

УДК 378:658.114  
ББК 65.290

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.363

**Gorbunova Ekaterina Gennadyevna**,  
candidate of economics, senior lecturer  
of the department of financial-economic disciplines  
of Volgograd Institute of Business,  
Volgograd,  
e-mail: rfnt2006@yandex.ru

**Горбунова Екатерина Геннадьевна**,  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
финансово-экономических дисциплин  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: rfnt2006@yandex.ru

**Kabanov Vadim Nikolaevich**,  
doctor of economics, professor,  
chief researcher  
of Volgograd Institute of Business,  
Volgograd,  
e-mail: kabanovvn@yandex.ru

**Кабанов Вадим Николаевич**,  
д-р экон. наук, профессор,  
главный научный сотрудник  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: kabanovvn@yandex.ru

**Pluzhnikova Polina Andreevna**,  
student of the Faculty of Economics  
of Volgograd Institute of Business,  
Volgograd,  
e-mail: polinaspring2@gmail.com

**Плужникова Полина Андреевна**,  
студентка экономического факультета  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: polinaspring2@gmail.com

## ВУЗЫ КАК ЧАСТЬ ЭКОСИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### HIGHER SCHOOLS AS PART OF THE ECOSYSTEM OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
08.00.05 – Economics and management of national economy

*В статье проводится анализ места и роли вузов как элементов экосистемы развития молодежного предпринимательства. Представлены различные подходы, формы и возможности развития молодежного предпринимательства на базе высшего учебного заведения. На примере конкретного вуза раскрываются различные направления работы образовательной организации по популяризации и поддержке молодежного предпринимательства в регионе. Представлена схема развития молодежного предпринимательства в вузе. В выводах статьи приводятся ряд рекомендаций по развитию мер поддержки молодежного предпринимательства в регионах на базе вузов.*

*The article analyzes a place and role of higher schools as the elements of the ecosystem of youth entrepreneurship development. Different aspects, forms and opportunities of youth entrepreneurship development at higher schools are presented by the authors. Using the example of a concrete Institute various directions of work of the educational institution in popularizing and supporting youth entrepreneurship in the region are shown. The scheme of youth entrepreneurship development at the Institute is given. A number of recommendations on development of measures of support of youth business in regions on the basis of higher education institutions is given in conclusions of article.*

*Ключевые слова: экосистема, молодежное предпринимательство, высшее учебное заведение, школьники, обучающиеся, высшее образование.*

*Keywords: ecosystem, youth entrepreneurship, higher educational institution, schoolchildren, students, higher education.*

#### Введение

Развитие предпринимательской деятельности в современных реалиях российской экономики является одной из важнейших задач. Современные вузы — это перспективная площадка для развития молодежного предпринимательства. Именно вузы способны обеспечить комплексные и системные знания для обучающихся, необходимые для работы в разных отраслях народного хозяйства.

На современном этапе идет поиск новых и инновационных подходов в системе высшего образования [1; 2] по определению места и роли вузов в экосистеме развития молодежного предпринимательства.

**Цель** работы состоит в исследовании потенциала региональных вузов по вовлечению различных категорий населения в молодежное предпринимательство, в предпринимательскую среду. В рамках поставленной цели решаются **задачи**: изучить опыт региональных вузов по развитию молодежного предпринимательства; изучить пути повышения эффективности данной деятельности.

**Новизна** идеи заключается в систематизации ключевых направлений деятельности вузов по развитию молодежного предпринимательства для повышения результативности данной деятельности. Деятельность вуза по развитию предпринимательства рассматривается через интеграционные связи учебного процесса, научной, консалтинговой, экспертной, проектной деятельности, работы экономической клиники, коммуникационных площадок в вузах в рамках региональных проектов в области развития предпринимательства. Практической значимостью такого подхода является синергетический эффект от внедрения комплекса мер на базе вузов по поддержке экосистемы развития предпринимательства в регионе в целом.

### Изложение основного материала

На протяжении последних пятнадцати лет ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса» организовывал, популяризировал и продвигал развитие предпринимательства посредством обучения студентов, школьников, субъектов малого и среднего предпринимательства, других категорий граждан [3].

