

**08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ  
(ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

**03. – РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК 332.14  
ББК 65.04

**Пашнанов Эрдне Лиджиевич,**  
д.э.н., проф.,  
руководитель Управления  
Федерального казначейства по Республике Калмыкия.  
E-mail:ufk05@yandex.ru;  
**Саранова Марина Владимировна,**  
старший казначей Управления Федерального  
казначейства по Республике Калмыкия.  
E-mail: saranova77@mail.ru

**Создание условий для развития сферы предпринимательства в системе АПК  
Республики Калмыкия**

**Creation of conditions for development of business sphere in the system agro-industrial complex  
of the Republic of Kalmykia**

*В статье предлагается формирование условий для развития предпринимательства в сельской местности. Калмыкия – аграрная республика. Важнейшими задачами в деле содействия развитию предпринимательства являются формирование благоприятных условий для развития деловой активности населения, осязаемого участия предпринимателей в экономическом и социальном развитии, насыщение рынка товарами и услугами, создание новых рабочих мест, реформирование налогообложения и дальнейшее совершенствование правовой базы.*

*Важнейшим приоритетом при усилении роли предпринимательства в АПК региона является определение направлений развития данного сектора экономики в сельскохозяйственном производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, агропромышленный комплекс, малые предприятия, сельхозтоваропроизводители, деловая активность, рабочие места.*

*The article is devoted to the formation of conditions for business development in a countryside. Kalmykia is an agrarian republic. Major tasks in assistance to business development are the formation of favorable conditions for business development activities of the population, appreciable participation of the businessmen in economic and social development, market saturation by goods and services, creation of new workplaces, reforming the tax system and the further perfection of legal base.*

*The major priority for strengthening the role of business in agro-industrial complex of the region is the definition of directions in the development of the given sector of economy in agricultural manufacture and recycling of agricultural production, agro-industrial complex, small enterprises, agricultural manufacturers, business activity, work places.*

*Ключевые слова: предпринимательство; сельская местность; проблемы малых предприятий АПК; развитие предпринимательства; регион; агропромышленный комплекс; малые предприятия; сельхозтоваропроизводители; деловая активность; рабочие места.*

*Keywords: business; countryside; problem of the small enterprises of agro-industrial complex; business*

*development; region; agro-industrial complex; small enterprises; agricultural manufacturers; business activity; work places.*

Основу современной экономики Республики Калмыкия составляет сельскохозяйственное производство, приоритетным направлением которого, в свою очередь, является животноводство. Так, из 6,1 миллионов гектар сельских угодий 84 % площадей занято под сенокосы и пастбища, а из 112 хозяйств Калмыкии 82 % специализируется на разведении овец и крупного рогатого скота мясного направления.

Данная ориентация экономического развития Калмыкии имеет под собой глубокие исторические корни, так как традиционный жизненный уклад калмыцкого народа основывается на интересах, основой которых было развитие животноводства.

В настоящее время, в результате общих кризисных процессов (неплатежи за продукцию, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, неэффективность финансово-кредитной и налоговой политики и т.п.), характерных для экономики страны в целом и Калмыкии, в частности, основная отрасль республики – сельское хозяйство стало убыточным. Это сказалось отрицательно на социально-экономических показателях Калмыкии, ухудшилось материальное положение населения, идет внутренняя миграция из села в город, наблюдается рост числа безработных и, особенно, среди молодых людей, удельный вес которых в общем количестве безработных составил в 2009 г. около 47 %. В свою очередь, проблема обеспечения занятости оказывает негативное воздействие и на другие социальные вопросы, в том числе: здоровье, образование, демографию, рост преступности.

На лицо две актуальные, взаимозависимые и требующие решения проблемы – сохранение существующего потенциала сельского хозяйства и обеспечение занятости населения<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Постановление Правительства Республики Калмыкия от 31 июля 2006 г. N 293 «О республиканской целевой программе «Развитие системы сельской кредитной кооперации Республики Калмыкия на 2006-2010 годы» // Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ.

Для развития сферы предпринимательства в АПК существенным является проведение качественного анализа особенностей развития данной категории сельхозтоваропроизводителей и определение приоритетов в его поддержке. Проблемы предприятий АПК выявляются по двум направлениям: проблемы, возникающие в период организации, и проблемы, появляющиеся в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

В России в настоящее время существуют благоприятные условия для развития малого предпринимательства. Создание малых предприятий в агропромышленном комплексе имеет большие возможности как с точки зрения выбора направлений деятельности, так и способа их организации. Хотя и наблюдается жесткая конкуренция, существует масса свободных ниш для производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем создание малого предприятия в каждом конкретном случае имеет свои особенности: различия в спросе на продукцию, в сырьевом обеспечении, сроке окупаемости, потребности в финансовых средствах, формах реализации продукции, возможности уйти от воздействия монополизма и многие другие, которые необходимо принимать во внимание.

