

УДК 338.51:658.7.03(470.46)

ББК 65.41(2РОС-4АСТ)-861

Арыкбаев Равиль Каримович,

к. э. н., доц.,

кафедра экономики бизнеса и финансов

Астраханский государственный технический университет.

E-mail: ravilyarkbaev@mail.ru

## Организация системы ценового мониторинга для повышения эффективности финансирования государственных закупок

### The organization of price monitoring system for increasing efficiency of financing of state purchases

*В статье рассмотрены основы организации системы ценового мониторинга в целях повышения эффективности финансирования государственных закупок, которая внедрена в практику деятельности государственных заказчиков в Астраханской области. Дано авторское определение начальной цены государственного контракта как субъективного стоимостного инструмента деятельности заказчика. Рассмотрены различные методы определения начальной цены контракта и этапы подготовки бюджетных заявок на финансирование госзакупок с использованием данных ценового мониторинга. Обосновано, что при длительных сроках исполнения государственного контракта необходимо учитывать возможные инфляционные потери. В этих целях может быть использован апробированный в Астраханской области модельный подход прогнозирования показателей инфляции с учетом региональных особенностей для корректировки текущих и прогнозных объемов финансовых средств на государственные закупки.*

*The article is devoted to the organization of the price monitoring system to increase efficiency of financing of state purchases that has been introduced in the activity practice of the state customers in the Astrakhan region. The author's definition of the initial price of a state contract as a subjective value tool of the activity of a customer is given. The author presents various methods of the definition of the initial price of a contract and stages of preparation of budgetary applications for financing of state purchases with the use of data of price monitoring. It is proved, that possible inflationary losses must be considered if a state contract is completed at long terms. For these purposes it is possible to use the modeling approach for forecasting the parameters of inflation developed and approved in the Astrakhan region with respect to regional features for updating current and predicted volumes of financial means for state purchases.*

*Ключевые слова: ценовой мониторинг; финансирование государственных заказов; организация государственных закупок; государственный контракт; «начальная цена» государственных заказов и закупок; конъюнктура рынка; инфляция; государственный мониторинг цен; контрактные отношения; государственный нужды.*

*Keywords: price monitoring; financing of state orders; the organization of state purchases; state contract; initial price of state orders and purchase; market conjuncture; inflation; state price monitoring; contract relations; state needs.*

Эффективность финансирования государственных закупок во многом определяется обоснованностью объемов финансирования госзаказа, что напрямую связано с обоснованностью установления начальной цены госконтракта.

Монетарная оценка эффективности государственных закупок предполагает определение экономии бюджетных средств при размещении заказа. Иными словами, финансово-экономический эффект от размещения заказа может выражаться в прямой экономии бюджетных средств по сравнению с запланированным объемом финансирования вследствие снижения начальных цен по результатам размещения заказа.

Для оценки финансово-экономического эффекта от снижения цены необходимо четко определить понятие «начальной цены» в системе государственных заказов и закупок.

Процесс стоимостного опосредствования общественного воспроизводства осуществляется с помощью различных экономических категорий – денег, цены, прибыли, заработной платы и др. При этом цена служит экономическим инструментом денежного выражения стоимости продукта, превращая ее в объект распределения. С учетом специфики системы государственных закупок цена является стоимостным инструментом государственного заказчика, посредством которого достигается необходимый уровень удовлетворения государственных нужд. Помимо этого цена в системе государственных закупок отражает и приемлемый для исполнителя государственного контракта уровень потребительской стоимости товара или услуги.

Таким образом, в рамках системы государственных заказов и закупок «начальная цена» является субъективным стоимостным инструментом деятельности заказчика, отвечающим за адекватное соотношение минимально приемлемого для исполнителей уровня реальной потребительской стоимости продукта с четкой функциональной связью с параметрами ее качества, учетом рисков, связанных с исполнением контрактов и затрат на проведение конкурсных процедур.

Данное определение «начальной цены» позволяет объективно оценить реальную эффективность государственных закупок, т.к. в качестве начальной цены контрактов не может быть указана сумма денежных средств, выделенных государственному заказчику на закупку.

В тоже время, обоснование установления начальной цены в соответствии с вышеприведенным определением, требует проведения достаточно емких конъюнктурных исследований и анализа ценового рынка.

Для этого необходимо создать систему государственного мониторинга цен, предусматривающую анализ конъюнктуры цен на российском рынке, в том числе и по результатам проведенных конкурсов. Более того, наличие такой системы позволит осуществлять и контроль эффективности государственных закупок.

Важность ценового мониторинга трудно переоценить. Экономисты проведение мониторинга в совокупности с прогнозированием и проведением ценовых экспертиз причисляют его к прямым методам регулирования цен.

