

УДК 339.376.4  
ББК 65.29

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.341

**Belikova Ekaterina Vladimirovna**,  
Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department  
of Financial and Economic Disciplines,  
Volgograd Institute of Business,  
Russian Federation, Volgograd,  
e-mail: polabel@mail.ru

**Беликова Екатерина Владимировна**,  
канд. экон. наук,  
доцент кафедры  
финансово-экономических дисциплин,  
Волгоградский институт бизнеса,  
Российская Федерация, г. Волгоград,  
e-mail: polabel@mail.ru

**Perfileva Irina Vitalievna**,  
Candidate of Pedagogy,  
Associate Professor of the Department  
of Humanitarian Disciplines and Economics,  
Volgograd State Academy of Physical Culture,  
Russian Federation, Volgograd,  
e-mail: sve943@yandex.ru

**Перфильева Ирина Витальевна**,  
канд. пед. наук,  
доцент кафедры гуманитарных дисциплин и экономики,  
Волгоградская государственная  
академия физической культуры,  
Российская Федерация, г. Волгоград,  
e-mail: sve943@yandex.ru

**Chernyavskaya Ekaterina Yurevna**,  
Candidate of Sociology,  
Associate Professor of the Department o  
f Financial and Economic Disciplines,  
Volgograd Institute of Business,  
Russian Federation, Volgograd,  
e-mail: timoshenko\_k@bk.ru

**Чернявская Екатерина Юрьевна**,  
канд. соц. наук,  
доцент кафедры  
финансово-экономических дисциплин,  
Волгоградский институт бизнеса,  
Российская Федерация, г. Волгоград,  
e-mail: timoshenko\_k@bk.ru

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

### FEATURES OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF JOINT CONSUMPTION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economy and management of national economy

*В настоящее время в России и за рубежом активно прогрессирует развитие экономики совместного потребления, которая приобрела такое наиболее популярное понятие, как «шеринг-экономика». Ее основной характеристикой является то, что многие компании позволяют людям арендовать, одалживать или дарить товары, услуги, навыки и информацию. Ряд исследователей определяют шеринг-экономику как социальную модель, где происходит осознанный отказ от частной собственности в пользу собственности коллективной, причем отказ этот связан не с недостатком денег, а с желанием расширить свои возможности. Следует учитывать, что данное развитие спровоцировала цифровизация экономики, которая влечет кардинальные изменения в потребительском поведении жителей развитых и развивающихся стран. Укрепление горизонтальных связей в обществе позволяет людям оптимизировать потребительские расходы и существенно повысить качество жизни, используя принципы совместного потребления. Благодаря онлайн-сервисам потребителям нет необходимости приобретать товар для получения доступа к нему. Доступность товаров и услуг увеличивается и в отношении стоимости, и в отношении скорости их предоставления. В данном контексте авторы статьи анализируют особенности развития экономики совместного потребления, раскрывая представленное направление с теоретической точки зрения. В работе определяются причины развития данного экономического явления, рассматриваются факторы, оказывающие непосредственное влияние на его развитие. Авторы выделяют этапы развития шеринг-экономики, а также характеризуют основные демографич-*

*ческие показатели. В статье рассматриваются основные отрасли, где реализуется данный феномен экономики. Перечислены основные инструменты для скрининга пользователей и обеспечения финансовых гарантий.*

*Currently, in Russia and abroad, development of the economy of shared consumption is actively progressing, which has acquired the most popular concept as the sharing economy. Its main characteristics are that many companies allow people to rent, lend, or donate goods, services, skills, and information. A number of researchers define the sharing economy as a social model where there is a conscious rejection of private property in favor of collective property, and this rejection is not associated with a lack of money, but with a desire to expand their capabilities. It should be taken into account that this development was triggered by the digitalization of the economy, which entails drastic changes in consumer behavior of residents of developed and developing countries. Strengthening horizontal ties in society allows people to optimize consumer spending and significantly improve the quality of life, using the principles of shared consumption. Thanks to online services, consumers do not need to purchase a product to get access to it. The availability of goods and services increases both in terms of cost and speed of delivery. In this context, the authors analyze the features of development of the economy of shared consumption, revealing the presented direction from a theoretical point of view. The paper defines the reasons for development of this economic phenomenon, and considers factors that have direct impact on its development. The authors identify the stages of development of the sharing economy, as well as characterize the main demographic*

