виток развитию модернизации высшего профессионального образования, открыло дополнительные возможности для российских вузов участвовать в международных проектах, финансируемых Европейской комиссией. В современных условиях возникала необходимость отбора содержания и форм подготовки высококвалифицированных специалистов, способных разрешать профессиональные проблемы, а также представлять результаты своей деятельности на международных конференциях и в научных публикациях, что возможно при овладении иностранным языком на фоне активных инновационных процессов, т.е. при высоком уровне сформированности иноязычной профессиональной компетенции, развитии межкультурной коммуникации, модернизации высшего профессионального образования.

Основной целью модернизации российского образования на период до 2010 года является подготовка квалифицированного специалиста, конкурентоспособного, компетентного, готового к профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку, разработка вопросов, связанных с языковой подготовкой будущих специалистов, являются одним из приоритетных направлений в настоящее время, в основе которого лежит концепция способности языка варьироваться языка в зависимости от содержания передаваемой информации [1].

В новой концепции обучения иностранному языку в техническом вузе подчеркивается, что иностранный язык является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. Вузовский курс носит профессионально ориентированный характер, поэтому его задачи определяются в первую очередь коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Таким образом, основной целью обучения иностранному языку в вузе должна стать подготовка специалиста со знанием иностранного языка, готового к профессиональной межкультурной коммуникации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в иноязычных и инокультурных условиях.

Можно резюмировать, что профессионально ориентированное обучение студентов иностранному языку направлено на формирование *иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции*, которая определяется как свойства личности, создающие условия мотивации учебно-познавательного процесса, обеспечивающие психологически полноценное иноязычное взаимодействие в

процессе профессионального общения. Необходимо отметить, что профессионально ориентированному обучению иностранному языку присущи специфические методические принципы, раскрывающие его суть, а именно, принцип профессиональной коммуникативной направленности и принцип профессиональной межкультурной направленности. Суть принципа профессиональной коммуникативной направленности состоит в том, что обучение должно строиться на вовлечении обучаемых в устную (говорение, аудирование) и письменную (чтение, письмо) профессиональную коммуникацию на протяжении всего курса обучения иностранному языку. Реализация этого принципа обеспечивает интеграцию дисциплины «Иностранный язык» в общий курс профессиональной подготовки студента технического вуза, использование опыта, полученного в курсе изучения специальных дисциплин, вовлечение обучаемых в активную коммуникацию, направленную на решение профессиональных задач, предполагающих отбор лингвистического материала, отражающего специфику подязыка специальности, метакоммуникационные сигналы презентации [2] и дискуссии, а также элементы обиходно-бытового дискурса. Принцип профессиональной межкультурной направленности предполагает изучение профессиональной культуры страны изучаемого языка в сопоставлении с родной культурой, включение в курс профессионально ориентированного обучения регионального компонента.

Отличительной особенностью профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов архитектурных специальностей является максимальный учет специфики профессиональной сферы архитектуры: ее концептов и терминологии, лексико-синтаксических и грамматических особенностей, формата устных и письменных текстов, ситуативных особенностей. Поэтому обучение должно строиться в соответствии с конкретными профессионально-значимыми целями и задачами, стоящими перед будущими архитекторами, на основе тематически и грамматически отобранного материала, отражающего современные профессиональные проблемы и способы их практического решения, а также ситуации и сферы возможного коммуникативного взаимодействия с иноязычными представителями.

Главным требованием профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов архитектурных специальностей становится необходимость приблизить содержание и методы его преподавания к практическим нуждам будущих архитекторов. Для этого требуется изучение целей и задач, стоящих перед ними, обязательный учет потребностей при составлении программы обучения. Поэтому в задачу профессионально ориентирующей деятельности преподавателя вуза входит организация такого воздействия учебной информации на студентов, чтобы профессиональные потребности явились источником их активности и заставили их совершать действия, направленные на удовлетворение возникших потребностей [3].

Отличительной особенностью современного общества являются процессы международной интеграции и глобализации, расширение обмена профессиональным опытом, поэтому требования, предъявляемые к специалисту-архитектору, предполагают развитие у него иноязычных умений, необходимых ему для удовлетворения своих потребностей. Потребностями в формировании иноязычной коммуникативной компетенции у будущих архитекторов в современных условиях являются: расширение сфер профессиональной деятельности (установление контактов с зарубежными партнерами, проведение презентаций проектов на иностранном языке, обмен информацией профессионального характера в устной и письменной форматах в разных ситуациях профессионального общения); изменение характера информационной деятельности (работа со специальной литературой, периодическими изданиями); участие в научно-исследовательской деятельности (поиск, отбор и обработка необходимой информации из иноязычных источников, представление результатов научных исследований на международных научных конференциях, семинарах, симпозиумах и специальных выставках).

В ВолгГАСУ в процессе обучения существуют все предпосылки к формированию у будущих архитекторов определенного уровня владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями, позволяющими им коммуникативно приемлемо и целесообразно варьировать свое речевое поведение в зависимости от функциональных факторов одноязычного или двуязычного общения, создающего основу для коммуникативного бикультурного развития. Поэтому, необходимо сформировать у будущего специалиста во всех видах речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) соответствующие навыки и умения, позволяющие на коммуникативно-достаточном уровне осуществлять вербальное взаимодействие на иностранном языке.

Литература

1. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes: A Learning-centred Approach. – Cambridge: Cambridge University Press, 1996. – 183p.

2. Попова О.Ю. Методика обучения иноязычным презентационным умениям студентов неязыковых вузов (на материале английского языка). Дис. ... канд. пед. наук. – Пятигорск, 2006. – 240 с.

3. Астафурова Т.Н. Стратегии коммуникативного поведения в профессионально-значимых ситуациях межкультурного общения (лингвистический и дидактический аспекты) – Москва, 1997. – 325с.

Маньшин М. Е.,

к.п.н., доцент кафедры
информатики и методики
преподавания информатики
Волгоградского государственного
педагогического университета

Федянова Н. А.,

к.т.н., доцент, зав. кафедрой
математических и естественных наук
Волгоградского института бизнеса

Проблемы внедрения блочно-модульной организации учебного процесса в высшем учебном заведении

Реструктуризация высшего образования в России должна способствовать получению гражданином конкурентоспособной профессиональной квалификации, чему во многом способствует блочно-модульная форма организации учебного процесса. Успешность внедрения данной организационной формы во многом связана с необходимостью всестороннего учета факторов, влияющих на качество осуществляемой реформы. Эксперимент, проводимый в Волгоградском институте бизнеса, позволяет выявить пути решения проблем внедрения блочно-модульной технологии. Уже, например, сделаны первые выводы по преподаванию в указанной форме математических и естественнонаучных дисциплин.

The restructuring of higher education in Russia should provide citizen with getting competitive professional qualification. A block-module form of organization of educational process helps it greatly. The successful introduction of this organizational form is closely connected with necessity of all account of factors influencing the quality of realized reform. The experiment, being conducted in the Volgograd institute of business, allows to find out ways of decision of problems of block-module technology. We have got first conclusions in teaching mathematics and natural-science brunches according to this form.

Ключевые слова: профессионального обучение, блочно-модульная технология, самореализация, самовыражение, самоутверждение.

Высшее профессиональное образование в России переживает в настоящее время период реструктуризации, вызванный необходимостью более полного удовлетворения потребности государства, общества в получении гражданами качественного образования и конкурентоспособной профессиональной квалификации.

Подходы к реформированию высшего профессионального образования определены основными направлениями модернизации профессионального образования. Одним из главных направлений реформирования системы высшего профессионального образования является его переориентация на удовлетворение запросов и образовательных потребностей личности и реализацию права личности на получение соответствующего уровня профессионального образования и квалификации.

Следует заметить, что формированию высокого уровня практических умений, самостоятельности и творческой активности студентов высшего профессионального образования во многом способствует изучение математических и естественных наук.

В настоящее время профессиональное образование понимается, как процесс и результат профессионального обучения и воспитания, профессионального становления и развития личности человека. В такой формулировке меняются многие акценты и приоритеты. Общие цели профессионального образования (по концепции А.М. Новикова) можно сформулировать следующим образом:

1. Создание условий для овладения профессиональной деятельностью, получения квалификации или, в необходимых случаях, переквалификации для включения человека в общественно полезный труд в соответствии с его интересами и способностями. Причем, для каждого отдельного человека его профессиональное образование проявляется в двух формах: как средство самореализации, самовыражения и самоутверждения личности, поскольку в наибольшей мере человек раскрывает свои способности в труде, и в первую очередь в профессиональном труде; как средство социальной самозащиты и адаптации человека в условиях рыночной экономики, как его собственность, капитал, которым он распоряжается или будет распоряжаться как субъект на рынке труда.

2. Воспитание граждан – социально активных, творческих членов общества, овладевших системой общечеловеческих и национальных ценностей и идеалов, способных к преобразованию производства, производственных, экономических и общественных отношений, участию в управлении; обладающих чувством гражданской ответственности за результаты своего труда, деятельность предприятия, фирмы, учреждения, где они работают, за охрану природы, за судьбы страны и мира.

3. Удовлетворение текущих и перспективных потребностей производства в экономической, социальной, культурной и других сферах в квалифицированных специалистах, соответствующих требованиям гуманитарного, социального и научно-технического процесса, обладающих широким общеобразовательным и профессиональным кругозором, профессиональной мобильностью.

С большой уверенностью можно утверждать, что блочно-модульная организация лекционных, практических и семинарских занятий студентов высших учебных заведений способна обеспечить повышение качества их профессиональной подготовки, если:

- структура блочно-модульной организации процесса обучения в вузе раскрывает совокупность всех элементов проектирования обучения: целей, принципов, содержания, методов, средств и организационных форм;

- методическое обеспечение включает в себя профессионально-личностные модели выпускников, учебные планы и экспериментальные учебные программы, дидактические материалы, способствующие реализации процесса обучения по блочно-модульной организации;

- эффективные технологии совершенствования методов и средств обучения основываются на принципах интеграции, дифференциации, личностно-ориентированного обучения, индивидуализации, корпоративности.

Выделим принципы организации лекционных, практических и семинарских занятий по математическим и естественнонаучным дисциплинам в высших учебных заведениях: креативность, наглядность, сочетание коллективного и индивидуального характера обучения, сотрудничества, единства репродуктивного и продуктивного компонентов в учебной деятельности; положительного эмоционального фона; прагматичности как направленности на развитие познавательных способностей студентов, культуры общения (этикет) и нравственной составляющей личности (принятие и твердое соблюдение моральных и этических принципов); внедрение новых педагогических технологий в обучение, в том числе, с использованием информационных систем.

Структура блочно-модульной организации процесса обучения студентов негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования, на наш взгляд, должна включать модульные блоки, учитывающие межпредметные связи и направления подготовки.

Учебно-методическое и нормативное обеспечение при такой организации обучения, по нашему мнению, может содержать совокупность нормативных документов, программы лекционных, практических и семинарских занятий для студентов различных направлений обучения, программы занятий при дистанционной форме обучения, методические рекомендации для студентов и преподавателей, сборники заданий для самостоятельной работы студентов, содержащие целевые установки, мотивационную часть, средства определения начального уровня обучения, содержание обучения (учебный материал), практические задания для формирования практических навыков, материалы для самоконтроля и контроля по блоку (разделу, теме, курсу).

Блочно-модульная организация учебного процесса в вузе может быть реализована в рамках модульной технологии.

Под блочно-модульной технологией будем понимать систему действий преподавателей по проектированию и реализации процесса обучения, направленную на поэтапное, соответствующее индивидуализированным целям, формирование компетенций студентов с помощью системы модулей, освоение которых гарантирует достижение поставленных целей.

В условиях рыночной экономики необходим высокий уровень профессиональной квалификации работника, его компетентности. Это означает, что на передний план работы высшего учебного заведения выдвигается задача повышения качества подготовки квалифицированного специалиста. Эта задача, на наш взгляд, может быть решена при условии решения совокупной проблемы формирования развитого информационного поля учебного заведения, повышения качества профессиональной подготовки и деятельности преподавательского состава и развития интенсивных образовательных технологий.

Блочно-модульная технология позволяет индивидуализировать учебный процесс в зависимости от предыдущего опыта студентов, их способностей и мотивации к обучению на основе:

- системы контроля и диагностики уровней усвоения образовательных программ;
- разноуровневых модульных программ;
- возможности предоставления индивидуального темпа продвижения студентов по модулям.

Можно утверждать, что блочно-модульная технология при изучении математических и естественных наук будет способствовать формированию у студентов вуза навыков самостоятельной работы, которые им необходимы в дальнейшем при осуществлении профессиональной деятельности и являются залогом высокого уровня профессионализма.

Выделим отличительные особенности традиционной и блочно-модульной системы обучения, которые состоят в следующем:

- содержание обучения представляется в законченных, самостоятельных комплексах – модулях, одновременно являющихся банком информации и методическим руководством по его усвоению;

- взаимодействие преподавателя и студента в учебном процессе осуществляется на принципиально иной основе – с помощью модулей обеспечивается осознанное самостоятельное достижение студентами определенного уровня предварительной подготовленности к практической деятельности;

- суть блочно-модульного обучения требует неизбежного соблюдения паритетных субъект – субъектных взаимоотношений между преподавателем и студентом в учебном процессе.

Блочно-модульная организация обучения позволяет успешно осуществлять следующие задачи:

- оценить потребности в подготовке различных специалистов, отдельных предприятий, а также потребности в конкретных работников и обучаемых;

- определить необходимые компетенции студентов, обеспечивая, таким образом, связь обучения с потребностями государства;

- разработать специальные дидактические средства для самостоятельной работы студентов с соответствующими текстами для каждой отдельной компетенции;

- вести обучение с учетом индивидуального темпа прохождения материала;

- сократить времени обучения и повысить рентабельности учебных программ.

Большое значение в блочно-модульной организации обучения студентов вуза принадлежит учебно-методическому обеспечению.

Разработка учебной документации при организации процесса обучения включает описание компетенций. При этом должны быть учтены профессиональные характеристики, требования образовательного стандарта, профессионально-личностные модели выпускника. Следующим этапом в работе является определение модульных блоков, выполняемых в пределах каждой специальности. Выполнение каждого модульного блока требует определенных знаний, умений и навыков.

Одним из достоинств блочно-модульной технологии является использование различных комбинаций заранее подготовленных модульных блоков, что позволяет обеспечить максимальную гибкость, необходимую для приспособления системы высшей профессиональной подготовки к новым условиям.

Внедрение любых новых форм организации учебного процесса, в том числе и блочно-модульной формы, может быть эффективным лишь в случае учета всех факторов, влияющих на качество этого процесса. Возможность учесть их в значительной мере дает проводимый в Волгоградском институте бизнеса эксперимент по внедрению блочно-модульной системы организации учебного процесса. Форма эксперимента позволяет опробовать различные теоретические разработки, касающиеся всевозможных вопросов реализации новой организационной системы процесса обучения.

Уже первый год экспериментального внедрения блочно-модульной технологии позволил сделать ряд выводов, дающих возможности для усовершенствования учебного процесса, например, по курсам дисциплин, преподаваемым кафедрой математических и естественных наук Волгоградского института бизнеса. Начало основной части данных курсов в 2007-2008 учебном году пришлось на третий или четвертый календарный модуль, поэтому опыт внедрения новой формы организации учебного процесса пока небольшой. Тем не менее, первые проблемы рассматриваемого мероприятия уже проявились и по некоторым из них предложены пути решения.

Во-первых, кафедра пришла к выводу, что при изучении сложных и трудоемких дисциплин, требующих обширной школьной базы знаний, нельзя допускать большого разрыва между институтским и соответствующим школьным курсом. К таким дисциплинам нужно, прежде всего, отнести математику, при изучении которой у многих студентов возникают серьезные трудности, зачастую усугубляющиеся слабым знанием школьной программы курса. Если к имеющимся трудностям освоения дисциплины добавить значительную «забываемость» знаний, то проблемы изучения институтского курса математики существенно возрастают. С целью решения данной проблемы кафедра предложила перенести начало изучения математики на первый календарный модуль.

Во-вторых, кафедра считает, что при изучении больших и трудоемких курсов наполняемость ими календарных модулей должна быть сравнительно небольшой. В противном случае возникает

существенная перегрузка, как преподавателей, так и студентов, что очевидно ведет к снижению качества усвоения материала. Следовательно, при разработке учебных планов нельзя допускать перегруженности модуля по отдельным дисциплинам.

В-третьих, необходимость проведения зачета на последнем занятии приводит к ситуации, когда, проводя подряд два-три последних практических занятия, преподаватель не может студентам дать возможность должным образом повторить и закрепить материал, пройденный последним. В связи с этим предлагается при составлении расписания отодвигать зачетное занятие от последних практических.

Кроме того, существует ряд проблем внедрения блочно-модульной организации учебного процесса, требующий более длительного наблюдения в ходе эксперимента. Причем, если вопросы корректировки базовой системы рейтинговой оценки по дисциплинам кафедры в основном должны проявиться в течение двух-трех календарных модулей, то вопросы стыковки некоторых дисциплин в учебных планах, могут потребовать отработки результата в течение нескольких лет.

Литература

1. История профессионального образования в России. – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2003. – 672 с.
2. Новиков А.М. Развитие отечественного образования. – М.: «Эгвес», 2005. – 176 с.

Омбоева Н. А.,
к. п. н., доцент кафедры
теории и практики
межкультурной коммуникации
Волгоградского института бизнеса

Критерии оценки аутентичных текстов при обучении студентов экономических специальностей деловому общению в условиях интеграционного процесса

Статья содержит лингводидактические особенности критериев оценки аутентичных текстов как источника межкультурных знаний при обучении студентов экономических специальностей деловому общению в условиях интеграционного процесса.

On criteria of estimation of authentic texts as a source of intercultural knowledge at training students of economic specialties to business dialogue in conditions of integration process.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, аутентичные тексты, лингвосоциум, социально-культурной насыщенность.

Курс обучения деловому общению на английском языке в вузе экономического профиля носит коммуникативный, профессионально-ориентированный характер и ставит целью развитие у студентов способности обмена информацией в сфере профессиональной деятельности. Чтение играет исключительную роль в будущей профессиональной деятельности студентов, которая связана с постоянным обращением к источникам актуальной и ценностно-значимой информации из области экономики и ее важных направлений: международного менеджмента и бизнеса, экономического профессионального образования. Источниками такой информации являются аутентичные тексты, заимствованные из коммуникативной практики деловых людей и потому отражающие современный английский язык, на котором общаются представители делового мира. Согласно исследованиям ученых, посвятившим свои работы изучению аутентичных текстов, под аутентичным понимается текст, заимствованный из иноязычных источников, созданный носителями языка и первоначально не предназначенный для учебных целей (Халеева, 1995:238). Аутентичный текст отражает реальную повседневную жизнь носителей языка и потому оригинален как в композиционном, так и в языковом планах (Воронина,1994:132). В языковом плане аутентичные тексты должны соответствовать лексической и грамматической нормам современного английского языка, то есть предъявлять материал в таких вариантах, которые используются носителями языка в актах реальной профессиональной коммуникации. Кроме того, язык аутентичных текстов должен отвечать общим стандартам речевых произведений, выражающих коммуникативные намерения в форме, принятой в определенной «инофонной» культуре и релевантной особенностям делового общения на английском языке (Воронина,2001). Использование аутентичных профессионально ориентированных материалов по обучению чтению имеет ряд положительных моментов. Во-первых, такие тексты имеют прагматическую значимость (практическую направленность); во-вторых, аутентичные тексты насыщены социально-культурными фактами и реалиями имеющими место в профессиональной сфере деятельности

и иллюстрирующие речевое поведение специалистов в рамках того или иного лингвосоциума; в третьих, такие тексты разнообразны по стилям и жанрам и функционируют в деловом общении. Это способствует стимулированию познавательной активности обучаемых и повышению их мотивации к овладению деловым общением на английском языке.

В соответствии с критерием *практической направленности* материалы аутентичных текстов связаны с будущей профессиональной деятельностью студентов, поскольку чтение имеет своей целью не только извлечение ценной информации из текста, но и последующее использование ее в процессе делового общения. На завершающем этапе профессионального образования в области иностранного языка студенты уже овладели определенным уровнем межкультурной компетенции и могут сравнивать, сопоставлять и критически оценивать практическую ценность полученной информации, которую затем использовать в ситуациях делового взаимодействия, которые, как правило, имитируются в процессе обучения деловому английскому языку. Эти ситуации как модели фрагментов общения в реальной действительности, возможные в ходе профессиональных контактов, связаны не только со сферами общения, определенными в учебнике, но и с теми видами и формами устных контактов (официальных/неофициальных), в которых специалисты должны решать разные коммуникативные задачи, выполнять различные профессиональные роли и проявлять адекватные умения делового общения, например, при приеме зарубежных специалистов-деловых партнеров, в ходе совещания, переговоров, презентаций, ознакомления с положениями договоров о сотрудничестве в области производства товаров и услуг, в процессе дискуссий, семинаров, конференций (Губина, 2004).

В соответствии с критерием *социально-культурной насыщенности* аутентичные тексты включают страноведческую информацию, необходимую студентам для осуществления плодотворного общения и взаимопонимания. Благодаря таким текстам, студенты узнают о национально-культурных традициях и обычаях народов стран-партнеров, менталитете, культуре деловых коммуникаций, особенностях развития менеджмента и экономических рынках, контактах между странами изучаемого языка и Россией, учатся сопоставлять и вникать в образ и стиль жизни людей - представителей других социумов. Следовательно, социокультурные и страноведческие знания составляют фон, который присутствует в сознании представителей иной культуры, определяет их нормы языкового и неязыкового поведения, в данном случае - в конкретных сферах и ситуациях делового общения (Губина, 2004).

В соответствии с критерием *функционально-стилистической и жанровой соотнесенности* отбор аутентичных текстов должен осуществляться в рамках определенных функциональных стилей и соответствующих жанров, функционирующих в конкретных профессиональных сферах и микросферах общения в реальной иноязычной коммуникации. Исходя из данного критерия, отбора в учебное пособие желательно помещать тексты, представляющие жанровые разновидности, функционирующие в производственной сфере деятельности, в которой будет осуществляться деловое иноязычное общение студентов. Наличие аутентичных текстов разного жанра объясняется и тем, что для различных ситуаций деловой межкультурной коммуникации характерен свой реестр этих жанров (Губина, 2004).

По критерию *представленности образцов монологической и диалогической речи* отбираются аутентичные тексты, представляющие данные речевые формы. Это обусловлено тем, что жанровое разнообразие аутентичных текстов должно быть представлено как жанрами текстов, существующих только в форме монолога (например, доклад/лекция, выступление, инструкция, сообщение, письмо), так и жанрами текстов, представленными в диалогической форме, например, беседа, переговоры, дискуссия, обсуждение, телефонный разговор, интервью. В зависимости от ситуации общения, такие жанры, как, обсуждение, беседа, дискуссия могут представлять собой диалогически включенную монологическую речь, т.е. диалог с расширенными репликами монолога. Указанные формы речи, исходя из принципа нарастания трудностей, должны быть организованы по степени легкости/трудности их восприятия и понимания. Соответственно в учебном пособии на первом месте должны быть представлены жанры аутентичных текстов в форме монолога, затем в форме монологически включенной диалогической речи и затем жанры текстов, отражающих диалогическую речь. При этом последовательность включения в пособие аутентичных текстов должна быть следующей: сообщение/информативный монолог, описание/концептуальный монолог, рассуждение/оценочный монолог, а диалогических текстов - информационный диалог, проблемный диалог, диалог-мнение. Принцип нарастания трудностей проявляется также в том, что как монологические, так и диалогические тексты разных жанров должны быть организованы по степени усложнения их логико-композиционной, логико-смысловой структуры, а также лингвистических особенностей.

По мнению Ворониной Г.И. (Воронина, 1994:124-126), заголовок, предисловие и наглядность относятся к основным структурным компонентам аутентичного текста. Заголовок: 1) дает общее представление о содержании сообщения и называет тему текста, т.е. имеет *номинативную* функцию;

2) вызывает заинтересованность в получении информации, предложенной в тексте, т.е. выполняет *информативную* функцию; 3) побуждает к поиску решения, поставленной проблемы, т.е. выполняет функцию *проблемности*; 4) привлекает внимание читающего, т.е. выполняет функцию *рекламы*.

Перечисленные функции заголовков необходимы для правильной оценки, содержащейся в тексте информации, Любой заголовок представляет собой микротекст, в котором автор, согласно своему мировоззрению, выделяет наиболее важный момент текста для того, чтобы заинтересовать или в чем-либо убедить читателя.

Подвергнув тщательному анализу 20 различных заголовков из разных англоязычных источников информации, была установлена правильность выбранной классификации функциональных особенностей заголовков аутентичных текстов. Рассмотрим следующие заголовки некоторых аутентичных текстов (Губина,2004).

High-Context and Low Context Cultures.

Effective Face- to-Face Communication.

Effective Written Communication.

How is Time Understood , measured and Kept.

Individuals and Groups in Business Cultures.

Age: Is Seniority Valued or Discounted?

Gender: Are Women Equals or Subordinates?

The Nonverbal Language in Intercultural Communication.

Номинативная функция выбранных для учебного пособия заголовков заключается в том, что каждый из них называет собственную тему, отличную от других. Информативная функция проявляется в сообщении о каком-либо факте или событии. Все без исключения заголовки выполняют проблемные функции.

Зрительная наглядность, которая может быть представлена в форме аутентичных слайдов, фотографий, схем, рисунков, графиков, диаграмм и таблиц является одним из важных компонентов композиционной структуры аутентичных текстов. Зрительная наглядность помогает читателю проникнуть в суть основной темы текста, будучи органически связанной с содержащейся в ней информацией. Обучающимся предлагаются информация и фотографии с описанием позитивного, нейтрального и негативного языка телодвижений. Студенты, опираясь на ранее приобретенные знания, могут без опоры на информационный текст дать описание фотографий.

Комментарий занимает особое место в композиционной структуре аутентичного текста. В комментариях содержатся разъяснения и пояснения страноведческой, социокультурной и социолингвистической информации, заключенной в тексте. Комментарии подразделяются на предварительные (дотекстовые), сопутствующие, контекстуальные. В текстах, направленных на формирование умений делового общения, комментарии, как правило, бывают предварительными или контекстуальными. В предлагаемых студентам текстах используется предварительный комментарий о языке жестов, использовании языка жестов в общении с зарубежными коллегами.

Анализ 30 аутентичных текстов по экономическим специальностям показал тесную взаимосвязь между смысловыми элементами аутентичных текстов. Особенностью отобранных текстов является специфическая коммуникация, осуществляемая в сфере экономической деятельности, менеджмента и международного бизнеса. Поэтому такие тексты высоко мотивированы и коммуникативны по своему содержанию. Владение деловым английским языком студентами с высшим образованием, включая магистра, предполагает приобретение умений осуществлять творческий поиск и обработку информации в ходе работы с аутентичными текстами: тексты контрактов, патентов, рекламы. Знание и умение работать со всеми композиционно-структурными элементами аутентичных текстов позволяет более полно и точно понимать социокультурные явления и национальные особенности межкультурного делового общения (Губина,2004).

При отборе аутентичных текстов для обучения деловому английскому языку следует учитывать и тот фактор, что вузовский курс обучения английскому языку ставит также образовательные и воспитательные цели, реализация которых предполагает повышение уровня культуры будущих специалистов, их готовность содействовать налаживанию межкультурных и научных связей. Способность участвовать в межкультурной коммуникации приобретает особенно важное значение для специалистов, занятых в сфере международного бизнеса. Выпускники экономических вузов, будущие специалисты сферы экономики, в силу специфики своей профессиональной деятельности, кроме высокого уровня владения иностранным языком, должны обладать также рядом личностных, культурных и организационных качеств, которые позволили бы им успешно осуществлять профессиональные задачи. В целях формирования межкультурной компетенции следует целенаправленно отбирать тексты,

содержащие информацию о культуре страны изучаемого языка в соответствии с реальными коммуникативными потребностями и сферой интересов студентов.

Лингвистическими особенностями аутентичных текстов, используемых для формирования межкультурной компетенции, а, следовательно, умений межкультурного делового общения, является наличие в них: а) безэквивалентной лексики, которая передает реалии, характерные для национально-культурной среды стран изучаемого языка, например, Joint Stock-Company (предприятие риска). В русском языке это выражение принято переводить как "совместное предприятие". Однако в англоговорящих странах это словосочетание имеет значение "предприятие высокого риска", поскольку любое совместное предприятие с Россией воспринимается ими сегодня как рискованное; Hit Me I Need The Money (название автомобильной страховки); б) экономической терминологии, например, balance sheet (балансовый отчет); overdraft (выдаваемый кредит, превышающий сумму, имеющуюся на личном счете клиента, при условии доверия к этому клиенту); bond (вексель, облигация); equity funding (акционерный способ формирования капитала корпорации); г) профессиональных жаргонизмов. Например, Blue Chips (голубые фишки). Этот термин пришел в сферу биржевой деятельности из карточной игры, где этот термин используется для идентификации фишек самого высокого ранга. На бирже это выражение означает "лидирующие фирмы" в определенной отрасли промышленности (Губина, 2004).

Для того, чтобы понимать профессионально-ориентированные аутентичные тексты, содержащие специфические лексические единицы и выражения, необходимо знать грамматические особенности данного языка. Лексико-грамматические особенности отобранных текстов позволяют познакомить студентов не только с терминологией изучаемой специальности и лингвострановедческими реалиями, важными для экономических специальностей, но и с наиболее употребительными грамматическими явлениями, к которым относятся: сложное дополнение, сложное подлежащее, образование различных модальных конструкций, пассивный залог. Данный набор сложных грамматических конструкций значительно отличается от языка повседневного общения.

Таким образом, овладение умениями межкультурного делового общения зависит от того, насколько продуманно будут отобраны и систематизированы аутентичные тексты, имеющие страноведческую и социокультурную направленность, отвечающие личным и профессиональным потребностям студентов на продвинутом уровне при обучении деловому общению на английском языке в условиях интеграционного процесса.

Литература

1. Воронина Г.И. Методика обучения чтению аутентичных текстов молодежных средств массовой информации на завершающей ступени общего среднего образования. М: Дисс. на соиск. ученой степени к.п.н., 1994. - 150 с.;
2. Воронина Г.И. Педагогико-краеведческий и социокультурный аспекты профессиональной компетенции учителя иностранного языка. // Языковое образование в национально-культурном наследии России: исторические традиции, современность, взгляд в будущее. Сб. тезисов докладов к конференции. М.: АПК и ПРО, 2001;
3. Губина Г.М. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения деловому английскому в элективном спецкурсе / Г.М. Губина // Дисс. На соиск.уч.ст. к.п.н. - Москва, 2004. - 210 с.
4. Халеева И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста // Язык-система. Язык - текст. Язык - способность.- М.: РАН ИРЯ, 1995. - С. 277-286.

Фанина Е.П.,
доцент кафедры
теории и практики межкультурных
коммуникаций Волгоградского
института бизнеса

Когнитивно-коммуникативные аспекты в преподавании иностранного языка (на примере пособия по немецкому языку)

Прагматический подход к обучению, который как никогда актуален, побуждает преподавателей кафедры теории и практики межкультурной коммуникации структурировать занятия иностранных языков таким образом, чтобы обеспечить связь данного предмета с профилирующими дисциплинами, т.е. юриспруденцией и экономикой и т.п. Безусловно, такая связь

существовала всегда, ибо преподаватели всегда принимали во внимание направленность профессиональных интересов студентов.

The article is dedicated to the problem of establishing links between the foreign languages and professional disciplines – Economics and Law. The cognitive and communicative direction of the educational process contributes to more profound understanding of the special subjects and forming the personality that respects the professional skills.

Ключевые слова: когнитивно-коммуникативный подход, лексико-грамматические единицы, аудирование.

В настоящее время направленность профессиональных интересов студентов должна осуществляться с учетом когнитивно-коммуникативного подхода, а это значит, что необходимо осуществлять обучение в форме диалога, что позволит студентам легче заучивать не только отдельные слова, но и фразы. Некоторые ведущие методисты предлагают необходимый объем лексики в размере 2500 фраз и всего лишь сотню слов.

Помимо этого, на занятиях по дисциплине «Деловой иностранный язык» особое внимание уделяется работе со специальными текстами, что помимо чтения, перевода, реферирования предполагает и обсуждение в форме беседы, поскольку именно на этом этапе лучше всего запоминаются термины, необходимые для работы со специальной литературой.

Что касается Волгоградского Института Бизнеса, преподаватели, которые ведут практические занятия по деловому иностранному и профессионально ориентированному иностранному языку, придерживаются определенной структуры уроков, основанной на комплексном изучении языка. В данной статье в качестве примера разберем одно из пособий, которое разработано для студентов второго года обучения очной формы экономических специальностей.

Каждое занятие начинается с работы над лексикой и базовыми грамматическими структурами. Здесь следует обратить внимание, что грамматические правила вводятся по мере их обнаружения в тексте, так как на этом этапе обучения студенты уже фактически овладели необходимым грамматическим компендиумом. Работа над лексикой ведется в различных формах. Она включает чтение микротекстов, содержащих обязательные лексико-грамматические единицы, в значительной степени адаптированные для понимания студентами; трансляционный практикум, который помогает развивать навыки экспланативного анализа текста наряду с освоением лексического минимума; аудирование оригинального текста, начитанного носителями языка, что способствует как корректированию произношения, так и восприятию на слух иноязычной речи. Попутно отрабатывается умение студентов использовать основные смысло-несущие единицы в предложении, среди которых наибольшее внимание уделяется различным видо-временным формам глаголов.

На следующем этапе на основе введенной лексики выполняются тренировочные упражнения на развитие устной речи, где отрабатываются формы вопросов и ответов с использованием синонимичных выражений и умение формулировать ответ, ограниченный структурой прозвучавшего вопроса.

Усложняя структуру заданий для работы парами вводятся модели оценочных выражений. Например, употребление прилагательного в краткой форме в качестве предиката и в полной форме в качестве определения:

Üben Sie nach dem folgenden Muster:

Sie hören:

- *einfach*

Sie sagen:

- *Manche halten die Philosophie für einfach.*

Sie hören:

- *eine einfache Sache*

Sie sagen:

- *Manche halten die Philosophie für eine einfache Sache* usw.

Такое упражнение может быть усложнено введением глагола, употребляемого с союзом, предлогом, имеющий особый тип управления и новыми оценочными выражениями.

Üben Sie nach dem folgenden Beispiel:

Sie hören:

- *wertvoll*

Sie sagen:

- *Vielen (D.) gilt die Philosophie als wertvoll* usw.

Закрепляются вышеупомянутые навыки и умения посредством трансляционного практикума или выполнением упражнения на обратный перевод.

Следующей ступенью сложности является введение синонимичных глаголов, имеющих разное управление и используемых в форме Aktiv или Passiv:

Üben Sie nach dem folgenden Beispiel:

Sie hören:

- *wird abgelehnt*

Sie sagen:

- *Oft wird die Philosophie als überflüssig abgelehnt.*

Sie hören:

- *wird verachtet*

Sie sagen:

- *Oft wird die Philosophie als gegenstandslos verachtet* usw.,
что закрепляется аналогичным трансляционным практикумом.

Для достижения наибольшей эффективности проработки материала используется аудирование. Аудирование как метод реализуется путём прослушивания аудиозаписей текстового и диалогового материала с последующей рефлексией в форме ответов на вопросы к тексту и т.п. Целью данного метода является развитие адекватного понимания иностранной речи (в рамках изученного материала) и умения воспроизводить проработанные образцы речи в большей или меньшей степени их трансформации (замена лексическим или грамматическим синонимом) в соответствии с намерениями говорящего или с заданной ситуацией.

Метод использования диалогов закрепляет степень владения иностранной лексикой, подкрепляет развитие умения понимать иностранную речь, произносимую в реальном темпе, навыком говорения на иностранном языке с учётом понимания реплик, произносимых партнёром, осознавая цели коммуникационного акта. Эффективной, максимально приближенной к живой речи формой диалогов являются ролевые игры по заданной ситуации, приближенной к задачам реальных коммуникативных актов в рамках профессионального общения.

На базе вышеприведенных языковых упражнений проводится коммуникативный практикум, то есть работа над содержанием (в данном случае текста), а именно: звучат вопросы, начитанные носителем языка, но направленные на контроль понимания содержательной части студент должен успеть в паузе между звучащими вопросами дать свой вариант ответа и проверить его правильность, сверив свой вариант с контрольным ответом, начитанным носителем языка. Весь комплекс упражнений завершается заданием сформулировать монологическое высказывание по прочитанному с презентацией собственной оценки предмета.

Завершается работа над темой комплексными домашними контрольными заданиями, которые выполняются как в письменной, так и в устной форме. В них включены все лексико-грамматические структуры и задания на устное высказывание по определенным темам в форме монологического высказывания или диалога, которые в дальнейшем выносятся в итоговый контроль в форме зачета/экзамена.

Окончательный контроль проводится в форме аудиторной контрольной работы по трансфертному тексту, т.е. аналогичному пройденному, но в достаточной степени отличающемуся по содержанию. Здесь допускается наличие незнакомой лексики, что предполагает развитие интуитивного восприятия языка.

Все задания в пособии направлены на создание базовых знаний для освоения специальных текстов, что необходимо для научно-исследовательской деятельности студентов. Большое внимание уделено подбору лексики, она тщательно подобрана по принципу частотности употребления и значимости как для употребления в нейтральной, повседневной речи, так и в конференционном практикуме на следующих этапах изучения иностранного языка.

В пособии использованы оригинальные тексты по страноведению, экономической теории, финансам из учебника Р. Пшиберта "Volkswirtschaftslehre", тексты по темам "Was ist Philosophie" по К.Ясперсу и "Wirtschaftliche Wandlungen" по Б.Зюттерлину и из других верифицированных источников - пособия У. Тассинари и Х. Вирбелауэра "Deutsch für Fortgeschrittene", а также пособия для курсов немецкого языка Д. Фишера и Х.-К. Шульце "Fachdeutsch. Wirtschaft".

Безусловно, интерес к иностранным языкам повышается, когда студенты принимают участие в конференциях, проводимых на факультетах. Работая над подготовкой к выступлениям, студенты под руководством научного руководителя и самостоятельно обращаются к журнальным статьям, Интернету, осуществляя поиск материала, который соответствует их теме доклада, а также применяя свои навыки владения компьютерными программами при подготовке презентаций.

Таким образом, используя свои знания по немецкому языку, навыки владения компьютером, студент глубже познает специальность и осуществляет на практике известную истину: знать значит уважать – уважать предмет, профессию, общество.

Работа над лексикой ведется в различных формах. Она включает чтение микротекстов, содержащих обязательные лексико-грамматические единицы, в значительной степени адаптированные для понимания студентами; трансляционный практикум, который помогает развивать навыки экспланативного анализа текста наряду с освоением лексического минимума; аудирование оригинального текста, начитанного носителями языка, что способствует как корректированию произношения, так и восприятию на слух иноязычной речи. Попутно отрабатывается умение студентов использовать основные смысло-несущие единицы в предложении, среди которых наибольшее внимание уделяется различным видо-временным формам глаголов

Селезнёв В. А.,
аспирант кафедры педагогики
Волгоградского государственного
педагогического университета

Управление стратегией развития личности

Рассмотрена проблема подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками. Обосновывается необходимость разработки и экспериментальной апробации нескольких моделей всестороннего реформирования системы подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками.

