

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000. 608 с.
2. Синергетике – 30 лет. Интервью с профессором Г. Хакеном // Вопросы философии. 2000. № 3. С. 53–61.
3. Rokeach M. The Nature of Human Values. N. Y., 1973. 438 p.
4. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре // Культурология: XX век : антология. М., 1995. 101с.
5. Майджер К. Ценностно ориентированное управление. Революционный подход к достижению успехов в бизнесе и личному процветанию. Ростов н/Д, 2005. 152с.
6. Кофман А. Введение в теорию нечетких множеств. М., 1982. 432 с.
7. Zadeh L. A. Fuzzy Sets // Information and control. 1965. Vol. 8. № 3.
8. Орловский С. А. Проблемы принятия решений при нечеткой исходной информации. М., 1981. 208 с.
9. Аббасов А. М., Мамедова М. Г. Методы организации баз знаний с нечеткой реляционной структурой. Баку, 1997. 256 с.
10. Чупайда А. М. Влияние территориального распределения рабочей силы на развитие рынка труда в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2 (15). С. 108–112.

REFERENCES

1. Kastels M. Information epoch. Economics, society and culture. M., 2000. 608 p.
2. Synergy is 30 years old. Interview with Professor H. Haken // Issues of philosophy. 2000. # 3. P. 53–61.
3. Rokeach M. The Nature of Human Values. N. Y., 1973. 438 p.
4. Rikkert H. Sciences of nature and sciences of culture // Culture science: XX century: anthology. M., 1995. 101 p.
5. Maiger K. Value-focused management. Revolutionary approach to achieving success in business and personal prosperity. Rostov-on-Don, 2005. 152 p.
6. Kofman A. Introduction into the theory of unclear plurality. M., 1982. 432 p.
7. Zadeh L. A. Fuzzy Sets // Information and control. 1965. Vol. 8. # 3.
8. Orlovsky S. A. Issues of making decisions at unclear baseline information. M., 1981. 208 p.
9. Abbasov A. M., Mamedova M. G. Methods of arrangement of knowledge bases with unclear relation structure. Baku, 1997. 256 p.
10. Tchupaida A. M. Effect of territorial distribution of the labor force on the development of the labor market in Russia // Business. Education. Law. Bulleting of Volgograd Business Institute. 2011. # 2 (15). P. 108–112.

УДК 331.104
ББК 65.245

Богатенкова Елена Юрьевна,
аспирант каф. экономики, организации и управления на предприятиях
Саратовского государственного технического университета,
Балаковский институт техники, технологии и управления (филиал),
г. Балаково Саратовской области,
e-mail: bogat-elena@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE ISSUES OF TH

Проблема повышения качества жизни населения вызывает к жизни усиленные поиски современных путей ее решения. В статье обращается внимание на то, что бизнес как наиболее заинтересованный в обеспечении конкурентоспособности компаний должен осуществлять меры, направленные на повышение качества жизни. Основная идея статьи – обозначить социальную ответственность бизнеса как инструмент регулирования качества жизни населения. Автор приводит некоторые аспекты становления социально ответственного поведения бизнеса и считает необходимой для реализации социальной ответственности бизнеса на локальном уровне активную работу региональной власти. В заключение статьи даются рекомендации по дальнейшему формированию социальной ответственности бизнеса.

The issue of improving of the population life quality promotes the enhanced search for the modern ways of its solution. The article has paid attention to the fact that business as the most interested in ensuring the competitiveness of companies should implement measures aimed at improving the life quality. The basic idea of the article is to denote the social responsibility of business as an instrument regulating the population life quality. The author has provided some aspects of development of socially responsible behavior of business and believed that the regional authority activity at the local level is required for implementation of the social responsibility of business. The recommendations for the further formation of the social responsibility of business have been provided at the conclusion of the article.

Ключевые слова: качество жизни населения, социально ориентированная экономика, социальные проблемы, социальные проекты и программы, социальная ответственность бизнеса, социальное партнерство, развитие персонала, социальная защита, коллективный договор, государственный социальный заказ.

Keywords: life quality, socially-oriented economics, social problems, social projects and programs, social responsibility of business, social partnership, personnel development, social protection, collective agreement, the State social order.

Постановка проблемы повышения качества жизни не является новой. Показателями особого внимания к вопросу повышения качества жизни являются многочисленные научно-практические конференции, публикации, региональные и территориальные программы, а также заявление еще в 2004 г. президента В. В. Путина о том, что главная на сегодня национальная идея – это экономический рост, повышение уровня и качества жизни людей.

Качество жизни – это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей. Основными компонентами качества жизни являются: здоровье, доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а также социальные гарантии и социальная защита граждан.

