

7. Ryabov N. Y. Innovation as a means to achieve competitive advantage of enterprise structures [Electronic resource] // Herald of Omsk State University. Series: Economy. 2010. No.3. / «Cyberleninka» free scientific library. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-sredstvo-dostizheniya-konkurentnogo-preimushchestva-predprinimatelskih-struktur> (date of viewing: 22.11.2015).

8. Baranovsky A. I. The quality of higher education as an economic category [Electronic resource] // Innovative education and the economy. Electronic journal 2014. June. URL: <http://ns.omeconom.ru/index.php/arkhiv-nomerov/iyun-2014-g> (date of viewing: 01.31.2016).

9. Simonian T. A., Rozova S. V., Gavrilenko A. V. Selecting mechanism of implementation of improvement of quality management of education at higher educational institutions // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2015. No. 2 (31). P. 332–334.

10. The Federal State Statistics Service. [Electronic resource] / Official site. URL: <http://www.gks.ru/> (date of viewing: 20.05.2016).

11. Zaborovskaya O. V., Kovyazina M. G. Business model of higher educational institutions in terms of innovative development of regional economy // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2015. No. 1 (30). P. 132–137.

12. Shirinkina E. V., Kaufman N. Y. Evaluation of return on investment in human capital // Decent work in the economy of the XXI century (November 27, 2015): materials of the international scientific-practical conference. Saratov : CUBES, 2015.

Как цитировать статью: Ширилкина Е. В. Оценка качества образования в формировании человеческого капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 138–143.

For citation: Shirinkina E. V. Evaluation of the quality of education in the formation of human capital // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 3 (36). P. 138–143.

УДК 338.46

ББК 65.206

Kurina Lyubov Ivanovna,
senior lecturer of the department
of financial-economic disciplines of economics
and management of Volgograd Institute of Business,
Volgograd,
e-mail: lik75.75@mail.ru

Курина Любовь Ивановна,
старший преподаватель
кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград
e-mail: lik75.75@mail.ru

Tishchenko Andrey Nikolaevich,
post-graduate student
of the department of economics and management
of Volgograd Institute of Business,
Volgograd,
e-mail: tan75@mail.ru

Тищенко Андрей Николаевич,
аспирант
кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: tan75@mail.ru

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ КЛИНИНГОВОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE NATURE AND FUNCTIONS OF CLEANING BUSINESS IN THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

В статье представлены результаты системного подхода к анализу содержания клинингового бизнеса в социально-экономической системе РФ. Сформулирована цель клинингового бизнеса, выделены задачи, способствующие достижению данной цели. Выделены две группы функций клинингового бизнеса: функции клинингового бизнеса, обусловленные общественной значимостью его результатов и функции клинингового бизнеса, обусловленные экономической значимостью его результатов. Проведен количественный анализ динамики организаций (юридических лиц) и их территориально обособленных подразделений, осуществляющих чистку и уборку производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств в РФ, период 2009–2013 годы. Обобщены факторы внешней и внутренней среды клинингового бизнеса.

The article presents the results of a systematic approach to the analysis of the content of the cleaning business in the socio-economic system of the Russian Federation. The purpose of the

cleaning business is formulated; the tasks contributing to achieving this goal are defined. Two groups of cleaning business functions are identified: the functions of cleaning business specified by the public importance of its results and the functions of cleaning business specified by the economic significance of its results. Quantitative analysis of the dynamics of the organizations (legal entities) and their geographically separated units engaged in cleaning of industrial and residential premises, equipment and vehicles in Russia in 2009–2013 is conducted. Factors of external and internal environment of cleaning business are summarized.

Ключевые слова: клининг, клининговый бизнес, функции, факторы, внешняя среда, клининговые услуги, внутренняя среда, социально-экономическая система, методика, целеполагание.

Keywords: cleaning, cleaning business, functions, factors, external environment, cleaning services, internal environment, socio-economic system, technique, goal setting.

Введение

Реалии современного уровня социально-экономического развития страны показывают насколько важно эффективное взаимодействие всех элементов экономики России. Находясь на высокой стадии цивилизационного развития, Россия сформировала определенную экономику и культуру обеспечения чистоты пространства, где осуществляется производство и жизнедеятельность. Однако научные основы обеспечения уборки долгое время концентрировались в технических и технологических науках, что и обуславливает актуальность данной публикации.

