

gosudarstvennaja-podderzhka-i-perspektiv.html (date of viewing: 09.07.2015).

3. Volgograd Steel Works «Red October». Official site [Electronic resource]. URL: <http://www.vmkzo.ru.html> (date of viewing: 24.07.2015).

4. LLC Volgograd Drilling Equipment Plant. Official site [Electronic resource]. URL: <http://www.vzbt.ru/.html> (date of viewing: 24.07.2015).

5. LLC Caustic. Official site [Electronic resource]. URL: <http://www.kaustik.ru/rus/.html> (date of the application: 24.07.2015).

6. JSC Volgograd Plant of Tractor Parts and Normals. Official site [Electronic resource]. URL: <http://http://www.vztdn.ru/.html> (date of viewing: 24.07.2015).

7. JSC Volgograd Plant of Radio Equipment. Official site [Electronic resource]. URL: <http://www.vzrto.ru/.html> (date of viewing: 24.07.2015).

8. December 4th 2014 year. Annual Statement to the Federal Assembly of the President of the Russian Federation V. V. Putin [Electronic resource]. URL: <http://russian.rt.com/article/62728> (date of viewing: 20.07.2015).

9. Lobyzenkova V. A. Corporate Social Responsibility in corporate management // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28) [Electronic resource]. URL: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskije-nauki/socialnaja-otvetstvennost-kompanii-v-sis.html> (date of viewing: 12.07.2015).

10. Official statistics. Territorial body of the Federal State Statistics Service of Volgograd region [Electronic resource]. URL: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/ru/statistics/population/ (date of viewing: 23.07.2015).

11. Grishin I. A. Integration management in the development of the competitiveness of companies // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. № 2 (19) [Electronic resource]. URL: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskije-nauki/integracionnyi-menedzhment-v-razvitii-ko.html> (date of viewing: 13.07.2015).

12. Granberg A. G. Fundamentals of the regional economy. M.: Higher School of Economics, 2003. 495 p.

13. Knyagin V. State policy of regional development in Russia (abstract) [Electronic resource]. URL: <http://www.csr-nw.ru/publications> (date of viewing: 18.07.2015).

14. Drozdova Yu. A. The image of the region: communicative aspects of definition, structuring and promotion // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 4 (29) [Electronic resource]. URL: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskije-nauki/imidzh-regiona-kommunikativnye-aspekty-o.html> (date of viewing: 24.07.2015).

Как цитировать статью: Огарков А. А. Региональная промышленная политика как фактор экономического развития Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 98—102.

For citation: Ogarkov A. A. Regional industrial policy as a factor of economic development of the Russian Federation // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 4 (33). P. 98—102.

УДК 336.717

ББК 65.262.5

Popova Irina Vitalyevna,

candidate of economics, associate professor,
doctoral student of the department of bank business
of Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhailo Tugan-Baranovsky,
Donetsk, Ukraine,
e-mail: irinapo@yandex.ru

Попова Ирина Витальевна,

канд. экон. наук, доцент,
докторант кафедры банковского дела
Донецкого национального университета
экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, Украина,
e-mail: irinapo@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ СТРАН СНГ

PROBLEMS OF INNOVATION DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE COMPONENT OF THE BANKING MARKET OF CIS COUNTRIES

В статье рассмотрены научные подходы к проблемам инфраструктурной составляющей рынка банковских услуг. Проанализированы основные отраслевые и продуктовые секторы банковского рынка с позиции предоставления банковских услуг корпоративным и частным клиентам. Проведен анализ кредитной деятельности крупнейших и системообразующих банков СНГ. Обоснована неравномерность развития инфраструктуры банковского рынка стран СНГ. В каждом сегменте выделены недостаточно развитые банковские услуги по странам СНГ. Дополнена продуктовая структура рынка банковских услуг рыноком инновационных банковских услуг. Обоснована необходимость

поэтапного внедрения инноваций на рынке банковских услуг. Разработаны рекомендации по повышению финансовой грамотности и внедрению новых видов банковских услуг.

