

14. Ivanova O. Ryabinina E. Assessing work values of Generation Z representatives and their impact on a person's organizational behavior. *Revista Espacios*, 2019, 40 (18), p. 29.

15. Lebedeva L. G. Human Capital and Social Justice as Factors of Dialectical Connection in Generational Continuity. *Sociology and Society: Social Inequality and Social Justice* (Yekaterinburg, October 19–21, 2016). Materials of the V All-Russian Sociological Congress. Moscow, Russian Society of Sociologists, 2016, pp. 831–837. (In Russ.).

Как цитировать статью: Рябинина Е. В. Конфликт поколений в системе трудовых отношений // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 3 (48). С. 161–166. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.370.

For citation: Ryabinina E. V. Generational conflict in the system of labor relations. *Business. Education. Law*, 2019, no. 3, pp. 161–166. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.370.

УДК 338.48 (470.45): 796.332: 796.093.1
ББК 65.433+75.578 (2Рос-4Вор), 491.1

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.366

Semikin Dmitriy Viktorovich,
Candidate of Geography,
Associate Professor of the Department of Accounting,
Analysis and Audit,
Volgograd Institute of Management,
Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Volgograd,
e-mail: semikindv@yandex.ru

Семикин Дмитрий Викторович,
канд. геогр. наук,
доцент кафедры учета,
анализа и аудита,
Волгоградский институт управления —
филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
при Президенте РФ,
Волгоград,
e-mail: semikindv@yandex.ru

Semikina Yulia Gennadyevna,
Candidate of Philology,
Associate Professor the Department of Linguistics
and Intercultural Communication,
Volgograd Institute of Management,
Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Volgograd,
e-mail: semikinajulia@yandex.ru

Семикина Юлия Геннадьевна,
канд. филол. наук,
доцент кафедры лингвистики
и межкультурной коммуникации,
Волгоградский институт управления —
филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
при Президенте РФ,
Волгоград,
e-mail: semikinajulia@yandex.ru

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области
в рамках научного проекта № 18-411-342005*

*The reported study was funded by RFBR and the government of Volgograd region
according to the research project № 18-411-342005*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ОСМЫСЛЕНИЕ НАСЛЕДИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ – 2018)

ECONOMIC PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN VOLGOGRAD REGION (THE LEGACY OF THE 2018 FIFA WORLD CUP)

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of a national economy

В статье рассматривается проблема развития туристической отрасли в Волгоградской области (и в России в целом) как наследия чемпионата мира по футболу – 2018: внутренний и въездной туризм, развитие курортной инфраструктуры и т. д. В данном исследовании осмысливаются основные проблемы, препятствующие развитию туристической отрасли в России в целом и в Волгоградской области в частности. В статье представлены рекомендации, касающиеся изменений и дополнений, которые необходимо внести в стратегию развития туризма в Волгоградской области (улучшить состояние объектов социальной

инфраструктуры; продолжить развитие транспортной инфраструктуры; рассмотреть возможность обязательного дублирования названий населенных пунктов, основных улиц, достопримечательностей и т. д. на английский язык; адаптировать зарубежный опыт развития безбарьерной туристической инфраструктуры, которая будет способствовать развитию туристической отрасли посредством привлечения к туристической практике как российских, так и иностранных граждан с ограниченными возможностями; рассмотреть вопрос о выделении туристической отрасли субсидий, исчисляемых за каждого привлеченного

туриста; на федеральном и региональном уровнях усовершенствовать интернет-сервисы, которые помогут путешественнику получить необходимую информацию (на русском языке и на других языках). Результаты проведенного исследования могут быть использованы для более глубокого изучения проблем развития туристической отрасли в регионах страны, ликвидации барьеров в развитии данного перспективного сектора экономики. Обосновывается необходимость создания системы экономических, юридических и политических действий, направленных на формирование положительного туристического имиджа как Волгоградской области, так и России в целом.

