

УДК 338.456.2  
ББК 65.20

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.345

**Voytkevich Natalia Ivanovna**,  
Doctor of Economics,  
Professor, Department of Commerce, Service and Tourism,  
Samara State University of Economics,  
Samara,  
e-mail: VNI63@list.ru

**Chernova Dana Vyacheslavovna**,  
Doctor of Economics,  
Professor, Department of Commerce, Service and Tourism,  
Samara State University of Economics,  
Samara,  
e-mail: danacher@rambler.ru.

**Satdinov Nail Shamilyevich**,  
Post-graduate student,  
Department of Commerce, Service and Tourism,  
Samara State University of Economics,  
Samara,  
e-mail: crasnye.holmy@yandex.ru

**Войткевич Наталия Ивановна**,  
д-р экон. наук,  
профессор кафедры коммерции, сервиса и туризма,  
Самарский государственный экономический университет,  
Самара,  
e-mail: VNI63@list.ru

**Чернова Дана Вячеславовна**,  
д-р экон. наук,  
профессор кафедры коммерции, сервиса и туризма,  
Самарский государственный экономический университет,  
Самара,  
e-mail: danacher@rambler.ru

**Сатдинов Наиль Шамильевич**,  
аспирант кафедры коммерции,  
сервиса и туризма,  
Самарский государственный экономический университет,  
Самара,  
e-mail: crasnye.holmy@yandex.ru

## СКЛАДСКИЕ УСЛУГИ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО АУТСОРСЕРА КАК ВИД ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

## WAREHOUSE SERVICES OF INTERNAL CORPORATE OUTSOURCER AS A KIND OF BUSINESS SERVICES

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1.6. Сфера услуг)

08.00.05 – Economics and management of national economy (1.6. Service sector)

*Развитие складских услуг сервисных организаций требует теоретического обоснования содержания этого вида услуг, их места в составе деловых услуг. Изучение содержания и классификаций деловых услуг и услуг промышленного характера выявило отсутствие единства взглядов на состав деловых услуг, на их классификацию. На основе анализа научных публикаций российских и зарубежных исследователей о содержании услуг рынка B2B приведены аргументы, доказывающие, что складские услуги, оказываемые сервисными организациями, являются одним из видов деловых услуг, так как обладают всеми их характерными чертами и предназначены предприятиям и организациям. Наиболее существенными характеристиками складских услуг как вида деловых услуг являются их положительное влияние на рост капитала и эффективность деятельности как самой сервисной организации, так и потребителей услуги, нацеленность на удовлетворение производственных потребностей заказчиков. В статье дано определение складских услуг как особого вида деловых услуг, удовлетворяющих производственные потребности заказчиков в комплексном обеспечении материальными ресурсами и товарами в необходимых объемах и с требуемой периодичностью, в предоставлении условий для хранения материальных ресурсов и товаров, в управлении отдельными складскими операциями. Доказана комплексность складских услуг на примере деятельности специализированных сервисных организаций — внутрикорпоративных аутсорсеров, функционирующих в ряде российских компаний холдингового типа. Охарактеризованы отдельные составляющие содержание складской услуги компоненты: логистическая,*

*маркетинговая, информационная, кредитно-финансовая и производственная по подготовке материальных ресурсов к потреблению. Именно наличие в содержании складской услуги отмеченных компонент затрудняет включение складской услуги в ту или иную классификационную группу, однако доминирование логистической составляющей позволяет отнести складскую услугу в разряд логистических услуг.*

*The development of warehouse services of service organizations requires theoretical substantiation of the content of this type of services, their place in the business services. The study of the content and classifications of business services and industrial services revealed the lack of unity of views on the composition of business services, on their classification. Based on the analysis of scientific publications of Russian and foreign researchers on the content of the B2B market, arguments are presented that prove that warehousing services provided by service organizations are one of the types of business services, since possess all their characteristic features and are intended for enterprises and organizations. The most essential characteristics of warehousing services as a type of business services are their positive impact on capital growth and business efficiency, both of the service organization itself and of service consumers, aiming at meeting the production needs of customers. The article defines warehousing services as a special type of business services that satisfies the production needs of customers in the complete supply of material resources and goods in the required volumes and with the required frequency, in providing conditions for storing material resources and goods, and in managing individual warehouse operations. The complexity*

