

Научная статья

УДК 353.1

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.60.349

Anna Valeryevna Tanina

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Graduate School of Administrative Management,
St. Petersburg Polytechnic University
of Peter the Great
Saint Petersburg, Russian Federation
tanina_av@spbstu.ru

Анна Валерьевна Танина

канд. экон. наук, доцент,
доцент Высшей школы административного управления,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Российская Федерация
tanina_av@spbstu.ru

Maria Dmitrievna Rohloi

4th year student in the field of training
“State and Municipal Management in Tourism”,
St. Petersburg Polytechnic University
of Peter the Great,
Saint Petersburg, Russian Federation
rohloj.md@edu.spbstu.ru

Мария Дмитриевна Рохлой

студент 4-го курса направления
«Государственное и муниципальное управление в сфере туризма»,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Российская Федерация
rohloj.md@edu.spbstu.ru

Dmitriy Grigorievich Rodionov

Doctor of Economics, Professor,
Director of the Graduate School of Industrial Economics,
St. Petersburg Polytechnic University
of Peter the Great,
Saint Petersburg, Russian Federation
drodionov@spbstu.ru

Дмитрий Григорьевич Родионов

д-р экон. наук, профессор,
директор Высшей инженерно-экономической школы,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Российская Федерация
drodionov@spbstu.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИЗАЙН-КОДА В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

Аннотация. Статья посвящена возможностям применения дизайн-кода для повышения туристической привлекательности исторического центра Санкт-Петербурга. Авторами была проанализирована нормативно-правовая база и опыт российских городов по использованию дизайн-кода. Было проведено исследование текущего состояния городской среды в центральных районах Санкт-Петербурга. Авторами было проведено исследование мнений туристов, посетивших Санкт-Петербург, о текущем состоянии городской среды исторических районов и необходимости применения дизайн-кода для ликвидации визуального шума. Опрос показал, что привлекательность города для туристов снижается из-за обилия наружной рекламы (в том числе несанкционированной), следов вандализма и низкой информативности вывесок и знаков навигации.

На основании результатов проведенного опроса сделан вывод о необходимости государственного регулирования внешнего вида объектов, расположенных в историческом центре Санкт-Петербурга. Респонденты в целом поддержали идею о разработке уникального дизайн-кода для каждого исторического района города. Опрошенные считают, что в разработке дизайн-кода должны совмест-

но участвовать региональные, местные органы власти и представители общественности.

Для совершенствования государственного регулирования предлагается разработка регламента дизайн-кода Санкт-Петербурга и создание межведомственной комиссии для координации деятельности по разработке и внедрению регламента. Требования дизайн-кода должны быть обязательны для всех организаций, прежде всего в части оформления вывесок и рекламных объявлений. Значительные расходы предпринимателей на соблюдение требований дизайн-кода могут быть снижены за счет субсидирования и (или) предоставления льготного кредитования. Представляется, что внедрение дизайн-кода в историческом центре Санкт-Петербурга повысит туристскую привлекательность города и улучшит качество городской среды для гостей и жителей.

Ключевые слова: городская среда, дизайн-код, визуальный шум, туристская привлекательность, регламент градостроительства, государственное регулирование, исторический центр Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург, урбанистика, дизайн-код города, благоустройство, межведомственная комиссия

Для цитирования: Танина А. В., Рохлой М. Д., Родионов Д. Г. Использование дизайн-кода в историческом центре Санкт-Петербурга как проблема государственного управления // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 3 (60). С. 122—128. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.60.349.

Original article

THE USE OF DESIGN CODE IN THE HISTORIC CENTER OF ST. PETERSBURG AS A PROBLEM OF PUBLIC ADMINISTRATION

08.00.05 — Economics and management of national economy

Abstract. The article is devoted to the possibilities of using the design code to increase the tourist attractiveness of the historic center of St. Petersburg. The authors analyze the regulatory

framework and experience of Russian cities on the use of the design code. The study of the current state of the urban environment in the central districts of St. Petersburg is carried out. The authors have

conducted research into the opinions of tourists visiting St. Petersburg about the current state of the urban environment of historic districts and the need for the use of a design code to eliminate visual noise. The survey shows that the attractiveness of the city for tourists is reduced by the abundance of outdoor advertising (including unauthorized), traces of vandalism and low information content of signage and signs of navigation.

