

7. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165069> (дата обращения: 04.05.2016).
8. Борисов В. А. Демография. М. : Издательский дом NOTABENE, 2001. 272 с.
9. Chow G. C. Test of equality between sets of coefficients in two linear regressions // *Econometrica*. 1960. Vol. 28. No. 3. P. 591–605.
10. Gujarati D. N. *Basic Econometrics*. Third Ed. Mc. Grow.Hill, Inc, 1995.
11. Lilliefors H. On the Kolmogorov–Smirnov test for normality with mean and variance unknown // *Journal of the American Statistical Association*. 1967. Vol. 62. No. 318. P. 399–402.

## REFERENCES

1. Zaitseva Y. V. Scenario modeling of dynamics of demographic processes (in Volgograd region) // *Problems of forecasting*. 2013. No.6. P. 67–80.
2. Latyshevskaya N.I. The demographic situation in Volgograd region // *Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute*. 2012. No. 4 (21). P. 163–165.
3. Varakin S. V. Features of the demographic situation in the Volgograd region // *Regional Development Alternatives*. 2011. No. 2 (2). P. 291–305.
4. Sabanov V. I., Gribina L. N., Emelyanova O. S., Ivannikova N. S. Dynamics of registration statistics and infant mortality in the Volgograd region between 2006 and 2011 // *Volgograd scientific and medical journal*. 2012. No. 2. P. 3–5.
5. Federal State Statistics Service [Electronic resource] / Official site. URL: <http://www.gks.ru> (date of viewing: 04.05.2016).
6. The federal law dated 29.12.2006 No. 256-FZ «On additional measures of state support for families with children» [Electronic resource] / «ConsultantPlus» URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64872/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/) (date of viewing: 04.05.2016).
7. Decree of 09.10.2007 No. 1351 «On approval of the concept of demographic policy of the Russian Federation for the period up to 2025» [Electronic resource] / «ConsultantPlus» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165069> (date of viewing: 04.05.2016).
8. Borisov V. A. *Demographics*. M.: Publishing house NOTA BENE, 2001. 272 p.
9. Chow G. C. Test of equality between sets of coefficients in two linear regressions // *Econometrica*. 1960. Vol. 28. No. 3. P. 591–605.
10. Gujarati D. N. *Basic Econometrics*. Third Ed. Mc. Grow. Hill, Inc, 1995.
11. Lilliefors H. On the Kolmogorov–Smirnov test for normality with mean and variance unknown // *Journal of the American Statistical Association*. 1967. Vol. 62. No. 318. P. 399–402.

**Как цитировать статью:** Алпатов А. В., Рубинштейн Е. Ю. Статистический анализ динамики рождаемости в Волгоградской области // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*. 2016. № 3 (36). С. 41–49.

**For citation:** Alpatov A. V., Rubinshteyn E. Yu. Statistical analysis of the dynamics of fertility in Volgograd region // *Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute*. 2016. № 3 (36). P. 41–49.

**УДК 331.53**  
**ББК 65.240.53**

**Borisova Alena Aleksandrovna**,  
candidate of economics,  
associate professor of the department of management  
of Novosibirsk State Technical University,  
Novosibirsk,  
e-mail: A.Borisova@corp.nstu.ru

**Борисова Алена Александровна**,  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры менеджмента Новосибирского государственного  
технического университета,  
г. Новосибирск,  
e-mail: A.Borisova@corp.nstu.ru

**Kiseleva Margarita Mikhailovna**,  
candidate of economics,  
associate professor of the department of management  
of Novosibirsk State Technical University,  
Novosibirsk,  
e-mail: M.Kiseleva@corp.nstu.ru

**Киселева Маргарита Михайловна**,  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры менеджмента Новосибирского государственного  
технического университета,  
г. Новосибирск,  
e-mail: M.Kiseleva@corp.nstu.ru