Рассмотрим систему ценового мониторинга, разработанную и внедренную нами в Астраханской области.<sup>1</sup>

Основным элементом, определяющим эффективность мониторинга, является правильный выбор индикаторов мониторинга. Выбор индикаторов зависит от цели и уровня охвата объектов мониторинга (когда, к примеру, мониторинг осуществляется по различным сферам экономики, а также отдельным группам, видам продукции, услуг и т.д.), и осуществляется на основе таких критериев, как значимость индикатора (возможность принятия эффективного решения) и их совместимость (учитывая специфику индикаторы должны быть совместимы для возможности их сравнения).

К примеру, при формировании регионального продовольственного государственного заказа в Астраханской области, индикаторами являются:

- оптовые цены сельскохозяйственных предприятий;
- отпускные цены предприятий перерабатывающей промышленности;
- оптовые цены предприятий торговли;
- розничные цены в организованной торговле, на рынках, продовольственных ярмарках.

С использованием методов выборочного и сплошного обследования объектов мониторинга было организовано систематическое наблюдение и анализ цен на продукцию Астраханского регионального рынка.

Построение динамических рядов колебаний средневзвешенных цен по каждому наименованию товара-представителя позволяет определить экстремальные значения ценового коридора (для примера на рис. 1 приведен индекс изменения средневзвешенных цен в июне 2009 года по продуктам питания - результаты мониторинга по г. Астрахани). В целях более общей оценки поведения цен продукты питания были разбиты на восемь групп.

По результатам мониторинга были выявлены временные интервалы сезонного колебания цен в разрезе определенных групп продуктов, оценены уровни колебания цен.

Построение зависимости темпов прироста цен по группам товаров за период дает общую картину по временным (сезонным) колебаниям цен (см. рис.2).

На основе полученной информации ежемесячно формируется аналитический материал в виде ценового бюллетеня и экспресс-анализов по динамике цен. Аналитический материал доводится до сведений отраслевых министерств Астраханской области, глав районных ад-

министраций, руководителей учреждений, осуществляющих закупки продовольствия.

Одновременно с анализом ценовой конъюнктуры рынка формируется банк данных по начальным и контрактным ценам.

Для первоначальных расчетов цен, которые затем станут базой для расчетов объемов бюджетного финансирования, в качестве источников информации по ценам используются следующие:

цены ранее заключенных контрактов, договоров, соглашений, счетов-фактур и прочих сделок, как уже выплаченных, так и действующих, получаемые заказчиком из текстов контрактов, реестров контрактов, или из других источников, вызывающих доверие;

прейскурантные или каталожные цены, т. е. цены производителей, поставщиков, подрядчиков, исполнителей, публикуемые ими в печати или в Интернете, в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях;

оферентные цены, или цены не выигравших участников торгов, или запросов котировок, содержащиеся в протоколах проведения торгов или запросов котировок;

справочные цены на товары, работы, услуги, публикуемые в российских и зарубежных справочно-информационных изданиях (бюллетенях) о ценах на товары, работы и услуги, выпускаемые в печатной и электронной форме или размещаемые в Интернете на специализированных сайтах справочных цен, а также в специализированных журналах, статистических отчетах и аналитических обзорах;

базовые или нормативные цены, которые содержатся в отраслевых нормативных справочниках и сборниках;

утвержденные тарифы, цены или предельные цены, т. е. цены на такую продукцию, по которой производится государственное регулирование цен и тарифов посредством постановлений, приказов, нормативно-правовых актов органов государственной власти, уполномоченных осуществлять государственно-правовое регулирование цен в соответствующей сфере;

статистические внешнеторговые цены, которые основываются на среднемировых или биржевых ценах.

При расчете начальных цен контрактов на государственные закупки источники данных о ценах следует корректировать на следующие поправки (скидки и/или надбавки):

- условия поставки (транспортировка, упаковка, маркировка, страхование в пути, таможенная очистка и оформление, погрузка и выгрузка);

- обеспечение исполнения контракта (договора или сделки);

- объем поставки (рассчитывается на основе оптовых или розничных цен);

- сопутствующие услуги (шеф-монтаж, обучение и т. п.);
- налоги и пошлины;

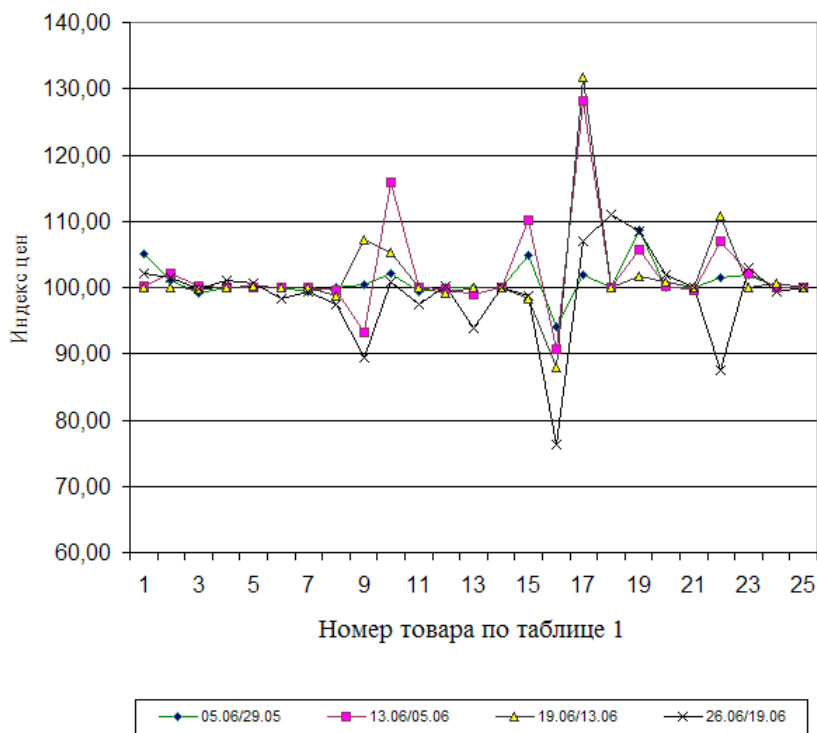
- региональные коэффициенты или индексы;

