

## 08.00.00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## 08.00.00 ECONOMIC SCIENCES

УДК 658.114

ББК 65.290.31

**Antokhina Yuliya Anatolyevna,**

doctor of economics, associate professor, professor  
of the innovation and integrated quality systems department  
of Saint-Petersburg State University  
of Aerospace Instrumentation,  
Saint-Petersburg,  
e-mail: 9843039@mail.ru

**Guzikova Liudmila Alexandrovna,**

doctor of economics, associate professor, professor  
of the finance of innovation and production systems department  
of Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,  
Saint-Petersburg,  
e-mail: guzikova@mail.ru

**Vidyakina Victoria Alexandrovna,**

post-graduate student of the economy  
and finance department  
of Saint-Petersburg State University  
of Aerospace Instrumentation,  
Saint-Petersburg,  
e-mail: 9843039@mail.ru

**Антохина Юлия Анатольевна,**

д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры  
инноватики и интегрированных систем качества  
Санкт-Петербургского государственного университета  
аэрокосмического приборостроения,  
г. Санкт-Петербург,  
e-mail: 9843039@mail.ru

**Гузикова Людмила Александровна,**

д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры  
финансов инновационных и производственных систем  
Санкт-Петербургского политехнического  
университета Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург,  
e-mail: guzikova@mail.ru

**Видякина Виктория Александровна,**

аспирант кафедры экономики и финансов  
Санкт-Петербургского государственного университета  
аэрокосмического приборостроения,  
г. Санкт-Петербург,  
e-mail: 9843039@mail.ru

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

### ECONOMIC ROLE OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA TODAY

*В статье рассматриваются экономические функции малого бизнеса и факторы, влияющие на эффективность их выполнения в современной российской экономике. Анализируются статистические данные об участии малого бизнеса в инновационном процессе, его деловой активности и роли в развитии конкуренции, участии в создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, уровне доходов лиц, занятых в малом бизнесе. Определены оказываемые государством меры поддержки малого бизнеса и факторы, препятствующие развитию малого бизнеса. Сделан вывод о том, что в настоящее время малый бизнес в России не выполняет в полной мере те функции, которые он должен выполнять в соответствии с положениями экономической теории. Предложено перенести основной объем государственной поддержки малого бизнеса на региональный уровень с целью развития локальных рынков и обеспечения их импортозамещающей продукцией.*

*The article examines the economic functions of small business and the factors affecting effectiveness of their performance in the current environment. The authors analyze statistical data on participation of small businesses in the innovation process, its business activities and the role in development of competition, participation in establishing the jobs and employment, income levels of the small businesses employees. The measures provided by the state to support small business and the factors impeding development of small businesses are determined. It is concluded that currently small business in Russia does not fully fulfill the functions that it must perform in accordance with the economic*

*theory. It is proposed to transfer the bulk of the state support of small business to the regional level for the purpose of local markets development and providing them with import-substituting products.*

*Ключевые слова: малый бизнес, функции малого бизнеса, развитие малого бизнеса, поддержка малого бизнеса, инновации, борьба с монополией, самозанятость, создание рабочих мест, рост доходов, импортозамещение.*

*Keywords: small business, functions of small business, small business development, support for small businesses, innovation, combating monopoly, self-employment, job creation, income growth, import substitution.*

Малый бизнес является неотъемлемой и важной частью рыночной экономики, где он играет специфическую роль и выполняет определенные экономические функции, которые не могут быть выполнены иными субъектами или механизмами.

Среди функций, которые должен выполнять малый бизнес в рыночной экономике, как правило, упоминаются следующие: инновации, антимонополизм и поддержание рыночной конкуренции, борьба с безработицей и создание рабочих мест, увеличение доходов населения и, как следствие, расширение потребительского спроса, повышение уровня профессиональной квалификации работников и руководителей, развитие навыков, духа и традиций предпринимательства как важного института гражданского общества, формирование среднего класса как

основы социально-политической стабильности государства.

