Научная статья

УДК 378

DOI: 10.25683/VOLBI.2025.72.1396

Natalya Nikolaevna Achkasova

Candidate of Pedagogy,

Associate Professor of the Department of English Language

and Professional Communication,

Financial University

Under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation

nmachkasova@fa.ru

Наталья Николаевна Ачкасова

канд. пед. наук,

доцент кафедры английского языка

и профессиональной коммуникации,

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Москва, Российская Федерация

nmachkasova@fa.ru

ОБУЧЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

5.8.2 — Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

Аннотация. Обучение публичному говорению является важным аспектом развития коммуникативных навыков студентов в современном образовательном пространстве, особенно в неязыковых вузах. В цифровой век информации и усиления коммуникаций умение ясно и уверенно выражать свои мысли на публичных выступлениях становится необходимым для профессионального и личного роста. В статье рассматриваются основные причины, по которым обучение публичному говорению должно занимать значительное место в учебных программах неязыковых вузов. Особое внимание уделяется развитию навыков критического мышления, уверенности в себе, умению структурировать информацию и преподнести ее аудитории. Также подчеркивается роль преподавателей в формировании у студентов навыков публичных выступлений через использование современных методов и технологий обучения на занятиях по английскому языку начиная с первого курса. В статье рассматриваются формы работы, которые необходимы для развития навыков говорения, монологического высказывания и публичного го-

ворения, а также предлагаются рекомендации по интеграции этих методов в учебный процесс. Определяется необходимость вводить данную работу на занятиях с разным уровнем учащихся, используя индивидуальный подход. Важная роль отводится проведению внеаудиторных мероприятий, на которых студенты выступают перед большой аудиторией, что закрепляет навыки публичных выступлений перед группой, полученные на занятиях в течение года. В целом, статья демонстрирует, что развитие навыков публичного говорения способствует не только повышению уровня академической успеваемости, расширению кругозора, умению визуально представлять информацию, которую хотим донести, но и формированию уверенных и компетентных специалистов, готовых к вызовам современного мира.

Ключевые слова: публичная речь, публичное выступление, монологическая речь, эффективная коммуникация, конкурентоспособность, активное говорение, презентация, внеаудиторная деятельность, деловая среда, межкультурная коммуникация

Для цитирования: Ачкасова Н. Н. Обучение публичной речи студентов первого курса неязыкового вуза // Бизнес. Образование. Право. 2025. № 3(72). С. 396—402. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.72.1396.

Original article

TEACHING PUBLIC SPEAKING TO FIRST-YEAR STUDENTS OF A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

5.8.2 — Theory and methodology of training and education (by areas and levels of education)

Abstract. Teaching public speaking is an important aspect of developing students' communication skills in the modern educational environment, especially in non-linguistic universities. In the digital age of information and increased communication, the ability to express oneself clearly and confidently in public speeches has become essential for professional and personal growth. This article explores the main reasons why teaching public speaking should be a significant part of the curriculum in non-linguistic universities. It focuses on developing critical thinking skills, self-confidence, and the ability to structure information and present it to an audience. The article also emphasizes the role of teachers in developing students' public speaking skills through the use of modern

teaching methods and technologies in English classes, starting from the first year. The article examines the forms of work that are necessary for the development of speaking skills, monologue utterance and public speaking, and also offers recommendations for integrating these methods into the educational process. It is necessary to introduce this work in classes with students of different levels, using an individual approach. An important role is given to conducting extracurricular activities where students speak to a large audience, which reinforces the skills of public speaking in front of a group in the classroom acquired during the year. In general, the article demonstrates that the development of public speaking skills contributes not only to improving academic performance,

broadening horizons, and the ability to visually present the information we want to convey, but also to the formation of confident and competent professionals who are ready for the challenges of the modern world.

For citation: Achkasova N. N. Teaching public speaking to first-year students of a non-linguistic university. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2025;3(72):396—402. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.72.1396.

Введение

Актуальность представленного в настоящей статье исследования подтверждается требованиями времени. Умение выступать публично — необходимый навык, обладающий большой силой. Это умение донести сообщение до аудитории, как лично, так и в цифровой среде. Одновременно в современном мире владение английским языком становится ключевым фактором профессионального и личностного развития. Особенно актуальным является обучение публичному говорению для студентов неязыковых вузов, поскольку оно способствует формированию коммуникативных навыков, повышению уверенности и конкурентоспособности на рынке труда. Развитие этих компетенций позволяет студентам успешно реализовывать себя в международных проектах, деловых переговорах и научных конференциях.