## **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

## **PRACTICE-ORIENTED EDUCATION AT HIGH SCHOOL: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF IMPLEMENTATION**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (5. Экономика труда)  
08.00.05 – Economics and management of national economy (5. Labor economics)

*В статье рассматривается научно-практическая проблема снижения конкурентоспособности выпускников вузов из-за отсутствия практического опыта работы по приобретаемой специальности. Исследованием подтверждается, что требования работодателей к наличию опыта работы обуславливают отток обучающихся*

с очной на заочную форму подготовки. Постулируется необходимость изменения практико-ориентированных подходов к профессионализации обучающихся. Характеризуется практический опыт формирования профессиональных компетенций менеджеров на примере Новосибирского государственного технического университета в рамках проектов «Бизнес со студенческой скамьи» и «Коммерциализация инновационных решений».

*Scientific and practical problem of reducing competitiveness of the graduates due to lack of practical experience in the acquired specialty is discussed. It is confirmed that employers' requirements for work experience cause an outflow of students from the full-time training to the correspondence training. The need to change the practice-oriented approach to the professionalization of students is defined. Practical experience of formation of professional competence of managers is characterized on the example of Novosibirsk State Technical University within the framework of the project «Business from the university» and «Commercialization of innovative solutions».*

*Ключевые слова: выпускник, менеджер, научные разработки, коммерциализация, инновационный проект, бизнес-план, организационно-управленческий механизм, практический опыт, сопровождение проекта, реализация проекта, практико-ориентированные технологии.*

*Keywords: graduate, manager, research and development, commercialization, innovative project, business plan, organizational-administrative mechanism, practical experience, project support, project implementation, practice-oriented technologies.*

#### **Актуальность проблематики исследования**

Динамичность развития общественно-экономических отношений обуславливает изменения в структуре требований работодателя к профессионально-квалификационной подготовке выпускников вузов. Реформирование системы подготовки находится в активной стадии. Организационно-управленческие, структурно-содержательные изменения существенно корректируют технологии формирования профессионально-квалификационного потенциала. Изменения направлены на достижение главной цели системы высшего образования – подготовка компетентного специалиста, свободно владеющего своей профессией и способного к эффективной работе. Ожидания стейкхолдеров от вузовской системы подготовки связаны с формированием у молодых специалистов не только узконаправленного профессионального потенциала, но и организационно-управленческих компетенций по его реализации [1]. Оценка результативности реализации профессионального потенциала показывает, что доминирующей предпосылкой роста является наличие практического опыта работы по специальности. Поэтому закономерен интерес исследователей к построению практико-ориентированных технологий обучения.

Генезис практико-ориентированных технологий связывают с развитием деятельностно-компетентной парадигмы (А. Л. Андреев, Э. Ф. Зеер, Ф. Г. Ялалов), направленной на приобретение обучающимся не только профессиональных знаний, умений и навыков, а также опыта практической деятельности. Прикладная апробация сформированных компетенций позволяет реализовывать превентивное регулирование величины и структурного наполнения профессионального потенциала. Адаптация

выпускников к требованиям конъюнктуры рынка, вынуждает перераспределять усилия в формировании образовательно-карьерных траекторий.

Фиксируется рост числа переходов обучающихся с очной формы подготовки на заочную. Анализ оснований принятия решения о переходе выявил смену доминантных мотивов. Так, до 2014 года преобладающим основанием являлась низкая успеваемость и затруднения в освоении основной образовательной программы. В последующем доминантным становится мотив – «сложность совмещения практической деятельности и обучения» [2]. На наш взгляд, складывается опасная тенденция, поскольку выбор-предпочтение обучающихся осуществляется в пользу приобретения практического опыта в реальных условиях хозяйствования и наработки конкурентных преимуществ трудоустройства.

