

9. Malkevich E. A., Berezin A. O. The model of development of a mechanism for managing investments in the construction of the integrated housing projects. *Bulletin of Civil Engineers*, 2017, no. 3(62), pp. 308—313. (In Russ.)
10. Globa S. B., Berezovaya V. V. The strategy of spatial development of the city: on the way to balance and sustainability. In: *5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018: conference proceedings*, 2018, vol. v, pp. 337—344.
11. Esmaeilpoorarabi N., Yigitcanlar T., Guaralda M. Place quality and urban competitiveness symbiosis? A position paper. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 2016, vol. 7, no. 1, pp. 4—21.
12. Dos Santos S. L. Competitive Array of Cities Based on the Local Development Strategy. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 2015, vol. 3, iss. 8, pp. 77—84.
13. *Competitive Cities for Jobs and Growth: What, Who, and How. 2015*. URL: <https://www.worldbank.org/en/events/2015/12/08/competitive-cities-jobs-growth>.
14. Globa S. B., Mettke A., Berezovaya V. V., Butakova N. M., Arnold V. Increasing the competitiveness of the city by eliminating the asymmetry of spatial development. In: *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017. Conference proceedings*, 2017, vol. II, pp. 135—143.
15. Volkan H. Sustainable Development. In: *The Palgrave Encyclopedia of Global Security Studies*, 2020. Pp. 1—7. DOI: 10.1007/978-3-319-74336-3_438-1.
16. Van der Waal J., Thijssens T. Corporate Involvement in the Sustainable Development Goals: Exploring the Territory. *Journal of Cleaner Production*, 2019. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.119625.

Как цитировать статью: Глоба С. Б., Семенчук О. Н. Исследование экономических факторов комплексного устойчивого развития застроенных территорий // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 181–186. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.372.

For citation: Globa S. B., Semenчук O. N. Study of economic factors of the integrated sustainable development of the built-up territories. *Business. Education. Law*, 2020, no. 3, pp. 181—186. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.372.

УДК 331.52
ББК 65.050

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.317

Gudyaeva Lyudmila Aleksandrovna,
Postgraduate Student, Senior Researcher,
Department of Macro-research and Growth Economics,
Center for Perspective Economic Research,
Tatarstan Academy of Sciences,
Russian Federation, the Republic of Tatarstan, Kazan,
e-mail: l.gudyaeva@tatar.ru

Гудяева Людмила Александровна,
аспирант, старший научный сотрудник
отдела макроисследований и экономики роста,
Центр перспективных экономических исследований,
Академия наук Республики Татарстан,
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань,
e-mail: l.gudyaeva@tatar.ru

Prygunova Maria Igorevna,
Candidate of Economics,
Leading Scientific Worker
of the Quality Research Department,
Center for Perspective Economic Research,
Tatarstan Academy of Sciences,
Russian Federation, the Republic of Tatarstan, Kazan,
e-mail: mariya.prygunova@tatar.ru

Прыгунова Мария Игоревна,
канд. экон. наук,
ведущий научный сотрудник
отдела качественных исследований,
Центр перспективных экономических исследований,
Академия наук Республики Татарстан,
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань,
e-mail: mariya.prygunova@tatar.ru

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR ENTREPRENEURS UNDER THE INFLUENCE OF MODERN SCIENTIFIC TECHNOLOGIES

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of national economy

Востребованность качественного бизнес-образования в предпринимательской среде неоспорима и растет с каждым годом, поэтому в рамках данной статьи предпринята попытка обозначить актуальные мировые тенденции образовательного процесса по развитию деловых компетенций потенциальных предпринимателей. При этом применительно к данному исследованию под термином «потенциальный пред-

приниматель» понимается поведенческий потенциал личности на первоочередных этапах построения собственного дела, в целях извлечения прибыли. Так, ученый Р. Хизрич в рамках исследования подходов личности предпринимателя анализирует мотивационно-ценностные системы субъекта потенциально-го предпринимателя, выдвигая ключевым моментом факторы социального научения через усвоение «ролевых моделей»