The article examines scientific approaches to solving the problems of formation of the infrastructural component of the banking market. The main industry and product sectors of the banking market are analyzed in terms of rendering banking services to corporate and private clients. Analysis of the credit activity of the largest banks in the CIS is conducted. The uneven development of the infrastructure of the CIS countries' banking market is substantiated. Insufficiently developed

banking services in the CIS countries are underlined in each segment. The product structure of the banking market is added with the market of innovative banking services. The necessity of phased introduction of innovations in the banking market is justified. Recommendations for improving financial literacy and the introduction of new types of banking services are proposed.

Ключевые слова: инфраструктура, банковский рынок, кредиты, клиенты, авансы, платежи, инновационное развитие, инновационные продукты, семейный банкинг, финансовая грамотность.

Keywords: infrastructure, banking market, credits, customers, advances, payments, innovative development, innovative products, family banking, financial literacy.

Рынок банковских услуг стран СНГ сформировался и демонстрирует положительные темпы роста, укрепляя взаимодействие между странами Содружества. Весомую роль банковского рынка Содружества составляют российские банки, которые в большей степени определяют банковскую политику, активно внедряют инновационные банковские продукты и услуги. В создавшихся условиях вопросы инфраструктурного развития рынка банковских услуг в контексте принятого межгосударственного курса на инновационный подъем являются актуальными и требуют рассмотрения и дальнейшего исследования.

Данная проблематика имеет широкое дискуссионное обсуждение как среди ученых стран Содружества, так и среди представителей зарубежной научной школы. Следует отметить работы А.Л. Амичбы [1] о саморегулируемых организациях как институтах инфраструктуры рынка банковских услуг, О. Ю. Дадашевой [2] о роли инфраструктуры финансового рынка в развитии инвестиционной бан-

ковской деятельности, Ю. А. Соколова, С. Е. Дубовой [3], рассматривающих банковскую систему и ее инфраструктуру в России. А. Смирнов и Е. Тульбович [4] рассматривали проблему системной интеграции как инструмента управления банковской ИТ-инфраструктурой. Авторы работы [5] уделяли внимание проблемам разработки стратегии институционально-сетевое развитие банковской инфраструктуры. Проблемам на макроуровне, в частности вопросам инновационного развития экономики и выявлению факторов, определяющих уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских коммерческих банков, уделено должное внимание в работах М. А. Ивановой [6], Е. В. Мазиковой, М. З. Мгвделадзе [7]. Л. А. Винокурова [8] исследовала такую новую область, как использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг.

Несмотря на значительную степень разработанности проблемы, вопросам инфраструктурной составляющей рынка банковских услуг в контексте инновационного развития, а именно использования инструментов финансового инжиниринга, уделено недостаточно внимания.

Целью данной статьи является изучение отдельных составляющих структуры рынка банковских услуг в контексте инновационного развития.

По содержательному признаку инфраструктура банковского рынка является одной из составляющих инфраструктуры финансовых посредников и включает в себя банковские учреждения и другие организации кредитно-финансового направления.

Существуют разные подходы к формированию структуры рынка банковских услуг. Наиболее распространенными являются структурирование банковского рынка по товарному (продуктовому) признаку [9] и секторная структура [10] (рис.). Мы считаем целесообразным дополнить существующую структуру рынком инновационных услуг.