The considering of problem of preparing the future teachers for work on professional orientation of the schoolchildren. The motivating of need of the development and experimental approbation several models all-round reformation system's of preparing the future teachers for work on professional orientation of the schoolchildren.

Ключевые слова: профильное обучение, профориентационная помощь, специалист – профориентатор.

Важнейшим требованием к школе, заявленным в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. и в Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования, является ее ориентация не только на усвоение обучающимися определенной системы знаний, но и на развитие его личности, учет интересов, склонностей, способностей в соответствии с профессиональными интересами и намерениями. Это требование нашло свое выражение в том, что одним из направлений модернизации российского образования является создание системы дифференцированного обучения в старших классах общеобразовательной школы. Особым видом дифференциации и индивидуализации обучения является профильное обучение – форма организации учебной деятельности старшеклассников, при которой учитываются их интересы, склонности и способности, создаются условия для максимального развития учащихся в соответствии с их познавательными и профессиональными намерениями, за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса [1;2].

Главной целью профильного обучения выступает обеспечение общедоступности для учащихся полноценного образования в соответствии с их индивидуальными склонностями и потребностями, обеспечение профессиональной ориентации и самоопределения обучающихся, установление преемственности между общим и профессиональным образованием [2].

Реализация современных требований, предъявляемых к общеобразовательной школе, значительно активизировала разработку научных и практических проблем профориентации. Это обусловлено объективной необходимостью, так как, несмотря на некоторые положительные результаты, профориентация в современных условиях всё ещё не достигает своих главных целей – формирования у

учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах. Очень часто выбор профиля обучения, будущей профессии ученик делает под влиянием родителей, друзей, системы материальных и духовных ценностей, являющихся приоритетными в обществе в тот или иной момент и пропагандируемых средствами массовой информации. При этом на интересы, склонности и способности самого школьника не обращается практически никакого внимания. Поэтому возникает вероятность ошибочного выбора будущей профессии. Об этом свидетельствуют данные центра социально-профессионального самоопределения Института содержания и методов обучения РАО, подтверждаемые и другими источниками, что половина учащихся, как правило, свое профессиональное будущее не связывают с собственными реальными возможностями и потребностями рынка труда; 46% респондентов ориентированы на поддержку со стороны взрослых (родителей, родственников или знакомых); 67% не имеют представления о научных основах выбора профессии, не владеют информацией о требованиях профессии к ее «соискателям», не умеют оценить свои возможности; 44% не осведомлены о том, где учиться, чтобы получить профессию по интересующей их сфере труда. До 15–20% абитуриентов, поступающих в систему начального профессионального образования, оказываются непригодными к избранной профессии; 20–25% учащихся прерывают учебу, так и не получив профессии; до 30% выпускников трудоустраиваются не по специальности [3:20].

Все это требует от педагогов по-новому выполнять профориентационные задачи, формировать у учащихся внутреннюю готовность самостоятельно и осознанно планировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личного), принятие гражданской ответственности за уровень социальной зрелости учащихся. Однако многие исследователи (Пряжников Н.С., Чистякова С.Н. и др.) отмечают реальную неготовность многих педагогов к реализации предпрофильной и профильной подготовки [3;4;5;6]. Учителями проявляется стереотипность в решении профориентационных задач, что определяется отсутствием у них стремления к профессиональному и личностному совершенствованию, достижению более высоких результатов в труде, а также обусловливается текучестью кадров в образовательных учреждениях. Педагоги испытывают трудности при инициировании и поддержании общения, аргументировании собственных позиций в оказании профориентационной помощи, не способны корректировать собственное поведение в ситуациях профориентационного общения, прислушаться к мнению коллег и учащихся, адекватно оценивать собственное участие в решении задач профориентации [7].

Анализ вузовской практики показывает, что формирование готовности будущих учителей к профориентационной работе со школьниками связывают, чаще всего, с введением дополнительных, в том числе интегративных спецкурсов. И хотя, при этом спецкурсы, как правило, предусматривают в целевых установках приобретение фундаментальных знаний, формирование профориентационной направленности, вооружение профориентационной техникой и технологией, развитие способности к непрерывному и глубокому самообразованию на протяжении всей жизни, наблюдения за студентами в период практики показывают их недостаточную ориентацию в мире профориентационной подготовки. Значительная часть студентов не имеют сложившейся системы профориентационных ценностей, проявляют устойчивые стереотипы мышления, проявляют слабую направленность на профессиональное саморазвитие.

Основные причины такого состояния лежат в сложившейся практике традиционного вузовского обучения, которая мало учитывает то, что в период обучения в вузе необходимо подготовить будущих учителей к профориентационной работе со школьниками, помочь им определить свое место в профессиональном мире. Многие преподаватели не видят ценности развития профориентационно значимых качеств личности, так как решение такой задачи в учебном процессе перед ними не ставится. Те же педагоги, которые осознают необходимость подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками, не справляются с данной задачей из-за отсутствия методических рекомендаций, либо не видят возможностей своих дисциплин в формировании готовности будущих учителей к профориентационной работе со школьниками.

На сегодняшний день накоплен достаточно большой объем знаний по профессиональной ориентации. Можно выделить ряд направлений, способствующих решению практических вопросов профессионального самоопределения подрастающего поколения: Асмолов А.Г., Чистяков Н.Н. и Чистякова С.Н., Шадриков В.Д. разработали теорию и практику профориентации; Климов Е.А. дал психологическую характеристику профессиональной деятельности, раскрыл теоретические основы профконсультации; Федоришин Б.А. обосновал системный подход к профинформации школьников; Гейжан Н.Ф. представила модель содержания профконсультирования; Пряжников Н.С. описал опыт использования игровых технологий в групповом консультировании; Кузнецова И.В. описала процедуру

принятия решения о выборе профессии; Павлютенков Е.М. раскрыл вопросы мотивации выбора профессии; Осинский А.К. показал роль саморегуляции в формировании активной личности; Сухарева А.И. объяснила психологические механизмы развития трудового и профессионального самоопределения; Никифоров С.Н. показал роль профессиоведения в качестве информационной базы выбора профессии; Шавир Б.А. выявил структуру профессионального самоопределения и факторы, влияющие на него. В рамках эксперимента по профильному обучению Чистякова С. Н. совместно с Родичевым Н.Ф. разработали и проверили на практике новые подходы к самоопределению школьников в условиях профильного обучения и предпрофильной подготовки.

Однако вопросы подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками не получили до настоящего времени должного теоретического осмысления. Чистякова С. Н. отмечает что, с целью выработки новых и совершенствования имеющихся средств информационной, педагогической и психологической поддержки выбора учащимися направления продолжения образования в условиях введения профильного обучения и предпрофильной подготовки необходимо на региональном уровне наметить возможные пути решения ряда задач, одной из которых является разработка региональных программ подготовки кадров профориентологов для реализации стратегии и тактики профориентационной и кадровой политики в регионе [3:26].

Низкая результативность профориентационной работы со школьниками обусловлена рядом противоречий – личностно-психологическими противоречиями учащихся (между их склонностями, способностями и требованиями избираемой профессии; между профессиональными планами учащегося, с одной стороны, и его стойкими личными качествами – с другой; между неопределенностью представлений, знаний учащихся о принципах, рациональных основаниях, правилах и условиях выбора профессии и достижении успеха на трудовом жизненном пути, с одной стороны, и настоятельной необходимостью и потребностью сделать выбор в веере жизненных путей, самоопределиться в связи с наступлением определенного (юношеского) возраста – с другой; между осознанием уровня своего общего развития и возможностью менее квалифицированной работы; между недостаточной информированностью учащегося о сложном мире профессий и требованием сознательности и самостоятельности выбора профессии; между их притязаниями и реальными возможностями заполнения вакантных мест; между склонностью и представлениями о престиже профессии; между профессиональными планами ученика и планами, вынашиваемыми в отношении него старшими, а также сверстниками; между желанием заранее попробовать себя в избираемой профессиональной деятельности и отсутствием таковой возможности в школе и ближайшем её окружении; между несоответствием здоровья, характера, привычек требованиям, предъявляемым профессией и др.) и социально – экономическими противоречиями (между высоким теоретическим уровнем отечественной педагогики и психологии в целом и своеобразной «заброшенностью» прикладных вопросов и разработок, связанных с анализом мира профессий и процессом профессионализации личности; между возросшими требованиями к современному специалисту и действующими формами и методами кадрового обеспечения; между профессиональными планами молодежи с высоким уровнем образования и экономической необходимостью народного хозяйства заполнить вакантные рабочие места с тяжелым физическим трудом; между потребностью подрастающего человека в советах при обдумывании им его будущего профессионального пути и подчас отсутствием в его окружении компетентных советчиков, вооруженных необходимыми методами работы и достаточным набором средств информации; между потребностью общеобразовательной школы и других социальных институтов в специалистах – профориентаторах и отсутствием стабильной комплексной подготовки их в вузах страны; между необходимостью координации и интеграции профориентационных воздействий и решением её узковедомственными путями и средствами и др.) [5:47-49].

В практике подготовки учителей в педагогическом вузе и формирования у них готовности к профориентационной работе со школьниками все более обнаруживаются противоречия между:

- потребностью общества в профессионально компетентных специалистах в сфере образования и существующей в практике педагогических вузов традиционной направленностью системы на подготовку учителя-предметника;
- традиционной системой преподавания психологии, педагогики и методики преподавания предмета в отрыве друг от друга и объективной тенденцией к интеграции этих наук;
- необходимостью формирования профессиональной готовности будущего учителя к профориентационной работе со школьниками и отсутствием целостного теоретического и экспериментального обоснования данного процесса.

Вышеизложенное определило проблему, состоящую в необходимости научного обоснования процесса профессиональной подготовки будущего учителя к профориентационной работе со школьниками.

Для решения этой проблемы необходима разработка и экспериментальная апробация нескольких моделей всестороннего реформирования системы подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками – ее организации, структуры, содержания, принципов, взаимосвязи с образовательной практикой и инновационными процессами в образовании, увеличение объема и повышение качества подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками. Организационно-методическое сопровождение профориентации учащихся должен осуществлять специалист, компетентный не только в общепедагогических, но и в информационных, психологических и организационных проблемах профориентации учащихся. Эта роль значительно сложнее, нежели при традиционном обучении, и требует от учителя соответствующей подготовки.

В соответствии с этим образовательный процесс в вузе необходимо построить таким образом, чтобы создавались наиболее благоприятные условия для стимулирования процесса готовности будущих учителей к профориентационной работе со школьниками, становления их профессионально-личностной позиции через формирование у них рефлексии, самооценки, самосознания, овладения студентами необходимыми знаниями, умениями, навыками, для развития способностей и интересов, формирования профориентационной направленности.

Таким образом, процесс подготовки будущего учителя к профориентационной работе со школьниками должен представлять собой систему преобразования целевых, содержательных, процессуальных параметров педагогического образования и специальной организации образовательной среды вуза, направленных на формирование у будущих учителей готовности к профориентационной работе со школьниками, становление профессионально-личностной позиции будущих учителей, основанного на гуманитарных ценностях и профессиональной компетенции; выработку у студентов функции самоопределения относительно своего человеческого, профессионального, гражданского назначения; включение личного опыта будущих специалистов (опыт человекоориентированной проектной деятельности, самоопределения в отношении смыслов и целей образования и профориентационной деятельности, этические аспекты профориентационной деятельности и др.); организацию учебно-воспитательной работы в вузе, которая предполагает специальные технологии преподавания цикла психолого-педагогических дисциплин, актуализирующих качественно новый тип учебной деятельности, характеризующийся субъектной позицией студентов, их способностью воспринимать подготовку школьников к выбору индивидуальной траектории профессионального развития как актуальную образовательную проблему; внеучебной работы, ориентированной на реализацию духовных, нравственных и других устремлений студентов.

Литература:

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Учительская газета. – 2002. – №31. – с. 23-35.
2. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования // Дидакт-учитель. – 2002. – №5. – с.4-23.
3. Чистякова, С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения /С.Н. Чистякова //Педагогика. – 2005. – №1. – с.19-26.
4. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. - М.: Изд. центр «Академия», 2005. – 496 с.
5. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Климов. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 342 с.
6. Зеер, Э. Ф. Психология профессий: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Э. Ф. Зеер. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.
7. Подготовка педагогических кадров к введению предпрофильного обучения: Метод. пособие /М-во образования РФ; АПКИПРО. – М.: АПКИПРО, 2003. – 120 с.

Попов В.П.,
д.и.н., профессор Волгоградского
института бизнеса
Потехина М.В.,
преподаватель Волгоградского
технологического колледжа

Среднее профессиональное образование в системе непрерывного профессионального образования и обучения в России

В статье предлагаются пути решения задачи удовлетворения образовательных потребностей граждан путем равного и справедливого доступа к обучению и программам профессиональной подготовки. Выполнение этой задачи может решить основную проблему современного мира – проблему всеобщей занятости.

Ways of the decision of a problem of equal access to training and are offered the information.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, ЮНЕСКО, МОТ, непрерывное профессиональное образование.

История среднего профессионального образования своими корнями уходит в трехсотлетнюю историю российского профессионального образования. И тот факт, что по всеобщему признанию «Школа математических и навигацких наук», созданная в 1701 году по Указу Петра I, стала самым крупным и самым первым в Европе (читай – в мире) учебным заведением реального типа – прообразом современного среднего профессионального учебного заведения, говорит о том, что именно мы, родоначальники профессионального образования, должны и в современном мире быть если не первыми в развитии мирового профессионального образования, то хотя бы не растерять накопленный системой исторический опыт и стать действительно на деле тем локомотивом российского профессионального образования, который единственный способен в современном мире рыночной экономики обеспечить обществу его достойное развитие. А задач и проблем у современного общества хватает. И дело даже не в том, какое образование получает или получит современный молодой человек, и не в том, сможет ли он трудоустроиться сразу после получения профессионального образования. Вопрос современного общества к профессиональному образованию значительно глубже и сложнее, и ответ лежит не на поверхности, а в глубине проблем современного общества. Глобальные процессы, которые происходят в современном обществе и не всегда видимы рядовыми членами этого общества, определяют (конечно, частично, поскольку авторы не ставят для себя задачу глобального определения проблем современного общества) основные ценностные установки и цели развития профессионального образования в современном мире, как осознание человечеством необходимости обеспечения равных возможностей в области получения образования, специальностей и профессий, необходимости обеспечения в будущем самореализации каждого человека и гражданина нашей планеты. Для выполнения этой сверхзадачи крайне важная роль отводится профессиональному образованию и обучению, которое, с точки зрения ЮНЕСКО и МОТ, должно определять «техническое и профессиональное образование и обучение в XXI веке», определять мировые ориентиры, векторы, задачи и механизмы реализации мировой образовательной политики в области образования Человека в контексте обучения его в течение всей жизни и постепенного перехода нашего общества к обществу знаний. Ведь вполне возможно, скоро кто-то спросит себя (лет через семь после окончания профессионального учебного заведения), а что же дальше? В компании, где мы работали, в нас, в наших знаниях и умениях больше не нуждаются – что делать? А на фоне стремительно набирающих темпы экономических, социальных и технологических перемен этот вопрос встанет перед всеми людьми непременно, и ответ на этот вопрос один: необходимо постоянно развивать личные знания и умения – это единственное средство для того, чтобы обеспечить себе возможность полноценно жить и работать в новом обществе, основанном на знаниях. Именно это развитие личных знаний и профессиональных умений – и только оно – поможет людям избежать бедности, поскольку обеспечит условия для повышения производительности личного труда и получения личного дохода. Осознавая это как важнейшую задачу современного мирового сообщества, ЮНЕСКО И МОТ ставит перед обществом важнейшую задачу: «добиться, чтобы все люди, молодежь и взрослое население, смогли удовлетворить свои образовательные потребности путем равного и справедливого доступа к обучению и программам профессиональной подготовки». Только выполнение этой всемирно экономически и политически важной задачи может решить основную проблему современного мира – проблему всеобщей занятости. Две составляющих этой проблемы – обеспечение образования и работы для всех.

В современном образовательном сообществе система среднего профессионального образования России является наиболее подготовленной к решению поставленной перед мировым образовательным сообществом задачи по обеспечению возможностей постоянного развития знаний и особенно профессиональных умений современного человека. Возможно, заявление слишком смелое. Но такова сущность трехсотлетней вообще, столетней в XX веке и инновационно-революционной в последние 10 лет истории среднего профессионального образования России.

Сильнейшая в мире система СПО России и ее исторический опыт показал преимущества России перед всем миром. Создание специальных учебных заведений Петром I позволило создать отечественную промышленность и заложить предпосылки промышленного переворота в России (потом и в мире) в следующем 18 веке.

Новые усилия по развитию среднего профессионального образования, предпринятые под руководством Председателя Государственного Совета О.В. Витте, резко ускорили экономическое развитие страны на рубеже XIX-XX вв. и вывели Россию в число «первоклассных», по выражению В.А. Садовниченко, держав. Российским достижением начала XX века в области производственного обучения стала операционная система: от простого к сложному – система русского инженера-педагога Д.К. Советкина, которая получила название «русского чуда» и нашла самое широкое применение в системах профессионального образования Европы и Америки. Ее применение в советских средних специальных учебных заведениях наряду с Государственной политикой по опережающему, форсированному развитию профессиональной школы в 20-х годах XX века обеспечило выполнение глобальных, немыслимых для всего мира планов индустриализации России. Сейчас Россия стоит на пороге такого переломного момента в экономическом развитии, когда потребности в специалистах среднего звена возрастут необычайно остро. Все дело в том, что уже в ближайшем будущем потребность современного общества будет не просто в работнике, а в работнике, обладающем знаниями, умениями, квалификацией, компетенциями, – способном освоить все новые и новые из них в процессе производства в течение всей своей жизни. А именно такого специалиста должна готовить и готовит современная система среднего профессионального образования России. Сегодня нет смысла доказывать особую важность и значение для общества организации непрерывного профессионального обучения, поскольку только оно, как среда, где происходит формирование умений, может стать одним из важнейших инструментов достижения высокого уровня соответствия между квалификацией работника и фактическими требованиями рабочего места в самом широком смысле слова.

В Европе нет системы среднего профессионального образования и никогда не было, поэтому там за системой начального образования вынужденно была создана система непрерывного профессионального образования, значение которой постоянно возрастает в современных социально-экономических условиях. Уникальность России в том, что здесь ничего не нужно создавать вновь. Фактически система среднего профессионального образования готова при небольшой модернизации взять на себя важнейшую роль организатора непрерывного профессионального образования в России, поскольку она уже сейчас является как бы «ядром» этого образования, благодаря ряду причин, главными из которых являются возможности реализации курсов НПО, высокий уровень преподавательского, в том числе и научно-педагогического состава и достаточность учебно-материальной современной базы (в том числе компьютерной). Расширение диапазона предоставляемых образовательных услуг в СПО давно уже стало реальностью: активно, как нигде, осуществляется подготовка специалистов по контрактам с предприятиями, формируются модели многоуровневых и многофункциональных учебных заведений, развивается как горизонтальная, так и вертикальная интеграция учебных заведений, которые реально превращаются в центры профессионального образования и обучения. Кроме того, именно учебные заведения СПО первыми переориентировались и реально осуществляют программы переобучения (читай – непрерывного образования) безработных и высвобождаемой рабочей силы. В ряде регионов учреждения СПО стали главными исполнителями программ по общему и профессиональному обучению и переобучению иностранной рабочей силы, привлекаемой на работу в Россию. Таким образом, полифункциональность учебных заведений СПО являет собой реальность для признания их центрами непрерывного образования и обучения в течение всей жизни, которое является основным фактором обеспечения динамичного и конкурентоспособного развития и превращение современного российского индустриального общества в общество, основанное на знаниях (информационное).

Именно полифункциональность позволит не только превратить учреждения СПО в системообразующий фактор развития непрерывного профессионального образования и обучения в течение всей жизни, но и обеспечит мотивационные основания для обучения граждан, предоставления им возможности пройти необходимый курс (в том числе и индивидуальный) в удобное время, а в условиях достаточно высокого уровня развития в системе СПО открытого дистанционного образования и обучения, реально приближающего образовательную услугу к потребителю, обеспечивая при этом высокий уровень

реализации ожиданий потребителя образовательной услуги за счет своего ресурсного потенциала. Эти факторы смогут обеспечить повышение спроса на обучение как у молодежи, так и у взрослого населения, не говоря уже о работодателе как ассоциированном заказчике на реализацию потребности производства в компетентной рабочей силе.

В данном контексте должна быть качественно пересмотрена роль предприятий-работодателей, которые должны стать в полном смысле этого слова организациями, несущими достаточно полную ответственность, особенно заинтересованными в развитии, образовании и обучении своих работников, и даже в какой-то мере за образование и профессиональное обучение молодежи как в масштабе данного предприятия, так и в масштабе ассоциированного работодателя или их союза. Аналогично должны в этом важном вопросе меняться роли муниципальных образований и государственных регионов Российской Федерации.

Важно подчеркнуть, что в ситуации, когда необходимость как первоначального профессионального обучения, так и переобучения и постоянного повышения квалификации работников превращается из только личной потребности граждан в жесткую необходимость и работодателя, и государства, заинтересованного в экономическом развитии, особое значение приобретает государственное участие в формировании и реализации политики в области непрерывного образования. В данном случае – а это особый случай – когда можно даже допустить некоторое ослабление государственной политики в начальном и высшем профессиональном образовании, именно в СПО, ставшем в России реально первым и единственным претендентом на роль реализатора идей непрерывного профессионального образования и обучения, только государство может и должно адекватно регулировать рыночные процессы, устанавливая четкие рамки, основанные на базовых демократических принципах и ценностях, понимаемых прежде всего как обеспечение наиболее широкого доступа к СПО различных категорий самых широких слоев населения России. В связи с этим, думается, что развитие СПО России как системообразующего ядра непрерывного профессионального образования и обучения непременно должно сопровождаться существенной доработкой нормативно-правовой базы, определяющей рамки и меру ответственности как учреждений СПО, так и их социальных партнеров в современном смысле этого слова, а также моделей финансирования и гарантий доступа к профессиональному образованию и обучению самых широких слоев населения. При этом в условиях России, где еще не сформирован до конца рынок образовательных услуг, нормативно-правовое регулирование деятельности СПО должно быть особенно четким, даже правильнее сказать – особенно детальным. Любой гражданин, независимо от пола, возраста, социально-экономического положения и места жительства должен знать, что ему не гарантировано качественное высшее образование в многочисленных филиалах негосударственных ВУЗов, достаточно откровенно торгующих документами об образовании, но гражданин должен быть также твердо уверен, что в любом, подчеркиваем – в любом среднем профессиональном учебном заведении (конечно, признанным государственным центром профессионального образования и обучения) его ждут, его готовы бесплатно обучать, принять в любое время года и выпустить с получением квалификации, соответствующей требованиям времени, устраивающей работодателя и в срок, который бы определялся не только нормативными сроками обучения, но и способностями и возможностями обучаемого и учебного заведения. Образование и обучение на уровне среднего профессионального должно быть доступно инвалидам, малообеспеченным и социально незащищенным слоям общества, таким, как иммигранты, беженцы, военнослужащие, беднейшие слои населения и маргинальная молодежь. Программы образования и обучения должны разрабатываться только на основе ГОС СПО, но с серьезным учетом специфических потребностей и возможностей современного контингента обучаемых.

Из всего вышесказанного мы должны сделать вывод: среднее профессиональное образование в России должно быть общедоступным и на деле бесплатным. Это главное. И оно состоит в том, что основной закон Российского государства – Конституция – в своей статье 43 п. 2 гласит: «Гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях», т.е. фактически в соответствии с Конституцией ни учреждения начального, ни учреждения высшего, ни тем более дошкольного образования, а именно учреждения СПО должны выполнять роль учреждений образования, оказывающих населению именно те образовательные услуги, в которых оно нуждается в течение всей жизни – общедоступное бесплатное профессиональное образование и обучение.

Вот и оказывается, что в 1993 году уже было принято всенародно то, что сейчас становится особенно востребованным. В соответствии со ст. 15 Конституции РФ, Закон об образовании, принятый в 1991 году, до принятия Конституции, в отношении среднего профессионального образования не имеет юридической силы, поскольку его трактовка реализации права гражданина на получение среднего профессионального образования на конкурсной основе противоречит статье 43 действующей Конституции об общедоступном и бесплатном среднем образовании. За 2004-2006 годы в Закон об

образовании было внесено более 100 поправок, но никто из депутатов Государственной Думы не задумался о том, что именно внесение этой столь важной поправки об общедоступности и бесплатности среднего профессионального образования в Закон об образовании намного актуальнее всех остальных. Кстати, ст. 55 п. 3 Конституции подтверждает правильность выводов о юридической несостоятельности Закона об образовании в части обеспечения права гражданина на получение среднего профессионального образования на конкурсной основе. Этот пункт Закона об образовании должен быть признан обществом как существенно ограничивающий одно из основных прав граждан – право на образование. Противоречие налицо, налицо и бездействие депутатов Государственной Думы. Закон, противоречащий Конституции, принят до Конституции и значит должен быть приведен в соответствие с ней. Однако не все так просто. Декларирование права на общедоступное и бесплатное среднее профессиональное образование одно, а его законное обеспечение – совершенно другое. Государство и его система среднего профессионального образования никогда еще не имело возможности в России и Советском Союзе за все время своего существования обеспечить общедоступность этого вида образования. Бесплатность – да, но общедоступность – это уже фактически почти невозможно. Видимо, понимая это, и бездействует Государственная Дума в вопросе приведения в соответствие Закона об образовании и Конституции. Считая, что в Конституции заложена дальняя перспектива, ее авторы продекларировали желаемое как действительное, а может, наоборот, они понимали, насколько это будет в будущем важно для российского народа и его бурно развивающейся в начале 21 века экономике.

Подтверждение тому, что в Конституции не ошибка и не описка, является принятие в 2000 году Национальной Доктрины образования, в которой прямо указывается на то, что главным ожидаемым результатом реализации Доктрины образования в области среднего профессионального образования должно являться то, что российская система должна охватывать всех желающих общедоступным и бесплатным средним профессиональным образованием. И это очень важно, что российское общество признало систему СПО главным ядром российского профессионального образования, его действительно «золотой серединой», в которой сосредоточена вся сила, мощь и будущность главного двигателя экономического прогресса создания системы непрерывного профессионального образования гражданина России.

Таким образом, два важнейших документа в области образования России – Конституция и Национальная Доктрина образования подтверждают: среднее профессиональное образование – главный, признанный фактор, именно та система, время которой пришло в России. Именно она способна и должна наконец-то выполнить свою историческую миссию – обеспечить наше общество кадрами высококвалифицированных современных специалистов, способных к освоению все новых и новых знаний и квалификаций в течение жизни.

Без сомнения, политика в области непрерывного профессионального образования, осуществляемого системой среднего профессионального образования, должна отвечать государственным, а по возможности и региональным экономическим и социальным аспектам общественного развития. При этом учитывать прогноз соответствия существующих умений на рынке труда с потребностью этого рынка в умениях, связывая это с изменениями, происходящими в науке, технике и социально-экономической жизни. По возможности необходимо особое внимание уделять планомерному распространению и развитию системы среднего профессионального образования за счет:

- признания непрерывного профессионального образования приоритетным направлением государственной политики и процесса реформирования системы профессионального образования в целом;

- анализа и оценки общегосударственных и региональных потребностей в области среднего профессионального (непрерывного) образования в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- обеспечения текущих, внезапных и перспективных потребностей в сфере финансирования среднего профессионального образования;

- учреждения государственного органа управления непрерывным профессиональным образованием, отвечающего с одной стороны за координацию стратегии государства в области профессионального образования, и с другой стороны отвечающего за соответствие взаимодополняемости политики в области образования реальностью и перспективой рынка труда.

На последнем необходимо остановиться особо. Слишком остра сегодня проблема, стоящая перед вновь возрождающейся системой среднего профессионального образования в нашей стране. Думается, что в целях упорядоченной работы по государственному управлению сложной системой непрерывного профессионального образования необходимо было бы создать специализированное управление в рамках Федерального агентства по образованию, которое имело бы в качестве своего регионального органа управления непрерывным профессиональным образованием региона России специализированный отдел

непрерывного профессионального образования региональных комитетов или министерств образования краев и областей России.

Однако, при этом авторы считают, что в настоящее время, несмотря на тесную связь действующих сейчас колледжей с региональными рынками труда и фактической работой колледжей на этих рынках труда, преждевременно осуществлять повсеместно-массовую передачу средних специальных учебных заведений на региональный уровень. Более целесообразно в целях сохранения и упрочнения Государственной системы СПО в России единого образовательного, политического и социального пространства в отрасли непрерывного профессионального образования было бы укрупнение существующих колледжей, создание на их базе крупных региональных центров непрерывного профессионального образования и обучения, которые уже в ближайшие 2-3 года могли бы дать реальный результат: качественного и социально значимого специалиста, подготовленного начать свою трудовую деятельность с почетной и высокооплачиваемой должности квалифицированного рабочего, который будет иметь возможность продолжить обучение и повышение своего квалифицированного уровня в соответствии с потребностями современного производства, способного стать высококлассным специалистом своего дела, в перспективе мастером высшей квалификации. Думается, что вряд ли найдется в нынешней России человек, тем более профессионал, который не согласится с такой постановкой вопроса, потому что именно такие специалисты сейчас нужны для обеспечения технологического профессионального и экономического развития нашей страны.

Латышевская Н.И.,
д.м.н., профессор,
зав. кафедрой гигиены и экологии ВолГМУ,
Председатель комитета
по охране здоровья и экологии
Волгоградской областной Думы

Закон об охране здоровья работающих женщин как средство управления ситуаций на рынке труда

Формулируется необходимость Закона об охране здоровья работающей женщины в условиях современных требований общества.

Necessity of the Law on health protection of the working woman for conditions of modern requirements of a society is formulated.

Ключевые слова: здоровье, медицинские причины, нацпроект, потенциал здоровья.

Здоровье является одной из немногочисленных безусловных ценностей, которыми располагает человек. В последнее десятилетие имеет место беспрецедентное ухудшение показателей здоровья и коррелирующей с ними социально-демографической ситуации в стране. Волгоградский регион является моделью среднестатистической территории, объективно отражающей динамику этих показателей в стране в целом. Так, за последние 10 лет число зарегистрированных браков уменьшилось на 22,4%, количество разводов возросло на 13,6%, количество внебрачных рождений – на 14,8%, число детей, воспитывающихся в неполных семьях – 30,1%.

Рождаемость в Волгоградской области за 20 лет снизилась в 2 раза, численность населения уменьшается каждый год на 16-18 тысяч человек.

Таким образом, знаменитый русский крест (кривая рождаемости резко вниз, а кривая смертности ползет вверх) в нашем регионе также как и во всей России имеет место быть.

Причин сложившейся ситуации множество. Большинство из них – медицинского и социального характера.

Медицинские причины – это, прежде всего, проблемы здоровья женщины – носительницы материнства. За 20 лет наблюдений сотрудниками ВолГМУ значительно ухудшилось в регионе здоровье беременных женщин. Частота экстрагенитальной патологии возросла в 2,5 раза, прежде всего за счет роста болезней крови, органов дыхания, эндокринных заболеваний, болезней нервной и мочевыделительной систем. В 2,4 раза увеличилась частота осложнений беременности, угроза прерывания беременности возросла в 3 раза, генитальных инфекций – в 5 раз и т.д.

Несомненно, реализация национального проекта «Здоровье» на территории Волгоградской области – реальный шанс переломить ситуацию. Тем более, что реализация нацпроекта на территории области весьма успешна.

Однако следует отметить, что уровень здоровья каждого из нас на 50% зависит от образа жизни: в каких условиях проживает человек, в каких – трудится, как питается, имеют ли место в образе жизни женщины вредные привычки и т.д. То есть на первый план выходят социальные факторы риска нездоровья женщины – факторы качества жизни и ее материального обеспечения. Но и имеющиеся материальные средства важно использовать грамотно и эффективно, что может сделать человек грамотный, ответственно относящийся к своему собственному здоровью.

Могут ли законодатели вмешаться в сложившуюся ситуацию? Да, конечно. Однако анализ нормативной базы региона выявил, что законы и законопроекты, направленные на воспитание здорового образа жизни населения, воспитания ответственного к нему отношения практически отсутствуют.

Особая роль в формировании потенциала здоровья населения принадлежит женщине. Считаю, что должен существовать закон об охране здоровья работающих женщин. Количество женщин, работающих во вредных и опасных условиях труда, увы, не уменьшается. Все больше обостряется проблема трудоустройства женщин, фраза «у безработицы женское лицо» повторяется чаще. Наверное, необходимо подумать о введении квот по трудоустройству женщин.

Необходимо работать над обеспечением возможности женщин сочетать роли матери и жены и роли труженицы, активного члена общества. Общемировая тенденция заключается в росте внедомашней занятости женщин. Женщины становятся все более образованными, стремятся реализовать себя в карьере, приобрести самостоятельный социальный статус и иметь самостоятельный доход. Нет никаких

оснований полагать, что они в массовом порядке уйдут с рынка труда и позволят себе на несколько лет сделать перерыв в профессии в связи с рождением ребенка.

Эффективными могут быть только такие меры, которые не выталкивают мать из профессии, не ставят перед выбором – семья или работа, а напротив, максимально облегчают ей сочетание родительства и экономической активности. Женщине нужно помочь, в том числе законодательно.

Основной упор делается на инфраструктуру, например обеспеченность дошкольными учреждениями. В Волгограде дефицит мест, а дошкольных образовательных учреждений почти 6 тысяч. Надо понять, что дети появляются только тогда, когда общество их ждет.

Роль женщины в решении этих задач трудно переоценить. На сегодняшний день и исполнительная, и законодательная власть – это власть мужчин. Даже в нашем регионе, где количество женщин во власти, наверное, самое представительное в ЮФО, гендерные подходы в реализации тех или иных программ и проектов, будь то экономика или политика, увы не просматриваются.

Коробкова С. А.,
к.п.н., доцент кафедры физики
Волгоградского государственного
медицинского университета

Гендерный подход: теория и практика

В статье обозначены современные научно-исследовательские направления по гендерной педагогике. Гендерный подход к обучению представителей разного пола рассматривается с позиций теории и практики обучения. Проанализированы способы учета в педагогической деятельности идей гендерного подхода.

There are modern scientific researching directions on gender pedagogic in the article. Gender approach to the teaching of different sex representatives is considered from the positions of theory and practice. The ways of gender approach ideas and their using in pedagogical practice were analyzed.

Ключевые слова: гендерная педагогика, гендерное воспитание, гендерные различия.

Развитие системы образования в России в современных условиях направлено на гуманизацию содержания образования и реализацию идей самоактуализации личности, признание ее права на свободное самоопределение, наиболее полное развитие способностей и удовлетворение познавательных потребностей в учебно-воспитательном процессе.

Актуализация личностно ориентированных педагогических технологий, появление в конце XX-начале XXI веков учебных заведений с отдельным обучением мальчиков и девочек в России (например, таких, как мужской педагогический лицей, школа для девочек «Славянка») обусловили необходимость учета половых особенностей обучаемых, или, в соответствии с современной терминологией, применение гендерного подхода к организации учебно-воспитательной деятельности. Научные направления гендерной педагогики уже охватили все образовательные системы, начиная с дошкольных учреждений и заканчивая высшими учебными заведениями. Активно проводятся исследования по гендерному воспитанию дошкольников, изучается специфика гендерных взаимоотношений младших школьников, школьников подросткового возраста, старшеклассников, выявляется становление гендерной идентичности студентов младших курсов. Предпринимаются попытки реализации гендерного подхода и в практике высших учебных заведений, в частности исследуются особенности обучения студентов разных этносов на основе гендерного подхода и мн. др.

Гендерный подход в обучении является предметом комплексного научного исследования во многих странах мира. Причем зарубежом, в таких странах, как Англия, США, Германия и мн. др. исследовательская работа в контексте гендерной проблематики ведется уже много лет. Ученые начали изучать гендерные различия еще в конце XIX века, но вплоть до 1970-х гг. они по большей части занимались тем, что демонстрировали половые различия и обосновывали этим разное отношение к мужчинам и женщинам (Denmark, Fernandez, 1993). Однако зарубежные исследователи выделили четыре психологических отличия между полами (способности к ориентации в пространстве, математические способности, речевые навыки и агрессивность) (Maccoby, Jacklin, 1974).

В области половых различий одной из наиболее четко сформулированных проблем явилась проблема половых различий в организации мозга. Мозг у представителей мужского пола крупнее, более продвинут, но менее надежен, этим объясняется их стремление к освоению новых пространств, их большая сообразительность в сложных ситуациях, склонность к поиску нетрадиционных решений, к рискованным поступкам. Асимметрия мозга у мальчиков развивается раньше, чем у девочек. К 6-ти годам у мальчиков заметна функциональная специализация полушарий. Девочки же до 13-ти лет

сохраняют определенную пластичность мозга, то есть диффузность функционирования полушарий. Восприятие мальчиков и девочек сильно различается по своим физиологическим характеристикам.

Изучение гендерных различий в математических способностях ведется уже более 30 лет, хотя однозначные выводы в этой области еще не сделаны. Некоторые математические задачи лучше выполняют девушки определенного возраста, другие – юноши (Trew, Kremer, 1998). В целом исследования мальчиков и девочек в возрасте до окончания неполной средней школы либо совсем не обнаруживают различий между полами (Callahan, Clements, 1984; Dossey et. al., 1988; Siegel, Cocking, 1976), либо обнаруживают различия, говорящие в пользу девочек (Brandon et. al., 1985; Friedman, 1989). Что касается исследований учеников старших классов, в некоторых из них девочки выполняли задания лучше мальчиков, в других – мальчики лучше девочек (Hilton, Berglund, 1974), в третьих – различий не было найдено (Connor, Serbin, 1985). Более однозначные результаты были получены при исследовании студентов: молодые люди выполняли задания в целом успешнее, чем девушки (Friedman, 1989).

Расхождение в способностях при обучении девочек и мальчиков, внезапно проявляющееся в период полового созревания, может быть следствием влияния изменившегося гормонального фона либо результатом усиления социальных различий между юношами и девушками. С началом школьного обучения у ребенка идет активное развитие социальных качеств - ориентации на группу и групповую деятельность, стремления к межличностному общению, коммуникативных черт, а ориентиром для самооценки в любом сензитивном периоде служит оценка учителей. Неудивительно, что самооценка социальности и ее оценка учителями совпадают и у мальчиков, и у девочек. Начало полового созревания, по-видимому, означает для детей приобщение к взрослому миру, и не случайно, что в подростковом периоде самооценка возрастает. При этом, поскольку девочки созревают раньше, то естественно, раньше обнаруживается и их преимущество в этом плане (в 11-12 лет), у мальчиков же такое преимущество возникает позже (в 13 лет). В 16 лет половые различия по самооценке не отмечаются, а, начиная с 17 и старше, девушки и женщины оценивают свою социальную ориентацию, межличностные отношения и социальный опыт выше, чем юноши и мужчины.

