

Казакова Анна Федоровна,
аспирант кафедры финансов и кредита,
преподаватель экономики Камышинского филиала
Волгоградского института бизнеса,
e-mail: afkazakova@gmail.com

Информационная поддержка участников формальных и неформальных предпринимательских сделок на селе Information Support of the Participants of Formal and Informal Business Deals in the Village

В условиях становления открытой экономики России, все большего вовлечения ее в систему международных хозяйственных связей обостряется проблема конкурентоспособности отечественных сельхозпроизводителей на мировом аграрном рынке. В связи с этим в данной статье рассмотрены проблемы информационной поддержки участников предпринимательских сделок в аграрной сфере. Обозначены способы реализации и преимущества информационной поддержки аграриев.

Under conditions of becoming Russian Open Economy, its involvement into the system of international export relations the problem of domestic agricultural producers' competitiveness on the world agricultural market. Due to this fact, the article discusses the problems of information support of the participants of business deals in the agricultural sector. The paper presents the realization and the advantages of agrarian information support.

Ключевые слова: сельское хозяйство; сделки; аграрное предпринимательство.

Keywords: farming industry; deals; agricultural entrepreneurship.

Осуществление системных рыночных преобразований в сельском хозяйстве обеспечивает действие механизма саморегулирования аграрной сферы, который проявляется в концептуальных изменениях отношений производства, распределения, обмена и потребления продукции сельского хозяйства. Однако ключевой проблемой рыночных трансформаций в России остаются замедленные темпы формирования эффективной предпринимательской среды, несмотря на то что этот процесс ускоряется за счет использования экономических и правовых инструментов информационной поддержки предпринимателей, взаимодействие которых в сельском хозяйстве традиционно осуществляется в виде формальных и неформальных сделок. При этом взаимосвязь экономических и юридических факторов информационной поддержки обуславливает формирование предпринимательской среды, способствующей интегрированию различных отраслей экономики¹.

В связи с формированием экономико-институциональных основ рыночного хозяйствования и реализацией соответствующих организационно-экономических отношений проблема определения условий эффективной информационной поддержки развития предпринимательства в сельском хозяйстве РФ приобретает особую значимость. Производственно-сбытовая структура предпринимательства в аграрном секторе характеризуется нецелостностью, обусловленной во многом слабой формализацией и институционализацией предпринимательских сделок и высокой долей неформальных взаимодействий, поэтому разработка комплекса мероприятий, позволяющих обеспечить повышение уровня экономической эффективности сельскохозяйственного производства за счет обеспечения информационной поддержки участников предпринимательских контактов, перерастает в актуальную научно-практическую проблему. Из-за явного несоответствия уровня развития процесса формализации и институционализации сельского хозяйства другим

¹ Ушачев И. Г. Проблемы управления агропромышленным комплексом России // АПК: Экономика, управление. 2000. № 1.

направлениям рыночных трансформаций решение поставленной проблемы видится в необходимости использования условий для их оптимального развития. Наряду с универсальными объективными причинами и целями развертывания предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики имеются и свои специфические. Они связаны с необходимостью преодоления тенденции функционирования российского сельского хозяйства как экономически малоэффективного и хронически отстающего по важнейшим экономическим показателям по сравнению с аграрным производством развитых стран¹. Кроме того, в условиях становления открытой экономики России, все большего вовлечения ее в систему международных хозяйственных связей обостряется проблема конкурентоспособности отечественных сельхозтоваропроизводителей на мировом аграрном рынке.