предпринимательского поведения, особо выделяя при этом процессы обучения делу, в результате которых у потенциального бизнесмена приобретаются профессиональные компетенции. Сейчас в мире глобальной конкуренции набор ключевых навыков и новых знаний критически важен для результативного осуществления бизнес-задач. В статье особое внимание уделено обзору предложений вузов, бизнес-школ, центров дополнительного образования, онлайн-платформ и программ поддержки малого бизнеса по предоставлению знаний и компетенций, необходимых для эффективного запуска и успешного развития собственного дела. В качестве примера приведен вариант создания проекта «Фабрика предпринимательства» как процесс взаимодействия бизнеса и университета, а также эффективный способ адаптации и обучения. Авторами раскрыты элементы рынка бизнес-образования в сфере предпринимательства и их привлекательность для потребителей. Представлены результаты отраслевых исследований мирового рынка образования, а также тенденции масштабирования передовых систем обучения — систем онлайн-образования в ближайшие годы. В работе сделаны выводы о динамике развития электронных ресурсов, ускоренном развитии инновационных технологий и потребительском поведении на рынке профессионального образования.

The demand for high-quality business education in the entrepreneurial environment is undeniable and is growing every year; therefore, within the framework of this article, an attempt is made to identify the current global trends in the educational process for the development of business competencies of potential entrepreneurs. Moreover, in relation to this study, under the term “potential entrepreneur”, the individual’s behavioral potential is assumed at the first stages of building his own business, in order to profit. Thus, the scientist R. Khizrich, in the framework of the study of approaches to the personality of an entrepreneur, analyzes the motivational-value systems of the personality of a potential entrepreneur, putting forward the key factors of social learning through the assimilation of “role models” of entrepreneurial behavior, highlighting the process of learning a business, as a result of which a potential businessman professional competencies are acquired. Now in the world of global competition, a set of key skills and new knowledge is critical for the effective implementation of business tasks. The article pays special attention to the review of proposals from universities, business schools, centers of continuing education, online platforms and small business support programs to provide the knowledge and competencies necessary for the effective launch and successful development of your own business. An example is given of the creation of the “Factory of Entrepreneurship” project as a process of interaction between business and the university, as well as an effective way of adaptation and training. The authors disclosed elements of the business education market in the field of entrepreneurship and their attractiveness to consumers. The results of industry studies of the global education market are presented, as well as the trends in scaling advanced educational systems — online education systems in the coming years. The paper draws conclusions about the dynamics of the development of electronic resources, the accelerated development of innovative technologies and consumer behavior in the vocational education market.

Ключевые слова: бизнес-образование, непрерывное образование, цифровое общество, современные технологии, цифровая среда, конкурентоспособность, потенциальный предприниматель, онлайн-образование, компетенции, предпринимательская деятельность, бизнес-процессы.

Keywords: business education, continuing education, digital society, modern technology, digital environment, competitiveness, potential entrepreneur, online education, competencies, entrepreneurial activity, business processes.

Введение

В современном российском обществе, как и во всем мире, бизнес-образование — явление универсальное и очень востребованное. Ввиду такой высокой актуальности в глобальном масштабе к данному процессу можно отнести широкое распространение корпоративных образовательных инициатив, предназначенных для обучения перспективных бизнес-специалистов коллективно либо индивидуально, а также адресное бизнес-образование для предпринимателей, занимающихся собственным делом. В данной статье бизнес-образование рассматривается как процесс непрерывного образования (life long learning), в том числе самообразования для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью формирования знаний и личностных компетенций. Система life long learning, выходящая за пределы классического образования, отчасти отражается в законодательстве об образовании, в котором различают программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки [1].

Целесообразность разработки темы вызвана широким спросом на рынке образовательных услуг в области бизнеса и предпринимательства, который способствовал модернизации классических традиций получения российского образования, его качественных инструментов и количественных показателей эффективности. Внедрение цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности сместило акцент на ускорение процессов обучения, тем самым усилило желание молодых людей развить управленческие навыки быстро, оперативно добиться результата и удовлетворить потребности объекта и субъекта предпринимательской активности. Такое поведение потребителей привело к наличию в стране разнообразных форматов краткосрочного обучения, специализированных школ и тематических курсов для потенциальных предпринимателей и бизнес-специалистов, распространяя тем самым автономию системы образования без определения законодательной составляющей и без гарантий для продуктивной занятости. Ввиду меняющихся условий для предпринимательской деятельности и социальной среды требуется профессиональное развитие с учетом рисков и угроз в современных геополитических и экономических реалиях.

