

УДК 334.012.64(575.3)
ББК 65.290.31(5Тад)

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.368

Kasimov Osim Kasimovich,
post-graduate student of Tajik state
university of law, business and politics,
Khujand,
Republic of Tajikistan,
e-mail: kasimovosim@mail.ru

Касымов Осим Касимович,
аспирант Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики,
г. Худжанд,
Республика Таджикистан,
e-mail: kasimovosim@mail.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT AND ITS ROLE IN ENSURING THE WELFARE OF REGIONAL POPULATION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (3. Региональная экономика)

08.00.05 – Economics and management of national economy (3. Regional economy)

В статье рассмотрены вопросы развития малого бизнеса и его влияния на уровень благосостояния населения на различных этапах самостоятельного хозяйственного развития страны. Дается оценка роли малого бизнеса в формировании широкого слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойное качество жизни членов семьи. Характеризуются три этапа формирования малого бизнеса, выявлена тенденция к значительному росту количества субъектов и расширению сфер и отраслей, где осуществляется малая предпринимательская деятельность на патентной основе. Выявлено, что при сокращении числа субъектов малого бизнеса в форме предприятий возрастает число субъектов — индивидуальных предпринимателей, действующих на основе выданных патентов и свидетельств. Развитие малого бизнеса и на его основе формирование этого сектора экономики региона все больше превращается в необходимое условие решения комплекса сложнейших социально-экономических проблем, связанных с повышением уровня и качества жизни и обеспечением полноценной жизнедеятельности населения. Количественное и качественное влияние роста и расширения сферы малого бизнеса на повышение уровня благосостояния все большего числа людей возможно при децентрализации управления процессами социально-экономического развития сельских территорий. В связи с этим обоснована необходимость формирования новой модели управления с предоставлением права формирования и использования собственного фонда социально-экономического развития джамоата, целью создания которого является концентрация средств и использование для повышения уровня благосостояния населения, проживающего в сельской местности.

Issues of small business development and its impact on population welfare standards at various stages of independent economic country development have been examined in this article. It has assessed the role of small business in formation of the broad group of small owners that independently providing their welfare standards and worthy quality of life for their family members. Three stages of small business formation have specified, considerable growth trend of entities and expansion of spheres and fields wherein small entrepreneurial activity is operating on a patent basis have identified.

It was defined that upon reducing the number of small business entities in the form of enterprise, the number of entities — individual entrepreneurs operating on a patent basis shall increase. Small business development and on this base formation of small economy sector of the region increasingly turn to necessary condition for solving a complex of complicated socio-economic issues associated with raising the quality and living standards and ensuring the sustainable livelihoods of the population. Quantitative and qualitative impact of small business growth and expansion on welfare improvement of ever-greater number of people shall be possible upon decentralization of management of socio-economic development processes of rural areas. In this regard, the necessity of new model formation of jamoat management through entitling the right to form and use its own social and economic development fund of jamoat has justified in article, the purpose of which is to concentrate the funds and use them effectively for their intended purposes in the direction of improving the well-being of the community, people living in rural areas.

Ключевые слова: благосостояние, малый бизнес, малый сектор экономики, регион, субъекты, организационно-правовые формы малого бизнеса, малые предприятия, патент, свидетельство, модель управления, фонд развития, джамоат — самоуправляющаяся система.

Keywords: population welfare, small business, patent, small enterprise, small economy sector, organizational legal forms, model formation, funds social and economic development, jamoat — self-managing system.