Современное российское предпринимательство в аграрной сфере как структурно-организованная система производственных отношений, экономико-институциональные основы которой способствуют минимизации совокупных издержек сельхозтоваропроизводителей, во многом обосновывает свою эффективность степенью взаимодействия и взаимодополнения формальных и неформальных форм ведения бизнеса и осуществления сделок. При этом сделки, которые осуществляются на основе правил, установленных в форме официальных текстов, или закрепляются третьей стороной в договоренностях, в роли гарантов которых выступает та или иная государственная организация, можно обозначить как формальные. В свою очередь сделки, осуществляемые на основе правил, существующих в памяти участников и организаторов предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, обязательному выполнению которых следуют хозяйства, перерабатывающие и торговые предприятия, можно определить как неформальные. Другими словами, в качестве неформальных сделок стоит рассматривать подавляющую часть операций, осуществляемых на уровне домашних хозяйств и индивидуальных предпринимательских проектов, разворачивающихся за пределами действующих юридических норм, вне регистрации и фискального учета. В этом заключается принципиальное отличие от практики рассмотрения «неформальных операций» западными исследователями – в отличие от общепринятой в западной теории и практике точки зрения, предполагающей, что приверженность установленным правилам является первостепенным критерием участия в «формальной» экономике, в то время как несоблюдение или обход установленных правил является критерием участия в «неформальной» экономике, «неформальная» экономика в ее современном российском варианте не только не противостоит экономике «формальной», но лишь внутри последней и существует, выступая естественным и закономерным следствием легальных статусов хозяйственных и властвующих субъектов².

Необходимо отметить, что информационная поддержка участников предпринимательских сделок в сельском хозяйстве в качестве системы повышения эффективности аграрного предпринимательства будет действовать в случае отказа от выделения преимущества традиций и обычаев как инструментов реализации неформальных сделок перед институциональными соглашениями и установками как инструментами реализации формальных сделок. В случае подобного неравного противопоставления окажется, что при увеличении объемов производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах или у индивидуальных предпринимателей – сельхозтоваропроизводителей их продукция может продаваться перерабатывающим предприятиям без учета экономических интересов последних, то есть за рамками заключения формальных сделок купли-продажи аграрного сырья. Однако на практике во избежание потерь аграрной продукции и в целях достижения цен равновесия эти субъекты предпринимательства применяют такую форму информационной поддержки собственного участия в сделках формального и неформального характера как контрактирование, позволяющее сформулировать предложение по сделке и закрепить его на

¹ Золотарев И. И., Пастушкова Л. Н. Государственное регулирование как необходимое условие развития предпринимательства в аграрной сфере в условиях транзитивной экономики // Вестник Тамбовского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. 2007. № 11 (55). С. 99–102.

² Фадеева О. П. Сельские предприниматели в местном сообществе // Экономическая социология. Т.4. 2003. № 2. С. 73–87.

определенную перспективу. Социально-экономические отношения партнеров по сельскохозяйственному предпринимательству, предполагающие соблюдение контрактных обязательств, строятся на соответствии интересов крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей интересам субъектов посреднического предпринимательства. В случае, если участники предпринимательской сделки игнорируют необходимость выполнения формальных обязательств контракта, их взаимодействие последовательно перемещается в сферу действия общественных или государственных установок. Следовательно, преимущественное противопоставление обычаев и традиций не позволяет учесть неконтролируемое функционирование рынка продовольственных товаров, которое в состоянии формировать устойчивые предпосылки для предпочтительно неформального поведения партнеров по сделке. Экономическое сотрудничество участников предпринимательских сделок, построенное на контрактных отношениях, вне зависимости от преобладания формального или неформального характера сделки будет способствовать трансформации сельхозтоваропроизводителей, продавцов и покупателей в целостную систему рыночных отношений, обеспеченных полноценной информационной поддержкой. Кроме того, к сфере такой информационной поддержки участников предпринимательских сделок могут быть отнесены вопросы, касающиеся возможностей предоставления условий, способствующих развитию материально-технической базы крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей на селе, модернизации или реконструкции их производственных мощностей, внедрения прогрессивных технологий аграрного производства и гарантии сбыта сельскохозяйственной продукции. Закрепление долговременных хозяйственных связей между юридическими и физическими лицами как участниками формальных и неформальных предпринимательских сделок обеспечивает включение этих хозяйствующих субъектов в систему эффективной реализации отношений производства, распределения, обмена и потребления сырья или сельскохозяйственной продукции; применение контрактов как инструмента информационной поддержки сделки и обеспечения взаимосвязи производства, распределения, обмена и потребления продовольственных товаров объединяет субъектов производственного и посреднического предпринимательства в сельском хозяйстве¹.