Поэтому требуется осмысление используемых вузами технологий по сопровождению обучающихся и предоставлению возможности приобретения практического опыта работы по специальности в ходе профессиональной подготовки. **Цель** работы – охарактеризовать развитие и оценить результаты применения практико-ориентированной технологии обучения в вузе. В соответствии с целью выдвинуты исследовательские **задачи**:

- обосновать необходимость совершенствования практико-ориентированного подхода обучения в высшей школе;
- охарактеризовать предпосылки ввода в образовательный процесс практико-ориентированного межфакультетского курса «Управление инновациями»;
- выстроить организационно-управленческий механизм реализации проекта «Бизнес со студенческой скамьи»;
- обозначить преимущества введения новых технологий в образовательный процесс и выделить организационно-управленческие сложности их реализации.

Решение задач и достижение цели позволит расширить теоретико-прикладное знание об используемых управленческих инструментах, направленных на наращивание профессионального потенциала обучающихся и усиления их конкурентных позиций на текущем рынке труда.

#### **Опыт организации практико-ориентированного обучения в Новосибирском государственном техническом университете**

На факультете бизнеса Новосибирского государственного технического университета (далее – НГТУ) в рамках практико-ориентированного обучения реализуются два проекта: «Бизнес со студенческой скамьи» и «Коммерциализация инновационных решений». Проекты различаются актуальной стадией жизненного цикла, организационно-управленческим механизмом реализации. Но направлены на достижение единой цели – обоснование целесообразности способов вывода инновационных и управленческих решений обучающихся в хозяйственную бизнес-среду. Многие вузы работают на достижение обозначенной цели. Активно обсуждается эффективность реализации различных практик выхода вуза на рынок [3; 4; 5]. В то же время отмечается децентрализация деятельности вузов и отсутствие нормативно-правового регулирования процесса коммерциализации научных разработок. Поэтому ценны успешные примеры реализации вузами задач по выводу «бумажных» идей в реальную бизнес-среду. Оценка апробации и эффективности отдельных проектов позволит сформировать алгоритм построения и функционирования единого организационно-управленческого механизма коммерциализации

научных исследований. Рассмотрим и охарактеризуем опыт реализации практико-ориентированного обучения в НГТУ на примере обозначенных выше проектов.

### **Межфакультетский проект «Управление инновациями»**

Привлечение студентов к инновационной деятельности вступило в активную фазу с 2009 года в рамках реализации межфакультетского курса «Управление инновациями». Межфакультетское взаимодействие обеспечивает расширение профессионального пространства обучающихся и предоставляет возможность реального решения актуальных прикладных задач. Это способствует усилению заинтересованности студента в выполнении курсовых работ, приобретению опыта решения бизнес-задач и формированию нацеленности будущего специалиста на состоятельность в выбранной профессии. Проект реализуется как обязательная учебная дисциплина в третьем семестре образовательной программы подготовки магистрантов всех направлений подготовки. Студенты имеют возможность выбора интересующего их направления подготовки в рамках проектов, которые предлагаются техническими специалистами или же самостоятельно инициировать собственный проект, согласующийся с темой магистерской диссертации (для этого предусмотрен значительный временной лаг: презентация курса и распределение работ по проекту начинаются за четыре месяца до старта). Ориентируясь на профессиональный интерес, формируются учебные группы численностью от семи до десяти человек из представителей разных факультетов и различных специальностей.

Организация работ предполагает участие и взаимодействие двух руководителей проекта: технического специалиста и экономиста-менеджера. За ограниченный период времени группа разрабатывает все структурные элементы бизнес-плана по переводу «идеи на бумаге» к стадии высокой готовности коммерциализации.

Ключевая идея организации такого взаимодействия основана на моделировании деятельности реального предприятия, на котором осуществляется производство и последующая реализация продукции (услуги). Обучающиеся распределяют объем и содержание работ между участниками проекта, налаживают продуктивное сотрудничество между специалистами и организуют взаимодействие по выводу продукции на рынок. Обратная связь, реализуемая через публичную защиту подготовленных бизнес-проектов и экспертную оценку представителей венчурного фонда и бизнес-инкубатора, позволяет обучающимся получить информацию о жизнеспособности проекта.