Цель. Анализируя текущее состояние бизнес-образования в России, интересно выяснить, какое влияние популярные тенденции и новые требования к рынку предоставляемых образовательных услуг оказывают на процесс его формирования и внедрения в нынешнюю российскую действительность. Для достижения цели перед авторами поставлена **задача** выявить способы получения предпринимательских компетенций в существующих условиях социализации и конкурентоспособности, где основной движущей силой социально-экономического развития России выступает человеческий капитал.

Научная новизна данного исследования состоит в выявлении отличительных характеристик традиционной модели обучения бизнесу и определении достоинств и недостатков нового формата бизнес-образования для предпринимателей в современных социально-экономических условиях.

В открытых источниках проблема глобального образования широко освещена, но в силу стремительно развивающихся образовательных технологий и особенностей внедрения массового информационного бизнеса в сетевое пространство степень изученности востребованных ресурсов на предмет демонстрации в них актуальности и достоверности приведенных практик пока достаточно низкая. Ряд современных ученых исследуют образовательный процесс в контексте новых мировых тенденций, который базируется на теории человеческого капитала и модели корпоративного управления, не затрагивая при этом нерегистрируемые формы непрерывного образования — прохождение разнообразных курсов для предпринимателей онлайн [2—5].

Теоретическая значимость работы заключается в более глубокой проработке инструментов получения новой информации и компетенций личностного роста, эффективности их применения на основе использования инновационных продуктов, **практическая значимость** — в их прикладном назначении для диагностики существующих образовательных продуктов в интересах становления предпринимателя как современного конкурентоспособного представителя бизнеса.

Методология исследования. В статье представлены результаты кабинетного исследования состояния рынка онлайн-образования в России в 2018 г. с точки зрения выбора профессиональной направленности и самоопределения личности, а также с точки зрения ожиданий потребителей, в частности по определяющим параметрам скорости и простоты форматов обучения. Эмпирической базой исследования послужили современные образовательные платформы и сервисы как новые элементы системы непрерывного образования, а также вторичный анализ данных исследований 2018 г., реализованных экспертами информационного агентства «Infoline-Аналитика». Изложены выработанные по итогам проведения кабинетного анализа авторские выводы о смене традиционного образования на цифровой формат посредством индивидуальной траектории выстраивания компетенций каждого слушателя программ.

Основная часть

Сейчас, когда информационно-коммуникационные технологии повсеместно внедрены в рабочие процессы, в обществе сформировалась нацеленность на приобретение компетенций по управлению информацией и человеческими ресурсами для успешного осуществления бизнес-задач. Современная экономика все больше выстраивается вокруг человеческого капитала, а не промышленного производства, и поэтому внимание максимально акцентировано на потенциале личности и общественном благополучии. Вектор развития человеческого капитала определен политикой государства через механизмы влияния на него: повышение производительности труда, содействие трудоустройству, содействие развитию малого и среднего предпринимательства [6]. Так, интересные исследования радикальных изменений цифрового общества разместила в конце 2017 г. европейская комиссия European Political Strategy Centre. В работе эксперты отметили, что потребители образовательных услуг должны владеть совершенно другим набором навыков, нежели ранее. Например, зарубежные IT-компании больше не требуют диплома об образовании, они требуют наличия двух навыков — программирования и общения. По итогам анализа, 93 % европейских рабочих мест требуют наличия базовых цифровых навыков, 40 % работодателей уже испытывают проблемы с кадрами [7].

Традиционные институты получения образования, официально лицензируемые и аккредитованные, сменились на востребованное современным миром «образование в сети». По данным российских аналитиков, занимающихся изучением онлайн-образования, в общем объеме отечественного рынка услуг по повышению профессиональной квалификации доля трат россиян на онлайн-образование в 2018 г. составила 78 %. По большей части россияне отдавали предпочтение бизнес-образованию (38 %) и программированию (14 %). Популярными направлениями также стали финансы (4 %), медицина (3,8 %), управление (2,6 %) и иностранные языки (1,9 %) [8].