- другие поправки по условиям контракта.

сроки поставки, оказания услуг и выполнения работ, так как в этом случае необходима корректировка на инфляцию;

Для определения начальной цены контракта используется несколько методов (либо один, либо несколько

<sup>1</sup> Арыкбаев Р.К. Государственное регулирование цен в условиях рыночной трансформации экономики /Р.К.Арыкбаев. – Астрахань: ООО «ЦНТП», 2001. .

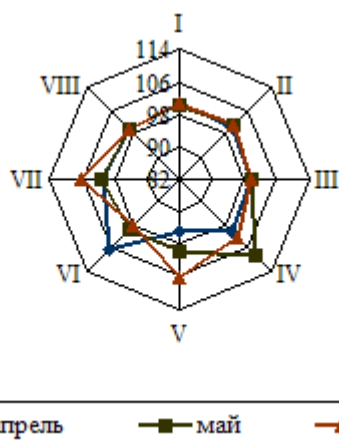


**Наименование мониторируемых товаров продовольственной группы**

№ п/п	Наименование продуктов	№ п/п	Наименование продуктов
1	Хлеб пшеничный 1, 2 сорт	13	Пшено
2	Хлеб ржаной	14	Вермишель
3	Мясо говядина	15	Картофель
4	Колбаса вареная	16	Капуста свежая
5	Колбаса полу копченая	17	Лук репчатый
6	Молоко, л	18	Яблоки
7	Сметана	19	Рыба охлажденная
8	Сыр твердый	20	Мука пшеничная
9	Яйцо столовое, шт.	21	Рис
10	Сахар-песок	22	Морковь
11	Масло растительное	23	Мясо птицы
12	Масло сливочное	24	Творог жирный
		25	Маргарин

Источник: составлено автором

Рис. 1. Динамика изменения индекса цен продовольственных товаров в г. Астрахани в июне 2009 года



- I группа – Мука и мучные изделия
- II группа – Мясо и мясопродукты
- III группа – Молоко, молочные продукты и масло растительное
- IV группа – Плодоовощная продукция
- V группа – Рыба охлажденная
- VI группа – Яйца столовые
- VII группа – Сахар-песок
- VIII группа – Крупы

Источник: составлено автором

Рис. 2. Среднемесячный темп прироста цен на продукты питания, входящих в продовольственную корзину, во 2 квартале 2009 года по группам

в комплексе): рыночный; по аналогам; ресурсный или реально возможный по объемам финансирования; по удельным показателям с использованием шкалы параметров (параметрический).

Расчет начальной цены контракта для дальнейшего определения объемов финансирования включает в себя такой метод, как конъюнктурный расчет или так называемый «конкурентный лист».<sup>2</sup> В целях составления конъюнктурного расчета используются цены не менее чем трех производителей (поставщиков), специализирующихся на производстве или поставке товаров, необходимых заказчику и сопоставимых с условиями контракта (сроки и условия поставки, сроки платежа, сроки гарантий, страховые суммы и пр.). При этом в методических указаниях и разработках Минэкономразвития РФ рекомендуется исходить из цен ведущих поставщиков, занимающих лидирующие позиции на рынке и специализирующихся на поставках закупаемых товаров. Если определяется начальная цена контрактов на поставку сложных технических средств зарубежного производства, то рекомендуется определять цены на основе официального листа цен поставщиков, уполномоченных осуществлять реализацию данного товара на территории Российской Федерации. В случае отсутствия таких официально признанных и применяемых цен следует использовать среднемировые цены по данной категории закупаемых товаров, применяя поправки на фрахт, страхование, таможенные пошлины и платежи, а также косвенные налоги.

При определении цен на выполнение работ чаще всего используется ресурсный метод, суть которого состоит в расчете реальных финансовых ресурсов, которые могут быть выделены на проведение работ. В этом случае могут применяться следующие методы расчета начальных цен контракта: по удельным показателям, параметрический.