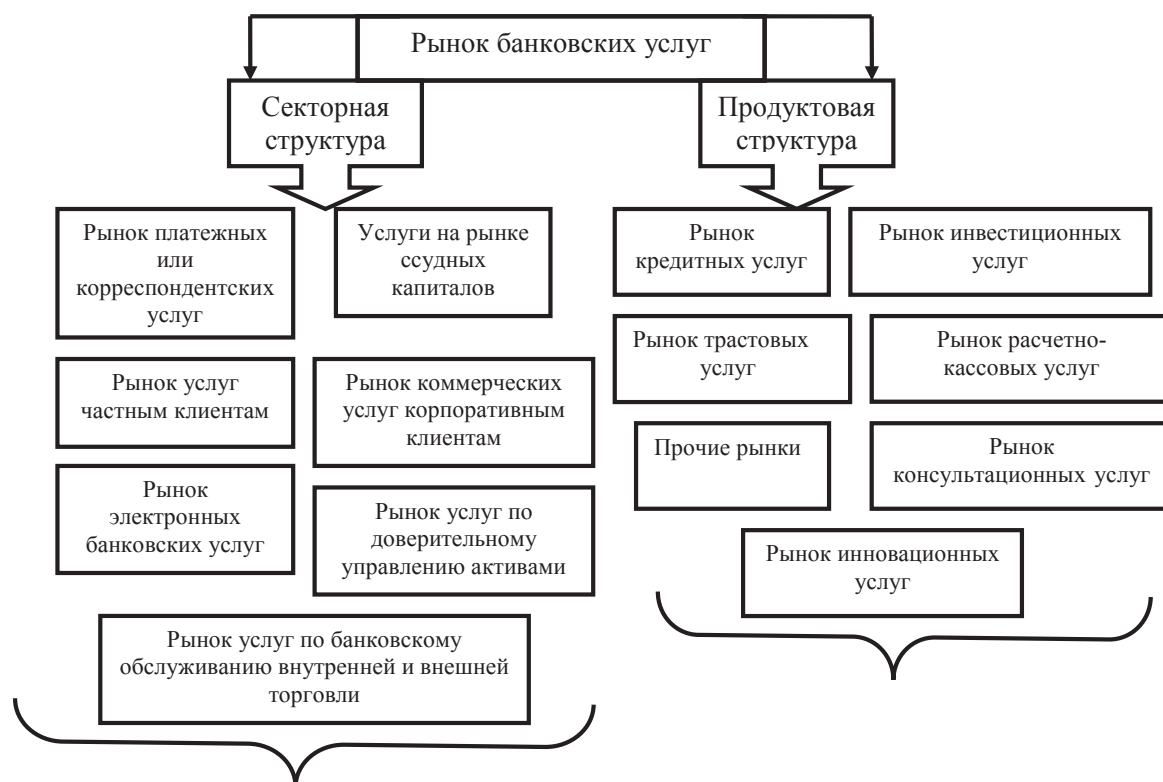


Рис. Структурирование рынка банковских услуг

Возникновение новых банковских услуг и продуктов обусловлено в основном тремя причинами [11]:

— непрерывным движением предпринимательской мысли и стремлением обойти конкурентов;

— периодически возникающим кризисом (или общим, или частным) в банковской сфере, что является стимулом к усилению финансовой мысли и повышению финансовой устойчивости банка;

— функционированием финансового рынка в зарубежных странах, что дает информацию о банковских нововведениях за рубежом.

Рассмотрим основные составляющие структуры банковских услуг в крупных и системообразующих банках стран СНГ.

Клиентская среда банков представлена основными типами клиентов. Среди них частные клиенты, малый бизнес, корпоративные клиенты, финансовые организации, акционеры и инвесторы, партнеры. Исследование клиентской среды дает возможность отметить, что некоторые банки, представляющие такие страны, как Армения, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, не имеют среди клиентов финансовые организации и партнерских отношений.

Исследование продуктовой линейки для корпоративных клиентов также дает возможность оценить уровень и структуру развития банковских услуг. Классические банковские услуги, такие как кредитование, банковское обслуживание и т.п., осуществляют все банки СНГ. Услуги банковских структур инновационного характера, такие как инвестиционные продукты и рынки капитала, Internet banking, торговое финансирование, документарные операции, не имеют продвижения в Армении, Таджикистане, Туркменистане.

Кредитная сфера наиболее распространенная и развитая среди банков СНГ. Основными услугами кредитного характера в крупнейших и системообразующих банках

СНГ являются: финансирование девелоперских проектов, кредиты на рефинансирование кредитов других банков, финансирование лизинговых сделок, контрактное кредитование, овердрафтное кредитование, кредитование субъектов и муниципальных образований, кредитование предприятий ОПК, кредитование предприятий АПК, гарантии, торговое финансирование, углеводородное финансирование. Услуги углеводородного финансирования оказывают Сбербанк России, ПриватБанк Украины и Нацбанк ВЭД Узбекистана, она является новой для всех остальных крупнейших банков Содружества. Также услугами нового характера для Казахстана, Беларуси, Молдовы являются финансирование девелоперских проектов и кредиты на рефинансирование кредитов других банков.