*indicators. The article discusses the main industries where this phenomenon of economy is implemented. The main tools for screening users and providing financial guarantees are listed.*

*Ключевые слова: шеринг, потребление, бизнес, модель, шеринг-сервисы, шеринг-сообщества, экономика совместного пользования (ЭСП), аренда, C2C (consumer-to-consumer), фриланс, самозанятые, P2P (peer-to-peer).*

*Keywords: sharing, consumption, business, model, rank-and-file services, sharing communities, shared economy (ESP), rent, C2C (consumer-to-consumer), freelance, self-employed, P2P (peer-to-peer).*

## Введение

**Актуальность исследования.** В России ежегодно увеличивается число проектов, которые работают с использованием шеринг-экономики. Данная тенденция получила развитие на Западе и прогрессивно используется в нашей стране.

За последние несколько лет шеринговая экономика показывала стабильный рост. Экономика совместного потребления активно внедряется в традиционные отрасли, формируя интерес к себе со стороны «классических» компаний, вносящих ее элементы в свою бизнес-модель.

Понятие «шеринговая экономика» переводится в нескольких вариантах, например как совместная или долевая экономика, сотрудническая. Следует отметить, что шеринг — это новое направление, которое получает активное развитие во многих сферах деятельности человека. В первую очередь оно направлено на повышение эффективности использования ресурсов. Также с помощью этого течения улучшается экология окружающего мира. Но из-за своей новизны и очень малой доли использования положительные результаты не очень заметны. Возможно, в дальнейшем на модель шеринга перейдет большее количество предприятий, что поможет улучшить многие показатели.

**Изученность проблемы.** При написании научной работы было использовано исследование РАЭК, посвященное экономике совместного потребления (ЭСП, шеринг-экономике), а также научные статьи в периодических изданиях и другие источники информации. Научные работы, посвященные развитию шеринговой экономики, относительно немногочисленны, среди них можно отметить труды Беликовой Е. В., Михайловой Е. В., Изюмовой О. Н., которые рассматривают отрасли шеринговой экономики. Адактилос А. Д., Чаус М. С., Молдован А. А. дают характеристику одной из самых популярных шеринг-площадок российского рынка. Лымарь Е. Н. изучает преимущества, недостатки и особенности экономики совместного потребления в России и других странах, используя методы научного исследования, такие как анализ и синтез. Аюшева И. З. рассматривает гражданско-правовое регулирование расчетных отношений в условиях развития экономики совместного потребления.

**Целесообразность** представленного исследования определяет его актуальность в современном обществе, поскольку экономика совместного потребления не просто улучшает показатели, а трансформирует экономические отношения, причем в самых разных сферах: городская среда, городской общественный транспорт, междугородные перевозки, туризм, аренда коммерческой недвижимости и оборудования.

**Научной новизной** исследования является оценка современного состояния и развития подобных направлений, несущих системные изменения и влияющих на развитие

страны в целом, что, кроме того, является критически важным для экономического роста страны, для изменения поведения покупателей, а также для дальнейшего экономического благосостояния населения в мире.

**Цель** исследования — выявить особенности развития экономики совместного потребления в России.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

– рассмотреть причины роста и развития шеринговой экономики в мировом сообществе;

– определить ключевые отрасли шеринга в настоящее время;

– дать характеристику основным направлениям, где реализуется данный тип экономики.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в выделении положительных и отрицательных сторон развития экономики совместного потребления как на региональном, так и на федеральном социально-экономическом уровне в России.

**Практическая значимость** предлагаемого исследования представлена анализом современных тенденций социально-экономического развития шеринг-экономики Российской Федерации, а также демонстрацией применения предлагаемого подхода на практике в различных отраслях шеринга.

## Основная часть

В настоящее время мировой рынок шеринговой экономики в Интернете составляет более \$ 31 млрд. Следует отметить, что причины развития экономики совместного потребления кроются в ряде факторов.

Во-первых, развитие информационных технологий способствует прямому взаимодействию пользователей между собой, при этом как отдельных людей, так и организаций. Множество личных данных пользователей сегодня находятся в открытом доступе, а мобильные технологии стали более чем доступны.