Отметим, что вопросы развития массового онлайн-образования в России в последнее время являются предметом глобальной конкуренции. В век цифровизации изменяются также ожидания потребителей образовательных услуг — от персонального владения к совместному доступу. Бизнес-индустрия поменяла рынок изучаемых образовательных дисциплин от самых простых и очевидных направлений предпринимательства (торговля, сельское хозяйство, промышленное производство) к более бюджетным и популярным вариантам (автобизнес, издательский бизнес, службы доставки). Обеспечивая подходящие условия для современного конкурентоспособного рынка бизнеса, трансформировалась и культура образовательных организаций в сторону новых эффективных сервисов для носителей цифровых компетенций. Изменилась также система ценностей для достижения качественных профессиональных навыков и деловых качеств.

В интересах потенциальных предпринимателей обучающие программы разных направлений сегодня предлагают как государственные и общественные организации, центры, фонды, корпорации, так и признанные бизнес-лидеры. Среди форм получения таких знаний — традиционная (очная/заочная), дистанционная и онлайн-обучение с разным форматом участия: индивидуальным, коллективным, групповым, в том числе самообразование (рис.). При этом пользуются спросом практики с применением современных инновационных технологий — технологий автоматизации и искусственного интеллекта, главной задачей которых является ориентация на компетенции. Сегодняшний рынок образовательных бизнес-услуг предлагает большое разнообразие инновационных подходов к приобретению новых знаний (бизнес-коучинг, Visual Tools, well-being). Один из таких подходов — agile-обучение, направленное на раскрытие личностных особенностей с применением выбора индивидуальной траектории обучения для развития творческого потенциала [9].

Подобная гибкость образовательных услуг в области предпринимательства и развития бизнеса достаточно быстро принесла свои плоды в виде высокого спроса на ускоренное обучение и простоту получения сертификата соответствия виду деятельности. Среди различных практик выделяются программы Высшей школы экономики (г. Москва). Например, программа повышения квалификации «Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве» реализуется как модуль, направлена на получение знаний о предпринимательской деятельности в части моделирования и планирования бизнес-процессов организации социальной сферы. Участники программы на дистанционном обучении овладеют основными принципами бухгалтерского учета, отработают практические навыки по составлению бюджетов предпринимательских проектов, изучат методы анализа привлекательности инвестиций [10].

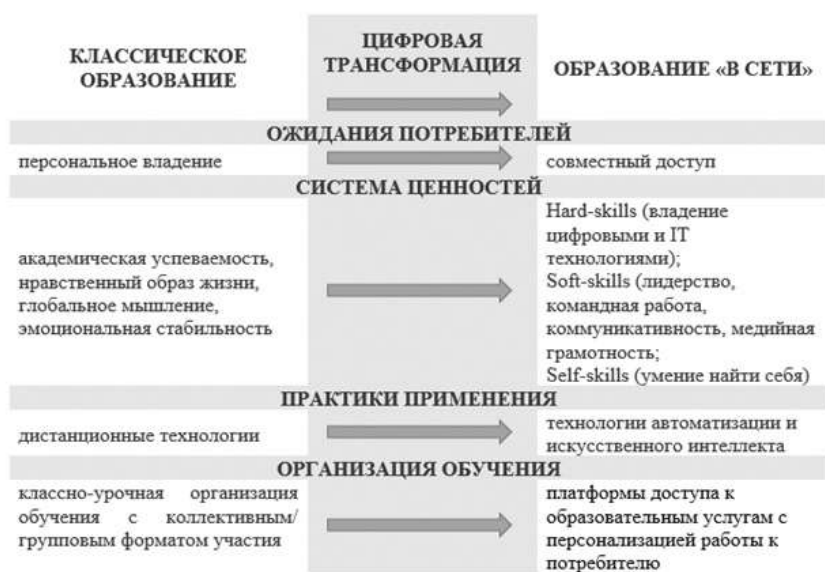


Рис. Динамика системы образовательного процесса в условиях цифровой трансформации

В Республике Татарстан для желающих приобрести компетенции предпринимателя в Казанском (Приволжском) федеральном университете (г. Казань) с 2013 г. реализуется проект «Фабрика предпринимательства», предназначенный для популяризации и поддержки предпринимателей [11, с. 35]. Коллектив проекта организует бизнес-курсы, тренинги и обучающие мероприятия для предпринимателей любого уровня. Занятия позволяют получить наставничество бизнесмена, практические знания в области бизнеса и четкую инструкцию для реализации собственного проекта [12]. Пример такого образования, на наш взгляд, очень подражательный, так как помимо совокупности знаний важную роль играет процесс наставничества, иначе говоря, обмен практическим опытом и бизнес-инсайтами как эффективный метод адаптации и обучения.