Проанализируем секторы рынка банковских услуг крупнейших и системообразующих банков СНГ по кредитному направлению деятельности (табл. 1 и 2).

По результатам проведенного анализа отметим, что Сбербанк России является не только крупнейшим банком РФ, но и на территории стран СНГ. Его кредитная деятельность масштабна не только по объемам, но и по широкому спектру предоставляемых кредитных услуг. Кредиты и авансы клиентам — это основная статья отчета о финансовом положении любого банка. В расчетах наблюдаются некоторые колебания данных показателей. Эта тенденция прослеживается в основном из-за роста резервов под обесценение кредитного портфеля. Отметим, что в таких банках, как Сбербанк России, ПриватБанк, Беларусбанк, определяющими клиентами являются крупные предприятия металлургического, машиностроительного комплекса и другие представители промышленности. Рост статьи «Кредиты и авансы клиентам» произошел за счет увеличения доли специализированных кредитов, выданных крупным клиентам.

Таблица 1

Анализ кредитной деятельности крупнейших банков СНГ за 2010—2014 годы, млрд руб.

Страна	Банк	Темпы изменений кредитов и авансов клиентов							
		2011/2010		2012/2011		2013/2012		2014/2013	
		+/-	%	+/-	%	+/-	%	+/-	%
Россия	Сбербанк России	2190,3	35,4	2682,1	32,0	2479,70	22,4	5082,10	37,5
Украина	ПриватБанк	73,03	21,8	54,87	13,4	34,27	7,4	69,95	14,1
Казахстан	Казкоммерцбанк	-2,66	-0,3	23,59	3,1	16,37	2,1	-70,17	-8,7
Беларусь	Беларусбанк	76,48	63,2	62,09	31,4	144,13	55,5	37,10	9,2
Азербайджан	ИВА	47,75	18,7	81,63	26,9	88,36	23,0	88,66	18,7
Узбекистан	Нацбанк ВЭД	49,16	18,1	56,96	17,8	99,45	26,4	57,44	12,0
Молдова	Молдова-Агроиндбанк	5,99	37,5	4,28	19,5	5,21	19,9	5,63	17,9
Армения	Банк ВТБ	5,56	45,1	5,6	31,3	8,95	38,1	2,90	8,9
Таджикистан	АгроИнвестБанк	0	0,0	0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Кыргызстан	ЮниКредитБанк	1,94	36,6	0,26	3,6	2,78	37,1	5,08	49,4
Туркменистан	ГКБТ «Туркменбаши»	-15,32	-36,0	9,59	35,3	27,37	74,4	23,70	36,9
	Всего	2432,23	30,3	2980,97	28,5	2906,59	21,6	5302,39	32,4