Введение

Процесс развития малого бизнеса и его влияние на уровень благосостояния населения и обеспечения условий для жизнедеятельности людей является сложным и недостаточно изученным. Исследование проблемы в таком аспекте является **актуальным**, ибо связано с необходимостью децентрализации управления процессами социально-экономического развития джамоатов, представляющих собой институт самоуправления муниципального типа на селе. **Целью** исследования является теоретическое и практическое обоснование роли малого бизнеса в повышении уровня благосостояния населения сельской местности. Следовательно, **задачей** исследования является определение

роли малого бизнеса в повышении уровня благосостояния населения на основе анализа развития и размещения субъектов — предпринимательских структур. Поэтому при ее решении возрастает значение конкретизации этапов развития малого бизнеса, его форм и места осуществления, а также удовлетворенности сообщества людей, проживающих на этой территории. **Научная новизна и практическая ценность** исследования состоят в том, что обоснована взаимосвязь между ростом малого бизнеса, сопровождаемым увеличением числа людей, занимающихся им, и уровнем благосостояния людей в одном из крупных сельских населенных пунктов региона.

Основная часть

Республика Таджикистан как развивающаяся страна осуществляет политику регионального развития в направлении обеспечения достаточного уровня благосостояния населения. Термин «благосостояние населения» рассматривается нами как комплексная социально-экономическая категория, сущность которой состоит в многообразии отношений человека в процессе осуществления жизнедеятельности. При этом основными критериями, характеризующими благосостояние населения, выступают уровень и качество жизни. Если говорить об обобщающих количественных показателях уровня жизни, то они определяются не только производством валового продукта на душу населения, но и доходами, а также возможностями удовлетворения физиологических потребностей в еде, жилье, лекарствах и т. д. [1].

Качество жизни как один из важнейших критериев, характеризующих благосостояние населения, гораздо более широкое понятие, чем уровень жизни. В показатели качества жизни включаются не только показатели, характеризующие степень удовлетворения материальных потребностей, но и возможности доступа к качественному здравоохранению, обеспечению, транспорту, связи и коммуникациям, культурной деятельности и пр. [2].

Одним из важных элементов создания условий для повышения уровня благосостояния населения региона является расширение сферы малого бизнеса и вовлечение в нее большого числа экономически активных людей. Занятие отдельных лиц или групп населения малым бизнесом имеет специфические особенности, связанные с этапами развития малого бизнеса, и обуславливается социально-экономической ситуацией, складывающейся на конкретном этапе самостоятельного хозяйственного развития страны.

Процесс развития малого бизнеса охватывает несколько этапов.

Первый этап (1987–2000) — зарождение малого бизнеса, когда была разрешена индивидуально-трудовая деятельность в рамках централизованной командно-административной экономики, а с 1991 года — частное предпринимательство. Формирование самостоятельного малого сектора экономики региона связано также с углублением системного кризиса во всех отраслях и сферах национальной экономики в период ее трансформации.

К концу первого этапа в Согдийской области имелось более 1,9 тыс. ед. малых хозяйственных негосударственных структур. Преобладающая часть вела торговую или посредническую деятельность, и она являлась эффективной. Перспективным считалось создание специализированных предприятий по производству и оказанию услуг. Необходимо отметить, что число субъектов малого бизнеса

увеличилось быстрыми темпами, что стало реальностью нашей социально-экономической жизни. В этот период на пути развития малого бизнеса, особенно в малых городах и сельских территориях, возникали большие трудности, связанные с менталитетом руководства местных органов власти, а также населения. К числу факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса, относится: отсутствие достаточной и четкой законодательной и нормативной базы для осуществления частного предпринимательства, несоответствие инструкций и распоряжений министерств и ведомств действующим законам и разное их толкование. Многие действующие административные процедуры, связанные с созданием малых предприятий и их нормальным функционированием, недостаточно соответствовали современным требованиям рыночной экономики. Кроме того, замедление темпов роста числа субъектов малого бизнеса в форме предприятия, например общество с ограниченной ответственностью (ООО), связаны со сложностью государственной регистрации, аренды помещения, кредитования, организации доступа к информации о рынке сбыта и т. д., что было характерно не только для Таджикистана, но и для других постсоветских стран в период рыночной трансформации экономики.