Для определения начальной цены контракта на оказание услуг учитываются требования заказчика к видам предоставляемых услуг, их объему, качеству. Поэтому цены на оказание услуг в рамках государственной закупочной деятельности определяются двумя способами: на основе рыночной стоимости услуг и ресурсным методом калькуляции затрат.

При этом рекомендуется использовать усредненные ставки возмещения на единицу трудозатрат, полученные от не менее трех фирм, специализирующихся на оказании видов услуг, которые будут объектом государственного заказа. При определении цены на оказание услуг учитывается также ставка возмещения, т. е. цена, которую выплачивает заказчик исполнителю за единицу времени специалиста-исполнителя, потраченного на оказание услуг, предусмотренных контрактом. В ставку возмещения входят зарплата специалиста, налоги, выплачиваемые его работодателем в фонд оплаты труда, накладные расходы, норма прибыли исполнителя.

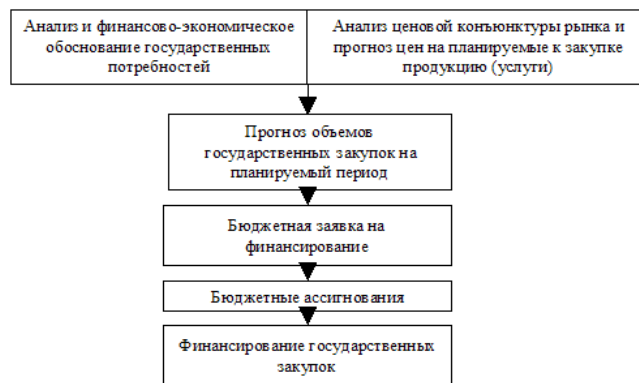
Принцип ценообразования при подготовке государственных контрактов к реализации представляет собой базовый принцип определения объемов финансирования государственной закупочной деятельности.

Сравнение начальных закупочных цен и средней

рыночной позволяет оценить объективность формирования начальных цен, а сравнение начальной и контрактной цен – объективно оценить экономию бюджетных средств.

При этом объективность в формировании начальных цен при госзакупках, способствует и объективности планирования размеров бюджетных средств направляемых на закупки.

Процедура подготовки бюджетной заявки на финансирование государственных закупок с использованием данных ценового мониторинга представлена на рис. 3.



Источник: составлено автором

Рис. 3. Этапы подготовки бюджетных заявок на финансирование госзакупок с использованием данных ценового мониторинга

Для практической реализации наиболее оптимальных расчетов цены контракта нужна хорошо развитая и общедоступная инфраструктура фактических, справочных и статистических ценовых данных, которые используются и заказчиками, и поставщиками для расчетов. Нужны также соответствующие структурные корректировки или изменения в структурной организации государственных заказчиков в части создания подразделений, отвечающих за расчеты.

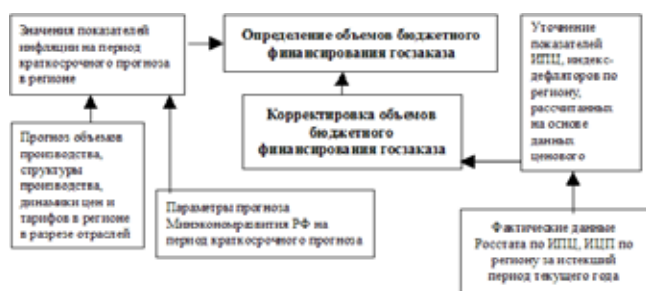
Немаловажным моментом определения начальной цены и, следовательно, объемов финансирования госзаказа, при достаточно длительных сроках его исполнения является необходимость учета инфляционных потерь исполнителя.

Необходимо отметить, что в основе прогноза инфляции в РФ заложены макроэкономические показатели в соответствии со сценарными условиями развития экономики. Отклонения траектории ИПЦ в регионах РФ от среднероссийских показателей обусловлены целым рядом факторов: особенностями регулирования цен (тарифов), различным уровнем платежеспособного спроса и предложения и т.п. Расчет и прогноз основных показателей инфляции по региону, в рамках заданных среднероссийских показателей, позволяет более объективно оценить инфляционные потери в регионе.

Учет инфляционных потерь можно оценить через расчет индексов ИПЦ и индекс –дефляторов на основе данных ценового мониторинга. Для этого нами предлагается использовать внедренную в Астраханской области методику прогнозного расчета индексов потребительских цен. Схема представлена на рис. 4.

<sup>2</sup> См. подробнее: Звонова Е.А. Финансирование государственных закупок /Е.А.Звонова. – М.: ИНФРА-М, 2009.





Источник: разработано автором

Рис. 4. Схема определения бюджетных расходов на финансирование госзаказов с учетом инфляционных потерь в регионе на основе индексов ИПЦ и индекс-дефляторов

В основе расчета показателей инфляции на период краткосрочного прогноза в заданных Правительством РФ рамочных условиях, лежат методические рекомендации, разработанные Министерством экономического развития и торговли РФ.