**Анализ кредитной деятельности системообразующих банков СНГ
за 2010—2014 годы, млрд руб.**

Страна	Название банка	Темпы изменений кредитов и авансов клиентов							
		2011/2010		2012/2011		2013/2012		2014/2013	
		+/-	%	+/-	%	+/-	%	+/-	%
Рос.	Банк ВТБ	1516,2	54,43	459,9	10,69	1498,1	31,46	2277,70	36,39
Рос.	Газпромбанк	363,03	35,13	361,14	25,86	598,33	34,04	666,99	28,31
Рос.	Россельхозбанк	270,068	32,13	189,2	17,04	196,52	15,12	183,99	12,30
Рос.	ВТБ 24	255,066	34,52	271,29	27,30	418,17	33,05	478,84	28,45
Рос.	Банк Москвы	28	5,54	116,2	21,77	259,20	39,88	187,20	20,59
Рос.	Альфа-Банк	121,336	20,67	294,96	41,64	468,02	46,64	0,00	0,00
Рос.	ЮниКредитБанк	86,582	22,42	31,49	6,66	44,41	8,81	278,24	50,72
Рос.	Промсвязьбанк	85,2	27,40	65,8	16,61	83,60	18,10	207,40	38,02
Рос.	РОСБАНК	269,5	98,65	22,3	4,11	47,20	8,35	64,40	10,52
Рос.	НОМОС-БАНК	108,603	32,01	142,659	31,85	288,71	48,89	905,51	102,98
Рос.	РайффайзенБанк	71,183	25,10	13,49	3,80	63,96	17,37	141,88	32,83
Рос.	ТрансКредитБанк	118,05	57,90	17,78	5,52	-339,71	-100	—	—
Каз.	Народный банк Казахстана	0,02	6,45	0,04	12,12	0,05	13,51	0,04	9,52
Рос.	Банк УРАЛСИБ	0	0,00	44,38	21,46	0,00	0,00	-36,30	-14,45
Рос.	БТА Банк	-38,22	-17,24	-2	-1,09	-7,95	-4,38	-48,63	-28,03
Рос.	МДМ Банк	-34,471	-14,74	-17,751	-8,90	-25,64	-14,11	25,37	16,25
	Всего	5410,437	35,73	4693,0	22,83	6072,6	24,05	10414,73	33,25

Результаты, отраженные в табл. 2, поддерживают сформировавшийся тренд о доминировании банков России в банковской системе стран СНГ. Также наблюдается рост кредитного портфеля банков на фоне ужесточения требований по формированию резервов под обесценение кредитного портфеля.

Платежные и корреспондентские услуги банков также имеют широкий спектр. Проанализировав предложения банков, выделим следующие: переводы внутри страны, переводы за границу, автоплатежи, оплата услуг (сотовая связь, ЖКХ, телекоммуникации), штрафы ГИБДД, оплата налогов, погашение кредитов других банков, благотворительность и социальная помощь, документарные операции. Отметим, что такую услугу, как погашение кредитов других банков, предоставляют банки России, Кыргызстана и Туркменистана. Также не находит распространения услуга благотворительности и социальной помощи.

Банковское обслуживание корпоративных клиентов в банковских структурах стран СНГ представлено такими видами, как: расчетно-кассовое обслуживание, дистанционное обслуживание, обслуживание ВЭД и валютный контроль, карточные продукты, эквайринг, инкассация, управление финансовыми потоками, документарные операции, аренда сейфов, билеты, аккредитивное обслуживание, VIP-обслуживание, обслуживание по отраслям, социальные проекты. По данному виду обслуживания также прослеживается тенденция недостаточного развития инновационных направлений банковского обслуживания корпоративных клиентов. Банки Армении, Таджикистана, Узбекистана, Молдовы, Туркменистана, Кыргызстана по-прежнему ориентированы на традиционные виды банковского обслужи-

вания. Такие виды, как эквайринг, обслуживание по отраслям, билеты для банков данных стран представляют новые недостаточно разработанные направления деятельности.

Анализ услуг по размещению денежных средств корпоративных клиентов представлен традиционными услугами, такими как депозиты, неснижаемый остаток на расчетных счетах, векселя, депозитные сертификаты, которые предоставляют все крупнейшие банки Содружества, за исключением услуги «Неснижаемый остаток на расчетных счетах», которая отсутствует в банках Таджикистана, Кыргызстана и Туркменистана.

Таким образом, на основе выделения и разграничения банковских услуг, которые предоставляют крупнейшие и системообразующие банки СНГ, внедрение банковских инноваций и развитие финансового инжиниринга целесообразно по нескольким этапам в соответствии с уровнями развития банковских систем стран СНГ.

Характерным признаком глобальной финансовой системы и показательного стремления банковской системы стран СНГ является открытость как экономики в целом, так и отдельных элементов. Оценив условия инфраструктурной составляющей на рынке банковских услуг, считаем целесообразным проанализировать открытость банковских систем стран СНГ с помощью соответствующего показателя. Данный показатель имеет в своей основе отношение иностранных активов и обязательств к ВВП и является индикатором развития банковской системы. Это даст возможность адекватно полученным результатам рекомендовать вводить новые банковские услуги на территории стран СНГ, а также оценить прозрачность банковской системы каждой из стран Содружества (табл. 3).