*of warehousing services was proved by the example of the activities of specialized service organizations — intra-corporate outsourcers operating in a number of Russian holding companies. Characterized by the individual components of the contents of the warehouse services components: logistics, marketing, information, credit and financial and production for the preparation of material resources for consumption. It is the presence of the marked components in the content of the warehouse service that makes it difficult to include the warehouse service in one or another classification group, but the dominance of the logistic component makes it possible to assign the warehouse service to the category of logistics services.*

*Ключевые слова: деловые услуги, классификация, рынок B2B, складская услуга, характеристики услуги, сорсинг, аутсорсинг, внутрикорпоративный аутсорсер, холдинг, комплексность услуги.*

*Keywords: business services, classification, “B2B” market, warehouse service, service characteristics, sourcing, outsourcing, intracorporate outsourcer, holding, service complexity.*

### Введение

**Актуальность.** С развитием предпринимательства и в ходе рыночных преобразований в российской экономике стремительное развитие получила сфера услуг, в том числе рынок транспортно-логистических услуг, на котором преобладают услуги грузоперевозки, экспедирования и аренды складов, а доля комплексных логистических услуг составляет лишь 8 %. Аналогичный показатель для стран Евросоюза — 19 % [1, с. 129]. Однако, по данным М. А. Research, среднегодовые темпы роста российского рынка транспортно-логистических услуг за период 2017–2020 гг. могут составить 7,5 %.

В научном сообществе наблюдается значительный интерес к изучению тенденций развития сферы услуг, особенностей различного вида услуг. Вместе с тем в сервисологии отсутствуют единые взгляды на состав деловых услуг, в научной литературе встречаются понятия «деловая услуга», «услуга делового сервиса», «услуга делового характера» и ряд других. Среди ученых нет единого мнения о классификации услуг, предоставляемых предприятиям и организациям, то есть относящихся к категории B2B (Business to business), в том числе не определено содержание складских услуг сервисных организаций, получающих все большее развитие в России и за рубежом.

В работах российских и зарубежных ученых при исследовании складских услуг основное внимание уделяется их логистическим характеристикам, а в большинстве научных работ эти услуги рассматриваются исключительно как логистические. В результате игнорируется комплексность складской услуги, наличие в ее составе услуг разного характера, что не позволяет на практике в полной мере использовать потенциал совершенствования этого вида услуг и делать комплексную оценку их эффективности.

Данные обстоятельства, а также недостаточность теоретических разработок, касающихся оценки развития складских услуг и их содержания, предопределили выбор направления исследования и его актуальность.

**Изученность проблемы.** В работах отечественных и зарубежных ученых (Е. Г. Пипко, В. Н. Войтоловского, М. В. Зорина, Н. И. Ивашковой, Г. Хамела, К. К. Прахалада и др.) раскрывается содержание деловых и промыш-

ленных услуг, дается их классификация. Складские услуги рассматриваются как часть транспортно-логистических услуг в ряде исследований (В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, Д. Уотерс и др.), анализ развития аутсорсинга складских услуг проведен в работах Б. А. Аникина, И. А. Рудая, Д. А. Стапран и др., где отмечается недостаточность их развития.

**Целесообразность** изучения темы заключается в необходимости исследования содержания складских услуг, обусловленной недостаточной изученностью их сущности и наличием проблем в развитии рынка складских услуг.

**Научная новизна** состоит в комплексном подходе к раскрытию содержания складских услуг, в исследовании особенностей услуг внутрикорпоративных аутсорсеров, не нашедших полного отражения в других научных работах. Авторами определено, что складская услуга сервисных организаций по своему экономическому содержанию относится к деловым услугам. Сформулировано понятие «складская услуга», дана характеристика складской услуги.

**Цель** настоящей статьи — развитие теории складского обслуживания предприятий и организаций в результате определения основных характеристик и содержания складских услуг сервисных организаций в объединениях холдингового типа.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- рассмотреть классификации услуг на рынке B2B;
- выделить основные характеристики складской услуги;
- раскрыть содержание складской услуги;
- показать составляющие содержание складской услуги компоненты.