Моделирование реальной деятельности позволяет студентам еще в процессе обучения адаптировать полученные профессиональные знания к практическим задачам и оценить меру сформированности управленческих компетенций.

Реализация межфакультетского проекта «Управление инновациями» признана успешной, поскольку имеются результаты в виде финансовой и консультационной поддержки проектов с высокой степенью проработанности. В то же время к недостаткам описанного выше распределения работ можно отнести: ограниченные сроки предварительной разработки проекта; недостаточная мотивация части студентов по причине необходимости работы над «чужой» темой; высокие нормы трудовой нагрузки консультантов проекта. В целях нивелирования негативных последствий рассматривается возможность ввода нового, усовершенствованного проекта практико-ориентированного обучения.

### **Предпосылки введения практико-ориентированного обучения**

Необходимость разработки проекта «Бизнес со студенческой скамьи» обуславливается следующими фактами:

1. Имеется актуальный запрос студентов и их родителей. Практически каждый четвертый студент, обучающийся по направлению «Менеджмент», проживает в семье, которая владеет собственным бизнесом и имеет возможности оказать финансовую поддержку реализации start-up проектов. Более 30 % обучающихся наблюдают опыт организации деятельности и осуществления руководящих функций на примере работы своих родителей. Транслирование успешного социального опыта семьи формирует практико-ориентированный запрос студента на прикладное использование получаемых теоретических знаний. Запрос характеризуется высокой нацеленностью на результат в ограниченный период времени. В случае отсутствия возможности быстрой «переработки» полученной информации в реальный результат, нарастает неудовлетворенность процессом обучения и актуализируется желание минимизировать низко окупаемые затраты (в том числе и через переход на заочную форму обучения).

2. Рекламная политика факультета основана, в том числе, и на трансляции успешного опыта выхода и закрепления своих выпускников в бизнес-среде. Исследователями констатируются и изменения целевых запросов абитуриентов в отношении окупаемости вложенных в профессиональную подготовку средств [2], и возросшая образовательная мобильность. Вуз (в особенности находящимся вдалеке от центральной части) становится сложнее быть конкурентоспособными в привлечении высокомотивированного и хорошо подготовленного абитуриента. Акцентирование внимания на конкурентом преимуществе – открытии собственного бизнеса в период обучения в вузе – может выступать значимым мотиватором при выборе вуза целевым абитуриентом.

3. Ввод новых федеральных образовательных и профессиональных стандартов острее обозначил потребность привлечения к экспертной оценке и подготовке учебных планов сообщества работодателей. Поэтому возвращение в стенах вуза «своих» работодателей направлено и на актуализацию бизнес-партнерских отношений.

4. Успешная реализация межфакультетского проекта «Управление инновациями» среди магистрантов подтвердила необходимость более раннего включения обучающихся в практико-ориентированную и прикладную деятельность.

Учитывая воздействие этих факторов, инициируется разработка нового проекта – «Бизнес со студенческой скамьи».

### **Проект «Бизнес со студенческой скамьи»**

Организационно-управленческий механизм реализации проекта «Бизнес со студенческой скамьи» включает последовательно реализуемые элементы: конкурсный отбор бизнес-идей, оценка готовности и мотивации обучающегося разрабатывать и реализовывать бизнес-проект, проектирование и детализация бизнес-направления, презентация результатов бизнес-планирования, комплексное сопровождение реализации бизнес-плана (см. рис.).

*Конкурсный отбор бизнес-идей.* Формируется экспертная группа из преподавателей-исследователей, специализирующихся на ведении профильных дисциплин основных разделов бизнес-плана, и преподавателей-практиков, имеющих актуальный опыт работы в бизнес-среде. Смешанный состав экспертной группы позволяет оценивать жизнеспособность идей, представленных в заявках и готовность

студентов к участию в проекте. Не вводится ограничение на возраст участников проекта, потому что формирование предпринимательской активности и достижение социальной зрелости не может быть регламентировано только временными границами. Студент любого курса профессиональной подготовки имеет право участвовать в подаче заявок на конкурс бизнес-идей.