Хозяйствующие субъекты в России относятся к категории малых и средних предприятий в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно этому закону во внимание принимаются: участие государства в капитале юридического лица, среднесписочная численность работников, объем выручки от продажи товаров (работ, услуг) за вычетом налога на добавленную стоимость [1].

В России проблема развития малого бизнеса стала одним из самых популярных направлений исследования в 1990-х годах, когда начались рыночные реформы и многие полагали, что именно малый бизнес станет источником богатства и процветания как для них лично, так и для общества в целом. Это мнение объединяло академических исследователей и практиков-предпринимателей, и деятельность последних становилась источником эмпирического материала для первых.

Авторы настоящей работы не смогли найти публикаций, поддерживающих переход России к рыночной экономике, но отрицающих или ставящих под сомнение роль малого бизнеса и необходимость создания малых предприятий. Первая волна российских публикаций о малом бизнесе, к которой мы относим публикации 90-х годов двадцатого века, была в значительной мере посвящена анализу зарубежного опыта, встраиванию предпринимательства в экономику и общество, отношению малого бизнеса и государства.

Имеется большое количество современных российских публикаций, посвященных экономическим аспектам малого бизнеса. База данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ, [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)) за период с 2011 по 2015 год содержит более 6700 таких публикаций (в среднем около четырех публикаций в день!). Среди тем, привлекающих внимание авторов, заметно преобладают проблемы государственной поддержки и налогообложения малого бизнеса и его финансового обеспечения. Лейтмотивом этих работ стало обоснование необходимости снижения уровня налогообложения малого бизнеса и сокращение государственного контроля его деятельности, а также предоставление дешевого финансирования. Перечисленные меры, по мнению авторов этих работ, должны автоматически обеспечить эффективное функционирование малого бизнеса. В значительном числе публикаций анализируются региональные и отраслевые особенности малого бизнеса, возможности использования определенных методов управления бизнесом и технологий [2; 3]. Относительно невелико количество публикаций, авторы которых стремятся найти объяснение проблем малого бизнеса в экономической теории. К числу таких публикаций можно отнести анализ теоретико-методологических аспектов исследования малых бизнес-структур в региональном экономическом развитии, предпринятый А. В. Купчинским [4].

В дополнение к научным исследованиям по малому бизнесу существует большое количество книг и публикаций в периодических изданиях, предназначенных для потенциальных предпринимателей. В них преобладают освещение привлекательных сторон малого бизнеса и практические рекомендации, связанные с его организацией и ведением, однако экономической роли и функциям малого бизнеса в национальной экономике уделяется недостаточно внимания.

Цель настоящей статьи — оценить, насколько успешно малый бизнес в России выполняет свои экономические функции, и выявить факторы, способствующие и препятствующие деятельности малого бизнеса и формирующие специфику его развития.

Для исследования специфики реализации положений, относящихся к функционированию малого бизнеса, известных из экономической теории и работ современных российских ученых, использованы данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, доступные на официальном сайте [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Поддержка малого бизнеса объявлена в России одним из приоритетов государственной политики. Для финансово-кредитной поддержки малого бизнеса созданы федеральные и региональные фонды, которые имеют право действовать в качестве прямых кредиторов или в качестве гарантов предпринимателей. Правительством разработан ряд программ по содействию малым предприятиям, направленных на оказание им помощи в адаптации к рыночным условиям. Государство оказывает содействие малым предприятиям в создании новых рабочих мест, обеспечивает информационную и консультационную поддержку [5].

Тем не менее средняя эффективность малого бизнеса в качестве налогоплательщика в два раза ниже, чем эффективность крупного бизнеса, а расходы на содержание аппарата чиновников, участвующих в осуществлении соответствующих программ, достаточно высоки. Критики утверждают, что текущая поддержка для малого бизнеса является, по сути, формой социальной защиты [6].