Значительный вклад в разработку проблем как российского, так и зарубежного аграрного законодательства внесли С. А. Инкижинов, Д. Н. Баранов, Е. Д. Лаврухин, М. М. Третьяков, Е. Л. Минин, Г. Е. Быстров, однако вопросы содержания клинингового бизнеса в социально-экономической системе РФ остается дискуссионным.

Таким образом, исследование роли клинингового бизнеса на уровне региональной социально-экономической системы является весьма **актуальным** в отношении того, что необходимо выявить сущность и функции клинингового бизнеса. **Цель** исследования – определить место клинингового бизнеса в социально-экономической системе РФ. В данной статье мы поставили перед собой следующие **задачи**: выявить тенденции в развитии клинингового бизнеса за последние годы; определить целевые установки и функции клинингового бизнеса в социально-экономической системе страны; обозначить факторы, оказывающие воздействие на развитие клинингового бизнеса.

Клининговая деятельность (далее – клининг) – совокупность организационных мероприятий и технологических процессов, являющихся частью эксплуатации зданий, сооружений, территорий и транспорта, направленных на обеспечение безопасного для человека уровня чистоты и санитарного состояния помещений и территорий.

Клининговый бизнес – совокупность предприятий и организаций, осуществляющих и обеспечивающих клининговую деятельность (в том числе разрабатывающих и выпускающих инвентарь, оборудование, профессиональные химические средства, текстильные и бумажные материалы для целей клининга), а также образовательные организации профессиональной подготовки кадров.

Клининговая деятельность успешно взаимодействует и органично входит во все структуры экономики страны. Формирование в России клинингового бизнеса соответствует сложившимся глобальным тенденциям развития безопасной и комфортной среды обитания человека. Основными объектами услуг клининговой деятельности являются: административные здания, бизнес-центры, торговые центры, медицинские учреждения, учебные заведения, банки, учреждения культуры, спортивные объекты, культовые объекты, промышленные предприятия, объекты общественного транспорта, дома и квартиры.

В табл. 1 и 2 приведены количественные характеристики развития клинингового бизнеса в РФ. Необходимо отметить, что до 2009 года деятельность юридических лиц, осуществляющих чистку и уборку производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств в РФ (код по ОКВЭД – 74.7) не было объектом отдельного статистического обобщения.

Таблица 1

Количество организаций (юридических лиц) и их территориально обособленных подразделений, осуществляющих чистку и уборку производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств в РФ, 2009–2013 годы, шт.

| Показатель | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|------|------|------|------|------|
| Количество организаций (юридических лиц) | 199 | 179 | 192 | 182 | 197 |
| Количество их территориально обособленных подразделений, всего | 389 | 358 | 405 | 424 | 481 |
| – из них имеют статус филиала | 135 | 100 | 113 | 108 | 116 |
| Количество дочерних и зависимых обществ | 0 | 1 | 7 | 1 | 6 |

Источник: составлено автором по данным [1].

Как видно из представленной таблицы, количество организаций клинингового бизнеса остается достаточно стабильным на протяжении исследуемого периода, филиальная политика клининговых организаций также тенденцию к росту не проявляет.

Таблица 2

Оборот организаций, осуществляющих чистку и уборку производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств в РФ, 2009–2013 годы, тыс. руб.

| Показатель | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Оборот организаций (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), всего: | 14 491 505,0 | 15 643 347,4 | 2 648 6845,5 | 21 798 013,0 | 300 031 053,9 |
| в том числе: | | | | | |
| – выполнено работ и услуг собственными силами | 14 016 516,0 | 15 071 649,0 | 26 010 497,6 | 21 528 338,1 | 26 798 006,2 |
| – продано товаров, приобретенных для перепродажи | 463 339,0 | 537 699,3 | 458 476,0 | 231 214,4 | 320 758,8 |
| – продано сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива, приобретенного ранее для производства услуг | 11 450,0 | 33 999,1 | 17 871,9 | 38 460,5 | 25 288,9 |

Источник: составлено автором по данным [1]

Как видно из данной таблицы, в 2009–2011 годах организации клинингового бизнеса демонстрировали рост объемов деятельности, в 2012 году наметился некоторый спад, обусловленный более жесткими требованиями к государственному и муниципальным закупкам услуг бизнеса и обострением ценовой конкуренции на данном сегменте

рынка. В 2013 году темпы изменения показателей отрасли демонстрируют динамику роста.

Применим системный подход к исследованию клинингового бизнеса для определения его сущности, а именно, рассмотрим цель деятельности клинингового бизнеса, элементы системы клинингового бизнеса и функции клинингового бизнеса.