Изученность проблемы. Исследования по теме развития навыков публичного говорения на иностранном языке проводятся как зарубежными, так и отечественными специалистами. Методологической базой данного исследования являются научные труды по педагогике, методике, обучению иностранным языкам. Особое значение имеют основополагающие труды по психологии, психолингвистике, обучению иностранным языкам А. Н. и А. А. Леонтьевых, И. В. Зимней, Ю. Г. Ананьева и др. Большой вклад в разработку коммуникативного направления внесли труды Е. И. Пассова, Л. Бим, Г. В. Роговой, Е. Н. Солововой, А. Н. Шукина и др. На современном этапе умение выступать с речью перед аудиторией становится всё более востребованным. Монолог и монологическое высказывание затрагивается в работах В. П. Глухова, Д. Д. Дмитриева, И. В. Родиной, Л. П. Гирфановой, К. И. Шариповой и др. На сегодняшний день актуальным становится обучение не только монологу, но и ораторскому высказыванию. Вопросы методики обучения навыкам публичных выступлений исследуются в статьях Н. Н. Ачкасовой, Н. К. Благодетелевой, С. С. Игнатовой, Л. С. Чикилевой, Н. И. Соколовой и др.

Исследованием вопроса занимаются В. Н. Андреев, Г. З. Апресян, В. В. Виноградов, Т. М. Жуковская, Н. Н. Кохтев, З. С. Смелкова, М. В. Вербицкая. Среди зарубежных авторов могут быть названы Дж. Хармер, П. Ур, С. Андерсон, Т. Робинс, С. Лукас, Д. Макроски, Д. Свейлз, М. Пауэлл и др.

Публичное говорение является важным навыком, необходимым для успешной профессиональной и личной коммуникации. В современном образовании высших учебных заведений особое внимание уделяется развитию у студентов умений выступать перед аудиторией, аргументировать свою точку зрения и эффективно доносить информацию.

С. С. Игнатова, рассуждая о публичном говорении как важном навыке, необходимом для успешной профессиональной и личной коммуникации, пишет: «Задача современного вуза заключается не только в том,

Keywords: *public speech, public performance, monologue speech, effective communication, competitiveness, active speaking, presentation, extracurricular activities, business environment, intercultural communication*

чтобы преодолеть текущие трудности, но и в том, чтобы сохранить эффективность подготовки будущих специалистов к активной жизни. Наблюдение за тенденциями показывает актуальность развития soft skills (среди них навык публичного выступления) у студентов неязыковых специальностей, которые в будущем смогут использовать эти навыки не только в личных (профессиональный рост), но и в общественных (обмен опытом) интересах» [1]. Н. К. Благодетелева исследует влияние развитие навыков публичного говорения на личностный рост студентов и утверждает, что оно повышает самооценку и помогает преодолевать страхи. В целом, развитие этого навыка является важной составляющей профессионального и личностного роста, что делает его неотъемлемой частью образования и подготовки специалистов. Н. К. Благодетелева отмечает: «Умение выступать с речью перед аудиторией является неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущего специалиста» [2, с. 34]. Л. С. Чикилева исследует важность умения важно для карьеры, т. к. позволяет эффективно представлять идеи, вести переговоры, участвовать в дискуссиях и выступать на конференциях. Л. С. Чикилева заключает: «Современный человек живет в условиях постоянного речевого воздействия и манипуляции. Любой акт имеет, как правило, две цели: информация и воздействие» [3, с. 25]. С. С. Бондар и Г. С. Яценко отмечают важность использования подготовленных материалов для развития навыков публичного говорения: «Подготовка и публичная презентация различных материалов студентами представляют собой значительную часть образовательного процесса по иностранному языку в вузе, в результате чего реализуются ключевые компетенции XXI в.» [4, с. 112].

Н. Н. Ачкасова особо подчеркивает создание дружелюбной атмосферы занятия, на котором студентам хотелось бы говорить. Она отмечает: «Развитие коммуникативной способности требует выполнения соответствующих заданий. Они должны создать атмосферу необходимости общения, чтобы у учащихся был стимул к говорению, чтобы им хотелось говорить» [5, с. 83].

Эти исследования подчеркивают актуальность и необходимость дальнейших разработок в области методики преподавания публичных выступлений в неязыковых вузах, а также способствуют формированию системных подходов к развитию коммуникативных навыков студентов.