Постепенное осознание педагогической общественностью России важности изучения данной проблемы началось только в последние десятилетия XX века. В этот период в России было создано несколько научных центров, специализирующихся на исследованиях полового своеобразия психолого-физиологических особенностей ребенка: научная лаборатория нейропсихологии и нейрофизиологии ребенка РАО (Санкт-Петербург), научный центр психофизиологических и здравоохранительных проблем образования РАО, (Сергиев-Посад), Московский центр гендерных исследований, Волгоградский научно-исследовательский центр гендерных исследований и др. Научные результаты деятельности этих центров подтверждают актуальность практики гендерной педагогики. Ученые пришли к выводу, что объединение разнополых детей по календарному возрасту и игнорирование половых особенностей психологии и физиологии учащихся разного пола, характерное для современной российской школы, явление антигуманное. Ими была установлена разница в генетической и духовной зрелости разнополых школьников, определены существенные морфологические и функциональные различия в деятельности мужского и женского мозга, доказано, что система архетипов-символов, на которых впоследствии строятся духовно-психологические особенности личности мальчика и девочки, гендерно дифференцирована и биологически детерминирована. Кроме того, в педагогической науке назрела необходимость в выработке концепции гендерного подхода применительно к обучению и воспитанию представителей разного пола и возраста.

Процесс обучения в школах и вузах никак не учитывает уже достаточно выраженный половой деформизм и психофизиологическую индивидуальность. Традиционная система школьного и вузовского образования нацелена на выполнение разнополыми обучаемыми одинаковой работы на занятиях, освоение знаний, умений и навыков одинаковыми способами для девочек и мальчиков, хотя очевидно, что представители разного пола и разного возраста по-разному воспринимают учебную информацию, неодинаково подходят к изучению тех или иных дисциплин.

У девочек достаточно лояльное отношение к формам и содержанию учебной работы, а в целом критичное к социальным формам, у мальчиков же резко выражен негативизм не только к системе взаимоотношений, но и к учебной работе вообще.

Индифферентность образования к гендерным различиям выражается не только в совместности обучения, но и в содержательной безадресности. Так, содержание учебных планов и учебных предметов имеет совершенно явную технократическую, естественнонаучную тенденцию и построено с расчетом на включение подготовленного ученика в технологический процесс. Таким образом, процесс обучения можно рассматривать как преимущественно мужской. Формы же организации обучения построены

таким образом, что требуют прилежания, сосредоточенного внимания, дисциплины, усидчивости. А эти требования по психофизиологическим параметрам ближе к женским.

Современная личностно ориентированная педагогика (А.Н. Алексеев, Е.В. Бондаревская, М.В. Кларин, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.), опираясь на общепсихологическую идею саморазвития, адекватно отражает гуманистическую сущность человека и процесс его воспитания. Развитие личности представляет собой сложную взаимосвязь эволюционного накопления личностного опыта и таких жизненных событий, которые обесценивают, или, напротив, усиливают какие-то из этих смыслов, требуют рефлексии накопленного опыта (В.В. Сериков). Гендерный подход к обучению способствует развитию личности юноши (девушки), становлению мужской (женской) индивидуальности в контексте личностно-ориентированного образования.

Психологические теории личности, провозглашающие личность основной ценностью (А. Маслоу, В.А. Петровский и др.), ставят в центр внимания субъектное развитие, раскрытие ее потенциальных возможностей. На первый план выходят межсубъектные отношения между людьми, в которых имеет место равноправие взаимодействующих личностей (М.С. Каган). Личность признается активным деятелем, строителем своей жизни и отношений с людьми (И.Б. Котова, В.А. Петровский, Е.Н. Шиянов и др.). Гендерная педагогика предлагает решение проблем взаимоотношений полов, в частности - формирование культуры взаимоотношений полов: гуманных, равноценных, толерантных, партнерских, гармоничных.

Проблема отношений учителя с учениками рассматривается в работах В.В. Абраменковой, 2002; М. Андреевой, 2001; С.А. Барсуковой, 2002; А.С. Белкина, 1996; А.И. Выражаемской, 1995; В.В. Горшковой, 1992; Н.Л. Гундыревой, 2001; Е.В. Коротаевой, 2000; С.П. Куваева, 2004; К.С. Хановой, 2002. Все они направлены на поиск оптимального взаимодействия субъектов образовательного процесса и вносят вклад в общую теорию личностно ориентированного обучения.

За последние годы на уровне диссертационных исследований рассмотрены исторические, философские и психологические аспекты гендерных проблем в отечественной науке (С.Г. Айвазова, 2001; Н.П. Анисеева, 2002; Г.Ф. Будде, 1999; О.М. Вовченко, 2000; О. Воронина, Т. Клименкова, 1999; Н.Л. Пушкарева, 1998; К. Уест и соавт., 2000 и др.). Педагогические аспекты гендерной проблематики, представленные в работах М.Ю. Бужигеевой, М. Каргиной, Н.В. Осетровой, Г. Силласте, С. Шароновой, Л.В. Штылевой, вносят значительный вклад в раскрытие проблемы в плане совершенствования форм, методов и средств обучения и воспитания с учетом гендерных особенностей личности. Становлению гендерного аспекта в педагогической науке предшествовал опыт учета в педагогической деятельности и в учебно-воспитательном процессе половых и полоролевых особенностей учащихся (А.Г. Александрова, 2002; А.П. Антипова, 1999; Н.Ю. Ерофеева, 2001; Г.К. Зайцев, 2002; И.Я. Каплунович, 2001; Г. Козловская, 2002; Н.Н. Куинджи, 1998; Л. Маленкова, 2002; А.Л. Сиротюк, 2001; Л.И. Столярчук, 1999, 2003, 2007).

Однако, массовая педагогическая практика показывает отсутствие продуктивного опыта эффективной работы педагогов с обучаемыми разного пола. Главная причина - отсутствие у педагогов систематического знания о природе взаимоотношений, гендерных особенностей обучаемых, специфики гендерных различий и их учета в педагогической практике, условиях и закономерностях их формирования взаимоотношений в учебном коллективе. В знаниево-ориентированной педагогике преимущественно используется один тип учебного взаимодействия в качестве ведущего, в котором обозначены позиции учителя и ученика, т.е. ученик мотивирован на присвоение репродуктивного опыта, являющегося основным источником его развития.

Гендерный подход, напротив, предполагает учет гендерных различий и особенностей мальчиков и девочек, которые влияют на эффективность обучения разнополых учащихся и способствует мотивации на присвоение личностного опыта. Среди гендерных различий и особенностей можно отметить следующие:

- различия в познавательных способностях и познавательных процессах;
- в восприятии окружающего мира (в частности, девочки более тактильно восприимчивы, их мозг настроен на переработку гораздо большего количества сенсорной информации, они обладают более точной и прочной зрительной памятью. Мозг мальчиков более избирателен, и избирательность восприятия связана с тем, что представляет для них наибольший интерес. Мальчики более ориентированы на действие, девочки - на общение;
- в темпах, стратегиях переработки и усвоения информация (мальчики воспринимают информацию быстрее, остро реагируют на первичный информационный призыв и не нуждаются повторении, девочки же продуктивно работают в спокойней темпе, активно реагируют на повторный информационный призыв, повторения им необходимы для лучшего

усвоения и манипулирования полученными знаниями. Высокий темп подачи новой информации способен снять многие проблемы с дисциплиной у мальчиков);

- в преимущественном формировании различных операций мышления (у мальчиков лучше развиты пространственно-визуальные навыки, мальчики хорошо работают с картами, схемами, математическими формулами, имеют более развитый внутренний план действий, т.е. в своем воображении способны поворачивать объекты в пространстве и ими манипулировать. У девочек раньше и полнее вызревают речевые навыки, они раньше начинают говорить, у них быстрее формируется запас слов, при решении даже математических задач они используют вербальные средства);
- в организации внимания (у мальчиков оно более подвижное и неустойчивое), в продолжительности периода вработываемости более короткий, у мальчиков - более продолжительный, периоды продуктивной работы смещены друг относительно друга, у мальчиков он наступает позже, чем у девочек);
- в уровне активации эмоций в процессе обучения (у девочек усиливается внимание и осмысление при эмоциональной окрашенности информации, которая поступает в левое полушарие для анализа и усвоения при наличии устойчивых положительных эмоций, для мальчиков необходим постоянный в течении урока переход от эмоциональной фазы к информативной, при этом мальчики более нацелены на смысл воспринимаемой информации, эмоциональность подачи материала для них должна быть умеренной);
- в уровнях адаптивных возможностей организма и психики (мальчики более восприимчивы к несоответствующим их психики педагогическим воздействиям, у них легче возникают психологические и поведенческие нарушения, девочки более адаптивны, у них преобладают приспособительные реакции);
- в уровне природной агрессивности (мальчикам показаны групповые формы работы с элементами соревновательности, с девочками их надо использовать осторожно, так как акцент на соревновательность может вызвать повышенную тревожность, что затормозит переход информации в левое полушарие для анализа и обработки. Для девочек желательно использовать групповые формы работы с акцентом на взаимопомощь);
- в отношении к положительной и отрицательной оценке своей работы (девочки всегда ожидают оценки своей работы, при этом похвала не побуждает их к дальнейшей деятельности, с получением положительной оценки девочки, как правило, успокаиваются, цикл заканчивается. Мальчиков интересует оценка только той работы, которая имеет для них значение, положительная оценка побуждает мальчиков к дальнейшей деятельности, цикл становится непрерывным).

Следовательно, педагогическую деятельность на основе гендерного подхода к обучению целесообразно планировать следующим образом:

1. Первая часть урока должна быть направлена на девочек, поскольку мальчики дольше вработываются из-за переизбытка эмоциональности после перерыва.
2. Когда наступает утомление девочек подключать к активной работе мальчиков.
3. Любыми способами, методическими приемами, средствами «снимать» фактор тревожности у девочек. Они не должны идти на урок со страхом того, что они не смогут или не готовы что-либо выполнить.
4. Обучая мальчиков, опираться на их высокую поисковую активность, сообразительность.
5. Обучая девочек, не только разбирать с ними принципы выполнения задания, но и учить их действовать самостоятельно, а не по заранее разработанным схемам.

Опыт показывает продуктивность использования принципиально новой технологии обучения учащихся на основе гендерного подхода с учетом гендерных различий и особенностей обучаемых, основанных на знании учителя психофизиологической специфики и осуществлении личностного равноправного взаимодействия и возможности самореализации мальчиков и девочек в учебной деятельности.

На наш взгляд, данное направление (гендерный подход в обучении) может служить отправной точкой для дальнейшей разработки проблемы влияния гендерных особенностей учащихся разного возраста на их обучение и воспитание в системе повышения качества школьного образования, а также влияние гендерных стереотипов на педагогическую деятельность.

Выявление психофизиологических особенностей мальчиков и девочек и их учет в учебно-воспитательном процессе позволяет выстроить определенную логику, новый стиль педагогической деятельности, при этом не будет нарушаться целостность образовательного процесса и

взаимобуловленнaя последовaтeльнoсть этапов обучения, преломленных через цель, содержание, средство и результат деятельности с позиций гендерного подхода.

Система педагогических средств на всех этапах обучения способствует развитию положительно-эмоциональной атмосферы в учебном коллективе, мотивирует обучаемых к учебе, познанию, формирует у них чувство принятия, готовности к взаимодействию. Применение ситуаций разного типа на основе гендерного подхода позволяет осуществить переход от безразлично-пассивного взаимодействия обучаемых с педагогом к активному, к взаимоотношениям на основе симпатий и любознательности.

Отбор специфического содержания для девочек и мальчиков и оказание помощи в усвоении предметного материала дает возможность проявления познавательной активности к изучаемому предмету на уровне самостоятельности и согласованности действий в ходе учебной деятельности учащихся и способствует росту потребности представителей разного пола в самореализации в учебной деятельности, проявлении своих способностей и возможностей.

Обучение на основе гендерного подхода, требующее от педагога интереса к личности ребенка и к своей собственной личности, вносит, таким образом, новый смысл в педагогическую деятельность.

Современные образовательные учреждения, отражая общественные запросы, выходят на путь создания образовательных технологий, ориентированных на самоопределение и самореализации личности, на повышение качества российского образования. Между тем массовая практика все еще испытывает острую потребность в средствах и программах, стимулирующих процессы жизненного самоопределения и самореализации.

Новые научные результаты, полученные в отечественных работах по проблемам гендерной педагогики содержат решение задачи, имеющей существенное значение для теории и практики отечественного образования и вносят вклад в современные представления о его гуманитаризации и фундаментализации, в совершенствование массовой педагогической практики.

Литература:

1. Дубровина, И.В. Исследование элементарных проявлений специфических умственных способностей у школьников / И.В. Дубровина // Вопросы психологии. – 1970. - № 6. – С.11-17.
2. Каплунович, И.Я. О различиях в математическом мышлении мальчиков и девочек / И.Я. Каплунович // Педагогика. – 2001. - № 10. – С. 30 – 35.
3. Кон, И.С. Психология половых различий / И.С. Кон // Вопросы психологии, 1981. – № 2. – С. 49.
4. Маслоу, А. Самоактуализация / А. Маслоу // Психология личности. Тексты. – М., 1982. – С. 137 – 140.
5. Петровский, А.В. Развитие личности и проблема ведущей деятельности / А.В. Петровский // Вопросы психологии. – 1987. – № 1. – С. 15-26.
6. Сериков, В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем / В.В. Сериков. – М.: Логос, 1999. – 272 с.
7. Хасан, Б.И. и др. Пол и образование / Б.И. Хасан, Г.М.. Бреслав. – Красноярск: Красноярский государственный университет, 1996. – 174 с.
8. Штылева, Л.В. Почему учителю XXI века необходимо знать про «гендер» и обладать гендерным измерением в работе с детьми?: Внедрение гендерных курсов в систему среднего образования / Л.В. Штылева. – Иваново, 2000. – С. 4-9.
9. Maccoby E.E. Sex differences in intellectual functioning // Maccoby E.E. (ed.) The development of sex differences, Stanford California: Stanford University Press, 1996. – P. 99-128.
10. Maccoby E.E., Jacklin C.N. The Psychology of Sex Differences, Stanford University Press, 1974 –P. 11-39.

Машихина Т. П.,

к. п. н., доцент кафедры
информационных систем и технологий
Волгоградского института бизнеса

Гендерное поведение

В статье рассмотрены следующие педагогические категории: «гендерное поведение», «социально-половая роль», «гендерные нормы», «андрогинная природа человека», «психологическая андрогиния». Основной акцент сделан на анализе баланса маскулинности и фемининности в гендерном поведении личности. Приведены результаты психологических,

философских и педагогических исследований, посвященных исследуемой проблеме. Обозначен путь формирования позитивного гендерного поведения у молодежи.

The following pedagogical categories have been considered in this article: "gender behavior", "social-sexual role", "gender standards", "androgynous nature of the man", "psychological androgyny". The main aspect has been made on the analysis of the balance of masculinity and femininity in gender behavior of the person. The results of the psychological, philosophical and pedagogical researches devoted to this problem have been adduced. The way of forming of the positive gender behavior of the youth has been fixed.

Ключевые слова: дипсихизм, диморфизм, полоролевое поведение, гендерные нормы, соционормативные представления.

К началу XXI века теория биологического пола (полового дипсихизма и диморфизма, сопоставляющих мужское и женское по паспортному полу) все более уступает место теории половых ролей, сопоставляющей маскулинность и фемининность как личностные измерения и, которая создает свой понятийный аппарат (Naffin N., 1985). Половые роли представляют собой вид социальных ролей. В них находят отражение те социо-культуральные нормативы, которые определяют, чем должны или не должны заниматься мужчины и женщины. В психологии реальное поведение, реализующее эти нормативные ожидания, или ориентированное на них, называется полоролевым поведением (Кон И.С., 1988). Гендерное поведение – это система действий, ожидаемая от человека определенного пола, зависящая от социально-полового статуса (мужчина, женщина), и реализуемая в соответствии с социально-половой ролью и представлениями о себе как личности определенного пола.

Данное определение, на мой взгляд, требует более подробного рассмотрения такой ключевой категории исследуемого понятия, как «социально-половая роль».

В психолого-педагогической литературе данное понятие рассматривается как «система предписаний, моделей поведения, которые должен усвоить и которым должен соответствовать индивид, чтобы его признали мужчиной или женщиной» [3]. Т.е., гендерное поведение личности соотносится с принятием и усвоением индивидом определенной половой роли.

Дифференциация социально-половых ролей появляется в половозрастном разделении труда, системе половой стратификации, распределения власти и авторитета мужчины и женщины в специфических процессах гендерной социализации, посредством которой эти отношения воспроизводятся.

На самом деле, по мнению ряда авторов, опасно и неправильно проводить жесткую границу между женскими и мужскими ролями, ибо каждая личность имеет как мужские, так и женские черты, и для достижения целостности необходимо осознать и развить все стороны личности, что «... конечно, не отрицает и не умоляет естественной разницы между полами, которую устанавливает природа».

Соционормативные представления о том, чем отличаются или должны отличаться друг от друга мужчины и женщины по своим физическим, социальным и психическим качествам существуют как на высших уровнях культуры в рамках религиозных и философских систем (половой символизм), так и в повседневном (обыденном) сознании (гендерные нормы) [12]. Анализ философской литературы (Аристотель, Вейнингер, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, В.С. Соловьев, В.И. Иванов, В.В. Розанов, Д.С. Мережковский и др.) позволяет выделить наиболее общее содержание этих представлений.

Мужское начало трактуется как апполоновское начало формы, идеи, инициативы, активности, власти, ответственности, логоса, культуры, личности, разума, абстрактного понятийного мышления, сознания, справедливости, и, напротив, женское – как дионисийское начало материи, пассивности, подчинения, природы, рода, чувства, инстинктивности, бессознательного, конкретного мышления, милосердия.

Однако, в восточных религиозных системах (даосизм, буддизм, индуизм) мужской и женский принцип трактуются иначе. Женское начало несет в себе активность, способствует «просветлению», пробуждает. Оно активизирует в человеке его способность к интуитивному пониманию и глубокому осознанию [12].

Таким образом, одни и те же качества, а именно – порождение, оформление, активность, пробуждение, могут приписываться либо мужскому, либо женскому началу, что позволяет считать содержание полового символизма культурно обусловленным.

На уровне обыденного сознания содержание соционормативных представлений о различиях (социальных и психических) между мужчинами и женщинами также не является универсальным. Этнографические исследования свидетельствуют, что дифференциация занятий мужчин и женщин и характер их взаимоотношений зависят, прежде всего, от хозяйственной деятельности общества. Одни и те же качества и занятия в одних обществах могут считаться мужскими, а в других женскими (добыча пищи, уход за младенцами, украшательство, хозяйственность и др.) [12, 13]. Половое разделение труда не совпадает и в индустриальных обществах. Так, до последнего времени в США большинство врачей были представителями мужского пола, а в нашей стране и, например, в Дании – женского [12, 13].

Большинство современных культур, несмотря на декларируемую половую демократизацию, остаются «мужественно ориентированными». Это проявляется в преобладании мужских персонажей в книгах, на телевидении и в школьных учебниках. При этом они, как правило, являются главными героями и обладают привлекательными чертами [6, 8].

Содержание гендерных норм накладывает отпечаток на родительское поведение – несмотря на то, что многочисленные аспекты детско-родительских отношений не зависят от пола ребенка, существует целый ряд различий, определяемых, прежде всего, представлениями родителей о том, какими должны быть мальчики и какими должны быть девочки: например, игрушки для мальчиков больше ориентированы на активную и подвижную игру (пистолеты, машины, спортивный инвентарь), тогда как игрушки девочек предназначены для более тихих занятий, часто ориентированных на домашнее хозяйство (куклы, кукольные домики, посуда, мебель) [6]. Следует также отметить, что гендерные нормы проявляются не только в отношениях между родителями и детьми или между взрослыми, но и в отношениях между детьми [6, 8].

В философских взглядах на проблему сочетания мужского и женского начал в человеке наряду с дуализмом (противопоставлением), ведущим к господству мужского начала, и признанию только за мужчиной права быть собственно человеком (Платон, Аристотель, Ф. Бэкон, А. Шопенгауэр, О. Вейнинггер, Ф. Ницше и др.), существуют представления, признающие за человеком андрогинную природу, сочетание мужского и женского начал, их взаимодополнительность (И. Кант, С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев, Н.О. Лосский и др.)

Идея андрогинной природы человека приобрела особое внимание психологов и философов, как в России, так и за ее пределами в конце XIX – начале XX века (О. Вейнинггер, В. Флисс, З. Фрейд, М. Хиршфельд, К. Юнг и др.). Эволюционное значение ее заключается в расширении понятия «пола» от биологических, физиологических до поведенческих, духовных компонентов. Благодаря чему, понятие «пола» из «черно-белого» (мужской-женский) превращается в «цветную гамму», где каждый человек – индивидуальность, предстает неповторимой «палитрой красок».

Так, Гюнтер Амон видит в андрогинной модели наиболее полное проявление холистической (целостной) концепции личности. Он понимает андрогинию как эмансипацию обоих полов, а не борьбу женщин за равенство в маскулинно-ориентированном обществе.

И.С. Кон отмечает, что андрогинные индивиды относительно свободны от жесткой половой типизации, обладают более богатым поведенческим репертуаром и психологически более благополучны.

Все это не могло не сказаться на взглядах о соотношении мужского (маскулинности) и женского (феминности) в человеке. Представления, согласно которым признаки поведения относились либо к мужским, либо к женским, (Hall J., Taylor M. и др. (1985 г.) опирались, главным образом, на представления о естественной взаимодополнительности полов и традиционного понимания мужского стиля деятельности, как преимущественного предметно-инструментального, а женского – эмоционально-экспрессивного) сменились моделями, допускающими их сочетание в одном субъекте (Сандра Бем (1974, 1975, 1981) сформулировала принципиально новый подход в теории половых ролей, созданный ею тест гендерной атрибуции построен на представлении о маскулинности и феминности как ортогональных измерениях личности, личность описывается не как маскулинная или фемининная, а как маскулинная и фемининная одновременно).

Основываясь на этом, в теории психологического пола было введено понятие психологической андрогинии, которое включает не соматические качества, а только поведение и установки, как способность личности выполнять специфические мужские и специфические женские, и не дифференцируемые по полу, функции.

Своеобразный итог данному направлению исследований подвел Whitley B. [201], который проанализировал психолого-педагогические исследования на эту тему и выделил три модели:

- традиционную – «хорошее бытие» связано с традиционным типом гендерной ориентации (маскулинной у мужчин и феминной у женщин);
- андрогинную – у одного человека высоко выражена как маскулинная, так и феминная ориентации;
- маскулинную – наиболее удовлетворены и адаптивны субъекты с маскулинной ориентацией.

По данным Whitley B. [1], эмпирическое подтверждение получают андрогинная и маскулинная модели, традиционная модель не получает практического обоснования. Необходимо также отметить, что андрогинная и традиционная модели базируются на теоретических основаниях, в то время как

маскулинная модель такой опоры не имеет. Исходя из сказанного выше, можно выделить большую обоснованность андрогинной модели.

И.С.Кон (1988), оценивая термин «андрогиния», говорит о его неудачности, как ассоциирующийся с сексологической патологией или отсутствием всякой половой дифференцировки. Однако сами шкалы маскулинности-фемининности неоднозначны: одни исследователи измеряют интересы, другие - эмоциональные реакции, третьи – отношение к определенным аспектам мужских и женских ролей. Проблематичными оказываются их критерии и способы интерпретации данных, так как данный подход, рассматривающий андрогинию как набор ролевых стратегий личности, как правило, нивелирует специфику взаимодействия индивидуально-психологических и социальных механизмов регуляции гендерного поведения. Именно на этом перекрестке наиболее проблематичным оказывается определение понятия гендерного поведения. Д.Спенс и Р.Хельмрайх (1979) считают, что: «Классы ... поведенческих структур ... в данное время и в данной культуре не только множественны, но и могут иметь разные корни и относительно независимо варьировать у разных индивидов». Кроме того, при анализе поведения юношей и девушек следует учитывать различия в характере их психики и деятельности. Поэтому, эффективность работы по формированию гендерного поведения молодежи во многом связана с тем, насколько принимаются во внимание при воспитании молодежи особенности представителей разного пола. Учитывать различия особенно важно сейчас, когда все чаще возникают «крайние, утрированные тенденции, проявляющиеся в маскулинизации женского и феминизации мужского поведения».

Как показывают исследования, формирование позитивного гендерного поведения у молодежи, соответствующего своему полу, в первую очередь зависит от определения мужественного и женственного поведения у взрослых. Поэтому, тренировка в разрешении проблемных ситуаций, близких жизненному опыту молодежи, участие в этических беседах, деловых играх, обсуждение правил поведения на «секретных совещаниях» – все это является эффективным средством конкретизации общих представлений молодежи о гендерном поведении, соответствующем половой роли, проявлениях мужественности и женственности.

Литература

1. Wolfgang, Charles H. Solving discipline problems: methods and models for today's teachers. – Boston: Allin and Bacon, 1995. – 354 p.
2. Бадмаева С.В. Профессионально-этическая подготовка учителя к формированию полоролевого поведения школьников: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 1998. – 195 с.
3. Бессонова Т.Д. Психологические особенности полоролевого самосознания и самопринятия личности студента педагогического высшего учебного заведения: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. – М., 1993. – 218 с.
4. Блонский П.П. Психология как наука о поведении / Психология и марксизм. Пг. 1925.
5. Кон И.С. Психология половых различий // Вопр. психологии. 1981. № 2. С. 47-58.
6. Мудрик А.В. Воспитание в контексте социализации // Образование: исследование в мире. – 2002. – № 3. с. 29.
7. Нуриева Н.С. Нравственно половое воспитание подростков в школах США: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Казань, 2000. – 227 с.
8. Половцева В. Половой вопрос в жизни ребенка // Вестник воспитания. 1903. № 9.
9. Филькин А.Н. Метафизика пола в Русской философии конца XIX начала XX века: Дис. ... канд. филос. наук: 09.00.03. – Ярославль, 1999. – 120.
10. Шклярковский А. Об отличительных свойствах мужских и женских типов. Спб, 1874.
11. Шлычкова О.Н. Социокультурный анализ гендерной картины мира: Дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01. – Ростов н/Д, 2000. – 170 с.
12. Шуршин К.В. Социально-философский анализ гендерной структуры общества: Дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Волгоград, 2000. – 134 с.

Роговская Н. И.,

к.п.н., учитель гимназии № 13 г. Волгограда

Гендерные особенности обучения и воспитания молодёжи

Рассмотрена проблема учёта гендерных особенностей в обучении и воспитании молодёжи. Раскрываются механизмы реализации образовательного процесса с учётом гендерных особенностей, которыми являются педагогические

ситуации, а также этапы развития процесса обучения и воспитания молодёжи и формирования познавательных интересов юношей и девушек с учётом их гендерных особенностей.

The problem of taking into account young people's gender features of their education and upbringing is considered in the article. The mechanisms of realization the education process with taking into account young people's gender features (pedagogical situations), and the stages of development of the young people's education process and forming their learning interests with taking into account boys' and girls' gender features are considered in the article too.

Ключевые слова: педагогические ситуации, гендерные особенности, познавательная сфера.

В новой социальной ситуации в России сфера образования претерпевает существенные изменения. В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» отмечается важность ориентации образования на развитие личности, определяется новое качество образования, позволяющее молодёжи благодаря интересу к знаниям выйти за рамки своих когнитивных возможностей, осуществить выбор жизненных смыслов и ценностей, достойно реализовать образовательные планы и запросы. В то же время, потребительское отношение к образованию, присущее значительной части родителей и учащихся, а также механизмы обучения и воспитания, разработанные в прошлые годы, недостаточно эффективны в современных условиях. В этих условиях большое значение приобретает поиск новых путей решения данной проблемы, одним из которых является учёт гендерных особенностей в обучении и воспитании молодёжи.

Между учащимися разного пола существуют различия в развитии познавательной сферы: в развитии памяти, мышления, восприятии, усвоении учебного материала, которые идут разными путями в зависимости от пола. В этой связи важен переход от одинакового обучения к обучению, способствующему формированию познавательных интересов с учётом гендерных особенностей.

Обучение и воспитание молодёжи с учётом гендерных особенностей – это процесс создания внешних условий на основе учёта мотивов и интересов учащихся в зависимости от мужского или женского типа мышления. Механизмом реализации образовательного процесса с учётом гендерных особенностей являются педагогические ситуации:

- *эмоциональные* (стимулирование эмоционально-положительного стремления лучше узнать учебный предмет, ориентация на феноменальность явлений, взаимосвязь с окружающим миром (для юношей); привлечение к подготовке фрагментов уроков и организация внеклассных мероприятий, ориентация на применение и извлечение пользы из учебного предмета для жизни (для девушек));

- *интеллектуальные* (развитие способностей к анализу, выдвижение и апробация гипотез проектов (для юношей); выполнение заданий по образцу на основе интересных для них проблем, помощи «отстающим» учащимся (для девушек));

- *регулятивные* (создание и реализация самостоятельных проектов по интересующим учебным предметам, использование дополнительных источников информации (литература, СМИ, Интернет), самоорганизация и самоконтроль познавательной деятельности (для юношей); креативный поиск решения поставленных задач (для девушек)), направленные на формирование устойчивого познавательного интереса, обеспечивающего реализацию творческого потенциала познавательной деятельности.

Вышеописанные педагогические ситуации представлены в форме учебной задачи, в структуре которой могут быть выделены: педагог как организатор определённой деятельности на материале своего предмета, учащиеся разного пола, отличающиеся потребностью самореализации, а также система дидактических средств, с помощью которых возможен процесс обучения и воспитания молодёжи и формирования познавательных интересов юношей и девушек с учётом их гендерных особенностей. Данный процесс предполагает опору на реальный уровень через общение с педагогом, предусматривает определение ближайших и дальних перспектив развития и имеет следующие этапы своего развития:

1) *любопытство* (открытие учебного предмета для себя, осмысленные представления о том, «для чего мне надо изучать этот предмет»);

2) *любопытность* (познание основ предмета разнополыми учащимися способами и методами адекватными для тех и других);

3) *устойчивый познавательный интерес* (потребность самовыражения для учащихся мужского пола, проявление своего потенциала для учащихся женского пола и, как итог, самореализация и тех, и других). В итоге учащиеся обоих полов обладают сильным, глубоким и устойчивым познавательным интересом, который выступает как стержневой мотив учебной деятельности. Эффективность процесса обучения и воспитания молодёжи с учётом гендерных особенностей проявляется в постоянной готовности юношей и девушек отвечать на занятиях, стремлении использовать дополнительные источники литературы, выполнении домашней работы по всем учебным предметам без исключения. Для учащихся мужского пола присуща творческая инициатива при разрешении предложенных ситуаций,

самопобуждение к деятельности; для учащихся женского пола – создание творческих работ, самопознание, адекватная оценка себя и своего потенциала.

Столярчук Л. И.,
д.п.н., профессор кафедры педагогики
Волгоградского государственного
педагогического университета,
директор Центра гендерных исследований

Методологические проблемы гендерного подхода в современном образовании

Работа посвящена методологическим проблемам гендерного подхода как методологической ориентации в педагогической деятельности по обучению.

Work is devoted to methodical problems of the gender approach in pedagogical activity in educational institutions.

Ключевые слова: гендерные исследования, аксиологический плюрализм, гендерное образование.

В науке и обществе сегодня большое внимание привлекает термин «гендер». Гендерными исследованиями все более активно занимаются ученые различных наук: философии, истории, социологии, филологии, лингвистики, культурологи, этнографии, психологии и педагогики. Однако носителями этой информации пока остается узкий круг специалистов. Мало кто из сегодняшних студентов, преподавателей и даже руководителей образовательных учреждений достоверно осведомлен о содержании этого понятия. Одни считают, что гендерными исследованиями занимаются только «яркие феминистки, активно выступающие против мужчин». Другие что-то слышали об этом понятии, но не догадываются, что гендерная проблематика относится к изучению проблем пола – особенностям воспитания сына и дочери, обучения с учетом половых (гендерных) особенностей девочек и мальчиков, становления их гендерной идентичности и воспитания культуры гендерных взаимоотношений. Понятие «гендер» (gender) – новейшее обозначение, современная интерпретация проблемы взаимоотношений полов (Костикова 2005: 8).

Однако стоит заметить, что гендерный аспект науки не обходится без феминистического начала. Действительно женское движение, начавшееся в Америке в 60-е гг. переросло в женские исследования (women studies), которые были направлены на изучение исторических и общественных причин социального неравенства полов, анализ механизмов различных форм дискриминации на основе половых характеристик человека (сексизма). Инициаторам women studies удалось осуществить институционализацию этого направления в науке, использовать гендерную перспективу, заключающуюся в двух важных целях: развитие нового научного знания, касающегося проблематики пола; использование нового научного знания для трансформации традиционных учебных программ и создания новых учебных гендерных программ в университетах.

Women studies плавно перешли в gender studies, вначале образовав несколько различных ответвлений, а затем, получив активное развитие в различных науках, способствовавшее их терминологическому и методологическому обновлению, качественному изменению, характеризующемуся в XX веке введением аксиологического плюрализма в концепции различных наук, смягчением жестких границ между ними, сближением различных наук друг с другом на основе междисциплинарности, а в начале XXI столетия – отличающееся отмежеванием друг от друга, обретением все более четких границ собственного предмета и содержания гендерных исследований в каждой науке.

Сегодня активно развиваются мужские исследования (men's studies), которые стали своеобразным академическим ответом на феминизм, женские и гендерные исследования. Но свою роль сыграли и социальные изменения, положения мужчин на рынке труда и в семье. Мужественность казалась ясной, естественной и противоположной женственности. Переосмысление женщинами своей сущности привело к тому, что и мужчины оказались озабоченными этим вопросом. И при рассмотрении «загадки мужественности» белых пятен оказалось еще больше, чем при обсуждении проблем «женственности». Выяснилось, что отождествление мужчины с «человеком вообще» сыграло злую шутку: универсализация образа мужчины привела к тому, что многие аспекты мужского опыта столь же мало изучены и осмыслены, как и женского. Первыми обескураживающий вопрос «Что есть мужчина?» поставили американские антропологи, затем к нему обращались англичане, австралийцы и скандинавы. Сегодня в разных странах существует более двухсот центров мужских исследований, среди наиболее

известных зарубежных исследователей этого направления центры М. Киммеля, В. Зайдлера, в России – И. Кона и С. Ушакина.

Методологической проблемой гендерного подхода в современном образовании является наличием трудностей, возникающих при использовании терминологии. Помимо проблемы поиска точных аналогов тех или иных иноязычных терминов в русском языке, исследователи, изучающие гендерные вопросы, встречаются с чрезвычайным разнообразием самих терминов и их разной трактовкой.

В исследованиях, посвященных гендерным стратегиям в образовании, в качестве ключевых используются термины: «гендерное образование», «гендерноориентированное образование», «гражданское образование», «правовое образование», «демократическое образование», «воспитание в духе толерантности и культуры мира» и др., тем или иным образом, касающиеся проблемы современного образования, равнодоступного и равноценного предназначенного для самореализации представителей обоих полов.

Под гендерным образованием исследователи понимают образовательную модель, в которой учитываются гендерные интересы, принимается во внимание наличие гендерных проблем в социальном развитии общества и системе образования, предпринимается поиск способов их решения (Александрова 2007:48).

В настоящий момент гендерная теория находится в стадии становления и развития, что приводит к значительной терминологической путанице, тавтологическому определению понятий, параллельному употреблению терминов гендерной и полоролевой теории (например, нередко «гендерные», «половые», «полоролевые» характеристики определяются диссертантами как синонимичные): «Формирование взаимоотношений учителя и подростков с учетом половых особенностей» (Коробкова 2005), «Формирование познавательной самостоятельности у младших школьников с учетом полоролевых особенностей» (Веденькина 2007), «Формирование познавательных интересов подростков с учетом гендерных особенностей» (Роговская 2007).

В работах педагогов-исследователей, как правило, рассматривается небольшой круг вопросов, касающихся гендерных проблем в современном образовании: полоориентированного воспитания учащихся в общеобразовательной школе (Александрова 2002), гендерной идентичности (Кириллова 2004, Толстых 2005), гендерной толерантности (Шустова 2006), культуры взаимоотношений младших школьников (Андропова 2007), культуры взаимоотношений старшеклассников и старшеклассниц (Кузнецов 2006) и др.

Методологической проблемой гендерного подхода в современном образовании является отсутствие систематизированного и обобщающего гендерного научного знания в педагогической науке; публикации обобщающего характера единичны (Каменская 2006, Столярчук 2006, 2007).

Применение к педагогическим исследованиям гендерного подхода, несмотря на существенные разночтения в трактовке последнего, активизировало его развитие, а введение в методологический аппарат педагога такой аналитической категории как «гендер», позволило существенно расширить проблематику научных изысканий, а также по-новому интерпретировать те педагогические сюжеты, которые уже давно считались непреложными истинами. Происходит все большее разграничение понятий пол (sex) и гендер.

Пол (sex) – биологические характеристики, которые разделяют живые организмы, в том числе, и человеческие существа, на женские и мужские. Традиционно понятие пол (sex) использовалось для обозначения тех анатомо-физиологических особенностей людей, на основе которых человеческие существа определяются как мужчины или женщины. Долгое время пол (т.е. биологические особенности) человека считался фундаментом и первопричиной психологических и социальных различий между женщинами и мужчинами. По мере развития научных исследований стало ясно, что с биологической точки зрения между мужчинами и женщинами гораздо больше сходства, чем различий. Что касается разделения социальных ролей, форм деятельности, различий в поведении и эмоциональных характеристиках между мужчинами и женщинами, то антропологи, этнографы и историки давно установили историческую и культурную относительность представлений о «типично мужском» или «типично женском». Существующее в мире разнообразие социальных характеристик женщин и мужчин и принципиальное тождество биологических характеристик людей позволяют сделать вывод о том, что биологический пол не может быть объяснением различий их социальных ролей, существующих в разных обществах.

Термин «гендер» (gender) был введен в научный оборот американским психологом Робертом Столлером в конце 60-х годов XX века. На основе практики изучения идентичности транссексуалов он пришел к выводу, что легче хирургическим путем изменить пол пациента или пациентки, чем с

помощью психологии – их личную идентичность как мужчины или женщины. Столлер предложил использовать для обозначения социальных и культурных аспектов пола понятие гендер (англ. gender – род), которое до этого использовалось только для обозначения грамматического рода и поэтому не вызывало никаких коннотаций с биологией. Далее идею разграничения понятий пол и гендер поддержали феминистские теоретики и антропологи-структуралисты, которые постоянно обнаруживали значительные различия в понимании того, что есть мужчина и женщина в том или ином обществе и феминистки, которые уже давно описывали различия полов.

В самом общем виде понятие «гендер» обозначает совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Не биологический пол, а социокультурные нормы определяют, в конечном счете, психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии женщин и мужчин. Быть мужчиной или женщиной в обществе означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями – это означает выполнять те или иные предписанные им гендерные роли.

