

Монина Елена Сергеевна,
аспирант кафедры экономики,
ст. преподаватель кафедры экономики
Волгоградского филиала
Российского государственного
торгово-экономического университета,
e-mail: moninaes@mail.ru

К определению категории «инновационный потенциал» Concerning the Definition of «Innovation Potential»

В статье анализируются существующие в экономической науке подходы к определению термина «инновационный потенциал». Осуществленная автором сравнительная характеристика этих подходов стала обоснованием для вывода о необходимости выработки интегративного определения категории инновационного потенциала, комплексно отражающего его существенные социально-экономические характеристики.

The article analyzes the existing economic science approaches to the definition of «innovation potential». Carried out by the author the comparative characteristics of these approaches was rationale for determining the need for integrated definition of the category of «innovation potential» which reflects its essential socio – economic characteristics.

Ключевые слова: инновации; инновационный потенциал; ресурсное обеспечение инновационной деятельности.

Keywords: innovation; innovation potential; resource support of innovation activity.

Конкурентное развитие национальной экономики наиболее эффективно строится на имеющейся базе экономического потенциала.

Главенствующая роль в настоящее время отводится составляющей экономического потенциала – инновационному потенциалу, так как особую роль в уровне развития производительных сил играют невещественные формы национального богатства. Рост национального богатства все в большей степени обеспечивается за счет использования достижений науки и техники: изобретений, открытий, новой техники и технологий, совершенствования методов организации и управления.

В экономической литературе нет единства в толковании понятия «инновационный потенциал». Существует большое количество подходов к определению сущности инновационного потенциала. Различные авторы выделяют различные составляющие этого понятия.

Очень долгое время инновационный потенциал отождествлялся с понятием «научный потенциал»¹ и характеризовался:

- 1) объемом финансирования научного комплекса (размер государственных, частных и иностранных инвестиций);
- 2) количеством научных организаций (включая образовательный сектор (вузы, участвующие в научных разработках) и негосударственный сектор);
- 3) уровнем развития материально-технической базы науки;
- 4) численностью работающих в сфере науки (численность «остепененных» сотрудников).

Следующий подход к толкованию данного термина включил некоторые существенные дополнения, расширив тем самым его возможности.

¹ Национальная экономика России: потенциалы, комплексы, экономическая безопасность / В. И. Волков [и др.] ; под ред. В. И. Лисова ; Федер. служба налоговой полиции РФ ; Акад. налоговой полиции. М. : Экономика, 2000. 477 с.

Инновационный потенциал находит свое отражение в масштабах так называемой интеллектуальной собственности, которая представляет собой особый тип экономических отношений в научно-технической, производственно-хозяйственной и литературно-художественной сферах – отношения по поводу владения, распоряжения, использования результатов интеллектуального труда¹.

В их представлении важная роль отводится интеллектуальной собственности как результату деятельности предприятий.

Другой составляющей инновационного потенциала в представлении этих авторов является уровень развития научно-технической сферы: число организаций, участвующих в НИОКР, численность занятых в научно-технической сфере и их структура, величина ассигнований на проведение научно-исследовательских работ и затрат на создание новой техники. Научно-технический потенциал находит свое выражение также в качественной характеристике научно-технической сферы, не отражаемой статистикой (наличие научно-технического раздела, научных школ, техническая оснащенность НИОКР и др.). Степень использования научно-технического потенциала выражается в результативности работы данной сферы: количество открытий, заявок на изобретения, полученных патентов, созданных новых образцов техники, проданных лицензий и т.п.

К инновационному потенциалу примыкает интеллектуальный потенциал, который рассматривается с точки зрения уровня образования и культурного развития как важнейших составляющих национального достояния.

Представим данный подход к характеристике понятия «инновационный потенциал» в виде структурных компонентов (рис. 1).



Рис. 1. Структура инновационно-образовательного потенциала

С. И. Кравченко и И. С. Кладченко проводят более углубленный анализ сущности и содержания категории «инновационный потенциал» [6]. Опираясь на составные категории –

¹ Мишуров С. С., В. Н. Щуков. Основы регионалистики. Иваново, 2003. URL: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_9.html (дата обращения 01.06.2009); Щуков В. Н. Экономический потенциал регионов России и эффективность его использования: учеб. пособие. URL: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_9.html (дата обращения 01.06.2009).

«потенциал» и «инновация», эти авторы при доскональном их изучении вывели свое определение понятия «инновационный потенциал»: способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние в целях удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно – от традиционного к новому). Следовательно, инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу¹.