Второй этап (2000–2010) характеризуется тем, что Правительство страны и местные хукуматы стали уделять больше внимания вопросам развития малого бизнеса с целью адекватного повышения его роли в экономике, значительно упростилась регистрация субъектов малого бизнеса. Так, к концу второго этапа процесс регистрации, например дехканского (фермерского) хозяйства, занимал 36 рабочих дней, малого предприятия — 25 и получение патента индивидуальными предпринимателями — 13, и при этом разрешенные виды деятельности слишком сужены и не конкретизированы. Значимым шагом в данном направлении стало создание государственного комитета по инвестициям и предпринимательству, а также его подразделений при местных органах управления. Но вместе с тем развитие малого бизнеса за этот период изменило облик и общий уровень функционирования субъектов экономики, убедительно доказало необходимость своего приоритетного развития и, следовательно, заслужило право поддержки правительства и общества.

Третий этап (2010 год — по настоящее время) характеризуется тем, что малый бизнес все больше превращается в один из ключевых сегментов национальной экономики. Теперь многочисленные субъекты малого бизнеса, создавая конкурентную среду, обеспечивают должную экономическую инициативу, направленную на модернизацию регионального хозяйства и применение инновационных технологий в производстве товаров и услуг, требующихся рынку. Они, образуя разветвленную сеть, осуществляют свою деятельность на многочисленных локальных рынках по удовлетворению разнообразных потребностей различных слоев населения и других потребителей в товарах и услугах. Высоко оценивается роль малого бизнеса в формировании широкого слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих уровень собственного благосостояния и достойное качество жизни членов своей семьи. Малый бизнес позволяет создавать новые рабочие места, что оказывает положительное влияние на миграционный процесс, обеспечивает снижение уровня внутренней безработицы и общей социальной напряженности в стране.

Характерной чертой современного этапа в развитии малого бизнеса является то, что большинство предпринимателей имеют достаточно полную информацию о законодательных актах, регулирующих процессы создания и функционирования их организаций. При этом выбор определенного типа предприятий по организационно-правовой форме зависит в значительной степени от страховых условий, в которых начинают свою деятельность предприниматели. Только теперь появляются системы реализации помещений, зданий, а цена приобретения или размер арендной платы диктуются налоговыми органами.

Очевидно, такой подход приводит к увеличению цены товаров и услуг, а в конечном счете становится тормозом для развития производственных фирм и вынуждает субъекты малого бизнеса функционировать в посреднической сфере, которая не требует большого помещения.

Следует отметить, что за последние десять лет значительно возросло число субъектов малого бизнеса, расширилась сфера его функционирования, и увеличилось количество отраслей, где осуществляется малая предпринимательская деятельность на патентной основе. Об этом свидетельствуют нижеприведенные данные (см. таблицу).

Таблица

Рост числа субъектов малого бизнеса в Согдийской области Республики Таджикистан

Субъекты малого бизнеса	Годы				
	2005	2010	2015	2016	2016 в % к 2005
Малые предприятия: (единиц)					
Республика Таджикистан	1 669	2 865	5 176	4 919	295
Согдийская область	423	670	1 366	1 190	281
тоже в % к итогу	25	23	26	24,2	–
Патенты и свидетельства:					
Республика Таджикистан	88,6	94,3	243,8	257,2	290
Согдийская область	17,4	45,1	38,8	39,4	226
тоже в % к итогу	31	48	16	15,3	–

Источник: данные [3, с. 218–225; 4, с. 177–182].

Значение малого бизнеса и правильное размещение его субъектов на территории страны, особенно в ее регионах, возросло. В Согдийской области размещено около одной четверти (24,2 %) малых предприятий страны, а в Хатлонской — 5,7 %. Наибольшее число частных предприятия в различных отраслях экономики создано в г. Душанбе — 2 575 или 52,4 %. Что касается дехканских фермерских хозяйств, то большой удельный вес в стране занимает Хатлонская область, а затем Согдийская область — 1/3. Нам представляется, что такая структура размещения субъектов малого бизнеса в регионах страны соответствует сложившейся структуре экономики регионов.