Целесообразность разработки темы определяется тем, что, вопреки признанию важности развития навыков и умений публичных выступлений, на занятиях по английскому языку им уделяется недостаточно внимания. Несмотря на очевидную важность навыков публичных выступлений, многие студенты сталкиваются с трудностями при подготовке и проведении публичных презентаций. Основными причинами являются недостаточная систематическая подготовка, отсутствие

специальных методов обучения и недостаток практики. Это ограничивает их возможности эффективно коммуницировать на английском языке в профессиональной сфере.

Введение заданий и упражнений, способствующих развитию навыков публичных выступлений, на занятиях по английскому языку в вузе будет способствовать повышению умения говорить публично.

Новизна исследования определяется выдвинутой **гипотезой**: если на занятиях по английскому языку системно уделять внимание развитию навыков говорения, монологической речи и публичного говорения, давать возможность студентам на занятиях чаще выступать перед аудиторией, а в конце года — перед большой аудиторией, это значительно повысит эффективность студенческих публичных выступлений.

Цель статьи — определить наиболее эффективные практики, способствующие развитию коммуникативных компетенций и уверенности в публичных выступлениях, представить преимущества обучения публичному говорению на занятиях по английскому языку для будущих профессионалов.

Цель исследования определила **задачи**, которые требуют решения:

1) уточнить, почему формирование навыков публичного говорения необходимо вводить в занятия по английскому языку в вузе;

2) выделить формы работы и упражнения, помогающие совершенствовать навыки монологической речи и публичного говорения;

3) представить рекомендации, какие методы и формы работы стоит инкорпорировать в работу на занятиях по английскому языку с первого курса.

Методология основывается на систематизации имеющихся наработок в данном вопросе, введение своих практических наработок в преподавание и последующее их обобщение.

Теоретическая значимость статьи заключается в обосновании важности развития навыков публичного выступления у студентов неязыкового вуза с первого курса через введение необходимых для этого форм работы, что способствует формированию профессиональной компетентности и конкурентоспособности.

Практическая ценность состоит в разработке форм, методов и рекомендаций для обучения публичному говорению на английском языке для первокурсников, что повышает их уверенность в себе, умение ясно выражать свои мысли и успешно выступать в академической и профессиональной сферах.

Основная часть

Значение публичного говорения в профессиональной деятельности на английском и на родном языках сегодня не оспаривается ни преподавателями, методистами, ни самими студентами. Тренировка навыков выступлений обеспечивает эффективную коммуникацию, возможность говорить ясно и убедительно, передавать идеи. Никем не оспаривается факт, что умение хорошо выступать на собраниях, презентациях или конференциях ведет к быстрому карьерному росту.

Умение вдохновлять и мотивировать однокурсников или команду делает студента лидером. Умение презентовать продукты или услуги помогает в продвижении биз-

неса. Выступая успешно, человек получает уверенность в себе и развитие личных качеств. В сфере образования, умение публично выступать помогает в преподавании и обучении аудитории. В целом умение донести свою позицию и слышать других — незаменимое умение для разрешения конфликтов.

Навыки публичных выступлений и хорошая коммуникация помогают достигать целей и строить профессиональные отношения. Рекрутинговые агентства подчеркивают важность коммуникативных навыков для трудоустройства. Умение говорить, пожалуй, самое очевидное, поэтому оно стоит на первом месте в перечне ключевых умений. Имеются в виду специфические навыки вербальной коммуникации, а точнее — умение вести деловое общение. Это значит, что, например, во время собеседования человек умеет четко и ясно описать свою профессию и специализацию, или же в ходе совещания донести важную информацию и объяснить ее коллегам, не вдаваясь в 20-минутный рассказ, подводящий к теме. Навыки делового общения необходимы для успешного общения с клиентами. Согласимся с Н. Н. Ильишченко: «Навыки деловой коммуникации важны, практически, в каждой карьере. Независимо от того, в какой отрасли мы работаем и как много мы знаем о своей работе, специализированные знания сами по себе еще не гарантируют успех; для успешной карьеры важное значение играют навыки деловой коммуникации» [6, с. 18].

Тем не менее в неязыковых вузах далеко не всегда преподаватели вводят в свои занятия задания, упражнения, помогающие развить навыки говорения в целом, и навыки публичных выступлений в частности. Объяснения этому можно сформулировать следующим образом:

- недостаточный уровень владения английским языком;
- ограниченные возможности для практики публичных выступлений;
- необходимость интеграции коммуникативных навыков в профильные дисциплины;
- нежелание преподавателей заниматься тренировкой навыков публичных выступлений.