Для части потенциальных предпринимателей, которые осознают потребность в получении новых знаний об открытии собственного бизнеса, созданы обучающие ролики на популярной платформе Youtube. Наиболее распространенные поисковые запросы на площадке: «Как начать бизнес с нуля?», «Как открыть свое дело. Советы начинающим предпринимателям», «Бизнес план для старта с нуля», «Правила успеха в бизнесе» и др. Помимо этого, на волне всеобщего интереса к данной тематике в июне 2019 г. компания Google запустила сайт с рекомендациями для предпринимателей по развитию бизнеса. Сервис помогает составить план действий для развития бизнеса и находить нужные бизнес-инструменты [13]. Также имеются курсы на платформе «Деловая среда» с бесплатным получением знаний в виде обучающего видео для предпринимателей и различных сервисов для бизнеса. Несколько примеров таких видео-тем: «Как выбрать нишу», «Как создать интернет-магазин с нуля» и др. [14]. Вместе с тем эксперты информационного агентства «Infoline-Аналитика» по итогам комплексного исследования рынка отраслей экономики в 2018 г. отметили динамичный рост онлайн-рынка профессионального образования в сегменте любительских курсов по онлайн-маркетингу, тренингам и личностному росту, продвижению и реализации которых активно

осуществляются на платформах социальных сетей [8]. Кроме различных сервисов, в рамках социальных сетей существуют чат-боты, своего рода программные консультанты, способные оперативно среагировать на автоматизированные запросы и стандартные команды пользователей, позволяющие за счет упрощения коммуникации с потребителями оперативно среагировать на задание и предоставить разъяснения на интересующую тему [15].

Для самозанятых граждан при регистрации своей деятельности в мобильном приложении существует возможность доступа к специальным сервисам, консультациям и советам профессионала по правовым вопросам в сфере бизнеса. Ресурс появился с внедрением пилотного проекта по сбору налога на профессиональный доход в январе 2019 г. с целью вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность в форме зарегистрированной самостоятельной занятости [11, с. 35].

Важно понимать, что многообразие образовательных проектов, разработанных на технических платформах, не гарантирует слушателям приобретение исключительно полезных предпринимательских навыков и достоверной информации и, как следствие, конкурентных преимуществ в бизнесе. До сих пор отсутствуют минимальные документированные процедуры экспертизы качества контента, проводимые независимой организацией, что определено быстрым развитием рынка онлайн-образования и появлением совершенно новых сервисов и форм обучения. В этих условиях показатели оценки степени удовлетворенности качеством предоставляемых образовательных услуг отражаются в рекомендациях пользователей, отзывах потребителей сервиса и рекламных продуктах информационного бизнеса.

Выводы, заключение

Таким образом, система бизнес-образования постоянно развивается и уже внедряется в повседневную действительность не только через специальные программы посредством очных и дистанционных курсов, но и за счет самообучения, с помощью доступных и простых сервисов. Такая ситуация широко распространена в кругу креативных

и целеустремленных молодых людей, которые еще только выбирают направления своей деятельности. Цифровые технологии образуют новые формы социализации и диктуют при этом системные требования к образовательному процессу, игнорируя которые Россия не будет глобально конкурентоспособной. Речь идет об объемах мирового рынка образования, которые, по данным издания East-West Digital News, составляют 4,5...5,0 трлн \$ и в ближайшие годы превысят отметку в 6...7 трлн \$. При этом доля онлайн-образования в общих показателях составляет около 3 % (165 млрд \$) [8].

На основании данной тенденции можно предположить, что в эпоху цифровой экономики классическое обучение дисциплинам будет все больше трансформироваться в сторону персонализации траектории выстраивания бизнес-компетенций каждого слушателя программ. В свою очередь, гибкая

