

4. Gamidov G. S., Kolosov B. G., Osmanov N. O. Fundamentals of innovation science and innovation activity. SPb.: Politekhnika, 2000. 323 p.
5. Kolosova T. V. Providing stable facility development on the basis of increasing its innovation potential: abstract of the dissertation of the doctor sciences. Nizhny Novgorod, 2011.
6. Makina S. A., Maksimova E. N. Analysis of the factors affecting innovation activity of the Russian companies // Analysis and financial audit. 2010. # 5. P. 368–371.
7. Salnikov V. G. Law-making plans of Kursk regional Duma for development of economics and social-political area [Electronic resource]. Access Mode: <http://oblduma.kursknet.ru/news/oth.php?332>. (date of viewing: 02.09. 2012).
8. Innovations management / V. N. Gunin, V. P. Barancheyev, V. A. Ustinov, S. Yu. Lyapina. M.: INFRA-M, 2000. 252 p.

УДК 336.67  
ББК 65.291.93

Адилова Кристина Зинетоллаевна,  
аспирант каф. экономики и управления,  
ведущий специалист по маркетингу и приему  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: [adilova-kristina@mail.ru](mailto:adilova-kristina@mail.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

### INVESTIGATION OF THE CONCEPT OF PROFITABILITY

*В своей статье автор раскрывает актуальную на сегодняшний день проблему переоценки давно известных определений. Современные реалии таковы, что возникает необходимость в пересмотре многих устоявшихся терминов и понятий, что обуславливается как потребностью теории, так и потребностью практики. Данная статья содержит сравнительный анализ термина «рентабельность». Многие экономисты как в России, так и за рубежом рассматривали вопросы, касающиеся экономической сущности данного термина. В статье показаны концептуальные подходы к определению данного понятия, отражены основные различия в его толковании, сделаны обобщающие выводы.*

*In the article the author has presented the currently actual issue of re-evaluation of the well-known definitions. The modern realities are such that the necessity of revision of many settled terms and concepts is arisen, which is explained by both the demands of the theory and the requirements of the practice. The comparison analysis of the concept 'profitability' has been presented by the article. Many economists both in Russia and abroad have examined the issues regarding the economic essence of this term. Some conceptual approaches to the definition of the concept have been provided in the article; the basic differences in the interpretation of the term have been demonstrated; the generalized conclusions have been made.*

*Ключевые слова: рентабельность, себестоимость, добавленная стоимость, критерии управления, эффективность управления, классификация критериев управления, доходность, финансовый результат, валовая прибыль, капитал, чистая прибыль.*

*Keywords: profitability, cost price, value added, management criteria, management effectiveness, classification of management criteria, profitableness, financial result, gross profit, capital, net profit.*

Современное состояние российской экономики требует переоценки многих устоявшихся понятий, представлений об экономических процессах. Это касается и понятия «рен-

табельность». Необходимость исследования такой категории, как рентабельность, обуславливается как потребностью теории, так и потребностью практики. Так как анализ рентабельности позволяет предприятию выявить большое число тенденций развития, то он призван указать руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также выявляет резервы роста прибыли, что в конечном счете позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

В экономической литературе даются различные толкования понятия рентабельности. Многие экономисты рассматривали вопросы, касающиеся ее экономической сущности. Следует отметить исследования основоположников политической экономии Д. Рикардо, А. Смита, К. Маркса. В российской экономической литературе известны посвященные проблеме рентабельности произведения статьи и монографии ученых Н. А. Цаголова, В. С. Немчинова, А. М. Бирмана, В. А. Медведева и др. Тем не менее понятие «рентабельность» не имеет достаточно четкого определения, существуют различия в его толковании.

Для того чтобы раскрыть экономическую сущность термина «рентабельность», ниже представлен проведенный анализ его понятия.

**Рентабельность (доходность)** предприятия означает, что средства, полученные предприятием от реализации своей продукции, возмещают себестоимость и обеспечивают сверх того получение дохода. Рентабельность характеризует экономическую эффективность работы предприятия за определенный период времени... Наряду с рентабельностью отдельных предприятий и отраслей производства в социалистическом хозяйстве достигается высшая, недоступная для капитализма рентабельность в масштабе всего народного хозяйства. Это означает, что рентабельность определяется не с точки зрения отдельных предприятий или отраслей производства и не в разрезе одного года, а с точки зрения всего народного хозяйства и в разрезе длительного периода времени. Рентабельность отдельных отраслей

и предприятий имеет подчиненное значение по отношению к народнохозяйственной рентабельности. Повышение рентабельности отдельных предприятий и целых отраслей хозяйства способствует ускорению темпов развития всего народного хозяйства [1, с. 56].

