

РАЗДЕЛ 3. КРУГЛЫЙ СТОЛ



***В ДИСКУССИИ ВАЖНО УСЛЫШАТЬ
ТОЧКУ ЗРЕНИЯ СОБЕСЕДНИКА,
СРАВНИТЬ СО СВОЕЙ
И ПОЛУЧИТЬ НОВОЕ ЗНАНИЕ***

*Главный редактор
д-р экон. наук, профессор
А. Н. Ващенко*



Приглашаем на сайт научного журнала:

<http://vestnik.volbi.ru>

Все вопросы

по e-mail: meon_nauka@mail.ru

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»

ROUND TABLE 'TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMICS'

Сельское хозяйство России выходит из затяжного кризиса. Приостановлено падение производства, наблюдается рост отдельных показателей, но это происходит на фоне увеличения доли импортного продовольствия. Обостряются проблемы сельских поселений, население которых и сокращается, и стареет. В этой связи возникает необходимость корректировки аграрной политики, выбора направлений рационального хозяйствования, повышения эффективности всех форм многоукладного аграрного сектора экономики. Особую актуальность приобретают эти задачи в связи со вступлением России в ВТО.

Под влиянием изменяющейся внешней экономической среды трансформируется сельскохозяйственное предприятие как самоорганизующаяся социально-экономическая открытая система. Происходит постоянное изменение внутренней структуры и предприятия, и инфраструктуры. Усиливается роль интеграции и сельскохозяйственной кооперации.

Сегодня наш круглый стол посвящен актуальным вопросам, связанным с концептуальными подходами к исследованию тенденций и проблем аграрного сектора экономики в изменяющихся экономических условиях.

Agriculture of Russia is getting out of the lingering crisis. The drop of production has been stopped; the growth of some indicators is observed, however, this occurs on the background of increasing the level of import food-stuff. The problems of rural settlements are getting aggravated, which population is reduced and getting older. In this connection, the revision of the agricultural policy, the selection of the trends of rational economy, the increase of effectiveness of all forms of multi-structure agricultural sector of economics are required. These tasks are getting more urgent due to Russia's joining the WTO.

The agricultural farm as the self-arranging social-economic open system is being transformed under the impact of changing external economic environment. The internal structure of the company, as well as of the infrastructure is constantly changing. The role of integration and agricultural cooperation is being enhanced.

Currently our round table is devoted to the urgent issues connected with the conceptual approaches of research of the trends and problems of the agricultural sector of economics in the changing economic environment.

УДК 338

ББК 65.32-55

Миладин М. Шеварлич,

доктор, действительный профессор
факультета сельского хозяйства
Института экономики сельского хозяйства
Белградского университета,
Сербия,
e-mail: mnikolic@agrif.bg.ac.rs;

Мария М. Николич,

магистр наук, ассистент
факультета сельского хозяйства
Институт экономики сельского хозяйства
Белградского университета,
Сербия,
e-mail: mnikolic@agrif.bg.ac.rs

Miladin M. Ševarlić,

Dr., Full Professor
Faculty of Agriculture,
Institute of Agricultural Economics,
University of Beograd,
Republic of Serbia,
e-mail: mnikolic@agrif.bg.ac.rs;

Sc Marija M. Nikolić,

M., Assistant,
Faculty of Agriculture,
Institute of Agricultural Economics,
University of Beograd,
Republic of Serbia,
e-mail: mnikolic@agrif.bg.ac.rs

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ СЕРБИИ

PECULIARITIES OF THE USE OF INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN AGRO-CULTURAL COOPERATIVES OF SERBIA

В статье анализируется важность, уровень и значимость внедрения и использования информационных и коммуникационных технологий в сельскохозяйственных кооперативах в Республике Сербия, последствия сложившейся ситуации, возможности ее улучшения. Рассмотрена зависимость, взаимосвязь уровня применения информационных и коммуникационных технологий в сельскохозяйственных кооперативах и соответствующих релевантных факторов, таких как территориальное распределение, бизнес-результаты и размеры кооператива.

The article has analyzed the importance, level and significance of introduction and use of information and communication techno-

logies in agricultural cooperatives of Republic of Serbia; the consequences of the arisen situation; the possibilities of its improvement. The dependence and interconnection of the level of application of information and communication technologies in agricultural cooperatives on the appropriate relevant factors such as territorial distribution, business results and the size of cooperative.

Ключевые слова: информационные технологии, коммуникационные технологии, сельскохозяйственные кооперативы, бизнес-результат, сельскохозяйственные кооперативы, территориальное распределение кооперативов, глобализация, конкуренция, местное сообщество, экономические условия.