Based on the results of the survey the conclusion about the need for state regulation of the appearance of objects located in the historical center of St. Petersburg is made. Respondents generally support the idea of developing a unique design code for each historic district of the city. Respondents believe that regional and local authorities and public representatives should jointly participate in the development of the design code. In order to improve state regulation, it is proposed to develop the

For citation: Tanina A. V., Rohloi M. D., Rodionov D. G. The use of design code in the historic center of St. Petersburg as a problem of public administration. *Business. Education. Law*, 2022, no. 3, pp. 122—128. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.60.349.

Введение

Привлекательность региона всегда будет одним из ключевых аспектов при выборе туристического направления. Одним из важных аспектов туристской привлекательности дестинации является комфортная городская среда [1]. Несмотря на то, что туристы посещают конкретные достопримечательности и объекты, общее впечатление туристов зависит в том числе от внешнего облика посещаемых туристами пространств. В цифровой экономике одним из основных факторов развития туризма является информационное обеспечение [2, 3]. Значимую роль в туристской привлекательности дестинации играет образ, создаваемой с помощью фото- и видеоматериалов, размещаемых туристами в цифровой среде. Поэтому в сферу государственного регулирования развития туризма должна входить не только поддержка отдельных организаций туристской индустрии и инфраструктуры, но и создание комфортной городской среды [4—7].

Санкт-Петербург — прекрасный по своей архитектуре город. Множество туристов приезжают как из-за рубежа, так и из других городов России, чтобы посмотреть историческую часть города. Для привлечения внимания клиентов организации используют вывески, рекламные объявления, нерегулируемая совокупность которых создает визуальный шум.

Изученность проблемы представляется недостаточной, поскольку использование дизайн-кода для регулирования внешнего облика городской среды в РФ встречается редко. Только в последние годы проблема использования дизайн-кода стала привлекать внимание исследователей нашей страны [8—19]. В Санкт-Петербурге отсутствует нормативно-правовая база и практика регулирования городской среды исторических районов города.

С точки зрения авторов, объединить данные подходы можно в деятельности межведомственной комиссии, рассматривая дизайн-код как инструмент развития территории при участии органов власти и представителей индустрии туризма Санкт-Петербурга. В этом состоит **научная новизна** исследования.

Целью работы стало изучение возможностей использования дизайн-кода для повышения туристической привлекательности исторического центра Санкт-Петербурга, что обусловило выбор следующих **задач**:

– изучить особенности применения дизайн-кода в городах России;

St. Petersburg Design Code regulations and create an inter-departmental commission to coordinate the development and implementation of the regulations. The requirements of the design code should be mandatory for all organizations, primarily in the design of signs and advertisements. The significant costs to entrepreneurs of complying with design code requirements can be reduced through subsidies and/or the provision of soft loans. It appears that the introduction of a design code in the historic center of St. Petersburg will increase the tourist appeal of the city and improve the quality of the urban environment for visitors and residents.

Keywords: urban environment, design code, visual noise, tourist attraction, urban planning regulations, state regulation, historic center of St. Petersburg, St. Petersburg, urbanism, city design code, landscaping, interdepartmental commission

– проанализировать текущее состояние городской среды центральных районов Санкт-Петербурга с точки зрения соответствия дизайн-коду;

– провести исследование мнений туристов о визуальном облике исторического центра города.

Теоретическая значимость работы состоит в разработке предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы формирования привлекательной городской среды. **Практическая значимость** заключается в обосновании использования дизайн-кода для увеличения туристской привлекательности Санкт-Петербурга.

Основная часть

Историческими районами Санкт-Петербурга считаются Адмиралтейский, Центральный, Василеостровский, Петроградский (рис. 1). Гипотезой исследования стало мнение, что визуальный шум снижает туристскую привлекательность городского пространства, особенно в историческом центре Санкт-Петербурга.

Визуальный шум — это перенасыщение цветами, деталями, которые не сочетаются между собой. В центральной части Санкт-Петербурга эта проблема влияет на общий облик города и создает эффект небрежности. В 2017 г. Петербург был назван лучшим туристическим городом Европы, но, несмотря на свою привлекательность, городу катастрофически не хватает ограничений по использованию рекламных вывесок и баннеров, а также оформлению открытых витрин магазинов в историческом центре города.

В центральной исторической части Санкт-Петербурга скапливается основной поток туристов. Но большой процент улиц в этой части подвержен визуальному шуму, что снижает эстетический облик города (рис. 2). Размещение рекламных объявлений, вывесок и других элементов внешнего оформления улиц и зданий не регламентировано с точки зрения визуального восприятия, соответствия облику исторических зданий и др. Это связано с тем, что в Санкт-Петербурге нет установленного дизайн-кода для исторической части города.