The article analyses the development of the tourism industry in Volgograd region (and in Russia as a whole) as the legacy of the 2018 FIFA World Cup. The solution to the issue is carried out within the public discussion aimed to form the strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035: domestic and inbound tourism, development of resort infrastructure and so on. This study investigates the main issues hindering the development of the tourism industry in Russia in general and in the Volgograd region in particular. The authors consider the advantages obtained after the 2018 FIFA World Cup. The article presents suggestions concerning amendments and additions to the strategy of tourism development in the Volgograd region (to improve the social infrastructure; to continue the development of transport infrastructure; to consider the possibility to write names of settlements, main streets and landmarks in Russian and in English; to tap foreign experience how to develop the barrier-free environment, which will contribute to the development of the tourism industry by attracting to the tourism practice both Russian and foreign citizens with reduced capabilities; to look into the possibility of the tourism industry subsidies, calculated for each involved tourist; at the federal and regional levels to improve Internet services that will help travelers to acquire the necessary information (in Russian and in other languages). The results of the research can be used to study the development of the tourism industry in the regions of the Russian Federation, to eliminate barriers in the development of this sector of the economy. The article proves the necessity to create a system of economic, legal and political measures aimed to create a positive tourist image of both the Volgograd region and Russia as a whole.

Ключевые слова: экономическая привлекательность, экономические действия, туристическая отрасль, наследие чемпионата мира по футболу – 2018, стратегия развития туризма в Волгоградской области, стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года, туристическая инфраструктура, туристский рынок, въездной и внутренний туризм.

Keywords: economic attractiveness, economic measures, tourism industry, the legacy of the 2018 FIFA World Cup, tourism development strategy in the Volgograd region, tourism development strategy in the Russian Federation up to 2035, tourism infrastructure, travel services market, inbound and domestic tourism.

Введение

Федеральные и региональные органы исполнительной и законодательной власти, общественные и научные организации, бизнес-сообщество, институты развития, СМИ заинтересованы в развитии туристической отрас-

ли Волгоградской области. Чемпионат мира по футболу 2018 года значительно повлиял на развитие туризма в регионе. По прошествии года требуется осмысление и использование полученного опыта, что особенно актуально в условиях современной цифровой информационной среды.

Актуальность разработки стратегии развития туризма в Волгоградской области (и в России в целом) определяется тем, что туризм в современном обществе стал социальным и геополитическим явлением, серьезно влияющим на экономику. Туризм перестает быть роскошью и становится приоритетом для потребителей. Для России крайне важно стать частью этого мирового тренда. Разрабатываемая стратегия развития туризма должна послужить решению этой задачи, поскольку туристическая отрасль является высокодоходной, эффективной и сопоставимой с ведущими отраслями мировой экономики.

Развитие туризма имеет большое значение не только для государства в целом, но и для субъектов РФ и муниципальных образований. Волгоградская область как субъект РФ располагает огромным потенциалом для увеличения потока внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей стратегии развития туристической отрасли в регионе. Данная стратегия, как и общероссийская стратегия, базируется на принципах устойчивого развития и действующего ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Целесообразность проведенного исследования в рамках заявленной темы обусловлена необходимостью внесения изменений в стратегию развития туризма как на уровне регионов (на примере Волгоградской области), так и на уровне Российской Федерации.

Научная новизна проведенного исследования обусловлена тем, что в статье сформулированы рекомендации по улучшению стратегии развития туризма в Волгоградской области и РФ в целом на период до 2035 г. При разработке рекомендаций учитывался опыт, полученный в процессе подготовки и проведения ЧМ по футболу 2018 года.

Цель статьи — рассмотреть проблемы развития туристической отрасли Волгоградской области и РФ в целом, выявить положительный и отрицательный опыт, связанный с прошедшим в 2018 г. чемпионатом мира по футболу, предложить рекомендации в рамках общественного обсуждения стратегии развития туризма в РФ и в Волгоградской области на период до 2035 г.

Для решения поставленной цели необходимо решить ряд **задач**:

- выявить основные проблемы, препятствующие развитию туризма в Волгоградской области и в РФ в целом;
- рассмотреть перспективы и особенности развития туристической отрасли в Волгоградском регионе;
- сформулировать рекомендации, которые необходимо внести в стратегию развития туристической отрасли в РФ и в регионах на период до 2035 г.

Теоретическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов для разработки мер по дальнейшему развитию туристической отрасли народного хозяйства.