Keywords: information technologies, communication technologies, agricultural cooperatives, business results, territorial distribution of cooperatives, globalization, competition, local community, economic conditions.

Современные экономические условия характеризуются глобализацией производственных процессов и либерализацией рынка. Сельскохозяйственные кооперативы сталкиваются с растущей конкуренцией со стороны других предприятий. Для того чтобы быть конкурентоспособными, они должны преодолеть некоторые препятствия, и одним из основных является низкий уровень доступа и использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). По данным ФАО, использование ИКТ в сельскохозяйственных кооперативах в мире осуществляется очень медленно: доминирующая часть большого числа кооперативов в развивающихся странах по-прежнему работают с ручными или полуавтоматическими системами учета, которые являются трудоемкими, неточными и имеют много поводов для ошибок. Внедрение ИКТ обеспечивает более эффективную работу сельскохозяйственных кооперативов, предоставляя значительные преимущества, которые условно можно разделить на две группы [2, с. 2–3]

- улучшение связи между участниками. Члены кооперативов имеют возможность получить соответствующую информацию о работе кооперативных формирований, быть информированными о совместной деятельности, иметь доступ к информации о рынке;

- только с помощью соответствующего программного обеспечения можно обеспечить совершенствование учета и управления, что особенно важно при увеличении числа и сфер деятельности кооперативов, которое вызывает значительное расширение состава административных сотрудников, чья работа должна исполняться оперативно и качественно. С внедрением информационных и коммуникационных систем кооперативы способны обрабатывать данные быстрее, обеспечивать прозрачность бизнеса и повышать доверие членов кооперативов к качеству бизнеса.

Мы считаем, что использование ИКТ имеет другую очень важную роль, что особенно ценно в долгосрочной перспективе: оно повышает конкурентоспособность и способствует успеху бизнеса. Кооперативы становятся более успешными в удовлетворении потребностей своих членов. Они могут повысить качество предоставляемых услуг, осуществляют свою деятельность более эффективно, служат общему делу в общественном производстве, обеспечивая экономическую безопасность страны.

Условиями успешного внедрения ИКТ в сельскохозяйственных кооперативах выступают предпосылки:

- наличие аппаратного оборудования;
- обязательное наличие соответствующего программного обеспечения;
- достаточный уровень компьютерной грамотности сотрудников и членов кооперативов, обеспечение соответствующей подготовки персонала.

Внедрение информационных и коммуникационных систем в сельскохозяйственных кооперативах является необходимым для того, чтобы выжить на рынке и успешно выполнять назначенные цели по удовлетворению потребностей членов, других игроков рынка, особенно представителей государственных и местных органов власти. Кооперативам необходимо уметь использовать Интернет

в качестве обязательной формы общения в повседневной деятельности, что еще раз свидетельствует о необходимости применения ИКТ в сельскохозяйственных кооперативах [4].

Результаты, представленные в этой статье, вытекают из исследования, проведенного сербской ассоциацией экономистов-аграрников (SAAE) в 2011 году. Из общего числа обследованных сельскохозяйственных кооперативов в Сербии 79,7% владеют компьютером, в то время как 20,3% кооперативов еще не притупили к их освоению, и это основная предпосылка для применения ИКТ, а также обеспечения необходимой компьютерной техникой. По территориальному распределению немного выше владение компьютерной техникой в сельскохозяйственных кооперативах в экономически более развитом автономном крае Воеводина (85%) по сравнению с сельскохозяйственными кооперативами, которые имеют компьютер, в Центральной Сербии (74%).

Тенденции в развитии компьютерной техники вызвало непрерывное снижение цен и повышение доступности, что приводит к снижению затрат на приобретение необходимого компьютерного оборудования кооперативами. В Сербии реальность такова, что даже в условиях снижения цен на компьютеры и возможности отсрочки платежа или приобретения по рекламной цене, затраты на покупку компьютеров действительно являются объективным препятствием для внедрения ИКТ в каждом пятом (20,3%) сельскохозяйственном кооперативе страны.

В дополнение к снижению стоимости оборудования еще одна тенденция в пользу внедрения ИКТ заключается в том, что растет охват Интернетом кооперативов даже в сельской местности. Из сельскохозяйственных кооперативов, которые владеют компьютером, 79,4% имеют доступ к Интернету, 15,9% не имеют, а 4,8% респондентов не пожелали отвечать на этот вопрос. Отсутствие доступа к Интернету указывает на серьезные ограничения в плане общения с членами и партнерами по бизнесу. С точки зрения доступа в Интернет нет никакой разницы в территориальном распределении сельскохозяйственных кооперативов в Сербии.