Основным направлением этой деятельности выступала, прежде всего, образовательная деятельность. На протяжении последних лет ВИБ осуществляет подготовку специалистов в области управления, экономики, права, финансов, технологии общественного питания, информационных

технологий, дизайна, сервиса для социально-экономического развития Волгоградской области.

Организация учебного процесса в вузе строилась таким образом, что, несмотря на направление подготовки будущего профессионала, она позволяла формировать специалистов с деловыми, предпринимательскими качествами. Например, в таблице приведен перечень некоторых дисциплин для направления подготовки «38.03.01 Экономика» и направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», которые способствуют формированию компетенций, необходимых для создания собственного дела.

Таблица

**Перечень некоторых дисциплин, способствующих формированию компетенций, необходимых для создания собственного дела**

Дисциплины	Формирование компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения образовательной программы)	
	направление подготовки «38.03.01 Экономика»	направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Бизнес-планирование	ПК-3; ПК-5; ПК-13; ПК-21	ПК-7; ПК-15; ПК-18
Инвестиционный анализ	ОПК-2; ПК-2	ОПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-15
Экономический анализ	ПК-3; ПК-4	ПК-14; ПК-17
Налоги и налогообложение	ПК-6; ПК-20	ОК-3; ПК-6
Бухгалтерский учет и анализ	ОПК-3; ПК-5	
Учет и анализ: финансовый анализ	–	ПК-4; ПК-15; ПК-16
Организация предпринимательской деятельности	ОПК-3; ПК-1	ПК-17; ПК-19; ПК-20

В рамках вышеописанных дисциплин предусмотрены активные формы и методы обучения. Они расписаны в фондах оценочных средств и рабочих программах. Обучающиеся в учебном процессе с помощью преподавателей закрепляют базовые дисциплины через деловые и ролевые игры, кейс-задачи, коллоквиумы, круглые столы, дискуссии, полемику, диспуты, дебаты, мозговой штурм, проекты, вебинары и т. д.

В ходе реализации учебных дисциплин обучающиеся разных направлений закрепляют знания и формируют навыки, которые в дальнейшем способствуют не только трудоустройству по найму, но и созданию своего собственного дела. Опираясь на междисциплинарные знания по разным дисциплинам, обучающиеся способны сформировать полноценные бизнес-идеи, детально разработать разделы бизнес-планов. Также по дисциплине «Бизнес-планирование» в рамках учебного плана предусмотрена курсовая работа [4; 5].

Кроме непосредственно образовательной деятельности, Волгоградский институт бизнеса на протяжении всего своего существования участвовал в реализации программных мероприятий, направленных на развитие предпринимательства в Волгоградской области.

Только за последние пять лет институтом проведены более 20 мероприятий (круглых столов, конференций, презентаций, тренингов, мастер-классов), связанных с тематикой развития предпринимательства в волгоградском регионе.

В настоящий момент на базе института организована и осуществляется экспертная работа по научному сопровождению деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Волгоградской области. Ректор А. А. Ващенко с 2016 года

является председателем общественного совета. С 2013 по 2016 год он занимал должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Волгоградской области.

В определенный момент развития вузом для формирования активной предпринимательской среды в регионе было создано Волгоградское деловое телевидение (ВДТВ) — телевизионный интернет-портал, специализирующийся на создании и трансляции медиа-продуктов; интерактивном взаимодействии с гражданами по актуальным вопросам жизни региона; размещении больших объемов тематической мультимедийной информации (в том числе реклама, презентации, тематическая видеопродукция, фильмы); создании для партнеров возможности размещения актуальной информации по их направлению деятельности (проекты, аналитика, консалтинг, государственные и муниципальные услуги, юридическая практика и т. д.).

Институт плодотворно сотрудничает с учебными заведениями районов г. Волгограда и Волгоградской области с целью популяризации молодежного предпринимательства. В школах региона в 2011 и 2012 годах реализовывался специализированный учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности». Проект инициировался Департаментом развития предпринимательства министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области. Преподаватели института за два года обучили 2 500 школьников 8–11-х классов г. Волгограда и Волгоградской области основам предпринимательства. Среди старшеклассников успешно прошел конкурс на лучшие бизнес-проекты, которые были высоко оценены специалистами в сфере бизнеса.