Построение модельного аппарата должно обеспечить представление экономики области как единого многоот-

раслевого комплекса и возможность оперативно отслеживать происходящие в нем изменения в системе цен, динамике и структуре производства.

При подготовке базы расчета в Астраханской области использовались два вида информации:

1. статистическая отчетность по региону, используемая для построения информационной базы регионального прогноза.

2. показатели по России на прогнозируемый период, разрабатываемые на федеральном уровне и направляемые в регионы. При этом информационная (статистическая) база для расчетов ценовых показателей на уровне региона включает показатели, приведенные в таблице 1.

Основным целевым показателем инфляции выбран индекс потребительских цен (ИПЦ), который представляет собой средний индекс цен на товары и услуги, произведенные внутри страны и импортные, и потребляемые внутри страны. Расчет ИПЦ ведется по определенному кругу товаров и услуг, которые составляют потребительский набор, приобретаемый типичным городских семейным хозяйством для непродовольственного потребления.

Таблица 1

Статистическая база для расчета индексов

1. Для расчета индексов потребительских цен		
	Вид информации	Основные показатели
1	Индексы потребительских цен (тарифов), в том числе на товары и платные услуги населению	Цепные индексы цен
2	Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств	Доля товаров и услуг в потребительской корзине
2. Для расчета индексов цен производителей и индексов –дефляторов в промышленности		
1	Средние цены и индексы цен производителей промышленной продукции.	Цепные индексы цен
2	Объем произведенной промышленной продукции (услуг). Индекс физического объема производства промышленной продукции в регионе.	а) Выпуск продукции за текущий и соответствующий период прошлого года, за период с начала года, за отчетный месяц по отраслям промышленности б) Индекс физического объема к соответствующему периоду и к соответствующему месяцу прошлого года с) Индекс физического объема к предыдущему месяцу
3. Для расчета индексов цен производителей и индексов-дефляторов в производственной сфере		
	Вид информации	Основные показатели
1	Произведенный валовой региональный продукт России в текущих и сопоставимых ценах.	Валовой выпуск по непромышленным отраслям экономики: в рублях за текущий и соответствующий период прошлого года, в % к соответствующему периоду прошлого года
2	Выпуск продукции сельского хозяйства и индекс физического объема в регионе (по хозяйствам всех категорий)	Валовой выпуск продукции сельского хозяйства; Индекс физического объема к соответствующему периоду прошлого года Индекс физического объема к предыдущему месяцу
3	Выпуск продукции по отраслям сельского хозяйства по хозяйствам всех категорий – растениеводство и животноводство	Валовой выпуск по сельскому хозяйству в рублях за текущий и прошлый год; Индексы физического объема в % к прошлому году
4	Средние цены и индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в целом и по отраслям.	Цепные индексы цен к предыдущему месяцу
5	Средние цены производителей на реализованную продукцию животноводства по видам (мясо птицы, молоко, яйца).	Средние цены в рублях за единицу измерения

6	Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий	Выпуск продукции в единицах измерения
7	Индексы тарифов на грузовые перевозки и услуги связи для юридических лиц	Индексы цен к предыдущему месяцу
8	Перевозки грузов в регионе (грузооборот)	Грузооборот в % к соответствующему периоду прошлого года
9	Индексы цен в капитальном строительстве, на строительно-монтажные работы,	Индексы цен к предыдущему месяцу
10	Структура инвестиций в основной капитал	Доля строительно-монтажных работ, машин и оборудования, используемые в капитальном строительстве, прочих капитальных работ и затрат
4. Для расчета индексов –дефляторов в непроизводственной сфере		
1	Оборот розничной торговли.	Индекс физического объема оборота розничной торговли
2	Объем платных услуг населению.	Индексы физического объема платных услуг населению

На годовой период прогнозируются цепные индексы потребительских цен в целом, в том числе на товары и услуги.

При этом средний годовой ИПЦ за отчетный и прогнозный период к предыдущему рассчитывается по известной формуле Ласпейреса<sup>3</sup>:

$$I_{ц(n/(n-1))} = \frac{\sum_i I_{баз(n)}^i}{\sum_i I_{баз(n-1)}^i} * 100 \quad (1)$$

где:

$I_{баз(n)}^i$  - базовые индексы по месяцам прогноза (n)

$I_{баз(n-1)}^i$  - индексы по месяцам базового периода (n-1)

i - номер месяца

Соответственно, среднеквартальные индексы рассчитываются следующим образом:

$$I_{ц(k/(k-1))} = \frac{\sum_i I_{баз(k)}^i}{\sum_i I_{баз(k-1)}^i} * 100 \quad (2)$$

где:

k и (k-1) – текущий и предыдущий кварталы

$I_{баз}^i$  – базовые индексы цен к единому для текущего и базового квартала месяца.

Прогнозные показатели ИПЦ рассчитываем, исходя из структуры потребительского набора в базовом периоде.