По данным опросов, проводившихся в России, только 3—4% респондентов указывают, что они занимаются бизнесом. Доля желающих иметь собственный бизнес равна 20% (среди молодежи — 40%), тем не менее только 10% опрошенных отвечают, что они готовы начать собственный бизнес в ближайшем будущем [7].

Существует три теоретические модели, объясняющие количественный рост и развитие малого бизнеса:

— модель экономического спада, которая рассматривает безработицу как фактор, способствующий росту числа малых предприятий;

— модель роста доходов, которая объясняет увеличение количества малых предприятий реакцией на повышение спроса на продукцию и услуги;

— модель, объясняющая всплеск в возникновении новых предприятий появлением и разработкой новых технологий [8].

Расчеты, проведенные авторами, показали, что количество малых предприятий в России имеет значительно отрицательную корреляцию как с уровнем безработицы, так и со средним доходом на душу населения.

Общая численность малых предприятий в России за период с 2010 по 2013 год выросла на 26% — с 1644,3 тысячи до 2063,1 тысячи [9]. При этом доля микропредприятий увеличилась за указанный период с 86,07 до 88,63%, то есть абсолютное большинство малых предприятий имеет численность работников не более 15 человек и годовую выручку не более 60 млн рублей.

Перейдем к анализу выполнения российским малым предпринимательством функций, которые должны быть присущи этой форме предпринимательской деятельности.

1. Представление о роли малого бизнеса в инновационном процессе и о характере инновационного процесса на инновационно ориентированных производственных предприятиях обрабатывающего производства позволяют составить следующие данные.

Общий объем затрат предприятий добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды на технологические инновации в 2013 году составил 13206,1 млн рублей [Там же]. Объем инновационных

товаров, работ, услуг, реализованных обрабатывающими производствами малого бизнеса, был равен 26269,2 млн рублей [Там же], что составило в общем объеме выручки указанных предприятий 2,2%. На рис. отражена структура затрат на технологические инновации малых предприятий обрабатывающей промышленности. Более 40% составляют затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. На исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов приходится более 30% затрат.

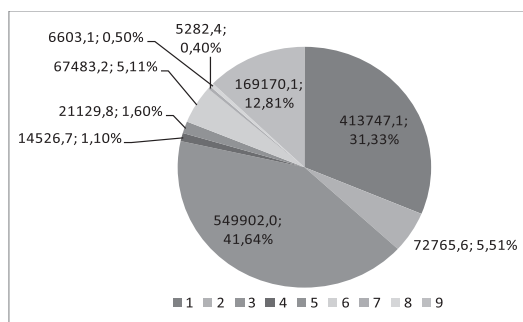


Рис. Структура затрат на технологические инновации на малых предприятиях обрабатывающей промышленности в 2013 году (млн руб.; %)

Источник: построено авторами по данным [9]

1 — исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; 2 — производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; 3 — приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; 4 — приобретение новых технологий; 5 — приобретение программных средств; 6 — другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи); 7 — обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; 8 — маркетинговые исследования; 9 — прочие затраты на технологические инновации.

В настоящее время малый бизнес в России не способствует диверсификации производства и внедрению эффективных инновационных проектов и действует преимущественно в качестве посредника между производителем (как правило, иностранным) и отечественными потребителями. Малый бизнес предпочитает действовать в сфере быстрого оборота капитала, а не участвовать в научных исследованиях и разработках [10].

Приведенные выше показатели не позволяют в данный момент считать малый бизнес в целом и в обрабатывающих производствах в частности носителем инновационного начала.

Сведение роли малого бизнеса к посредничеству и продвижению на отечественный рынок иностранных товаров ведет к падению реального сектора экономики, потере конкурентных преимуществ, замедлению в развитии научного сектора и потере связи между производством и наукой.