система промежуточных тестов и замера профессиональных компетенций дает возможность провести диагностику и оценку индивидуальных результатов, что позволяет просигнализировать слушателю о правильном либо неправильном выборе своего направления с учетом оптимальных темпов обучения. Впоследствии слушатель придет к выводу о том, готов ли он открыть сейчас свое собственное дело или же ему требуются дополнительные знания для реализации профессиональных практик. Как показывают отраслевые исследования и действительность, несмотря на доступность нового способа приобретения знаний для каждого, всегда и везде, уровень технологий в области искусственного интеллекта для обучающихся пока не позволяет оценить достаточность или избыточность контента образовательной программы в целях определения готовности человека к собственному делу по конкретной области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. от 24.04.2020 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/18ecc06c654c0f2e1ffd7fa3f8c1ef137f01615/.
2. Kuzminov Ya., Sorokin P., Froumin I. Generic and Specific Skills as Components of Human Capital: New Challenges for Education Theory and Practice // *Foresight and STI Governance*. 2019. Vol. 13. No. 2. Pp. 19—41. DOI: 10.17323.2500-2597.2019.2.19.41.
3. Демидова А. В. Корпоративный университет как инструмент обеспечения непрерывного образования // *Бизнес. Образование. Право*. 2020. № 2(51). С. 78—83. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.51.202.
4. Лукша П. О., Песков Д. Н. Макрофакторы, задающие контекст трансформации образования // Краткое изложение результатов доклада «Будущее образования: глобальная повестка». 2013. С. 11.
5. Алайцева Т. В. Человеческий капитал и система национального образования // *Вестник Самарского государственного университета*. Сер. : Экономика и управление. 2015. № 9/1(131). С. 224—229.
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/778d982d246772b547ea1db38f29c73b5d4113f3/.
7. 10 Trends Transforming Education as We Know It // European Political Strategy Centre. URL: https://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/epsc_10_trends_transforming_education_as_we_know_it.pdf.
8. Рынок онлайн-образования в России превысил миллиард рублей. URL: <https://www.sostav.ru/publication/rossiyane-potratali-na-dopolnitelnoe-onlajn-obrazovanie-bolshe-1-mlrd-rublej-35417.html>.
9. Гибкие методологии в обучении детей и взрослых // *Agile в образовании*. URL: <http://agileineducation.ru/agile-v-obrazovanii/>.
10. Второе высшее, дополнительное и бизнес-образование. URL: <https://busedu.hse.ru/catalog/292236717.html>.
11. Прыгунова М. И., Гудяева Л. А. Проактивные инструменты поддержки молодежного предпринимательства за рубежом и в России (на примере Республики Татарстан) в контексте роста самозанятости // *Электронный экономический вестник*. 2019. № 2. С. 34—41.
12. Построй свой бизнес под руководством наставников — известных предпринимателей твоего города // *Фабрика предпринимательства*. URL: <http://bizfabrika.ru/start/>.
13. Google запустила сайт с рекомендациями для предпринимателей по развитию бизнеса. URL: <https://vc.ru/services/73329-google-zapustila-sayt-s-rekomendaciyami-dlya-predprinimateley-po-razvitiyu-biznesa>.
14. Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда». URL: <https://dasreda.ru/>.
15. Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : материалы 1-й Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 3 / Под ред. П. В. Терелянского, С. А. Лукьянова, Е. Н. Смирнова. М. : Издат. дом ГУУ, 2017. 369 с.

REFERENCES

1. *Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated December 29, 2012. No. 273-FZ (as amended on April 24, 2020)*. (In Russ.) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/18ecc06c654c0f2e1ffd7fa3f8c1ef137f01615/.
2. Kuzminov Ya., Sorokin P., Froumin I. Generic and Specific Skills as Components of Human Capital: New Challenges for Education Theory and Practice. *Foresight and STI Governance*, 2019, vol. 13, no. 2, pp. 19—41. DOI: 10.17323.2500-2597.2019.2.19.41.
3. Demidova A. V. Corporate University as a tool for providing continuing education. *Business. Education. Right*, 2020, no. 2(51), pp. 78—83. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2020.51.202.
4. Luksha P. O., Sands D. N. Macro Factors Defining the Context of Education Transformation. *Summary of the results of the report "The Future of Education: the Global Agenda"*, 2013. P. 11. (In Russ.)
5. Alaytseva T. V. Human capital and the system of national education. *Bulletin of Samara State University. Series "Economics and Management"*, 2015, no. 9/1(131), pp. 224—229. (In Russ.)
6. *Forecast of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period until 2030 (developed by the Ministry of Economic Development of Russia)*. (In Russ.) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/778d982d246772b547ea1db38f29c73b5d4113f3/.