**Теоретическая значимость** заключается в развитии теории сферы услуг и сорсинга предприятий, входящих в объединения холдингового типа.

**Практическая значимость** заключается в развитии и формировании комплексной методологии, раскрывающей основные характерные черты складских услуг и составляющих содержание услуг компонентов, что позволяет на практике более глубоко и обоснованно анализировать качество и эффективность услуг.

### Основная часть

**Методы.** Основным методом исследования явился теоретический метод, позволивший объективно оценить особенности и содержание складских услуг на основе применения методов абстрагирования, анализа и синтеза, обобщения, понятийно-терминологического, а также использование эмпирического метода сравнения.

**Результаты.** Изучению сущности и классификации услуг, оказываемых на деловом рынке, посвящены работы ряда ученых. Н. М. Тюкавкин и Н. В. Надеин, анализируя содержание услуг делового характера и деловых услуг, рассматривают услугу делового характера как более широкое понятие, чем деловая услуга, и дают ей такое определение: «Услуга делового характера определяется как набор экономических отношений между производителем данной услуги и ее потребителем по поводу определенного производства какого-либо экономического блага в нематериальной форме, необходимого для удовлетворения материальных и нематериальных потребностей заказчика по обеспечению функционирования организации или бизнеса в целом, а также для развития эффективности деятельности» [2, с. 117].

Из услуг делового характера по признаку целевого предназначения указанные выше авторы выделяют деловые услуги и услуги делового сервиса, подчеркивая, что «деловая услуга предназначена для роста капитала заказчика и повышения эффективности его деятельности» [2, с. 117], в то время как услуги делового сервиса удовлетворяют производственные потребности заказчика в обеспечении жизнедеятельности предприятия.

Ю. В. Мелешко рассматривает в своих работах понятие «услуга промышленного характера», под которой предлагает понимать «хозяйственное благо в форме действия, направленное на удовлетворение потребностей национального промышленного комплекса, предприятий промышленности и повышение их конкурентоспособности путем оптимизации использования факторов производства на протяжении всей цепочки создания добавленной стоимости» [3, с. 51].

Наиболее близким позициям авторов настоящей статьи является определение деловой услуги Н. М. Тюкавкина и Н. В. Надеина [2], в котором сделан акцент на влияние деловых услуг на рост капитала заказчика и повышения эффективности его деятельности. Мы также разделяем их мнение о необходимости классифицировать услуги по таким основным критериям, как обслуживаемый сегмент рынка услуг; характер и объем потребления услуг; целевое назначение деловых услуг; влияние услуг на эффективность деятельности и рост капитала клиента.

Очевидно, что использование в научных работах приведенных выше терминов часто подразумевает и различный состав услуг, поскольку единая общепризнанная классификация услуг, оказываемых предприятиям и организациям, отсутствует.

Н. В. Надеин [4] выделяет такие виды деловых услуг, как менеджмент, консалтинг, деловые профессиональные и технические услуги, маркетинг, реклама, юридические и аудиторские услуги, финансовые услуги, управление персоналом и рекрутмент, услуги в области архитектуры, инженерные услуги и услуги в технических областях, бизнес-образование, охранная деятельность, безопасность бизнеса, деловой туризм, интеллектуальные услуги, услуги в научных разработках и техническом обслуживании, информационные услуги, инжиниринг, прототипирование. В более поздних работах он расширяет состав деловых услуг за счет введения финансовых и логистических услуг, НИР и НИОКР.

Классификация услуг промышленного характера, предлагаемая Ю. В. Мелешко, включает:

- услуги по разработке и внедрению продукции в производство (НИОКР, инжиниринг, дизайн);
- вспомогательные производственные услуги (услуги по наладке, обслуживанию, ремонту производственного оборудования, электроэнергию и др.);
- услуги снабжения и сбыта (закупочная, складская, транспортная, сбытовая логистика и др.);
- административные услуги (маркетинг, менеджмент, бухгалтерские услуги, юридические, кадровые услуги и др.) [3].

Вместе с тем ни в одной из рассмотренных классификаций не присутствует такой вид услуг, как складские услуги, вероятно, ввиду большого разнообразия видов деловых услуг и отсутствия систематичного, полного классификатора этого вида услуг в научных работах и в нормативно-правовых документах органов государственного управления.