Понятие «гендер» отражает идею социального конструирования различий между женщинами и мужчинами. Система норм поведения, предписывающая выполнение определенных половых ролей, опирается на жесткие представления о том, что представляет собой «мужское» и «женское» в данной культуре. Иногда говорят, что гендер – это «культурная маска» пола, определяемая нашими социокультурными представлениями. Гендер создается (конструируется) обществом как социальные модели женственности и мужественности, которые определяют положение и роли женщин и мужчин в обществе и его институтах (семье, политической структуре, экономике, культуре и образовании, и др.).

Понятия «половое воспитание», «полоролевое воспитание» потребовали пересмотра с позиций *гендерного подхода* как современного *метода научного анализа*, предполагающего гармонизацию гендерного взаимодействия на основаниях эгалитаризма как принципа равных прав и возможностей личности, независимо от половой принадлежности, который позволит активизировать новые, соответствующие времени механизмы обучения и воспитания. Педагоги на основе таких механизмов помогают представителям женского и мужского пола осознать свою человеческую уникальность, неповторимость, сохранить свое женское/мужское достоинство, стать активным субъектом гендерных взаимоотношений в своей семье, личной жизни и жизнедеятельности российского общества.

Перед педагогической наукой стоит сложная задача – развитие педагогической теории гендерного подхода в современном образовании в условиях культурной трансформации общества. Сложность заключается в том, что высшая школа призвана решать не только задачи обучения, но и воспитания. Анализ практики высших образовательных учреждений позволяет констатировать, что современная высшая школа часто ограничивается обучающей функцией, функцию воспитания девушек и молодых людей, оставляя на периферии своей деятельности. Педагогической науке и практике предстоит сделать все возможное, чтобы в наступившее столетие на смену «бесполой» педагогики пришло образование, обращенное к внутреннему миру личности, создающее равноценные педагогические условия для самореализации мужской и женской индивидуальности в ходе обучения и воспитания.

Фундаментальным положением педагогической теории гендерного подхода является представление о том, что почти все традиционно считающиеся «естественными» различия между полами имеют под собой не биологические, а социальные основания. Различия, считающиеся «естественными», в основном конструируются в обществе под воздействием социальных институтов, передающих традиционные представления о ролях мужчин и женщин в обществе. В традиционной культуре представления о маскулинности и фемининности резко дифференцированы и сконструированы по принципу бинарной оппозиции. Педагогическая теория гендерного подхода является методологией анализа гендерных характеристик личности и педагогических аспектов гендерных отношений, которая дает возможность отойти от точки зрения о предопределенности мужских и женских характеристик, ролей, статусов и жесткой фиксированности гендерных моделей поведения, она показывает личностные пути развития и самореализации, не ограниченные традиционными гендерными стереотипами.

Основными методологическими положениями педагогической теории гендерного подхода являются: методологическая ориентация в педагогической деятельности по обучению и воспитанию представителей обоего пола, направленная на стимулирование к самореализации их женской /мужской индивидуальности, обоснование гендерного образования, включающего деятельность по обучению и воспитанию студентов, учитывающему их гендерные особенности, способствующего наполнению учебно-воспитательного процесса истинно человеческим, духовно-нравственным, культуросообразным содержанием, обеспечивающим *самореализацию женской/мужской индивидуальности, становление культуры гендерных взаимоотношений* подрастающего поколения как *цели учебно-воспитательного процесса* в современном образовании.

«Культура гендерных взаимоотношений» – система взаимодействия индивидуальных субъектов (молодых людей и девушек), включающая процесс гуманных взаимоотношений (со взрослыми: преподавателями, родителями и др.), со сверстниками своего пола, со сверстниками другого пола и с самим собой: образ «Я»), основана на взаимоуважении, признании достоинства, равноценности обоих полов. Культурологическая составляющая мировоззренческих оснований гендерного подхода, особенно востребована сегодня в обществе, так как современное гендерное образование обращено не только к интеллекту (половое самосознание), но и к душе, чувствам, ценностям личности (отношение к мужчине и женщине и их взаимоотношениям как к ценности), стратегиям гендерного поведения, нацеленным на преодоление гендерных стереотипов.

Основная идея гендерного подхода заключается *не в устранении* гендерных предпочтений студентов и студенток в выборе деятельности, партнеров/партнерш по общению, эмоциональной привязанности к лицам своего и противоположного пола, спонтанной гендерной сегрегации. Предназначение педагога состоит в открытии потенциала человеческих возможностей представителей обоих полов, осмыслении их женской/мужской сущности, создании педагогических условий для самореализации женской/мужской индивидуальности, постижении смысла организации взаимоотношений между людьми разного пола посредством понимания окружающего мира.

Гендерный подход основывается на общих и специфических *принципах*. Общие принципы воспитания: природосообразность, культуросообразность, реальность, свобода, социальность. Специфические принципы: эгалитаризм, гендерное равновесие, взаимопонимание и доверие, самореализация гендеров как субъектов гуманных взаимоотношений.

Психологи справедливо отмечают, что «быть женщиной» вовсе не означает наличия у неё фемининных характеристик, точно так же и принадлежность к мужскому полу «не тождественна маскулинности», поэтому современное гендерное образование, нацеленное на воспитание культуры гендерных взаимоотношений, включает целенаправленную педагогическую деятельность по развитию маскулинности у юношей, фемининности у девушек, обеспечивающих самореализацию сущностных сил мужской/женской индивидуальности.

Фемининность (женственность) – совокупность соматических, психических и поведенческих свойств, отличающих женщину от мужчины. Типичный образ «настоящей женщины» включает следующие личностные качества: женственная, искренняя, сострадательная, заботливая, внимательная, умная, верная, нежная, тактичная, организованная, ответственная, хорошая хозяйка, любит детей, профессионал, активная, решительная, независимая, сильная личность, может быть лидером, стремится к успеху, не должна быть внимательна к другим в ущерб себе, выбирает семейную или социальную сферу самореализации (Каменская 2006: 32).

Маскулинность (мужественность) – masculinity рассматривается в гендерных исследованиях как совокупность социальных представлений, установок, характеристик поведения и предписаний мужчинам культурой различных обществ, дополненных к анатомии для получения мужской гендерной роли. С позиций биодетерминизма маскулинность – это все то, что отличает мужчин от женщин и что обусловлено биологией; маскулинность, которая в данном случае тождественна понятию мужественности, по мнению представителей биодетерминизма дана мужчине по природе, от рождения. Эта концепция подверглась критике в результате сравнительных этнографических, а позже гендерных исследований. С точки зрения гендерной теории, маскулинность является социокультурным конструктом, который создается и задается обществом как главная категория в бинарной оппозиции маскулинность-феминность. В каждом обществе существует несколько моделей маскулинности – от доминантных до маргинальных. Доминантная (гегемонная) маскулинность выражает норму или идеал, это, как правило, маскулинность тех мужчин, которым принадлежит власть. И хотя далеко не все мужчины могут соответствовать этому образцу, тем не менее, общество поощряет следовать ему. К так называемым маргинализированным моделям маскулинности относят те, которые существуют в национальных, социальных или сексуальных меньшинствах, среди людей с ограниченными физическими возможностями. Мужчины – носители такой маскулинности часто воспринимаются как ущербные и подвергаются дискриминации и стигматизации. Историчность моделей маскулинности заключается в изменении некоторых ее составляющих: например, если ранее основой идеала маскулинности считалась физическая сила и агрессия, то теперь – это, скорее, деньги и власть. Ситуационность маскулинности связана с тем, что конкретные социальные и культурные обстоятельства требуют демонстрации разных признаков маскулинности – например, мягкости, внимательности по отношению к женщине и жесткости по отношению к мужчинам. В настоящее время проблемы маскулинности рассматриваются также в связи с необходимостью более глубокого и всестороннего осознания гендерных ролей в обществе и анализа мужской «составляющей» гендерного равенства. Это включает критический анализ доминирующих в обществе стереотипов, ценностей и норм маскулинности,

которыми руководствуются в своем поведении мужчины, а также выявление и решение проблем, с которыми сталкиваются мужчины (низкая продолжительность жизни, производственный травматизм, большая подверженность таким заболеваниям как алкоголизм, наркомания, ВИЧ/СПИД, туберкулез).

Характерной особенностью нашего времени являются кардинальные изменения, происходящие в различных сферах современного общества, сопровождающиеся, с одной стороны, демократическими преобразованиями, а с другой — кризисом ценностей: утратой ценностного отношения к мужчине и женщине, все более частым проявлением агрессии вместо любви, внедрением рыночной «психологии» в сферу отношений мужчины и женщины, усугубляющими дисгармонию во взаимоотношениях полов подрастающего поколения.

В этих условиях особую значимость приобретает воспитание культуры гендерных взаимоотношений в вузовском образовании как гуманитарная практика, направленная на педагогическую поддержку процессов становления здоровой и целостной мужской/женской индивидуальности, способной к установлению гуманных взаимоотношений с людьми своего и противоположного пола в различных сферах жизни (учебной, досуговой, семейной, личностной, профессиональной и др.).

Задача современного образования состоит не в том, чтобы научить девушек и молодых людей определенной стратегии, включающей набор правил и внешних запретов гендерного поведения. Жизнь требует от них знаний о различных системах ценностей культуры гендерных взаимоотношений полов (маскулинной: мужчина – ведущий, женщина – ведомая; фемининной: женщина – ведущая, мужчина – ведомый; андрогинной: равноценных, гармоничных, партнерских взаимоотношений); толерантного, уважительного отношения к ним; способности к осознанному выбору стратегии, соответствующей собственным гендерным особенностям, внутренним потребностям своей женской/мужской индивидуальности, перспективам самореализации (маскулинность, фемининность, гипермаскулинность, гиперфемининность, унисекс).

Исследование возможностей гендерного подхода в современном образовании осуществляется в русле Волгоградской научной школы, апробация идей и внедрение результатов которого реализуется в учебно-воспитательном процессе образовательных учреждений вузовской практики г. Волгограда, нацеленного на развитие у молодежи *способности к гуманным взаимоотношениям* между полами на основе уважительного, толерантного отношения к различным культурам гендерных взаимоотношений, *отношения к мужчине и женщине и их взаимоотношениям как ценности*.

Проведенное исследование позволяет заключить, что педагогическая теория гендерного подхода — это методологическая ориентация в педагогической деятельности, позволяющая посредством опоры на систему взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечивать и поддерживать процессы гендерного самопознания, самостроительства и самореализации личности, неповторимой женской/мужской индивидуальности, учитывать гендерные особенности студентов и студенток в учебно-воспитательном процессе вузов, способствовать решению методологических проблем гендерного подхода в современном образовании.

Литература:

1. Александрова, Н.В. Гендерные стратегии в Европейском образовании: Германия и Франция / Н.В. Александрова // Гуманитарное образование и социальный контекст: гендерные проблемы: Материалы Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 25-28 июня 2007 г./ Отв. ред. О.В.Попова. СПб.: Изд.Дом С.-Пб.гос.ун-та, 2007. – С. 48-54.

2. Геодакян В.А. Теория дифференциации полов в проблемах человека/В.А. Геодакян //Человек в системе наук. – М.: Наука, 1989. – С. 171-189.

3. Каменская, Е. Н. Гендерный подход в педагогике: автореф. дис. ...д-ра пед. наук/ Е.Н. Каменская; Рост. гос. пед. ун-т. – Ростов н/Д., 2006. – 62 с.

4. Введение в гендерные исследования: учеб.пособие / под ред.И.В. Костиковой. – М., 2005. – 262 с.

5. Education and gender models in Europe // <http://www.helsinki.fi/science/xantippa/wee/weetext/wee213.html>.

6. Maccoby E.E. Sex differences in intellectual functioning//Maccoby E.E. (ed.) The development of sex differences, Stanford California: Stanford University Press, 1996. – P. 99-128.

7. Столярчук, Л.И. Гендерный подход к образованию / Л.И. Столярчук. Кадровые ресурсы и инновационное развитие образовательных систем // Материалы I Всероссийского педагогического Конгресса МАНПО 19-21 декабря 2007 г. М., МАНПО, 2007. – В 4-х частях. – М.: МАНПО, 2007. – Ч.II.– 2007. – С.654-660.

Становление гендерной идентичности. Возможности и реальность

В статье обозначены современные научно-исследовательские направления гендерного подхода в учебно-воспитательном процессе вуза.

In clause modern research directions of the gender approach in teaching and educational process of a higher educational institution are designated.

Ключевые слова: гендерная идентичность, маскулинный тип, фемининный тип, полоролевое воспитание.

Анализ современной научной литературы показал, что основные теории, рассматривающие вопрос о становлении гендерной идентичности личности, единодушно признают конфликтный механизм гендерной идентификации девушек и юношей, характеризующийся продуктивным или непродуктивным разрешением и коррелирующим с конструктивным либо неконструктивным развитием женской/мужской индивидуальности, становлением позитивной или негативной гендерной идентичности юношества (И.С. Кон, А.В. Мудрик, Л.И. Столярчук, И.В. Романов, В.М. Целуйко, и др.).

Первичная гендерная идентичность, как справедливо отмечает И.С. Кон, связана с осознанием своего пола, которое является наиболее устойчивым, стержневым элементом полового самосознания личности «...исследователям, занимающимся вопросами формирования личности, необходимо иметь в виду, что все или почти все онтогенетические характеристики являются не просто возрастными, но половозрелыми, а самая первая категория, в которой человек осмысливает собственное “Я”, – это половая принадлежность» [1; 47].

Девушки и юноши периода студенческой юности осознают и могут обосновать свою половую принадлежность, характеризуя ее первичными и вторичными биологическими признаками, представлениями о стереотипах маскулинности/фемининности, требованиях к половым ролям, принятых в обществе (интеллектуально-когнитивный компонент). Дальнейшее становление гендерной идентичности осуществляется как результат гендерной идентификации, обеспечивающей целостность, внутреннюю непрерывность полового самосознания, ценностно-смыслового отношения к становлению женской/мужской индивидуальности (эмоционально-оценочный компонент) и соответствующее полоролевое поведение по маскулинному или фемининному типу (рефлексивно-регулятивный компонент).

Анализ теории и практики педагогики свидетельствует о том, что период юности как один из важнейших в становлении гендерной идентичности исследователи характеризуют потому, что он связан с неясностью жизненной перспективы. Эффективное становление гендерной идентичности студентов младших курсов вузов предполагает целенаправленную педагогическую деятельность по преодолению кризисов гендерной идентичности, «путаницы гендерных ролей»; оказание компетентной помощи девушкам и юношам в осознании своей половой принадлежности, самопрятия женской/мужской индивидуальности, освоении соответствующей модели полоролевого поведения по маскулинному или фемининному типу.

В научной литературе, касающейся гендерной идентичности, в первую очередь, обсуждается вопрос ее влияния на психологическое благополучие личности (Ю.Е. Алешина, В.Е. Каган, И.С. Кон, И.В. Романов и др.). Создание представлений у юношей и девушек о себе как представителях определенного пола предполагает наличие в обществе образцов маскулинного и фемининного поведения, на которые ориентируется молодежь. Однако на протяжении последних лет в России наблюдается серьезный кризис гендерной идентичности, т.к. старые эталоны разрушены, а новые еще четко не определены, границы маскулинности и фемининности размыты. Представительницы «слабого» пола пытаются компенсировать дефицит в обществе традиционно маскулинных качеств и берутся решать возникающие проблемы, посильные и непосильные для них. Борьба полов за главенство приводит к тому, что молодое поколение вырастает безликой, бесполой массой. Увеличение личной свободы и резкое снижение самоконтроля молодых людей, вызывает распространение негативных форм сексуального самовыражения. Все труднее становится провести разграничение между нормой и отклонением от нее. Все чаще можно встретить на улице мужеподобных женщин и женственных мужчин – людей с искаженным половым самосознанием, отклонениями в психосексуальных ориентациях, неадекватным полоролевым поведением. Зачастую причины искаженной гендерной

идентичности личности лежат в негативных явлениях самого общества. Постоянное увеличение числа неполных семей, тотальное преобладание женской педагогики в школе, отсутствие продуманной системы полоролевого воспитания, внедрение средствами массовой информации современного стереотипа «супер-женщины» предопределяют затруднения в становлении гендерной идентичности студентов младших курсов вузов. Все чаще юноши и девушки перенимают негативные формы полоролевого поведения, препятствующие становлению их гендерной идентичности. Последствия этих негативных явлений в обществе не лучшим образом сказываются на дальнейшей судьбе девушек и юношей, затрудняют становление их гендерной идентичности, негативно влияют на взаимоотношения с представителями собственного и противоположного пола, индивидуальное и профессиональное самоопределение. Становление гендерной идентичности студентов младших курсов вузов осуществляется более эффективно, когда педагоги и родители в процессе полоролевого воспитания учитывают их индивидуальные особенности: темперамент, характер личности, темпы полового созревания. Одни студенты внешне выглядят как молодые мужчины, другие больше похожи на средних подростков, третьи соответствуют своему календарному возрасту. Среди студенток также заметно разделение на девочек, девушек и молодых дам, т.е. физический облик девушек и юношей периода студенческой юности не всегда адекватен половому самосознанию. Различия в степени половой зрелости, хотя и являются временными, весьма беспокоят многих, ибо юношеское половое самосознание иногда с трудом справляется с принятием и переработкой информации о физическом облике. Механизм становления полового самосознания как важнейшей составляющей гендерной идентичности заключается в постоянном сравнении и оценивании юношами и девушками своей телесной организации с точки зрения имеющихся в их представлениях эталонов маскулинности или фемининности. Следовательно, важными педагогическими задачами становления гендерной идентичности юношества являются: педагогическая поддержка в развитии полового самосознания, самоуважения, представлений о гуманных взаимоотношениях мужчин и женщин, маскулинности и фемининности как целостности, непрерывности, самоидентичности и уникальности женской/мужской индивидуальности, их полоролевым поведением позитивной направленности.

Негативное влияние на становление гендерной идентичности молодежи нередко оказывают сегодня *средства массовой информации*: радио, телевидение, печать обрушивающие на юношей и девушек поток разноплановой информации, например о внешних идеальных образцах маскулинности/фемининности, постоянно присутствующих в идеальных образах на экранах, однако, очень редко встречающихся в реальной жизни. Возникающее противоречие вызывает неудовольствие у девушек и юношей периода студенческой юности, вносит «путаницу гендерных ролей» в их половое самосознание. Существующее несоответствие иногда приводит к завышению требований юношей и девушек к себе и к представителям противоположного пола, поэтому в качестве образцов маскулинности/фемининности студенты и студентки нередко выбирают кого-либо из известных людей: актеров и актрис, музыкантов и певиц, спортсменов и спортсменок. Но не всегда кумиры являются позитивными примерами для становления гендерной идентичности.

Наряду с внешними идеальными образцами маскулинности/фемининности (прекрасное телосложение, красивое лицо) средства массовой информации активно освещают негативные формы полоролевого поведения, фактически «рекламируя» искаженные психосексуальные ориентации. Люди с нарушенным половым самосознанием: гомосексуалисты, лесбиянки, трансвеститы – все чаще становятся героями телеэкранов: о них говорят, пишут, поют. Все это не способствует становлению здоровой психики юношества, становлению позитивной гендерной идентичности девушек и юношей периода студенческой юности.

В становлении гендерной идентичности юношества важную роль играет семья, под воздействием которой у девушек юношей формируются определенные эталоны маскулинности и фемининности, представления о типично маскулинных и фемининных качествах, атрибутах своего пола, вырабатывается отношение к окружающему миру и роли мужчины и женщины в нем. Родители и их взаимоотношения становятся объектом пристального внимания и подражания, копирования модели маскулинности и фемининности в течение всего детства и критического отношения в период юности. Полоролевое поведение родителей влияет на становление гендерной идентичности девушек и юношей как позитивно, так и негативно, так как сопровождается историей детства, включая желанность рождения ребенка соответствующего пола.

Зависимость маскулинности и фемининности детей от образцов родительского поведения проявляется в принятии характера исполнения отцом и матерью традиционных половых ролей. Лет с пяти мальчик следует за отцом, а девочка – за матерью. Когда оба родителя «мужественны» или «женственны», у них вырастает немужественный сын и неженственная дочь. Если же у матери более

выражены маскулинные качества, а у отца фемининные, то дети обычно повторяют их полорольное поведение. Индивидуум перенимает у родителей и программу поведения в супружестве. «Многие авторы на основании практического опыта показали наличие в супружестве неосознанной тенденции к повторению модели семьи своих родителей...» (2;145). «Истинная мужественность и истинная женственность воспитываются», – справедливо считают авторы книги «Мир детства. Юность» (3;192). Однако очень часто девочек не воспитывают как будущую мать, эмоционального лидера семьи. Родители стремятся, прежде всего, дать им хорошее образование, направить на приобретение престижной профессии, а женственность не культивируется, что приводит к преобладанию мужского стиля поведения. Но полностью мужские качества не воспринимаются, и девушки перенимают лишь внешнее: грубость, властность, курение, алкоголь, превращаются со временем в «неженственных» женщин. Если сравнивать отношение в семье к сыну и дочери, то редко обнаруживается значительное отличие, учитывающее неодинаковость их психического строя и будущие роли; за эталон обычно берется именно система воспитания мальчиков; очевидна установка на равенство полов, а в результате стирается грань между фемининностью и маскулинностью.

В становлении гендерной идентичности девушки особенно важна роль отца (или другого значимого взрослого мужчины из близкого окружения) на протяжении всего детства т.к. он является для нее эталоном маскулинности, поэтому их взаимоотношения, высокая оценка отцом ее внешней привлекательности оказывают огромное позитивное влияние на всю ее последующую интимную жизнь, становление гендерной идентичности. Обожание девочки отцом в период детства будет сопровождаться поиском мужского обожания девушкой в период юности, придающего ей ощущение женской самодостаточности, целостности, фемининной самоидентичности. Если девушка вспоминает своего отца как дружелюбного и ласкового, то будет искать друга и мужа с подобным полорольным поведением и оценивать впоследствии свой брак как удачный в сексуальном, эмоциональном и духовном отношении, в отличие от тех сверстниц, в памяти которых остался образ холодного и нелюбящего отца, оценка которым женской привлекательности девочки была невысока, таким девушкам трудно покорять мужчин в период юности, ощущать свою гендерную идентичность. Ученым пока не удалось найти связи между особенностями личной жизни девушки и полорольным поведением ее матери; по-видимому, влияние отца в этом отношении является преобладающим. Девушки способны ориентироваться даже на такого отца, который утратил положение главы семьи, если только он ласков и добр к ней. Отец, смирившийся с позиций ведомого, не создает конфликтную ситуацию в семье, а дочь сохраняет любовь и уважение к обоим родителям, а, следовательно, и к себе самой.

Особое место в становлении гендерной идентичности юноши так же, как и девушки, занимает отец. У добрых и заботливых отцов вырастают мужественные сыновья. Грубость и авторитарность мужского воспитания приводит к повышенной тревожности, неуверенности в себе у мальчиков и юношей. Опасна ситуация, когда отец компенсирует собственные недостатки, свою неуверенность за счет развития сына, которому он навязывает свои увлечения, чрезмерные занятия спортом, закаливание, манеру поведения (делегирование). Если мать отстранена от воспитания, успехи сына не отмечаются и постоянно звучат фразы типа: «Я в твоём возрасте...», «Я бы на твоём месте...», это приводит к тому, что юноша теряет целостность, маскулинную самоидентичность, индивидуальность, самостоятельность, вырастает бесхарактерным, с нарушенным половым самосознанием.

Одной из основных *ошибок* воспитания юноши является тенденция ограничения проявлений им мужских начал со стороны матерей, которые, в основном занимаются их воспитанием. Если наблюдается со стороны матери стремление привить будущему мужчине сверхосторожность, проявляется сверхконтроль, сверхопека, активная помощь при малейших затруднениях - все эти действия - бессознательное желание матери сохранить эмоциональную близость с юношей, как в раннем детстве. Обращения к юношам: «Одевайся потеплей», «Осторожней», «Далеко не заплывай» и не уменьшающееся с возрастом количество запретов препятствуют становлению маскулинности, становлению их гендерной идентичности.

Негативно влияют на становление гендерной идентичности девочек неполные семьи, т.к. девушка в таких семьях не усваивает роль жены, несмотря на эмоциональную близость с матерью и адекватные психосексуальные ориентации, у нее возникают большие затруднения в установлении взаимопонимания с представителями противоположного пола. В их сознании существует идеализированный образ мужчины, которого в реальной жизни они не могут встретить.

Вместе с тем, безосновательны бытующие предрассудки, согласно которым «безотцовщина» неизбежно влечет за собой ущербность психического развития и полорольного поведения девочек и юношей. Безосновательно и мнение о том, что женщина, при достаточной материальной и бытовой обеспеченности, всегда может дать своим сыну и дочери не меньше, а то и больше, чем любой мужчина,

а роль отца, в лучшем случае, вспомогательна. Функция отца заключается не только в обеспечении семьи, строгом воспитании детей, а, прежде всего, в прямом и косвенном воспитании, влияющем на становление гендерной идентичности. Степень влияния отца зависит от пола ребенка, положения мужчины в семье и обществе. Мужской стиль воспитания вовсе не обязательно осуществляет биологический отец, важна сама система отношений в семье и за ее пределами.

Позитивно наличие у девушек и юношей в родительской семье братьев или сестер, позволяющих им приобрести личностный опыт общения со сверстниками своего и противоположного пола, способствующий становлению адекватной гендерной идентичности.

Негативно влияет на развитие фемининности в семье положение старшей дочери, т.к. ее невольно, чаще всего, воспитывают «по мужскому типу», прививая повышенную ответственность, самостоятельность, требуют раннего профессионального самоопределения, не поощряя сугубо женских увлечений. Старшие братья и сестры выступают для младших в качестве эталонов маскулинности/фемининности, причем их пример может быть, более значим, чем пример отца и матери. Старшая сестра сильнее влияет на девушку, а брат на юношу, их взаимодействие – хороший социально-педагогический тренинг, в ходе которого вырабатывается способность к самоограничению ради близких, умение считаться с типично маскулинными или фемининными качествами, эффективно способствует становлению гендерной идентичности.

Ученые изучают влияние близнецов на гендерную идентичность друг друга. Существуют два типа близнецов: монозиготные с одинаковым генотипом и разнояйцовые, которые чаще всего бывают разнополами. Стратегия воспитания близнецов нередко основана на том, что окружающие ждут от них проявлений сходства, всячески игнорируя существующие различия, в том числе и половые. Замкнутость, формирование личности близнецов через зеркальное отражение друг друга предопределяет большие трудности в становлении их гендерной идентичности.

Если же воспитание девушки и юноши в период детства происходило вне семьи, то у него наблюдается отставание в формировании реальных представлений о семейных ролях мужчин и женщин. Воспитывающиеся вне семьи дети идеализируют внутрисемейные отношения. Они хорошо знают, какие качества не соответствуют мужской или женской половой роли, но конкретизируют образ с большими затруднениями (4).

Таким образом, семья создает как позитивные, так и негативные предпосылки для становления гендерной идентичности девушек и юношей в период студенческой юности. *Позитивное* влияние оказывает наличие полной семьи в течение детства с адекватным исполнением родителями традиционных половых ролей. Формирование позитивного полоролевого поведения требует одновременного усвоения сыном и дочерью обоих ролей: мужской у отца и женской у матери, т.к. становление гендерной идентичности происходит не только через копирование аналогичной роли взрослого, но и путем противопоставления, через противоположную роль родителя другого пола. Однако вряд ли все семьи могут быть полными, в этой связи возможны трудности в становлении гендерной идентичности девушек и юношей периода студенческой юности, поэтому важно вести целенаправленную педагогическую деятельность, предполагающую диагностирование уровней гендерной идентичности и полоролевое воспитание, способствующее становлению позитивной гендерной идентичности девушек и юношей в период студенческой юности.

Важную роль в становлении гендерной идентичности молодежи, помимо семьи, играет *сообщество сверстников*. Студенческое сообщество неформально обучает девушек и юношей полоролевому поведению «оно учит выполнять роли юноши и девушки, показывая своим одобрением или осуждением, что приличествует, а что нет представителям каждого пола...» (5;180). Действительно, многие формы полоролевого поведения, способы реагирования заимствуются девушками и юношами у сверстников, знакомых. Ровесники одобряют правильное, с их точки зрения полоролевое поведение друг друга, причем юноши в этом гораздо активнее девушек. У девушек и юношей требования к маскулинности/фемининности жестче, чем у взрослых, особенно среди юношей. Они сравнивают рост, физическую силу, выносливость, телосложение свое и сверстников, волевые черты характера, интеллект. Юноши всячески подчеркивают свои отличия от девушек, стараются преодолеть в себе все то, что может быть воспринято как слабость, пассивность, мягкость, стремятся испытать себя в трудных жизненных ситуациях. В течение десятилетий юношей воспитывали послушными, терпеливыми, безотказными, а теперь, когда востребована самостоятельность, активность, решительность, возник дефицит истинно маскулинных качеств, который восполняется за счет искажения женской роли в обществе. Мы согласны с Тарховой Л.П., которая подчеркивает: «Женщина лидер в обществе, где правит мужской стандарт» (9) негативно влияет на развитие маскулинных и фемининных качеств юношей/девушек периода студенческой юности, в то время как «...формирование в ребенке будущего мужчины, будущей женщины – одна из

самых главных задач воспитания. А между тем, воспитательные организации вуза направлены на то, «чтобы сделать из подрастающего человека гражданина, специалиста, но отнюдь не будущую жену, мать; не будущего мужа и отца». У девушек желание продемонстрировать принадлежность к женской половине человечества несколько меньше. «Мужская роль и маскулинные качества традиционно ценятся выше», – отмечает И.С. Кон (6;118). Определенные преимущества женского мировосприятия понимают не все и не сразу. Студенты младших курсов вузов еще не могут на глубоком уровне сравнить эмоциональный мир мужчины и женщины. В студенческой среде зачастую преобладают поверхностные, случайные критерии маскулинности/фемининности. Среди юношей ценятся показатели физической силы, выносливости, решительности. Среди девушек ценится умение привлечь к себе внимание представителей противоположного пола: взглядом, походкой одеждой, косметикой. В период юности активизируется увлеченность противоположным полом.

У значительной части девушек и юношей периода студенческой юности она носит общий характер без фиксации на конкретном человеке. У некоторых нет желания вступать в интимные взаимоотношения со сверстниками/сверстницами противоположного пола, но есть сильная потребность соответствовать «норме». Интимное общение поднимает престиж и юноши, и девушки в глазах сверстников/сверстниц и в собственных глазах тоже. Общение с близкими друзьями по поводу интимных взаимоотношений, особенно у юношей, обсуждаются в деталях, способствуют накоплению опыта взаимоотношений полов, являются своеобразным неформальным механизмом становления гендерной идентичности. *Негативно* влияют на становление гендерной идентичности: замкнутость, необщительность со сверстникам/сверстницами своего, и противоположного пола, т.к. юноша и девушка оказываются практически неподготовленным к будущим эмоциональным переживаниям: их страхи, влечения, переживания могут вызвать состояние депрессии, препятствующие становлению гендерной идентичности. Обсуждения юношами и девушками их проблем со сверстниками/сверстницами, с родителями, другими близкими людьми и педагогами, которым студенты доверяют, способствуют осмыслению своей половой роли, освоению гуманных ценностей маскулинности и фемининности и позитивного полоролевого поведения, проявлению особенностей женской/мужской индивидуальности, становлению гендерной идентичности позитивной направленности.

Важную роль в становлении гендерной идентичности студентов младших курсов вузов играют различные *воспитательные организации* в учебно-воспитательном процессе высшего учебного заведения. Однако в содержании и организации обучения и воспитания вуза не учитывается половой диморфизм, отсюда исходят корни маскулинизации девушек и феминизации юношей. На этот факт исследователи все активнее обращают внимание (О.А. Константинова (8), С.А. Коробкова (7) и др.

Вуз в России сегодня, к сожалению, не играет ведущей роли в становлении гендерной идентичности юношества, т.к. в системе российского образования практически отсутствуют компетентные специалисты, способные помочь становлению полового самосознания, ценностных ориентаций и соответствующего полоролевого поведения, оказывать педагогическую поддержку в становлении гендерной идентичности студентов и студенток младших курсов вузов.

Анализ педагогической практики по становлению гендерной идентичности студентов младших курсов вузов свидетельствует о новаторской деятельности отдельных вузов, учреждений дополнительного образования, клубов по интересам, позволяющих юношам и девушкам обогатить свои представления о маскулинности и фемининности, развить чувство самовосприятия женской/мужской индивидуальности, сформировать адекватное полоролевое поведение.

Литература

1. Кон, И. С. Введение в сексологию / И. С. Кон. – М : Медицина, 1990. – 336 с.
2. Кратохвил, С. Психотерапия семейно-сексуальных дисгармоний / С. Кратохвил. – М., 1991. – 336 с.
3. Мерлин, В. С. Очерк интегрального исследования индивидуальности / В. С. Мерлин. – М., 1986. – С. 19 – 22.
4. Юферева, Т. И. Формирование психологического пола / Т. И. Юферева // Формирование личности в переходный период: от подросткового к юношескому возрасту / под ред. И. В. Дубровиной. – М., 1987. – С 122 – 131.
5. Мир детства. Юность / под ред. А. Г. Хрипковой. – М., 1991. – 432 с.
6. Кон, И. С. Психология половых различий / И. С. Кон // Вопр. психологии. – 1981. – № 2. – С. 47–57.
7. Коробкова, С. А. Формирование взаимоотношений учителя и подростков с учетом половых особенностей (на предметах естественнонаучного цикла) / С. А. Коробкова. – Волгоград, 2005. – 180 с.
8. Константинова, О. А. Гендерный подход к обучению школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук / О. А. Константинова. – Саратов, 2005. – 22 с.
9. Мир детства. Юность / под ред. А. Г. Хрипковой. – М., 1991. – 432.

Сибирякова Т.Б.,
к. биол.н., профессор
кафедры менеджмента
Волгоградского института бизнеса

Актуальность высшего экономического образования в условиях современной России

В статье излагаются основные результаты проведенных среди студентов Волгоградского института бизнеса социологических исследований о роли высшего экономического образования в условиях современной России.

In the article the author shows the main results of sociological researches of the opinion of the students about the role of the higher economic education in modern Russia.

Ключевые слова: экономическое образование, опрос, социальный статус, карьерный рост.

Важность высшего экономического образования обусловлена тем, что в стране продолжают серьезные экономические преобразования, которые обуславливают необходимость организаций в высококвалифицированных современных специалистах.

Повышение управляемости экономики в сложных современных условиях определяется формированием современных управленческих отношений. Рыночная экономика предъявляет требования к подготовке специалистов в высших учебных заведениях и базе конкретных знаний в области, как экономики, так и научного управления. Экономическая самостоятельность в менеджменте предоставляет простор руководителю для принятия управленческих решений. Насколько они будут эффективны и продуктивны, зависит и от качества его теоретических знаний в области экономики.

В целях выявления мнения молодежи о роли экономического образования в условиях современной России было проведено выборочное анкетирование студентов института бизнеса.²⁰

В опросе приняло участие 172 студента Волгоградского института бизнеса. Из них 42,4 % (73 человека) это лица мужского пола, а 57,6 % (99 человек) – женского. Возраст респондентов составил: 17-летних учащихся 15,7 %, лиц в возрасте от 18 до 19 лет – 46,5 %, а лиц 20 - 21 года – 37,8 %.

В ходе опроса было выявлено, что для 51,7 % опрошенных нами студентов экономическое образование играет в современной жизни нашей страны «очень значительную роль», для 47,1 % – значительную и лишь для 1,2 % респондентов считают, что данное образование не столь важно в России.

Ответы опрошенных студентов свидетельствуют о том, что 39,7% респондентов признают значительную роль высшего образования в своей жизни как граждан России, считая, что оно «способствует материальному благополучию» (21,0 %), «способствует повышению качества жизни» (18,7 %). Оставшиеся респонденты отмечают, что полученное высшее образование будет способствовать росту их социального статуса (15,9%) и повышению перспектив карьерного роста (по 15,9 %). Отдельные студенты 15,7 % видят в высшем образовании перспективы для личной жизни, а 12,8 % – повышение своего уровня культуры и широты кругозора.

Анализ ответов среди лиц мужского и женского пола привел к следующим выводам. Мужчины и женщины одинаково оценивают высокую значимость высшего образования и его связь с ростом материального благополучия (20,4 % мужчин, 21,4 % женщин).

Однако в последующем 18,1% мужчин на второе место по значимости относят повышение перспектив карьерного роста. И далее высшее образование способствует повышению качества жизни в целом для 17,6 % респондентов, влияет на рост социального статуса человека для 17,2 %, определяет перспективы личной жизни – 13,7 % опрошенным студентам-мужчинам, определяет уровень культуры и широту кругозора человека для 13,0%.

Для 19,7 % лиц женского пола высшее образование ассоциируется с возможностью повышения качества жизни в целом, 17,6 % определяет перспективы личной жизни, 14,7 % влияет на рост социального статуса человека. Интересно, что лишь для 13,9 % респондентов женского пола важна перспектива карьерного роста, и для 12,6 % оно определяет уровень культуры и широту кругозора человека.

В последующем было выявлено мнение студентов о том, как они понимают, что такое непрерывное образование.

²⁰ Исследования проводились в 2006 г. региональной криминологической лабораторией юридического факультета Волгоградского института бизнеса.

Большинство респондентов 56,4 % считают, что это «постоянное повышение квалификации»; 43,6% опрошенных студентов представляют непрерывное образование, как ступенчатое обучение, то есть: профильный класс – колледж – вуз – аспирантура – докторантура; 0,8 % студентов затруднились с ответом на этот вопрос.

Систему образования Волгоградского института бизнеса перспективной считают 80,2 % опрошенных студентов. При чем аргументируют это тем, что: «это образование дает возможность получить нужную профессию», «бизнес – основа современного общества», «с высшим образованием человеку проще выжить в обществе», «в настоящее время требуется высокий уровень знаний», «образование открывает перспективы в будущем», «образование обеспечивает карьерный рост». Неперспективной данную систему образования находят 11,6 % респондентов, остальные 7,0 % опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос.

Следующая группа вопросов была посвящена выявлению мнения студентов о соответствии образования, получаемого в ВУЗе и педагогов, работающих в нем, современному уровню.

Так, 82,5% респондентов считают, что процесс образования в институте соответствует их представлениям об уровне. Обосновывают свое мнение респонденты следующими аргументами: «в вузе работают высококвалифицированные специалисты», «можно получить любые знания и узнать много нового», «система образования постоянно совершенствуется», «это очень перспективно, так как есть возможность получить нужную профессию, и она востребована».

При этом 82,0 % из них считают уровень педагогов высоким, на основании того, что «педагоги квалифицированы», «дают много нового по профессии», «постоянно повышают свою квалификацию, понимают студентов и преподают современно».

Вместе с тем 14,5 % опрошенных студентов считают, что общий уровень высшего образования в стране «еще очень низок и не является лучшим в современном мире», так как: «образование не доступно», «оно не играет большую роль, так как главное – это связи, «высшее образование – это не гарант хорошей работы» и т.д.

В ответе на вопрос: «Какие формы образования доступны сейчас в нашей стране?» опрошенные нами студенты выделили практически все виды учебных заведений, где можно получить образование, но многие считают: доступное образование – это бесплатное обучение, но «если есть деньги, то доступны все формы образования».