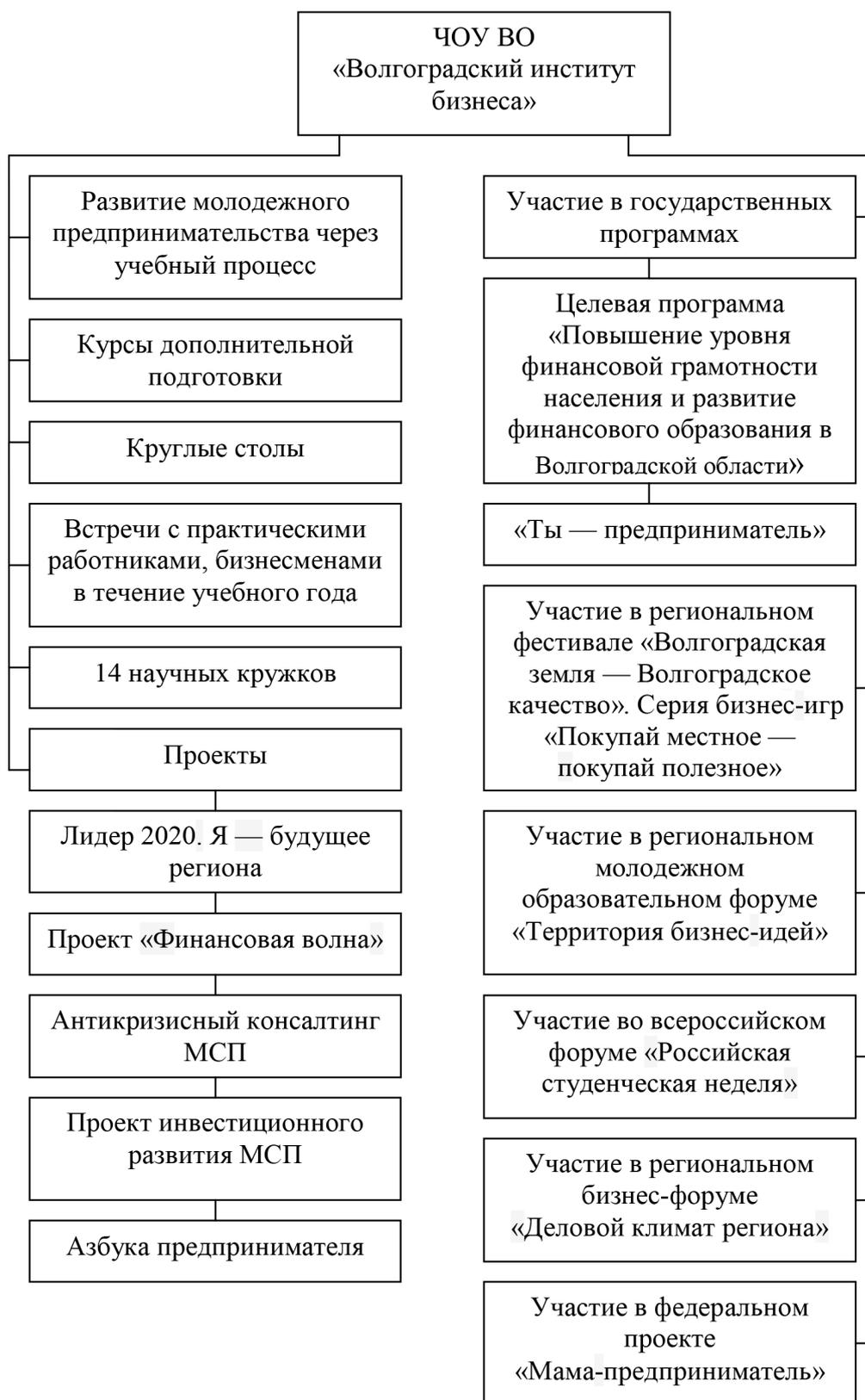


Рис. 1. Схема развития молодежного предпринимательства на базе ЧОУ ВО ВИБ

Современные высшие учебные заведения способны значительно расширять инструменты обучения не только студентов и школьников, но и населения в целом (см. рис. 1). Здесь речь о таких инструментах обучения, как курсы дополнительной подготовки на базе образовательной организации; проекты, разработанные самостоятельно или в сотрудничестве с различными стейкхолдерами экосистемы