7. 10 Trends Transforming Education as We Know It. *European Political Strategy Centre*. URL: https://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/epsc_10_trends_transforming_education_as_we_know_it.pdf.
8. *The market for online education in Russia has exceeded one billion rubles*. (In Russ.) URL: <https://www.sostav.ru/publication/rossiyane-potratili-na-dopolnitelnoe-onlajn-obrazovanie-bolshe-1-mlrd-rublej-35417.html>.
9. Flexible methodologies in teaching children and adults. (In Russ.) *Agile in education*. URL: <http://agileineducation.ru/agile-v-obrazovanii/>.
10. *Second higher, additional and business education*. (In Russ.) URL: <https://busedu.hse.ru/catalog/292236717.html>.
11. Prygunova M. I., Gudyayeva L. A. Proactive tools to support youth entrepreneurship abroad and in Russia (on the example of the Republic of Tatarstan) in the context of self-employment growth. *Electronic Economic Bulletin*, 2019, no. 2, pp. 34–41. (In Russ.)
12. Build your business under the guidance of mentors — famous entrepreneurs of your city. *Factory of Entrepreneurship*. (In Russ.) URL: <http://bizfabrika.ru/start/>.
13. *Google has launched a website with recommendations for entrepreneurs on business development*. (In Russ.) URL: <https://vc.ru/services/73329-google-zapustila-sayt-s-rekomendaciyami-dlya-predprinimateley-po-razvitiyu-biznesa>.
14. *The platform of knowledge and services for business “Business environment”*. (In Russ.) URL: <https://dasreda.ru/>.
15. *Step into the Future: Artificial Intelligence and the Digital Economy. Proceedings of the 1st Int. Sci. and Pract. Conf., vol. 3* / Edited by P. V. Terelyansky, S. A. Lukyanova, E. N. Smirnova. Moscow, Publishing House GUU, 2017. 369 p. (In Russ.)

Как цитировать статью: Гудяева Л. А., Прыгунова М. И. Цифровая образовательная среда для предпринимателей в условиях влияния современных наукоемких технологий // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 186–191. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.317.

For citation: Gudyayeva L. A., Prygunova M. I. Digital educational environment for entrepreneurs under the influence of modern scientific technologies. *Business. Education. Law*, 2020, no. 3, pp. 186–191. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.317.

УДК 338.27
ББК 65.05

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.342

Egorova Svetlana Valentinovna,
Post-graduate student, Department of Economics and Finance,
Taganrog Institute of Management and Economics,
Russian Federation, Taganrog,
CEO of “YURS” LLC,
Russian Federation, Taganrog,
e-mail: egorova@yurs.info

Егорова Светлана Валентиновна,
аспирант кафедры экономики и финансов,
Таганрогский институт управления и экономики,
Российская Федерация, г. Таганрог,
директор ООО «ЮРС»,
Российская Федерация, г. Таганрог,
e-mail: egorova@yurs.info

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF REGIONAL PROBLEMS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION DEVELOPMENT OF ROSTOV REGION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

В контексте проведенного научного исследования рассматривается развитие дополнительного профессионального образования как один из инструментов реализации целей, поставленных в настоящее время обществом и правительством Российской Федерации в сфере образования. Выделены основные задачи профессионального образования. Подчеркнута важность развития системы поддержки непрерывного образования, которая связана не только с удовлетворением образовательных и профессиональных потребностей индивидуума, но и с механизмами формирования экономики региона. Изучены особенности организации системы образования в Российской Федерации. Рассмотрены виды непрерывного обучения подготовки персонала. По группам развита региональная система профессионального образования. Обозначены основные характеристики дополнительного профессионального образования в системе непрерывного образования в сфере

организаций, оказывающих образовательные услуги. Индивидуализация профилей профессионального развития, гибкость квалификационных рамок ставят задачу обновления системы дополнительного профессионального образования как ключевого направления развития «непрерывного образования» в постоянно меняющихся условиях профессиональной деятельности. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, проведен статистический анализ и дана оценка дополнительного профессионального образования Ростовской области за период 2012—2018 гг., при этом учитывается уменьшение риска и неопределенности при решении текущих и стратегических задач развития в сфере дополнительного образования выбранного региона. По результатам исследования выявлена тенденция к снижению численности мастеров производственного обучения в общем числе работников профессиональных образовательных организаций, которые