Данной постановки определения сущности и содержания инновационного потенциала придерживаются и многие другие авторы [1, 3, 4, 7, 9]. В большей степени авторы опираются на предложенную Д. И. Кокуриным структуру инновационного потенциала, которая может быть представлена единством трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность (рис. 2).



Рис. 2. Структура инновационного потенциала

Более детально проанализируем содержание и значимость указанных составляющих.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала является своего рода «плацдармом» для его формирования. Материально-технические ресурсы, являясь «вещественной основой, определяют технико-технологическую базу потенциала, которая впоследствии будет влиять на масштабы и темпы инновационной деятельности»². В свою очередь сами они формируются в отраслях, изготавливающих средства производства, которые путем применения новых технологий закладывают в них потенциальные возможности, реализуемые или нереализуемые впоследствии.

Следующая компонента ресурсной составляющей – информационный ресурс (такие ее активные формы, как базы знаний, модели, алгоритмы, программы, проекты и т.д.) подобно

¹ Кравченко С. И., Кладченко И. С. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер. Экономическая. 2003. Вып. № 68. С. 88–96. URL: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kladchenko/library/kladchenko%20article.htm> (дата обращения 01.06.2009).

² Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : монография / В. Г. Матвейкин [и др.]. М. : Машиностроение, 2007. 284 с.

ферменту переводит материальные факторы из латентного состояния в активное. Данный вид ресурсов, в отличие от прочих, практически неисчерпаем.

С развитием общества и активизацией использования знаний, запасы информационного ресурса не уменьшаются, а, напротив, увеличиваются. При этом этот вид ресурсов не самостоятелен и сам по себе имеет лишь потенциальное значение. Только объединившись с другими ресурсами: опытом, трудом, квалификацией, техникой, технологией, энергией, сырьем, – он появляется в «кинетике» как движущая сила инновационного потенциала¹.

Финансовые ресурсы входят в состав ресурсной составляющей инновационного потенциала как органическое единство наличных ресурсов и неиспользованных возможностей их альтернативного вложения. Таким образом, они характеризуются той совокупностью источников и запасов финансовых возможностей, которые есть в наличии и могут быть использованы для реализации конкретных целей и заданий. При этом объем финансовых ресурсов отображает финансовую мощь, способность системы принимать участие в создании материальных благ и предоставлении услуг. Однако помимо обеспечивающей функции финансовые ресурсы выполняют и страховую функцию, непосредственным образом дублируя, а также измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала². Таким образом, значение этого ресурса неоднозначно. С одной стороны, в силу своей ограниченности он вынуждает искать более экономичный вариант – исходить из того, что есть, интенсифицировать использование имеющихся факторов, т.е. приводит в движение всю систему. С другой – его лимитированный характер может затормозить или погасить формирование и реализацию самого инновационного потенциала. Тем не менее одно остается несомненным – этот вид ресурсов непосредственным образом (качественно и количественно) влияет на инновационный потенциал.

Следующей компонентой ресурсной составляющей инновационного потенциала является человеческий ресурс (капитал, фактор), который не просто выполняет обеспечивающую функцию (как все предыдущие), а выступает главной креативной силой, так как все рождается именно в головах людей. Правильнее сказать, что это совокупность проинвестированных общественно целесообразных производственных и общечеловеческих навыков, знаний, способностей, которыми владеет человек, которые ему принадлежат, не отделимы от него и практически используются в повседневной жизни³. Немаловажным является то, что указанная компонента оказывает непосредственное влияние не только на ресурсную составляющую инновационного потенциала, но и на внутреннюю и, особенно, результативную.

Второй составляющей инновационного потенциала является внутренняя составляющая – так называемый рычаг, обеспечивающий дееспособность и эффективность функционирования всех предыдущих элементов. В целом указанная составляющая характеризует возможность целенаправленного осуществления инновационной деятельности, то есть определяет способность системы на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода новшеств. Таким образом, внутреннюю составляющую можно охарактеризовать через процессы создания и внедрения нового продукта, обеспечения взаимосвязи новатора как с наукой, предоставляющей прогрессивные идеи, так и рынком, потребляющим готовый продукт, а также методы и способы управления инновационным процессом.

Другой составляющей инновационного потенциала является результативная составляющая, которая выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей (в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса). Она является своего рода целевой характеристикой инновационного потенциала.

¹ Кравченко С. И., Кладченко И. С. Указ. соч.

² Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В. Г. Матвейкин [и др.]. М.: Машиностроение, 2007. 284 с.

³ Кравченко С. И., Кладченко И. С. Указ. соч.