Существование ИКТ в сельскохозяйственных кооперативах не только способствует коммуникации и сбору информации, относящейся к бизнесу, но и дает кооперативам возможность адекватно шире представить свою продукцию и построить репутацию в местном сообществе, с деловыми партнерами.

В этом смысле одним из главных способов представления кооперативной продукции, сотрудничества и усиления вклада кооперативов в развитие местного сообщества и поощрения кооперативного движения в целом все более выступает публикация информации на веб-сайте кооперативного союза Сербии и Воеводины и кооперативного союза «Agrojaeger». Ни один из региональных союзов, ни доминирующее большинство сельскохозяйственных кооперативов (83,5%) не имеют своих сайтов [3, р. 63].

Интересно отметить, что кооперативы, которые занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции, более активно включились в организацию презентации на сайтах. Это означает, что кооперативы, которые увеличивают объем продукции своих членов, в большей степени признают важность продвижения и сбыта своей продукции и осуществляют это посредством Интернета.

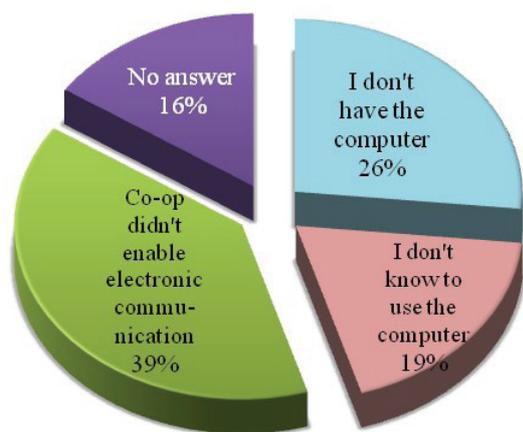


Рис. 1. Причины отсутствия электронной связи кооперативов (в соответствии с ответами членов кооперативов)

Выявлена статистически значимая корреляция между наличием электронных коммуникаций и стажем директоров в кооперативном секторе. В частности, в сельскохозяйственных кооперативах, в которых директором является лицо, работающее более 20 лет в кооперативном секторе, значительно меньше (на уровне 0,05) электронное общение с членами кооперативов – всего 4% по сравнению с 24,2% кооперативов, которые имеют электронную связь с членами основной группы. Это указывает на то, что директор кооператива имеет как прямое значение в организации электронного общения с членами, так и косвенное в области

применения компьютерных технологий в бизнесе сельскохозяйственных кооперативов. В частности, лица, работающие более 20 лет, как правило, пожилые люди, они менее открыты для инноваций, в том числе с использованием компьютеров, так что низкий уровень заинтересованности в их реализации в бизнесе вызывает замедление процесса информатизации аграрного бизнеса.

Заключение

Выживание сельскохозяйственных кооперативов на местном, национальном и особенно международном рынках зависит от их способности адаптироваться к изменениям на рынке и успешно конкурировать с другими субъектами хозяйствования. В этом смысле использование ИКТ в сельскохозяйственных кооперативах является необходимым не только для их процветания, а простого выживания. Внедрение ИКТ в сельскохозяйственных кооперативах зависит от способности ответственных лиц к реализации преимуществ и выгод, которые обеспечивает применение ИКТ. Это может оказать влияние на достижение положительных результатов в бизнесе, а также поможет быстрее и безопаснее выявить проблемы, которые могут быть преодолены путем осуществления ИКТ. В то же время использование ИКТ требует дополнительных инвестиций на закупку компьютеров и соответствующих программных пакетов, а также для обеспечения непрерывного образования директоров, сотрудников и членов сельскохозяйственных кооперативов в области применения и использования информационных и коммуникационных технологий.

REFERENCES

1. FAO (2004): Computerizing agricultural cooperatives – a practical guide.
2. Ratsifandrihamanana Lila Hanitra (2012): Cooperatives and the Role of Information and Communication Technologies (ICTs). United Nations Headquarters, New York, June 2012.
3. Ševarlić M., Zakić Zorka (2011): Strategy of development of agricultural cooperative sector in the Republic of Serbia. Draft version, The Serbian Association of Agricultural Economics and Ministry of Agriculture, Trade, Forestry and Water Management, Belgrade.
4. Ševarlić M. M., Nikolić M. Marija (2012): Standpoints of the Directors of Co-Operatives and Members about Agricultural Co-Operative Sector in Serbia. The Serbian Association of Agricultural Economics, Belgrade.