Методология. Для проведения исследования использовались такие методы, как сравнительный анализ, анкетирование туристов Санкт-Петербурга с целью подтверждения гипотезы.

В ходе исследования в анкетировании приняло участие около ста человек. Респонденты, принявшие участие в опросе, приехали из разных регионов и городов РФ и Казахстана:

Москва, Московская область, Казань, Новосибирск, Петрозаводск, Боровичи, Нижний Новгород, Екатеринбург, Кемерово, Астрахань, Белгород, Камчатский край, Ханты-Мансийск, Улан-Уде, Ульяновск, Владикавказ, Краснодарский край, Алматы и др. Туристы в возрасте 19—35 лет составляют 50 %, в возрасте 36—50 лет составляют 20,3 %. Большая часть опрошенных в период пребывания останавливалась в отелях или снимала квартиру/апартаменты. Приоритетным территориальным фактором размещения были «доступность метро» и «центр города».

По данным опроса, самыми привлекательными местами являются музеи, театры, сады/парки, а наименьшие оценки поставлены дворам. Также по результатам опроса выяснилось, что центр Санкт-Петербурга является для большинства достаточно привлекательным местом для создания фотографий (рис. 3). Но в то же время большая часть опрошенных указывает на то, что навигационная информация плохо доступна. Для половины опрошенных в визуальном восприятии преобладают следы вандализма и несанкцио-

нированная реклама. И примерно такое же визуальное восприятие сложилось для дворов в центре города (рис. 4).

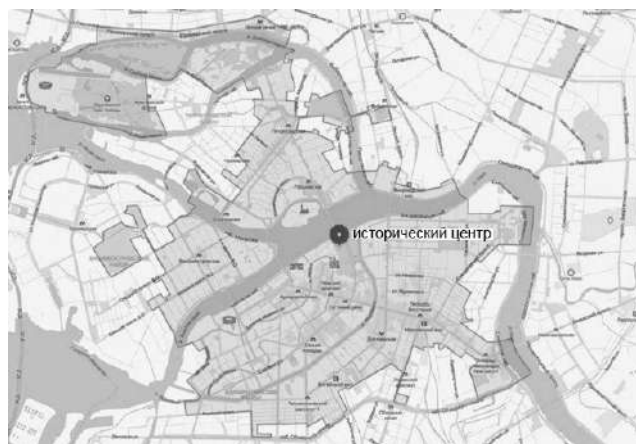


Рис. 1. Территория исторического центра Санкт-Петербурга [11]



Рис. 2. Информационно-рекламные конструкции Санкт-Петербурга (составлено авторами)

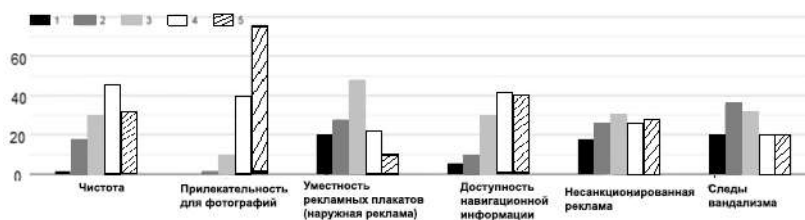


Рис. 3. Результаты ответа на вопрос «Оцените визуальное восприятие туристических мест в центре Санкт-Петербурга (1 — минимальная оценка, 5 — максимальная оценка)» (составлено авторами)

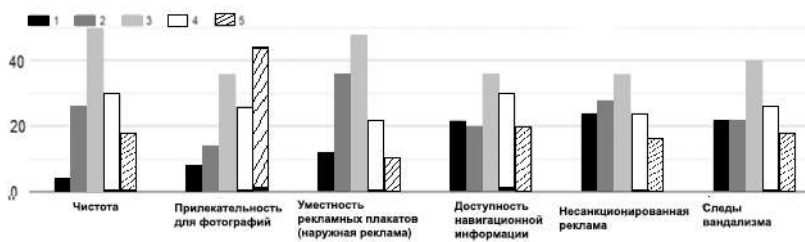


Рис. 4. Результаты ответа на вопрос «Оцените визуальное восприятие состояния дворов в центре Санкт-Петербурга как туристического места (1 — минимальная оценка, 5 — максимальная оценка)» (составлено авторами)

Среди недостатков визуального облика центральной части Санкт-Петербурга респонденты выделяют обилие наружной рекламы в целом (56,3 %), в том числе несанкционированной (51,6 %). Туристы отмечают, что привлекательно выглядят в основном главные достопримечательности и прилегающие к ним территории (43,8 %), но замечают следы вандализма (42,2 %). Около 20 % опрошенных отмечают несочетание цвета между зданиями и вывесками, потерю знаков навигации.