Тем не менее, по опросам учащихся, говорение на занятиях по английскому языку является одной из любимых форм обучения. В каждой группе более 70 % голосуют за подобные упражнения. Говорение не без основания называют творческим видом деятельности или продуктивным видом деятельности. Однозначно, что современная методика не исключает полностью из процесса обучения подражание, повторение, заучивание штампов, но далеко не сводит весь процесс к усвоению и выдаче таких стереотипов или структур. Обучение говорению как средству общения носит осознанный характер, направляется в соответствии с задачами высказывания, в соответствии речевой и мыслительной деятельности. Задача преподавателя неязыкового вуза состоит в обучении студентов выражению мысли в общении (с каким бы уровнем они не пришли), в форме подготовленной и неподготовленной речи.

Студенты неязыкового вуза зачастую могут чаще поддерживать диалог на английском языке, но испытывают трудность в монологическом высказывании, являющимся основой для публичного выступления.

Монологическое высказывание — особое и сложное умение, которое необходимо специально формировать. Монолог, как известно, это активный и произвольный

вид речи, для чего говорящий должен иметь тему и уметь построить высказывание или последовательность высказываний. Кроме того, это организованный вид речи, что предполагает наличие умения программировать не только отдельное высказывание или предложение, но и все сообщение в целом, избирательно пользоваться языковыми средствами, а также некоторыми неязыковыми коммуникативными средствами выражения мысли (прежде всего интонацией). Согласимся с Е. С. Овчинниковой, что «на занятиях по иностранному языку монологическая речь вызывает у студентов неязыкового вуза большие трудности, которые в первую очередь связаны с содержательной стороной речи. Речь в естественных условиях и условиях обучения формируется неодинаково. Так, от студентов неязыкового вуза требуется умение высказать свое мнение в связи с ситуацией, которая формируется преподавателем в ходе занятия» [7, с.151]. Несомненно, работа над монологическим высказыванием заслуживает внимания на занятиях, монологическая речь требует особой отработки лингвистического компонента совместно с экстралингвистическим компонентом. В лингвистическом плане усилия учащегося должны быть направлены на отработку правильности структурно-грамматического, лексического и стилистического построения, в экстралингвистическом плане — на соответствие речевого высказывания коммуникативной цели, заданной ситуации, теме. Т. Т. Гоперхоева справедливо пишет: «Монологическая речь — относительно развернутый вид речи, в ней сравнительно мало невербальной информации, которую собеседник получает из ситуации разговора» [8, с. 20]. Однако позже, во время публичного выступления, невербальная информация, жесты, эмоции добавятся к высказыванию.

Целесообразно ставить студентам задачи в решении речемыслительных задач, исходя из сферы профессионального интереса, будущей профессии.

О. В. Налиткина справедливо пишет, что «в фокусе профессионально ориентированного обучения иностранному языку находятся потребности обучающихся с позиций их будущей профессии, и непосредственно овладение языком профессиональной сферы должно протекать параллельно с развитием профессионально значимых личностных качеств студентов, приобретением ими компетенций в области осуществления деловой коммуникации, развитием мотивационного-ценностного блока, осознанием себя в профессии» [9].

Несомненно, на занятиях необходимо обращать внимание на характеристики монологического высказывания: непрерывность, последовательность, смысловую законченность, коммуникативную направленность высказывания, тематичность, синтаксическую усложненность.

Для тренировки говорения и формирования монологической речи со студентами первокурсниками неязыкового вуза желательно вводить следующие задания, которые в свою очередь являются отправной точкой для публичного выступления:

- *Регулярные тренировки:* выбор темы из программы (учебника) и сопутствующих тем по интересам и составление монологических высказываний, наговаривая вслух, добавляя интонационные характеристики, эмоции, записывая выступления дома и анализируя их. В аудитории выступления проговариваются в парной работе и публично.

- *Обратная связь:* монологи студентов оценивают преподаватели или одногруппники.

- *Моделирование ситуаций:* репетиция домашнего монолога или мини-выступления, имитируя реальные ситуации.

- *Расширение словарного запаса:* основа качественной речи, что предусмотрено программой вузов — разучиваются новые профессиональные слова и выражения, чтобы говорить более уверенно и разнообразно.

- *Чтение и прослушивание аудио- и видеоблогов и сюжетов:* необходимо прививать интерес студентов к прочтению и просмотру не только программных материалов, но и дополнительных передовых материалов по профессиональному признаку и интересу, изучать образцы хороших публичных выступлений на иностранном языке.