Во-вторых, население Земли ежегодно увеличивается, исследователи прогнозируют, что к 2050 г. оно составит около 9,3 млрд чел. Увеличивающаяся плотность населения городов приведет к потребности совместного использования ресурсов и услуг.

В-третьих, ежегодно увеличивается неравенство доходов. Разрыв между доходами разных категорий лиц в ряде стран станет одной из движущих сил шеринга.

В-четвертых, все чаще возникают глобальные финансовые, экологические и социальные кризисы. Играть роль и многочисленными стихийные бедствия, например землетрясение в Японии, цунами, чилийское землетрясение, ураганы, засуха и пр. Стремительно увеличивается волатильность стоимости природных ресурсов. Человечество чаще начинает обращаться к альтернативным источникам энергии [1].

Методологической основой данного исследования является концепция развития финансово-экономического пространства экономики совместного пользования на основе целевого формирования экономического потенциала с целью обеспечения благосостояния населения как в России, так и в мире в целом.

По оценкам РАЭК, в 2019 г. объем рынка шеринга в России составил 770 млрд руб. Лидером стал сегмент C2C-продаж (566 млрд руб.), когда люди продают друг другу товары на маркетплейсах вроде Avito и «Юла». На втором месте сервисы P2P-услуг (140 млрд руб.), где люди могут оказывать друг другу услуги на площадках, например

YouDo и Workle. На третьем — каршеринг (20,5 млрд руб.), который обогнал за год карпулинг (17,8 млрд руб.). В первом случае человек берет в аренду автомобиль на короткий срок, во втором люди объединяются, чтобы доехать куда-либо. Замыкает пятерку лидеров краткосрочная аренда жилья (15,6 млрд руб.). Рынок в целом не просто растет, но ускоряется: по итогам 2018 г. он вырос только на 30 %, в 2019-м — на 50 % [2].

Исследования Школы бизнеса ВШЭ показывают, что экономика шеринга прошла пять этапов (рис. 1). По мнению ряда исследователей, в настоящее время общество завершает четвертый этап и подходит к пятому.

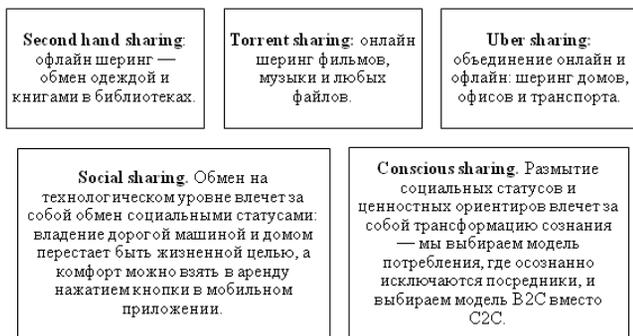


Рис. 1. Этапы развития шеринговой экономики [3]

Изначально шеринг-экономика предполагала обмен между людьми, но бизнес быстро научился использовать растущую популярность тренда. Компании стали предоставлять площадки для совместного пользования товарами. Знаковые компании новой экономики — Uber и Airbnb. Они пришли на рынок, перевернули его и заработали на этом.

Исследования в области экономики совместного потребления показали, что основные данные характеризуются демографическими показателями (рис. 2).

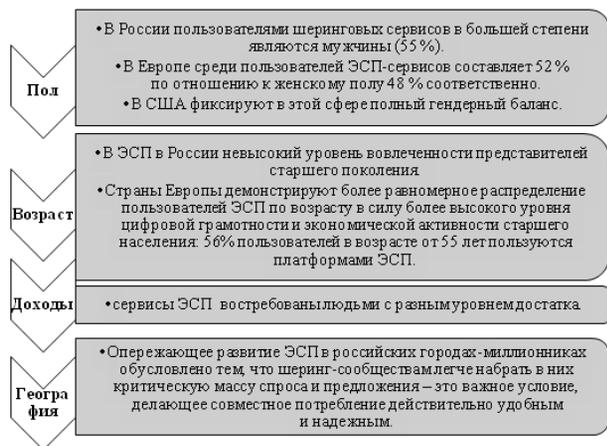


Рис. 2. Показатели ЭСП

Итак, среди трендов шеринг-экономики в России РАЭК отмечает взросление аудитории (все чаще шеринг-услугами пользуются люди старше 40 лет), а также расширение географии (растет спрос в небольших городах и удаленных регионах). Популяризация шеринг-сервисов способствует то, что их начинают внедрять в свои экосистемы крупнейшие корпорации — Сбербанк, ИКЕА, «Яндекс» и др. [4].