48,4 % опрошенных считает, что дизайн-код применяется не везде. Большая часть опрошенных считает необходимым создать уникальный дизайн-код для каждого исторического района города (рис. 5). Респонденты считают, что дизайн-код должен применяться практически везде, особенно на транспортных остановках — 75 %, информационных стендах — 62,5 %, при размещении наружной рекламы — 60,9 % (рис. 6).

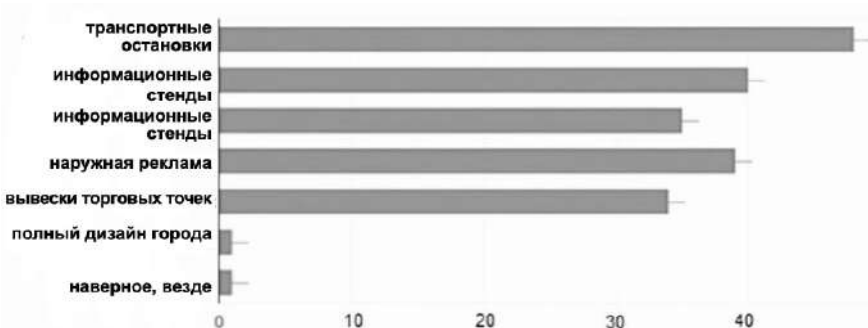


Рис. 6. Результаты ответа на вопрос «По вашему мнению, где должен применяться дизайн-код?» (составлено авторами)

Рассмотрим применение дизайн-кода в городах России. Для более наглядного изучения решений городов по внедрению дизайн-кода в повседневную жизнь обратимся к табл.

В Москве разработана архитектурно-художественная концепция размещения рекламно-информационных конструкций для одиннадцати центральных улиц города и составлено соответствующее руководство [19, 20].

В Рыбинске все баннеры в историческом центре выполнены в «дореволюционном» стиле. Власти города обязали бизнес обновить вывески и выделили для компенсации их изготовления субсидии предпринимателям [21, 22].

В рамках государственного проекта «Создание комфортной городской среды» городские управления Белгорода разрабатывают архитектурно-художественные концепции,

По результатам исследования можно сделать вывод, что туристы обращают внимание на внешний облик и согласованность отдельных элементов городской среды исторического центра Санкт-Петербурга, что требует мер государственного регулирования данной проблемы.

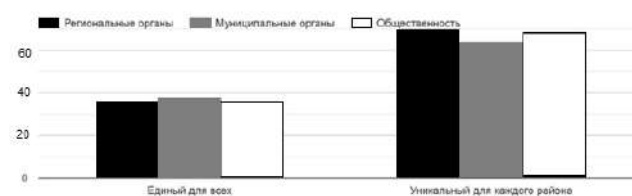


Рис. 5. Результаты ответа на вопрос «Считаете ли Вы, что дизайн-код должен быть единым для всех или уникальным для каждого района? Кто должен принимать участие в его разработке?» (составлено авторами)

соответствующие дизайн-коду. Для наглядного использования городские власти разработали сайт с примерами разрешенных вывесок, условиями и размерами их размещения на фасадах. На данный момент требования дизайн-кода обязательны для предпринимателей всего города [23].

В Санкт-Петербурге в настоящее время отсутствуют подобные регламенты. Наиболее близкие к дизайн-коду требования содержатся в Постановлении Правительства Санкт-Петербурга «Об утверждении Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и элементов благоустройства» [24]. Термина «дизайн-код» в данном документе нет, но тем не менее этот документ описывает свод правил по благоустройству территорий.