поддержки предпринимательства; реализация государственных контрактов и грантов; участие в реализации государственных программ по развитию предпринимательства; научная деятельность.

Так, например, Волгоградским институтом бизнеса в 2012–2013 годах были проведены мероприятия по повышению финансовой грамотности субъектов малого

и среднего предпринимательства в рамках государственного контракта на оказание услуг по обучению на основе разработанной методологии повышения финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Волгоградской области в рамках реализации долгосрочной областной целевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области» на 2011–2015 годы, утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 14 декабря 2010 г. № 617-п.

Первоначально было проведено аналитическое исследование, которое позволило осмыслить проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства относительно нехватки знаний и навыков по вопросам финансовой грамотности. Субъекты малого и среднего предпринимательства нуждались в повышении знаний в организации бухгалтерского учета, оценке рисков, бизнес-планировании, в области предпринимательского права, о возможностях государственной поддержки, применении информационных технологий и др.

Педагогическим коллективом были разработаны информационно-аналитические материалы, которые способствовали формированию как практических навыков, так и самостоятельных навыков поиска информации у предпринимателей. Итоговое тестирование являлось контролем знаний у обучающихся граждан. В повышении финансовой грамотности участвовали субъекты малого и среднего предпринимательства Камышинского района, Ленинского района, Михайловского района, Суrowsикинского района, Палласовского района, Урюпинского района, Фроловского района. Около двухсот человек смогли повысить финансовую грамотность.

На организуемых вузом дополнительных курсах по предпринимательству рассматриваются различные вопросы, которые формируются на основе интересов и запроса аудитории. Начинающих молодых предпринимателей интересуют вопросы разработки бизнес-планов и, как следствие, создание собственного дела. По мере изучения различных вопросов о предпринимательстве актуальными темами являются вопросы стартового капитала, возможности привлечения заемного и привлеченного капитала для создания собственного дела. Кроме того, часто предполагаемые предприниматели не осведомлены о государственных программах поддержки предпринимателей и государственной поддержки различных форм малого бизнеса по отраслям народного хозяйства. Например, отсутствие знаний в области государственной поддержки малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве [6]. Серьезными вопросами остаются темы налогообложения, страхования, кредитования, права. Что касается другой категории предпринимателей, как показывает практика, то состоявшиеся предприниматели на дополнительных курсах интересуются вопросами сохранения конкретного бизнеса в условиях санкций или экономического кризиса.

В рамках популяризации молодежного предпринимательства на базе ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса» в 2013, 2014, 2015 и 2016 годах реализовывался проект «Лидер 2020. Я — будущее региона» для старшеклассников Волгоградской области. В данном проекте участвовало более трехсот школьников и студенты ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса». Цель проекта —

формирование нового поколения молодых людей, способных мыслить категориями лидерства, эффективности, самостоятельности, целенаправленности действий, инновационности и полезности обществу. Реализация данной цели осуществлялась профессорско-преподавательским составом института, ведущими бизнес-тренерами и бизнесменами города Волгограда, представителями государственных органов власти, депутатами. Длительный и большой локальный проект позволяет качественно подойти к образовательному процессу. Во-первых, в проекте участвовало много молодых граждан. Во-вторых, в обучении принимали участие грамотные ученые и специалисты разных областей деятельности, ведущие бизнес-тренеры г. Волгограда, молодые предприниматели, которые передавали свой опыт бесплатно. Крупные проекты позволяют раскрыться молодым гражданам посредством проведения в институте тренингов, круглых столов, консультаций и практических семинаров, локальных форумов. На последующих этапах реализации проекта надо было защитить свой бизнес-проект. Победителям проекта «Лидер 2020. Я — будущее региона» была предоставлена возможность бесплатно обучаться в ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса».