Расчет проводится, исходя из следующей формулы:

$$I_{инц} = I_{усл} * d_{усл} + I_{тов} * d_{тов} \quad (3)$$

$$I_{тов} = (I_{инц} * 100 - I_{усл} * d_{усл}) / d_{тов}$$

где  $d_{тов}$ ,  $d_{усл}$  – доли товаров и услуг в потребительской корзине региона в базовом году

При расчете индексов за текущий год за базу берутся доли услуг и товаров на уровне, фактически сложившемся в базовом году. Для расчетов на период прогноза (следующий год) эти доли должны быть пересчитаны, так как структура потребительской корзины меняется по мере изменения ценовых соотношений:

$$I_{инц((g-1)/(g-2))} = I_{усл((g-1)/(g-2))} * d_{усл(g-2)} + I_{тов((g-1)/(g-2))} * d_{тов(g-2)} \quad (4 а)$$

Доля услуг в году g-1 составит:

$$d_{усл(g-1)} = (I_{усл((g-1)/(g-2))} * d_{усл(g-2)}) / I_{инц((g-1)/(g-2))} \quad (4 б)$$

$$d_{тов(g-1)} = 100 - d_{усл(g-1)} \quad (4 в)$$

Аналогично рассчитываются показатели на год g.

Структура потребительских расходов по укрупненным группам, принятая нами для расчета текущих прогнозных значений ИПЦ, представлена в таблице 2.

Таблица 2

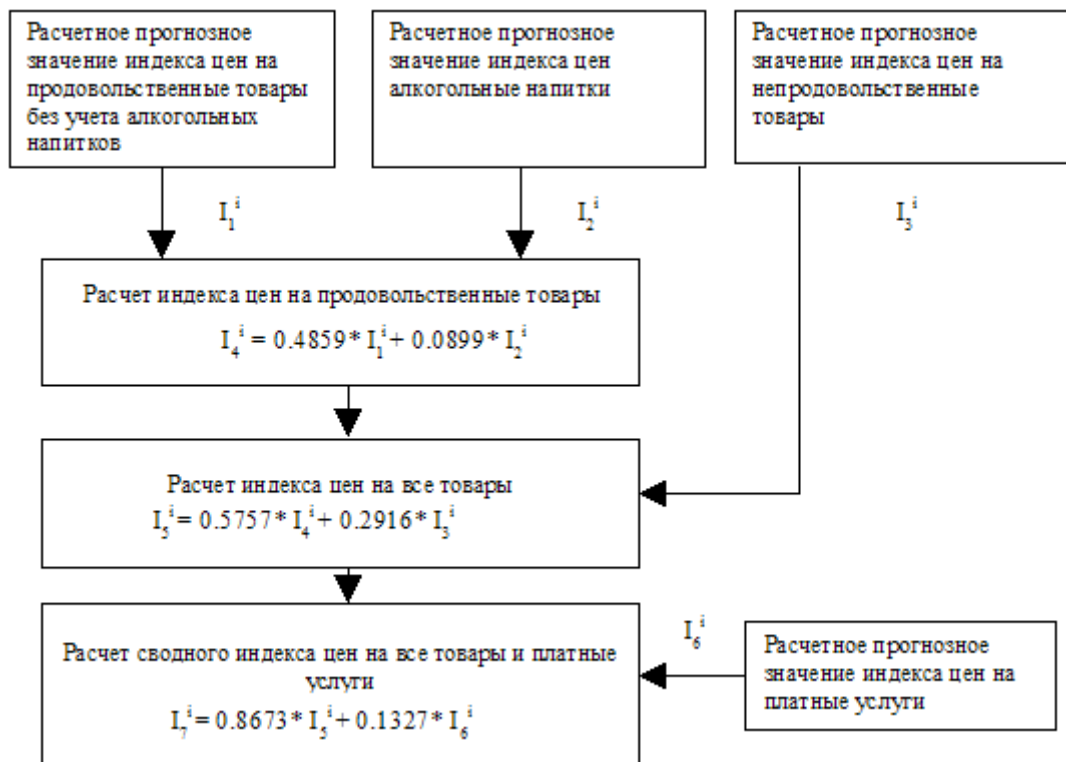
**Структура потребительских расходов по укрупненным группам**

	Наименование группы	Удельный вес в потребительских расходах d в долях ед.
1.	Все товары и платные услуги	1,00
2.	Все товары	0,8673
3.	Платные услуги	0,1327
4.	Непродовольственные товары	0,2916
5.	Продовольственные товары без алкогольных напитков	0,4858
6.	Алкогольные напитки	0,0899

В соответствии со структурой потребительской корзины блок-схемы подготовки информационной базы и расчета цепных значений ИПЦ представлена на рис.5 и рис. 6.