Существуют различные подходы к решению задач повышения качества жизни населения. Первый: государство решает социальные проблемы населения за счет налогов (по примеру Швеции); второй: государство привлекает бизнес к решению социальных проблем (по примеру США); третий – обеспечение благополучия прежде всего коллектива, а не отдельного его члена, как в США, или всего населения, как в Швеции (по примеру Японии). Какой путь наиболее приемлем для современной России: тот, где социальная ноша – прерогатива государства, или тот, где социально ориентированный бизнесмен обеспечивает поддержку социальной сферы? Большинство населения считает, что приемлемой является первая модель – 57 % [1, с. 44–71]. Скорее всего, такой процент обусловлен сохранившимся с советских времен мнением о государственной опеке населения.

Несомненно, главный субъект воздействия на качество и уровень жизни населения страны – государство, определяющее минимальные социальные стандарты, осуществляющее государственные социальные трансферты, улучшение социальной среды, гарантирующее свободу выбора человека, контролирующее чистоту окружающей среды. Однако все меры, направленные на улучшение качества жизни населения, могут быть реализованы лишь при объединении усилий всех субъектов регулирования качества жизни. К их числу относятся:

1) органы власти, формирующие социальную политику государства:

– федеральные и региональные: Правительство РФ, Государственная дума, Министерство здравоохранения и социального развития РФ, Министерство финансов РФ;

– местные: администрация муниципального образования, собрание депутатов местного созыва;

2) учреждения социальной сферы, реализующие социальную политику государства через приоритетные национальные проекты (новый институт повышения качества жизни);

3) коммерческие предприятия в различных сферах экономической деятельности, формирующие социальную политику отдельного предприятия и реализующие социальные программы для своих сотрудников.

Действия бизнеса могут быть совместны с органами власти (частно-государственное партнерство) или при участии еще и самого населения (социальное партнерство: бизнес – власть – общество). В этом случае сила воздействия на решение проблемы повышения качества жизни возрастает.

На современном этапе новые условия бизнес-деятельности диктуют необходимость создания новых институтов взаимоотношений бизнеса и власти для решения проблемы повышения качества жизни. Таким институтом может стать социальная ответственность бизнеса. Концепция социальной ответственности бизнеса получила свое широкое распространение в 80–90-х гг. XX в. Еврокомиссия определила социальную ответственность бизнеса как концепцию, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды [2].

Обсуждение проблемы социальной ответственности бизнеса, его добровольного отклика на насущные социальные проблемы общества началось столетием ранее. Эндрю Карнеги сформулировал принципы благотворительности и эффективного управления собственностью в интересах общества (конец XIX – начало XX вв.). Он утверждал, что общество ожидает от бизнеса вложения ресурсов в решение наиболее острых социальных проблем, например оказание помощи нуждающимся, а также на общественные потребности (содержание университетов, библиотек). В то же время Э. Карнеги говорил о необходимости бизнесменов управлять своей собственностью в интересах общества. В этом он видел глубокую нравственную основу. Расчетливое вложение – для преумножения общественного богатства [3].

Однако XX в. сделал главными в экономике чисто экономические цели. Человек стал трактоваться как ресурс производства, превратился в «человеческий фактор». Лишь в последние десятилетия XX в. в экономике начало складываться новое научное направление, выводящее экономическую теорию на простор социально-этической проблематики. Все больше и больше западных компаний стали признавать, что сила порождает ответственность. Наряду с этим резкое углубление социальных противоречий и невозможность их разрешения на основе традиционных подходов экономической теории усилили влияние социологии на экономическую науку. Вопросы социальной ответственности бизнеса перед обществом в своих работах затронули такие ученые, как Ф. Берли, Г. Минз, Г. Боуэн, К. Уолтон, К. Дэвис, П. Сети, Н. Джекоби, Дж. Макки, Н. Чемберлен. Так, Джекоби указывал: «Бизнес только тогда полнее реализует свой потенциал в деле улучшения качества жизни, когда правительство создает рынок для социально желательных товаров и услуг» [4].

Достижение максимально высокого качества жизни населения является целью социально ориентированной

рыночной экономики и выступает основой устойчивого социально-экономического развития (согласно концепции устойчивого развития). Бизнес как наиболее заинтересованный в обеспечении конкурентоспособности компании, ее выживании в будущем должен осуществлять меры, направленные на повышение качества жизни. Даже в тех ситуациях, когда свобода действий бизнеса ограничивается государством или какими-либо другими факторами, он функционирует в такой общественной среде, в которой может эффективно существовать лишь в том случае, если сможет убедить общественность в ответственности за свое поведение. Пределы социальной ответственности бизнеса тем больше, чем больше его стремление к выживанию и утверждению в глазах общества.