Институт с 2013 года выступает как один из организаторов масштабного профориентационного городского проекта — фестиваля «Волгоградская земля — Волгоградское качество», главной целью которого являлось знакомство подрастающего поколения с промышленным потенциалом Волгограда, популяризация предпринимательства и продвижение продукции местных товаропроизводителей. В проекте участвует большинство школ г. Волгограда. С 2015 по 2018 год студенты, волонтеры, преподаватели экономического факультета принимали участие в организации регионального фестиваля. Ежегодно проводится серия, бизнес-игр «Покупай местное — покупай полезное». В играх только в 2017 году приняли участие 514 школьников. Региональный фестиваль «Волгоградская земля — Волгоградское качество» направлен, с одной стороны, на формирование положительного имиджа местных товаров и продуктов, а с другой — школьники формировали представление о развитии предпринимательства и о возможностях создания собственного бизнеса [7; 8]. По результатам бизнес-игр проводилось тестирование школьников на предмет выявления предпринимательских способностей.

Проектная деятельность по развитию молодежного предпринимательства осуществлялась через экономическую клинику, созданную на базе экономического факультета. Студентами в рамках практической работы разработано 13 проектов для разных компаний региона (см. рис. 2 на стр. 43).

Для обучающихся экономическая клиника является «полигоном» для профессионального становления и реализации. Обучающиеся консультируют субъектов малого и среднего предпринимательства бесплатно, участвуют в реализации проектов, встречаются с практическими работниками [9; 10; 11]. Волонтеры клиники, подготовленные по теме «Предпринимательство», участвуют в круглых столах, деловых и ролевых играх в школах города, колледжах. Таким образом формируются профессиональные компетенции и общепрофессиональные компетенции, практические навыки, общекультурные компетенции.



Рис. 2. Схема развития молодежного предпринимательства через экономическую клинику

**Вывод**

На основании опыта Волгоградского института бизнеса как регионального вуза можно выделить следующие потенциальные направления работы для вузов, заинтересованных в развитии на своей базе мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в регионах:

— вузы при формировании образовательных программ по различным направлениям подготовки должны создавать возможности для формирования у будущих специалистов деловых, предпринимательских качеств, которые позволят им в последующем быть инициаторами создания собственного дела;

— вузы должны активно выступать в рамках экосистемы развития молодежного предпринимательства как субъекты, специализирующиеся на ранней профориентации, подготовке и переподготовке кадров для бизнеса, предлагая уникальные программы дополнительного образования, исходя из специфики региональной экономики;

— современные университеты и институты с их высоким научным потенциалом способны проводить качественную экспертную работу по научному сопровождению региональных программ развития предпринимательства в целом;

— вузы должны участвовать в популяризации молодежного предпринимательства через проекты, которые разрабатывают и реализуют как самостоятельно, так и в сотрудничестве с другими участниками инфраструктуры по поддержке и развитию предпринимательства;

— вузы в организационной структуре должны инициировать создание таких подразделений, как экономическая клиника, которые могут выступать коммуникационной площадкой по взаимодействию студентов и населения в вопросах бесплатного консультирования по кредитованию, страхованию, налогам и бизнес-планированию, что в последующем может стать отдель-

ным направлением консалтинговой деятельности вуза;

— работа самостоятельного делового телевидения при высших учебных заведениях позволяет расширить возможности информационного сопровождения малого бизнеса региона, так как подобный интернет-портал помогает транслировать разного формата передачи, интервью, видеоролики по актуальным темам с учетом запросов и интересов региональной бизнес-аудитории;

— вузы могут активно включаться в работу региональных общественных советов по защите прав предпринимателей (для вузов, занимающихся подготовкой юристов).