Конкурс реализуется поэтапно. Сначала заявитель в свободной форме описывает свою инициативу (идею, продукт,

технологии), имея ограничение лишь по объему заявки (не более 0,1 п. л.). Содержание заявки должно включать характеристику идеи, актуальность ее ввода на рынок и коммерческую (и/или социальную) привлекательность. Предусмотрены дистанционные формы подачи заявки. В перспективе планируется встраивание сервиса по сбору и обработке заявок в информационную систему вуза. Тогда станет возможным задействовать реальный канал обратной связи с обучающимися – личный кабинет.

Этапы	Сбор информации	Обработка информации	Форма	
1. Конкурсный отбор бизнес-идей	Инициативные предложения	Первичный отбор по критериям: - жизнеспособность идеи; - рыночная привлекательность	Фокус-группа экспертов	Дистанционная
	Структурированные бизнес-идеи			Дистанционная
2. Оценка готовности и мотивации студентов реализовать проект	Профессионально-квалификационные возможности	Отбор по критериям: - профессиональный потенциал; - мотивация к проектной деятельности;	Интервью, кейс, батарея тестов	Очная
	Управленческие компетенции			Индивидуальная      Групповая
3. Разработка бизнес-плана	Бизнес-сессия	Сопровождение разработки бизнес-плана, превентивная коррекция структуры и содержательного наполнения	Публичные бизнес-сессии	Очная
	Требования к структуре и содержанию бизнес-плана			Индивидуальная      Групповая
	Апробация профессионального потенциала и компетенций			
4. Презентация результатов бизнес-планирования	Экспертиза бизнес-планов	Итоговый отбор проектов для инвестиционной поддержки реализации	Экспертная комиссия	Очная на широкой аудитории экспертов и студентов
	Публичная защита бизнес-плана			

Рисунок. Организационно-управленческий механизм реализации проекта «Бизнес со студенческой скамьи»

Анализ привлекательности проекта, изложенного в заявке, и оценка готовности обучающего его реализовать позволяют сформировать группу претендентов, прошедших во второй тур конкурса. Далее, заполняется содержание структурных компонентов утвержденной бизнес-заявки. В бизнес-заявке содержательно расширяется исходная информация о предлагаемой к реализации инициативе и диагностируется компетентность обучающегося в сжатые сроки «добывать» необходимые сведения, аналитически обрабатывать и представлять полученные результаты. На подготовку бизнес-заявки обучающему отводится не более десяти дней. В последующем

экспертная комиссия утверждает список участников, прошедших в очный тур конкурса.

Таким образом, на первом этапе диагностируются рыночная привлекательность бизнес-идеи и ее жизнеспособность.

Оценка готовности и мотивации обучающегося разрабатывать и реализовывать бизнес-проект. Важным для этого этапа является оценка профессионально-квалификационного потенциала обучающегося и диагностика сформированных управленческих компетенций. Практический опыт подтверждает, что часто реализация инициативных

предложений студентов затрудняется отсутствием или недостаточной сформированностью именно менеджерских компетенций. Значимыми для реализации бизнес-проектов выбраны базовые управленческие компетенции:

- готовность к эффективной командной работе;
- готовность к участию в организации и координации работы по комплексному продвижению бизнес-проекта;
- готовность к осуществлению эффективных коммуникаций с внешними стейкхолдерами и представлению результатов проектной деятельности;
- способность к самоорганизации в условиях ограниченности ресурсного обеспечения и изменчивости параметров ведения бизнеса.

Разработан инструментарий, позволяющий диагностировать меру фактической выраженности перечисленных компетенций. В инструментарий включены различные средства сбора данных: профессиональные и личностные тесты; кейс-задания с публичной защитой решений; собеседование. Ведется многоступенчатый отбор. Сначала индивидуальное тестирование, затем групповое решение кейса и, наконец, панельное интервью с отборочной комиссией.