Число малых предприятий (далее — МП) непрерывно растет. Так, если в 2005 году в стране их количество составляло 1 669 ед., то в 2015 году их число достигло 5 176 ед. [3, с. 218], соответственно по Согдийской области увеличилось с 423 ед. до 1 366 ед. или в три раза [4, с. 177]. Малая предпринимательская деятельность осуществляется посредством приобретения патента. Это считается шагом назад на пути цивилизованного формирования и развития рыночной системы. Но это вынужденная мера по обеспечению занятости населения и роста дохода мелких предпринимателей, следовательно, и их уровня благосостояния.

Следует отметить сокращение числа МП по стране в 2016 году на 257 ед., а в Согдийской области на 176 ед., что в известной степени отразилось на увеличении численности индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патентов и свидетельств. Так, при сокращении числа субъектов малого бизнеса в форме предприятия в стране и Согдийской области в 2016 году число субъектов — индивидуальных предпринимателей, действующих на основе выданных патентов и свидетельств, соответственно, возросло на 14,6 тыс. и 0,6 тыс. единиц.

В целом действует положительная динамика: если в 2005 году количество индивидуальных предпринимателей, работавших на основе выданных патентов и свидетельств, составляло 88,6 тыс., то в 2015 году их число достигло 243,8 тыс. или в 2,7 раза, а в Согдийской области соответственно с 17,4 тыс. до 38,8 тыс. или больше в два раза. Эффективность осуществления бизнес-деятельности субъектами малого бизнеса на патентной основе зависит от условий ее организации, способности и профессиональной подготовки граждан, а также от состояния рынка и степени конкуренции. Так, структурный анализ показывает, что из общего количества выданных субъектам малого бизнеса патентов на осуществление бизнес-деятельности в Согдийской области в 2015 году более 57 % приходится на торговлю и общественное питание, а на производство, строительство и транспорт — 40 %. На остальные отрасли и такие сферы, как бытовое обслуживание, социально-культурные учреждения, приходится менее 3 %.

Доля Согдийской области по числу индивидуальных предпринимателей, работающих на основе патентов и свидетельств, составляет только 15,3 % от общего их числа в стране.

Таким образом, развитие малого бизнеса и на его основе формирование малого сектора экономики региона все больше превращается в необходимое условие решения комплекса сложнейших социально-экономических проблем, связанных с повышением уровня и качества жизни и обеспечением устойчивой жизнедеятельности населения регионов страны.

Влияние развития малого бизнеса на благосостояние людей можно проследить на примере крупного джамоата¹ Согдийской области.

¹ Джамоат представляют собой институт самоуправления муниципального типа, созданного вместо сельских советов.

В рассматриваемом джамоате² проживает около 50 тыс. чел., из них экономически активными являются 27,7 тыс. или 55,7 %. Предпринимательской деятельностью занимаются более 500 человек или 1,7 % от общего числа трудоспособного населения.

Следует отметить, что в джамоате производственные формы предпринимательства развиты слабо, а нужные товары для удовлетворения спроса потребителей завозятся из торговых центров близлежащих крупных городов Истаравшана и Худжанда, а в ряде случаев из других стран.

Торговая форма является преобладающей в малом бизнесе. Среди субъектов малого бизнеса активную роль играют посредники. Они покупают сельхозпродукцию у населения по цене в 1,5–2 раза ниже, чем рыночная цена. Часть продукции сдают переработчикам, которые закупают их еще по более низкой цене. Иногда осуществляют бартерные сделки. Это связано с тем, что *для предпринимательских структур рыночная инфраструктура недостаточно развита, а ее создание может стать одним из условий повышения устойчивости жизнеобеспечения населения джамоата*. Следовательно, нужно создать механизмы для поддержки деятельности субъектов малого бизнеса и создания благоприятных условий для удовлетворения их спроса на высококачественные инфраструктурные услуги [5, с. 183].