Преимуществами экономики совместного пользования являются:

- эффективное использование ресурсов и сокращение объемов отходов;
- ЭСП позволяет сократить простой автомобиля и одновременно количество автомобилей на улице;
- компании ЭСП помогают использовать продукты питания, у которых кончается срок годности, и тем самым уменьшают объем отходов;
- увеличение скорости оказания услуги, гибкость и мобильность: во многих случаях компании ЭСП позволяют получить услугу быстрее и в более удобном месте, чем традиционные поставщики;
- повышение доступности товаров и услуг, возможность дополнительного дохода: ЭСП позволяет путешествовать с меньшими затратами, заказывать услуги (ремонт, уборка, обучение и др.) по доступной цене;
- ЭСП-сервисы позволяют подработать, продать ненужную вещь, получить дополнительный доход, сдавая в аренду имущество;
- построение и укрепление горизонтальных связей в сообществе пользователей ЭСП;
- компании ЭСП позволяют создать новую систему контроля качества услуг, основанную на отзывах пользователей;
- шеринг-сервисы позволяют потребителю сэкономить, они также дают возможность получить персонализированное, немассовое предложение. У заказчика появляется множество опций для выбора: от времени и места оказания услуги до увлечений лица, оказывающего услугу, при этом о качестве предлагаемых услуг или продуктов свидетельствует пользовательский рейтинг (онлайн-репутация) [5].

### Результаты исследования

В результате анализа данных выделим ключевые отрасли шеринга в настоящее время (рис. 3).

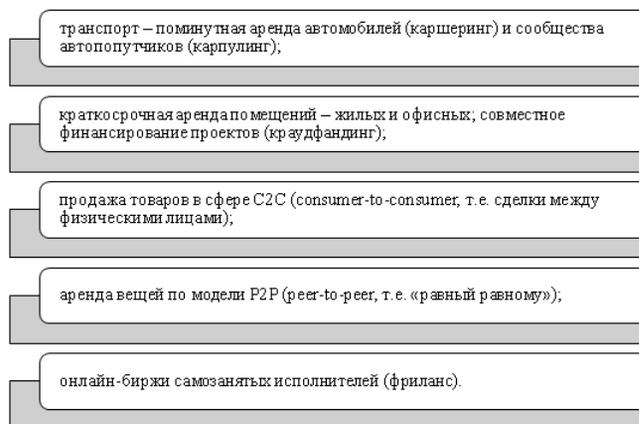


Рис. 3. Ключевые отрасли шеринга

Ежегодно объем транзакций на основных платформах ЭСП в России увеличивается примерно на 30 %. Основной отраслью в ЭСП является C2C-продажи (72 %), услуги частных лиц — фрилансеров (19 %), транспорт (каршеринг и карпулинг — каждый приблизительно по 2,5 %) и краткосрочная P2P-аренда жилых помещений (2 %) [6]. Рассмотрим более детально представленные отрасли.

Каршеринг. В России основой каршеринга являются компании, владеющие автопарками и позволяющие пользователям оставить машину в любом разрешенном месте

в пределах зоны покрытия сервиса. Данный вид деятельности широко применяется в крупных городах, например в Москве. В Волгограде на данный момент работают два оператора, предоставляющие подобные услуги, — Vi-Bi.car и Cars7. Однако планируется, что в городе начнут работу и другие крупные компании каршеринга. Воспользоваться услугами каршеринга могут водители с категорией В от 21 года. При этом их стаж вождения должен составлять не менее 2 лет.