Согласно Конституции РФ ст. 41 п. 2 в РФ поощряется деятельность, способствующая санитарно-эпидемиологическому благополучию. Также в ст. 37. п. 3. отмечено, что каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены [2]. Таким образом, можно сформулировать одну из составляющих цели деятельности клинингового бизнеса – это обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности и гигиены, но при этом необходимо отметить, что цель, заданная Конституцией, должна соотноситься с тем, что клининговый бизнес строит свою деятельность на рыночных принципах. Поэтому проводимое научное исследование предусматривает, что клининговая деятельность в России будет саморазвивающейся и самостоятельной, не требующей государственного финансирования.

Предлагаем для определения клинингового бизнеса использовать методологию целеполагания «SMART», в соответствии с которой цель должна соответствовать следующим пяти условиям:

1. Specific – конкретность – можно ли объективно оценить степень достижения цели?
2. Manageable – управляемость – в какой степени достижение цели зависит от действий лиц и организаций, задействованных в процессе?
3. Achievable – достижимость – имеет ли организация возможность достичь цели при разумном усердии?
4. Resourced – обеспеченность ресурсами – достаточно ли у организации ресурсов для достижения целей?
5. Time-bounded – согласованность по времени – есть ли понимание момента времени, к которому может быть достигнута поставленная цель?

Согласно данной методике цель клинингового бизнеса в современной экономической системе страны – осуществить рентабельное оказание безопасных клининговых услуг на территории РФ на основе оборудования и средств российского производства к 2020 году.

Задачи клинингового бизнеса:

- создание в Российской Федерации эффективной деятельности в сфере уборки и ухода за изделиями и поверхностями, обеспечивающей безопасность и гарантирующей высокое качество жизни человека в условиях антропогенной среды;
- повышение эффективности и снижение затрат при эксплуатации зданий, сооружений и прилегающих территорий;
- поддержание на постоянном уровне эксплуатационных и эстетических свойств материалов и поверхностей зданий и сооружений;
- создание условий для развития производства отечественного оборудования, препаратов для клининга;
- развитие научной базы клининговой деятельности;
- создание условий для первичного сбора и разделения твердых бытовых отходов по видам для их дальнейшей утилизации или переработки.

Рассмотрим функции, реализуемые клининговым бизнесом в региональной социально-экономической системе. Учитывая многообразие видов деятельности, осуществляемых клининговым бизнесом, считаем целесообразным разделить его функции на две группы:

1. Функции клинингового бизнеса, обусловленные общественной значимостью.
2. Функции клинингового бизнеса, обусловленные экономической значимостью.

Рассмотрим содержание функций этих групп применительно к региональной социально-экономической системе.

Функции клинингового бизнеса, обусловленные общественной значимостью, вытекают из необходимости обеспечивать уровень гигиенической безопасности для населения, проживающего на конкретной территории. Притом спектр угроз связанных с особенностями жизнедеятельности человека очень широк.

Мы выделяем следующие функции второго порядка: обеспечение гигиены; обеспечение безопасности; формирование эстетической ценности пространства жизнедеятельности; формирование и поддержание культуры жизнедеятельности; сокращение непроизводительных расходов рабочего и личного времени населения, связанного с обеспечением гигиенической безопасности.

Функции клинингового бизнеса, обусловленные экономической значимостью, основаны на возрастающей роли инфраструктуры в повышении конкурентоспособности региональных экономических систем. К ним относятся: формирование условий наращивания добавленной стоимости, производимой в регионе; обеспечение гибкой занятости населения; обеспечение экономической эффективности бизнес-процессов, связанных с уборкой; создание технологических и сырьевых основ переработки отходов; производство сопутствующих товаров и препаратов; обучение кадров; организация инновационной деятельности и осуществление научных разработок.

На процессы реализации функций клинингового бизнеса влияют следующие региональные особенности: климат; уровень доступности коммунальных услуг; религиозные основы бытового и общественного поведения; стихийные и управляемые характеристики расселения населения с разным уровнем доходов; организационные основы утилизации отходов в регионе; технологические основы утилизации отходов в регионе; архитектурные характеристики общественных и производственных зданий.

В России этот вид услуг еще не достиг международного уровня и неравномерно представлен по регионам. Доминирующее положение по объему предоставления клининговых услуг занимают такие города и регионы, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Московская и Калининградская области, Республика Татарстан [3].