По результатам диагностики формируется исходный профессионально-управленческий профиль обучающегося. Сопоставление результатов по всем участникам конкурса позволяет выделить группу студентов с наибольшей готовностью к реализации проектной деятельности.

*Разработка бизнес-плана.* Формируется экспертная группа преподавателей, специализирующихся на профильных дисциплинах, согласно основной структуре бизнес-плана. Организуется проведение регулярных бизнес-сессий, на которых сначала дается краткая информация о требованиях к структуре бизнес-плана и содержательном наполнении каждого компонента, затем обучающиеся приступают к выполнению каждого раздела. Вводится жесткое ограничение по срокам реализации каждого структурного компонента. Ограничение объясняется необходимостью сосредоточенной концентрации усилий на доминирующей в настоящем бизнес-идее и организацией учебной деятельности привлеченных преподавателей-экспертов. Представление и обсуждение каждого раздела происходит публично в присутствии всех участников конкурса. Обмен опытом в ходе выполнения работы способствует коррекции собственных усилий обучающихся и позволяет диагностировать сформированность управленческих компетенций.

В ходе работы над проектом у студентов формируется комплекс базовых знаний, умений и навыков:

- применение инструментов командообразования, в том числе распределение ответственности и ролей групповой работы;
- знание инструментов планирования работ по организации совместной работы и организации малого предприятия;
- принятие решений в нестандартных ситуациях и быстрое изменение условий;
- проведение маркетинговых исследований и подготовка к выводу и продвижению на рынке результата деятельности;
- осуществление технико-экономического и финансового обоснования инвестиционного проекта;
- презентация бизнес-проекта с использованием мультимедийных технологий;

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гришин И. А., Николаева Е. А. Профессиональная подготовка менеджеров в России и за рубежом: современные тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 67–72.

– участие в дискуссиях и публичных обсуждениях, формирование и отстаивание собственной управленческой позиции;

– умение вести переговоры с инвесторами и кредиторами. Формирование таких компетенций у учащихся и их апробация в условиях учебного процесса способствуют осознанию необходимости и важности владения ими на высоком профессиональном уровне, а также дальнейшему целевому «оттачиванию» способов их прикладной реализации. Повышение заинтересованности в наработке управленческих компетенций и избирательности получения профессиональных знаний способствует реализации ресурсоэкономной и эффективной образовательно-карьерной траектории обучающегося.

*Презентация результатов бизнес-планирования.* Публичная защита подготовленных проектов направлена на трансляцию достижений обучающихся, а также способствует расширению возможности прикладной реализации бизнес-проекта в реальной практике. Экспертиза проектов, реализуемая в рамках этого этапа конкурса, позволяет жизнеспособным проектам «открыть дорогу». Важным, полагаем, является широкая (в рамках факультета) трансляция результатов работы, – присутствие студентов младших курсов является обязательным.

В качестве экспертов выступают представители бизнес-инкубатора НГТУ, приглашенные специалисты профильных тематике проекта предприятий. Заключение экспертов, как правило, содержат профессиональные рекомендации по выводу бизнес-проекта на рынок. Первоначальная идея об использовании инвестиционной поддержки лучших бизнес-проектов пока не получила должной реализации. Имеются сложности привлечения спонсоров к участию в проекте. В то же время проекты, получившие одобрение экспертной комиссии, получают приглашения для работы на площадке бизнес-инкубатора вуза.

## Выводы и перспективы развития проблематики

Итак, проведенный обзор успешной практики организации практико-ориентированного обучения в вузе позволяет отметить следующее.

В обществе сформирован запрос на прикладное использование полученной в вузе профессиональной подготовки. Различные стейкхолдеры оценивают социально-экономическую окупаемость вложенных в формирование профессионального потенциала ресурсов. Отставания в удовлетворении запроса стейкхолдеров провоцирует смену предпочтительных форм профессионализации. Решением, сокращающим разрыв между запросами работодателей к профессионализму выпускников и возможностями вузов в его удовлетворении, могут выступать практико-ориентированные технологии подготовки обучающихся.

