

4. Baryshnikova E. Yu., Baryshnikov Yu.N. Population life support as a socio-economic system // New in Economics and Management: Collection of articles. M. : MAKS Press, 2013. Vol. 44. P. 13–15.

5. Belyaeva I. Y., Danilova O. V. Social investment in modern Russia // Bulletin of Samara State University of Economics. 2011. No. 11. P. 30.

6. Dyakonova I. B. Development of public-private partnership in the innovations: problems and prospects // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. No. 2 (15). P. 84–87.

7. Anchishkin A. I. Science — technology — economy. 2nd edition. M. : Economics, 2014.

Как цитировать статью: Боджаева В. В., Слободчикова И. В. Государственно-частное партнерство как фундаментальный элемент инновационной сферы региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 147–150.

For citation: Bodzhaeva V. V., Slobodchikova I. V. Public-private partnerships as a fundamental element of the innovation sphere of the region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 4 (37). P. 147–150.

УДК 336.02

ББК 65.261.411

Kalacheva Oksana Sergeevna,
candidate of economics,
associate professor of the department «Financial and economic disciplines» of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: kalachevaos@mail.ru

Калачева Оксана Сергеевна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры «Финансово-экономических дисциплин»
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: kalachevaos@mail.ru

Bubnova Julia Sergeevna,
3rd year student of MT 141 bd training course,
department of «Economics and Management» of
Volgograd Business Institute,
training program «Management»,
Volgograd,
e-mail: julia.bu96@mail.ru

Бубнова Юлия Сергеевна
студентка 3-го курса МТ 141бд,
кафедра «Экономики и управления»
Волгоградского института бизнеса
направления подготовки «менеджмент»,
г. Волгоград,
e-mail: julia.bu96@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С НАЛОГОВЫМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ В РОССИИ

INCREASING THE TAX CULTURE OF POPULATION AS A WAY TO COMBAT TAX OFFENSES IN RUSSIA

08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика
08.00.12 – Accounting, statistics

В данной статье раскрываются основные проблемы, препятствующие формированию налоговой культуры в России. В работе представлен теоретический материал по исследуемой проблеме. Уточнены определения налоговой культуры и налогового менталитета. Рассматриваются проблемы несовершенства налогового законодательства, недостаточного информирования, консультирования граждан, недоверия населения к налоговым органам. Выявлены причины низкой эффективности современной системы налогообложения. Приведены статистические данные уровня задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет Российской Федерации с 2013 года по 1 января 2016 года, а также определен уровень масштаба уклонения от уплаты налогов. Предлагаются приоритетные направления для повышения уровня налоговой культуры в России.

The main problems preventing from establishing the tax culture in Russia are revealed in the article. The work presents theoretical material for the issue under consideration. Definitions of tax

culture and tax mentality are specified. The issues of imperfection of the tax legislation, insufficient informing and consultation of citizens, mistrust of population to the tax authorities are discussed. The reasons of low performance of the modern system of taxation are established. Statistical data of the level of the tax and charges debts to the consolidated budget of the Russian Federation from 2013 to January 1, 2016 are provided, as well as the level of tax avoidance is determined. The priority directions for increasing the level of tax culture in Russia are proposed.

Ключевые слова: налоговая культура, налоговая дисциплина, налоги, налогоплательщик, налоговые правонарушения, информационно-разъяснительная работа, налоговое законодательство, налоговые органы, налоговый менталитет, налоговые отношения.

Keywords: tax culture, tax discipline, taxes, taxpayer, tax offenses, information and explanatory work, tax legislation, tax authorities, tax mentality, tax relations.

Изученность проблемы обусловлена тем, что построение налоговой системы государства определяется его политическим, социально-экономическим и финансовым устройством. В свою очередь, специфика построения налоговой системы, проводимая государственная налоговая политика и налоговые правоотношения, реализуемые в рамках налоговой системы, отражают уровень налоговой культуры в государстве.

Актуальность исследования заключается в том, что в обеспечении налоговых поступлений важную роль играет уровень налоговой культуры населения, его осведомленность относительно своих обязанностей и готовность добровольно уплачивать налоги. Нельзя рассматривать налоговую культуру только как культуру добросовестности налогоплательщика, так как само государство создает условия для своевременного исчисления налогов, полноты уплаты, перечисления в бюджет, создания правовой, социальной, экономической базы для налоговых отношений.

Целесообразность разработки темы заключается в выявлении проблем формировании налоговой культуры у граждан РФ.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что автором раскрыты причины низкого уровня налоговой культуры населения в России.

Цель исследования — определить факторы, влияющие на формирование налоговой культуры населения в России и предложить мероприятия по улучшению её состояния.

Цель исследования может быть достигнута с помощью решения следующих **задач**:

- выявить ряд проблем, препятствующих формированию налоговой культуры в России;
- провести оценку уровня задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет Российской Федерации с 2013 года по 1 января 2016 года и определить уровень масштаба уклонения от уплаты налогов;
- определить направления для повышения уровня налоговой культуры в России.