Чтобы стать клиентом компании, следует скачать мобильное приложение, доступное в магазинах AppStore и PlayMarket, в зависимости от операционной системы смартфона. После этого необходимо загрузить такие документы, как паспорт, права, селфи с правами. К своему аккаунту следует привязать именную банковскую карту, с которой будет списываться оплата. Cars7 предлагает поминутные и почасовые тарифы на аренду авто. Стоимость услуги составляет 6 руб. за 1 минуту в движении, 1 руб. — в режиме ожидания. Стоимость каршеринга от Vi-Bi.car от 8 руб. за минуту езды, от 2 руб. за минуту ожидания [7].

**Велшеринг.** В Волгограде был запущен проект Mobee Smart Bike Sharing. В центральной части города оборудовали около 50 спецплощадок, где можно было взять в аренду велосипед. Каждый час поездки стоил бы 50 руб. Чтобы воспользоваться велкаршерингом, нужно было установить приложение на смартфон, а затем зарегистрироваться по номеру телефона. Кроме того, необходимо пополнить счет. После этой процедуры нужно найти место, где стоят велосипеды. Сделать это можно через приложение. На транспорте необходимо отсканировать QR-код — это разблокирует его. После поездки можно оставить велосипед на любой из указанных велопарковок. Замок при этом закрыть нужно вручную. Также не забыть завершить прогулку в приложении. Однако волгоградский велшеринг Mobee приостановил работу сервиса и убрал велосипеды с улиц города на неопределенный период. По информации сервиса, транспорт убрали на техническое обслуживание, но вернутся ли они вновь и как долго продлится их отсутствие — неизвестно. Это связано с тем, что неадекватные горожане воруют велосипеды, пытаются вырвать антивандальные установки слежения ГЛОНАСС и, если это не удается, просто выбрасывают транспортное средство; также нередки случаи поломки сиденья, педалей, корзинки и других элементы велосипеда. Отметим, что такие проблемы характерны и для других стран [8].

**Карпулинг.** В России и за рубежом платформы карпулинга (райдшеринга) в основном специализируются на междугородних поездках, дополняя железнодорожное и автобусное сообщение. Сегодня Россия является крупнейшим рынком карпулинга в Европе: российское сообщество насчитывает 16 млн чел. Ежедневно карпулингом пользуются около 100 тыс. россиян.

**Краткосрочная аренда средств размещения.** В России шеринг средств размещения (мест в общих комнатах, комнат, квартир и домов) динамично рос на протяжении последних нескольких лет (совокупный среднегодовой темп роста 55 % в 2014—2017 гг.). В 2018 г. рост составил 70 %. Участники рынка связывают его с Чемпионатом мира по футболу. Размещение гостей у местных жителей во время событий мирового уровня в целом снижает нагрузку на окружающую среду, сокращая необходимость в строительстве новых отелей, заполняемость которых после завершения мероприятий остается под вопросом. Практика размещения туристов у местных жителей также вносит вклад в культурный диалог.

**Офисшеринг (коворкинг).** Как правило, подходы совместного потребления к бизнес-недвижимости воплощаются в двух основных моделях: коворкинг и готовые офисы (office as a service, OaaS). В коворкинге индивидуальные работники либо компании пользуются общим пространством и платят за индивидуальные рабочие места и обслуживание (уборка, связь и др.). В готовых совместных офисах компания берет в аренду (субаренду) один или несколько кабинетов, а также получает доступ к общим офисным пространствам и административной поддержке. Нередко эти две модели совмещаются в одном бизнес-центре. В российских городах рынок коворкингов находится на нулевой либо начальной стадии развития.

**Краудфандинг (софинансирование).** По данным Банка России за 2017 г., оценка российского рынка краудфандинга достигает 11 млрд руб. Однако большую часть этой суммы составляют высокорисковые инвестиции, которые совершаются ради финансовой выгоды и подразумевают приобретение инвестором имущественных прав в отношении компании, привлекающей средства (например, приобретение акций). В России краудфандинговые платформы в основном используются для проектов в социальной сфере и области искусства (главным образом в кинематографе и музыкальной индустрии) [9].

**C2C-продажи.** Ежегодно в России на C2C-платформах приблизительно 8 млн пользователей становятся продавцами, 10 млн — покупателями. При этом около 10 % покупателей обеспечивают почти половину объема продаж. Только 18 % продавцов продают вещи с помощью C2C-сервисов регулярно, остальные делают это разово или время от времени. Ключевые платформы — Avito, Data Insight, «Юла» и др. Основные товарные категории — электроника, одежда, обувь и аксессуары [10].