Представляют интерес мотивы населения к занятию малым бизнесом. Основной причиной (48,5 %) осуществления малого бизнеса считается стремление предпринимателя к обеспечению достатка в содержании семьи и повышению уровня ее благосостояния. Каждый третий имеет определенные условия (деньги, оборудование, помещение и др.) для занятия предпринимательством. Более 20 % из них занимаются производством тех продуктов, на которые есть спрос, или оказывают необходимые услуги по транспортировке грузов и пассажиров, по ремонту сельхозтехники, по проектированию и строительству домов, административных зданий, по прокладке водопроводных и газовых труб, по сварочным работам и прочее.

Но вместе с тем имеют место факторы, сдерживающие развитие малой предпринимательской деятельности. Прежде всего, это отсутствие первоначального капитала — 49,5 % от числа опрошенных, боязнь высоких налогов и сборов — 30,2 %, отдаленность от центральных рынков — 14,6 %. К другим причинам, мешающим развитию бизнеса, относятся отсутствие опыта — 10,5 %, ограниченный доступ к энергоресурсам — 13,5 %, высокие транспортные затраты — 8 % и т. д. [6, с. 17].

Особо следует выделить нужды предпринимателей в кредитах. При этом решающую роль играют сроки и уровень процентной ставки банков и микрофинансовых организаций за кредит. Так, около 40 % предпринимателей готовы брать кредит под 2,5 % в месяц, а 30 % из них — по 3 % в месяц. С условием возврата основной суммы в конце года согласны только 13 % предпринимателей. Почти 20 % из них заемные деньги направили бы на организацию мелкой оптово-розничной торговли, 10 % — на покупку транспорта для перевозки грузов и пассажиров, на открытие промышленных цехов (выпечка лепешек, кондитерских изделий и др.), а также на открытие пунктов в сфере услуг.

Учитывая это, для работы банковских и других микрокредитных учреждений главным ориентиром должна стать выдача краткосрочных (до года) кредитов с процентной ставкой, не превышающей 2–2,5 % в месяц. При этом приоритет отдается производственным формам бизнеса с предоставлением дополнительных льгот. Среди потенциальных возможностей развития малого бизнеса достаточно привлекательной является сфера производства животноводческой продукции, переработки шерсти, кожи, а также производство молочной продукции.

Рост и расширение сферы малого бизнеса и на этой основе повышение уровня благосостояния все большего числа людей возможны при децентрализации управления процессами социально-экономического развития сельских территорий. В связи с этим необходимо завершить процесс институциональных преобразований и принять организационные структуры управления на различных уровнях государственной власти, соответствующие требованиям рыночной системы [7, с. 164]. Укрепление джамоата как первичной самоуправляющейся власти на местах возможно при справедливом разделении полномочий между исполнительным органом государственной власти района и джамоатом. Это обусловлено тем, что, во-первых, джамоат находится ближе к населению, знает его проблемы, пользуется доверием, а также правильно оценивает ресурсные возможности своей территории и может эффективно управлять ими; во-вторых, при правильном построении процесса управления джамоат может функционировать эффективно и обеспечить социально-экономическое развитие своей территории и, в-третьих, джамоат может снять значительную долю социально-экономической нагрузки с исполнительного органа государственной власти.

Исходя из этого, необходимо формировать новую модель управления социально-экономического развития джамоата, где ему предоставляются права формирования и использования собственного фонда социально-экономического развития джамоата, целью создания которого является концентрация средств и эффективное их использование по назначению. При этом источниками фонда могут выступать:

- 1) доля джамоата в бюджете района, а также в субвенциях и в других финансовых, кредитных и денежных средствах, выделяемых из республиканского и областного бюджетов;
- 2) местные налоги (часть из них в соответствии с Налоговым Кодексом);
- 3) средства от регистрации предпринимательских структур и выдачи патентов (свидетельств) населению, проживающему на территории джамоата;
- 4) средства, поступающие по линии государства, включая гуманитарную и благотворительную помощь;
- 5) средства международных организаций, осуществляющих проекты на территории джамоата;
- 6) средства, поступающие по операциям микрокредитования.