Факторами внешней среды, способствующими развитию клинингового бизнеса, в РФ выступают следующие явления:

- осознание предпринимателями и гражданами факта, что чистота, обеспечиваемая профессиональной уборкой, является одним из средств охраны здоровья населения;
- необходимость у собственников и пользователей поддерживать в благополучном санитарном состоянии жилые помещения и прилегающую территорию;
- формирование различных структур потребительского рынка (банки, клубы, рестораны, офисы, гостиницы, супермаркеты и т. д.), сертификация деятельности, продвижение услуг и имидж которых во многом зависят от санитарного состояния, уровня чистоты рабочих помещений;
- ускорение темпов строительства зданий и сооружений, в том числе повышенной комфортности, требующих профессионального подхода к уборке;
- реформа ЖКХ, создающая новый сегмент рынка клининговых услуг в части уборки помещений.

Факторами внешней среды, препятствующим развитию клинингового бизнеса являются:

- отсутствие нормативной и правовой базы, регламентирующей правила и требования клинингового бизнеса;
- слабое развитие региональных форм продвижения клининговых услуг на территории России;

- отсутствие образовательных программ государственного уровня, формирующих компетентных специалистов в области менеджмента клинингового бизнеса, технологии клининга, управления персоналом в клининге;

- недобросовестная конкуренция.

Факторами внутренней среды, которые оказывают потенциальное воздействие на развитие клинингового бизнеса, выступают:

- проведение профессиональных выставок, конференций, научно-практических семинаров;

- создание совместных предприятий по производству современного технологического оборудования с использованием иностранных инвестиций;

- подготовка кадров с участием ведущих российских вузов и международных школ бизнеса;

- создание технического комитета по разработке международных стандартов в Международной организации по стандартизации (ИСО);

- развитие международной системы сертификации клининговых услуг, гармонизированной с российскими системами сертификации;

- разработка методов стимулирования организаций отечественного клинингового бизнеса, получивших сертификаты по международным системам;

- проведение совместных исследований и научный обмен экологически безопасными инновационными клининговыми технологиями.

Учитывая, что функции, реализуемые клининговым бизнесом, имеют ярко выраженную общественную значимость, развитие клининга в России должно происходить в условиях целенаправленного государственного регулирования. Государственное регулирование клинингового бизнеса должно быть направлено, в том числе на развитие клинингового бизнеса как самостоятельного вида экономической деятельности, стимулирование организаций и развитие инновационного российского производства оборудования, препаратов и материалов, повышение инвестиционной привлекательности клинингового бизнеса.

Государственное регулирование клинингового бизнеса целесообразно проводить с участием различных органов государственного управления:

1. Министерства регионального развития Российской Федерации как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства.

2. Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

3. Министерства экономического развития Российской Федерации как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, саморегулирования профессиональной и предпринимательской деятельности, поддержки социально ориентированных некоммерческих

организаций, формирования федеральных целевых программ (долгосрочных целевых программ), ведомственных целевых программ, разработки и реализации программ социально-экономического развития Российской Федерации [4].

Для достижения целей клинингового бизнеса как на уровне страны, так и в ее регионах, при осуществлении клинингового бизнеса на национальном и региональном уровнях могут применяться льготы по налогам для налогоплательщиков, предусмотренные законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (для организаций, которые предоставляют услуги социально значимым структурам и малообеспеченным гражданам, а также организациям, производящим импортзамещающие химические препараты и материалы). При этом использование таких льгот создаст условия для инвестирования в экономику регионов отечественного и зарубежного капитала.

Учитывая высокую социальную значимость клинингового бизнеса, обеспечивающего качество и безопасность среды обитания, его развитие следует осуществлять на основе системы долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования. Благоприятная экономическая база может быть создана также путем разработки и реализации целевых государственных и региональных программ, направленных на развитие клинингового бизнеса.

В качестве направлений развития клинингового бизнеса в России можно выделить:

- создание и совершенствование нормативной правовой базы клининговой деятельности;

- развитие саморегулирования в клининговой деятельности;

- развитие инфраструктуры клининга.

В связи с недостаточностью и фрагментарностью правового регулирования клинингового бизнеса, а также для решения указанных задач, необходимо принятие нормативных правовых актов, обеспечивающих развитие клинингового бизнеса в Российской Федерации.

Прежде всего, необходимо разработать и принять Федеральный закон «О благоустройстве и содержании объектов антропогенной окружающей среды». Целью принятия данного закона должно стать формирование основ клинингового бизнеса, регламентирующих на государственном уровне правовые нормы и требования к объектам антропогенной окружающей среды.