**Открытость банковских систем СНГ
за 2010—2014 годы, %**

Страна	Показатель открытости банковских систем стран СНГ					Изменение показателя открытости банковских систем стран СНГ			
	2010	2011	2012	2013	2014	2011/2010	2012/2011	2013/2012	2014/2013
Азербайджан	8,51	13,92	14,41	15,36	12,08	5,41	0,49	0,95	-3,28
Армения	5,57	0,74	-3,31	-2,04	8,45	-4,83	-4,05	1,27	10,49
Беларусь	-1,27	11,71	5,77	-2,04	5,06	12,98	-5,94	-7,81	7,1
Казахстан	20,62	19,17	19,10	18,99	19,29	-1,45	-0,07	-0,11	0,3
Кыргызстан	31,99	25,97	27,58	28,06	25,42	-6,02	1,61	0,48	-2,64
Молдова	23,13	17,89	24,25	30,02	37,62	-5,24	6,36	5,77	7,6
Россия	32,48	31,08	27,85	27,47	35,36	-1,4	-3,23	-0,38	7,89
Таджикистан	4,32	3,68	4,09	1,11	-2,14	-0,64	0,41	-2,98	-3,25
Туркменистан	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Узбекистан	1,07	1,35	1,71	—	—	0,28	0,36	-1,71	—
Украина	9,14	7,52	6,95	4,13	-3,32	-1,62	-0,57	-2,82	-7,45

По результатам расчетов, представленных в табл. 3, отметим, что наибольшую степень открытости демонстрируют такие страны, как Казахстан, Кыргызстан, Россия, Молдова. Хотя рассчитанные показатели, безусловно, далеки от мировых, тем не менее в рамках пространства СНГ данные страны имеют серьезные преимущества для привлечения инвесторов, развития банковской системы, внедрения банковских инноваций, повышения качества банковских услуг, использования передовых информационных технологий, защиты рисков.

По содержательному признаку инновационные банковские продукты могут быть внедрены на условиях полноценного развития базовых банковских продуктов и технологий.

Процесс внедрения инноваций мы рекомендуем организовать в несколько этапов, соответствующих уровню развития банковского бизнеса в каждой из стран.

На первом этапе для развитых стран в масштабах СНГ, в которых доступность банковских услуг высока, необходимо развивать информационные банковские технологии. Решение проблемы доступа к финансовым услугам переводит банки на качественно новый уровень решения проблем цифрового неравенства. На данном этапе ключевыми вопросами повышения качества деятельности банков являются создание сильной конкуренции и стабилизация рыночной доли. Таким странам, как Россия, Украина, Казахстан, находящимся

на более высоких уровнях развития банковских систем и активно внедряющим инновации, следует обратить внимание на принципиально новые банковские инновационные продукты и возможности использования финансового инжиниринга.

На втором этапе для стран, находящихся в стадии развития банковских систем, необходимо увеличивать долю рынка банковских услуг, повышать коэффициент концентрации банковских учреждений и увеличивать возможности доступа к банковским услугам не только в городах, но и в сельской местности. Также следует повышать финансовую грамотность и уделять внимание программам семейного банкинга в разрезе комплексного обслуживания клиентов.

Завершающим этапом конгломерации банковской системы стран СНГ мы видим равноценный доступ всех банков стран Содружества к ресурсам, а также осуществление процесса дигитализации рынка банковских услуг.

Данные исследования не исчерпаются рассмотрением проблем инфраструктурной составляющей рынка банковских услуг стран СНГ и требуют дальнейшего изучения в направлении территориальной концентрации и доступности банковских услуг, разработки направлений активизации инновационной деятельности на рынке банковских услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Амичба А. Л. Саморегулируемые организации как институты инфраструктуры рынка банковских услуг // APRIORI. Сер. «Гуманитарные науки». 2013. № 1. С. 1—8 [Электронный ресурс]. URL: <http://apriori-journal.ru> (дата обращения: 28.10.2015).