Применение дизайн-кода в разных городах (составлено авторами по данным [19—23])

| Город | Год изменений | Решение | Контроль | Эффект |
|---------|---------------|--|--|---|
| Рыбинск | 2019—2022 | Благоустройство исторического центра. Действуют правила благоустройства, в которых четко регламентировано, что относится к визуальному мусору. Создание Художественного совета по вопросам эстетического оформления городской среды, благоустройства, наружной информации. Утверждение Положения о комиссии по содержанию фасадов зданий и сооружений, рассмотрению и согласованию дизайн-проектов размещения информационных конструкций | Департамент архитектуры и градостроительства проводит постоянный мониторинг. В ходе рейдов по выявленным нарушениям составляется акт с фотофиксацией и последующим уведомлением в адрес собственника здания. Если собственник в добровольном порядке в течение определенного времени не предпринимает мер к устранению нарушений, то материалы передаются в инспекцию административно-технического надзора | Повышение узнаваемости города в несколько раз. Создание городского бренда |

| Город | Год изменений | Решение | Контроль | Эффект |
|----------|---------------|--|---|--|
| Москва | 2013 | Создание архитектурно-художественной концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города студией А. Лебедева | Объединение административно-технических инспекций (подведомственные Правительству Москвы функциональные органы исполнительной власти) | Упорядочение размещения информационных конструкций (вывесок) в исторической части города; формирование полноценной архитектурно-художественной городской среды |
| Белгород | 2015—2019 | Разработка сайта с примерами разрешенных вывесок, условиями и размерами их размещения на фасадах. Разработка дизайн-кода для спальных районов и центральных улиц | Управление архитектуры и градостроительства | Формирование полноценной архитектурно-художественной городской среды. Целостность города |



Рис. 7. Карта стейкхолдеров (составлено авторами)



Рис. 8. Пример использования QR-кода в Москве

Подробно изучив данный нормативный документ, хочется сделать вывод о том, что не все правила соблюдаются. Основная задача применения дизайн-кода состоит в том, чтобы упростить коммуникации между предпринимателями и городским управлением в части оформления

фасадов зданий, использования рекламы и других действий, влияющих на внешний облик города.

С помощью карты стейкхолдеров (рис. 7) мы можем наблюдать заинтересованные стороны на двух уровнях в отношении к регламенту дизайн-кода. Первый уровень — уровень, который непосредственно, напрямую будет связан с органами исполнительной власти, коммерческими организациями, архитектурными сооружениями, местами общего пользования. Второй уровень — уровень, который будет опосредованно связан с гражданами, компаниями производителей уличного дизайна, государственными служащими и туристами.

У каждого объекта в городе должен быть паспорт архитектурно-планировочного решения и благоустройства территории. Этот документ содержит разделы: планировочное решение благоустройства, архитектурно-художественное оформление фасадов, пакет документов. В паспорте благоустройства объекта содержится развертка фасада по улице на основе разработанного и согласованного дизайн-проекта фасада и цветовое решение фасада объекта с дизайном вывесок и витрин на основе разработанного и согласованного дизайн-проекта фасада. Для более эффективного результата предлагается следующее решение: колористические паспорта для зданий, представляющих особую ценность, в виде QR-код (рис. 8). Соблюдение предложенных архитектурно-художественных концепций обеспечивает формирование качественного облика города, упорядочивает размещение рекламных конструкций в городе [23].

Исполнение требований дизайн-кода несомненно потребует значительных затрат по обновлению вывесок, рекламных конструкций и других элементов. Представляется, что городские власти могут взять на себя часть затрат в форме субсидирования и (или) помощи в предоставлении кредитов по льготной процентной ставке для проведения работ по исполнению требований дизайн-кода. Тем не менее первоначальной проблемой является отсутствие самого дизайн-кода, необходимого для создания привлекательного внешнего облика исторических районов Санкт-Петербурга. Для разработки регламента дизайн-кода предлагается создание межведомственной комиссии

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов М. В., Леонтьев Д. Н. Управление развитием территорий региона, инфраструктурой города и муниципальных образований : учеб. пособие. СПб., 2020.
2. Лукина О. В., Курочкина А. А., Сергеев С. М. Информационное взаимодействие при оказании услуг гостеприимства в концепции цифровой экономики // Изв. Санкт-Петербург. гос. экон. ун-та. 2020. № 3(123). С. 187—194.