Важность этой составляющей и целесообразность обособленного выделения подтверждается тем, что ее увеличение, в свою очередь, способствует развитию остальных составляющих (например, ресурсной). Другими словами, результативная составляющая, являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования как инновационного потенциала, так и системы в целом.

Раскрытая сущность всех составляющих инновационного потенциала не будет достоверной при отсутствии акцента на существовании тесной взаимосвязи и взаимозависимости между ними.

Тесная взаимосвязь ресурсной, внутренней и результативной составляющих инновационного потенциала определяет необходимость выявления на практике их оптимального соотношения (исходя из роли и значимости, которую они играют в формировании и развитии потенциала). Так, незначительный удельный вес ресурсной составляющей, как правило, обусловлен превалированием качественных изменений над количественными изменениями. При этом ограниченность необходимых ресурсов временем и пространством может быть полностью или частично преодолена интенсификацией их использования, применением новых методов организации процесса, поиском новых источников их привлечения. При этом, очевидно, существует определенный предел отклонения величины составляющих инновационного потенциала от оптимального уровня. То есть дальнейшее изменение какого-либо элемента влечет за собой либо снижение отдачи от него самого, либо уменьшение эффективности функционирования остальных элементов, так как все они существуют в системном единстве. Таким образом, проблема оптимизации структуры инновационного потенциала является важной, однако ввиду своей сложности требует отдельного более детального изучения.

Отличительную в некоторой степени точку зрения по поводу характеристики инновационного потенциала приводят Е. М. Марченко и М. В. Разумова¹. Они выделяют показатели, наиболее широко применяемые на практике, характеризующие и оценивающие инновационный потенциал, которые можно разбить на следующие группы: затратные; по времени; по обновляемости; структурные (табл. 1).

Таблица 1

Показатели, характеризующие инновационный потенциал

<i>№ n/n</i>	<i>Показатели</i>	<i>Характеристика показателя</i>
1	затратные	– сумма затрат на НИОКР в объеме продаж, которые характеризуют показатель наукоемкости продукции фирмы; – суммарные затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау и инновационных фирм; – наличие фондов на развитие инициативных разработок
2	обновляемости и динамики инновационного процесса	количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов
3	структурные	– состав и количество исследовательских, разрабатывающих и других научно-технических структурных подразделений (включая экспериментальные и испытательные комплексы); – состав и количество предприятий, занятых использованием новой технологии и созданием новой продукции; – численность и структура сотрудников, занятых НИОКР; – состав и число творческих инициативных временных бригад, групп

¹ Марченко Е. М., Разумова М. В. К вопросу об оценке инновационного потенциала // Экономика региона. 2007. № 18. URL: <http://www.journal.vlsu.ru/index.php?id=1839> (дата обращения 08.06.2009).

Рассмотрев более подробно вышеперечисленные показатели и проанализировав их, можно сделать вывод, что:

1) первый и третий показатели относятся к ресурсной составляющей: затратные показатели представляют в своей совокупности финансовые ресурсы, а структурные характеризуют материально-технические, человеческие ресурсы;

2) результативной компонентой выступает количество разработок или внедрений.

Таким образом, данный подход к сущности инновационного потенциала имеет новую интерпретацию.

Расширенную характеристику сущности и содержания инновационного потенциала приводит И. В. Шляхто и придерживается следующей формулировки: инновационный потенциал – это не только возможность создания новшеств, осуществления инноваций, но и готовность воспринять эти нововведения для последующего эффективного использования на уровне, соответствующем мировому¹.

По мнению этого автора, инновационный потенциал региона состоит из системы потенциалов (табл. 2).

Проанализируем значимость указанных составляющих.

Первые четыре из указанных относятся к блоку ресурсов инновационного потенциала, от их количественного и качественного состава зависит функционирование системы инновационного потенциала. Научно-технический потенциал тесно связан с ресурсным блоком, опирается на него, поскольку появление изобретений, новшеств, инновационных программ на предприятии невозможно без взаимодействия людей, оборудования и технологий, финансовых ресурсов, а также информации.