- *Постепенное увеличение сложности:* поскольку в неязыковом вузе студенты разного уровня владения иностранным языком, рекомендуется подходить индивидуально, начинать с коротких монологов, постепенно переходя к более длинным и сложным.

На занятиях по профессиональному английскому языку (в нашем случае — экономики и финансов) мы предлагаем не менять программу, а инкорпорировать практики активного говорения, тренировки монологической речи и публичного выступления перед своей группой, а в конце года на мероприятии. Выделим следующие шаги:

- *Тренировка монологической речи.* Студенты готовят и произносят короткие домашние монологи на заданные темы. После выступления проводится разбор, выделяются сильные стороны и области для улучшения. Задание проводится как в группах, парах, так и фронтально.

- *Ролевые игры и моделирование ситуаций.* Создают ситуации, имитирующие реальные публичные выступления (презентации, защита проектов, дебаты). Студенты учатся адаптировать речь под конкретную аудиторию и цель. Предлагается на каждом занятии слушать презентацию (3—4 мин) на тему занятия, что дает тренировку выступающему студенту, навык аудирования для слушающих. Презентация также задает темы для последующего профессионального обсуждения, что является хорошим добавлением к учебнику.

- *Групповые и индивидуальные презентации.* Подготовка презентаций на занятиях уделяется большое внимание в финансовом университете в целом и на занятиях по иностранным языкам в частности. Это обусловлено временем, ведь презентация информации используется сегодня повсеместно в жизни и работе. Э. Э. Валева и М. О. Полухина отмечают: «Сегодня невозможно себе представить высококвалифицированного менеджера или инженера, не способного представить деловую или профессиональную информацию для продвижения своих рекламных или технических идей, а также ученого, не принимающего участия в научных конференциях для представления результатов исследования широкому кругу лиц. В связи с этим обучение навыкам презентационной деятельности становится актуальным для подготовки специалистов в высших учебных заведениях» [10, с. 55].

Индивидуальная презентация позволяет студенту совершенствовать навыки самостоятельной работы, отбирать материал, расширяя свой кругозор, учиться предъявлять материал, выделяя основные аспекты. Команды студентов готовят и выступают с совместными презентациями

также. Это развивает навыки командной работы, уверенности в себе и команде, умения достичь консенсуса при структурировании и изложении подготовленного материала. Данная точка зрения совершенно справедливо не оспаривается преподавателя, а групповая работа стала больше и больше внедряться на занятиях. Согласимся с Е. А. Котовой, что «работа в группах вызывает интерес, позволяет снять психологический барьер, активизирует деятельность, создает условия для развития инициативности и самостоятельности студентов» [11, с. 235]. Данные задания приветствуются и студентами, и преподавателями. Они повышают мотивацию к будущей профессии и образованию, а также расширяют кругозор и межкультурную коммуникацию.

- *Запись и просмотр выступлений.* Студенты отбирают в сети «Интернет» интересные ролики с выступлениями на профессиональные темы, или просто темы занятий. Отмечают интересную лексику, яркие приемы спикеров. Мы практиковали просмотр роликов, отобранных студентами на профессиональные темы, современные обзоры на состояние экономики и финансов в мире, анализировали их с позиции логики, структуры выступления, языковых особенностей и ярких моментов, использованных выступающим. Составляли по образцу свои выступления. Отмечу, что с видео сюжетами можно работать по-разному, в зависимости от поставленной цели, однако в целом преподавателями отмечается рост мотивации и эффективности на занятии. Ж. А. Абалян пишет: «В ходе проведения уроков с использованием видео со студентами I курса по специальности “Реклама и связи с общественностью” можно прийти к выводу, что просмотр видео на занятиях значительно повышает мотивацию студентов, является хорошим стимулом к говорению, позволяет услышать английскую речь в реальной ситуации и расширить словарный запас» [12].

- *Обучение навыкам работы с визуальными средствами.* Использование презентаций, графиков, слайдов для повышения эффективности выступления. Данный навык нельзя недооценить, визуальная информация помогает сделать ярче выступление. На наших занятиях студенты отмечали, что, готовясь к презентациям и просматривая презентации одноклассников, ценным было именно обмен информацией о сайтах, программах, которые можно эффективно использовать для лучшей репрезентации. Данной точки зрения придерживаются А. А. Забровская и Е.А.Рублева: «Результаты проведенного опроса показывают, что студенты, живущие в век технологий, предпочитают использовать интернет-приложения для своих проектов» [13].