На основе изучения взглядов ученых на содержание деловых услуг, анализа классификаций услуг можно сделать вывод, что складская услуга сервисных организаций, предоставляемая промышленным предприятиям и организациям других секторов экономики, является экономическим благом и по своему экономическому содержанию относится, безусловно, к деловым услугам. Относить ее к услугам промышленного характера, если она оказывается промышленным предприятиям, представляется нецелесообразным, поскольку содержание складской услуги не изменяется при ее предоставлении предприятиям и организациям других секторов экономики, например торговым организациям.

По нашему мнению, под складской услугой следует понимать деятельность по выполнению заказов потребителей на проведение работ по организации обеспечения материально-техническими ресурсами в необходимых объемах и с заданной периодичностью, а также по предоставлению условий для организации такой работы силами заказчиков.

Характеристиками складской услуги, как и любого вида услуг, являются ее нематериальность, невозможность хранения, непостоянство качества и неотделимость от источника предоставления. Однако на основе обобщения характеристик деловых услуг, приведенных в научных работах, и анализа содержания складской услуги нами выделены ее характерные черты как особого вида деловых услуг (рис. 1).



Рис. 1. Характеристики складской услуги как вида деловых услуг

Предоставление складских услуг может осуществляться как собственными силами предприятий (с использованием собственных или арендованных складских площадей), так и с привлечением сторонних организаций, то есть с использованием аутсорсинга. Основными игроками на российском рынке складских услуг являются международные и федеральные сети. Именно международные складские сети, пришедшие на территорию России в 1990–2005 гг., работают в сегменте комплексной логистики, и их сервисный пакет включает складскую и транспортную логистику, таможенное оформление грузов, IT-решения по учету и контролю складских операций, управление цепями поставок [5]. Крупные российские и международные компании оказывают складские услуги промышленным предприятиям и розничным торговым сетям на условиях аутсорсинга. Кроме того, в последние годы наблюдались тенденции роста рынка складской недвижимости, где основную долю в структуре спроса на складские услуги по аренде площадей формирует розничная торговля, однако растет спрос и со стороны промышленных предприятий [6].

Аутсорсинг складского обслуживания еще недостаточно развит ввиду неготовности многих предприятий к передаче функций складского снабжения сторонним организациям. Одна из причин незначительного развития аутсорсинга — проблема выбора поставщика аутсорсинговых услуг, которая проявляется в отсутствии четких механизмов систематизации и формализации набора критериев, которыми следует руководствоваться предприятиям-заказчикам при выборе поставщика услуг.

Проблемам развития аутсорсинга посвящено значительное количество исследований. Так, в работах [7–9] рассмотрены модели аутсорсинга; значимость аутсорсинга для достижения конкурентных преимуществ показана в [10; 11]. Вместе с тем особенности различных форм организации аутсорсинга складских услуг (внешнего и внутреннего аутсорсинга) не нашли полного отражения в научных работах.

Складское обслуживание является динамической системой, меняющейся в зависимости от стратегии развития компании и изменений внешней среды. С этих позиций следует согласиться с Л. Коэн и Э. Янг [12] в том, что источники ресурсов следует рассматривать в динамике, и те процессы, что отдавались на аутсорсинг, могут быть возвращены внутрь компании, приобретены как самостоятельный бизнес для создания внутреннего объединенного центра обслуживания. Этим же позиций придерживаются российские ученые Стапран Д. А. и Проценко И. О. [13].

Высокое качество складских услуг специализированных складских операторов, а также оптовых торговых организаций с полным циклом обслуживания обусловлено их компетенциями, вхождением в интегрированные системы логистического сервиса оптовой торговли, включающие производителей товаров, транспортные и страховые компании, организации оптовой торговли, банки, маркетинговые агентства [14].

Вместе с тем сервисные организации крупных производственных объединений не теряют своих позиций. Они специализированы на оказании складских услуг по поставкам материально-технических ресурсов определенного ассортимента, обусловленного спросом их заказчиков — предприятий объединения, они имеют особую компетентность, обусловленную их отраслевой специализацией, ориентацией на узкий круг

предприятий. Роль такого внутрикорпоративного аутсорсера складских услуг заключается в планировании входящего на предприятие материального потока, его трансформации, включающей разукрупнение партий и организацию поставки материальных ресурсов в соответствии с заказами клиентов на места потребления, проведение начальных производственных операций по подготовке ресурсов к потреблению.