Практическая значимость состоит в том, что осмыслен опыт, полученный во время проведения ЧМ по футболу 2018 года. Результаты исследования в виде рекомендаций были использованы при разработке стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. и в Волгоградском регионе на период до 2025 г.

Изученность проблемы. В экономической сфере тема развития туристической отрасли исследована недостаточно. До недавнего времени данное направление экономики считалось второстепенным. Некоторые ученые изучали вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Особенности организации туризма для людей с инвалидностью посвящены работы D. Buhalis, S. Darcy, V. Cameron, S. Pegg. Роли экологического туризма в формировании новой системы принципов отношения к окружающей среде посвящены работы А. В. Кутузова, А. Б. Лукичева. Маркетинг, менеджмент, предпринимательство в туризме и в гостиничном деле рассмотрены А. Д. Макаровым, А. Н. Бирюковым, А. Б. Крутиком, В. Я. Сербя, Ю. А. Никитиным, Э. В. Коровиным, А. В. Новиковым, А. А. Гончаровым, В. А. Макаровой, С. Б. Давыдовским, С. В. Масленниковым, А. В. Пономарёвым. Экономической оценке взаимосвязи между показателями въездного туризма посвящены работы Т. Н. Григоренко, Т. В. Солод. До сих пор не было попыток сформулировать стратегию развития туристической отрасли посредством общественного обсуждения. Данная статья в некоторой степени восполнит этот пробел и внесет вклад в понимание проблемы развития туристической отрасли на благо экономики РФ и ее регионов.

Основная часть

Методологическую основу исследования составляют принципы и положения системного и структурно-функционального подходов. Важным методологическим ориентиром в настоящем исследовании служат теоретические работы К. Крафт, W. Hunzicker, P. Risch, J. Krippendorf, ставшие основой концепции современного туризма. С. Kaspar, автор фундаментальных исследований в разных областях туризма, заложил основы туристического маркетинга. Методы совершенствования внутреннего, въездного и выездного туризма, способы развития видов и форм туризма в регионах России рассмотрены в работах И. С. Барчукова. Особое внимание требуют работы А. В. Гладкого и А. А. Складова, посвященные развитию международного туризма. Отметим работы М. А. Морозова, Н. С. Морозовой, Г. А. Карповой, Л. В. Хорева по развитию экономики туризма.

Туристская отрасль является одним из самых перспективных и активно развивающихся секторов мировой экономики. Количество туристов в мире выросло с 25 млн человек в 1950 г. до 1,4 млрд человек в 2018 г., что следует из статистики Всемирной туристской организации ООН. При этом, по прогнозу экспертов, их количество продолжит увеличиваться в среднем на 3,3 % в год и достигнет к 2030 г. 1,8 млрд человек [1, с. 5]. В России туризм — развивающееся направление, поскольку, по сути, используются только несколько туристских дестинаций. Прогноз туристских прибытий составляет 27,144 млн человек в 2019 г. и 43,589 млн человек до 2030 г. [2, с. 144].

В 2017 году Волгоградскую область посетили более 950 тыс. туристов, что на 16 % превышает показатели 2015 и 2016 гг. В 2018 году эта величина составила 1 млн 100 тыс. человек, что на 197 тыс. больше, чем в 2017. Безусловно, увеличению турпотока в Волгоградской области в 2018 г. способствовал чемпионат мира по футболу. За время его проведения в Волгограде побывали 220 тыс. человек, 50 тыс. из которых — иностранные туристы. Чтобы поддержать эту положительную тенденцию, в Волгоградской области определили приоритетные направления развития туризма в программе развития туризма в регионе до 2025 г.

В настоящее время совместно с туроператорами формируются межрегиональные туристские маршруты, единый календарь событийных мероприятий (доступный пользователям благодаря СМИ и цифровой информационной среде), план проведения межрегиональных мероприятий и продвижения турпотенциала городов-организаторов чемпионата мира с использованием представительств Россотрудничества за рубежом [3]. В 2018 году впервые в истории Волгоградской области региональный парламент определил продвижение туризма приоритетным направлением социально-экономического развития региона. Предполагается, что туризм станет одной из основ роста экономики благодаря увеличению потока туристов в Волгоградскую область до двух миллионов человек ежегодно. Достигнуть таких величин поможет эффективное использование наследия чемпионата мира по футболу – 2018. Отметим, что в Волгоградской области эффективно используются объекты наследия чемпионата мира по футболу. В разработке концепции по их дальнейшей эффективной эксплуатации принимал участие региональный комитет по развитию туризма.