В связи с этим сначала необходимо оценить общие условия развития предпринимательства: правовые условия, степень насыщенности региона различного вида предприятиями, налогообложение, виды льгот и т. д.

После чего выбирается направление деятельности предприятия - выбор вида продукции, товара. Кроме того, необходимо выяснить потенциальную емкость рынка товара или услуги, возможную сумму продаж.

При рассмотрении вопроса выбора вида продукции, товара или услуг необходимо исходить из того: начинающий это предприниматель или работающий. Для начинающего предпринимателя необходимо, прежде всего, выбрать подотрасль, затем товар или услугу, рынок сбыта, организационную форму предприятия и т. д.

Руководитель сельскохозяйственного предприятия, которое уже действует на рынке, должен обратить внимание на улучшение конкурентоспособности производимых продукции, товаров или услуг, выбор наиболее эффективных форм доведения товаров до потребителя, соответствие возможностей предприятия требованиям рыночного спроса и т. д.

Для снижения риска и преодоления влияния негативных факторов очень важным шагом может быть расчет доходов от реализации продукции, товаров или услуг. Здесь необходимо выяснить условия и возможности эффективного вложения средств в различные подотрасли агропромышленного комплекса региона. С этой целью должен быть проведен анализ данных для распределения отраслей по уровню доходности, поскольку наиболее привлекательными для инвесторов будут отрасли, где уровень рентабельности высок, цены на продукцию быстро растут, а доходность либо растет, либо снижается медленно.

Таким образом, должны быть получены ответы на вопросы: на сколько будет высок уровень первоначальных капиталовложений, длительность срока окупаемости вложенных средств, степень определенности в достижении коммерческого результата. При этом необходимо также учитывать и состояние хозяйственной деятельности в регионе.

На развитие предпринимательства в АПК сказывается невозможность приобретения многими предприятиями современного оборудования, техники, дешевого сырья, высокие производственные и общехозяйственные расходы. Кроме того, малому предприятию трудно конкурировать с крупными предприятиями, хотя техническое состояние большинства крупных предприятий достаточно низкое. В связи с этим, руководители предприятий возлагают надежды на эффективную помощь со стороны государства. В первую очередь, это финансовая поддержка: предоставление техники и оборудования в лизинг, страхование рисков, выделение льготных кредитных средств и др. Далее для снижения производственных расходов необходимо снижение величины налогообложения, снижение цены на энергоресурсы, снижение арендной платы за пользование землей и производственными помещениями. В связи с выявленными проблемами в функционировании малых предприятий АПК можно определить условия их развития на уровне региона. Формирование условий для развития предпринимательства в сельской местности рассмотрим в таблице.

Важнейшими задачами в деле содействия развитию предпринимательства являются формирование благоприятных условий для развития деловой активности населения, осязаемого участия предпринимателей в экономическом и социальном развитии, насыщение рынка товарами и услугами, создание новых рабочих мест, реформирование налогообложения и дальнейшее совершенствование правовой базы.

Направления развития предпринимательства в сельскохозяйственном производстве:

1. Переход в агропромышленном производстве преимущественно на интенсивные методы, в том числе путем повышения эффективности использования всех ресурсов за счет малого предпринимательства – внедрение в производство сельскохозяйственной продукции прогрессивных отечественных и зарубежных технологий, новых средств защиты растений и животных и т. д.

2. Стимулирование производства в области мяса и мясопродуктов, обеспечение производства молока и молочных продуктов, яиц путем системы экономических мер по поддержке молочного скотоводства, овцеводства, птицеводства, в том числе за счет дотаций на продукцию, реализуемую государству.

3. Разработка и реализация целевой программы развития племенного животноводства и ветеринарного обслуживания на коммерческой основе.

4. Обеспечение хранения, транспортировки произведенной сельхозпродукции.

5. Повышение товарности фермерских хозяйств путем организации постоянных закупок произведенной продукции непосредственно из хозяйств через молокоприемочные пункты, убойные цеха, пункты закупки.

6. Развитие системы добровольного страхования посевов, имущества, скота и т. д.