В работах российских и зарубежных ученых при исследовании складских услуг основное внимание уделяется их логистическим характеристикам или эти услуги рассматриваются исключительно как логистические, при этом не уделяется должного внимания или полностью игнорируется комплексность складской услуги, объединение в ней услуг разного характера. По нашему мнению, в основе складских услуг сервисных организаций лежат логистические услуги, предоставляемые производственным или институциональным потребителям, однако, кроме логистической составляющей, в состав складских услуг входят: маркетинговые, информационные, финансово-кредитные услуги и услуги по подготовке материальных ресурсов к потреблению.

Подробнее рассмотрим содержание складских услуг, оказываемых специализированными сервисными организациями, входящими в состав компаний холдингового типа и выполняющими функции складского обеспечения материальными ресурсами предприятий холдинга. Тенденции использования в холдингах различных вариантов сорсинга описаны в ряде научных работ [15–17], однако особенности предоставления складских услуг предприятиям холдингов не нашли в них должного отражения. Вместе с тем передача предприятиями холдинга бизнес-процессов материально-технического снабжения специализированным сервисным организациям холдинга на аутсорсинг осуществляется достаточно часто, и это позволяет нам говорить об использовании специфической формы аутсорсинга — внутрикорпоративном аутсорсинге. Сервисная организация, созданная в составе холдинга, становится внутрикорпоративным аутсорсером, и такая схема предоставления складских услуг организацией, имеющей особую компетенцию в силу ориентации на удовлетворение потребностей узкого круга предприятий одной отрасли или подотрасли, применяется в настоящее время в нефтехимической, черной и цветной металлургии, угольной промышленности и других секторах российской экономики.

Логистические услуги в комплексе складских услуг аутсорсера — это услуги по выполнению заказов потребителей на проведение работы по организации и управлению входящими материальными потоками холдинга. Они включают: приемку и обработку заказов потребителей, размещение заказов у поставщиков, организацию транспортировки и транспортировку материальных ресурсов, закупленных у поставщиков, складирование, хранение, управление запасами, распределение ресурсов по предприятиям-клиентам, комплектование партий доставки или отпуска, разлив жидкостей, развес сыпучих товаров, раскрой, нарезку и другие операции по заказам потребителей, доставку партий товаров заказчикам, сбор отходов производства.

Информационные услуги сервисной организации заключаются в информировании клиентов о появлении на рынке закупок новых видов сырья, материалов, оборудования,