Однако существуют объективные обстоятельства, не позволяющие прогнозировать быстрый рост доходов от туристической отрасли не только в Волгоградской области, но и в РФ в целом. Так, например, в 2016 г. 85 % граждан РФ хотя бы раз за год покидали границы своего региона. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного компанией PayPal и Data Insight. 60 % респондентов чаще всего путешествовали по РФ, 6 % выезжали только за границу, 19 % совмещали путешествия по РФ с зарубежными поездками. Можно предположить, что к 2020 г. спрос на туризм со стороны граждан РФ снизится. Это обусловлено низким уровнем жизни. Согласно данным, предоставленным Росстатом, количество россиян, доходы которых ниже величины прожиточного минимума в 2018 г., составляет более 20 млн человек, или 15 % населения РФ. В 67 % случаев бедные граждане имеют работу, но их труд недостаточно оплачивается. Возраст среднестатистического малоимущего гражданина в РФ — 46–48 лет. В ближайшее время контингент данной группы риска может пополниться лицами 26–35 лет, что обусловлено их высокой закредитованностью [4].

Отметим, что за январь — март 2019 г. реальные доходы граждан РФ снова снизились — на сей раз на 2,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Более половины россиян в прошлом году сократили свои расходы на одежду и развлечения (к развлечениям можно отнести туризм), что отмечалось в исследовании Nielsen FMCG — известной глобальной компании-измерителя, предоставляющей экономические данные и маркетинговую информацию о динамике рынка товаров повседневного спроса. В таких экономических условиях туристические услуги у большинства граждан Волгоградской области оказываются в категории необязательных запросов. Очевидно, что для жителей региона важно в первую очередь оплатить услуги ЖКХ, расходы на питание, на поддержание здоровья. Только когда все обязательные потребности будут оплачены, может встать вопрос о туризме.

Такая ситуация в России и Волгоградской области контрастирует с докладом Европейской туристической комиссии European Tourism Trends & Prospects 2018, согласно которому в 2018 г. доходы от основных европейских туристических направлений выросли. Из Российской Федерации, по данным этого доклада, выехали 12 млн туристов, что говорит о существенных недостатках местных туристических направлений.

Соответственно, при таком положении вещей говорить о быстром развитии внутреннего туризма проблематично. Для исправления ситуации в стратегии развития туризма в регионах РФ на период до 2035 г. необходимо предусмотреть финансово-экономические меры, которые позволят стимулировать внутренний туризм за счет ряда малообеспеченных граждан, например, возврат НДС, налоговые льготы работодателям, отправляющим своих работников и членов их семей на внутренний отдых, увеличение льгот для детского туризма и др. Необходимо значительно увеличить объем средств, выделяемых из федерального и регионального бюджетов, и направить их на стимулирование предпринимательских инициатив в туристической отрасли.

Развитие въездного туризма сегодня невозможно без хорошей инфраструктуры [5, с. 29]. Оценивать туристическую инфраструктуру нужно дифференцированно, в зависимости от региона или территории. Туризм опирается на базовую инфраструктуру региона. Формировать классический туризм в условиях недоразвитости базовой инфраструктуры невозможно. В новой Федеральной стратегии развития туризма в РФ необходимо учитывать данные обстоятельства. В настоящий момент есть попытка развивать туризм там, где инфраструктура отсутствует, и развивать туризм там, где инфраструктура развита неплохо. Но оценка регионов происходит по одинаковым критериям, что неверно.

После чемпионата мира по футболу – 2018 стало ясно, что развитие туризма затруднено из-за большого количества ограничений и трудностей, связанных с инфраструктурными проблемами, с недостаточной развитостью средств размещения, объектов питания. В Волгоградской области также существуют факторы, которые сдерживают расширение туризма. Например, это плохое состояние объектов социальной инфраструктуры, неразвитая транспортная инфраструктура, высокие цены на транспортное обслуживание и проживание для туристов. Помимо туристической инфраструктуры, которую предстоит развивать до достойного уровня, есть и другие вызовы.