- *Публичные выступления перед аудиторией.* На занятиях предлагается в большей степени вызывать студента отвечать перед одноклассниками (нежели с места) даже небольшие задания. Регулярные выступления перед группой или на специальных мероприятиях помогают преодолеть страх и развить уверенность. Внеаудиторная деятельность всегда рассматривалась и рассматривается педагогами и преподавателями как возможность привить любовь к предмету, сформировать мотивацию и сделать учащихся более активными. Согласимся с О. А. Калашниковой и Т. В. Рябовой, что «с точки зрения обучающихся, их участие в иноязычной внеаудиторной деятельности способствует, кроме прочего, повышению у них самооценки и развивает

в них креативность и профессиональные компетенции, включая навыки иноязычного общения» [14, с. 84]. Внеаудиторные занятия всегда повышают коммуникацию преподавателя и студента, элемент учебного процесса, который часто недооценивают, но именно он является часто ключевым катализатором академических успехов и личностного роста. Очевидно, что эффективное общение между преподавателем и студентом выходит за рамки простой передачи знаний и создает образовательную среду, в которой раскрывается потенциал студента, зачастую и преподавателя. А. В. Щербанева верно замечает, что «при организации внеаудиторного образования необходимо учитывать индивидуальные интересы и потребности обучающихся. Также следует учитывать индивидуальные способности обучающихся» [15, с. 247].

Два-три раза в семестр рекомендуется проводить мероприятия, где спикеры выступают публично с речью на профессиональные темы перед большой аудиторией. Данное выступление является своеобразным «экзаменом» на умение и желание говорить, выступать перед аудиторией. Оно закрепляет все умения, полученные в течение года. В прошлом семестре на финансовом факультете прошли мероприятия конкурсы публичных спикеров *FinTalks* на темы «My Best Academic Achievement of the Year», «Best Career environment», «My Ideal World».

Эти методы позволяют систематически развивать навыки публичных выступлений у студентов, делая их более уверенными и подготовленными к реальным ситуациям.

Результаты исследования. Данная работа с акцентом на развитие навыков говорения, публичного выступления ведется на финансовом факультете финансового университета на протяжении последних лет и свидетельствует, что такое обучение, требующее пристального внимания к методическим аспектам обучению говорению и основам публичных выступлений, является сложным, но очень результативным процессом. Можно сделать **выводы**:

- Обучение публичному говорению в вузе на занятиях по английскому языку является стратегией развития компетенций будущих профессионалов. В современном мире, где международное взаимодействие становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности, владение навыками публичного говорения приобретает особую значимость. Особенно актуально это для студентов, обучающихся на программах по английскому языку, которые должны быть готовы уверенно выступать, представлять идеи и вести диалоги в глобальном масштабе. В статье рассмотрены эффективные методы интеграции обучения публичному говорению в программу по английскому языку в вузе.

- Публичное говорение — это не только искусство убеждать и информировать, но и важнейший инструмент коммуникации, который способствует развитию самого иностранного языка, критического мышления, уверенности и коммуникативных компетенций. В рамках профессиональной деятельности, особенно в областях экономики и финансов, бизнеса, правовых конфликтов и педагогики, умение четко и убедительно излагать свои мысли, защищать точки зрения и вести переговоры является ключевым фактором успеха. Для студентов, изучающих английский язык, развитие навыков публичного выступления помогает не только повысить лингвистическую компетенцию, но и освоить стратегии межкультурной коммуникации, что особенно важно в условиях глобализированного рынка.

Результаты данного исследования позволяют нам дать следующие **рекомендации**:

– вводить данную работу с первых занятий на первом курсе. Способствовать говорению, монологическим высказываниям студентов индивидуально, публично и в группах, а затем и перед большой аудиторией;

– идти от малого к большому, в зависимости от уровня студента;

– обучение публичному говорению в рамках занятий по английскому языку требует системного подхода и последовательной реализации следующих методик:

А) Практика через подготовку презентаций и выступлений. Когда студенты готовят презентации на профессиональные темы, помогает развить навыки публичного выступления. Например, презентация с финансовым анализом компании, бизнес-плана, правового анализа или педагогической концепции на английском языке способствует синтезу языковых и профессиональных компетенций.

Б) Использование видеозаписей успешных спикеров. Просмотр выступлений успешных людей позволяет студентам критически оценить публичное выступление, отметить его, плюсы и минусы, проанализировать, отобрать то, чему хочется поучиться, что в свою очередь, способствует развитию саморефлексии и уверенности.

В) Использование ролевых игр и дискуссий стимулируют развитие критического мышления, умения быстро реагировать и структурировать свою речь.