Следует сказать, что неотъемлемым в вопросе реализации социальной ответственности бизнеса на локальном уровне является активная работа региональной власти. Так, правительством Саратовской области сделаны за последние годы очень важные шаги:

- достигнут консенсус бизнеса и власти по поводу важности выделения социальных отношений в особую сферу интересов и заботы: ежегодно на уровне области проводятся конкурсы «Коллективный договор, эффективность производства – основа защиты социально-трудовых прав граждан», «Лучшее предприятие социально ответственного бизнеса»;

- определены и регламентированы формы сотрудничества бизнеса и власти в сфере социальной ответственности: разработана и утверждена «Методика оценки добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области», разработано и утверждено «Положение о порядке определения ежегодного рейтинга добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области» [5];

- учреждена Общественная палата Саратовской области (Законом Саратовской области от 09.11.2007 г. № 243-ЗСО [6]), которая, реализуя функцию гражданского контроля, проводит экспертизу инвестиционных проектов, нормативно-правовых актов, оказывает помощь гражданам по вопросам социальной сферы, поддержку предпринимателям по вопросам разработки экономической политики, охраны окружающей среды и др.;

- заложена работоспособная основа для дальнейшего развития социальной ответственности в регионе: внедрена и активно используется во всех территориальных образованиях Саратовской области автоматизированная информационно-аналитическая система «Социальное партнерство Саратовской области», которая позволяет создавать регистры коллективных договоров, региональных соглашений, региональных отраслевых соглашений, территориальных соглашений и территориальных отраслевых соглашений на региональном и территориальном уровнях.

В последнее время предприятия г. Балаково (в основном крупные, которые можно охарактеризовать как градообразующие) стремятся продекларировать свое социально ответственное поведение на собственных сайтах в Интернете. К числу таких предприятий относятся: ФК «Росэнергоатом» Балаковская АЭС, ОАО «РусГидро – Саратовская ГЭС», ОАО «Балаковорезинотехника», ООО «Балаковские минеральные удобрения». Руководство

этих предприятий уделяет большое внимание социальным вопросам. Между администрацией каждого предприятия и профсоюзным комитетом действуют коллективный договор и соглашение по охране труда, где предусмотрены значительные меры социальной защиты работников. Так, доставка на работу и с работы осуществляется транспортом предприятия, организовано ежедневное бесплатное питание в заводских столовых, все затраты по которому оплачиваются за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Все работники пользуются бесплатным медицинским обслуживанием, включая консультации, обследования и услуги лечащих врачей, при необходимости выплачивается материальная помощь на лечение, пособие при заключении брака, рождении ребенка. Оказывается благотворительная помощь школам, интернатам, ветеранам. Работники активно вовлекаются в спортивные секции волейбола, дзюдо, плавания и др.

Администрацией Балаковского муниципалитета [7] проводится работа по выполнению рекомендаций, разработанных Комитетом по труду Министерства занятости, труда и миграции Саратовской области и внесению в действующие коллективные договоры дополнений, касающихся развития персонала. При проведении уведомительной регистрации коллективных договоров особое внимание уделяется наличию в них раздела «Развитие персонала».

Сегодня социальная ответственность бизнеса как общественное явление находится только в начале пути. Разработка мероприятий по формированию социально ответственного бизнеса особо актуальна для локального (муниципального) уровня, так как большая часть потребностей людей удовлетворяется именно на этом уровне.

Для дальнейшего развития социально ответственного бизнеса на территориях муниципальных образований необходимо вести деятельность по следующим направлениям:

- I. Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы применения социальных технологий. Органам исполнительной власти и местного самоуправления в соответствии с положениями Бюджетного и Налогового кодексов Российской Федерации необходима нормативно-правовая основа различных форм взаимодействия с некоммерческими организациями и коммерческими предприятиями для реализации таких социальных технологий, как конкурсное размещение региональных и муниципальных социальных грантов, государственное социальное спонсорство.

- II. Внедрение эффективных механизмов социального партнерства. Целесообразно развитие государственного социального заказа, общественного фонда, конкурсов и ярмарок социальных проектов.

- III. Развитие вспомогательной инфраструктуры некоммерческих организаций. К элементам данной инфраструктуры можно отнести ресурсные организации, оказывающие организационные, информационные, консалтинговые, образовательные и иные услуги некоммерческим организациям, систему информационного обеспечения деятельности последних. Вспомогательная инфраструктура способствует повышению уровня развития общественного сектора, что необходимо для эффективного развития вышеназванных социальных технологий.