**Аренда вещей (P2P).** В России рынок P2P-аренды вещей находится на начальном этапе развития. На платформах P2P-аренды спросом, как правило, пользуются премиальные или нишевые вещи: среди электроники — шлемы виртуальной реальности и новейшие игровые системы, среди одежды — вечерние платья, а также дорогой спортивный инвентарь, фотообъективы. Шеринг-сервисы этого сектора работают не только с физическими лицами, но и с компаниями традиционного (офлайн) проката.

**P2P-услуги (фриланс).** Одним из проявлений ЭСП является рынок труда, характеризующийся широким распространением временной и (или) неполной занятости. Оценки числа самозанятых в России варьируются от 13 до 20 млн чел., причем примерно для половины из них онлайн-заказы не являются основным источником дохода. Гибкие возможности для подработки, возникшие благодаря развитию Интернета, снижают процент фактической безработицы и особенно востребованы студентами, а также родителями, находящимися в декретном отпуске [11].

Перечислим основные инструменты для скрининга пользователей и обеспечения финансовых гарантий.

Геолокация — одна из основ цифровой экономики в целом, крайне востребована в ЭСП. Алгоритмы маршрутизации позволяют операторам каршеринга оценивать дорожную ситуацию и управлять автопарком — от регулирования тарифов в зависимости от загруженности дорог до распределения машин по городу [12].

Страхование становится востребованным сервисом, особенно важным в случаях, когда потенциальный ущерб может превысить сумму сделки. Например, если в результате

некачественно выполненных работ заказчику причинен ущерб, возвращенная оплата может не являться адекватной компенсацией. Несмотря на существование спроса со стороны такого быстрорастущего сектора, как ЭСП, в настоящее время страховые компании не спешат его удовлетворить. Нередко P2P-платформы самостоятельно предлагают финансовые гарантии своим участникам [13].

**Идентификация и подтверждение.** Удобная для пользователей и при этом надежная идентификация является значительным вызовом для компаний ЭСП, так как их платформам необходимо быть массовыми (спрос и предложение, как правило, генерируются самими пользователями). Оптимальное решение в этой ситуации — удаленная онлайн-идентификация, подтверждение документов и проверка других данных пользователей. Также представляет потенциальный интерес развитие и расширение платформ госуслуг (в том числе с биометрическими параметрами), позволяющих верифицировать пользователей.

**Скоринг и обмен информацией.** Благодаря институту онлайн-репутации (отзывов клиентов) Интернет-платформам

удается достичь устойчивости для контроля репутации и блокировки мошенников. Сегодня компании ЭСП практикуют обмен данными о мошенниках и нарушителях, но, как правило, только внутри своей индустрии (например, среди операторов каршеринга). Создание агрегированного рейтинга пользователя ЭСП в России также позволило бы компаниям оптимизировать риски и повысить уровень доверия пользователей.

### Заключение

Итак, одним из базовых условий существования и развития экономики совместного потребления являются онлайн-карты и сервисы геолокации. Точные и актуальные карты лежат в основе каршеринга.

Платформы геолокации, например на основе Яндекс.Карты, решают задачи как пользователей, так и бизнеса. Именно они позволяют сделать сервисы (курьерских поручений, перевозок, аренды и др.) действительно мобильными и удобными.

Отметим, что экономика совместного потребления используется в решении стратегических задач развития России до 2024 г. (рис. 4).