Вторым нормативным подзаконным актом должно стать Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении стандартов и правил деятельности по оказанию клининговых услуг». Данным постановлением целесообразно установить принципы работы клинингового бизнеса; качество и объем клининговых услуг; общие требования к квалификации управленческого и основного персонала, осуществляющих клининговую деятельность.

В целях создания правовой основы клинингового бизнеса необходимо также внести изменения в законодательство Российской Федерации в области антропогенной среды и экологии, в акты технического регулирования, национальные стандарты.

Осуществляемую в России современную систему технического регулирования необходимо органично адаптировать для клинингового бизнеса. Основные элементы технического регулирования – нормирование и оценка соответствия – должны лечь в основу деятельности по оказанию клининговых услуг, производства оборудования, препаратов и материалов.

Особую роль в системе технического регулирования должен играть такой элемент, как государственный контроль и надзор. Его следует считать неременным условием гарантии качества и безопасности среды обитания для россиян.

Оказание клининговых услуг в государственных организациях занимает особое место в связи с социальной значимостью большинства объектов (в том числе детские, учебные, медицинские учреждения). Целесообразно внести изменения в Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части обеспечения оказания клининговых услуг профессиональными организациями, отвечающими особо высоким требованиям профессиональной уборки [5]. Целесообразно утвердить основные требования к конкурсной документации и конкурсным предложениям участников на выполнение работ в сфере клининга и примерные условия договора на оказание услуг в сфере клининга.

Развитие системы саморегулирования клинингового бизнеса должно стать стратегическим направлением управления указанной деятельности. Отдельное внимание должно быть уделено определению функций и сфер саморегулирования клинингового бизнеса, норм и стандартов, применяемых такими саморегулируемыми организациями.

Задачами саморегулируемых организаций в сфере клинингового бизнеса будут являться:

- добровольное объединение всех добросовестных предпринимателей в единую организацию;
- создание национального объединения саморегулируемых организаций в сфере клининговой деятельности;
- создание единой системы нормирования деятельности членов саморегулируемых организаций, включающей стандарты организации, правила, инструкции, процедуры и др.;
- формирование профессиональных стандартов деятельности саморегулируемых организаций;
- популяризация деятельности и информирование широких слоев населения и предпринимателей о преимуществах современной клининговой услуги, создание собственного печатного органа саморегулируемых организаций;
- взаимодействие с государственными структурами всех уровней для разработки нормативных правовых актов, добросовестного проведения тендеров, оказания содействия отечественным компаниям, производящим импортозамещающие товары;
- оказание консалтинговых услуг членам саморегулируемых организаций и помощь в разработке документации для сертификации по стандартам ISO 9000 (9001) и ISO 14000;
- развитие всех форм поддержки клинингового бизнеса, в том числе профессиональных выставок;
- организация профессиональных учебных центров по повышению квалификации исполнителей услуг в области

законодательства, новейших технологий, оборудования и химических средств;

- создание методического центра по разработке учебных программ, пособий и рекомендаций для государственных и негосударственных учебных заведений, учебных центров по повышению квалификации кадров.

Клининговый бизнес является составной частью единого хозяйственного комплекса России. Характерной особенностью клинингового бизнеса является то, что он реагирует как на внутреннюю, так и на внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, то есть зависит от товаропроизводителей, миграции рабочей силы, движения финансовых потоков и т. д.

Клининговый бизнес связан со смежными сферами деятельности, такими как оказание жилищных услуг, эксплуатация зданий, сооружений, сбор и утилизация отходов, транспорт [6].

К инфраструктуре клинингового бизнеса относятся организации, оказывающие различные виды клининговых услуг, в том числе организации, специализирующиеся на предоставлении определенных видов услуг (высотные работы, уход за каменными полами и др.), производители оборудования, препаратов и материалов, а также обучающие центры и образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров в данной сфере.

Среди проблем, связанных с инфраструктурой клинингового бизнеса выделяются: преобладание импортных препаратов, недостаточное развитие производства отечественных препаратов и оборудования, отставание в разработке и использовании инновационных технологий, слабая подготовка кадров.

Приоритетным направлением работ по созданию промышленного производства, связанного с предоставлением клининговых услуг, должна стать поддержка и стимулирование отечественного производителя технологического оборудования, химических и биологических препаратов и материалов. При этом должен быть сформирован комплекс организационно-экономических мер, стимулирующих развитие отечественной производственной базы и создание новых рабочих мест. Поддержку целесообразно оказывать отечественным производителям препаратов и уборочного оборудования, выпускающим продукцию на базе современных российских разработок.