При реализации информационной поддержки участников предпринимательских сделок на основе контрактных отношений появляется также возможность рассматривать экономически и юридически самостоятельные предприятия в качестве участников единого воспроизводственного процесса. Расширение такой формы информационной поддержки может осуществляться за счет внедрения в предпринимательскую практику различных способов правоприменения, принуждения и обеспечения контроля над исполнением формальных и неформальных условий сделок. Подобная система информационной поддержки, безусловно, могла бы способствовать развитию хозяйственной предприимчивости и инициативы крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей на селе, обеспечивать формальное сопровождение при проведении государственных закупок того или иного вида сельскохозяйственной продукции, льготном кредитовании и налогообложении производственного и посреднического предпринимательства в аграрном секторе экономики.

Кроме того, использование формальных инструментов информационной поддержки предпринимательских сделок позволяет получить дополнительный координационный эффект, обеспечивающий соблюдение контрактных обязательств, несмотря на отсутствие в действующем законодательстве РФ конкретных санкций к субъектам предпринимательства, не выполняющим своих обязательств, особенно в рамках неформальных сделок. Очевидно, что подобные действия партнеров по сделке приводят к росту издержек сельхозтоваропроизводителей, а также перерабатывающих и торговых предприятий. Информационная поддержка должна быть направлена на замещение издержек крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве затратами агентов, уклоняющихся от выполнения формальных и неформальных соглашений; причем эти

¹ Бигдай О. Б. Объективная необходимость формальной институционализации воспроизводственного процесса в системе АПК // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. 2007. № 5.

издержки могут выражаться как в форме прямых санкций, так и в форме упущенной выгоды, которую мог бы получить предприниматель при добросовестном соблюдении его партнером условий контрактации. Предлагаемая система информационной поддержки должна опираться на достоверную информацию по фактам нарушений контрактных обязательств, обеспечивать проведение мониторинга выполнения контрактов и содержать стоимостную величину санкций, применяемых к нарушителям формальных и неформальных сделок.

Система информационной поддержки участников предпринимательских сделок должна учитывать, что эффективное функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве изначально возможно при условии соблюдения формальных обязательств в отраслях, производящих средства производства для сельского хозяйства. В этих сферах государство, безусловно, должно выступать гарантом увеличения денежных доходов субъектов сельскохозяйственного предпринимательства за счет различных программ целевой поддержки. В этом отношении можно привести в качестве примера опыт многих регионов РФ, реализующих системы информационной поддержки в рамках федеральных и региональных программ финансирования. Так, с 2003 г. в Волгоградском регионе активно выполняется федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 г.». Сейчас в регионе реализуется сразу несколько жилищных программ для села, активно привлекаются иностранные инвестиции, в стройиндустрии внедряются технологии и материалы, способствующие снижению стоимости жилья. В основу главного механизма реализации федеральной целевой программы заложен принцип софинансирования. Долевое участие в решении жилищной проблемы сельской молодежи принимают бюджеты всех уровней. В 2006 г. Министерство сельского хозяйства РФ выделило Волгоградской области на эти цели 60 млн рублей, областной бюджет — 72 млн рублей. В прошлом году сельские жилищные сертификаты получили 812 молодых семей и молодых специалистов. Уже в январе 2007 г. в девяти районах области для молодежи сдано индивидуальных домов общей площадью 13 тыс. м². В целом финансирование программы обеспечения жильем молодых специалистов и молодых семей на селе финансируется по следующей схеме: 30% — федеральный бюджет, 40% — областной бюджет и 30% — средства работодателей и получателей жилья. Подобная форма реализации информационной поддержки может рассматриваться как эффективный вариант мобилизации участников сделок совместно с государством для достижения совместных целей экономического роста на селе¹.