об изменениях таможенного законодательства, если закупки осуществляются за рубежом, о прохождении грузов и таможенной очистке в случае выполнения экспортных заказов клиентов на импортные виды ресурсов, о сроках и периодичности завоза товаров клиентам. К маркетинговым услугам сервисной организации — внутрикорпоративного аутсорсера следует отнести проведение маркетинговых исследований на рынке закупок и мониторинг рыночной ситуации. Это позволяет получать значительные конкурентные преимущества уже на стадии поиска потенциальных поставщиков материальных ресурсов за счет выбора наиболее приемлемой по соотношению цена/качество продукции, эффективных форм организации закупок, способа товародвижения и оплаты продукции, а если кратко — за счет выбора наиболее эффективных деловых партнеров. Кроме того, к маркетинговым услугам относится поиск на рынке инновационных материалов в связи с изменениями технических регламентов и началом производства новых видов товаров, участие работников сервисной организации в выставках, ярмарках, где они представляют, как правило, интересы предприятий холдинга. Финансово-кредитное обслуживание предприятий-клиентов заключается в предоставлении различных способов оплаты продукции, товарного кредита. Производственными услугами являются услуги по подготовке материальных ресурсов к производственному потреблению: нарезка длинномерных материалов, расфасовка материалов в мелкую тару, формирование комплектов изделий и т. д.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дмитриев А. В. Проблемы повышения эффективности логистики складирования и особенности ее формирования // Логистические системы в глобальной экономике. 2017. № 7. С. 127–131.
2. Тюкавкин Н. М., Надеин Н. В. Услуги делового характера сервисных организаций // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2015. № 5 (127). С. 117–122.
3. Мелешко Ю. В. Методическое обеспечение совершенствования экономического механизма оказания услуг промышленного характера // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. 2016. № 14. С. 51–60.
4. Надеин Н. В. Теоретическое исследование формирования и развития сферы деловых услуг // Математика, экономика, управление. 2015. Т. 1. № 2. С. 40–43.
5. Сфера потребительских услуг: проблемы и перспективы / науч. ред. Д. В. Чернова. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2016.
6. Главный тренд рынка складской недвижимости в регионах России в 2018 году: с 2010 года минимальный спрос // <https://logistics.ru/skladirovanie/glavnyy-trend-rynka-skladskoy-nedvizhimosti-v-regionakh-rossii-v-2018-godu-s-2010>
7. Мустафаева З. А., Малкарова З. А. Инструменты сорсинга: состояние и перспективы // Сборник статей XIII Международной науч.-практич. конф. International Innovation Research, 07 апреля 2018 г. Пенза : Наука и просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2018. С. 86–88.
8. Стапран Д. А. Аутсорсинговые отношения в экономике и предпринимательстве // Пространственная экономика. 2018. № 2. С. 52–73.
9. Агафонова А. Н. Особенности моделей аутсорсинга бизнес-процессов в электронной коммерции // Известия УрГЭУ. 2014. № 4 (54). С. 58–63.
10. Стародубцева О. А., Стародубцева В. К. Производственный аутсорсинг — эффективный инструмент повышения конкурентных преимуществ // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 2 (31). С. 137–142.
11. Стародубцева О. А. Производственный аутсорсинг — инновационная форма взаимосвязи крупного и малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67). С. 834–838.
12. Cohen L., Young A. Multisourcing: moving beyond outsourcing to achieve growth and agility. Boston : Harvard Business School Publishing, 2005. 288 p.
13. Стапран Д. А., Проценко И. О. Логистический аутсорсинг: что о нем думают логисты и заказчик // Логистика и управление цепями поставок. 2017. № 2 (79). С. 38–48.
14. Войткевич Н. И., Сагдинов Н. Ш. Логистический аутсорсинг складского сервиса // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник материалов международной науч.-практич. конф. (г. Санкт-Петербург, 19 июня 2017 г.). Иркутск : «Научное партнерство „Апекс“», 2017. С. 17–20.

## Заключение

Анализ мнений ученых о содержании услуг делового характера, анализ классификаций услуг позволил сделать вывод: складская услуга сервисных организаций, предоставляемая промышленным предприятиям и организациям других секторов экономики, по своему экономическому содержанию относится, безусловно, к деловым услугам.

Особенностью складских услуг является их неоднородность и вместе с тем комплексность, тесная взаимосвязь их отдельных составляющих (логистических, маркетинговых, информационных, финансово-кредитных и производственных), что позволяет говорить о повышенной ценности такого рода услуг для клиентов.

Провайдерами складских услуг являются специализированные складские операторы логистических услуг, оптовые торговые посредники, действующие на рынке, и сервисные организации, функционирующие в составе крупных производственных и торговых компаний. Последние рассматриваются в статье как внутрикорпоративные аутсорсеры, наиболее полно удовлетворяющие потребности предприятий холдингов в силу своей специализации на обеспечение материально-техническими ресурсами устойчивого круга заказчиков. Предоставление специализированными корпоративными сервисными организациями складских услуг предприятиям, входящим в состав крупных объединений холдингового типа, обеспечивает бесперебойность материально-технического снабжения производственных процессов, создает условия для роста эффективности производства у потребителей за счет особой компетентности поставщиков этих услуг.

15. Пимонова Т. К., Якобсон З. В. Оценка современного уровня организации управления запасами в мезологистических системах // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 422–425.
16. Пимонова Т. К., Якобсон З. В., Баскакова Н. Т., Жемчуева М. А. Логистика запасов как эффективное управление деятельностью предприятия // Корпоративная экономика. 2015. № 2 (2). С. 32–38.
17. Антонов Г. Д., Иванова О. П. Методика оценки эффективности управления снабжением в холдингах // Экономические науки. 2015. № 1. С. 235–239.