2. Дадашева О. Ю. Роль инфраструктуры финансового рынка в развитии инвестиционной банковской деятельности //

Банковские услуги. 2012. № 10. С. 9—12.

3. Банковская система и ее инфраструктура в России: монография / под ред. Ю. А. Соколова, С. Е. Дубовой. М.: Анкил, 2010. 264 с.

4. Смирнов А., Тульбович Е. Системная интеграция как инструмент управления банковской IT-инфраструктурой // Банковские технологии. 2008. № 3. С. 36—41.

5. Овчинникова О. П., Михалева Ю. В. Стратегия институционально-сетевое развития банковской инфраструктуры // Финансы и кредит. 2009. № 3 (339). С. 2—9.

6. Иванова М. А. Проблемные вопросы инновационного развития экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 62—65.

7. Мазикова Е. В., Мгвделадзе М. З. Факторы, определяющие уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских коммерческих банков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 180—184.

8. Винокурова Л. А. Использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 234—238.

9. Дзансолова Б. С. Новые банковские продукты и проблемы их внедрения на российском рынке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. «Экономика и право». 2012. № 2. С. 14—16 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nauteh-journal.ru> (дата обращения: 28.10.2015).

10. Анисимова А. И., Верников А. В. Структура рынка банковских услуг и ее влияние на конкуренцию (на примере двух российских регионов) // Деньги и кредит. 2011. № 11. С. 53—62.

11. Аминова Ф. И. Оценка обеспеченности и инструменты расширения рынка банковских услуг Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2014. 201 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://unecon.ru/sites/default/files/dissaminovafi.pdf> (дата обращения: 28.10.2015).

REFERENCES

1. Amichba A. L. Self-regulatory organizations as institutions of the banking market infrastructure // APRIORI. Series «Humanities». 2013. № 1. P. 1-8 [Electronic resource]. URL: <http://apriori-journal.ru> (date of viewing: 28.10.2015).

2. Dadasheva O. Yu. The role of the financial market infrastructure in the development of investment banking // Banking Services. 2012. № 10. P. 9—12.

3. Banking system and its infrastructure in Russia / Yu. A. Sokolov, S. E. Dubovaya. M.: Ankil, 2010. 264 p.

4. Smirnov A., Tulbovich E. System integration as a tool for banking IT-infrastructure management // Banking Technologies. 2008. № 3. P. 36—41.

5. Ovchinnikova O. P., Mikhaleva Yu. V. Strategy and institutional development of the banking network infrastructure // Finance and Credit. 2009. № 3 (339). P. 2—9.

6. Ivanova M. A. Problematic issues of innovative development of the economy // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2015. № 3 (32). P. 62—65.

7. Mazikova E. V., Mgvdeladze M. Z. Factors that determine the level of credit-investment potential of the Russian commercial banks // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 1 (30). P. 180—184.

8. Vinokurova L. A. The use of crowd sourcing projects in the study of the banking services market // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 2 (31). P. 234—238.

9. Dzansolova B. S. New banking products and problems of their introduction at the Russian market // Modern Science: Topical problems of theory and practice. Series «Economics and Law». 2012. № 2. P. 14—16 [Electronic resource]. URL: <http://www.nauteh-journal.ru> (date of viewing: 28.10.2015).

10. Anisimova A. I., Vernikov A. V. The structure of the banking market and its effect on competition (on the example of two Russian regions) // Money and credit. 2011. № 11. P. 53—62.

11. Aminova F. I. Estimation of security and the tools of extension of the banking services market of the Republic of Tajikistan: dissertation of the candidate of economics. St. Petersburg, 2014. 201 p. [Electronic resource]. URL: <http://unecon.ru/sites/default/files/dissaminovafi.pdf> (date of viewing: 28.10.2015).

Как цитировать статью: Попова И. В. Проблемы инновационного развития инфраструктурной составляющей рынка банковских услуг стран СНГ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 102—107.

For citation: Popova I. V. Problems of innovation development infrastructure component banking market of CIS countries // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 4 (33). P. 102—107.