7. Соблюдение принципа добровольности при создании и ликвидации крестьянских (фермерских) хозяйств.

8. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

9. Создание в области устойчивой экономико-правовой базы, обеспечивающей отказ землепользователей от земель, используемых неэффективно, путем определения

**Формирование условий для развития предпринимательства в АПК Республики Калмыкия<sup>2</sup>**

№	Условия для развития предпринимательства в АПК
1	Разработка комплексной программы развития предпринимательства в АПК на основе, результатов анализа деятельности данного сектора экономики
2	Наличие правовой базы для осуществления деятельности малыми предприятиями аграрной сферы и ее соответствие конкретным условиям их развития
3	Формирование предпринимательской среды в сельской местности региона и обеспечение механизмов реализации социально-экономических интересов сельского населения посредством малого предпринимательства
4	Дальнейшее развитие в регионе различных форм хозяйствования и реализации отношений собственности на землю, имущества
5	Совершенствование технологий производства, переработки и реализации сельхозпродукции, диверсификация сфер предпринимательства
6	Наличие внутреннего потенциала самореализации и саморазвития предпринимательства среди сельского населения
7	Развитие форм, методов, направлений государственного регулирования малого предпринимательства в сельской местности
8	Стимулирование и поддержка государством новаторства, использования новых технологий в агропромышленном производстве, приносящих прибыль
9	Осуществление максимальной поддержки малых форм сельхозтоваропроизводителей области путем реализации следующих мер: - сохранение налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства аграрной сферы, установленных действующим законодательством, а также введения дополнительных мер на уровне региона для тех из них, которые заняты производством конкурентоспособной продукции; - активизация финансовой, сырьевой и технологической поддержки малого предпринимательства в АПК со стороны региональных органов власти, а также органов местного самоуправления; - развитие системы подготовки и переподготовки кадров для малого предпринимательства в сельской местности, а также специалистов органов исполнительной власти районов, обеспечивающих поддержку и развитие малого предпринимательства
10	Изучение опыта других регионов России по совершенствованию отношений между различными формами товаропроизводителей и т.д., с целью определения возможностей его использования в сельском хозяйстве республики Калмыкия
11	Устранение правовых, административных, экономических и организационных барьеров, ограничивающих развитие и выход на рынок малых предприятий АПК

оптимальной ставки налога на земли сельхозназначения; перераспределение земель в рамках системы землеустройства в целях обеспечения их наилучшего использования.

Важнейшим приоритетом при усилении роли предпринимательства в АПК региона является определение направлений развития данного сектора экономики в сельскохозяйственном производстве и переработке сельскохозяйственной продукции.

Направления развития малого предпринимательства по переработке сельскохозяйственной продукции<sup>3</sup>:

1. Развитие в республике мини-перерабатывающих предприятий, в т. ч. в крестьянских (фермерских) хозяйствах модулей по переработке мяса, молока, овощей и фруктов в продукты, соответствующие современным европейским стандартам.

1. Поддержка перерабатывающих производств в районах области в соответствии с сельскохозяйственной специализацией.

2. Использование современных форм упаковки переработанной сельхозпродукции.

3. Внедрение современных технологий хранения сельхозпродуктов.

4. Определение сети хозяйств, производящих экологически чистые продукты, с обеспечением им дополнительных льгот.

5. Создание экономических условий развития системы переработки сельхозпродукции:

– активизация процесса инвестирования в перерабатывающую отрасль;

– предоставление техники и оборудования на условиях лизинга малым предприятиям по переработке;

– своевременное льготное кредитование перерабатывающих предприятий малого бизнеса для пополнения оборотных средств и обеспечения регулярных расчетов за закупаемую продукцию;

– отработка механизма выделения товарного кредита;

– эмиссия ценных бумаг специально для отраслей переработки (акций, облигаций и т. д.).

1. Стимулирование развития малого предпринимательства в сфере переработки сельхозпродукции в селах.

2. Подготовка и переподготовка кадров для отрасли: менеджеров, маркетологов и т. д.; обучение руководителей малых перерабатывающих предприятий основам предпринимательства, менеджмента и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что для дальнейшего развития предпринимательства АПК и увеличения его вклада в экономику республики необходимы соответствующие меры по поддержке данного сектора экономики со стороны государства, как на федеральном, так и на региональном уровнях. К ним относятся: предоставление льготных кредитов, предоставление льгот по налогам, предоставление госзаказов, помощь в приобретении техники, оборудования, помещений и т. д., предоставление информации и консультирование по экономическим,

<sup>2</sup> Мишурова И.В. Экономика и управление малой фирмой: учебное пособие / И.В. Мишурова. – М.: МарТ, 2004. – С. 619-620.