2. Оборот малых предприятий составил в 2013 году 20,5% от совокупного оборота. При этом доли внеоборотных и оборотных активов в соответствующих совокупных характеристиках российской экономики были равны 40,6 и 39,1% соответственно. В свою очередь, оборот обрабатывающих малых предприятий составил только 9,4% от оборота малого бизнеса. Соотношение долей оборота и активов приводит к выводу о низкой по сравнению с крупным бизнесом деловой активности, что проявляется в более медленном обороте активов.

Таким образом, статистические данные не дают возможности утверждать, что в масштабах страны малый бизнес способен противодействовать монополизму и существенно влиять на конкурентную обстановку. При этом не следует исключать возможность локальной конкуренции между предприятиями малого бизнеса в рыночных нишах, работа в которых не представляет интереса для крупного бизнеса.

3. Среднесписочная численность работников малых предприятий с 2010 по 2013 год выросла с 9790,2 тыс. человек до 10775,2 тыс. человек [9], что составило немногим более 14% от среднегодовой численности экономически активного населения, и по сравнению с 2010 годом доля занятых в малом бизнесе выросла приблизительно на 1,2, тогда как в среднем уровень занятости увеличился на 2,1%.

Значение показателя среднесписочной численности работников в расчете на одно предприятие малого бизнеса составило 5,22 человека, что, с одной стороны, является следствием высокой доли микропредприятий и отражением незначительных с точки зрения занятости размеров большинства предприятий малого бизнеса, а с другой стороны, характеризует практику привлечения работников на условиях внешнего совместительства.

Таким образом, малый бизнес играет заметную, но не решающую роль в обеспечении занятости населения России.

4. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий малого бизнеса в динамике показана в табл. 1.

Таблица 1

**Заработная плата в сфере малого предпринимательства**

Показатель	2010	2011	2012	2013
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий, руб.	12367	15743	16711	17948
Отношение среднемесячной заработной платы работников малых предприятий к величине среднедушевого дохода	0,732	0,830	0,804	0,773
Среднемесячная заработная плата работников микропредприятий, руб.	10612	12855	13898	15039
Отношение среднемесячной заработной платы работников микропредприятий к величине среднедушевого дохода	0,628	0,678	0,669	0,648
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий обрабатывающих отраслей, руб.	11581	13822	15243	16807
Отношение среднемесячной заработной платы работников малых предприятий обрабатывающих отраслей к средней заработной плате по малым предприятиям	0,936	0,878	0,912	0,936

Источник: построено авторами по данным [9].

По нашему мнению, достаточно очевидно, что получение дохода, заметно меньшего, чем величина среднедушевого дохода, покупательная способность которого, в свою очередь, существенно меньше покупательной способности среднедушевого дохода в экономически развитых странах, не является привлекательным фактором для участия в малом бизнесе. Это тем более справедливо для малого бизнеса в обрабатывающих отраслях, где заработная плата ниже среднего уровня по малым предприятиям.

Можно заключить, что для значительной части работников малого бизнеса занятость в нем является вынужденной ввиду отсутствия возможностей трудоустройства на крупных предприятиях частного и бюджетного сектора, то есть основным мотивом для участия в малом бизнесе в значительной мере является угроза безработицы и полной потери дохода.

5. В соответствии с экономической теорией предпринимательство должно приносить доход выше среднерыночного уровня, так как в противном случае предприниматель не получает компенсации за более высокий уровень риска, принимаемый им [11]. В ситуации, проиллюстрированной выше, стимулы к развитию предпринимательской инициативы и принятию риска практически отсутствуют.

В 2013 году доля прибыльных малых предприятий составила 80,5%, по малым предприятиям обрабатывающих отраслей — 80,0%.

Сальдированный финансовый результат малых предприятий России составил 1437052 млн рублей и по сравнению с предшествующим годом вырос на 7,7%. Сальдированный финансовый результат микропредприятий составил 849883 млн рублей и по сравнению с предшествующим годом вырос на 48,6%. Соответствующие показатели для обрабатывающих производств составили: прибыль малых предприятий — 130387 млн рублей (+18,8%), прибыль микропредприятий — 56733 млн рублей (+53,8%). Таким образом, обрабатывающие производства в большей мере, чем малый бизнес в целом, увеличивают совокупные показатели прибыли. При этом доля обрабатывающих производств в 2013 году сократилась с 9,6 до 9,5% [9].