3. Танина А. В. Информационное обеспечение промышленного туризма (на примере официального туристского портала Ленинградской области) // Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 4. С. 205—212. DOI: 10.26163/GIEF.2021.68.68.031.
4. Родионов Д. Г., Лобанова П. И., Конников Е. А. Управление развитием отрасли туризма в контексте устойчивого развития экономики // Экономические науки. 2021. № 198. С. 115—127. DOI: 10.14451/1.198.115.
5. Иванова М. В., Танина А. В. Проблемы цифровой трансформации градостроительного проектирования: взаимодействие информационных систем различных уровней // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021) : сб. тр. IV Всерос. (Нац.) науч.-практ. конф. и XIX сетевой конф. с междунар. участием, Санкт-Петербург, 18—20 нояб. 2021 г. СПб. : Политех-Пресс, 2021. С. 381—384. DOI: 10.18720/IEP/2021.3/108.
6. Инструменты и механизмы государственного управления социально-экономическим развитием / М. В. Иванова, О. Э. Кичигин, А. А. Горовой, Д. А. Сергеев. СПб., 2020.
7. Ларченко Л. В., Родионов Д. Г., Жарская Х. В. Государственно-частное партнерство как форма реализации крупных инвестиционных проектов городского развития // Инновации. 2021. № 6(272). С. 61—67. DOI: 10.26310/2071-3010.2021.272.6.008.
8. Грачева Т. О., Осина Н. А. Принципы организации дизайн-кода на основе анализа применения разработанных дизайн-кодов в России // Новые технологии в учебном процессе и производстве : материалы XIX Междунар. науч.-техн. конф., Рязань, 14—16 апр. 2021 г. Рязань : Жуко В. Ю., 2021. С. 22—23.
9. Косорукова А. С., Василенко Е. В. Дизайн-код как средство повышения туристской привлекательности города // Молодежь — науке — XII. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса : материалы Всерос. молодеж. науч.-практ. конф., Сочи, 15—17 апр. 2021 г. / Отв. ред. Л. Н. Приходько. Сочи : Сочинский гос. ун-т, 2021. С. 607—611.
10. Попова И. А. Дизайн-код как один из факторов модернизации городской среды // Искусствоведение и дизайн в современном мире: традиции и перспективы : сб. мат-лов Всерос. XIV науч.-практ. конф. молодых ученых, Тамбов, 19 мая 2021 г. / Под ред. И. В. Татаринцевой, В. В. Черемисина, К. В. Филатовой. Тамбов : Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2021. С. 125—130.
11. Файзулаев Э. Р., Немчинова А. Л. Внедрение дизайн-кода на территории Астраханской агломерации как способ повышения привлекательности городского пространства // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 20—21 мая 2021 г. Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2021. С. 874—879.
12. Сохацкая Д. Г., Меньшикова В. А. Дизайн-код как способ проявления имиджа города // Ученые зап. Космопольско-го-на-Амуре гос. техн. ун-та. 2021. № 6(54). С. 47—53. DOI: 10.17084/2076-4359-2021-54-47.
13. Данилов Е. В. Дизайн-код как инструмент формирования комфортной городской среды // Педагогика и психология современного образования: теория и практика : материалы науч.-практ. конф., Ярославль, 3—4 марта 2021 г. / Под науч. ред. И. Ю. Тархановой. Ярославль : Ярослав. гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского, 2021. С. 293—297.
14. Permyakov M. V., Krasnova T. V. Architectural and design approaches to the creation of a comfortable urban environment // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : International Conference on Construction, Architecture and Technosphere Safety. Chelyabinsk : Institute of Physics Publishing, 2019. P. 055062. DOI: 10.1088/1757-899X/687/5/055062.
15. Рохлой М. Д. Использование дизайн-кода для увеличения туристской привлекательности Санкт-Петербурга // Молодежная неделя науки ИПМЭиТ : сб. тр. Всерос. студ. науч.-учеб. конф., Санкт-Петербург, 2—4 дек. 2021 г. СПб. : Политех-Пресс, 2021. С. 120—122.
16. Гумерова А. А., Зиганшина А. И. Дизайн-код вывесок предпринимателей: достоинства и недостатки // Традиции и новации в системе современного российского права : материалы XX Междунар. конф. молодых ученых : в 3 т. Москва, 9—10 апр. 2021 г. М. : Ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА), 2021. С. 382—384.
17. Зобенко В. Ю., Охотникова Ю. В. Информационно-рекламные конструкции как составляющая часть городского дизайн-кода // Новые идеи нового века : материалы междунар. науч. конф. ФАД ТОГУ. 2019. Т. 3. С. 69—76.
18. Дизайн-код российских городов в эпоху цифровизации: общественное обсуждение / О. Г. Наумова, О. В. Елистратова, О. Г. Хритоненкова, А. А. Латышова // Гражданско-правовое регулирование общественных отношений в современной России : сб. науч. ст. и докл. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Орел, 5—6 марта 2019 г. / Под общ. ред. Д. Л. Цыбакова. Орел : Среднерус. ин-т управления — фил. РАНХиГС, 2019. С. 131—134.
19. Дизайн-код Москвы от студии Артемия Лебедева. URL: <https://www.artlebedev.ru/moscow/design-code>.
20. Объединение административно-технических инспекций города Москвы. URL: <https://www.mos.ru/oati>.
21. Об утверждении положения о комиссии : постановление администрации городского округа город Рыбинск от 07.02.2019 г. № 356. URL: <http://rybinsk.ru/gradostroi>.
22. О создании Художественного совета городского округа город Рыбинск Ярославской области : постановление администрации городского округа город Рыбинск от 22.04.2021 г. № 977. URL: <http://rybinsk.ru/gradostroi>.
23. Вороговская И. Ю., Черныш Н. Д. Архитектурно-художественные концепции внешнего облика фасадов зданий в городе Белгороде // XII Междунар. молодеж. форум «Образование. Наука. Производство» : материалы форума, Белгород, 1—20 окт. 2020 г. Белгород : Белгор. гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова, 2020. С. 53—57.
24. Об утверждении Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и элементов благоустройства : постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31 янв. 2017 г. № 40 (ред. от 16.10.2020 г. № 856). URL: <https://docs.cntd.ru/document/456040321>.