IV. Информационная поддержка социальных программ и проектов. Социальные инициативы и результаты разработок рекомендуется представить в средствах массовой информации и на сайтах сети Интернет. Население получит представление о деятельности общественных организаций, об уровне участия местного бизнес-сообщества в социально значимых проектах района, а также о количестве социальных мероприятий, проводимых на самих предприятиях.

V. Совершенствование направлений социального партнерства. Необходимо включить в коллективные договоры следующие меры:

1. Совершенствование оплаты труда. Наемных работников в увеличении дохода предприятия можно заинтересовать через фонд оплаты труда. В последнее время обсуждается идея о введении так называемых местных нормативов формирования ФОТ. Она заключается в том, что в коллективном договоре фиксируется конкретная доля прибыли, идущая на формирование ФОТ (в западных странах она равняется 70 %), средства которого затем распределяются в виде заработной платы. Если такой показатель (назовем его рентабельностью персонала) будет обязательным, работодатель будет заинтересован в повышении зарплаты своих наем-

ных работников, а наемные работники – в повышении уровня доходов предприятия и премии.

2. Совершенствование компенсационных выплат. Для всех предприятий Балаковского муниципального района любых форм собственности необходимо разработать единые для всех отраслей экономики дифференцированные нормы денежной и иной компенсации за счет работодателей за работу в условиях производственных вредностей по температуре, освещенности, шуму, вибрации.

3. Совершенствование страхования и социальной защиты. В целях обеспечения достойной старости работодателям предлагается осуществлять накопительное страхование жизни работников с выплатой ренты (дополнительной пенсии) при выходе работников на заслуженный отдых.

Хочется надеяться, что через органы власти, депутатов, политические партии, систему муниципалитетов и общественные организации удастся выработать консолидированную позицию общества по вопросам социально ответственного бизнеса. Таким образом, за счет объединения усилий и ресурсов бизнеса и власти на территории муниципальных образований будет возможным улучшение социально-экономического состояния территории и повышение качества жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О социальной роли бизнеса // Общество и экономика. 2004. № 11/12. С. 137–157.
2. Corporate Social Responsibility (CSR) [Электронный ресурс]: официальный сайт Евросоюза. Режим доступа: <http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/09/109&format> (дата обращения: 31.08.2011).
3. Карнеги Э. История моей жизни. М.: РОССПЭН, 2007. 238 с.
4. Шахмалов Ф. И. Государство и экономика. Власть и бизнес. М., 1999. 425 с.
5. О добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области: постановление Правительства Саратовской области от 07.03.2008 № 88-П [Электронный ресурс] // Портал Саратовской области. Режим доступа: http://www.saratov.news-city.info/docs/sistemse/dok_iegwqi.htm (дата обращения: 31.08.2011).
6. Об Общественной палате Саратовской области: закон Саратовской области от 09.11.2007 № 243-ЗСО [Электронный ресурс] // Портал Саратовской области. Режим доступа: http://www.saratov.news-city.info/docs/sistemsr/dok_ierygi.htm (дата обращения: 31.08.2011).
7. Сайт Администрации Балаковского муниципального района [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.admbal.ru/> (дата обращения: 31.08.2011).
8. Кузеванова А. Л. Управление социальной активностью бизнеса: анализ современного российского опыта // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1 (11). С. 126–134.

REFERENCES

1. On the social role of business // Society and economics. 2004. #11/12. P. 137–157.
2. Corporate Social Responsibility (CSR) [Electronic resource]: official site of the European Union. Access mode: <http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/09/109&format> (date of viewing: 31.08.2011).
3. Carnegie E. Story of my life. M.: ROSSPEN, 2007. 238 p.
4. Shalhmanov F. I. The state and economics. Power and business. M., 1999. 425 p.
5. On voluntary corporate social responsibility of the organizations of Saratov region: Decree of the government of Saratov region dated 07.03.2008 # 88-P [Electronic resource] // Portal of Saratov region. Access mode: http://www.saratov.news-city.info/docs/sistemse/dok_iegwqi.htm (date of viewing: 31.08.2011).
6. On the Public chamber of Saratov region: The law of Saratov region dated 09.11.2007 #243-ZSO [Electronic resource] // Portal of Saratov region. Access mode: http://www.saratov.news-city.info/docs/sistemsr/dok_ierygi.htm (date of viewing: 31.08.2011).
7. Site of the Administration of Balakovo municipal district [Electronic resource]. Access mode: <http://www.admbal.ru/> (date of viewing: 31.08.2011).
8. Kuznetsova A. L. Management of business social activity: analysis of the modern Russian experience // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. # 1 (11). P. 126–134.