Финансовые показатели малого бизнеса в 2013 году приведены в табл. 2.

Таблица 2

**Финансовые показатели малого бизнеса в 2013 году**

Показатель	Малые предприятия	Микропредприятия
Рентабельность оборота, %	5,3	5,1
Рентабельность активов, %	1,1	0,7
Рентабельность собственного капитала (по операционной прибыли), %	7,7	5,4
Доля оборотных активов, %	49,05	46,88
Фондоотдача, руб./руб.	0,39	0,15
Доля собственного капитала, %	14,86	13,79
Оборачиваемость активов	0,20	0,08

Источник: построено авторами по данным [9].

Низкие показатели фондоотдачи и оборачиваемости активов можно расценивать как свидетельство неэффективного использования основных средств или же наличия у малых предприятий значительных объемов основных средств, не используемых в хозяйственных процессах и не участвующих в формировании финансового результата [12].

Очевидно, что крайне низкий уровень рентабельности активов не позволяет малому бизнесу пользоваться банковскими кредитами как источником финансирования. Тем не менее доля заемного капитала в объеме источников финансирования превышает 80%. Следовательно, привлекаемые финансовые ресурсы подвержены высокой степени риска, но при этом сами малые предприятия имеют высокую угрозу банкротства.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в современной России малый бизнес не выполняет функций, приписываемых ему экономической теорией.

Очевидно, что крайне низкий уровень рентабельности активов не позволяет малым предприятиям при существующем уровне процентных ставок использовать банковские кредиты как источник финансирования. Тем не менее доля заемного капитала в общем объеме источников финансирования превышает 80%. Таким образом, долговые финансовые ресурсы подвержены высокому риску, а малые предприятия имеют высокую угрозу банкротства.

В докладе Министерства экономического развития Российской Федерации отмечается значительный разрыв между Россией и странами с развитой рыночной экономикой по ряду показателей развития малого бизнеса [13].

Российские экономисты часто выделяют следующие факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в России и препятствующие ему:

- неразвитость рыночной инфраструктуры;
- сложная и постоянно меняющаяся налоговая система;
- административные барьеры;
- затрудненный доступ к финансово-кредитным ресурсам;
- отсутствие налогово-бюджетной политики финансирования предпринимательских проектов;
- несоответствие образовательного и квалификационного уровня специалистов и рабочих современным требованиям;
- недостаточная подготовка для ведения бизнеса [14].

По нашему мнению, наиболее актуальными функциями малого бизнеса в России в современных условиях являются самозанятость и удовлетворение спроса на местных рынках в рамках политики импортозамещения, объявленной Президентом Российской Федерации и поддерживаемой федеральным правительством. Государство не должно полностью выводить малый бизнес из-под контроля, но способствовать повышению его прозрачности. Для этого следует сосредоточить усилия по поддержке малого бизнеса на региональном уровне и выбрать направления и формы поддержки в соответствии с региональными потребностями и спросом.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ.
2. Сидорова Е. Е. Бенчмаркинг как способ совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства //

Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2 (12). С. 75—80.

3. Маргарян А. А., Фадеева Е. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56—59.

4. Купчинский А. В. Теоретико-методологические аспекты исследования малых бизнес-структур в экономическом развитии региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 203—207.

5. Малое и среднее предпринимательство в России — 2014. Национальная экономика / под ред. П. В. Савченко. М.: ИНФРА-М, 2011. 832 с.

6. Малый бизнес шаг за шагом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.malb.ru/razvitie.html> (дата обращения: 02.09.2015).