## REFERENCES

1. Dmitriev A. V. Problems of improving the efficiency of logistics warehousing and features of its formation. *Logistics systems in the global economy*, 2017, no. 7, pp. 127–131. (In Russ.).
2. Tyukavkin N. M., Nadein N. V. Business services of service organizations. *Bulletin of Samara University. Economics and Management*, 2015, no. 5, pp. 117–122. (In Russ.).
3. Meleshko Yu. V. Methodological support of improving the economic mechanism of providing industrial services. *Bulletin of Polotsk State University. Series D. Economic and legal sciences*, 2016, no. 14, pp. 51–60. (In Russ.).
4. Nadein N. V. Theoretical study of the formation and development of business services. *Mathematics, economics, management*, 2015, 1 (2), pp. 40–43. (In Russ.).
5. Chernov D. V. (ed.). *Consumer services: problems and prospects*. Samara, Publishing house of Samara State University of Economics, 2016. (In Russ.).
6. *The main trend of the warehouse property market in the regions of Russia in 2018: since 2010, the minimum demand*. (In Russ.). URL: <https://logistics.ru/skladirovanie/glavnyy-trend-rynka-skladskoy-nedvizhimosti-v-regionakh-rossii-v-2018-godu-s-2010>
7. Mustafaeva Z. A., Malkarova Z. A. Sourcing tools: state and prospects./ Collection of articles of the XIII International Scientific and Practical Conference. *International Innovation Research*, April 7, 2018. Penza, Science and Education Publ. (IP Gulyaev G. Yu.), 2018. Pp. 86–88. (In Russ.).
8. Stapran D. A. Outsourcing in the economy and business. *Spatial economy*, 2018, no. 2, pp. 52–73. (In Russ.).
9. Agafonov A. N. Features of business process outsourcing models in e-commerce. *News of USUE*, 2014, no. 4, pp. 58–63. (In Russ.).
10. Starodubtseva O. A., Starodubtseva V. K. Production outsourcing is an effective tool for enhancing competitive advantages. *Business. Education. Law*, 2015, no. 2, pp. 137–142. (In Russ.).
11. Starodubtseva O. A. Production outsourcing is an innovative form of interconnection between large and small businesses. *Economy and Entrepreneurship*, 2016, no. 2-1, pp. 834–838. (In Russ.).
12. Cohen L., Young A. *Multisourcing: moving beyond outsourcing to achieve growth and agility*. Boston, Harvard Business School Publishing, 2005. 288 p. (In Russ.).
13. Stapran D. A., Protsenko I. O. Logistic outsourcing: what logisticians and customers think about it. *Logistics and supply chain management*, 2017, no. 2, pp. 38–48. (In Russ.).
14. Voytkevich N. I., Satdinov N. Sh. Logistic outsourcing of warehouse service. *Fundamental and applied scientific research*. Collection of materials of the international scientific-practical conf. (St. Petersburg, June 19, 2017). Irkutsk, 2017. Pp. 17–20. (In Russ.).
15. Pimonova T. K., Jacobson Z. V. Evaluation of the current level of organization of inventory management in mesologistic systems. *Economics and Entrepreneurship*, 2014, no. 10, pp. 422–425. (In Russ.).
16. Pimonova T. K., Yakobson Z. V., Baskakova N. T., Zhemchueva M. A. Stock logistics as an effective management of the enterprise. *Corporate Economics*, 2015, no. 2, pp. 32–38. (In Russ.).
17. Antonov G. D., Ivanova O. P. Method of assessment of effectiveness of supply management in holdings. *Economic Sciences*, 2015, no. 1, pp. 235–239. (In Russ.).

**Как цитировать статью:** Войткевич Н. И., Чернова Д. В., Сатдинов Н. Ш. Складские услуги внутрикорпоративного аутсорсера как вид деловых услуг // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 3 (48). С. 39–44. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.345.

**For citation:** Voytkevich N. I., Chernova D. V., Satdinov N. Sh. Warehouse services of internal corporate outsourcer as a kind of business services. *Business. Education. Law*, 2019, no. 3, pp. 39–44. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.345.