Таблица 2

Система потенциалов инновационного потенциала

<i>№ n/n</i>	<i>Составляющая инновационного потенциала</i>	<i>Характеристика составляющей</i>
1	Производственно-технологический потенциал	применяемые технологии и их тип; состояние основных производственных фондов; технологическое обслуживание; компьютерные системы; оборудование и материалы; система качества
2	Кадровый потенциал	обеспеченность инновационного процесса человеческими ресурсами; квалификационная и возрастная структура персонала, задействованного в создании и распространении инноваций
3	Информационный потенциал	нормативно-правовая база инновационной деятельности; инновационные возможности в области коммуникации; использование компьютерных систем
4	Финансовый потенциал	затраты на НИОКР и освоение нововведений из всех источников финансирования; инвестиции в расширенное производство и модернизацию материально-технической базы производства, работ, услуг; расходы на науку и профессиональное образование из регионального бюджета; доля средств, направляемых в сферу научно-технических разработок и инновационной деятельности в общем объеме расходов региона
5	Научно-технический потенциал	изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, ноу-хау; новшества, которые могут быть предложены к использованию; инновационные программы и проекты области

¹ Шляхто И. В. Оценка инновационного потенциала региона. URL: <http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2007/1/Shliyhoto.doc> DOC-файл (дата обращения 08.06.2009).

<i>№ п/п</i>	<i>Составляющая инновационного потенциала</i>	<i>Характеристика составляющей</i>
6	Организационный потенциал	организация процессов планирования, принятия решений, контроля, системы коммуникаций, сбыта; сеть научно-технических учреждений, проектно-конструкторских, инновационных предприятий, с которыми сотрудничает рассматриваемый объект, т. е. инновационная инфраструктура страны, региона
7	Управленческий потенциал	современные формы управления инновационной деятельностью; оптимальная организационная структура и система менеджмента; система стратегического и тактического планирования, общая организованность, модели корректировки на этапах развития и изменений, методы и порядок контроля
8	Инновационная культура	восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни
9	Потребительский сегмент	один из наиболее важных компонентов: объем реализации инновационной продукции в стоимостном выражении и ассортименте; спрос на инновации; основные рынки сбыта инновационной продукции на мезо- и макроуровнях, трансферт технологий

По мнению автора предложенной структуры инновационного потенциала, центральными компонентами являются его управленческое и организационное звено. Именно от правильных, своевременных управленческих решений зависит, будут ли раскрыты возможности предприятия по созданию востребованной конкурентоспособной продукции.

Поэтому в данную структуру внесен и потребительский сегмент, где оценивается, насколько данная новация нужна потребителю и будет ли она иметь возможность дальнейшего распространения и использования.

Инновационная культура как готовность предприятия, персонала, руководящего звена воспринимать получение новшества, переводить их в нововведения, учитывать неудачи и адаптироваться к изменениям окружающей среды пронизывает все компоненты инновационного потенциала.

С точки зрения национальной инновационной системы был осуществлен подход к рассмотрению сущности инновационного потенциала М. А. Бедниковым и Е. Ю. Хрусталевым¹. Ими выделены три группы носителей инновационного потенциала:

- 1) научные организации и предприятия, участвующие в создании новшеств и в их продвижении к потребителю;
- 2) социокультурная среда и её способность воздействовать на развитие инноваций;
- 3) инновации и их способность воздействовать на рост общественных благ и качественную составляющую жизнедеятельности человека.

Но главным носителем инновационного потенциала, по их мнению, выступают фундаментальные исследования и наукоемкая промышленность, концентрирующие необходимые ресурсы.

Прослеживается ресурсный подход к выявлению сущности категории «инновационный потенциал», но с определенной долей коммерциализации.

Понятие инновационного потенциала выступает концептуальным отражением развития инновационных процессов. В последнее время очень часто обращаются к этому понятию, и оно

¹ Бедников М. А., Хрусталев Е. Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 2. С. 3–14.

находит все большее распространение и употребление. Проанализировав различные характеристики данной категории, можно выделить четыре наиболее распространенных подхода к выявлению сущности и содержания категории «инновационный потенциал».

1. Во множестве случаев, рассматривая инновационный потенциал, его отождествляют с одним из аспектов, таким как научный, интеллектуальный, технико-технологический потенциал. Такая трактовка не соответствует полноте раскрытия сущности, требует дополнения и корректировки.

2. Выделяется ресурсный подход, при котором инновационный потенциал рассматривается как упорядоченная совокупность ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности субъектом рынка. Использование такого подхода при исследовании потенциала не является полным, поскольку в различных условиях хозяйственные ресурсы могут быть использованы по-разному, и в конечном итоге они не выступают гарантией одинаковых экономических результатов¹. Однако ресурсный подход имеет свои положительные стороны: появляется реальная возможность адекватно оценить текущую ситуацию развития инновационных процессов (выделить сильные и слабые стороны) и показать возможность перспективного развития инновационных процессов.

3. Понятие тесно связано с ресурсной составляющей инновационного потенциала и представляет собой совокупность возможностей использования производительной силы ресурса. Происходит двойной подход: с точки зрения содержательной функции, т.е. использованных и неиспользованных (скрытых) ресурсных возможностей, которые могут быть приведены в действие для достижения конечных целей экономических субъектов, и с точки зрения структурной характеристики.