7. Что мешает развитию малого бизнеса в России? Обсуждение исследования фонда «Общественное мнение», посвященное предпринимательству в России // Радио «Свобода» (г. Москва). 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.exrus.eu/Chto-meshayet-razvitiyu-malogo-biznesa-v-Rossii-id4e70d8236ccc19493c004907> (дата обращения: 02.09.2015).

8. Keeble D. New firm and regional economic development: Experience and impacts in the 1980s // Cambridge Regional Review. 1990. № 1. P. 19—38.

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 10.09.2015).

10. Кетько Н. В., Зарафутдинов Р. Р. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2011. № 9. Вып. 1 (191). С. 23—28 [Электронный ресурс]. URL: <http://old.creativeconomy.ru/articles/13161/> (дата обращения: 06.09.2015).

11. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Микроэкономика. М.: Юрайт-Издательство, 2006. 374 с.

12. Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина Л. В. Финансовый анализ. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 344 с.

13. Доклад о ходе реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства в 2010—2013 годах и основных направлениях развития малого и среднего предпринимательства на ближайшую и среднесрочную перспективу // Министерство экономического развития Российской Федерации. Проект. М., 2014 [Электронный ресурс]. URL: [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) (дата обращения: 02.09.2015).

14. Тумилевич Е. Н. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Экономика и право. 2012. № 1. С. 36—42.

## REFERENCES

1. On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation: Federal Law of July 24, 2007 № 209-FZ.

2. Sidorova E. E. Benchmarking as a way to improve the infrastructure of small business support // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2010. № 2 (12). P. 75—80.

3. Margaryan A. A., Fadeeva E. A. Features of strategic management of small enterprises in modern conditions // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2015. № 1 (30). P. 56—59.

4. Kupchinsky A. V. Theoretical and methodological aspects of the study of small businesses in the regional economic development // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 1 (26). P. 203—207.

5. Small and medium business in Russia 2014. The national economy / ed. by P. V. Savchenko. M.: INFRA-M, 2011. 832 p.

6. Small business step by step [Electronic resource]. URL: <http://www.malb.ru/razvitie.html> (date of viewing: 02.09.2015).

7. What hinders the development of small business in Russia? Discussion of the «Public opinion» research fund dedicated to entrepreneurship in Russia // The radio «Freedom», Moscow. 2011 [Electronic resource]. URL: <http://ru.exrus.eu/Chto-meshayet-razvitiyu-malogo-biznesa-v-Rossii-id4e70d8236ccc19493c004907> (date of viewing: 02.09.2015).

8. Keeble D. New firm and regional economic development: Experience and impacts in the 1980s. Cambridge Regional Review. 1990. № 1. P. 19—38.

9. The official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (date of viewing: 10.09.2015).

10. Ketko N. V., Zarafutdinov R. R. Problems and prospects of small business development in modern Russia // Russian Entrepreneurship. 2011. № 9. Vol. 1 (191). P. 23-28 [Electronic resource]. URL: <http://old.creativeconomy.ru/articles/13161/> (date of viewing: 06.09.2015).

11. Tarasevich L. S., Grebennikov P. I., Leusky A. I. Microeconomics. M.: Yurayt, 2006. 374 p.

12. Bank V. R., Bank S. V., Taraskina L. V. Financial Analysis. M.: Welby, Publishing House of the Prospectus, 2006. 344 p.

13. Report on the implementation of measures to support small and medium-sized businesses in 2010-2013 and the main directions of development of small and medium-sized businesses in the short and medium term // Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Project. M., 2014 [Electronic resource]. URL: [www.smb.gov.ru](http://www.smb.gov.ru) (date of viewing: 02.09.2015).

14. Tumilevich E. N. Factors and forms of development of small business in the region // Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and Law. 2012. № 1. P. 36—42.

---

**Как цитировать статью:** Антохина Ю. А., Гузикова Л. А., Видякина В. А. Экономическая роль малого бизнеса в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 14—18.

**For citation:** Antokhina Yu. A., Guzikova L. A., Vidyakina V. A. Economic role of small business in Russia today // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 4 (33). P. 14—18.

---