Характеристика организационно-управленческого механизма реализации проектов «Бизнес со студенческой скамьи» и «Управление инновациями» позволяет отследить процесс наращивания у обучающихся профессионально важных умений и компетенций и способствует последующей реализации активно-целевых, профессионально-ориентированных стратегий трудоустройства.

2. Борисова А. А. Конкурентоспособность и профильная занятость выпускников вузов: вопросы теории и методологии: монография. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. 510 с.
3. Кипервар Е. А., Трункина Л. В. Развитие инновационного потенциала работников как условие повышения эффективности труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 119–122.
4. Марков К. А. Коммерциализация научных исследований в университетах США // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2009. № 5. С. 22–30.
5. Богатенкова Е. Ю. Формирование инновационного отношения к труду в период обучения в вузе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 76–81.

## REFERENCES

1. Grishin I. A., Nikolaeva E. A. Professional training of managers in Russia and abroad: current trends and prospects of development in the conditions of innovative economics // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. No. 2 (23). P. 67–72.
2. Borisova A. A. Competitiveness and employment profile of graduates: issues of theory and methodology. Novosibirsk : NGTU, 2015. 510 p.
3. Kipervar E. A., Tranchina L. V. Development of the innovative potential of employees as a condition for increasing labor efficiency // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 1 (34). P. 119–122.
4. Markov K. A. Commercialization of scientific research at universities of the USA // Bulletin of the Nizhny Novgorod university named after N. Lobachevsky. 2009. No. 5. P. 22–30.
5. Bogatenkova E. Y. Formation of innovative attitude to labor when studying at higher educational establishment // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 2 (35). P. 76–81.

**Как цитировать статью:** Борисова А. А., Киселева М. М. Практико-ориентированное обучение в вузе: возможности и ограничения реализации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 49–54.

**For citation:** Borisova A. A., Kiseleva M. M. Practice-oriented education at high school: opportunities and limitations of implementation // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. № 3 (36). P. 49–54.

**УДК 338.24**  
**ББК 65.291.21**

**Dzedik Valentin Alexeevich**,  
candidate of economics, candidate  
for a doctor's degree of Volgograd state university,  
assistant professor of the department «Socio-cultural service  
and tourism» of Volgograd state agricultural university,  
head of Volgograd branch-office of CA «Russian Register»,  
Volgograd,  
e-mail: vdz@mail.ru

**Vasilieva Svetlana Ivanovna**,  
candidate of sociology,  
pro-rector in charge of educational activity and quality  
management, assistant professor of the department  
of economics and management  
of Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: kuchmieva@mail.ru

**Дзедик Валентин Алексеевич**,  
канд. экон. наук, докторант  
Волгоградского государственного университета,  
доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм»  
Волгоградского государственного аграрного университета,  
руководитель Волгоградского филиала  
АС «Русский Регистр»,  
г. Волгоград,  
e-mail: vdz@mail.ru

**Васильева Светлана Ивановна**,  
канд. социол. наук,  
проректор по учебной работе  
и управлению качеством,  
доцент кафедры экономики и управления  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: kuchmieva@mail.ru

## РЕКУРСИЯ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РАМКАХ КОНТЕКСТА ОРГАНИЗАЦИИ

## QUALITY MANAGEMENT PROCESSES AND SYSTEMS RECURSION WITHIN THE CONTEXT OF THE ORGANIZATION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (13. Стандартизация и управление качеством продукции)  
08.00.05 – Economics and management of national economy (13. Standardization and product quality management)

*В статье рассмотрено понятие контекста организации, введенное новой редакцией международного стандарта ISO 9001:2015. Приведены понятия «процесса» и «бизнес-процесса», подчеркнута абстрактная суть границ*

*этих явлений. Выявлена рекурсия в структурных взаимоотношениях между процессами и системами менеджмента качества. На основании этого явления предложена иерархическая модель информационного взаимодействия*