4. Объединение вышерассмотренных позиций позволило определить инновационный потенциал как меру способности и готовности экономического субъекта осуществлять инновационную деятельность. При этом под способностью понимается наличие и сбалансированность структуры компонентов потенциала, а под готовностью – достаточность уровня развития потенциала для формирования инновационно активной экономики².

Обобщение приведенной информации позволяет полагать, что потенциал – это не просто показатель, который характеризует состояние объекта или системы, а категория, которая одновременно отображает сущность и корреляцию множества реальных процессов и явлений. Таким образом, категорию «инновационный потенциал» вполне можно трактовать и как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние в целях удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (инициатора, потребителя, региона, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к новой реальности. Следовательно, инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Литература:

1. Андрианов Д. С. Сущность и структура инновационного потенциала организации [Электронный ресурс] / Д. С. Андрианов. – Режим доступа: [www. URL: http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue4/Econom2.html](http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue4/Econom2.html) (дата обращения 01.06.2009).

2. Бедников М. А. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике / М. А. Бедников, Е. Ю. Хрусталева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 2. – С. 3–14.

3. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В. Г. Матвейкин [и др.]. – М. : Машиностроение, 2007. – 284 с.

¹ Москвина О. С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона. URL: http://journal.vscs.ac.ru/php/jou/30/art30_02.php (дата обращения 08.06.2009).

² Там же.

4. Капреева Е. Г. Инновационный потенциал как основа развития региональных инновационных систем / Е. Г. Капреева // Инновационная деятельность. – 2009. – № 1 (6). – С. 29–36.
5. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 575 с.
6. Кравченко С. И. Исследование сущности инновационного потенциала [Электронный ресурс] / С. И. Кравченко, И. С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер. Экономическая. – 2003. – Вып. № 68. – С. 88–96. – Режим доступа: [www. URL: http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kladchenko/library/kladchenko%20article.htm](http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kladchenko/library/kladchenko%20article.htm) (дата обращения 01.06.2009).
7. Марченко Е. М. К вопросу об оценке инновационного потенциала [Электронный ресурс] / Е. М. Марченко, М. В. Разумова // Экономика региона. – 2007. – № 18. – Режим доступа: [www. URL: http://www.journal.vlsu.ru/index.php?id=1839](http://www.journal.vlsu.ru/index.php?id=1839) (дата обращения 08.06.2009).
8. Мишуров С. С. Основы регионалистики. Иваново, 2003 [Электронный ресурс] / С. С. Мишуров, В. Н. Щуков. – Режим доступа: [www. URL: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_9.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_9.html) (дата обращения 01.06.2009).
9. Москвина О. С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона [Электронный ресурс] / О. С. Москвина. – Режим доступа: [www. URL: http://journal.vscs.ac.ru/php/jou/30/art30_02.php](http://journal.vscs.ac.ru/php/jou/30/art30_02.php) (дата обращения 08.06.2009).
10. Национальная экономика России: потенциалы, комплексы, экономическая безопасность / В. И. Волков [и др.]; под ред. В. И. Лисова; Федер. служба налоговой полиции РФ; Акад. налоговой полиции. – М.: Экономика, 2000. – 477 с.
11. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.
12. Шляхто И. В. Оценка инновационного потенциала региона [Электронный ресурс] / И. В. Шляхто. – Режим доступа: [www. URL: http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2007/1/Shliyto.doc](http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2007/1/Shliyto.doc) DOC-файл (дата обращения 08.06.2009).
13. Щуков В. Н. Экономический потенциал регионов России и эффективность его использования: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Н. Щуков. – Режим доступа: [www. URL: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_9.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_9.html) (дата обращения 01.06.2009).

Анищенко Александр Владимирович,
аспирант кафедры экономического анализа и финансов
Волгоградской государственной сельскохозяйственной академии,
эксперт Некоммерческого партнерства
«Палата налоговых консультантов», г. Москва,
e-mail: meon_nauka@mail.ru

Неиспользуемые возможности инвестиционного налогового кредита Unused Possibilities of an Investment Tax Credit

В статье обосновываются возможности инвестиционного налогового кредита для деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

The paper presents the possibilities of an investment tax credit for the activity of subjects of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: прямое финансирование; кредитование малого бизнеса; банковская система.

Keywords: direct financing; small business financing; banking system.

Финансовый кризис серьезно затруднил деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Как показывали опросы, проводимые объединениями