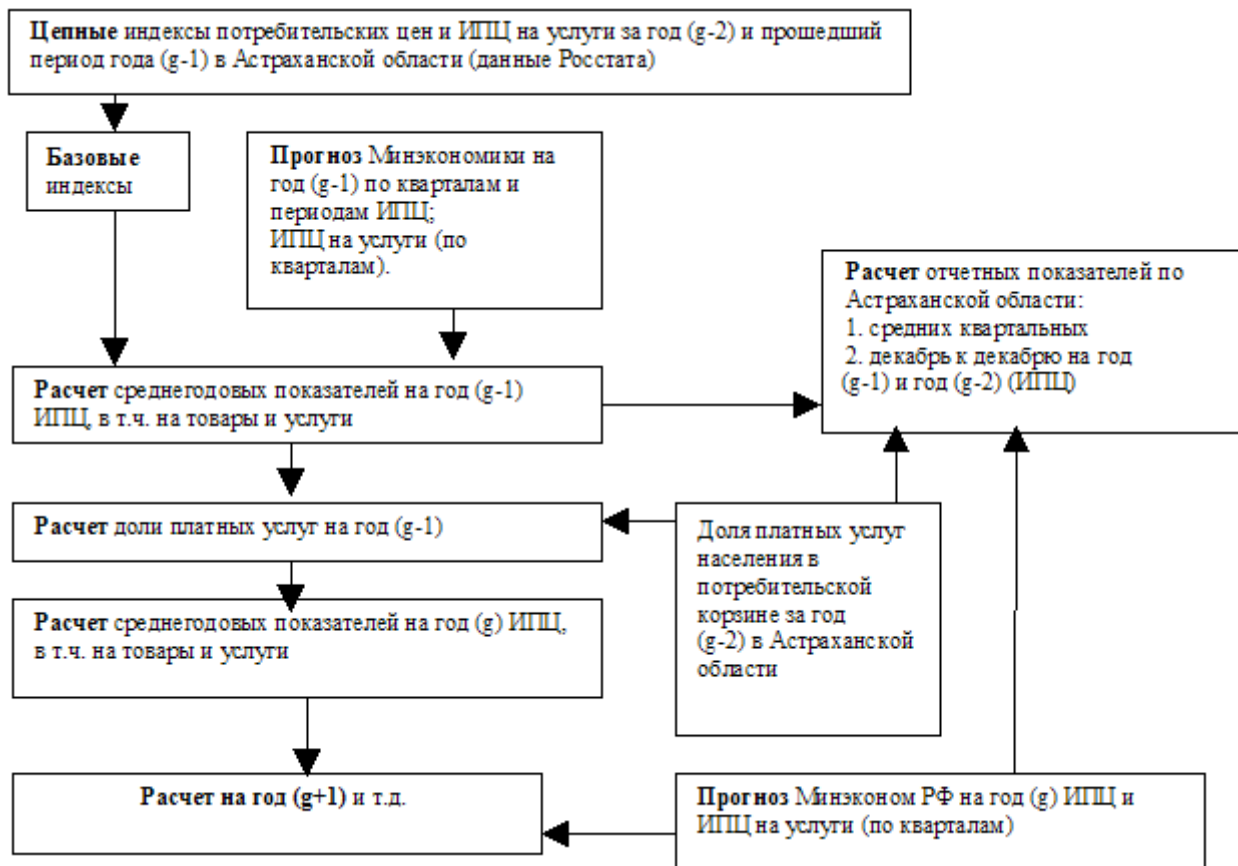
Базовые индексы рассчитываются перемножением цепных индексов. Расчет прогнозных сводных индексов цен (в т. числе на товары и услуги) на этапах предварительного и уточненного прогнозов с учетом данных по региону и в целом по Российской Федерации произведен по формулам, представленными в таблице 3.

<sup>3</sup> Теория статистики: Учебник/ под ред. проф. Р.А. Шмойловой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000.-560 с.: ил.



Источник: разработано автором

Рис. 5. Блок-схема расчета индекса потребительских цен по месяцам (i) на период краткосрочного прогноза



Источник: разработано автором

Рис. 6. Блок-схема подготовки информационной базы и расчета  $I_5^{g+1}$ ,  $I_6^{g+1}$  и сводного ИПЦ на период прогноза