**Рентабельность** – показатель эффективности, прибыльности работы предприятия. Различают рентабельность продукции и рентабельность капитала. Первая определяется соотношением валовой (чистой) прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции. Вторая – соотношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала [2, с. 48].

**Рентабельность** – это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Она измеряется с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, выгодность производства отдельных видов продукции и услуг. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами [3, с. 56].

**Рентабельность** – основной показатель эффективности хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных предприятием за отчетный период. Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия [4, с. 89].

**Рентабельность** – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы, используемого для организации своей деятельности [5, с. 56].

**Рентабельность** как количественный показатель представляет собой разницу между ценой и стоимостью товаров, между объемом продаж и себестоимостью (в сфере обращения между валовыми доходами и издержками обращения). Рентабельность, являясь конечным результатом деятельности предприятия, создает условия для его расширения, развития, самофинансирования и повышения конкурентоспособности [6, с. 79].

**Рентабельность** – один из критериев качества управления [7, с. 151].

**Рентабельность** как категория объективно существует лишь потому, что имеется другая экономическая категория – прибыль. Поэтому понятие «рентабельность» рассматривается в органической связи с понятием прибыли [8, с. 180; 9, с. 85].

**Рентабельность** – это, по сути, норма прибыли, т. е. отношение прибыли к себестоимости продукции или производственных фондов [10].

**Рентабельность** (или доходность) производства означает, что выручка, полученная предприятиями от реализации продукции, возмещает себестоимость и обеспечивает сверх того получение дохода [11, с. 125].

**Рентабельность** – отношение всей массы полученного чистого дохода к стоимости основных производственных фондов и оборотных средств или к полной себестоимости реализованной продукции [12, с. 115].

**Рентабельность** (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) – показатель экономической эффективности производства. Рассчитывается как отношение прибыли к затратам или себестоимости продукции. Комплексно отражает

использование материальных, трудовых и денежных ресурсов и природных богатств [13, с. 205].

**Рентабельность** – показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль [7, с. 152].

**Рентабельность** – прибыльность бизнеса. Рассчитывается как отношение прибыли к выручке (производственный бизнес и бизнес в сфере услуг), отношению прибыли к обороту (коммерческий бизнес и бизнес в сфере услуг), отношению прибыли к собственному капиталу (для финансового бизнеса) [13, с. 95].

**Рентабельность** (от нем. *rentabel* – доходный) – показатель экономической эффективности бизнеса, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. В практике используют: а) рентабельность производства, рассчитываемую как соотношение прибыли к стоимости авансированного средства (капитала). Рентабельность производства характеризует прибыльность, доходность отдельных видов производств, предприятий и более крупных систем; б) рентабельность продукции, рассчитываемую как отношение прибыли от реализации продукции к полной ее себестоимости. Рентабельность продукции отражает доходность отдельных видов продукции. Показатели рентабельности прямо связаны с уровнем цен и объемом производства. Основными факторами роста рентабельности является выбор наиболее эффективных методов производства, обеспечивающих снижение материалоемкости и трудоемкости производства, осуществление режима экономии во всех звеньях и по всем направлениям деятельности [14, с. 95].

**Рентабельность** – относительная величина, выраженная в процентах и характеризующая эффективность использования предприятиями (организациями) в производстве материальных и трудовых ресурсов [15, с. 135].

**Рентабельность** – англ. *profitableness*; нем. *Rentabilitat*. Показатель, характеризующий окончательный результат хозяйственной деятельности предприятия, отрасли, народного хозяйства в целом за определенный период времени и отражающий эффективность использования авансированных средств на производство продукции [16, с. 261].