Опыт ЧМ по футболу – 2018 показал, что неразвитая городская инфраструктура не позволяет многим людям путешествовать по России. Например, люди с ограниченными возможностями и семьи с маленькими детьми неохотно едут в РФ, зная предельно низкий уровень развития безбарьерной среды в стране. В стратегии развития туризма необходимо учитывать зарубежный опыт формирования безбарьерной туристической инфраструктуры, которая будет способствовать развитию туристической отрасли посредством привлечения к туристической практике российских и иностранных граждан с ограниченными возможностями и семьи, в которых есть маленькие дети.

Волгоградская область имеет хороший потенциал для развития туристической отрасли. Однако, говоря об инфраструктуре области, стоит упомянуть, что она не в полной мере соответствует принципу «туризм для всех» (инклюзивный туризм, универсальный туризм, безбарьерный туризм), который предусматривает предоставление туристических услуг вне зависимости от индивидуальных характеристик: физических или интеллектуальных способностей, возраста, роста и т. д. Развитию безбарьерного туризма способствуют следующие факторы: транспорт, подходящий для всех пользователей; высококачественные услуги; мероприятия, выставки и аттракционы, в которых могут участвовать все желающие; маркетинг, системы бронирования, веб-сайты и другая доступная информация [6, с. 28]. В Волгоградской области,

как и во многих регионах России, существует ряд серьезных проблем, с которыми сталкиваются туристы с ограниченными возможностями: недоступность или частичная доступность информационных сайтов; отсутствие трансферов в аэропортах; нехватка инвалидных колясок, низкий уровень сервиса в гостинице; непрофессионализм обслуживающего персонала; труднодоступные улицы и тротуары; отсутствие доступности в ресторанах, барах и других заведениях; нехватка адаптированных туалетов, особенно в общественных местах. Для граждан с ограниченными возможностями путешествие превращается в испытание. Они сталкиваются с трудностями в поиске информации, необходимых транспортных средств, объектов размещения, даже на уровне общения, если у них есть нарушения речи и слуха. Из-за этих «барьеров» многие люди с инвалидностью не приезжают в Волгоградскую область. Соответствующая инфраструктура, достоверная информация и способы ее быстрого поиска могут стать для региона главными факторами стимулирования потребления туристических услуг для людей с ограниченными возможностями.

Причиной снижения темпа развития туристической отрасли в Волгоградской области (и в РФ) зачастую является недостаточная информированность иностранцев о существующей в регионе инфраструктуре и негативная антироссийская пропаганда в СМИ. В стратегии развития туризма в области и в Российской Федерации в целом необходимо предусмотреть меры по предоставлению всеобъемлющей информационной поддержки и пропаганды туризма внутри страны и в зарубежных странах по всем актуальным и доступным информационным каналам. Необходимо также принять меры по противодействию антироссийской пропаганде в СМИ [7, с. 263]. В стратегии необходимо предусмотреть создание интернет-сервисов федерального и регионального уровней, которые помогут путешественнику получить необходимую информацию (на русском и, как минимум, английском языках).

Благодаря чемпионату мира по футболу – 2018 был выявлен еще один вид «барьера» для иностранцев — это написание названий городских объектов только на кириллице. В связи с этим важно рассмотреть вопрос о внесении изменений в градостроительный кодекс. Необходимо рассмотреть возможность обязательного дублирования названий населенных пунктов, основных улиц, достопримечательностей, поликлиник и т. д. на английский язык. В данном случае интересен пример Волгограда. К началу чемпионата мира по футболу – 2018 названия основных улиц в Центральном, Ворошиловском, Дзержинском и Краснооктябрьском районах были написаны латиницей и кириллицей. На улицах были установлены указатели, на которых также латиницей и кириллицей были написаны названия основных достопримечательностей города.

Для решения вышеперечисленных проблем в администрации Волгоградской области создан комитет по развитию туристической отрасли, который призван повысить туристическую привлекательность региона, создать благоприятные условия для развития туристической отрасли, содействовать продвижению регионального турпродукта (в том числе посредством СМИ) на внутреннем и мировом рынках, установить порядок аттестации экскурсоводов и переводчиков (чтобы снизить имиджевые потери), привлечь инвестиции в сферу туризма, развивать международные и межрегиональные связи, организовать работу по формированию безбарьерной среды в Волгоградской области.