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сказать, что большинство современной молодежи считает, что получение высшего экономического образования является обязательным и играет очень важную роль в дальнейшей жизни. Однако необходимо повышение общего уровня и доступности высшего образования в стране. Для того, чтобы вся система образования функционировала эффективно, необходимо на государственном уровне произвести преобразования, направленные на повышение уровня качества образования и соответствие его оплате за обучение, которые будут отвечать современным реальностям и требованиям.

Кузеванова А. Л.,

к. соц. н., доцент кафедры менеджмента
Волгоградского института бизнеса,
докторант кафедры культурологии
Волгоградского государственного
медицинского университета

Социокультурная адаптация бизнес-слоя в России

Статья посвящена анализу основных этапов и специфики формирования бизнес-слоя в современной России. Автор исследует основные проблемы социальной и культурной адаптации предпринимателей в российской общественной структуре.

Clause is devoted to the analysis of the basic stages and specificities of formation business-layer in modern Russia. The author investigates the basic problems of social and cultural adaptation of businessmen in the Russian public structure.

Ключевые слова: этика социального поведения, социокультурные образцы, гуманизация.

Формирование нового российского предпринимательства осуществлялось как бурный социальный процесс, который и сегодня еще не достиг стабилизационной фазы. Это связано со сменой общественного строя, при которой предпринимательский слой постепенно образует костяк тела среднего класса. Это обусловлено структурными причинами, поскольку социальная революция в России во многом совпала со сменой технологических эпох, и нас еще ждет бурное развитие предпринимательства в нетрадиционной сфере высоких (наукоемких) технологий. К тому же, как известно, экономические и конкурентные риски предпринимательской деятельности во всем мире

приводят к тому, что в первые три года своего существования разрушаются очень многие бизнесы, сохраняя для воспроизводства лишь единицы в процентном выражении. Это с социальной точки зрения означает, что не все люди, занявшиеся предпринимательством, сохраняют свой статус; многие из них просто не имеют нужных ресурсов или психологически разочаровываются в активной рыночной деятельности, уходя на более спокойные позиции специалистов в чужих предпринимательских проектах. Тем не менее, развитие предпринимательского слоя – очень важный общественный процесс и с научной точки зрения важно проследить его внутреннюю эволюцию, поскольку интеграция новой крупной общественной группы – это непосредственный объект изучения в социальном и культурологическом исследовании.

Существенную структуроформирующую роль в эволюции российского предпринимательского слоя и соответствующей внутригрупповой интеграции сыграли так называемые “волны” развития, которые определялись спецификой социального рекрутирования представителей разных общественных групп в его состав. Они же повлияли на становление и развитие предпринимательских практик и общественное восприятие того, что является «естественным» и «нормальным» для социальной активности предпринимателей. В специальной литературе принято выделять четыре этапа структурирования частного предпринимательства в постсоветской России (1).

Первая перестроечная волна второй половины 1980-х гг. интегрировала две большие, существенно различающиеся по происхождению группы людей, занявшихся предпринимательством сразу после принятия Закона «Об индивидуальной трудовой деятельности». Одну часть составляли бывшие “теневики”, т.е. подпольные предприниматели советского периода. Почти 40 % из них ранее занимались фарцовкой, 23 % привлекались к уголовной ответственности и 25 % имели связи с уголовным миром (2) Вторая группа тоже характеризовалась относительной маргинальностью, однако не имела криминального опыта, будучи образована из инициативных законопослушных людей, не нашедших адекватных форм реализации своей предприимчивости в советском обществе. Они не имели существенного опыта и имущества, рискуя относительно малым ради весьма вероятных социальных преимуществ, в том числе в силу своей принадлежности, как правило, к более молодой генерации, что давало к тому же возможность осуществить реконструкцию статуса в случае возможных потерь и неудач (3).

Двойственность социальной структуры предпринимателей первой волны создала специфическую ситуацию в формировании внешней идентичности всей общественной группы, когда внешние признаки и социальное прошлое одной негативно оцениваемой подгруппы воспринимались в обществе как интегральный признак предпринимательства. Поэтому рыночных деятелей первой волны символически стигматизировали, не делая существенных различий, как «девиантов», легализовавших свои полукриминальные практики и ресурсы. Внутренняя маргинальность возникающего нового социального слоя усиливалась при этом внешней маргинализацией, отказом общества признавать за предпринимателями некий стабильный, уважаемый статус. Подобные особенности выявил еще М. Вебер при изучении ранних стадий развития предпринимательства в Европе: “Утверждение его шло отнюдь не мирным путем. Бездна недоверия, подчас ненависти, прежде всего морального возмущения всегда встречала сторонников новых веяний; часто – нам известен ряд таких случаев – создавались даже настоящие легенды о темных пятнах его прошлого” (4).

Вторую волну рекрутирования предпринимателей конца 1980-х гг. образовали представители административно-управленческого и инженерно-технического персонала государственных предприятий, концентрировавшие в своих руках реальные производственные и управленческие ресурсы. 46 % пополнивших предпринимательский слой в этот период пришли из научных институтов и промышленных предприятий, 15 % работали в министерствах и ведомствах, 2,4 % – в аппарате КПСС и ВЛКСМ, остальные также являлись работниками совучреждений, и их административный ресурс позволил эффективно воспользоваться капиталом “социальных сетей” (5) и изменить в позитивную сторону репутацию, ценность и престижность предпринимательства в обществе. Это был этап перелива бывшего менеджмента государственного сектора в предпринимательский слой.

Третья волна пополнения бизнес-слоя начала 1990-х гг. дала предпринимателей уже из числа руководителей и работников приватизированных предприятий, выкупивших основные фонды. Они обладали полностью легальным статусом, хотя и несли в бизнес-практику теневые схемы. Тем не менее, резкое повышение престижа новой профессии сделало предпринимательство массовым. Однако появились и вынужденные предприниматели, которых толкало в рыночную активность неблагоприятное материальное положение. Эта особенность также приобрела массовый и отчасти социально трагический характер (6), затронув сегмент квалифицированного труда и людей, находившихся в состоянии трудовой бедности, явной или скрытой безработицы – не всем удалось адаптироваться и закрепиться в предпринимательском слое. Слабость институциональной и практическое отсутствие корпоративной поддержки малого

предпринимательства привело, тем самым, к частичному вымыванию из слоя определенной дееспособной части людей, потенциально способных к стабильной предпринимательской активности.

Четвертая волна стала этапом разнородного по социальному составу рекрутирования предпринимателей, опирающихся в самостоятельном бизнесе на собственный высокий профессионализм. Наряду с формированием крупного предпринимательства, имеющего корпоративную социальную опору, интенсивно пошло развитие малого предпринимательства, которое более сложно обретает свою классовую идентичность и организуется как институционализируемая общественная группа. Вместе с тем, социально и политически именно эта часть предпринимательства представляет стратегический, проективный интерес. Ведь именно малый бизнес создает в современных развитых обществах подавляющую часть выпускаемой продукции и одновременно обеспечивает социальную стабильность общества, будучи укоренен всеми жизненными практиками в национальной культуре и экономике.

Поскольку предпринимательство – тип социальной деятельности, который проявляется в разных сферах и разнообразных видах экономической (а также внеэкономической) активности, не вполне очевидной является кристаллизация общественных групп на основе данного типа социального действия. Высказываются мнения, что основой социального структурирования соответствующих страт выступает формирование особой субкультуры, концентрирующей ценности и нормы, выражающие особенности предпринимательского типа действия (7). Среди них – целевая установка на получение прибыли, свобода, стремление к инновациям, личная ответственность за результаты деятельности и хозяйственная автономия.

Культура предпринимательства неразрывно связана с формированием практик экономического действия и этики социального поведения в сфере бизнеса и за его пределами. Становление и распространение социокультурных образцов практического действия в общественно-коммуникативном и экономическом пространстве закрепляет и нормотивирует как границы этих практик, так и субъективную принадлежность конкретных лиц к сообществу предпринимателей, к данному социальному слою. Более того, экономический и социальный успех носителей этого этоса и этих практик в существенной степени стимулирует общественное распространение соответствующих ценностей и правил поведения, обуславливая, в конечном счете, доминирование предпринимательского социокультурного образца.

В современной России мы также наблюдаем кристаллизацию новой предпринимательской культуры, которая не опирается в существенной степени на некий религиозный контекст, поскольку легализация практик предшествовала формированию самого социального слоя и его субкультуры, а сам процесс происходил в обществе, исторически пережившим секуляризацию. В то же время методологически значимым является то, что сама предпринимательская субкультура формируется в недрах социальной культуры общества и потому безусловно чувствительна к соответствующей культурной репрессии и границам. Она ограничена и собственным позитивным опытом предпринимательства, который кристаллизует.

В этом отношении важно понимать, что вектор развития предпринимательской культуры, организующей экономическое и социальное поведение предпринимателей, может вырастать из самого этоса сообщества, или налагаться общественной установкой, импульсами государственного вмешательства и нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности. Определенную роль в этом процессе играет и международный формат предпринимательских норм, приобретающих универсальный характер под воздействием экономической глобализации.

Многочисленные проблемы социальной адаптации предпринимателей в современной общественной структуре, непростые процессы формирования взаимоотношений предпринимателей и различных слоев общества не просто влияют на уровень комфортности деятельности бизнесменов, но являются определяющими для успешного развития нового российского предпринимательства. Сложность и длительность адаптационных процессов зависит, с одной стороны, от гибкости и динамичности общества, его готовности к переменам и возникновению новых социальных структур, с другой – от способности самих предпринимателей играть новую социальную роль и включаться в общественные процессы. Надо полагать, что во многом способность предпринимателей успешно включаться в рыночное производство и адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности определяется их половозрастными характеристиками, уровнем образования, семейным положением, социальным происхождением, особенностями психологического склада, а также сферой деятельности, уровнем развития корпоративного мышления и моральными принципами, заложенными в основу предпринимательской деятельности.

В январе-августе 2007 г. нами было также проведено социологическое исследование, в ходе которого в трёх городах Российской Федерации: г. Волгограде, г. Москва, г. Сочи, на основе разработанной анкеты, было опрошено 1050 респондентов. Цель анкетирования состояла в выявлении особенностей процесса становления и развития предпринимательского потенциала бизнесменов этих городов. Состав респондентов являлся представительным по различным

критериям, таким как: пол, возраст, уровень доходов, размер и сфера функционирования предпринимательской структуры, места предпринимателя в этой структуре. Бизнес всегда был преимущественно мужским занятием и требовал таких качеств, как воля к победе и стремление к господству.

Российский бизнес сохраняет традиционные маскулинные черты: по данным некоторых исследований доля мужчин достигает 83% [8]. Результаты нашего исследования подтверждают эти цифры: соотношение мужчин и женщин выглядит так – 82, 7% мужчин и 17, 3% женщин. Распределение предпринимателей по возрасту даёт следующую картину: 40% респондентов стали предпринимателями в возрасте от 31 до 40 лет, 18% – в возрасте от 41 до 45 лет. Около 30% мелких и средних предпринимателей не старше 30 лет. Мелкие и средние предприниматели моложе крупных российских бизнесменов и гораздо моложе бывших директоров государственных предприятий (9). Результаты нашего исследования дали следующее распределение предпринимателей по возрастам: 17, 9 % предпринимателей находятся в возрасте до 30 лет; 38, 3% – в возрасте от 31 до 40 лет; 16, 7 % – в возрасте от 41 до 45 лет. Таким образом, можно говорить об определённой стабильности в распределении предпринимателей по возрастным группам от 31 до 40 лет и от 41 до 45 лет, однако очевидно, что по сравнению с 1992 г. в 2007 г. намного ниже процент предпринимателей в возрасте до 30 лет – только 17, 9%, тогда как в 1992 г. – около 30 %. Этот факт свидетельствует о том, что в настоящее время всё меньше молодых людей встают на путь предпринимательства, ввиду наличия серьёзных входных барьеров на рынок, появившихся в последние годы.

Результаты нашего исследования демонстрируют низкий возрастной порог начала предпринимательской деятельности большинством российских бизнесменов: так, 40,5% из них начали заниматься бизнесом в возрасте до 30 лет (в г. Сочи эта цифра выше – 42, 9 %, а в г. Москва – ниже – 37, 2 %); 29,1 % – в возрасте от 30 до 40 лет; 17, 5% – в возрасте от 40 до 50 лет; 11, 9 % в возрасте старше 50 лет. При этом только 2,8% из них начали заниматься бизнесом до 1989 г. (в г. Москва эта цифра выше – 3, 2 %); 16, 1 % – в период между 1989 и 1991 гг.; 42, 4 % – в период с 1992 по 1995 гг. и 37, 2 % – в 1996 г. или позже. Таким образом, наиболее удачным периодом рекрутирования в предприниматели было время с 1992 по 1995 гг.

Анализ уровня образования демонстрирует, что новый российский бизнесмен сейчас один из самых интеллектуальных в мире. По данным Фонда «Общественное мнение», доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей превышает 80% (в одном из исследований приводится даже цифра в 95%). Многие вышли из самых престижных и элитарных учебных заведений - МГУ, МГИМО, МФТИ, МИФИ (10).

Результаты нашего исследования также демонстрируют высокий образовательный уровень российских предпринимателей: 73,9 % опрошенных имеют высшее образование (в г. Москва – 76,4 %) и 7,5 % – незаконченное высшее (в г. Москва – 9, 2 %); степень кандидата наук имеют 12, 3 % предпринимателей (в г. Москва – 15,2 %), а степень доктора наук – 2,9 % (в г. Москва – 3,5 %). Техническое образование имеют 35, 7 % респондентов, экономическое – 27, 3 %, прочее гуманитарное – 25,6 %, естественнонаучное – 11,1 %. Отметим, что в г. Москва, процент предпринимателей с экономическим образованием выше, чем в среднем по России – 33, 4 %, тогда как в г. Волгограде ниже – 22,2 %, видимо, сказывается высокий уровень требований, предъявляемых к московским бизнесменам жёсткими условиями их функционирования.

Реалии настоящего времени таковы, что решение многих проблем становления и социальной адаптации нового предпринимательского слоя зависит от его поддержки властными структурами различного уровня. На вопрос: «Оказывается ли местными властями конкретная помощь вашей деятельности?» более половины предпринимателей ответили отрицательно (56%), 19% затруднились ответить, столько же ответили положительно. Отдельные предприниматели уверены, что помощь оказывается «своим» фирмам, а 25% опрошенных считают действия властей откровенно неправомочными и испытывают настоятельную потребность в «защите от произвола местных чиновников». На вопрос об условиях для развития малого бизнеса, мнения разделились примерно поровну: об «условиях хороших и скорее хороших» сказали 47,0%; о «плохих и скорее плохих» – 48,4% предпринимателей. Более неприглядную картину являет отношение государственных чиновников к частному предпринимательству: только 26,9% ответивших предпринимателей сказали, что им «помогают»; 62,5% ответили – «мешают». Подобное отношение местной власти к малому бизнесу отнюдь не способствует ни количественному, ни качественному его развитию.

Немаловажным фактором для адаптации современных предпринимателей и организации ими успешного предприятия является наличие широкого рынка рабочей силы и благоприятные

взаимоотношения с наемными рабочими. Данные социологического опроса предпринимателей дают основания утверждать, что в целом предприниматели строят свои отношения с работниками на основании взаимопонимания и сотрудничества. На вопрос: «Какой тип руководства для Вас наиболее предпочтителен?» – 45% респондентов ответили «авторитарный», столько же «демократический», остальные используют комбинированный подход. В ходе индивидуального опроса предприниматели отмечали, что изначальное стремление действовать в демократических традициях, популярное в годы зарождения частного бизнеса в России, в действительности малоэффективно.

Одним из основных факторов удачной адаптации нового слоя предпринимателей в непростых условиях российской повседневности является формирование благоприятного общественного мнения. Социологический опрос предпринимателей показал, что общественное мнение только в последнее время стало более позитивным по отношению к новому слою бизнесменов. Большинство предпринимателей на вопрос: «Как общество настроено к местным предпринимателям?» ответили «положительно» и «нормально» (74%), многие уточняли, что «последнее время идет стабилизация», «стало спокойнее». Потребовалось немало времени, чтобы негативная реакция основной массы населения сменилась постепенным осознанием того, что именно с началом активной деятельности частных предприятий рынок стал наполняться достаточно широким ассортиментом товаров и услуг, в которых на протяжении многих десятков лет испытывалась острейшая нехватка.

В начале XXI в., когда в России предпринимательство постепенно начинает занимать свою социальную нишу, формируются не только деловые, но и нравственные ориентиры граждан, материализующиеся в практических действиях анализируемой категории. Одной из примет этого, в частности, является осознание необходимости участия в благотворительной деятельности. Почти 60% предпринимателей ответили, что они участвуют в благотворительстве (хотя и понимают ее недостаточность), вносят определенную лепту в школьное образование, строительство жилья, здравоохранение. Это важная сторона социальных связей и, с нашей точки зрения, существенный показатель утверждения в российской действительности нового социального слоя.

Решающее значение в трансформации общественного мнения принадлежит предпринимателям, строящим свой бизнес на принципах творчества и уважения к партнерам и потребителям, закладывающим в его основу не расчет на скорейшие сверхприбыли, а долгосрочное развитие и оптимальное удовлетворение потребительского спроса. На вопрос: «На что Вы ориентируетесь в установлении цен на свою продукцию?» – 44% предпринимателей ответили, что устанавливают цены «ниже, чем у конкурентов», 44% стараются устанавливать цены, ориентируясь на «доходы потребителя», и только 12% устанавливают цены, «аналогичные ценам конкурентов».

В целом происходящая сегодня трансформация социально-экономической государственной структуры подразумевает серьезные изменения на уровне сознания и психологии каждого человека. Процесс смены прежних стереотипов и поиск новых нередко сопровождается смещением аморальности и гуманизма, безнравственности и самопожертвования. Отсутствие стабильности экономического и правового пространства, зависимость от стремительно меняющейся государственной политики, ощущение неопределенности будущего, безусловно, являются негативными факторами в социальной адаптации предпринимателей, провоцируют их на противозаконные действия. В такой ситуации нравственный выбор каждого предпринимателя, его понятия о долге и чести имеют решающее значение для формирования благоприятного общественного мнения и, следовательно, для удачной адаптации в обществе.

Среди наиболее частых ответов руководителей малых и средних предприятий на вопрос: «Какие качества Вы считаете необходимыми в Вашей деятельности?» – отмечены «честность» (70%) и «компетентность» (75%), а также «предприимчивость» (50%) и «расчетливость» (37%). Несмотря на то, что подавляющим числом предпринимателей честность и порядочность были названы обязательными, можно утверждать, что именно в этих качествах при общении ощущается острый дефицит.

Среди предпринимателей сегодня сложилась достаточно парадоксальная психологическая атмосфера: общее желание строить взаимоотношения на основе честности и порядочности не подтверждается «традиционными» правилами игры, применяемыми на практике; наиболее распространенные проблемы партнерских отношений – «необязательность» (63%) и «нечестность» (52%). Кроме того, приходится признать, что период первоначального накопления капитала не сопровождается гуманизацией производственных и человеческих отношений. Лишь 4% опрошенных считают «гуманность» необходимым качеством в своей деятельности.

Важным было для нас выяснение ответа на вопрос, что первично для бизнесмена – предпринимательство как жизненная необходимость или как личностная потребность. Надо отметить, что означенная тема одна из наиболее принципиальных при решении генезиса

предпринимательства – кто и зачем начинает заниматься этим видом деятельности? Мы попытались ответить на эти вопросы, анализируя оценки опрошенных относительно основных приоритетов трудовой деятельности. «Работа как средство реализации способностей, условие достижения успехов в будущем, интересная и творческая» – все эти качества своего труда оценили 44,2% предпринимателей. Данный показатель выше стремления хорошо зарабатывать – 40%; а тех, у кого не оказалось возможности получить другую работу, оказалось 5,0%. Ценят свою работу за престижность и значимость свыше 50%. В перспективности собственной работы уверено значительное большинство опрошенных. Уверенность респондентов в своем труде, его необходимости, престижности, личностной значимости позволяет сделать вывод о достаточном уровне трудовой адаптации предпринимателей в общественной среде. Тезис о том, что их деятельность начинает получать соответствующее признание в обществе, безусловно, имеет место.

Обычно работники по найму в числе основных причин, мешающих заняться бизнесом, помимо отсутствия первоначального капитала, называют прежде всего, боязнь неудач в бизнесе, затем рэкет, вымогательства. Предприниматель – это уже иная фигура, так или иначе вошедшая в иную социальную среду. Материалы исследования позволяют выявить следующие конституирующие черты анализируемой группы.

1. Предприниматель – человек, для которого жизнь – непрерывная борьба за существование, стремление всеми силами преодолеть сопротивление и противодействие окружающей среды: коррупцию, бюрократический произвол, рэкет. Это – социально деятельная фигура, для которой основной смысл жизни – утверждение собственного «Я» во всех жизненных аспектах;

2. Предприниматель – рискованная натура, для которой риск – не просто «благородное дело», но элементарная необходимость.

3. Предприниматель – человек неудовлетворенный своей жизнью и потому возлюбивший богатство. Более трети опрошенных заявили об этом. Причем альтруизм («стать богатым, чтобы помогать другим») имеет место, но незначительно, в основном, богатство – это условие жить так, «как хочется»;

4. Предприниматель – самостоятельный человек – лишь 1,5% заявили, что они чувствуют свою зависимость от государства, а уверенных в том, что они сами должны заботиться о себе около 20%;

5. Предприниматель – сомневающийся человек. Сомнения носят вполне конкретный характер. Они касаются не столько собственного будущего, сколько будущего своих детей. Непредсказуемость экономической и социально-политической ситуации делает порой призрачной перспективу существования, а свобода и автономность, самостоятельность и личная ответственность не всегда выступают гарантами необходимого жизнеобеспечения людей, поставленных в самые различные по своему социальному статусу позиции.

Решение проблем групповой сплоченности, формирования корпоративного сознания в среде предпринимателей является необходимым условием для их удачной социальной адаптации. Объединение предпринимателей может представлять собой реальную силу не только для решения внутригрупповых интересов, но и для влияния на различные сферы общественной жизни. К сожалению, предприниматели отмечали, что их деятельность достаточно индивидуализирована, взаимное общение сведено до минимума в целях соблюдения коммерческой тайны и интересов конкуренции.

Подводя общий итог, следует подчеркнуть, что формирование нового российского предпринимательства осуществлялось как бурный социальный процесс, который и сегодня еще не достиг стабилизационной фазы. В настоящее время формируются и определяются наиболее значимые характеристики российского бизнес-слоя, специфика которого определяется особенностями социально-экономического, политического и нравственного развития нашей страны. Очевидным можно считать факт постепенной социальной адаптации нового социального слоя, а также наличие его социокультурной экспансии, проявляющейся во внедрении в общественное сознание предпринимательских ценностей и в их значимом влиянии на восприятие основной массой населения изменившихся в ходе рыночных реформ общественных ценностей.

Литература

1. Токаренко О.В. Русские как предприниматели (исторические корни установок и поведения) // Мир России. – 1996. – № 1. – С. 196–197.
2. Россия в зеркале реформ. Хрестоматия по социологии современного российского общества / Под общей ред. Горшкова М.К., Чепуренко А.Ю., Шереги Ф.Э. – М., 1995. С. 76.
3. Социальный портрет мелкого и среднего предпринимательства в России // Политические исследования. – 1993. – № 3. – С. 152–153.
4. Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990. С. 88.

5. См.: Токаренко О.В. Русские как предприниматели (исторические корни установок и поведения) // Мир России. – 1996. – № 1. – С. 196; Друкер П. Нововведения и предпринимательство / Проблемы управления экономикой. Вып. 23. Предпринимательство в промышленно развитых странах. – М., 1992. С. 23.
6. Социальный портрет мелкого и среднего предпринимательства в России // Политические исследования. – 1993. – № 3. – С. 154
7. Еременко И.А. Социокультурное влияние предпринимательства на развитие современного российского общества. Автореф. дис... канд. социол. н. – Ростов н/Д., 2004. С. 17.
8. Перепёлкин, О.В. Российский предприниматель: штрихи к социальному портрету / О.В. Перепелкин // Социологические исследования. – 1995. – №2. – С.36
9. Червяков, В.В., Чередниченко, В.А., Шапиро, В.Д. Россияне о предпринимательстве и предпринимателях / В.В. Червяков и др. // Социологические исследования. – 1992. – №10. – С.45.
10. Перепелкин, О.В. Указ.соч. С. 37

Кузеванова А. Л.,

к. соц. н., доцент кафедры менеджмента
Волгоградского института бизнеса,
докторант кафедры культурологии
Волгоградского государственного
медицинского университета

Особенности бизнес-образования как социального института

В статье анализируются особенности бизнес-образования как социального института. Автор рассматривает различные варианты критики системы бизнес-образования и выявляет пути ее легитимизации в современной образовательной культуре.

In clause features business-formation as social institute are analyzed. The author considers various variants of criticism of system business-formation and reveals ways of its legitimacy to modern educational culture.

Ключевые слова: социализация, институциональные нормы, МВА, модели бизнес-образования.

Социальный институт образования является одним из основных пяти институтов, (религии, семьи, политики, экономики и образования), функционированием которых обеспечивается воспроизводство структуры общества. Каждый из этих институтов вносит свой вклад в этот исторический, эволюционный процесс. Совокупность всех социальных институтов представляет собой институциональную структуру общества - своеобразный спинной хребет общественной жизни, который обеспечивает социальный порядок в человеческих отношениях и нормальное воспроизводство связей.

Основными функциями института бизнес-образования как части социального института образования являются социализация, приобщение к социальным базисным ценностям и практике. Институт бизнес-образования не только способствует воспроизводству общества, но и вместе с тем обеспечивает его социальное изменение и развитие.

По данным социологов, одним из важнейших последствий, осуществляемого здесь процесса селекции, является размещение людей по различным позициям в социальной структуре общества, без чего невозможно его нормальное функционирование. Реальная, типовая модель социальных взаимозависимостей, отражающая уровень и перспективы развития культуры, постоянно воспроизводится и закрепляется. Социальная структура общества в институте бизнес-образования продуцируется всей системой его внутренних механизмов и представлена на каждом уровне социокультурных взаимодействий.

Важнейшая функция социализации студентов и слушателей в социальном институте осуществляется через многоуровневую систему норм, регулирующих поведение и обеспечивающих установление и поддержание организационного порядка, режима стабильного функционирования вузовской социальной организации. Верхний уровень составляют жесткие институциональные нормы (макронормы), которые задаются на уровне управления социальным институтом образования в целом. Общие для любого образовательного учреждения нормы транслируются студентам и слушателям через систему организационных норм, которые складываются уникально в каждом учреждении с течением длительного времени и образуют его так называемую организационную культуру – особый и

уникальный внутренний «уклад» жизни студенческого и преподавательского коллективов вуза. Это нормы среднего уровня, они формируются под влиянием вузовских традиций.

Именно вуз со всей совокупностью внутренних норм, процессов и отношений является гигантской измерительной системой. За один годовой цикл функционирования в нем производится по единой для всех технологии одно комплексное измерение каждого студента, результат которого фиксируется в системе итоговых сессионных результатов. Социальным следствием этого результата является распределение студентов по социальным позициям в группах как системных целых. В этом плане управление школьной организацией представляет собой сумму мер, направленных на «настройку измерительного инструмента». Оно заключается в упорядочивании деятельности всех субъектов (благодаря единому плану работы); интеграции их усилий (возникают целевые ориентиры образовательной программы вуза); синхронизации ритмов трудовой активности (формируется расписание учебных занятий); выработке единообразных требований (определяется уровень содержания учебного плана). Качественное управление вузовской организацией обеспечивает качество итогового измерения культурного потенциала студента в каждом периоде его развития. Таким образом, бизнес-образование - это и социальный институт, и сложная социальная система, и формальная организация, и особый вид деятельности, и, наконец, социальная ценность для личности и общества.

Бизнес-образование можно определить как образовательную деятельность по подготовке людей, участвующих в выполнении функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли. Важной особенностью бизнес-образования является его прагматическая направленность, подразумевающая, что образованный бизнесмен или менеджер будет так или иначе, прямо или косвенно, принимать участие в практической работе, направленной на достижение целей делового предприятия. Анализируя специфику бизнес-образования, можно назвать четыре плюса, которые дает MBA (эта аббревиатура применима и к российским курсам обучения). Во-первых, программа систематизирует практические знания. Во-вторых, она дает инструментарий и навыки для того, чтобы ускорить принятие бизнес-решений и уменьшить при этом риски. В-третьих, учит быстро переключаться с одной сферы деятельности на другую. И, наконец, MBA способствует установлению прочных контактов и взаимообогащению через обмен опытом.

В развитых странах мира получили развитие две основных модели бизнес-образования: европейская и американская. Европейская модель рассматривает бизнес-образование как часть дополнительной подготовки профессионалов, до этого специализировавшихся в других областях. До недавнего времени акцент делался на развитие управленческих навыков в рамках краткосрочных курсов, в которых принимают участие действующие руководители. Согласно американской модели бизнес-образования, в частных деловых организациях необходим профессиональный управляющий, который обладает экспертными знаниями в области управления. При этом считается, что менеджмент – это не только вид деятельности, но и самостоятельная наука, а так же социальный слой менеджеров, выполняющих управленческую функцию. Непосредственно к бизнес-образованию относятся такие степени как бакалавр делового администрирования (Bachelor of Business Administration, BBA) и магистр делового администрирования (Master of Business Administration, MBA). Сердцевиной новой американской модели бизнес-образования является подготовка профессиональных управляющих в школах бизнеса, каждая из которых представляет достаточно автономное подразделение какого-либо университета. Школа подчиняется уставу университета, отчисляет средства в его центральные фонды, но имеет значительную самостоятельность. В ее собственности находятся здания и сооружения, а также имущество и денежные средства, она полностью отвечает по своим финансовым обязательствам, самостоятельно осуществляет кадровую политику и определяет содержание учебных программ (1).

С самого момента своего появления бизнес-образование стало объектом активной критики с различных позиций. Критика образования в области бизнеса тесно переплеталась с критикой менеджмента как науки и учебной дисциплины. Две распространенные тенденции критики управленческого образования заложил американский социальный мыслитель Торстен Веблен. Первая тенденция носит социальный характер и основывается на том, что подготовка в сфере бизнеса обладает ярко выраженный элитистским креном: представители правящих классов закрепляют свое социальное положение, получая дипломы бизнес-школ. Интерес к данной дисциплине является практическим, управление основано на принуждении и власти над населением – таковы базовые тезисы данного подхода. Второй критической традицией, заложенной Т. Вебленом, является критика бизнес-дисциплин со стороны академического сообщества. Анализируя сущность бизнес-образования, Веблен писал: «Колледжи коммерции созданы служить достижению одной цели – росту индивидуальной прибыли, и поэтому они несовместимы с культурной целью университета. Они принадлежат академической

корпорации не более чем факультеты атлетики» (2). Академическое сообщество строило свое критическое отношение к бизнес-школам и бизнес-дисциплинам на таких утверждениях, как эти:

- коммерческая ориентация бизнес-подготовки подрывает альтруистические ценности академического образования.
- содержание учебных программ школ бизнеса недостаточно фундаментально с точки зрения требований университетской подготовки. Наука управления представляет собой смесь различных теорий и концепций, одолженных у социальных и естественных наук. Бизнес-образование на различных этапах своего становления использовало академический статус экономики, истории, психологии, социологии и других дисциплин для собственной легитимизации в университетском мире.

Указанная академическая критика стимулировала академизацию этой области высшего образования. Что в свою очередь вызвало критику в адрес школ бизнеса от представителей делового мира, которые упрекали профессоров в построение абстрактных, оторванных от жизни теорий, в результате чего выпускники бизнес-школ были неадекватно подготовлены к работе.

Основные тезисы социально-философской критики бизнес-образования и управленческой функции в целом активно разрабатывал А. Макинтайр, который называл управленческую функцию одной из «центральных моральных фикций века», отмечая, что использование концепции управленческой эффективности предполагает такие притязания на знания, которые не могут быть выполнены (3).

Однако существует немало аргументов в защиту бизнес-школ. Главным из них является рыночная оценка бизнес школ, которая является относительно объективной. Работодатели предпочитают платить высокие зарплаты и имеют большие ожидания от обладателей MBA и схожих степеней. Это подразумевает, что академически контролируемые программы развивают полезные навыки, не исходя из содержания обучения. Школы бизнеса, с их рейтингом, служат для работодателя своего рода рекрутинговым агентством: элитные бизнес-школы отбирают высоко амбициозных и квалифицированных кандидатов для интенсивной подготовки так, что впоследствии работодатель может положиться на вердикт престижной университетской школы бизнеса.

Началом российского бизнес-образования считается 22 сентября 1988 года, когда постановлением Совмина СССР были основаны две высшие коммерческие школы при Министерстве внешнеэкономических связей и при Академии народного хозяйства, которые стали внедрять главную составляющую западного бизнес-образования – программы MBA. В регионах России первые школы бизнеса были открыты в 1996 году; такие образовательные учреждения возникают в основном в городах с активной бизнес-средой или в крупных сырьевых центрах. В 1999–2003 годах Министерство образования России утвердило «Государственные требования к подготовке менеджеров высшей квалификации по программам «Мастер делового администрирования (MBA)». Тогда же по конкурсу были отобраны первые 15 вузов, получивших право обучать слушателей по программе MBA с выдачей диплома государственного образца.

Если взглянуть на историю бизнес-образования в России, несложно понять, что первопроходцы пытались взять за основу американские материалы и, доработав их, применить к российской действительности. Однако в жизни все сложилось иначе. Российский рынок, например, не принял очного обучения MBA – предприниматели опасались оставить бизнес ради учебы, так как слишком большим им казался риск вернуться после школы «на пепелище». В результате, почти все российские школы MBA являются вечерними или очно-заочными. MBA с дневным обучением – большая редкость.

Помимо бизнес-школ при вузах, работающих по государственной программе MBA и имеющих в связи с этим немало бюрократических и юридических проблем, на российском рынке представлены бизнес-школы, которые проводят обучение и выдают собственный (не имеющий статуса государственного) диплом об окончании программы MBA (наиболее известные из них – санкт-петербургский ИМИСП и московский МИРБИС). Некоторые вузы и школы бизнеса сотрудничают с западными университетами, стремятся обеспечить стажировки в зарубежных компаниях и выдают слушателям еще и зарубежные дипломы, однако говорить об их абсолютной конвертируемости нельзя.

Потребителями MBA-образования являются как корпорации (обучение сотрудника оплачивает компания, в которой он работает), так и частные лица (оплату вносит сам обучающийся). Распространены и смешанные варианты, когда слушатель и компания делят между собой расходы в той или иной пропорции. Ряд бизнес-школ из числа региональных адаптирует программы под корпоративных заказчиков и организует обучение на их территории (так называемые корпоративные MBA). Помимо стандартной MBA-программы по общему и стратегическому менеджменту (General Management) в последнее время на российском рынке получают распространение специализированные

курсы MBA, как отраслевые (управление недвижимостью, гостиничный и туристический бизнес), так и функциональные (финансы, IT, маркетинг, логистика, HR).

Внедрение MBA в России было и до сих пор остается непростым и болезненным процессом. Находясь «на самообеспечении», большинство бизнес-школ не могут позволить себе конкуренцию и жесткий отбор «на входе». Зачастую платежеспособность абитуриента оказывается достаточным условием для поступления, и ни низкий образовательный уровень, ни отсутствие опыта работы в бизнесе не становятся для этого непреодолимым препятствием.

Не менее серьезная проблема – уровень преподавательского состава, реализующего программы MBA в России. Участие в образовательном процессе представителей бизнеса, в первую очередь первых лиц и топ-менеджеров, без которых полноценное MBA-образование немыслимо, остается в России крайне незначительным и зачастую фиктивным. Сегодня и владельцы компаний, и работающие в них опытные талантливые менеджеры не имеют побудительных мотивов ни к тому, чтобы предоставлять материал для кейсов, ни к тому, чтобы отдавать время и силы преподавательской работе, да еще и вне стен своей родной компании. Именно по этой причине до сих пор во многих российских школах акцент делается на получении теоретических знаний в ущерб изучению практического опыта в форме case studies и подготовке прикладных проектов для конкретных организаций. К числу проблем в области бизнес-образования, требующих скорейшего решения, специалисты относят также отсутствие стандартизации деятельности MBA-школ и методик оценки эффективности их работы, низкий уровень информированности потенциальных абитуриентов о предлагаемых услугах

Система российского бизнес-образования, как и сам российский бизнес, имеет и другие слабые места. Например, в странах Западной Европы и Северной Америки «вес» диплома MBA определяет рынок – рейтинг бизнес-школ составляется исследовательскими агентствами на основе многих параметров, и главнейший показатель – успешность карьеры выпускников. Российские бизнес-школы в отличие от американских или европейских еще не научились отслеживать судьбу своих выпускников. Как правило, бизнес-школы утверждают, что после учебы их слушатели продвигаются вверх по карьерной лестнице, однако ни одна школа не может сказать, насколько увеличивается зарплата менеджера после получения диплома MBA. Впрочем, в этом нет вины самих учебных заведений, просто выпускники не хотят сообщать размер зарплаты ни до, ни после учебы. И до тех пор пока выпускники будут хранить молчание, никому не удастся построить рейтинг российских бизнес-школ и определить, какие из них действительно являются ведущими.

По большому счету российские школы в отличие от зарубежных еще не успели выстроить собственный бизнес, не разобрались с позиционированием, бюджетом, информационным обеспечением учебы, с кадрами. Обучение даже в средненькой американской бизнес-школе, включая покупку учебных материалов и питание, может стоить до \$25 000 – \$30 000. Однако студенты никогда не были основным источником доходов учебных заведений. Американские бизнес-школы зарабатывают на корпоративных клиентах, составляя им различные программы повышения квалификации и выступая в роли консультантов. Правда, как правило, возглавляют компании бывшие выпускники этих институтов.

К настоящему времени российское бизнес-образование подошло востребованным и динамично развивающимся по ряду направлений: первое состоит в совершенствовании правовой базы профессионального образования и улучшении государственного регулирования данной сферы; второе – в учете реального состояния и достижений западных бизнес-школ; третье – в масштабном освоении программ типа MBA в профессиональной подготовке и переподготовке управленческих кадров. К числу актуальных и взаимосвязанных задач развития российского бизнес-образования относят:

1. Повышение престижа и расширение диапазона услуг сферы бизнес-образования, его значимости в российском обществе как важнейшего элемента инфраструктуры российского бизнеса.

2. Совершенствование методологических и дидактических основ бизнес-образования, повышение уровня педагогической подготовки специалистов, приглашаемых к обучению менеджеров. Качественное комплектование учебных заведений квалифицированными педагогическими кадрами и консультантами-практиками.

3. Улучшение координации деятельности бизнес-школ и региональных центров подготовки менеджеров, повышение уровня управления профессиональным развитием персонала структур предпринимательства и бизнеса, образовательными учреждениями.