Характерной чертой новой модели управления джамоата может стать право распоряжения от лица государства природными ресурсами, муниципальной собственностью

² Джамоат Гулякандоз Джабар Расуловского района Согдийской области.

и обеспечение их эффективного использования, а также осуществление регистрации субъектов малого бизнеса (с образованием предприятия на основе патента или свидетельства), имеющих местное значение.

Управление джамоата по новой модели требует создания центров координации и социально-экономического развития джамоата, преследующих цель повышения эффективности использования местных ресурсов и сосредоточение основного внимания на решении первоочередных задач обеспечения справедливого доступа к ним и условий жизнедеятельности людей.

Важными элементами центра являются бизнес-инкубаторы и технопарки по распространению опыта и технологий, особенно по доходным отраслям, к числу которых

относятся: традиционное земледелие и животноводство, сбор, переработка, сушка продукции и торговля в свежем виде, переработка шерсти для изделий, пчеловодство и др.

Заключение

Создание центров экономического развития приведет к расширению малого бизнеса, способствующего повышению уровня благосостояния населения, а также укреплению связей властей с местными предпринимателями, смягчению социальной напряженности в джамоате путем создания объектов инфраструктуры устойчивого жизнеобеспечения, способствующих повышению занятости населения и конкурентоспособности продукции местных производителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Башкатов Б. И. Уровень жизни населения // Социологическая энциклопедия : в 2 т. Национальный общественно-научный фонд / руководитель научного проекта Г. Ю. Семигин ; главный редактор В. Н. Иванов. М. : Мысль, 2003. Т. 2. С. 686–688.
2. Куликов Л. М. Экономическая теория. Учебник. М. : Проспект, 2012. 432 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. Душанбе, 2017. 479 с. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Официальный сайт. URL: <http://www.sugdstat.tj> (дата обращения: 07.11.2017).
4. Статистический ежегодник Согдийской области [Электронный ресурс]. 2017. 367 с. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Официальный сайт. URL: <http://www.sugdstat.tj> (дата обращения: 07.11.2017).
5. Сатторова М. Р. Формирование и перспективы развития инфраструктуры дехканских (фермерских) хозяйств как субъектов малого бизнеса // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1 (38). С. 183–187.
6. Стратегия социально-экономического развития джамоата Гулякандоз Джабар Расуловского района Согдийской области. Худжанд, 2010. 35 с.
7. Байматов А. А. Региональная политика устойчивого социально-экономического развития // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1 (38). С. 160–165.

REFERENCES

1. Bashkatov B. I. The standard of living of the population // Sociological Encyclopedia: in 2 volumes. National Public Science Foundation / head of the scientific project G. Yu. Semigin; editor-in-chief V. N. Ivanov. M. : Thought, 2013. Vol. 2. P. 686–688.
2. Kulikov L. M. Economic theory. Textbook. M.: Prospekt, 2012. 432 p.
3. Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan [Electronic resource]. Dushanbe, 2017. 479 p. // Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Official site. URL: <http://www.sugdstat.tj> (date of viewing: 07.11.2017).
4. Statistical Yearbook of Sogd Region [Electronic resource] Dushanbe, 2017. 367 p. // Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Official site. URL: <http://www.sugdstat.tj> (date of viewing: 07.11.2017).
5. Sattorova M. R. Formation and prospects for development of the infrastructure of dehkan (farm) households as small business entities // Business. Education. Law. 2017. No. 1 (38). P. 183–187.
6. Strategy of social and economic development of the jamoat Gulyakandoz Jabar of the Rasulov district of the Sughd region. Khujand, 2010. 35 p.
7. Baymatov A. A. Regional policy of sustainable socio-economic development // Business. Education. Law. 2017. No. 1 (38). P. 160–165.

Как цитировать статью: Касымов О. К. Развитие малого бизнеса и его роль в обеспечении благосостояния населения региона // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 3 (44). С. 233–237. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.368.

For citation: Kasimov O. K. Small business development and its role in ensuring the welfare of regional population // Business. Education. Law. 2018. No. 3 (44). P. 233–237. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.368.