Стоит упомянуть проблему регистрации туристов, поскольку она связана с введением так называемого туристического сбора в ряде регионов РФ. В настоящий момент

существует механизм регулирования — постановление правительства о миграционном учете. Обеспечение миграционной безопасности невозможно без взвешенной эффективной миграционной политики. В свою очередь, обеспечение национальной безопасности — один из базовых принципов российской миграционной политики [8, с. 215]. Сложилась практика, что когда турист въезжает в гостиницу, то он встает на паспортный учет, однако в частном секторе это скорее исключение из правила. Около 25 % потенциального дохода приходится на частный сектор. Многие гостиницы в Волгоградском регионе недогружены, поскольку туристы предпочитают более низкие цены, предоставляемые частным сектором, который сдает жилье в аренду. В стратегии важно продумать пункт об обязательной регистрации постояльцев-туристов. Это позволит увеличить финансовые поступления, будет способствовать обеспечению безопасности, поможет проводить достоверный статистический учет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рязанский В. В. Об актуальности развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. 2016. № 47 (646). С. 4–6.
2. Григоренко Т. Н., Солод Т. В. Оценка взаимосвязи между показателями въездного туризма: эконометрический подход // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 143–148. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.177.
3. Развитие туристических отношений Волгоградской области с городами-организаторами ЧМ – 2018 г. URL: <https://www.volgograd.ru/news/229167/>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
5. Гладкий А. В., Скляров А. А. Развитие туризма в крупнейших исторических городах мира // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. № 2. С. 28–39.
5. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
6. Демущина О. Н., Семикина Ю. Г., Семикин Д. В., Томарева И. Г., Марянина Л. А. Формирование у студентов российских вузов навыков противодействия манипулятивным стратегиям СМИ // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 3 (36). С. 261–265.
6. Лузина Т. В., Елфимова О. С. Проблемы миграционной безопасности и региональные тенденции миграционных процессов // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 213–221. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.103.

REFERENCES

1. Ryazanskiy V. V. The significance of the domestic and inbound tourism development in the Russian Federation. *Analytical Bulletin of the Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation*, 2016, no. 47, pp. 4–6. (In Russ.).
2. Grigorenko T. N., Solod T. V. Assessment of interrelation between indicators of inbound tourism: an econometric approach. *Business. Education. Law*, 2019, no. 1, pp. 143–148. (In Russ.). DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.177.
3. The development of tourist partnership of the Volgograd region and the host cities of the 2018 World Cup. (In Russ.). URL: <https://www.volgograd.ru/news/229167/>
4. Federal state statistics service. (In Russ.). URL: <http://www.gks.ru/>
5. Gladky A. V., Sklyarov A. A. Tourism development in the largest historical cities of the world. *Modern problems of service and tourism*, 2017, no. 2, pp. 28–39. (In Russ.).
6. Morozov M. A., Morozova N. S., Karpova G. A., Khoreva L. V. *Tourism Economy*. Moscow, Federal Agency of tourism, 2014. (In Russ.).
7. Demushina O. N., Semikina Yu. G., Semikin D. V., Tomareva I. G., Maryanina L. A. Formation of skills of counterstand to manipulative strategies used in media of the russian universities students. *Business. Education. Law*, 2016, no. 3, pp. 261–265. (In Russ.).
8. Luzina T. V., Elfimova O. S. Problems of migration security and regional trends of migration processes. *Business. Education. Law*, 2019, no. 1, pp. 213–221. (In Russ.). DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.103.

Как цитировать статью: Семикин Д. В., Семикина Ю. Г. Экономические перспективы развития туристической отрасли в Волгоградской области (осмысление наследия чемпионата мира по футболу – 2018) // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 3 (48). С. 166–170. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.366.

For citation: Semikin D. V., Semikina Yu. G. Economic prospects for development of the tourism industry in Volgograd region (the legacy of the 2018 FIFA World Cup). *Business. Education. Law*, 2019, no. 3, pp. 166–170. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.48.366.