Главный итог деятельности инициаторов и вдохновителей отечественного бизнес-образования, федеральных и региональных органов управления образованием состоит, прежде всего, в том, что переход к рынку бизнес-образования состоялся. Однако эта важная подсистема профессионального образования нуждается в продуманной государственной поддержке и в разностороннем содействии со стороны предпринимательских структур отечественного бизнеса. За бизнес-образованием как

центральной сферой формирования кадров менеджеров-профессионалов – будущее социально-ориентированной рыночной экономики

В рамках перспективного подхода к развитию бизнес-образования можно думать и мечтать о некотором сценарии и стратегии «опережения» темпов развития образования на международном уровне. Это можно осуществить через создание исследовательских альянсов серьезных аналитических центров среды бизнес-образования, кооперацию бизнес-школ, здоровую национальную конкуренцию в области технологий бизнес-образования. Другими направлениями развертки сценария «опережения» могут быть следующие:

- Становление и развитие научно-педагогических школ. Такие школы рано или поздно возникают там, где бизнес-образование строится не столько на переводных текстах западных авторитетов в бизнесе, сколько на собственных исследованиях и разработках. Такие научно-педагогические школы создают задел для развития не только техник и технологий обучения, но и парадигмы бизнес-образования в целом.
- Усиление авторитета Российской ассоциации бизнес-образования как организации, возглавившей передовые эшелоны образовательного движения в национальной бизнес-среде. Рост этого авторитета неизбежно отразится на расширении зон влияния прогрессивной идеологии бизнес-образования, скорости распространения и освоения конструктивного опыта преодоления международной конкуренции в бизнес-образовании, международном признании стандартов качества российского бизнес-образования.
- Совершенствование законодательной и нормативной базы деятельности современных бизнес-школ. Возможно, благодаря этому направлению когда-то будут устранены барьеры, сдерживающие статуйрование новых прогрессивных форм обучения на государственном уровне. Пока существующая нормативная система в профессиональном образовании полностью пресекает серьезные инновации в профессиональном образовании. Стоящая за ней политика «выстраивания» всех бизнес-школ в одну ограниченную по разнообразию форм «линейку» фактически подталкивает всех участников среды бизнес-образования подстраиваться под одну или несколько бизнес-школ, чье «лидерство» зачастую обеспечено лишь административным ресурсом. Как следствие — такая политика снижает конкурентоспособность отрасли.
- Формирование со стороны передовых бизнес-школ все более прогрессивного социального заказа профессиональному образованию. Эта непростая работа связана с задействованием широкого спектра заинтересованных сторон бизнес-образования. Речь идет как о целенаправленном продвижении его передовых идей, так и о воздействии на общественное мнение в направлении освоения новых смысловых горизонтов в развитии бизнеса.
- Выход за границы собственно бизнес-образования. Имеются в виду различные направления деятельности бизнес-школ, которые могут появиться как следствие накопления научного, практического, интеллектуального потенциала и авторитета.

Ситуация быстрых и кардинальных изменений, в которых оказались деловые, интеллектуально живые силы бизнеса и бизнес-образования, могут породить и другие свежие решения относительно форм своего развития. Если данную тему интерпретировать в инновационных терминах, то можно утверждать, что реализация первого подхода к развитию бизнес-образования происходит в пространстве инкрементальных изменений, что в современной практике встречается часто. В это же русло «падают» и технологически развитые образовательные модели в пространстве радикальных инноваций и новых технологических систем. Осуществление данного подхода, очевидно, потребует пересмотра существующей парадигмы бизнес-образования и его технологий. Известно, что такие преобразования происходят не часто и лишь под влиянием серьезных и высоких вызовов. Именно такие вызовы российскому бизнес-образованию сделаны. Следствие этих вызовов многие бизнес-школы испытывают в виде осознания следующих, уже близких им задач:

- возвышение миссии отечественного бизнес-образования;
- выращивание национальной парадигмы профессионального образования;
- порождение собственных образцов современного партнерства и конкуренции.

Ведь известно, что социально-экономическая молодость, силы становления, умноженные на силы прогрессивного мышления, преодолевают барьеры живой жизни и конформистские призывы, создавая основу для инновационной деятельности в сфере бизнес-образования.

Литература

1. Евенко, Л.И. Модели бизнес-образования в западных странах [Электронный ресурс] /Л.И. Евенко // www.management.com.ru
2. Журавлёв, В., Добренькова, Е., Гурнина, Е. Становление эффективного менеджмента в России / В. Журавлев и др. М.: Международный университет бизнеса и управления, 2001. С.45.
3. Макинтайр, А. После добродетели: Исследования теории морали / А. Макинтайр. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. С. 34.

Доника Д. Д.,
к. ф. н., профессор кафедры
педагогике и психологии
Волгоградского института бизнеса

Доника А. Д.,
к.мед.н., доцент кафедры
военной и экстремальной медицины
Волгоградского государственного
медицинского университета

Современные тенденции профессионального онтогенеза

В статье изложены результаты исследования особенностей стадий профессионализации социальных профессий на основе концепции Е.Климова о циклах профессионализации.

Ключевые слова: стадии профессионализации, профессиональная адаптация.

The article contains results of the research of the professionalisation's stages medical trades on the basis of E.Klimov's concept about cycles professionalisation.

Key words: stages of the professionalisation, professional adaptation.

Ключевые слова: профессионализация личности, профессиональный онтогенез, дезадаптация.

Интенсивное развитие экономики обуславливает необходимость развития профессиональной мобильности, креативности, конкурентоспособности работников, определяя, в свою очередь, основную цель профессионального образования, сформулированную в «Концепции модернизации российского образования» (1) – «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего профессией...».

Формирование социальных, в том числе и профессиональных компетенций, невозможно без создания необходимой методической базы, основой формирования которой являются современные исследования отдельных аспектов рассматриваемой проблемы.

Основоположником изучения профессионализации личности, в основном в целях карьерного консультирования, считается Фрэнк Парсонс (1908), который сформировал традиционный концептуальный подход, нашедший дальнейшее развитие в работах Holland J.(1966), Е.А.Климова (1976,1984,2000). Традиционный, дифференциально-типологический концептуальный подход, основанный на дифференциальной психологии личности и типологии профессий, сохраняет свою актуальность в исследованиях по профессиональной ориентации и карьерному консультированию и в настоящее время, несмотря на отмеченные рядом авторов (О.Г.Носкова, 2004) недостатки, главным из которых, на наш взгляд, является статический взгляд на предрасположенность личности к определенному типу профессии, обусловленный признанием биологической детерминации способностей и характеристик личности. Согласно современным взглядам, процесс профессионализации личности рассматривается не только с позиций приспособления личности к профессии (социально-профессиональная адаптация), но обратного явления, обуславливающего такие, например, явления, как формирование индивидуального стиля деятельности (В.С.Мерлин, 1952; Е.А.Климов, 1969; Б.А.Вяткин, 1991; В.И. Моросанова, 2001; М.А.Холодная, 2002 и др.). В этой связи представляют интерес исследования возрастных стадий профессиональной жизни, стадии цикла профессионализации (Е.И.Головаха, 1988; Н.С.Пряжников, 1996; В.Н.Дружинин, 2000; Э.Ф.Зеер, 2003 и др.).

Е.А.Климов обосновал следующую периодизацию профессионального онтогенеза:

- Оптация – период выбора профессии и учебно-профессионального заведения;
- Адаптация – вхождение в профессию и привыкание к ней;
- Фаза интернала – приобретение профессионального опыта;
- Мастерство – квалифицированное выполнение профессиональной деятельности;
- Фаза авторитета – достижение профессионалом высокой квалификации;
- Наставничество – передача профессионалом своего опыта (2).

Согласно представлениям Е.А.Климова (1998) о стадиях цикла профессионализации, от начала выбора профессии (стадия оптации) до достижения вершин профессионального мастерства (стадии мастерства, авторитета и наставничества) происходит качественная перестройка личностных характеристик человека как субъекта труда. При этом, в зависимости от ситуации, возможен не только поступательный переход, но и возвращение к ранним стадиям (например, при смене работы). В контексте настоящего исследования проводился социологический анализ профессионализации на модели медицинских профессий (табл.1).

Таблица 1

Особенности профессионального онтогенеза медицинских профессий

Стадии профессионализации (по Е.Климову)	Особенности стадии	Контингент	Прогнозируемые факторы социально-профессиональной дезадаптации
Оптант 1-я стадия оптации	Выбор профессии	Абитуриенты, школьники старших классов (возраст 16-17 лет)	Неустоявшиеся интересы, неосознанная мотивация к специальности, отсутствие четкого представления о характере будущей деятельности
Адаптант 1-ая стадия адаптации	Адаптация к новым условиям обучения, коллективу, новой социальной ситуации (микро и макро-среды)	Студенты-медики 1-2 курса (возраст 17-19 лет)	Возможные ролевые конфликты в коллективе и семье, формирование реальных представлений о профессии (разочарование, осмысление), формирование системы ценностей.
Адепт	Накопление первоначальных профессиональных знаний, умений, адаптация к процессу обучения в ВУЗе, формирование профессиональных и социальных компетенций.	Студенты-медики 3-5 курсов (возраст –18-22 года)	Возможны проявления социальной, профессио-нальной и личностной дезадаптации в форме низкой успеваемости, конфликтности, состояния тревожности, психосоматических расстройств, высокого уровня невротизации.
Оптант 2-я стадия оптация	Выбор специальности	Студенты-медики 6 курса, интерны (возраст- 22-26 лет)	Отсутствие четких критериев профессиональной пригодности, заниженная или завышенная оценка своего соответствия выбранной специальности, принятие решения в ситуации неопределенности повышает риск нерационального выбора врачебной деятельности
Адаптант 2-ая стадия адаптации	Приспособление к условиям работы, коллективу, самостоятельное принятие решений, накопление профессионального опыта	Врачи со стажем работы до 10 лет (возраст – 25-35)	Необходимость адаптации в коллективе, к организационной среде ЛПУ, становление профессиональных ролей, приспособление к сложностям профессиональных задач, снижение толерантности к психотравмирующим ситуациям
Интернал	Завершение освоения профессиональных задач среднего уровня сложности	Врачи со стажем работы 10-15 лет (возраст – 35-40)	Низкий уровень развития рефлексии на фоне нервно-эмоционального напряжения может привести к принятию нерациональных копинг-стратегий замене системе

Мастер	Овладение вершин профессионального мастерства, проявление лидерских качеств	Врачи-специалисты со стажем работы 15-20 лет (возраст – свыше 40 лет)	ценностей, разочарованию в профессии, Стремление к лидерству, неудовлетворенность нерациональным стилем руководства, конфликты внутри коллектива, социальная фрустрированность
Авторитет	Достижение квалификации и проявление лидерских качеств	Врачи-специалисты, зав.отделениями, стаж 15-25 лет (возраст – свыше 45-55 лет)	Нерациональный стиль руководства, возникновение жестких ролевых стереотипов, высокий уровень рефлексии, социальная фрустрированность
Наставник	Овладение вершинами мастерства и потребность передать свой опыт	Профессорско-преподавательский состав клинических баз ВУЗа, заведующие отделениями, глав.врачи ЛПУ (возраст – свыше 55-60 лет)	Высокий уровень рефлексии, снижение толерантности к психотравмирующим ситуациям, деформация динамических стереотипов, необходимость смены стратегий мышления и когнитивных схем.

Средний возраст исследуемой группы приведен в таблице для акцентирования внимания на параллельности процессов профессионализации и социализации – с возрастом не только приобретает профессиональный, но и жизненный опыт, появляются устойчивые интересы, социальные установки и т.д. Так, например, если человек всю жизнь проработал в одной профессии стадия наставничества совпадает с периодом поздней зрелости (О.Г.Носкова, Г.М. Андреева, 2004), для которого характерны потребность передать свой опыт другим, есть желание реализовать роль учителя, инструктора. В то же время нормативные профессиональные кризисы, характерные для каждой стадии, безусловно, отразятся на жизненном стиле личности.

Наиболее критическими, согласно концепции нормативных кризисов и стадий профессионализации, являются возрастные периоды: 17-18 лет (поступление в ВУЗ, первый год обучения), 22-25 лет (выбор профиля специализации, выбор места работы, возможное образование семьи, рождение детей). В случае соответствия возможностей и способностей выбранной специальности (прямой, или опосредованный – через формирование индивидуального стиля деятельности) относительно спокойная стадия интернала переходит в стадию мастера.

Особенностью рассматриваемого профессионального поля является наблюдаемая во всем мире феминизация его субъекта деятельности. Потребность в реализации жизненных перспектив, связанных с созданием семьи, рождением детей и их воспитанием, осложняет профессиональную реализацию, замедляет темпы карьерного роста и повышает риски социально-профессиональной дезадаптации. В связи с этим, на наш взгляд, удлиняются стадии адаптации и интернализации цикла профессионализации, а стадия наставничества зачастую не реализуется в силу переориентации системы ценностей. Профессиональная реализация, карьерный рост, лидерство, полученные ценой крушения личных планов, также повышают риски дезадаптации и срывов. В связи с этим, при планировании мероприятий и создании системы психологического сопровождения профессиональной деятельности необходимо учитывать гендерные аспекты социализации

Таким образом, проведенное исследование особенностей профессионального онтогенеза на примере медицинских профессий определяет необходимость создания современных технологий профессионального образования, способствующих не только формированию профессиональных и социальных компетенций, но и психологической готовности субъекта труда к меняющейся социальной ситуации, с учетом стадийности профессионального онтогенеза.

Литература:

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. – Москва, 2003 – С.14.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения – Москва, 1996. – С. 418-425 с.

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Гудкова Е.К.,
ст. преподаватель кафедры
специальных юридических дисциплин
Волгоградского института бизнеса

Ювенальные технологии в регионе

В статье определены основные задачи правосудия несовершеннолетних, социальной реабилитации подростков. Освещены действующие на территории России и Волгоградской области программы, проекты и мероприятия социального, педагогического, юридического и медицинского характера, которые направлены на профилактику противоправного поведения и реабилитацию ребенка.

In article the primary goals of justice of minors, social rehabilitation of teenagers are determined. Projects and actions of social, pedagogical, legal and medical character which are directed on preventive maintenance of illegal behavior and rehabilitation of the child are covered working on territory of Russia and the Volgograd region of the program.

Ключевые слова: правосудие несовершеннолетних, ювенальная юстиция, ювенальный суд.

В юридической науке и практике правосудие по делам несовершеннолетних оценивается с двух противоположных позиций. Во-первых, как инструмент борьбы с преступностью несовершеннолетних. Во-вторых, как средство охраны прав и законных интересов несовершеннолетних, как средство защиты их от неблагоприятных условий жизни и воспитания. Именно эти два подхода отражают содержание и цели ювенальной юстиции. Так как на практике они между собой не разделяются, это в определенном смысле приводит к «стиранию грани между функциями судебной защиты и задачами борьбы с преступностью» (1).

Основной задачей правосудия несовершеннолетних является обеспечение наиболее щадящей неформальной процедуры судебного разбирательства, которое бы учитывало индивидуальные и возрастные особенности психики несовершеннолетних, реализация гибкой системы уголовно-правовых мер воздействия, преимущественно не связанных с лишением свободы.

Э.Б.Мельникова определила ювенальную юстицию как «судебную систему, осуществляющую правосудие по делам несовершеннолетних и имеющую задачи: судебной защиты прав и законных интересов несовершеннолетних и судебного разбирательства дел о правонарушениях и преступлениях несовершеннолетних» (2).

В настоящее время ювенальная юстиция существует более чем в 60 странах мира. Представляется, что идеальный ювенальный суд – это не только судья, учитывающий психологические и возрастные особенности подсудимого. Это целая система социальной реабилитации, которая помогает вернуть подростка к нормальному образу жизни. В западных странах провинившимся детям не просто дают наказания. Их стараются заинтересовать в другом, законном и полезном деле: отправляют в спортивные лагеря, на курсы лекций, тем самым отлучая нарушителя от обыденной, зачастую неблагоприятной среды, которая привела к правонарушению.

В рамках системы ювенальной юстиции в настоящее время осуществляются программы, проекты и мероприятия социального, педагогического, юридического, психологического и медицинского характера, которые направлены на профилактику противоправного поведения и реабилитацию ребенка. После Москвы и Санкт-Петербурга, с января 2001 года Ростовская область начала реализацию пилотного проекта Программы Развития ООН в Российской Федерации «Поддержка правосудия в отношении несовершеннолетних». В соответствии с Постановлением Президиума Ростовского областного суда от 09.01.2004 года «О дополнительных мерах по совершенствованию правосудия в отношении несовершеннолетних в Ростовской области» 25 марта 2004 года в г.Таганроге открыт первый в России ювенальный суд (судебный состав по делам несовершеннолетних Таганрогского городского суда), расположенный в отдельном здании, планировка помещений которого (кабинетов судей, помощника судьи с функциями социального работника, залов судебных заседаний и т.п.) соответствует рекомендациям Минимальных стандартных правил ООН, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних. К рассмотрению судебным составом по делам несовершеннолетних Таганрогского городского суда (ювенального суда) отнесены уголовные дела о преступлениях несовершеннолетних и гражданские дела, связанные с защитой прав несовершеннолетних. При этом дети являются участниками процесса как в виде сторон по делу, так и участвуют в судопроизводстве в качестве третьих и

			ценностей, разочарованию в профессии,
Мастер	Овладение вершин профессионального мастерства, проявление лидерских качеств	Врачи-специалисты со стажем работы 15-20 лет (возраст – свыше 40 лет)	Стремление к лидерству, неудовлетворенность нерациональным стилем руководства, конфликты внутри коллектива, социальная фрустрированность
Авторитет	Достижение квалификации и проявление лидерских качеств	Врачи-специалисты, зав.отделениями, стаж 15-25 лет (возраст – свыше 45-55 лет)	Нерациональный стиль руководства, возникновение жестких ролевых стереотипов, высокий уровень рефлексии, социальная фрустрированность
Наставник	Овладение вершинами мастерства и потребность передать свой опыт	Профессорско-преподавательский состав клинических баз ВУЗа, заведующие отделениями, глав.врачи ЛПУ (возраст – свыше 55-60 лет)	Высокий уровень рефлексии, снижение толерантности к психотравмирующим ситуациям, деформация динамических стереотипов, необходимость смены стратегий мышления и когнитивных схем.

Средний возраст исследуемой группы приведен в таблице для акцентирования внимания на параллельности процессов профессионализации и социализации – с возрастом не только приобретает профессиональный, но и жизненный опыт, появляются устойчивые интересы, социальные установки и т.д. Так, например, если человек всю жизнь проработал в одной профессии стадия наставничества совпадает с периодом поздней зрелости (О.Г.Носкова, Г.М. Андреева, 2004), для которого характерны потребность передать свой опыт другим, есть желание реализовать роль учителя, инструктора. В то же время нормативные профессиональные кризисы, характерные для каждой стадии, безусловно, отразятся на жизненном стиле личности.

Наиболее критическими, согласно концепции нормативных кризисов и стадий профессионализации, являются возрастные периоды: 17-18 лет (поступление в ВУЗ, первый год обучения), 22-25 лет (выбор профиля специализации, выбор места работы, возможное образование семьи, рождение детей). В случае соответствия возможностей и способностей выбранной специальности (прямой, или опосредованный – через формирование индивидуального стиля деятельности) относительно спокойная стадия интервала переходит в стадию мастера.

Особенностью рассматриваемого профессионального поля является наблюдаемая во всем мире феминизация его субъекта деятельности. Потребность в реализации жизненных перспектив, связанных с созданием семьи, рождением детей и их воспитанием, осложняет профессиональную реализацию, замедляет темпы карьерного роста и повышает риски социально-профессиональной дезадаптации. В связи с этим, на наш взгляд, удлиняются стадии адаптации и интернализации цикла профессионализации, а стадия наставничества зачастую не реализуется в силу переориентации системы ценностей. Профессиональная реализация, карьерный рост, лидерство, полученные ценой крушения личных планов, также повышают риски дезадаптации и срывов. В связи с этим, при планировании мероприятий и создании системы психологического сопровождения профессиональной деятельности необходимо учитывать гендерные аспекты социализации

Таким образом, проведенное исследование особенностей профессионального онтогенеза на примере медицинских профессий определяет необходимость создания современных технологий профессионального образования, способствующих не только формированию профессиональных и социальных компетенций, но и психологической готовности субъекта труда к меняющейся социальной ситуации, с учетом стадийности профессионального онтогенеза.

Литература:

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. – Москва, 2003 – С.14.
Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения – Москва, 1996. – С. 418-425 с.

В дальнейшем же, на основе практически проверенных моделей, закон должен задать эффективные правовые конструкции нового типа процесса в отношении несовершеннолетних и возможности его гуманитарно-инфраструктурного обеспечения.

Литература

1. Борисова Н.Е. Правовое положение несовершеннолетних в Российской Федерации. – М., Изд-во РГСУ. 2006. С.269-270.
2. Мельникова Э.Б. Ювенальная юстиция: проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии: учебное пособие. – М.: Дело. 2000. С.112-113.

МОТИВАЦИИ К НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

Ануфриева Е.В.,
к.ф.н., зав. кафедрой философии,
истории, социологии, зав. аспирантурой
Волгоградского института бизнеса

Трудности подготовки иногородних аспирантов

Раскрываются факторы, значительно затрудняющие процесс подготовки аспирантов, проживающих в сельских районах и малых городах региона.

Factors which complicate preparation of post-graduate students from rural areas and small cities of region reveal institute.

Ключевые слова: аспирант, социокультурный потенциал, социокультурные факторы.

Результаты социологических исследований и опросов руководителей органов местного самоуправления показывают недостаток квалифицированных научных кадров, работающих как в системе образования, так и в различных отраслях рыночного хозяйства. В настоящее время доступность послевузовского образования для жителей малых городов и сельских районов России с каждым годом становится все шире. Многие ВУЗы предлагают поступить в аспирантуру на коммерческой основе и по ее успешному окончанию и защите диссертации получить законную научную степень.

Материальные проблемы, необеспеченность научной литературой, слабая материально-техническая база, недостаток средств на проведение исследований, трудности с публикацией результатов научной работы в центральных российских и зарубежных журналах с высоким импакт-фактором – вот далеко не полный список трудностей, которые наиболее часто отмечаются аспирантами всех форм обучения. Если же речь идет об аспирантах, которые поступают в заочную аспирантуру в городе, а сами проживают в сельской местности или в области, то количество этих трудностей растет в геометрической прогрессии.

Материальная обеспеченность аспирантов (наряду с мотивацией и способностями к научной деятельности) – важный фактор успешного освоения аспирантской программы. Стоит отметить, что аспиранты в материальном отношении менее обеспечены, чем студенты. Связанно это с тем, что многие из них вынуждены совмещать учебу с подработками, которые, как правило, не связаны с наукой и не оставляют времени на диссертационное исследование. Для аспирантов проживающих в малых городах и сельских районах региона вопрос материального обеспечения стоит очень остро, т.к. значительную часть средств бюджета необходимо тратить на поездки к научному руководителю и в библиотеки, на покупку и ксерокопирование литературы. При этом техническое оснащение компьютерной техникой, возможностями информационных технологий в сельских районах до сих пор находятся на низком уровне.

Немаловажными составляющими успеха будущей защиты является общий социокультурный потенциал аспирантов. Социокультурные факторы понимаются как совокупность и уровень личностных качеств, развитых образованием, семейным воспитанием и самовоспитанием, благодаря которым индивид способен к адаптации в различных сферах жизни общества. Среди них можно назвать такие, как свободное владение иностранным языком, профессионально владение компьютером, коммуникативные способности, многочисленные социальные связи, высокий культурный уровень, интеллигентность. В силу объективных причин довольно часто социокультурный потенциал аспирантов из сельских районов отличается от тех, кто постоянно проживает в городе.

Решая объективные трудности своего обучения, аспиранты зачастую не справляются с субъективными, например, такими, как снижение уровня мотивации к концу курса обучения.

Значительную часть названных трудностей удается решать используя потенциал системы непрерывного, многоуровневого бизнес-образования малых городов и сельских районов Волгоградского региона, в частности, предоставление льгот по оплате за обучение, бесплатного проживания в общежитии, предоставление неограниченных возможностей в использовании информационных ресурсов, дополнительные занятия по иностранному языку, содействие в публикации результатов научного исследования в журналах, рекомендованных ВАК РФ (частично компенсируя затраты на публикации), бесплатная стажировка в учебных заведениях Южно-Российского университета.

Вашенко А.А.,

к.э.н., доцент,

ректор Волгоградского института бизнеса

Белоненко М.Б.,

д.ф.-м.н., доцент, профессор кафедры

математических и естественных наук

заведующий лабораторией нанотехнологий

Волгоградского института бизнеса

Нанотехнологии и развитие человеческих ресурсов

Рассматривается влияние областей высоких технологий на развитие современных человеческих ресурсов. На примере влияния нанотехнологий выявляются факторы, которые могут привести к изменению рынка человеческих ресурсов, к изменению структуры человеческих ресурсов и, следовательно, повлиять на общую экономическую ситуацию.

Influence of high technologies on development of modern human resources is considered.

Ключевые слова: наноиндустрия, нанотехнологическое сообщество, нанотехнологическая продукция, подготовка кадров.

1. Введение

Как известно, согласно последним опубликованным проектам развития Российской Федерации на ближайшее время и в перспективе до 2020 года, одним из самых приоритетных направлений является развитие высоких технологий. Оставляя в стороне остродискуссионный вопрос о том, как сложилось существующее положение с отставанием в области высоких технологий, заметим, что в последнее время был предпринят ряд конкретных законодательно-организационных шагов в данном направлении. Так, в частности, федеральным законом №139-ФЗ от 19 июля 2007 г. была учреждена Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» (ГК «Роснано»). В числе целей компании было заявлено: вклад в процесс генерации новых фундаментальных знаний; завоевание российскими компаниями лидирующих позиций на мировых рынках нанотехнологической продукции; создание в России глобальной площадки для обсуждения научных, технологических, производственных, инвестиционных и экологических проблем развития наноиндустрии; признание России в этом качестве в мировом нанотехнологическом сообществе. Отметим, что в федеральном законе №139-ФЗ от 19 июля 2007 г непосредственно отмечается в статье 3 «Цели деятельности и функции Корпорации»: «Корпорация для достижения целей своей деятельности реализует следующие основные функции: ... 4) осуществляет финансирование проектов по подготовке специалистов в сфере нанотехнологий», а в статье 20 «Направления расходования денежных средств Корпорации» непосредственно указывается, что «денежные средства Корпорации направляются на финансирование:... 3) проектов по подготовке специалистов в сфере нанотехнологий, в том числе путем выделения денежных средств на безвозмездной и безвозвратной основе». Наряду с приоритетами государственного регулирования в том же федеральном законе непосредственно заложено, что «денежные средства Корпорации направляются на финансирование:... проектов по внедрению нанотехнологий или производству продукции в сфере наноиндустрии в форме участия в уставных капиталах юридических лиц, в паевых инвестиционных фондах, инвестирующих средства в проекты в сфере нанотехнологий, в некоммерческих организациях, создаваемых в целях развития нанотехнологий». Последнее обстоятельство вынуждает учесть влияние нанотехнологий на развитие малого и среднего частного бизнеса.

Рынок, создаваемый развитием нанотехнологий и других высокотехнологичных областей, был оценен в частности в выступлении вице-президента торгово-промышленной палаты России И.И. Гореловского на совместном заседании Национальной ассоциации наноиндустрии и подкомитета по индустрии наносистем и материалов комитета торгово-промышленной палаты России по научно-техническим инновациям и высоким технологиям. И.И. Гореловский, в частности, отметил, что «...завершение формирования мирового рынка нанотехнологической продукции и услуг, прогнозируемое на 2015 год, обеспечит его объем на уровне 1,5 триллиона долларов. Количество новых рабочих мест при этом будет исчисляться миллионами. Россия не только не должна оказаться в стороне от этих процессов. Напротив, ТПП России считает, что у нашей страны имеются все основания как для полноценного в них участия, так и для самого формирования и управления этими процессами.

Важнейший шаг в данном направлении уже сделан. В апреле 2007 года Президент России утвердил инициативу «Стратегия развития наноиндустрии». Эта стратегия предусматривает

формирование инфраструктуры Национальной нанотехнологической сети, обеспечивающей концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях исследований и разработок, повышение эффективности работ и уровня их координации, создание благоприятных условий для ускоренного введения в хозяйственный оборот новой конкурентоспособной продукции нанотехнологий».

В других технологически развитых странах происходят примерно такие процессы, но с существенно более высоким финансированием. Так, согласно National Science Foundation's (NSF) рынок нанотехнологий оценивается как "1 триллион к 2015 году". Lux Research оценивает, что рынок чистых наноматериалов (нанотрубки, наночастицы, квантовые точки, дендримеры) вырастет примерно до 3,6 миллиарда долларов к 2010 (от 413 миллионов в 2005). Уже упомянутая National Science Foundation в 2000 году оценило, что более 200 миллионов человек будут заняты в нанопромышленности. Заметим, что приведенные оценки рынка рабочей силы не учитывают появление новых рабочих мест на территории РФ, а касаются только стран «золотого миллиарда».

Все вышеизложенное делает вопрос выявления факторов влияния высоких технологий в общем и нанотехнологий в частности на развитие человеческих ресурсов весьма актуальным и важным.

2. Ресурсообразующие механизмы влияния

Проблема ресурсов, используемых современным производством является, пожалуй, наиболее острой в плане влияния на дальнейшее развитие. Кроме сырьевых ресурсов, которые являются, в основном, невозобновляемыми, и в настоящее время восполняются путем открытия новых месторождений, для развития высокотехнологических производств требуется повышенный расход электроэнергии, подводимой с электростанций тех или иных видов. Оставляя в стороне то обстоятельство, что на части электричество производится опять таки за счет переработки невозобновляемых природных ресурсов, обратим внимание на ряд обстоятельств, связанных непосредственно с развитием нанотехнологий. Так, поскольку углеродные нанотрубки и фуллерены являются полупроводниками с малой шириной запрещенной зоны (1,2) является крайне перспективным изготовление на их основе фотоэлектрических преобразователей. Учитывая, что поток энергии от солнца составляет примерно $2 \cdot 10^{17}$ Вт и при к.п.д. современных фотоэлектрических преобразователей порядка 70%, становится ясно, что вполне возможно обеспечивать энергетические возможности современного предприятия уже за счет фотоэлектрических панелей, расположенных непосредственно на его территории, без затрат на линии энергообеспечения и на постройку электростанций. Особенно актуальна такая форма обеспечения энергетических потребностей предприятия для юга России, где велико число солнечных дней в году. Заметим, что развитие подобного направления обеспечения энергетических потребностей предприятий, занимающихся высокими технологиями, напрямую связано с проблемой человеческих ресурсов, поскольку тот же юг России в силу опять таки его климатических особенностей заселен слабо. Таким образом, развитие фотоэлектрических преобразователей для обеспечения энергетических потребностей предприятий требует непосредственного учета того фактора, что человеческие ресурсы в перспективных областях крайне незначительны и требуют развития.

Другой стороной вопроса использования природных ресурсов в областях, связанных с нанотехнологиями, является то, что нанотехнологии используют в основном самые простейшие ресурсы, которые есть в избытке в любых областях (за исключением вопроса с электрообеспеченностью, о котором говорилось выше). Так, сырьем для производства нанотрубок и фуллеренов (3,4) являются сажа и кислород. Различные кремниевые структуры используют для своего получения только кремний, который в избытке содержится в песчанике. В этой связи можно с уверенностью сказать, что развитие нанотехнологичных областей не потребует своей привязки к тому или иному региону, богатому природными ископаемыми (например, как угледобывающая промышленность) и, следовательно, не потребует специальной подготовки человеческих ресурсов для своего развития. Последнее, более развернуто, означает, что развитие высокотехнологических производств не может привести к специфической структуре человеческих ресурсов, которая наблюдается, например, в населенных пунктах связанных с добычей природных ресурсов (т.е. когда добывающее предприятие является структурообразующим).

Резюмируя данный пункт можно отметить, что развитие нанотехнологий перспективно в областях с ясным солнечным климатом, но данное требование вступает в противоречие с имеющимися в этих областях человеческими ресурсами.

3. Технологические механизмы влияния

Рассматривая нанотехнологическое производство, как производство, на выходе которого появляются устройства, обладающие характерными размерами, лежащими в области десятков и менее нанометров, требуется оценить возможные технологические процессы и, с точки зрения нашей работы,

оценить требования к людям, которые будут эксплуатировать эти устройства. На настоящее время существует гигантский разброс в способах и методах получения нанотехнологических образцов.

Отметим, например, что для получения углеродных нанотрубок и фуллеренов можно использовать классические устройства химического синтеза с отжигом в атмосфере кислорода (5,6). Очевидно, что такие производства будут требовать кадровый потенциал в уже существующем классическом виде, и данные производства могут быть легко перепрофилированы из существующих. Вместе с тем, например, атомно-молекулярный дизайн (7,8) требует для своего осуществления таких высокотехнологических устройств, как сканирующий, туннельный микроскопы, атомно-силовые микроскопы. Хотя на настоящий момент цена таких устройств сравнима по масштабу с типичным годовым бюджетом города с миллионным населением, тенденции развития показывают, что стоимость данных приборов начнет падать. Вместе с тем совершенно очевидно, что для работы с такими приборами должны допускаться люди, удовлетворяющие целому ряду требований. Т.е. кадровый резерв для обеспечения бесперебойной работы таких технически сложных устройств остается крайне ограниченным. Наряду с требованиями наличия у обслуживающего персонала высшего образования, возникает необходимость и в дополнительных требованиях, таких как: психологическая устойчивость, усидчивость, выносливость. Заметим, что профессиональные требования к персоналу, очевидно, будут все время, расти, прежде всего в силу растущего престижа данной области. Интересным также представляется вопрос о соотношении в нанопромышленности производств с классическим переоборудованным оборудованием и производств с новыми высокотехнологическими приборами и устройствами. Очевидно, что какая то доля производств с классическим оборудованием все таки будет необходима, хотя бы на стадии первичной обработки материалов для nanoиндустрии. Это, в свою очередь, требует учета при разработке программ профессиональной подготовки специалистов для работы в нанопромышленности.

Резюмируя данный пункт можно отметить, что развитие нанотехнологий через требования к специалистам, занятым в области нанопроизводства, будет опосредованно влиять на динамику и структуру человеческих ресурсов, и хотя, в силу ускорения научно-технического прогресса, нельзя заранее предсказать потребности в кадровом резерве, тем не менее, можно с уверенностью утверждать, что останется доля производств, требующих кадры, подготовленные как в настоящее время.

4. Экологические механизмы влияния

Роль экологии региона в формировании нанотехнологического производства не может быть недооценена. Принципиальное отличие нанотехнологий от технологий, которые были развиты ранее, состоит в том, что нанотехнологическое производство требует как особой чистоты исходных материалов и дополнительно нуждается в повышенном экологическом контроле. Так, исследователи из university of Dayton (США) L.Zhu, D.Chang и Y. Hong интересовались воздействием многостенных углеродных нанотрубок на эмбриональные стволовые клетки мыши. Были рассмотрены молекулярные аспекты такого воздействия. Как показали результаты исследования, многостенные углеродные нанотрубки способны накапливаться внутри клеток. Более того, они вызывают повреждения ДНК, через генерацию активных форм кислорода. Клетка, по данным исследователей, реагирует на эти повреждения при помощи белка p53. На первом этапе это приводит к так называемому аресту клеточного цикла: клетка прекращает свое нормальное развитие и пытается справиться с повреждениями. В клетках, обработанных многостенными углеродными нанотрубками, уже через 4 часа можно детектировать повышенный уровень таких белков, как OGG1 и Rad 51, участвующих в исправлении дефектов ДНК. Несмотря на столь пессимистические результаты исследования, нанотехнологии могут играть и положительную роль в установлении экологического баланса. Так, исследования показывают, что углеродные нанотрубки – хороший материал для изготовления защитных покрытий от СВЧ излучения. Отметим, что в защите от СВЧ излучений нуждаются и живые организмы, и электронные устройства. Экранирующие свойства углеродных нанотрубок обеспечиваются их хорошей проводимостью, которая доходит до квантового предела. А низкий удельный вес и возможность получения на их основе тонких прозрачных пленок, не меняющих внешний вид экранируемого объекта, обеспечивают удобство их использования в качестве защитного покрытия. Детальное исследование экранирующих свойств пленок на основе однослойных углеродных нанотрубок было выполнено группой исследователей из университетов Калифорнии и Мериленда (США). В своих экспериментах они использовали пленку толщиной 30 нм с оптической прозрачностью до 80%. Материал наносился на подложку, изготовленную из фторированного полиэтилена. На пленку сверху напылялись золотые контакты. Излучение в диапазоне частот от 10 МГц до 30 ГГц подавалось на образец через коаксиальный кабель и затем измерялась комплексная проводимость пленки. Результаты измерений показали, что пленки на основе УНТ по своим экранирующим свойствам вполне удовлетворяют требованиям большинства

практических приложений. По мнению авторов исследования, такие пленки могут использоваться для защиты потребителя от излучения мобильных телефонов.

Здесь также необходимо отметить, что определяющее значение будет иметь именно экология региона, в котором будет размещено нанотехнологическое производство.

Требования чистоты исходных материалов влекут за собой повышенные требования к чистоте окружающей среды, и главное, к чистоте воздуха, который необходимо использовать в производстве. Так, сразу ясно, что из-за требований высокой чистоты воздуха и низкого содержания примесей в исходных материалах, нанотехнологическое производство нельзя размещать в соседстве с центрами черной и цветной металлургии, электростанциями, работающими на природном топливе, крупными центрами воздушных перевозок. Это в свою очередь, с необходимостью приводит к требованию размещения нанотехнологических производств в промышленно неразвитых районах, а значит, испытывающих недостаток кадров высокой квалификации. С одной стороны, такое размещение, например, в традиционно аграрных районах с хорошей экологией помогает решить вопросы с трудоустройством части населения и оттоком его в крупные промышленные центры. С другой стороны, такое размещение требует решения вопроса о подготовке специалистов, наиболее перспективным для которого является развиваемая ниже концепция бизнес-образования.

Резюмируя данный пункт можно отметить, что экологические требования с необходимостью ведут к размещению нанотехнологических производств в местное ги не загруженной промышленными предприятиями и имеющей достаточно хорошую экологию. Это, в свою очередь, будет создавать некоторые проблемы с наличием подготовленных человеческих ресурсов.

5. Кадровые механизмы влияния

Пожалуй, наиболее определяющими требованиями к кадровому потенциалу, который будет востребован в области нанотехнологий, являются требования обучаемости, высокой профессиональной активности; мобильности, наличия высоких личностных ориентиров, развитых способностей к творческим подходам в решении профессиональных задач, умения ориентироваться в нестандартных условиях и ситуациях, анализировать возникающие проблемы, разрабатывать и осуществлять план действий; устойчивого позитивного отношения к своей профессии, к повышению профессиональной квалификации в области применения, стремления к непрерывному личностному и профессиональному совершенствованию. Это, в свою очередь, определяет и требования к личностным компетенциям, которые можно сформулировать как: активная жизненная позиция, инициативность, самостоятельность; ответственность, наличие интереса и умение работать с литературой и периодическими изданиями по специальности; высокий уровень профессиональной мотивации, способность к обучению и самообучению, умение адаптироваться в коллективе, нацеленность на достижение результата; навыки креативного мышления, высокий уровень общей культуры (грамотность, доброжелательность), эффективность межличностного общения, нацеленность на результат, умение вести переговоры для достижения приемлемых решений по профессиональным вопросам, готовность к самообразованию, постоянному повышению квалификации.