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Махновец С. Н., Попова О. А. Новая экосистема образования как системообразующий вектор качества жизни // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология». 2017. № 4. С. 141–149.
2. Анисимова Н. Ю. Формирование экосистемы аграрного образования в контексте инновационно-технологических преобразований экономики [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Т. 9. № 6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/103EVN617.pdf> (дата обращения: 14.07.2018).
3. Ващенко А. Н., Горбунова Е. Г. Труд и трудовые отношения в малом бизнесе: современные подходы в научных исследованиях // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 4 (52) С. 52–61.
4. Космин А. Д., Горбунова Е. Г., Космина Е. А. О статусной трансформации системы образования как условия повышения его качества // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 4 (37). С. 44.
5. Космин А. Д., Горбунова Е. Г. Философия механизма хозяйствования // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 1 (34). С. 24.
6. Горбунова Е. Г. Развитие малого предпринимательства в Волгоградском регионе // Бизнес. Образование. Право. 2009. № 2 (9). С. 125–130.
7. Горбунова Е. Г. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики (на примере Волгоградской области) // Модернизация национальной экономики как стратегия дальнейшего социально-экономического развития России: II Всероссий. науч.-практ. интернет-конф. (Волгоград, 4–29 апреля 2011 г.) : сб. ст. / отв. ред. А. Н. Ващенко [и др.]. Волгоград : ПринтТерра-Дизайн, 2011. С. 43–54.
8. Горбунова Е. Г., Ларкина А. Е. Развитие молодежного предпринимательства под патронажем Волгоградского института бизнеса // Поиск (Волгоград) 2017. № 1 (6) С. 117–119.
9. Михайлова Е. В., Изюмова О. Н. Научно-исследовательская работа студентов при реализации компетентностного подхода в подготовке бакалавров [Электронный ресурс] // Экономика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества : сб. науч. тр. по материалам II Ежегодной междунар. науч.-практ. конф. (Волгоград, 01–31 октября 2017 г.) / под ред. А. А. Ващенко [и др.]. Волгоград : Изд-во «ИП Ващенко А. Н., 2017. С. 550–567. URL: <http://vestnik.volbi.ru/conf.html> (дата обращения: 14.07.2018).
10. Изюмова О. Н., Ладаускас С. В. Экономический механизм антикризисного управления в системе малого и среднего бизнеса // Научный вестник Южного института менеджмента. 2016. № 4 (16). С. 8–12.
11. Изюмова О. Н., Федянова Н. А. Модель непрерывной профессиональной адаптации в системе бизнес-образования // Бизнес. Образование. Право. 2012. № 4 (21). С. 97–101.

## REFERENCES

1. Makhnovets S. N., Popova O. A. New ecosystem of education as a strategic vector of life quality // Bulletin of Tver State University. Series «Pedagogy and Psychology». 2017. No. 4. P. 141–149.
2. Anisimova N. Yu. Formation of the ecosystem of agrarian education in the context of innovative and technological transformation of the economy [Electronic resource] // Internet-journal «NAUKOVODENIE». 2017. Vol. 9. No. 6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/103EVN617.pdf> (date of viewing: 14.07.2018).
3. Vashchenko A. N., Gorbunova E. G. Labor and labor relations in small business: modern methods in scientific research // Modern economics: problems and solutions. 2014. No. 4 (52). P. 52–61.
4. Kosmin A. D., Gorbunova E. G., Kosmina E. A. Status transformation of the education system as a condition for improving its quality // Business. Education. Law. 2016. No. 4 (37). P. 44.
5. Kosmin A. D., Gorbunova E. G. Philosophy of the mechanism of management // Business. Education. Law. 2016. No. 1 (34). P. 24.
6. Gorbunova E. G. Development of small business in Volgograd region // Business. Education. Law. 2009. No. 2 (9). P. 125–130.
7. Gorbunova E. G. Role of small business in the innovative development of the economy (by the example of Volgograd region) // Modernization of the national economy as a strategy of further socio-economic development of Russia: II All-Russian Scientific-Practical Internet conference. (Volgograd, April 4–29, 2011) / editor-in-chief A. N. Vashchenko [and others]. Volgograd : PrintTerra-Design, 2011. P. 43–54.