Таким образом, анализируя все вышеприведенные определения, можно сделать следующие выводы:

- большинство авторов считает, что рентабельность характеризует эффективность использования ресурсов предприятия;

- многие авторы отождествляют понятия «рентабельность» и «доходность», «прибыльность»;

- рентабельность является относительным показателем интенсивности производства;

- на рентабельность предприятия оказывают влияние различные факторы: как внутренние, так и внешние;

- как результативный показатель рентабельность характеризует эффективность использования имеющихся ресурсов, успех (неуспех) в бизнесе, рост (снижение) объемов деятельности;

- показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет фирма с каждого рубля средств, вложенных в активы предприятия;

- рентабельность хозяйственной деятельности отражает норму возмещения (вознаграждения) на всю совокупность источников, которые используются предприятием для осуществления своей деятельности.

– показатели рентабельности продукции могут ответить на вопросы, касающиеся определения эффективности основной деятельности предприятия по производству и реализации товаров, работ, услуг;

– на рентабельность предприятия оказывает влияние совокупность определенных факторов, таких как цена, затраты, валовая прибыль и др.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Политическая экономия: учебник. М.: Государственное издательство политической литературы, 1954. 448 с.
2. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2005. 364 с.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. М.: Новое знание, 2005. 400 с.
4. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: Инфра-М, 2009. 416 с.
5. Галицкая С. В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учебное пособие. СПб.: Эксмо, 2008. 656 с.
6. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 720 с.
7. Дранко О. И. Финансовый менеджмент. Технология управления финансами предприятия: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 356 с.
8. О системе категорий и законов политической экономии: учебник. М.: Изд-во Московского ун-та, 1963. 456 с.
9. Медведев В. А. Социалистическое производство: Политико-экономическое исследование: монография. М.: Экономика, 1981. 540 с.
10. Щедрая Л. И., Шинин В. В. Рентабельность в системе хозяйственного механизма // Вопросы политической экономии. 1988. № 197. С. 18.
11. Масленников В. Н., Афремов В. М. Экономические методы определения рентабельности в промышленности: Вопросы методологии рентабельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 1975. 460 с.
12. Масленников В. Н., Моляков Д. С. Денежные накопления в промышленности: учебник. М.: Финансы, 1979. 253 с.
13. Пещанская И. В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: учебное пособие. М.: Экзамен, 2006. 400 с.
14. Политическая экономия: учеб. для вузов. М.: Политиздат, 1990. 564 с.
15. Карасева И. М., Ревякина М. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2006. 335 с.
16. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Эксмо, 2008. 768 с.

### REFERENCES

1. Political economics: textbook. M.: The state publishing house of political literature, 1954. 448 p.
2. Bukhalkov M. I. Planning in the company: textbook. M.: Infra-M, 2005. 364 p.
3. Savitskaya G. V. Economic analysis: textbook. M.: Novoye znaniye, 2005. 400 p.
4. Sheremet A. D. Complex analysis of economic activity: textbook. M.: Infra-M, 2009. 416 p.
5. Galitskaya S. V. Financial management. Financial Analysis. Company's finances: textbook. SPb.: Exmo, 2008. 656 p.
6. Krylov E. I., Vlasova V. M., Zhuravkova I. V. Analysis of financial results, profitability and the cost price of products: textbook. M.: Finances and statistics, 2006. 720 p.
7. Dranko O. I. Financial management. Technology of the company's finances management: textbook. M.: UNITY-DANA, 2004. 356 p.
8. On the system of categories and laws of political economics: textbook. M.: Publishing house of Moscow University, 1963. 456 p.
9. Medvedev V. A. Socialist production: political-economical research: abstract. M.: Economics, 1981. 540 p.
10. Shchedraya L. I., Shinin V. V. Profitability in the system of economic mechanism // Issues of political economics. 1988. # 197. P. 18.
11. Maslennikov V. N., Afremov V. M. Economic methods of industrial profitability determination: Issues of profitability methodology: textbook. M.: Finances and statistics, 1975. 460 p.
12. Maslennikov V. N., Molyakov D. S. Monetary accumulation at the industry: textbook. M.: Finances, 1979. 253 p.
13. Peshchanskaya I. V. Financial management: short-term financial policy: textbook. M.: Ekzamen, 2006. 400 p.
14. Political economics: textbook for higher schools. M.: Politizdat, 1990. 564 p.
15. Karaseva I. M., Revyakina M. A. Financial management: textbook. M.: Omega-L, 2006. 335 p.
16. Lukasevitch I. Ya. Financial management: textbook. M.: Eksmo, 2008. 768 p.