Таким образом, система информационной поддержки участников предпринимательских сделок становится действенным инструментом санкционированного воздействия на процесс обеспечения условий контрактации в сельском хозяйстве (рис. 1).



Рис. 1. Преимущества информационной поддержки аграриев

¹ Войченко Н. А. Земля зовет // Босс. 2007. № 4.

В конкретной предпринимательской практике в сельском хозяйстве оно может принимать различные способы реализации (рис. 2):

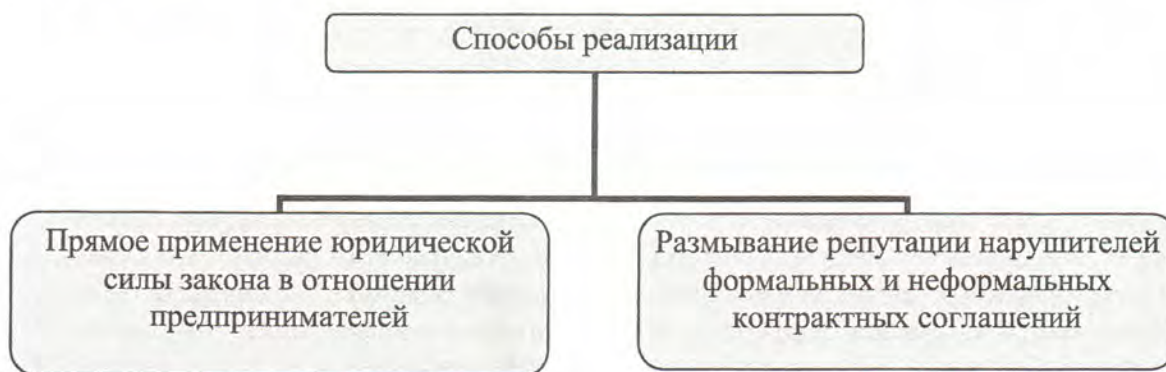


Рис. 2. Способы реализации информационной поддержки

Перечисленные схемы гарантирования исполнения условий контрактации безусловно должны рассматриваться как взаимодополняющие и могут применяться в системе информационной поддержки участников предпринимательских сделок в сельском хозяйстве независимо от степени формализации.

Литература:

1. Бигдай О. Б. Объективная необходимость формальной институционализации воспроизводственного процесса в системе АПК / О. Б. Бигдай // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2007. – № 5.
2. Войченко Н. А. Земля зовет / Н. А. Войченко // Босс. – 2007. – № 4.
3. Золотарев И. И. Государственное регулирование как необходимое условие развития предпринимательства в аграрной сфере в условиях транзитивной экономики / И. И. Золотарев, Л. Н. Пастушкова // Вестник Тамбовского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2007. – № 11 (55). – С. 99–102.
4. Фадеева О. П. Сельские предприниматели в местном сообществе / О. П. Фадеева // Экономическая социология. Т. 4. – 2003. – № 2. – С. 73–87.
5. Ушачев И. Г. Проблемы управления агропромышленным комплексом России / И. Г. Ушачев // АПК: Экономика, управление. – 2000. – № 1.

Бондаренко Майя Павловна,
к. э. н., доц. кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
e-mail: maууа_k@mail.ru

Сущностно-содержательный анализ корпоративного управления социально-ответственного бизнеса во взаимосвязи с экологизацией его хозяйственной деятельности The Essential Substantive Analysis of Corporate Management of Socially Responsible Business in Interaction with the Ecologization of Business Activity

Рассмотрены сущность и содержание управленческих процессов с позиции учета в них на первом месте экологического фактора в процессе формирования принципов экологически ориентированного корпоративного управления и организационно-экономического механизма его реализации при участии корпораций как социально ответственного бизнеса.