**Формулы расчета сводных индексов на различных этапах прогноза**

	Предварительный прогноз	Уточненный прогноз
Текущий год (g-1): ИПЦ среднеквартальные к базовому кварталу – 4 кварталу года (g-2) ( индексы по региону - $I^P$ , индексы по России - $I^\Phi$ )		
1 квартал	$I^P_{1к(g-1)/4к(g-2)}$	$I^P_{1к(g-1)/4к(g-2)}$
2 квартал	$I^P_{2к(g-1)/4к(g-2)} = I^P_{1к(g-1)/4к(g-2)} * I^\Phi_{2к(g-1)/1к(g-1)}$	$I^P_{2к(g-1)/4к(g-2)} = I^P_{1к(g-1)/4к(g-2)} * I^P_{2к(g-1)/1к(g-1)}$
3 квартал	$I^P_{3к(g-1)/4к(g-2)} = I^P_{2к(g-1)/4к(g-2)} * I^\Phi_{3к(g-1)/2к(g-1)}$	$I^P_{3к(g-1)/4к(g-2)} = I^P_{2к(g-1)/4к(g-2)} * I^P_{3к(g-1)/2к(g-1)}$
4 квартал	$I^P_{4к(g-1)/4к(g-2)} = I^P_{3к(g-1)/4к(g-2)} * I^\Phi_{4к(g-1)/3к(g-1)}$	$I^P_{4к(g-1)/4к(g-2)} = I^P_{3к(g-1)/4к(g-2)} * I^P_{4к(g-1)/3к(g-1)}$
	$\sum I^P_{к баз (g-1)}$	$\sum I^P_{к баз (g-1)}$
Прогнозный год (g): Индексы цен среднеквартальные к базовому кварталу – 4 кварталу года (g-2)		
1 квартал	$I^P_{1к(g)/4к(g-2)} = I^P_{4к(g-1)/4к(g-2)} * I^\Phi_{1к(g)/4к(g-1)}$	$I^P_{1к(g)/4к(g-2)} = I^P_{4к(g-1)/4к(g-2)} * I^\Phi_{1к(g)/4к(g-1)}$
2 квартал	$I^P_{2к(g)/4к(g-2)} = I^P_{1к(g)/4к(g-2)} * I^\Phi_{2к(g)/1к(g)}$	$I^P_{2к(g)/4к(g-2)} = I^P_{1к(g)/4к(g-2)} * I^\Phi_{2к(g)/1к(g)}$
3 квартал	$I^P_{3к(g)/4к(g-2)} = I^P_{2к(g)/4к(g-2)} * I^\Phi_{3к(g)/2к(g)}$	$I^P_{3к(g)/4к(g-2)} = I^P_{2к(g)/4к(g-2)} * I^\Phi_{3к(g)/2к(g)}$
4 квартал	$I^P_{4к(g)/4к(g-2)} = I^P_{3к(g)/4к(g-2)} * I^\Phi_{4к(g)/3к(g)}$	$I^P_{4к(g)/4к(g-2)} = I^P_{3к(g)/4к(g-2)} * I^\Phi_{4к(g)/3к(g)}$
	$\sum I^P_{к баз (g)}$	$\sum I^P_{к баз (g)}$
Индекс среднегодовой	$I^P_{(g)/(g-1)} = \sum I^P_{к баз (g)} / \sum I^P_{к баз (g-1)}$	$I^P_{(g)/(g-1)} = \sum I^P_{к баз (g)} / \sum I^P_{к баз (g-1)}$

На основе динамических рядов ИПЦ составляется прогноз ИПЦ на период прогноза в Астраханской области в соответствии с заданными Правительством РФ сценарными условиями.

Практика использования разработанной системы прогноза ИПЦ в Астраханской области показывает, что сформированный состав показателей и соответствующая им база данных по региону, позволяет достаточно точно прогнозировать показатели инфляции в регионе. Поэтому данные показатели могут лежать в основе корректировки размеров и прогноза необходимых финансовых средств на государственные закупки с учетом показателей инфляции.

Таким образом, в целях повышения эффективности финансирования государственных закупок необходимо организовать систему ценового мониторинга, предусматривающую анализ конъюнктуры цен на российском рынке, в том числе и по результатам проведенных конкурсов. Формирование ценового банка данных, в том числе по динамике цен за период, позволяет обоснованно устанавливать начальную цену и, следовательно, объемы финансирования госзаказа.

При установлении начальной цены государственного контракта необходимо исходить из того, что в системе государственных закупок начальная цена является субъективным стоимостным инструментом деятельности государственного заказчика, отвечающим за адекватное соотношение минимально приемлемого для исполнителей уровня потребительской стоимости товара (услуги) в соответствии с параметрами его качества, учетом рисков, связанных с исполнением контрактов и затрат на проведение конкурсных процедур. В случае достаточно длительных сроков исполнения государственного конт-

ракта необходимо учитывать возможные инфляционные потери. В этих целях может быть использован апробированный в Астраханской области модельный подход прогнозирования показателей инфляции с учетом региональных особенностей для корректировки текущих и прогнозных объемов финансовых средств на государственные закупки.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Арыкбаев Р.К. Государственное регулирование цен в условиях рыночной трансформации экономики / Р.К.Арыкбаев – Астрахань: ООО «ЦНТП», 2001. – 36 с.
2. Звонова Е.А. Финансирование государственных закупок /Е.А.Звонова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 517 с.
3. Теория статистики: Учебник/ Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 560 с.
4. Арыкбаев Р.К. Организационные основы управления финансовыми потоками системы государственных заказов и закупок /Р.К.Арыкбаев //Бизнес. Экономика. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. - № 2(12). – С. 159 – 165.
5. Дьякова Е.Б. Формирование государственных (муниципальных) заданий в условиях бюджетной реформы /Е.Б.Дьякова. //Бизнес. Экономика. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. - № 2(12). – С. 165 – 167.