Подводя итог данному исследованию, необходимо отметить теоретическую значимость исследования, которая заключается в разработке целей и задач клинингового бизнеса, дифференциации функций клинингового бизнеса, обусловленных общественной значимостью его результатов и функций клинингового бизнеса, обусловленных экономической значимостью его результатов, а также в выделении факторов внешней и внутренней среды клинингового бизнеса, способствующих его развитию на территории РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Структура и основные показатели деятельности хозяйствующих субъектов (без субъектов малого предпринимательства). Статистические бюллетени. 2009–2013. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1272015800016 (дата обращения: 17.06.2016).
2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875> (дата обращения: 12.06.2016)
3. Клининг в России – перспективный бизнес [Электронный ресурс] / ТПП-Информ [web-сайт]. URL: <http://www.tpp-inform.ru/news/8396.html> (дата обращения: 10.06.2016)

4. Баранов Д. Н. Разработка модели функционирования рынка клининга в России и современные тенденции его развития // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. 2015. № 1 (12). С. 24–321.
5. Лаврухин Д. Е., Третьяков М. М. Развитие инфраструктуры клинингового бизнеса в Хабаровске // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. 2015. № 1 (6). С. 318–321.
6. Тищенко А. Н. Транзакционные и институциональные условия влияния деятельности клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости в рамках социально-экономической системы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 160–164.

REFERENCES

1. Structure and main indicators of activity of economic entities (excluding small business entities). Statistical bulletins. 2009–2013. [Electronic resource] / Federal State Statistics Service. Official site. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1272015800016. (date of viewing: 17.06.2016)
2. The Constitution of the Russian Federation (with the amendments introduced by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation dated 30.12.2008 No. 6-FKZ, dated 30.12.2008 No. 7-FCL, dated 05.02.2014 No. 2-FKZ, dated 21.07.2014 No. 11-FKZ) [Electronic resource] / Reference and legal system «ConsultantPlus». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>. (date of viewing: 12.06.2016)
3. Cleaning in Russia – promising business [Electronic resource] / TPP-Inform [website]. URL: <http://www.tpp-inform.ru/news/8396.html>. (date of viewing: 10.06.2016)
4. Baranov D. N. Development of a model of functioning of the cleaning market in Russia and modern trends of its development // Bulletin of Moscow University named after S. Y. Witte. 2015. No. 1 (12). P. 24–321.
5. Lavrukhin D. E., Tretyakov M. M. Development of infrastructure of cleaning business in Khabarovsk // The Scientific notes of the Pacific state University. 2015. No. 1 (6). P. 318–321.
6. Tishchenko A. N. Transaction and institutional conditions influence the activities of the cleaning business on the value added in the socio-economic system // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2016. No. 2 (35). P. 160–164.

Как цитировать статью: Курина Л. И., Тищенко А. Н. Сущность и функции клинингового бизнеса в социально-экономической системе Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 143–148.

For citation: Kurina L. I., Tishchenko A. N. The nature and functions of cleaning business in the socio-economic system of the Russian Federation // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 3 (36). P. 143–148.

УДК 331.56
ББК 65.240.5(235.54)

Chumakova Ekaterina Alexandrovna,
lecturer of the department of economics and management
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: chumakova.ea@mail.ru

Чумакова Екатерина Александровна,
преподаватель кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: chumakova.ea@mail.ru

Berger Julia Alexandrovna,
lecturer of the department of economics and management
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: berger1981@list.ru

Бергер Юлия Александровна,
преподаватель кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: berger1981@list.ru

Bubnova Julia Sergeevna,
student of group 2 MT 141 bd
of the department of Economics and Management
of Volgograd Business Institute,
training program «Management»,
Volgograd,
e-mail: julia.bu96@mail.ru

Бубнова Юлия Сергеевна,
студентка группы 2 МТ 141 бд
кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
направление подготовки «менеджмент»,
г. Волгоград,
e-mail: julia.bu96@mail.ru

ОЦЕНКА РЕАЛЬНОЙ И ОФИЦИАЛЬНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF ACTUAL AND OFFICIAL UNEMPLOYMENT IN VOLGOGRAD REGION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (5. Экономика труда)
08.00.05 – Economics and management of national economy (5. Labor economics)

В статье рассматривается проблема реального и официального уровня безработицы и причины ее возникновения в Российской Федерации, на примере 32 муниципальных

районов Волгоградской области. Представлен анализ изменения динамики уровня безработицы в России за период с 2000 по 2015 год. Проведено ранжирование реального