<sup>3</sup> Мишурова И.В. Экономика и управление малой фирмой: учебное пособие / И.В. Мишурова. – М.: МарТ, 2004. – С. 620.



правовым и организационно-правовым аспектам деятельности малых предприятий, подготовка федеральных и областных законов и нормативных актов в сфере предпринимательства, поддержка кооперации малых предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 31 июля 2006 г. N 293 «О республиканской целевой программе «Развитие системы сельской кредитной кооперации Республики Калмыкия на 2006-2010 годы» // Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ

2. О республиканской целевой программе «Развитие системы сельской кредитной кооперации Республики Калмыкия на 2006-2010 годы»: постановление Правительства Республики Калмыкия от 31 июля 2006 г. № 293 [Электронный ресурс] // Справочная система «Гарант». (дата обращения 15.09.2010)

2. Мишурова И.В. Экономика и управление малой фирмой: учебное пособие / И.В. Мишурова. – М.: МарТ, 2004. –672 с.

УДК 332.145

ББК 65.049 (2 Рос) - 231

**Максимова Ирина Васильевна**

к. т. н., доц. кафедры экономики и финансов,  
Волгоградская академия государственной службы.

E-mail: vmiw777@yandex.ru

### **Направления совершенствования регионального социально-экономического планирования. Directions for improvement of regional social and economic planning.**

*В статье рассмотрены направления развития регионального социально-экономического планирования. Сформулированы предложения по совершенствованию стратегического планирования в регионах РФ. Раскрыта актуальность совершенствования теории и методологии разработки стратегических планов социально-экономического развития и комплексных целевых программ. Приведены рекомендации по организации экономического планирования в РФ; уточнены этапы социально-экономического планирования в РФ. Обоснованы этапы разработки комплексных целевых программ как составного элемента социально - экономического планирования в регионе.*

*This article is about the directions for the development of regional social and economic planning. The author presents the ideas to improve strategic planning in RF regions. The paper studies the applicability of the improvement of the theory and methodology of strategic plans of the social and economic development and comprehensive special-purpose programmes. Some recommendations about the organisation of economic planning in Russia are given. The phases of the socio-economic development are specified. The author substantiates the phases of the development of the comprehensive special-purpose programmes as a complex element of regional social and economic planning.*

*Ключевые слова: стратегическое планирование; региональное планирование; экономическое программирование; социально-экономическое развитие региона; совершенствование регионального планирования; регион; целевые программы; стратегия развития региона; инновационный проект; инновация.*

*Keywords: strategic planning; regional planning; economic programming; social and economic development of the region; regional planning improvement; region; special-purpose programmes; strategy of the region development; innovative project; innovation.*

Наличие многих нерешенных проблем в социально-экономическом развитии регионов РФ демонстрирует существование пробелов в теории и методологии регионального планирования, что обуславливает необходимость теоретико-методологического обоснования более совершенных, чем существующие сегодня, технологий плановой деятельности.

В рамках данной статьи рассматриваются наиболее актуальные направления совершенствования регионального планирования, затрагивающие проблемы разработки в регионах России стратегии и целевых комплексных программ социально-экономического развития.

В обосновании направлений совершенствования социально-экономического планирования, автор исходил из сложившейся сегодня трехуровневой системы разработки и реализации региональных планов, включая: общегосударственный уровень (макроуровень) - стратегия социально-экономического развития страны в целом, определяющая общие приоритеты развития во всех субъектах РФ, федеральные межрегиональные и региональные целевые программы; региональный уровень – стратегия социально-экономического развития субъекта РФ и региональные целевые программы; микроуровень - планы хозяйствующих субъектов. Данная специфика обуславливает необходимость использования в процессе регионального планирования механизмов и инструментов интеграции планов развития как между уровнями управления по вертикали, так и между субъектами управления по горизонтали.

Особое место в системе экономического планирования занимает региональный уровень, который связывает воедино все три уровня в управлении экономикой. Как следует из практики социально-экономического планирования в РФ, формируемые сегодня на региональном уровне управления экономические планы, идентифицируются по двум основным признакам: концепции или форме планирования (стратегии развития) и методу формирования плановых решений (целевые комплексные программы). Данные планы, по мнению автора, можно