REFERENCES

1. Ivanov M. V., Leont'ev D. N. *Management of regional development, city, and municipal infrastructure. Textbook*. Saint Petersburg, 2020. (In Russ.)
2. Lukina O. V., Kurochkina A. A., Sergeev S. M. Information interaction in the provision of hospitality services in the concept of digital economy. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*, 2020, no. 3, pp. 187—194. (In Russ.)

3. Tanina A. V. Information support of industrial tourism (by the example of official tourist portal of the Leningrad region). *Journal of Legal and Economic Studies*, 2021, no. 4, pp. 205—212. (In Russ.) DOI: 10.26163/GIEF.2021.68.68.031.
4. Rodionov D. G., Lobanova P. I., Konnikov E. A. Management of tourism industry development in the context of sustainable economic development. *Economic Sciences*, 2021, no. 198, pp. 115—127. (In Russ.) DOI 10.14451/1.198.115.
5. Ivanova M. V., Tanina A. V. Problems of digital transformation of urban planning: interaction of information systems of different levels. In: *Industry 5.0, digital economy and intelligent ecosystems (ECOPROM-2021). Proceedings of IV all-Russian (national) scientific and practical conference and XIX networking conference with international participation, Saint Petersburg, Nov. 18—20, 2021*. Saint Petersburg, Polytech-Press, 2021. Pp. 381—384. (In Russ.) DOI: 10.18720/IEP/2021.3/108.
6. Ivanova M. V., Kichigin O. E., Gorovoi A. A., Sergeev D. A. *Instruments and mechanisms of public administration by socio-economic development*. Saint Petersburg, 2020. (In Russ.)
7. Larchenko L. V., Rodionov D. G., Zharskaya Kh. V. Public-private partnership as a form of implementation of large investment projects of urban development. *Innovations*, 2021, no. 6, pp. 61—67. (In Russ.) DOI: 10.26310/2071-3010.2021.272.6.008.
8. Gracheva T. O., Osina N. A. Principles of organization of design code based on the analysis of application of developed design codes in Russia. In: *New technologies in educational process and production. Proceedings of XIX international scientific and technical conference, Ryazan, Apr. 14—16, 2021*. Ryazan, Zhuko V. Yu., 2021. Pp. 22—23. (In Russ.)
9. Kosorukova A., Vasilenko E. V. Design-code as a means of increasing tourist attractiveness of the city. In: *Youth in Science — XII. Actual issues of tourism, hospitality, catering and technical service. Proceedings of all-Russian youth scientific conference, Sochi, Apr. 15—17, 2021*. Ed. by L. N. Prikhod'ko. Sochi, Sochinskii gos. un-t, 2021. Pp. 607—611. (In Russ.)
10. Popova I. A. Design-code as one of the factors of modernization of urban environment. In: *Art History and Design in the Modern World: Traditions and Prospects. Proceedings of all-Russian XIV scientific and practical conference of young scientists, Tambov, May 19, 2021*. Ed. by I. V. Tatarintseva, V. V. Cheremisin, K. V. Filatova. Tambov, Tambovskii gos. un-t im. G. R. Derzhavina, 2021. Pp. 125—130. (In Russ.)
11. Faizulaev E. R., Nemchinova A. L. Implementation of design code on the territory of Astrakhan agglomeration as a way to improve the attractiveness of urban space. In: *Social and Humanitarian Innovations: strategies for fundamental and applied scientific research. Proceedings of all-Russian scientific and practical conference (with international participation), Orenburg, May 20—21, 2021*. Orenburg, Orenburgskii gos. un-t, 2021. Pp. 874—879. (In Russ.)
12. Sohatskaya D. G., Menshikova V. A. Design-code as a way of manifestation of the city image. *Scientific Notes of Komsomolsk-on-Amur State Technical University*, 2021, no. 6, pp. 47—53. (In Russ.) DOI: 10.17084/2076-4359-2021-54-47.