Отметим, что здесь оставлены в стороне вопросы профессиональных компетенций, которые в настоящее время разрабатываются для включения в учебный процесс высшего профессионального образования.

Подобные высокие требования к кадровому потенциалу, который будет использоваться в области нанотехнологических производств, соответственно, накладывают требования и в области подготовки специалистов. Основное требование, которое вытекает из вышеизложенного, в области подготовки специалистов будет состоять в непрерывности образования и в непрерывном повышении кадрового потенциала самого образовательного учреждения с той целью, чтобы обучение производилось именно по требованиям, задаваемым нанотехнологическим производством в данный момент времени. Это, в свою очередь, требует разработки соответствующей концепции новой модели образования, которое будет отвечать требованиям, диктуемым высокотехнологическим производством.

Резюмируя данный пункт, отметим, что требования к кадровому потенциалу сводятся к проблеме подготовки кадров, которая затруднительна в рамках существующей модели образования.

6. Роль бизнес-образования в подготовке современных кадров на примере Волгоградского института бизнеса.

Требования, диктуемые нанотехнологическим производством к его размещению, а именно удаленность от существующих промышленных центров и нахождение в регионе с повышенным количеством солнечных дней, диктуют оторванность данного производства от существующих центров подготовки научно-производственных кадров. Кроме того, необходимость непрерывного повышения квалификации сотрудников нанотехнологических центров и высокие требования к профессиональной

подготовке затрудняют и использование существующих форм удаленного обучения. Все это диктует необходимость создания новой модели обучения, примером которой может выступать Волгоградский институт Бизнеса. Рассмотрим более подробно, как перечисленные в предыдущих пунктах требования решаются в рамках модели бизнес-образования.

Основное отличие данного вуза от других вузов заключается в переориентации оценки деятельности учебного заведения на приобретение студентами конкретных умений и навыков, востребованных на рынке труда. Основным результатом учебного процесса считается не получение выпускником диплома, а его гарантированное трудоустройство. Отметим, что это особенно востребовано при тесной связи центра обучения с центром нанотехнологического производства, испытывающего недостаток в кадрах. Данный подход обеспечивает также и тесную связь учебного процесса с потребностями производства, когда обучение производится именно по требованиям работодателя, а не по устаревшим стандартам.

Для достижения декларируемых целей в Волгоградском институте Бизнеса максимально усиливается практическая направленность обучения, привлекаются ведущие специалисты лучших предприятий к проведению занятий и практики студентов, внедряются новые технологии преподавания. В результате в процессе обучения студент: обучается по новейшим методикам, проходит практику на ведущих предприятиях, получает две и более специальности одновременно, гарантированно трудоустраивается по окончании учебы. Фактически такое обучение и требуется в современных условиях наукоемкого производства, когда владение выпускником вуза специальностью на требуемом потребностями практики уровне может быть обеспечено только в рамках нескольких специальностей и при условии обучения в рамках программ практики непосредственно на предприятии.

Отметим, что стратегическим направлением в развитии и модернизации процесса обучения в Волгоградском институте бизнеса является разработка и реализация клиенто-ориентированной модели образования. Эта модель позволяет студенту перейти к индивидуальному графику обучения и получить востребованные на рынке труда умения и навыки. Наличие индивидуального графика равно позволяет и получать дополнительное высшее образование людям уже занятым в производстве, что особенно ценно при учете требований современного общества. Характерной особенностью такой модели образования является широкое использование современных технологий обучения и организации учебного процесса. Осуществляется переход к блочно-модульной форме организации учебного процесса, студенты разрабатывают индивидуальные и групповые проекты, учатся анализировать конкретные практические ситуации. С целью активизации самостоятельной работы студентов и усиления контроля усвоения учебного материала используется бально-рейтинговая система оценки знаний. Учитывая усиливающуюся интеграцию института в европейскую образовательную среду, со следующего учебного года иностранный язык студентами вуза будет изучаться на протяжении всего периода обучения, в том числе с чтением части специальных курсов на иностранных языках. Подобные подходы, несомненно, являются прообразами будущих технологий обучения специалистов для нанотехнологических производств.

В сфере информационных технологий Волгоградский институт бизнеса – единственный в Южном федеральном округе вуз, имеющий корпоративную мультисервисную спутниковую сеть, которая обеспечивает проведение видеоконференций и интерактивных видеолекций в режиме on-line. Успешно внедряется система дистанционного образования с использованием IT-достижений – электронная почта, локальная компьютерная сеть и Интернет, видеоконференции, видеолекции, электронная библиотека, электронные учебники, компьютерное тестирование. Учитывая обсуждавшуюся выше возможную оторванность центров нанотехнологического производства от крупных промышленных центров, заметим, что Интернет-технологии будут в ближайшем будущем основными в области подготовки кадров для нанопромышленных центров. Таким образом, созданная в Волгоградском институте Бизнеса система бизнес-образования позволяет успешно решать основные задачи подготовки кадров для производства в области нанотехнологий. Отметим, что требование непрерывности образования также успешно решается путем создания цепочки колледж бизнеса- институт бизнеса.

7. Заключение

В заключение сформулируем основные выводы из освещенного материала.

1. Энергетические потребности и экологические особенности нанотехнологических производств приводят к размещению данных производств в удалении от промышленных центров, местности с большим количеством ясных дней, бедной человеческими ресурсами и не имеющей центров академической подготовки.

2. Технологические особенности нанотехнологических производств требуют реализации принципов непрерывного обучения и непрерывного самообразования для кадров, задействованных в данных производствах.

3. Вследствие возможной удаленности нанотехнологических производств от существующих центров подготовки специалистов обучение и повышение квалификации должно происходить на корреспондентской основе, с использованием современных технологий, в частности, с использованием мультимедийных и Интернет-технологий.

4. Кадровые требования к специалистам, задействованным в нанотехнологическом производстве, диктуют повышенные личностные требования и владение несколькими смежными специальностями.

5. Наиболее подходящей и удовлетворяющей всем возникающим требованиям подготовки специалистов для нанотехнологического производства является концепция бизнес-образования, которая включает в себя: практическую направленность обучения, привлечение ведущих специалистов лучших предприятий к проведению занятий и практики студентов, внедрение новых технологий преподавания, прохождение практики на ведущих предприятиях, получение двух и более специальностей одновременно, гарантированное трудоустройство по окончании учебы.

Литература

1. Нанотехнология в ближайшем десятилетии. Прогноз направления исследований / Под ред. М.К. Роко, Р.С. Уильяме, П. Аливисатос. – М.: Мир, 2002. 296 с.
2. Пул Ч., Оуэне Ф. Нанотехнологии. – М.: Техносфера, 2004. 328 с.
3. Валиев Р.З., Александров И.В. Наноструктурные материалы, полученные интенсивной пластической деформацией. – М.: Логос, 2000. 272 с.
4. Гусев А.И., Ремпель А.А. Нанокристаллические материалы. Москва: Физматлит, 2000. 224 с.
5. Андриевский Р.А., Рагуля Р.А. Наноструктурные материалы. Москва: Академия, 2005. 192 с.
6. Сергеев Г.Б. Нанохимия. – М.: МГУ, 2003. 288 с.
7. Dresselhaus M.S., Dresselhaus G., Eklund P.C. Science of Fullerenes and Carbon Nanotubes. N.Y. ect.: Acad.Press, 1996. 965 p.
8. Лозовик Ю.Е., Попов А.М. Образование и рост углеродных наноструктур - фуллеренов, наночастиц, нанотрубок и конусов // УФН. – 1997. –Т. 167. – №7. – С. 751-754.

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Белоненко М.Б.,

д.ф.-м.н., доцент, профессор кафедры
математических и естественных наук
заведующий лабораторией нанотехнологий

Волгоградского института бизнеса

Круглый стол «Нанотехнологии: сегодня и завтра»

Круглый стол по нанотехнологиям, организованный кафедрой математических и естественных наук и лабораторией нанотехнологий НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» состоялся 24 апреля 2008 г.

This clause represents the report on carrying out of a round table on nanotechnology. It has been organized by faculty of mathematical and natural sciences and laboratory nanotechnology the Volgograd institute of business.

Ключевые слова: нанофотоника, генерация, терагерцевое излучение, графен, графеновая плоскость.

В работе круглого стола приняли участие: доктор физико-математических наук, профессор, зав. кафедрой радиофизики физического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Лауреат Ленинской и Государственной премий СССР, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии информатизации, академик Академии инженерных наук, академик Международной академии наук высшей школы А.П. Сухоруков и доктор физико-математических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института сверхпроводимости и физики твердого тела Российского научного центра «Курчатовский Институт» С.В. Сазонов. В работе круглого стола также принимали участие ведущие специалисты г. Волгограда: д.э.н., профессор А.Н. Ващенко (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н., профессор М.Б. Белоненко (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н., профессор Н.Г. Лебедев (Волгоградский государственный университет), д.х.н., профессор А.О. Литинский (Волгоградский государственный технический университет), д.ф.-м.н., профессор Г.М. Шмелев (Волгоградский государственный педагогический университет), д.ф.-м.н., профессор С.В. Крючков (Волгоградский государственный педагогический университет), к.ф.-м.н., доцент Д.В. Завьялов (Волгоградский государственный педагогический университет),), к.ф.-м.н., доцент М.В. Вязовский (Волгоградский государственный педагогический университет),), к.ф.-м.н., доцент Г.А. Сыродоев (Волгоградский государственный педагогический университет), к.с.н., доцент С.И. Кучмиева (Волгоградский институт Бизнеса), к.т.н., доцент Н.А. Федянова (Волгоградский институт Бизнеса), к.т.н., доцент В.А. Комаров (Волгоградский институт Бизнеса), к.т.н., доцент Е.А. Абрашин (Волгоградский институт Бизнеса), к.ф.-м.н., доцент Н.Е. Мещерякова (Волгоградский институт Бизнеса), к.т.н. Ю.С. Бахрачева (Волгоградский институт Бизнеса), к.ф.-м.н. А.В. Алпатов (Волгоградский институт Бизнеса), к.п.н. Е.Ю. Рубинштейн (Волгоградский институт Бизнеса), к.ф.-м.н. Н.А. Радова (Волгоградский институт Бизнеса), а также студенты и аспиранты Волгоградского института Бизнеса и Волгоградского государственного технического университета.

Работу круглого стола открыл проректор по научной работе Волгоградского института бизнеса, доктор экономических наук А.Н. Ващенко. В своем вступительном слове проректор отметил важность подготовки современных кадров, которую могут осуществлять только вузы, нацеленные на современные тенденции в экономической сфере, и одним из таких вузов является Волгоградский институт бизнеса. Также А.Н. Ващенко обратил внимание участников круглого стола на необходимость практической направленности каждого исследования в области нанотехнологий и тесной их связи с рынком.

В выступлении А.П. Сухорукова, доктора физико-математических наук, профессора, зав. кафедрой радиофизики физического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, основное внимание было уделено физическим объектам, с которыми работает нанофотоника, в частности, левым и композитным средам. Было подчеркнуто, что основными требованиями являются миниатюризация и переход во все более коротковолновый диапазон. Рассматривались линза Пендри, которую планируется использовать при диагностике микрообъектов и так называемый «плащ-невидимка», основанный на достижениях технологии левых сред. В обсуждении приняли участие к.ф.-м.н. Н.А. Радова (Волгоградский институт Бизнеса), к.ф.-м.н., доц. Н.Е. Мещерякова (Волгоградский институт Бизнеса).

В выступлении доктора физико-математических наук, ведущего научного сотрудника Института сверхпроводимости и физики твердого тела Российского научного центра «Курчатовский Институт» С.В. Сазонова основное внимание уделялось вопросам генерации излучения терагерцевого диапазона, которое важно для криминалистических применений. Рассматривались, в частности, вопросы генерации терагерцевого излучения с помощью структур типа полупроводниковых сверхрешеток с постоянным

дипольным моментом, а также с помощью нанотрубок, обладающих высокой восприимчивостью второго порядка. Также были рассмотрены вопросы, связанные со сдвигом спектра оптического излучения при генерации излучения терагерцевого диапазона. В обсуждении приняли участие к.ф.-м.н. Растова Н.А. (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н., проф. Белоненко М.Б. (Волгоградский институт Бизнеса).

В докладе д.ф.-м.н., проф. С.В. Крючкова и к.ф.-м.н., доц. Д.В. Завьялова (Волгоградский государственный педагогический университет) основное внимание уделялось электрическим свойствам нового материала – графена, носители заряда в котором обладают повышенной подвижностью. Приводились данные о возможных модификациях этого материала, обладающих полупроводниковыми свойствами и возможным конструированием транзисторов на его основе. Обсуждалась возможность генерации поперечного электрического поля в условиях приложенного магнитного поля, что может иметь важное значение для новых датчиков слабых магнитных полей. В обсуждении приняли д.ф.-м.н. проф. М.Б. Белоненко (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н. проф. С.В. Сазонов (ГНЦ Курчатowski институт).

В докладе д.ф.-м.н., проф. Г.М. Шмелева (Волгоградский государственный педагогический университет) сообщалось об обнаружении нового типа солитонов в диссипативных системах, являющихся аналогом волн зарядовой плотности. В качестве модели была рассмотрена графеновая плоскость с атомами дефектов, образующих структуру сверхрешетки. Были сделаны выводы о возможных практических приложениях и о перспективности именно данного типа материалов в сравнении с бездефектными графеновыми плоскостями. В обсуждении приняли участие д.ф.-м.н. проф. М.Б. Белоненко (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н. проф. С.В. Сазонов (ГНЦ Курчатowski институт).

В докладе д.х.н., проф. А.О. Литинского (Волгоградский государственный технический университет) сообщалось о результатах применения наночастиц для процессов образования полимеров. Так, в частности, сообщалось об увеличении прочностных свойств полимеров на основании того, что наночастицы играют роль центров полимеризации. Практическое значение подобных экспериментов состоит, очевидно, в получении веществ, обладающих новыми, более прочными характеристиками и более устойчивых к различного рода воздействиям. В обсуждении доклада участвовали к.ф.-м.н. Н.А. Растова (Волгоградский институт Бизнеса), к.ф.-м.н., доц. Н.Е. Мещерякова (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н. проф. М.Б. Белоненко (Волгоградский институт Бизнеса), д.ф.-м.н. проф. С.В. Сазонов (ГНЦ Курчатowski институт).

В докладе д.ф.-м.н., проф. Н.Г. Лебедева (Волгоградский государственный университет) и д.ф.-м.н., проф. М.Б. Белоненко (Волгоградский институт Бизнеса) содержался материал о практических применениях нанотехнологий в различных областях науки и техники. В частности, подробно рассматривались вопросы применения углеродных нанотрубок в электронике и оптике. Были обсуждены возможные применения нитридных и алюминийфосфорных нанотрубок, барреленов и фуллеренов. В докладе было дано подробное рассмотрение свойств объектов, образованных из пучков нанотрубок, и способы получения нанотрубок экстремальной длины (до десятков метров). Также было уделено внимание вопросам создания механических наноприводов на основе углеродных и нитридных нанотрубок.

В заключительном слове д.ф.-м.н., проф. М.Б. Белоненко (Волгоградский институт Бизнеса) отметил, что работа круглого стола прошла на высоком научном и организационном уровне, выразил надежду на его проведение и в следующем году и заметил, что главным в развитии нанотехнологий является подготовка высококвалифицированных современных кадров, способных отвечать сложным требованиям времени и рынка.

Во время обсуждения участники круглого стола выразили одобрение в адрес прозвучавших докладов и благодарность руководству Волгоградского института Бизнеса за организацию подобной встречи с привлечением ряда ведущих ученых в области нанотехнологий.

Юшкина Е.А.,
преподаватель кафедры
теории и практики межкультурных
коммуникаций, научный сотрудник
Волгоградского института бизнеса

Круглый стол
«Какой я хотел бы видеть научно-исследовательскую работу студента
Волгоградского института бизнеса»
для студентов-исследователей Волгоградского института бизнеса

В рамках круглого стола студенты-исследователи и преподаватели обсудили реально существующие условия учебной исследовательской работы и предлагали пути её совершенствования.

Within the limits of a round table students-researchers and teachers have discussed really existing conditions of educational research work and offered ways of its improvement.

Ключевые слова: наука, культуры интеллектуального труда, конкурентоспособность студентов, научно-исследовательской деятельности.

Круглый стол на тему «Какой я хотел бы видеть научно-исследовательскую работу студента Волгоградского института бизнеса», имеющий целью выяснить представления студентов о процессе учебной исследовательской деятельности, был организован **Каминским Е.И.**, к.п.н., зав. кафедрой педагогики и психологии Волгоградского института бизнеса и состоялся 24 апреля 2008 г. На круглом столе присутствовали студенты экономического, юридического факультетов и факультета дизайна 1-5 курсов – студенты, занимающиеся научно-исследовательской работой. В качестве консультантов присутствовали Донника Д.Д., к.ф.н., профессор кафедры педагогики и психологии, и автор предоставленного материала.

Работа строилась на обсуждении вопросов, которые формулировал председатель круглого стола Каминский Е.И. Прежде всего студенты делились своим пониманием сущности такого явления, как наука, рассуждали о её целях и задачах, о том, какое место отведено студенческой исследовательской деятельности в большой науке. Вопрос «Зачем я занимаюсь наукой?» вывел студентов на обсуждение проблемы неоднозначного отношения к научной деятельности учащихся. В качестве причин неприятия этой деятельности студенты сами назвали, с одной стороны, агрессивное непонимание её сущности (как следствие частого отсутствия культуры интеллектуального труда в семьях) и, с другой стороны, спорный вопрос престижности занятия наукой (в материальном плане государство слабо поддерживает исследователей даже на самом высоком уровне).

Однако студенты-участники круглого стола высказали убеждённость в необходимости научной работы. Было отмечено, что полноценная научно-исследовательская деятельность как одна из наиболее эффективных форм обучения, играет огромную роль в формировании духовных, интеллектуальных личностных качеств, т.е. в формировании конкурентоспособности студентов далеко не только на рынке труда, но и в сложной, многообразной жизни общества в целом. Более того, ведение научно-исследовательской работы с первого курса даёт возможность заложить серьёзную научную основу для дипломного проекта и шире – для кандидатской диссертации.

При очевидной перспективности научно-исследовательской деятельности был отмечен факт низкой заинтересованности этим видом деятельности среди студентов.

Для того, чтобы исправить данную ситуацию и расширить круг студентов-исследователей ВИБ, студентами были предложены следующие меры:

- формирование мотивации обучающихся к научно-исследовательской деятельности посредством стимуляции, в т.ч. материальные поощрения (премии, внутренние студенческие гранты) и повышение статуса (не только занесение достижений в портфолио студента, но и более публичные формы: наличие доски почёта, небольшие привилегии и т.п.);
- обратить большее внимание на средства пропаганды научно-исследовательской деятельности среди студентов (это не только внутренние газеты и объявления, но и роль личности преподавателя ВИБ);
- необходимо сформировать подход к науке с позиций бизнеса: довести научно-практические разработки студентов и преподавателей ВИБ до конкурентоспособного уровня и представлять их на рынке интеллектуальной собственности в пользу авторов разработок и ВИБ.

Подводя итоги работы круглого стола, председатель Каминский Е.И. поблагодарил всех присутствующих за активное участие в обсуждении актуальных вопросов и заключил, что уровень самосознания студентов ВИБ достаточно высок для того, чтобы стать залогом действительной реализации всего предложенного. Председатель заметил, что борьба за количество студентов-исследователей не должна осуществляться в ущерб качества их работ, что система научно-исследовательской деятельности в Волгоградском институте бизнеса требует большого объема работы по усовершенствованию не только от профессорско-преподавательского состава вуза, но и главным образом от учащихся ВИБ: преподаватели могут только создать благоприятные условия для работы студентов, но в основе всего должна лежать инициатива и новаторские идеи студентов.

Заявленная тема, по отзывам участников, требует продолжения работы над ней, поэтому организацию круглых столов в рамках данной проблемы планируется сделать систематической.

НЕДЕЛЯ НАУКИ В ВОЛГОГРАДСКОМ ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА

Ладаускас С.В.,
к.ф.н., старший преподаватель кафедры
философии, истории, социологии,
научный сотрудник
Волгоградского института бизнеса

С 19 по 23 мая в Волгоградском институте бизнеса проходила, ставшая уже традиционной, Неделя Науки, в этом году приуроченная к пятилетнему юбилею ВУЗа. В течение пяти дней в институте прошло 10 научных мероприятий.

From May, 19 till May, 23rd in the Volgograd institute of business there passed Week of the Science. It became tradition. In it to year it is devoted to the fifth anniversary of.

Ключевые слова: этика науки, корпоративная культура, образовательной деятельности, неделя науки.

Открылась Неделя Науки круглым столом «Этика науки и корпоративная культура», который готовила и проводила кафедра Философии, истории, социологии. В данном мероприятии приняли участие преподаватели и аспиранты. Наибольшее внимание участники уделили обсуждению проблем трансформации ряда этических оснований деятельности современных ученых, направленности данных изменений. Практическим результатом проведения круглого стола стала выработка поправок к корпоративному кодексу Волгоградского института бизнеса связанных с этосом науки.

Главным событием Недели Науки стала Третья научная Конференция «Непрерывное многоуровневое бизнес-образование в малых городах и сельских районах региона». Одной из главных целей конференции стало научное исследование опыта образовательной деятельности Волгоградского института бизнеса. В этом году конференция была проведена в режиме ВКС с представительствами института в 9 районах Волгоградской области. Данная форма работы значительно расширила возможности участия в конференции всех желающих.

Конференция открылась Пленарным заседанием, на котором были представлены доклады, связанные с перспективами развития непрерывного многоуровневого бизнес-образования в Волгоградском регионе, с определением стратегических направлений деятельности. Выступающими была подчеркнута уникальность реализуемой модели бизнес-образования, не только в областном, но и в российском масштабе.

Работа конференции продолжилась заседаниями 8 секций, каждая из которых посвятила свою деятельность освещению и решению различных теоретических и практических вопросов бизнес-образования. При закрытии конференции были заслушаны выступления руководителей секций, в которых они осветили результаты дискуссий на секционных заседаниях, практические рекомендации по совершенствованию системы непрерывного многоуровневого образования.

Свой вклад в проведение Недели Науки внес Гендерный Центр Волгоградского института бизнеса, организовав межвузовский круглый стол «Гендерные отношения в семье» и брейн-ринг для студентов «Гендерные отношения в семье». Выбор тематики данных мероприятий связан с провозглашением 2008 года в России Годом Семьи. Результатом работы стало решение о публикации материалов участников круглого стола и предложение о включении в программу Четвертой Общероссийской научно-практической конференции «Молодежь и формирование гражданского общества в России» работы круглого стола по обсуждению итогов регионального социологического исследования о профессиональных предпочтениях школьников с учетом их гендерного самосознания. Круглый стол запомнился интересной дискуссией о возможностях и перспективах учета гендерного фактора в системе непрерывного многоуровневого бизнес-образования.

Кафедрами Финансов и кредита и Теории и практики межкультурной коммуникации, Философии, истории и социологии был проведен методический семинар «Методы анализа адаптация выпускников к предпринимательской деятельности». На данном мероприятии был презентован и обсужден одноименной проект, который будет реализован в институте в следующем году.

Особое место среди мероприятий недели науки занял Конкурс студенческих проектов, проводимый кафедрами экономического факультета. Студентам была предоставлена возможность представить на конкурс свой бизнес-проект и защитить его ответив на вопросы потенциальных конкурентов о путях и методах его внедрения. В рамках полемики студенты аргументировано презентовали проекты, которые хотели бы реализовать на практике.

Завершение Недели Науки было связано с проведением методологического семинара «Методика и методология научных исследований». Он был организован сотрудниками научного отдела и

преподавателями кафедры Философии, история, социология с целью ознакомления молодых ученых с современными требованиями написания рабочих статей. В рамках методологического семинара был устроен мастер-класс по анализу стилистики научных текстов и интерактивный разбор основных проблем проведения научных исследований вместе с участниками семинара.

Таким образом, все мероприятия Недели Науки калейдоскопом представили спектр научной деятельности профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов института.

Программа Недели науки Волгоградского института бизнеса 19-23 мая 2008 года

Дата, время, аудитория	Мероприятие	Организаторы
19 мая, 12.30, 508 ауд.	Круглый стол «Этика ученого и корпоративная культура»	Кафедра Философии, истории, социологии
20 мая	Внутривузовская научная конференция «Непрерывное многоуровневое бизнес-образование в малых городах и сельских районах региона». Категории участников: профессорско-преподавательский состав ВПО, СПО, филиалов, аспиранты и соискатели, потенциальные аспиранты и соискатели по направлениям подготовки	Отдел по организации научно-исследовательской работы
21 мая, 14.10, 208 ауд.	Круглый стол «Гендерные отношения в семье»	Кафедры Менеджмента, Психологии и педагогики, Философии, истории, социологии
21 мая, 11.00, 710 ауд.	Экскурсия по лаборатории нанотехнологий	Кафедра Математики и естественных наук
21 мая, 10.00, 616 ауд.	Круглый стол «Российская экономика: современное состояние и перспективы развития»	Кафедра Экономики
21 мая, 11.10, 208 ауд.	Конкурс студенческих проектов	Кафедры Менеджмента, Бухгалтерского учета, Финансов и кредита
22 мая, 13.00, 115 ауд. Качинцев, 63	Открытое заседание студенческих научных кружков «Чай и право»	Кафедры Теории и практики межкультурной коммуникации, Товароведения и организации торговли, Гражданского права и процесса
22 мая, 09.00, 302 ауд., ш. Авиаторов, 1	Брейн-ринг для студентов «Гендерные отношения в семье»	Кафедра Менеджмента, Психологии и педагогики, Философии, истории, социологии Гражданского права и процесса

<p>22 мая, 12.00, 705 ауд.</p>	<p>Методический семинар «Методы анализа адаптации выпускников к предпринимательской деятельности»</p>	<p>Кафедры Финансов и кредита, Теории и практики межкультурной коммуникации, Философии, истории, социологии</p>
<p>23 мая, 09.30-14.00 706 ауд.</p>	<p>Методологический семинар «Методика и методология научных исследований» Категории участников: профессорско-преподавательский состав ВПО, СПО, филиалов, аспиранты и соискатели, потенциальные аспиранты и соискатели по направлениям подготовки</p>	<p>Отдел по организации научно-исследовательской работы</p>

ЯРКАЯ ВСТРЕЧА

Лукьянова В.А.,
к.и.н., старший преподаватель
кафедры философии, истории, социологии,
научный сотрудник
Волгоградского института бизнеса

Международный Клуб менеджеров им. Петра Великого – студентам Волгоградского института бизнеса

15 мая 2008 года Волгоградский институт бизнеса с официальным визитом посетила Исполнительный директор Международного Клуба менеджеров им. Петра Великого Елена Дмитриевна Макарова.

On May, 15th, 2008 the Volgograd institute of business with official visit has visited Executive director of the International club of managers of a name of Peter Velikiy Elena Dmitrievna Makarova.

Ключевые слова: Международный Клуб менеджеров, студенческий актив, деловая элита.

Одним из самых запоминающихся событий в ходе визита стала ее встреча с представителями студенческого актива института. Во время этой встречи состоялась интересная, содержательная беседа. Студенты узнали об истории создания Клуба, о целях и задачах, стоящих перед его участниками, сотрудничестве с другими общественными и международными организациями, о перспективах деятельности.

Международный Клуб менеджеров имени Петра Великого был создан в 1999 году соискателями и лауреатами Национальной премии имени Петра Великого в ходе I-ого Всероссийского конгресса лучших менеджеров. Клуб объединяет ведущих специалистов в области теории и практики управления экономикой и социальной сферой частных и государственных предприятий и страны в целом. Среди членов клуба, а их сегодня более 170 человек, немало известных людей - руководителей регионов, законодателей, представителей деловой и научной элиты. Цель создания клуба - обобщить и сделать всеобщим достоянием передовой опыт профессиональных менеджеров в управлении предприятиями, в овладении современными методами ведения бизнеса и обеспечения экономического роста, способствовать процветанию России, развитию бизнеса и реализации общественно-политических проектов членов Клуба. С марта 2001 года Клуб возглавляет руководитель Магнитогорского металлургического комбината Виктор Рашников.

ЗАКОН
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
О ПРЕМИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Принят
областной Думой
17 марта 2005 года

(в ред. Законов Волгоградской области
от 07.05.2007 N 1459-ОД, от 28.12.2007 N 1603-ОД,
с изм., внесенными Законом Волгоградской области
от 28.02.2005 N 1013-ОД (ред. 19.07.2005))

Настоящий Закон определяет условия и порядок присуждения ежегодных премий Волгоградской области в сфере науки и техники.

Статья 1. Премия Волгоградской области в сфере науки и техники - почетный диплом лауреата, нагрудный знак и денежное вознаграждение, которыми отмечаются индивидуальные авторы (исполнители), коллективы авторов (исполнителей) за работы, отвечающие требованиям настоящего Закона.

Решение о присуждении премий Волгоградской области в сфере науки и техники принимается комиссией по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники (далее - Комиссия). Комиссия - коллегиальный постоянно действующий орган, формируемый из числа наиболее известных и авторитетных деятелей науки, работников промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, образования, администрации Волгоградской области и депутатов Волгоградской областной Думы.

Положение о Комиссии и ее персональный состав утверждаются главой администрации Волгоградской области.

Статья 2. Устанавливаются 15 премий Волгоградской области: по три премии (1-я; 2-я; 3-я в размерах, установленных настоящим Законом) в каждой сфере за следующие достижения:

в научных и технических исследованиях и опытно-конструкторских разработках, завершившихся применением в производстве новых технологий, техники, приборов, оборудования, материалов и веществ;

в экономике, управлении и финансах;

в разработке и практическом применении новых методов и средств в здравоохранении;

в разработке и практическом применении новых методик обучения, создании высококачественных учебников и учебных пособий для образовательных учреждений Волгоградской области, решения социально значимых проектов Волгоградской области, а также в подготовке высококвалифицированных научных кадров путем осуществления научного руководства;

в реализованных на практике разработках по производству, переработке, хранению сельскохозяйственной продукции, рациональному использованию природных ресурсов.

Премии Волгоградской области в сфере науки и техники присуждаются ежегодно.

Статья 3. Сроки выдвижения работ на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники устанавливаются Комиссией и не позднее чем за 15 дней до начала приема работ публикуются в средствах массовой информации.

Выдвижение работ на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники производят органы государственной власти Волгоградской области, органы местного самоуправления, общественные объединения, высшие учебные заведения, предприятия, научные и иные организации независимо от форм собственности (далее - организации).

Выдвигаемые на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники работы принимаются к рассмотрению при условии, что их результаты реализованы на практике не ранее чем за пять лет и не позднее чем за год до истечения срока приема работ.

Выдвижение работ на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники предусматривает их предварительное всестороннее общественное обсуждение.

Статья 4. Состав соискателей из общего числа авторов (исполнителей) работы определяется исходя из оценки творческого вклада каждого из них в организациях, где непосредственно выполнялась работа. Не допускается включение в число соискателей лиц, осуществлявших в процессе выполнения работы только административные функции.

Статья 5. Выдвинутые на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники работы предоставляются в Комиссию не позднее 1 мая. Перечень работ, принятых Комиссией для рассмотрения, публикуется не позднее 1 июня в средствах массовой информации с указанием соискателей.

Комиссия рассматривает поступившие работы, а также их экспертизу и в срок до 1 октября принимает решение по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники, которое представляет в администрацию Волгоградской области. Положение о проведении экспертизы работ, представленных на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники, утверждается главой администрации Волгоградской области.

(в ред. Закона Волгоградской области от 28.12.2007 N 1603-ОД)

Статья 6. Присуждение премий производится постановлением главы администрации Волгоградской области на основании решений Комиссии.

Постановление главы администрации Волгоградской области о присуждении премий Волгоградской области в сфере науки и техники публикуется в средствах массовой информации до 1 ноября.

(в ред. Закона Волгоградской области от 28.12.2007 N 1603-ОД)

Денежная часть каждой премии Волгоградской области в сфере науки и техники составляет:

первая премия - 200 тыс. рублей;

вторая премия - 175 тыс. рублей;

третья премия - 150 тыс. рублей.

(часть третья в ред. Закона Волгоградской области от 07.05.2007 N 1459-ОД)

Расходы на реализацию настоящего Закона предусматриваются в законе Волгоградской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

Указанные расходы включают в себя:

выделение 15 премий;

финансирование проведения экспертизы представленных на конкурс работ.

(часть пятая введена Законом Волгоградской области от 28.12.2007 N 1603-ОД)

Финансирование проведения экспертизы осуществляется в размере 10 процентов от суммы средств, предусмотренных на выделение премий.

(часть шестая введена Законом Волгоградской области от 28.12.2007 N 1603-ОД)

Финансирование затрат, связанных с выделением премий, экспертизой заявленных работ, изготовлением почетных дипломов лауреатов и нагрудных знаков, осуществляется соответствующим органом исполнительной власти Волгоградской области за счет средств областного бюджета.

(часть седьмая введена Законом Волгоградской области от 28.12.2007 N 1603-ОД)

Статья 7. Лицам, удостоенным премии Волгоградской области в сфере науки и техники, присваивается звание "Лауреат премии Волгоградской области в сфере науки и техники". Почетный диплом лауреата и денежное вознаграждение вручаются в торжественной обстановке с участием представителей законодательной и исполнительной власти Волгоградской области.

(в ред. Закона Волгоградской области от 28.12.2007 N 1603-ОД)

Статья 8. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. главы администрации
Волгоградской области
Ю.И.СИЗОВ

20 мая 2005 года
N 1064-ОД

ЗАКОН
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
О ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАУЧНЫХ ГРАНТАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят
областной Думой
11 февраля 2005 года

(в ред. Законов Волгоградской области
от 03.04.2006 № 1208-ОД, от 21.12.2007 № 1599-ОД,
от 03.03.2008 № 1636-ОД,
с изм., внесенными Законом Волгоградской области
от 28.02.2005 № 1013-ОД (ред. 19.07.2005))

Статья 1. Понятие государственного научного гранта Волгоградской области

1. Государственный научный грант Волгоградской области (далее - грант) является формой целевого финансирования научно-исследовательской (далее - научной деятельности) и (или) научно-технической деятельности, направленной на решение задач в различных отраслях науки, техники, экономики, социальной и гуманитарной сферах.

(в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 № 1599-ОД)

2. Грант представляет собой денежную сумму, имеющую целевое назначение и выделяемую безвозмездно и безвозвратно получателю гранта из областного бюджета для полного или частичного финансирования научной и (или) научно-технической деятельности, имеющей существенное значение для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных задач Волгоградской области.

Статья 2. Виды грантов

Устанавливаются следующие виды грантов:

для финансирования фундаментальных научных исследований;

для финансирования прикладных научных исследований, в том числе опытно-конструкторских работ, а также разработок в сфере градостроительства, архитектуры и дизайна архитектурной среды;

(в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 № 1599-ОД)

абзац утратил силу. - Закон Волгоградской области от 03.03.2008 № 1636-ОД;

для финансирования инновационной деятельности;

для финансирования работ в социальной и гуманитарных сферах;

для финансирования исследований по нанотехнологиям.

(абзац введен Законом Волгоградской области от 03.03.2008 № 1636-ОД)

Статья 3. Конкурс по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области

(в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 № 1599-ОД)

Выделение грантов осуществляется на конкурсной основе.

Участниками конкурса по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области (далее - конкурс) могут быть научные, научно-технические, научно-исследовательские, проектные, конструкторские или образовательные организации, а также организации, осуществляющие производство научно-технической и (или) инновационной продукции (далее - организации), зарегистрированные на территории Волгоградской области и имеющие трудовые отношения с учеными и (или) членами коллективов научных школ Российской Федерации, проекты которых представляются на конкурс.

Статья 4. Создание конкурсной комиссии по государственным научным грантам

1. Для рассмотрения заявок на участие в конкурсе на получение грантов образуется конкурсная комиссия по государственным научным грантам при главе администрации Волгоградской области

(далее - комиссия). В состав комиссии включаются руководители высших учебных заведений, научных организаций, депутаты профильных комитетов Волгоградской областной Думы.

2. Положение о комиссии и ее персональный состав утверждаются главой администрации Волгоградской области.

Статья 5. Объявление конкурса

1. Конкурс на получение грантов объявляется комиссией ежегодно не позднее 1 февраля.

2. Информация о проведении конкурса на получение грантов публикуется (обнародуется) комиссией в средствах массовой информации. В информации о конкурсе указываются требования к заявкам, дифференцированные по видам грантов.

Статья 6. Участие в конкурсе

1. Заявки на участие в конкурсе на получение грантов подаются в комиссию не позднее 1 мая текущего года.

(в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 N 1599-ОД)

2. К заявке прилагаются следующие документы:

сведения о получателе гранта;

сведения о руководителе научной и (или) научно-технической деятельности;

обоснование необходимости и значимости научной и (или) научно-технической деятельности;

описание предполагаемых результатов научной и (или) научно-технической деятельности;

описание методов выполнения научной и (или) научно-технической деятельности;

смета расходов на финансирование научной и (или) научно-технической деятельности;

варианты сметы расходов на финансирование научной и (или) научно-технической деятельности, предлагаемые к финансированию за счет средств гранта.

Форма заявки и прилагаемых к ней документов утверждается комиссией.

3. Комиссия в течение 10 дней со дня поступления заявки должна принять одно из следующих решений, о чем сообщает заявителю:

о принятии заявки к рассмотрению;

об отказе в принятии заявки к рассмотрению, если она не соответствует установленным требованиям.

4. Заявка, принятая к рассмотрению, направляется на экспертизу.

5. Заявка, в принятии к рассмотрению которой было отказано, возвращается заявителю с мотивированным заключением о причинах отказа.

Статья 7. Проведение экспертизы

(в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 N 1599-ОД)

Комиссия направляет заявку, принятую к рассмотрению, для проведения экспертизы проектов независимыми экспертами. Экспертиза проводится в соответствии с порядком, утвержденным главой администрации Волгоградской области.

Статья 8. Выделение грантов

1. Решение о ежегодном выделении 10 грантов в размере 300 тыс. рублей каждый принимается на заседании Волгоградской областной Думы не позднее 1 ноября текущего года.

2. Информация (сообщение) о выделении грантов публикуется комиссией в средствах массовой информации в течение месяца после принятия решения.

Статья 9. Финансирование грантов

1. Общий размер грантов устанавливается в сумме, равной трем миллионам тремстам тысячам рублей, и предусматривается ежегодно в областном бюджете отдельной строкой.

(в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 N 1599-ОД)

2. Финансирование предоставления грантов включает в себя:

выделение 10 грантов в размере 300 тыс. рублей каждый;

финансирование проведения экспертизы в размере 10 процентов от суммы средств, предусматриваемых на выделение грантов.

Финансирование затрат, связанных с выделением грантов, экспертизой заявок, изготовлением дипломов, осуществляется администрацией Волгоградской области за счет средств областного бюджета.