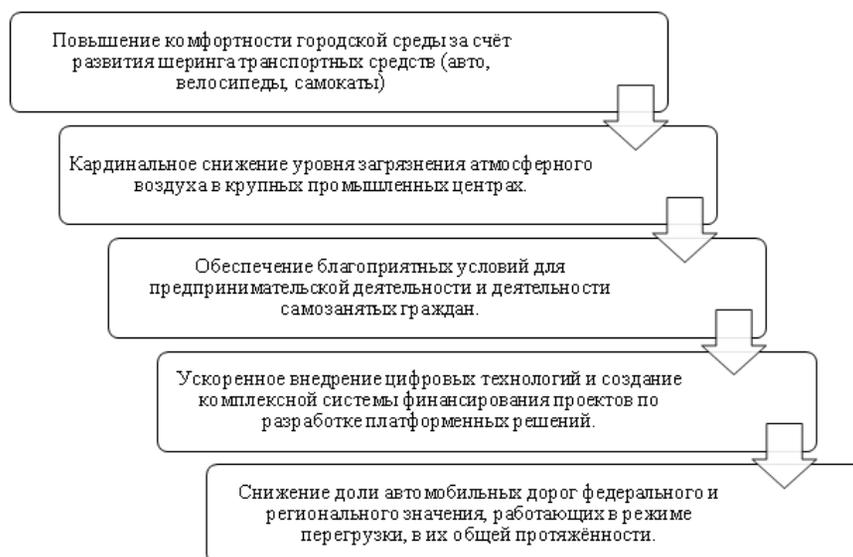


Рис. 4. Стратегические задачи развития РФ [14]

Следует учесть, что шеринговая экономика, естественно, связана с рядом рисков, ведь немаловажным компонентом этого бизнеса является человеческий фактор. Основные риски таковы: проблемы, связанные с непониманием пользователями особенностей работы шеринговых площадок (это касается как «продавцов», так и «покупателей»), а также проблемы, связанные с мошенничеством.

Но есть и другая точка зрения относительно развития ЭСП. Ряд исследователей считают, что социально-экономический переход от модели частного владения и пользования к модели коллективного владения и пользования (шеринга) — это переход от благополучия к нищете. По их мнению, если человек экономически благополучен, то он покупает себе дом, транспорт, одежду, бытовую технику и прочие вещи. Так было и так будет до тех пор, когда

(и если) НТР++ реализует модель «рог изобилия» и можно будет брать все это бесплатно. Если человек экономически неблагополучен (попросту нищий), то он не покупает, а старается делить материальные блага среди таких же нищих, иначе не хватит денег на базовые потребности. Модный тезис о прогрессивной замене «экономики вещей» на «экономику услуг» означает именно это, а не что-либо иное. Все имущество (все вещи, весь инвентарь) принадлежит неким хозяевам. И вот что интересно: оно их вовсе не обременяет. Наоборот, оно приносит им доход — за счет арендной платы, вносимой колонами-батраками [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время экономика совместного пользования имеет ряд финансово-экономических рисков, а кроме того, не сформирована четкая позиция науки и общества по поводу ее развития.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономика совместного потребления в России — 2019. URL: [https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/11/RAEC\\_Sharing-economy-in-Russia2019Nov-2019.pdf](https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/11/RAEC_Sharing-economy-in-Russia2019Nov-2019.pdf).
2. Делим все: как развивается шеринг-экономика в России. URL: <https://sber.pro/publication>.

3. Разделяй и пользуйся: шеринг-экономика растёт, но россияне к этому не готовы. URL: <https://yandex.ru/turbo/s/forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/356801>.
4. Экономика шеринга. Тренды: кто и как меняет глобальную экономику. URL: <https://www.rbc.ru/trends/sharing>.
5. Коммунизм, который никто не строил: куда нас заведёт шеринговая экономика. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fbiznes%2F378581-kommunizm-kotoryu-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika>.
6. Серегина В. В., Середина М. Н. Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) в России // Концепт. 2019. № 11 (ноябрь). URL: <http://e-koncept.ru/2019/194060.htm>.
7. Изюмова О. Н. Проблемы повышения деловой активности субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности экономической ситуации: региональный аспект // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11(51). С. 41—43.
8. Михайлова Е. В. Оценка эффективности управления экономикой региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгогр. ин-та бизнеса. 2017. № 1(38). С. 101—106.
9. Чернявская Е. Ю. Банкострахование в развитии финансового рынка в России // Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2019 : материалы 12-й Междунар. конф. : науч. электрон. изд. / Под общей ред. С. Н. Васильева, А. Д. Цвиркуна. М., 2019. С. 557—560.
10. Экономика малого и среднего бизнеса : учеб. пособие / Е. В. Беликова, Е. Г. Горбунова, О. Г. Зубова, О. Н. Изюмова, О. С. Калачева, Е. В. Михайлова, Е. Ю. Чернявская. Саратов : АМРИТ, 2016. 228 с.
11. Беликова Е. В., Чернявская Е. Ю. Региональные особенности развития сервисной деятельности // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 2. С. 559—570.
12. Савина С. А., Чернявская Е. Ю., Гапоненко Ю. В. Экономическая эффективность IT-стартапа // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 1. С. 511—520.
13. Чернявская Е. Ю., Перфильева И. В. Особенности развития страхования в сфере физической культуры и спорта // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгогр. ин-та бизнеса. 2018. № 3(44). С. 210—216.
14. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204. URL: <https://www.garant.ru>.
15. Шеринг — это переход от благополучия к нищете. URL: <https://alex.rozoff.livejournal.com/198903.html>.