13. Danilov E. V. Design-code as a tool to form a comfortable urban environment. In: *Pedagogy and psychology of modern education: theory and practice. Proceedings of scientific and practical conference, Yaroslavl, March 3—4, 2021*. Ed. by I. Yu. Tarkhanova. Yaroslavl, Yaroslavl. gos. ped. un-t im. K. D. Ushinskogo, 2021. Pp. 293—297. (In Russ.)
14. Permyakov M. B., Krasnova T. V. Architectural and design approaches to the creation of a comfortable urban environment. In: *Architectural and design approaches to the creation of a comfortable urban environment. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. International Conference on Construction, Architecture and Technosphere Safety*. Chelyabinsk, Institute of Physics Publishing, 2019. P. 055062. DOI: 10.1088/1757-899X/687/5/055062.
15. Rokhloy M. D. Using design code to increase tourist attractiveness of St. Petersburg. In: *Youth Science Week at IPMET. Proceedings of all-Russian student scientific and educational conference, Saint Petersburg, Dec. 2—4, 2021*. Saint Petersburg, Polytech-Press, 2021. Pp. 120—122. (In Russ.)
16. Gumerova A. A., Ziganshina A. I. Design code of business signs: advantages and disadvantages. In: *Traditions and innovations in the system of modern Russian law. Proceedings of XX international conference of young scientists*. In 3 vols. Moscow, Un-t im. O. E. Kutafina (MGYuA), 2021. Pp. 382—384. (In Russ.)
17. Zobenko V. Yu., Okhotnikova Yu. V. Information and advertising structures as a part of urban design code. *New ideas of the new century: proceedings of the international scientific conference of FAD TOGY*, 2019, vol. 3, pp. 69—76. (In Russ.)
18. Naumova O. G., Elistratova O. V., Khrytonenkova O. G., Latypova A. A. Design code of Russian cities in the era of digitalization: public discussion. In: *Civil-law regulation of public relations in modern Russia. Collection of scientific articles and reports of VIII international scientific and practical conference, Orel, March 5—6, 2019*. Ed. by D. L. Tsybakov. Orel, Srednerus. in-t upravleniya — fil. RANKhIGs, 2019. Pp. 131—134. (In Russ.)
19. *Design Code of Moscow from Artemy Lebedev Studio*. (In Russ.) URL <https://www.artlebedev.ru/moscow/design-code>.
20. *Association of administrative and technical inspections of the city of Moscow*. (In Russ.) URL: <https://www.mos.ru/oati>.
21. *On approval of the provision on the commission: decree of the administration of the city district of Rybinsk of 07.02.2019 No. 356*. (In Russ.) URL: <http://rybinsk.ru/gradostroji>.
22. *On the creation of the Arts Council of the urban district of the city of Rybinsk, Yaroslavl region. Decree of the administration of the urban district of the city of Rybinsk of 22.04.2021 No. 977*. (In Russ.) URL: <http://rybinsk.ru/gradostroji>.
23. Vorogovskaya I. Yu., Chernysh N. D. Architectural and artistic concept of the external appearance of the facades of buildings in the city of Belgorod. In: *XII international youth forum "Education. Science. Production". Materials of the forum, Belgorod, Oct. 1—20, 2020*. Belgorod, Belgor. gos. tekhnol. un-t im. V. G. Shukhova, 2020. Pp. 53—57. (In Russ.)
24. *On approval of the Rules for improving the territory of St. Petersburg in the part pertaining to the aesthetic regulations for objects of improvement and elements of improvement. Decree of the Government of St. Petersburg of Jan. 31, 2017, No. 40 (ed. of 16.10.2020 No. 856)*. (In Russ.) URL: <https://docs.cntd.ru/document/456040321>.

Статья поступила в редакцию 01.07.2022; одобрена после рецензирования 18.07.2022; принята к публикации 25.07.2022.
The article was submitted 01.07.2022; approved after reviewing 18.07.2022; accepted for publication 25.07.2022.