Г) Формирование навыков презентации и знание современных технологий. Обучение использованию презентационного программного обеспечения, а также умению верно оформить слайд развивает навыки визуализации информации и повышает профессиональную подготовленность студентов.

Д) Введение основ публичных выступлений (обсуждение структуры выступления, логичности, связности, использование языка тела и работы с аудиторией) является факультативным элементом, но очень любимым студентами. Выделение больше времени на говорение

на занятиях, в группах и перед большой аудиторией способствует формированию: лингвистической компетенции: расширению словарного запаса, освоению профессиональной лексики и улучшению произношения; коммуникативных навыков: умению слушать и реагировать, вести диалог и убеждать; культурной грамотности: пониманию межкультурных особенностей делового общения; уверенности в себе: преодолению страха перед аудиторией и стрессовых ситуаций. Все эти навыки напрямую влияют на конкурентоспособность выпускников на рынке труда, их способность эффективно представлять свою организацию или идеи.

Заключение

Для повышения эффективности обучения целесообразно внедрять современные образовательные перечисленные технологии, использовать активно сеть «Интернет», сотрудничать с профессиональными из профессии, привлекая их к мероприятиям таким как конкурс спикеров. Также важно создавать условия для практики вне стен вуза: участие в конференциях, дебатах, симпозиумах на английском языке. Было отмечено, что студенты, обучающиеся публичному говорению, более активно участвуют в студенческих конференциях и мероприятиях. Обучение публичному говорению в вузе — это инвестиция в будущее профессионалов, способных успешно реализовывать свои идеи, вести переговоры как дома, так и за рубежом. Компетенции, формируемые в ходе таких занятий, открывают новые горизонты для развития карьеры и повышения профессиональной репутации. Интеграция обучения публичному говорению в учебный процесс по английскому языку — стратегический шаг на пути к качественной подготовке студентов к современным требованиям профессиональной среды. Реализуя комплексные методики и создавая обучающую среду, вузы смогут не только повысить уровень языковой подготовки, но и сформировать команду компетентных, уверенных и конкурентоспособных специалистов, готовых к вызовам глобального рынка.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Игнатова С. С. Навык публичных выступлений на иностранном языке студентов неязыковых специальностей: проблемы и перспективы // *Современные проблемы науки и образования*. 2020. № 5. DOI: 10.17513/spno.30236.
- Благодетелева Н. К. Развитие навыков и умений публичного выступления на английском языке на основе тренинговых технологий // *Мир науки, искусства и образования*. 2024. № 3(106). С. 34—39. DOI: 10.24412/1991-5497-2024-3106-34-37.
- Чикилева Л. С. Прагматический аспект предвыборных выступлений // *Филология и человек*. 2015. № 1. С. 25—36.
- Боднар С. С., Яценко Г. С. Методические приемы обучения студентов-лингвистов публичным выступлениям с учетом просодических особенностей на материале английского языка // *Современные наукоемкие технологии*. 2024. № 3. С. 112—116. DOI: 10.17513/snt.39955.
- Ачкасова Н. Н. Необходимые установки преподавателя иностранного языка на поддержание коммуникативного поведения учащихся // *Academia*. 2018. № 6(33). Т. 1. С. 82—84.
- Ильяшенко Н. Н. Навыки деловой коммуникации как залог успешной карьеры // *Вестник института экономики и управления НовГУ*. 2015. № 2(18). С. 28—34.
- Овчинникова Е. С. Специфика устной монологической речи и обучение этому виду речевой деятельности студентов технического вуза // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2013. № 2(20). С. 149—153.
- Гоперхоева Т. Т. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог // *Вестник науки*. 2021. № 4(37). Т. 4. С. 17—21.
- Налиткина О. В. Современные подходы в профессионально-ориентированном обучении иностранному языку в ракурсе формирования основ профессиональной идентичности в высшей школе // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2024. № 6(144). DOI: 10.60797/IRJ.2024.144.29.
- Валеева Э. Э., Полухина М. О. Обучение навыкам презентационной деятельности на уроках английского языка // *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Психолого-педагогические науки*». 2018. № 4(40). С. 55—65.
- Котова Е. А. Использование групповых форм работы на уроках английского языка в условиях педагогического колледжа // *Молодой ученый*. 2024. № 11(510). С. 234—236.