## REFERENCES

1. *Economy of joint consumption in Russia — 2019*. (In Russ.) URL: [https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/11/RAEC\\_Sharing-economy-in-Russia2019Nov-2019.pdf](https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/11/RAEC_Sharing-economy-in-Russia2019Nov-2019.pdf).
2. *We share everything: how the sharing economy is being developed in Russia*. (In Russ.) URL: <https://sber.pro/publication>.
3. *Share and use: the sharing economy is growing but Russians are not ready for this*. (In Russ.) URL: <https://yandex.ru/turbo/s/forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/356801>.
4. *The economy of sharing. Trends-who and how change the global economy*. (In Russ.) URL: <https://www.rbc.ru/trends/sharing>.
5. *Communizm that has not been built by anyone: where sharing economy will lead us*. (In Russ.) URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fbiznes%2F378581-kommunizm-kotoryu-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika>.
6. Seregina V. V., Seredina M. N. Modern trends in the development of the economy of joint consumption (sharing economy) in Russia. *Concept*, 2019, no. 11 (November). (In Russ.) URL: <http://e-koncept.ru/2019/194060.htm>.
7. Izyumova O. N. Problems of increasing business activity of small and medium-sized businesses in the conditions of instability of the economic situation: regional aspect. *Problems of Economics and Management*, 2015, no. 11(51), pp. 41—43. (In Russ.)
8. Mikhailova E. V. Evaluation of the effectiveness of managing the economy of the region. *Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Institute of Business*, 2017, no. 1(38), pp. 101—106. (In Russ.)
9. Chernyavskaya E. Yu. Bank insurance in development of the financial market in Russia. In: *Management of development of the large-scale system MLSD'2019. Materials of the 12th Int. Conf. Scientific electronic publication*. Under the general ed. by S. N. Vasiliev, A. D. Zvirikuna. Moscow, 2019. Pp. 557—560. (In Russ.)
10. Belikova E. V., Gorbunova E. G., Zubova O. G., Izyumova O. N., Kalacheva O. S., Mikhailova E. V., Chernyavskaya E. Yu. *The economy of small and medium-sized businesses. Textbook*. Saratov, AMRIT, 2016. 228 pp. (In Russ.)
11. Belikova E. V., Chernyavskaya E. Yu. Regional features of the development of service activities. *Issues of innovative economy*, 2019, vol. 9, no. 2, pp. 559—570 (In Russ.)
12. Savina S. A., Chernyavskaya E. Yu., Gaponenko Yu. V. Economic efficiency of an IT startup. *Issues of innovative economy*, 2020, vol. 10, no. 1, pp. 511—520. (In Russ.)
13. Chernyavskaya E. Yu., Perfilieva I. V. Features of development of insurance in the field of physical education and sports. *Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Institute of Business*, 2018, no. 3(44), pp. 210—216. (In Russ.)
14. *Decree of the President of the Russian Federation "On national goals and strategic objectives of development of the Russian Federation for the period until 2024" dated 05/07/2018 No. 204*. (In Russ.) URL: <https://www.garant.ru>.
15. *Sharing is the transition from prosperity to poverty*. (In Russ.) URL: <https://alex-rozoff.livejournal.com/198903.html>.

**Как цитировать статью:** Беликова Е. В., Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Особенности развития экономики совместного потребления // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 175–180. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.341.

**For citation:** Belikova E. V., Perfilieva I. V., Chernyavskaya E. Yu. Features of economic development of joint consumption. *Business. Education. Law*, 2020, no. 3, pp. 175–180. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.341.