8. Gorbunova E. G., Larkina A. E. Development of youth entrepreneurship under the patronage of Volgograd Institute of Business // Poisk Publishing (Volgograd) 2017. No. 1 (6). P. 117–119.
9. Mikhailova E. V., Izyumova O. N. Research work of students in the implementation of the competence approach in the preparation of bachelors [Electronic resource] // Economy. Education. Law. Scientific research of the state and development of modern society: collected scientific papers of the II Annual International Scientific and Practical Conference (Volgograd, 01–31 October 2017) / ed. A. A. Vashchenko [and others]. Volgograd : «Vashchenko A. N.» Publishing house, 2017. P. 550–567. URL: <http://vestnik.volbi.ru/conf.html> (date of viewing: 14.07.2018).
10. Izyumova O. N., Ladauskas S. V. Economic mechanism of anti-recessionary management in the system of small and medium-sized business // Scientific bulletin of the Southern Institute of management. 2016. No. 4 (16). P. 8–12.
11. Izyumova O. N., Fedyanova N. A. Model of continuous professional adaptation in the system of business education // Business. Education. Law. 2012. No. 4 (21). P. 97–101.

**Как цитировать статью:** Горбунова Е. Г., Кабанов В. Н., Плужникова П. А. Вузы как часть экосистемы развития молодежного предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 3 (44). С. 39–35. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.363.

**For citation:** Gorbunova E. G., Kabanov V. N., Pluzhnikova P. A. Higher schools as part of the ecosystem of youth entrepreneurship development // Business. Education. Law. 2018. No. 3 (44). P. 39–35. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.363.

УДК 657.27  
ББК 65.052.201.2

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.333

**Grafova Tatyana Olegovna**,  
doctor of economics, associate professor,  
head of the department of Economic Theory  
and International Economic Relations  
of the Rostov branch  
of the Russian Customs Academy,  
Rostov-on-Don,  
e-mail: grafova\_to@donrta.ru

**Графова Татьяна Олеговна**,  
д-р экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой экономической теории  
и международных экономических отношений  
Ростовского филиала  
Российской таможенной академии,  
г. Ростов-на-Дону,  
e-mail: grafova\_to@donrta.ru

**Tishchenko Irina Alexandrovna**,  
assistant of the department «Economics, Accounting  
and Analysis»  
of Rostov State Transport University,  
Rostov-on-Don,  
e-mail: tishcenkoirina@list.ru

**Тищенко Ирина Александровна**,  
ассистент кафедры «Экономика, учет и анализ»  
Ростовского государственного университета  
путей сообщения,  
г. Ростов-на-Дону,  
e-mail: tishcenkoirina@list.ru

**Mishchenko Oksana Anatolievna**,  
deputy chief accountant  
of the Limited Liability Company «MIE Complex 1»,  
Rostov-on-Don,  
e-mail: ksyu04@yandex.ru

**Мищенко Оксана Анатольевна**,  
зам. главного бухгалтера  
ООО «МОП Комплекс 1»,  
г. Ростов-на-Дону,  
e-mail: ksyu04@yandex.ru

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

### THEORETICAL-METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE

08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

08.00.12 – Accounting, statistics

*В статье рассматриваются задачи, этапы эволюционного развития, функции, требования к информации, формируемой в управленческом учете. Подробно рассмотрены такие инструменты управленческого учета, как СВР-анализ, стандарт-костинг, директ-костинг, ABC-анализ, инструменты бухгалтерского инжиниринга, TQM (Total Quality Management), JIT (Just-in-time) и необходимость их использования в компании. В работе делается вывод о целесообразности применения в российских компаниях управленческого учета, обосновыва-*

*ется важность информации, формируемой в управленческом учете. Делается упор на рассмотрение управленческого учета как системы хозяйственного учета в целом. Производится сравнение управленческого и бухгалтерского учета и выделение управленческого учета в отдельную информационную систему. Описываются принципы создания внутрифирменной системы учета затрат. В статье раскрывается взаимодействие двух подсистем бухгалтерского учета: финансового учета и управленческого учета. Даются определения финансового*