12. Абалян Ж. А. Использование видео на занятиях английского языка // Филологический аспект. 2021. № 4(7). URL: <https://scipress.ru/fam/articles/ispolzovanie-video-na-zanyatiyakh-anglijskogo-yazyka.html>.
13. Забровская А. А., Рублева Е. А. Навык презентации на иностранном языке: методические приемы в обучении и анализ типичных ошибок // Гуманитарный вестник. 2019. Вып. 5. DOI: 10.18698/2306-8477-2019-5-630.
14. Калашникова О. А., Рябова Т. В. Внеаудиторная деятельность как средство повышения эффективности процесса обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Концепт. 2025. № 7. С. 73—87. DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11130.
15. Щербанева А. В. Отдельные аспекты внеаудиторной работы студентов, изучающих английский язык, с учетом возможностей современных технологий // Мир науки, искусства, образования. 2022. № 5(96). С. 246—249. DOI: 10.24412/1991-5497-2022-596-246-249.

REFERENCES

1. Ignatova S. S. The skill of public speaking in a foreign language of students of non-linguistic specialties: problems and prospects for development. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern problems of science and education*. 2020;5. (In Russ.) DOI: 10.17513/spno.30236.
2. Blagodeteleva N. K. Development of skills and abilities of public speaking in English with the use of training technologies. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = The World of Science, Culture, Education*. 2024;3(106):34—39. (In Russ.) DOI: 10.24412/1991-5497-2024-3106-34-37.
3. Chikileva L. S. Pragmatic Aspect of Pre-election Public Addresses. *Filologiya i chelovek = Philology & Human*. 2015; 1:25—36. (In Russ.)
4. Bodnar S. S., Yatsenko G. S. Techniques for teaching public speaking to students-linguistics in consideration of its prosodic characteristics of the English language. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii = Modern high technologies*. 2024; 3:112—116. (In Russ.) DOI: 10.17513/snt.39955.
5. Achkasova N. N. Necessary attitudes of a foreign language teacher to maintain students' communicative behavior. *Academia*. 2018;6(33)-1:82—84. (In Russ.)
6. Piyashenko N. N. Skills of business communication as a key to successful career. *Vestnik instituta ekonomiki i upravleniya NovGU*. 2015;2(18):28—34. (In Russ.)
7. Ovchinnikova E. S. Specificity of oral monologic [sic!] speech and teaching this type of speech activity to technical higher education establishment students. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki = Philological sciences. Issues of theory and practice*. 2013;2(20):149—153. (In Russ.)
8. Goperkhoeva T. T. The forms of speech communication: dialogue, monologue. *Vestnik nauki*. 2021; 4(37)-4:17—21. (In Russ.)
9. Nalitikina O. V. Modern approaches in professionally oriented foreign language teaching in the perspective of forming the foundations of professional identity in higher school. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal = International Research Journal*. 2024;6(144). (In Russ.) DOI: 10.60797/IRJ.2024.144.29.
10. Valeeva E. E., Polukhina M. O. Teaching presentation skills in English language classes. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya "Psikhologo-pedagogicheskie nauki" = Vestnik of Samara State Technical University. Series "Psychological and pedagogical sciences"*. 2018;4(40):55—65. (In Russ.)
11. Kotova E. A. The use of group forms of work in English lessons in a teacher training college. *Molodoi uchenyi = Young scientist*. 2024;11(510):234—236. (In Russ.)
12. Abalyan Zh. A. Using video in the classroom of English. *Filologicheskii aspekt*. 2021;4(7). (In Russ.) URL: <https://scipress.ru/fam/articles/ispolzovanie-video-na-zanyatiyakh-anglijskogo-yazyka.html>.
13. Zabrovskaya A. A., Rubleva E. A. Skill of presentation in a foreign language: teaching methods and analysis of common mistakes. *Gumanitarnyi vestnik = Humanities Bulletin*. 2019;5. (In Russ.) DOI: 10.18698/2306-8477-2019-5-630.
14. Kalashnikova O. A., Ryabova T. V. Extracurricular activities as a means of increasing the effectiveness of the foreign language teaching process in a non-linguistic university. *Kontsept = Concept*. 2025;7:73—87. (In Russ.) DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11130.
15. Shcherbaneva A. V. Some aspects of extracurricular studies for English language learners, considering the possibilities of modern technology. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = The World of Science, Culture, Education*. 2022;5(96): 246—249. (In Russ.) DOI: 10.24412/1991-5497-2022-596-246-249.

Статья поступила в редакцию 07.08.2025; одобрена после рецензирования 28.08.2025; принята к публикации 01.09.2025.
The article was submitted 07.08.2025; approved after reviewing 28.08.2025; accepted for publication 01.09.2025.