Финансирование за счет гранта расходов, не предусмотренных решением о его выделении, не допускается.

(п. 2 в ред. Закона Волгоградской области от 21.12.2007 N 1599-ОД)

3. Порядок финансирования грантов определяется положением, утвержденным главой администрации Волгоградской области.

Статья 10. Контроль за использованием грантов

1. Контроль за целевым использованием грантов осуществляется комитетом бюджетно-финансовой политики и казначейства администрации Волгоградской области, Волгоградской областной Думой и контрольно-счетной палатой Волгоградской области. Получатель гранта обязан представлять в указанные органы отчет об использовании гранта по форме и в сроки, установленные комитетом бюджетно-финансовой политики и казначейства администрации Волгоградской области.

(в ред. Закона Волгоградской области от 03.04.2006 N 1208-ОД)

2. В случае установления факта нецелевого использования гранта комитет бюджетно-финансовой политики и казначейства администрации Волгоградской области приостанавливает выделение денежных средств и обращается в комиссию с предложением о лишении денежных средств получателя гранта и возмещении суммы нецелевого использования гранта.

(в ред. Закона Волгоградской области от 03.04.2006 N 1208-ОД)

Обращение должно быть рассмотрено комиссией по государственным научным грантам в срок не позднее одного месяца с участием представителей комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства администрации Волгоградской области и получателя гранта. Решение о лишении гранта оформляется постановлением Волгоградской областной Думы.

(в ред. Закона Волгоградской области от 03.04.2006 N 1208-ОД)

3. Суммы неиспользованных грантов, а также средства, полученные от возврата сумм при нецелевом использовании грантов, расходуются в соответствии с положением о порядке финансирования грантов.

Статья 11. Заключительные и переходные положения

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Главе администрации Волгоградской области привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим Законом и сформировать комиссию по государственным научным грантам до 1 апреля 2005 года.

Глава администрации
Волгоградской области
Н.К.МАКСЮТА

4 марта 2005 года
N 1020-ОД

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 22 февраля 2006 г. N 200

О ПРИСУЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАУЧНЫХ ГРАНТОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 17.03.2008 N 291)

В соответствии с Законом Волгоградской области от 4 марта 2005 г. N 1020-ОД "О государственных научных грантах Волгоградской области", Постановлением Главы Администрации Волгоградской области от 29 июля 2005 г. N 762 "О Совете при Главе Администрации Волгоградской области по науке, технологиям и инновациям" и в целях стимулирования развития и эффективного использования научно-технического потенциала Волгоградской области постановляю:

1. Образовать при Главе Администрации Волгоградской области комиссию по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области и утвердить ее состав согласно приложению.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о комиссии по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области;

Положение об экспертизе проектов, представленных для участия в конкурсе на получение государственных научных грантов Волгоградской области.

3. Материально-техническое обеспечение деятельности комиссии, указанной в пункте 1 настоящего постановления, возложить на управление науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области.

4. Главному финансово-казначейскому управлению Администрации Волгоградской области ежегодно предусматривать выделение средств на выплату государственных научных грантов Волгоградской области.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Волгоградской области по экономике, промышленности, транспорту и связи В.А. Кабанова.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Администрации
Волгоградской области
Н.К.МАКСЮТА

СОСТАВ
КОМИССИИ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАУЧНЫХ ГРАНТОВ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 17.03.2008 N 291)

Кабанов Владимир Александрович	-	первый заместитель Главы Администрации Волгоградской области по промышленности, транспорту и связи, председатель комиссии
Иншаков Олег Васильевич	-	председатель комитета Волгоградской областной Думы по науке, образованию, культуре и общественным связям, ректор государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный университет", заместитель председателя комиссии (по согласованию)
Невструев Александр Анатольевич	-	начальник управления науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области, заместитель председателя комиссии
Гибадуллина Елена Анатольевна	-	заведующий отделом науки и инноваций управления науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области, секретарь комиссии
Едигаров Владимир Сергеевич	-	генеральный директор открытого акционерного общества "Всероссийский научно-исследовательский и конструкторско-технологический институт оборудования нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности" (по согласованию)
Ефимов Владимир Вячеславович	-	председатель комитета Волгоградской областной Думы по экономической политике, промышленности, транспорту и связи (по согласованию)
Иванов Иван Николаевич	-	председатель комитета по промышленности, транспорту и связи администрации Волгограда (по согласованию)
Карпунин Василий Валентинович	-	директор государственного научного учреждения "Поволжский научно-исследовательский институт эколого-мелиоративных технологий Российской академии сельскохозяйственных наук" (по согласованию)
Кулик Константин Николаевич	-	директор государственного научного учреждения "Всероссийский научно-исследовательский институт агролесомелиорации Российской академии сельскохозяйственных наук" (по согласованию)
Латышевская Наталья Ивановна	-	председатель комитета Волгоградской областной Думы по охране здоровья и экологии (по согласованию)
Леонов Петр Васильевич	-	директор Волгоградского филиала федерального государственного унитарного предприятия "Научно-исследовательский и проектный институт "Гипропромсельстрой" (по согласованию)
Лобойко Владимир Филиппович	-	заместитель председателя комитета Волгоградской областной Думы по аграрной политике и природопользованию (по согласованию)

- Лысак Владимир Ильич - первый проректор, проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный технический университет" (по согласованию)
- Наумова Галина Алексеевна - первый проректор - проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет" (по согласованию)
- Овчинников Алексей Семенович - ректор Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградская государственная сельскохозяйственная академия" (по согласованию)
- Павлов Александр Александрович - главный инженер открытого акционерного общества "Волгограднефтемаш" (по согласованию)
- Пермяков Игорь Львович - главный инженер открытого акционерного общества "Волжский трубный завод" (по согласованию)
- Сергеев Николай Константинович - ректор государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный педагогический университет" (по согласованию)
- Сипливый Борис Николаевич - первый проректор государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный университет" (по согласованию)
- Слышкин Геннадий Геннадьевич - проректор по науке федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградская академия государственной службы" (по согласованию)
- Стаценко Михаил Евгеньевич - проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный медицинский университет" Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию (по согласованию)
- Таубе Олег Борисович - генеральный директор открытого акционерного общества "Институт по проектированию объектов трубопроводного транспорта и хранения нефтепродуктов (ОАО "Институт Нефтепродуктпроект") (по согласованию)
- Фоменко Александр Петрович - исполнительный директор закрытого акционерного общества "Волгоградский металлургический завод "Красный Октябрь" (по согласованию)

Заместитель Главы Администрации
Волгоградской области -
управляющий делами Администрации
Волгоградской области
А.А.ФЕДЮНИН

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
НАУЧНЫХ ГРАНТОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 17.03.2008 N 291)

1. Общие положения

1.1. Комиссия по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области (далее именуется - комиссия) - коллегиальный постоянно действующий орган при Главе Администрации Волгоградской области.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Законом Волгоградской области от 4 марта 2005 г. N 1020-ОД "О государственных научных грантах Волгоградской области" и настоящим Положением.

1.3. Персональный состав комиссии утверждается Главой Администрации Волгоградской области.

В состав комиссии включаются руководители высших учебных заведений, научных организаций, представители законодательных и исполнительных органов власти Волгоградской области.

1.4. Функции комиссии:

прием заявок на участие в конкурсе на получение государственных научных грантов Волгоградской области;

рассмотрение конкурсной документации;

проверка соответствия конкурсной документации требованиям настоящего Положения;

определение степени приоритетности заявок при положительных результатах экспертизы;

определение победителей конкурса.

1.5. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей списочного состава.

1.6. Ведет заседание председатель комиссии, а в его отсутствие - один из его заместителей.

1.7. Решения комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов.

1.8. Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим на заседании и секретарем комиссии.

1.9. Председатель комиссии:

осуществляет руководство работой комиссии;

назначает дату и время проведения заседания комиссии;

ведет заседание комиссии;

подписывает решение комиссии об определении победителей конкурса.

1.10. Секретарь комиссии:

организует работу комиссии;

ведет переписку от имени комиссии;

своевременно осуществляет подготовку материалов к заседаниям комиссии;

не позднее чем за три дня до указанной даты проведения заседания комиссии сообщает членам комиссии и заинтересованным лицам о месте, времени заседания и повестке дня, а также направляет им копии документов, подлежащих рассмотрению на заседании;

по просьбе члена комиссии представляет копию протокола заседания комиссии;

надлежащим образом и своевременно оформляет протоколы заседаний комиссии и иные документы;

в течение трех дней после проведения заседания комиссии направляет протокол заседания вместе с соответствующими материалами в Совет при Главе Администрации Волгоградской области по науке, технологиям и инновациям.

1.11. Управление науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области осуществляет обеспечение деятельности комиссии, учет и хранение материалов комиссии, а также учет входящих и исходящих документов.

**2. Деятельность комиссии по подготовке и проведению конкурса
на получение государственных научных грантов
Волгоградской области**

- 2.1. Конкурс на получение государственных научных грантов Волгоградской области (далее именуется - конкурс) объявляется комиссией ежегодно.
- 2.2. Информация о проведении конкурса публикуется в средствах массовой информации не позднее 1 февраля текущего года.
- 2.3. К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, своевременно и в установленном порядке подавшие организатору конкурса заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению со всеми необходимыми документами.
- 2.4. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется до 1 апреля текущего года.
- 2.5. Заявки на участие в конкурсе с приложением необходимых документов в запечатанном конверте с пометкой "заявка на участие в конкурсе на получение государственного научного гранта Волгоградской области" высылаются почтой по адресу: 400098, Волгоград, пр. имени В.И. Ленина, д. 9 или сдаются под расписку в Управление науки, промышленности в ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области.
- 2.6. Подача конкурсной заявки рассматривается комиссией как согласие соответствующего соискателя принять участие в конкурсе в соответствии с правилами и условиями, предусмотренными действующим законодательством и конкурсной документацией, а также, в случае признания его победителем конкурса, заключить с организатором конкурса государственный контракт (договор).
- 2.7. До официальной даты окончания приема заявок соискатель может представлять дополнительные документы, вносить изменения в представленные документы либо отозвать свою заявку на участие в конкурсе.
- Заявки, поданные и не отозванные до истечения срока приема заявок, участникам конкурса не возвращаются.
- 2.8. Внесение соискателем изменений в представленные документы после официальной даты окончания приема заявок на участие в конкурсе не допускается. Полученные после официальной даты и времени окончания приема заявок на участие в конкурсе документы комиссией не рассматриваются и возвращаются без вскрытия конвертов.
- 2.9. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе производится на заседании комиссии, проводимом в день проведения конкурса, указанный в извещении о проведении конкурса, председателем комиссии или в его отсутствие - заместителем председателя.
- Уполномоченные представители соискателей на получение государственных научных грантов Волгоградской области вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Присутствующие представители участников конкурса регистрируются у секретаря комиссии.
- 2.10. Оценка документов, представленных участниками конкурса, производится после вскрытия конвертов в течение срока, определенного комиссией, на основании следующих критериев оценки:
- актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект;
 - конкретность и социальная значимость ожидаемых результатов проекта;
 - перспективы использования результатов проекта;
 - опыт работы и квалификация соискателей гранта по заявленному направлению;
 - соответствие проекта направлениям (сферам деятельности), по которым объявлен конкурс проектов.
- Представители участников конкурса не имеют права присутствовать при оценке документов.
- 2.11. После оценки заявок комиссия должна принять одно из следующих решений:
- о принятии заявки к рассмотрению;
 - об отказе в принятии заявки к рассмотрению, если она не соответствует установленным требованиям, о чем сообщает заявителю в письменном виде.
- 2.12. Заявка, в принятии к рассмотрению которой было отказано, заявителю не возвращается.
- 2.13. Комиссия вправе отклонить все заявки на участие в конкурсе в случае, если ни один из соискателей не отвечает требованиям, предусмотренным конкурсной документацией.
- 2.14. Экспертиза проектов, принятых к рассмотрению, осуществляется в соответствии с Положением об экспертизе проектов, представленных для участия в конкурсе на получение государственных научных грантов Волгоградской области.
- 2.15. Информация о результатах рассмотрения и оценки документов, представленных участниками конкурса, не сообщается лицам, официально не имеющим отношения к проведению конкурса.
- 2.16. Решение о предоставлении государственных научных грантов Волгоградской области принимается на заседании комиссии не позднее 1 мая текущего года.
- 2.17. Государственные научные гранты Волгоградской области предоставляются на основании решения комиссии о победителях конкурса проектов путем заключения договора о предоставлении гранта.
- 2.18. Договор заключается в течение 30 дней со дня опубликования итогов конкурса проектов.
- 2.19. Информация о выделении государственных научных грантов Волгоградской области публикуется комиссией в средствах массовой информации в течение месяца после принятия решения.

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 17.03.2008 N 291)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе по присуждению государственных
научных грантов Волгоградской области

1. Содержание и обоснование проекта

- 1.1. Наименование проекта.
- 1.2. Вид гранта (номинация конкурса).
- 1.3. Предмет исследования.
- 1.4. Цели и задачи исследования.
- 1.5. Актуальность исследования.
- 1.6. Научная новизна исследования.
- 1.7. Программа работ по проекту с указанием конкретных сроков проведения исследований и описанием способов решения основных задач.
- 1.8. Обоснование необходимости и значимости научной и (или) научно-технической деятельности. Научная проблема, на решение которой направлен проект.
- 1.9. Научный и практический задел по теме исследования (публикации, авторские свидетельства, патенты, макеты, опытные образцы, участие в конкурсах, выставках).
- 1.10. Ожидаемые научные и (или) научно-технические результаты (указать, что будет разработано, получено в результате выполнения проекта – новые виды материалов, продуктов, технологий, процессов, устройств, методик, патентов, монографий, статей и так далее).
- 1.11. Затраты по проекту в виде сметы расходов с финансово-экономическим обоснованием (заверяется подписью руководителя организации и главного бухгалтера).
- 1.12. Современное состояние исследований по данной проблеме, основные направления исследований в мировой науке.
- 1.13. Число ученых - основных исполнителей.
- 1.14. Планируемое содержание и объем работы каждого исполнителя проекта.
- 1.15. Список основных публикаций коллектива, наиболее близко относящихся к предлагаемому проекту.
- 1.16. Перечень оборудования и материалов, имеющихся у коллектива для выполнения проекта.
- 1.17. Перечень дорогостоящего оборудования и материалов, которые необходимо дополнительно приобрести для успешного выполнения проекта.

2. Сведения об исполнителе проекта *)

- 2.1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
- 2.2. Дата рождения (цифрами - число, месяц, год).
- 2.3. Ученая степень.
- 2.4. Ученое звание.
- 2.5. Полное наименование организации - основного места работы.
- 2.6. Должность.
- 2.7. Область научных интересов (ключевые слова, не более 15 слов).
- 2.8. Общее число публикаций.
- 2.9. Поддержка проектов исполнителя в форме грантов за последние 5 лет (название фонда с указанием года участия и название проекта).
- 2.10. Почтовый индекс.
- 2.11. Почтовый адрес.
- 2.12. Телефон служебный.
- 2.13. Телефон домашний.
- 2.14. Факс.
- 2.15. Электронный адрес.

*) Заполняется отдельно на каждого исполнителя проекта.

3. Сведения о научном руководителе проекта

- 3.1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
- 3.2. Дата рождения (цифрами - число, месяц, год).
- 3.3. Ученая степень.
- 3.4. Ученое звание.
- 3.5. Полное наименование организации - основного места работы.
- 3.6. Должность.
- 3.7. Область научных интересов (ключевые слова, не более 15 слов).
- 3.8. Общее число публикаций.
- 3.9. Поддержка проектов исполнителя в форме грантов за последние 5 лет (название фонда с указанием года участия и название проекта).
- 3.10. Почтовый индекс.
- 3.11. Почтовый адрес.
- 3.12. Телефон служебный.
- 3.13. Телефон домашний.
- 3.14. Факс.
- 3.15. Электронный адрес.

4. Сведения об организации, представляющей проект на конкурс

- 4.1. Полное наименование (в соответствии с регистрационными документами).
- 4.2. Сокращенное наименование.
- 4.3. Почтовый индекс.
- 4.4. Почтовый адрес.
- 4.5. Фамилия, имя, отчество руководителя организации (полностью).
- 4.6. Ученая степень, звание руководителя организации.
- 4.7. Телефон руководителя организации.
- 4.8. Фамилия, имя, отчество главного бухгалтера организации.
- 4.9. Телефон главного бухгалтера.
- 4.10. Факс организации.

5. Смета расходов на проведение работ по гранту

Общий объем финансирования (тыс. рублей), в том числе:

- 5.1. Заработная плата.
- 5.2. Прочие выплаты, в том числе:
суточные при служебных командировках.
- 5.3. Начисление на оплату труда.
- 5.4. Услуги связи.
- 5.5. Транспортные услуги, в том числе:
оплата проезда по служебным командировкам.
- 5.6. Арендная плата за пользование имуществом.
- 5.7. Услуги по содержанию имущества.
- 5.8. Прочие услуги, в том числе:
наем жилых помещений при служебных командировках
другие расходы, связанные с оплатой прочих услуг.
- 5.9. Увеличение стоимости основных средств.
- 5.10. Увеличение стоимости нематериальных активов.
- 5.11. Увеличение стоимости материальных запасов.

Итого

Исполнитель проекта

(подпись) (инициалы, фамилия)

Научный руководитель проекта

(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель организации

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

(дата)

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ЭКСПЕРТИЗЕ ПРОЕКТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ
В КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАУЧНЫХ ГРАНТОВ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Положение об экспертизе проектов, представленных для участия в конкурсе на получение государственных научных грантов Волгоградской области, определяет цель, процедуру проведения экспертизы и подведения ее итогов.

2. Целью экспертизы проектов, представленных для участия в конкурсе на получение государственных научных грантов Волгоградской области (далее именуется - конкурс), является оценка целесообразности вложения средств областного бюджета в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, заявленные к участию в конкурсе, с точки зрения интересов социально-экономического развития Волгоградской области, а также научной значимости проектов.

3. Проекты, представленные на конкурс, направляются:

в высшие учебные заведения, научные организации на научно-техническую экспертизу. Целью научно-технической экспертизы является определение научно-технического уровня проекта, новизны и эффективности предлагаемых решений, значимости и достижимости результатов научной и (или) научно-технической деятельности, оценка обоснованности заявляемой стоимости проекта. Эксперты подбираются из числа ведущих ученых Волгоградской области в технологическом секторе, соответствующем тематике проекта;

не позднее 1 мая текущего года в Главное финансово-казначейское управление Администрации Волгоградской области для оценки обоснованности представленной сметы расходов.

4. Состав группы экспертов определяется на заседании Комиссии по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области (далее именуется - комиссия).

5. Экспертиза проектов, представленных на конкурс, проводится на основании договоров на возмездное оказание услуг между экспертами и Администрацией Волгоградской области.

6. Для проведения научно-технической экспертизы эксперту передается один экземпляр материалов заявки проекта. Экспертное заключение на проект объемом не более 0,5 страницы пишется в произвольной форме.

7. Эксперты имеют право через председателя комиссии запросить в письменном виде у руководителя проекта дополнительную информацию по сути представленного проекта.

Запросы экспертов и ответы руководителя проекта являются неотъемлемой частью экспертного заключения.

8. Эксперт, проводящий научно-техническую экспертизу, на основании анализа представленных материалов составляет экспертное заключение и за своей подписью с приложением материалов заявки передает его секретарю комиссии не позднее трех недель со дня подписания договора на возмездное оказание услуг.

Эксперты несут ответственность за достоверность сведений, представленных в экспертном заключении, и за обеспечение конфиденциальности этих сведений.

9. В некоторых случаях по решению комиссии может быть назначена дополнительная экспертиза проекта с полностью или частично измененным составом экспертов.

Дополнительная экспертиза, назначаемая конкурсной комиссией, проводится в течение двух недель со дня ее назначения. Материалы дополнительной экспертизы рассматриваются комиссией не позднее трех недель со дня назначения дополнительной экспертизы.

При проведении дополнительной экспертизы сохраняются цель, процедура проведения экспертизы и подведения ее итогов, определенные настоящим Положением для основной экспертизы.

10. Информация о промежуточных и окончательных результатах экспертизы является конфиденциальной. Комиссия сообщает только окончательные результаты конкурса, публикуя список отобранных проектов.

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 22 февраля 2006 г. N 202

О ПРИСУЖДЕНИИ ПРЕМИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 28.03.2008 N 361)

В соответствии с Законом Волгоградской области от 20 мая 2005 г. N 1064-ОД "О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники", Постановлением Главы Администрации Волгоградской области от 29 июля 2005 г. N 762 "О Совете при Главе Администрации Волгоградской области по науке, технологиям и инновациям" и в целях стимулирования развития и эффективного использования научно-технического потенциала Волгоградской области постановляю:

1. Образовать при Главе Администрации Волгоградской области комиссию по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники и утвердить ее состав согласно приложению.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о комиссии по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники;

Положение об экспертизе работ, представленных для участия в конкурсе на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники.

3. Материально-техническое обеспечение деятельности комиссии, указанной в пункте 1 настоящего постановления, возложить на управление науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области.

4. Главному финансово-казначейскому управлению Администрации Волгоградской области ежегодно предусматривать выделение средств на выплату премий Волгоградской области в сфере науки и техники.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Волгоградской области по экономике, промышленности, транспорту и связи В.А. Кабанова.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Администрации
Волгоградской области
Н.К.МАКСЮТА

**СОСТАВ
КОМИССИИ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ**

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 28.03.2008 N 361)

Кабанов - Владимир Александрович	первый заместитель Главы Администрации Волгоградской области по промышленности, транспорту и связи, председатель комиссии
Иншаков - Олег Васильевич	председатель комитета Волгоградской областной Думы по науке, образованию, культуре и общественным связям, ректор государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный университет", заместитель председателя комиссии (по согласованию)
Невструев - Александр Анатольевич	начальник управления науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области, заместитель председателя комиссии
Гибадуллина - Елена Анатольевна	заведующий отделом науки и инноваций управления науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области, секретарь комиссии
Едигаров - Владимир Сергеевич	генеральный директор открытого акционерного общества "Всероссийский научно-исследовательский и конструкторско-технологический институт оборудования нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности" (по согласованию)
Ефимов - Владимир Вячеславович	председатель комитета Волгоградской областной Думы по экономической политике, промышленности, транспорту и связи (по согласованию)
Иванов - Иван Николаевич	председатель комитета по промышленности, транспорту и связи администрации Волгограда (по согласованию)
Карпунин - Василий Валентинович	директор государственного научного учреждения "Поволжский научно-исследовательский институт эколого-мелиоративных технологий Российской академии сельскохозяйственных наук" (по согласованию)
Кулик - Константин Николаевич	директор государственного научного учреждения "Всероссийский научно-исследовательский институт агролесомелиорации Российской академии сельскохозяйственных наук" (по согласованию)
Латышевская - Наталья Ивановна	председатель комитета Волгоградской областной Думы по охране здоровья и экологии (по согласованию)
Леонов - Петр Васильевич	директор Волгоградского филиала федерального государственного унитарного предприятия "Научно-исследовательский и проектный институт "Гипропромсельстрой" (по согласованию)
Лобойко - Владимир Филиппович	заместитель председателя комитета Волгоградской областной Думы по аграрной политике и природопользованию (по согласованию)

Лысак - Владимир Ильич	первый проректор - проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный технический университет" (по согласованию)
Москвичев - Юрий Николаевич	проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры" (по согласованию)
Наумов - Галина Алексеевна	первый проректор - проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет" (по согласованию)
Овчинников - Алексей Семенович	ректор Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградская государственная сельскохозяйственная академия" (по согласованию)
Павлов - Александр Александрович	главный инженер открытого акционерного общества "Волгограднефтемаш" (по согласованию)
Пермяков - Игорь Львович	главный инженер открытого акционерного общества "Волжский трубный завод" (по согласованию)
Сергеев - Николай Константинович	ректор государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный педагогический университет" (по согласованию)
Сипливый - Борис Николаевич	первый проректор государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный университет" (по согласованию)
Слышкин - Геннадий Геннадьевич	проректор по науке федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградская академия государственной службы" (по согласованию)
Стаценко - Михаил Евгеньевич	проректор по научной работе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Волгоградский государственный медицинский университет" Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию (по согласованию)
Таубе - Олег Борисович	генеральный директор открытого акционерного общества "Институт по проектированию объектов трубопроводного транспорта и хранения нефтепродуктов" (ОАО "Институт Нефтепродуктпроект") (по согласованию)
Фоменко - Александр Петрович	исполнительный директор закрытого акционерного общества "Волгоградский металлургический завод "Красный Октябрь" (по согласованию)

Заместитель Главы Администрации
Волгоградской области -
управляющий делами Администрации
Волгоградской области
А.А.ФЕДЮНИН

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ**

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 28.03.2008 N 361)

1. Общие положения

1.1. Комиссия по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники (далее именуется - комиссия) - коллегиальный постоянно действующий орган, формируемый из числа наиболее известных деятелей науки, техники, сельского хозяйства, образования, здравоохранения, представителей органов исполнительной и законодательной государственной власти Волгоградской области.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Законом Волгоградской области от 20 мая 2005 г. N 1064-ОД "О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники" и настоящим Положением.

1.3. Персональный состав комиссии утверждается Главой Администрации Волгоградской области.

1.4. Комиссия выполняет следующие функции:

принимает заявки на участие в конкурсе на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники;

рассматривает работы, выдвинутые на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники;

назначает состав экспертных групп для проведения экспертизы работ;

определяет победителей конкурса.

1.5. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей списочного состава.

1.6. Ведет заседание председатель комиссии, а в его отсутствие - один из его заместителей.

1.7. Решения комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов.

1.8. Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и секретарем комиссии.

1.9. Председатель комиссии:

осуществляет руководство работой комиссии;

назначает дату и время проведения заседаний комиссии;

ведет заседание комиссии;

подписывает решение комиссии об определении победителей конкурса.

В случае отсутствия председателя комиссии его обязанности выполняет один из его заместителей.

1.10. Секретарь комиссии:

организует работу комиссии;

ведет переписку от имени комиссии;

своевременно осуществляет подготовку материалов к заседаниям комиссии;

не позднее чем за три дня до указанной даты проведения заседания комиссии сообщает членам комиссии и заинтересованным лицам о месте, времени и повестке дня заседания, а также направляет им копии документов, подлежащих рассмотрению на заседании;

по просьбе члена комиссии представляет копию протокола заседания комиссии;

надлежащим образом и своевременно оформляет протоколы заседаний комиссии и иные документы;

в течение трех дней после проведения заседания комиссии направляет протокол заседания вместе с соответствующими материалами в Совет при Главе Администрации Волгоградской области по науке, технологиям и инновациям.

1.11. Управление науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области осуществляет обеспечение деятельности, учет и хранение материалов комиссии по присуждению премий, а также учет входящих и исходящих документов.

2. Деятельность комиссии по подготовке и проведению конкурса на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники

2.1. Премии Волгоградской области в сфере науки и техники присуждаются за выдающиеся достижения, отличающиеся новизной, оригинальностью, получившие общественное признание и внесшие значительный вклад в развитие научно-производственного потенциала Волгоградской области.

2.2. Ежегодно присуждаются 15 премий Волгоградской области - по три премии (1-я, 2-я, 3-я) в каждой сфере за следующие достижения:

в научных и технических исследованиях и опытно-конструкторских разработках, завершившихся применением в производстве новых технологий, техники, приборов, оборудования, материалов и веществ;

в экономике, управлении и финансах;

в разработке и практическом применении новых методов и средств в здравоохранении;

в разработке и практическом применении новых методик обучения, создании высококачественных учебников и учебных пособий для образовательных учреждений Волгоградской области, решении социально значимых проектов Волгоградской области, а также в подготовке высококвалифицированных научных кадров путем осуществления научного руководства;

в реализованных на практике разработках по производству, переработке, хранению сельскохозяйственной продукции, рациональному использованию природных ресурсов.

Размер денежной части каждой премии определен Законом Волгоградской области от 20 мая 2005 г. N 1064-ОД "О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники".

2.3. Конкурс на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники (далее именуется - конкурс) объявляется комиссией ежегодно.

2.4. Информация о проведении конкурса публикуется в средствах массовой информации не позднее 15 марта текущего года.

2.5. К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, своевременно и в установленном порядке подавшие организатору конкурса заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению со всеми необходимыми документами.

2.6. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется до 1 мая текущего года.

2.7. Заявки на участие в конкурсе с приложением необходимых документов в запечатанном конверте с пометкой "заявка на участие в конкурсе на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники" высылаются почтой по адресу: 400098, Волгоград, пр. имени В.И. Ленина, д. 9 или сдаются под расписку в управление науки, промышленности и ресурсов аппарата Главы Администрации Волгоградской области.

2.8. Подача конкурсной заявки рассматривается комиссией как согласие соискателя принять участие в конкурсе в соответствии с правилами и условиями, предусмотренными действующим законодательством и конкурсной документацией, а также, в случае признания его победителем конкурса, заключить с организатором конкурса государственный контракт (договор).

2.9. До официальной даты окончания приема заявок соискатель может представлять дополнительные документы, вносить изменения в представленные документы либо отозвать свою заявку на участие в конкурсе.

2.10. Внесение соискателем изменений в представленные документы после официальной даты окончания приема заявок на участие в конкурсе не допускается. Документы, полученные после официальной даты и времени окончания приема заявок на участие в конкурсе, комиссией не рассматриваются и возвращаются без вскрытия конвертов.

2.11. Заявки, поданные и не отозванные до истечения срока приема заявок, участникам конкурса не возвращаются.

2.12. Перечень работ, принятых комиссией для рассмотрения, публикуется не позднее 1 июня каждого текущего года в средствах массовой информации с указанием соискателей.

2.13. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе производится на заседании комиссии в день проведения конкурса, указанный в извещении, председателем комиссии, а в его отсутствие - заместителем председателя по его поручению.

Уполномоченные представители соискателей премий вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Присутствующие представители участников конкурса регистрируются у секретаря комиссии.

2.14. Оценка документов, представленных участниками конкурса, производится после вскрытия конвертов в течение срока, определенного комиссией, на основании следующих критериев оценки:

реализация приоритетных направлений развития науки, технологии и техники Российской Федерации и Волгоградской области;

значимость результата для одной или нескольких областей знаний;

использование результатов в различных отраслях экономики Волгоградской области;
фундаментальные исследования;
прикладные исследования;
инновационный проект;
совершенствование технологии производства;
совершенствование организации производства;
совершенствование методов проведения научных исследований;
проблема сформулирована и решена впервые;
проблема известна в науке, но использованы новые подходы и методы ее решения.

Представители участников конкурса не имеют права присутствовать при оценке документов.

2.15. После оценки заявок комиссия должна принять одно из следующих решений:

о принятии заявки к рассмотрению;

об отказе в принятии заявки к рассмотрению, если она не соответствует установленным требованиям.

2.16. Заявка, в принятии к рассмотрению которой было отказано, возвращается заявителю с мотивированным заключением о причинах отказа.

2.17. Комиссия вправе отклонить все заявки на участие в конкурсе в случае, если ни один из соискателей не отвечает требованиям, предусмотренным конкурсной документацией.

2.18. Комиссия направляет заявку, принятую к рассмотрению, для проведения экспертизы в соответствии с Положением об экспертизе работ, выдвигаемых на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники.

2.19. Комиссия рассматривает поступившие работы, а также материалы проведенной экспертизы и до 1 сентября текущего года принимает решение по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники, которое представляет в Совет при Главе Администрации Волгоградской области по науке, технологиям и инновациям.

2.20. Комиссия имеет право отстранить соискателя от участия в конкурсе на любом этапе его проведения в случае выявления недостоверных сведений, указанных в представленной конкурсной документации.

2.21. Информация о результатах рассмотрения и оценки документов, представленных участниками конкурса, не сообщается лицам, официально не имеющим отношения к проведению конкурса.

(в ред. Постановления Главы Администрации
Волгоградской обл. от 28.03.2008 N 361)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на соискание премий Волгоградской области
в сфере науки и техники

1. Сведения о работе, представленной на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники

- 1.1. Наименование работы.
- 1.2. Учреждение, представляющее работу.
- 1.3. Учреждение, в котором выполнена работа.
- 1.4. Краткая аннотация содержания работы.
- 1.5. Научная новизна работы.
- 1.6. Основные публикации результатов работы.
- 1.7. Место внедрения результатов работы, полученный социально-экономический эффект.
- 1.8. Экспертные заключения по результатам работы (ксерокопии отзывов, рецензий, заключений и т.п.).

2. Сведения об авторе работы, представленной на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники

- 2.1. Фамилия, имя, отчество автора работы (руководителя авторского коллектива).
- 2.2. Дата рождения (цифрами - число, месяц, год) и место рождения.
- 2.3. Паспорт (серия, номер, кем и когда выдан).
- 2.4. Место регистрации и место фактического проживания (индекс, район, город, улица, дом, квартира). Телефон (рабочий, домашний) и электронный адрес.
- 2.5. Номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования.
- 2.6. ИНН.
- 2.7. Место работы (учебы), должность.
- 2.8. Образование.
- 2.9. Ученая степень и ученое звание.
- 2.10. Основное направление научной (опытно-конструкторской) деятельности.
- 2.11. Число опубликованных с участием автора научных работ, монографий.
- 2.12. Число и название полученных с участием автора грантов, премий.

Автор (руководитель авторского
коллектива)

(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель учреждения,
представившего работу

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. _____ (дата)

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ЭКСПЕРТИЗЕ РАБОТ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ
В КОНКУРСЕ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ**

1. Положение об экспертизе работ, представленных для участия в конкурсе на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники, определяет цель и процедуру проведения экспертизы и подведения ее итогов.

2. Целью экспертизы работ, представленных для участия в конкурсе на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники (далее именуется - конкурс), является оценка научной значимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с точки зрения интересов социально-экономического развития Волгоградской области, а также проекта.

3. Экспертиза работ состоит из двух частей:

научно-технической, проводимой представителями высших учебных заведений или других научных организаций. Целью научно-технической экспертизы является определение научно-технического уровня работ, заявленных к участию в конкурсе, новизны и научной значимости;

финансовой, которая проводится Главным финансово-казначейским управлением Администрации Волгоградской области для оценки обоснованности представленной сметы расходов.

4. Состав группы экспертов определяется на заседании комиссии по присуждению премий Волгоградской области в сфере науки и техники (далее именуется - комиссия). Эксперты подбираются из числа ведущих ученых Волгоградской области в технологическом секторе, соответствующем тематике проекта.

5. Экспертиза проектов, представленных на конкурс, проводится на основании договоров на возмездное оказание услуг между экспертами и Администрацией Волгоградской области.

6. Для проведения научно-технической экспертизы эксперту передается один экземпляр материалов заявки проекта. Экспертное заключение на проект объемом не более 0,5 страницы пишется в произвольной форме.

7. Эксперты имеют право через председателя комиссии запросить в письменном виде у руководителя проекта дополнительную информацию по сути представленного проекта.

Запросы экспертов и ответы руководителя проекта являются неотъемлемой частью экспертного заключения.

8. Эксперт, проводящий научно-техническую экспертизу, на основании анализа представленных материалов составляет экспертное заключение и за своей подписью с приложением материалов заявки передает секретарю комиссии не позднее трех недель со дня подписания договора на возмездное оказание услуг. Эксперты несут ответственность за достоверность сведений, представленных в экспертном заключении, и за обеспечение конфиденциальности этих сведений.

9. В некоторых случаях по решению комиссии может быть назначена дополнительная экспертиза проекта с полностью или частично измененным составом экспертов.

Дополнительная экспертиза, назначаемая конкурсной комиссией, проводится в течение двух недель со дня ее назначения. Материалы дополнительной экспертизы рассматриваются комиссией не позднее трех недель со дня назначения дополнительной экспертизы.

При проведении дополнительной экспертизы сохраняются цель, процедура проведения экспертизы и подведения ее итогов, определенные настоящим Положением для основной экспертизы.

10. Информация о промежуточных и окончательных результатах экспертизы является конфиденциальной. Комиссия сообщает только окончательные результаты конкурса, публикуя список отобранных проектов.

Требования к оформлению статей

Файл должен содержать построчно:

Фамилия, имя, отчество (полностью),
ученая степень, ученое звание,
иные почетные звания (если есть),
если вы аспирант/соискатель,
необходимо указать,
при какой кафедре;
место работы и должность, город,
контактный email и телефон и обязательно!
(12 полужирный шрифт, Times New Roman).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

(на русском языке, 12 полужирный шрифт, Times New Roman)

Аннотация на русском языке (1 абзац до 400 символов)

*Аннотация и **английском языке** (Шрифт TNR 10)*

Ключевые слова на русском языке (до 10 слов или словосочетаний)

ОФОРМЛЕНИЕ:

Объем статьи — до 20000 символов (0,56 п.л.), включая пробелы (3-5 листов А4).

Формат страницы - А4, книжная ориентация. Шрифт Times New Roman, 12, **интервал одинарный**, шрифт чёрный. Отступ 1,25 мм. Поля зеркальные: верхнее, нижнее и снаружи – 2 см, внутреннее – 1,5 см.

Примечания и сноски на использованную литературу оформляются как концевые, шрифт Times New Roman, 12.

Форматирование текста:

- текст не должен содержать уплотнения интервалов;
- рисунки, формулы и таблицы не должны превышать указанные размеры страницы, шрифт в таблицах и рисунках – TNR 12. Все объекты должны быть черно-белыми без оттенков.

Обращаем особое внимание на точность библиографического оформления произведений в списке литературы в конце текста, на выверенность статей в компьютерных наборах и полное соответствие электронного файла и бумажного варианта.

**Статьи, не соответствующие указанным требованиям,
не публикуются и не возвращаются!**

Уважаемые читатели, авторы, коллеги!

Как Вы знаете, научный журнал

«Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»

выходит в 3 раза в год по сериям:

- *Серия «Бизнес»*
- *Серия «Образование»*
- *Серия «Право»*

В нашем научном журнале планируется рубрика «**АКТУАЛЬНО**»
В этой рубрике мы будем публиковать статьи, объединенные одной темой,
которая и станет темой данного выпуска. В каждом номере журнала будет анонсирована
актуальная тема следующего номера,
чтобы наши авторы смогли участвовать в ее обсуждении, подготовить статью, рецензию или
иной материал научного характера.

Тема следующего номера из серии «**ПРАВО**» (*ноябрь 2008 г.*):

«ЗАКОН: СРЕДСТВО, СПОСОБ, ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ»

Присылайте ваши материалы по адресу e-mail: teon_nauka@mail.ru

Мы готовы к сотрудничеству!

Технический редактор, верстка: *Юшкина Е.А.*

Дизайн: *Богачев В., Калмыков С.*

Подписано в печать 15.07.2008

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл.п.л. 22,78. Тираж 500. Заказ 291.

Гигиенический сертификат № 34.12.01.543.П.000332.07.06 от 06.07.2006 г.

Отпечатано в типографии ООО «ПринТерра», (8442) 23-87-01 400005, г. Волгоград,
пр-т им. В. И. Ленина, 88. www.printerra.com, mail@printerra.com