Основная часть

Налоговая культура представляет собой систему ценностей, норм, установленных правил и принципов в сфере налоговых отношений. Это некая модель, которая включает в себя правомерные действия как налогоплательщиков, так и налоговых органов. Каждый субъект налоговых отношений самостоятельно определяет для себя уровень его налоговой культуры, отличающийся нормами, правилами и ценностями. Состояние налоговой культуры определяется надлежащим исполнением обязанностей по уплате налогов и сборов, которые формируют основную часть бюджетов всех уровней [1]. Требуются дополнительные исследования по вопросам содержания организационно-финансового механизма налоговой культуры, его функционирования, построения в России налоговой культуры и выявления направлений для ее повышения.

Процессу формирования налоговой культуры препятствует ряд проблем. Среди них выделены следующие [2]:

- нестабильное налоговое законодательство РФ;
- недостаточная система информирования, консультирования граждан;

- низкий уровень качества исполнения налоговых процедур;

- недоверие со стороны населения по отношению к налоговым органам;

- проблема взаимной социальной ответственности между субъектами налоговых отношений;

- непрестижность работы в налоговых органах, низкая социальная мотивация, большая текучесть кадров;

- процесс глобализации как причина роста конкуренции фирм и вследствие этого — постоянный поиск хозяйственными субъектами способов минимизации налоговых платежей.

В настоящее время в России в сфере налогообложения сложился негативный стереотип поведения. Наблюдается достаточно низкая налоговая культура общества, недоверие физических и юридических лиц к налоговой системе, стремление уклониться от уплаты налогов [3; 4]. Обо всем этом свидетельствуют как данные о росте правонарушений и преступлений, связанных с сокрытием доходов от налогообложения, в том числе в крупных и особо крупных размерах, так и результаты многочисленных социологических исследований.



Рис. 1. Динамика задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет РФ с 2013 года по 1 января 2016 года, млрд руб. (составлено авторами на основании официальных данных статистической отчетности [5])

По итогам проведенного исследования можно отметить, что с каждым годом задолженность по налогам и сборам в консолидированный бюджет РФ увеличивается.

Так, по состоянию на 1 января 2016 года налоговая задолженность в консолидированный бюджет РФ составила 827,3 млрд руб., что по оценкам экспертов составляет от 20 до 30 % законно установленных налогов и сборов. Это является крайне негативным экономическим фактором и серьезной проблемой, ограничивающей объем финансовых ресурсов страны. Масштаб уклонения от уплаты налогов в РФ по различным оценкам составляет до 10 % ВВП [6].

Статистика свидетельствует, что преступные нарушения налогового законодательства обычно связаны с порядком исчисления и уплаты налога на прибыль организаций — 13,7 % от общего числа налоговых преступлений; налога на добавленную стоимость — 45,4 %; налогов, уплачиваемых в дорожные фонды, — 6,7 %; подоходного налога — 3,7 %; акцизов — 45,5 %. Приведенные цифры показывают, что, как правило, налоговые преступления направлены на уклонение от уплаты наиболее крупных налогов [6].

Нестабильность налогового законодательства страны выступает одним из самых острых проблем в развитии налоговой культуры. Правительство РФ предпринимает

различные меры в области реформирования налогового института. Данные меры направлены на упрощение налогообложения и ужесточение налогового администрирования, но прогресса в развитии налоговой дисциплины и налоговой культуры не наблюдается [7].

Для повышения уровня налоговой культуры необходимо проводить работу в следующих направлениях:

- доступность нормативно-правовых актов, регулирующих налоговое законодательство России;
- эффективное взаимодействие государства с гражданами;
- обеспеченность граждан необходимой информацией, расширение института налогового консультирования, использование СМИ, пропаганда налоговой культуры;
- повышение качества исполнения налоговых процедур;
- повышение престижа работы в налоговых органах [7].

В поведении налогоплательщиков отсутствует стереотип престижности исполнения налогового обязательства налогоплательщиком, а значит, не наблюдается активного участия в экономической и социальной жизни общества, полноправным членом которого он является.

Задача повышения уровня налоговой культуры достаточно сложна, так как такая система налогообложения теоретически требует:

- высококвалифицированного профессионального обеспечения;
- хорошо организованной службы отслеживания и контроля за уплатой налогов;
- высокого уровня законопослушания [7].

Следует отметить, что направления повышения уровня налоговой культуры вытекают из проблем, препятствующих ее развитию. Профессионализм и взаимная ответственность являются основными показателями нового уровня сотрудничества государства и налогоплательщиков, а также высокой налоговой культуры и налоговой дисциплины.

Менталитет, в том числе и налоговый, обладает одновременно и устойчивостью, и изменчивостью. Основная цель налоговых органов должна быть направлена на противостояние закреплению в общественном сознании уклонение от уплаты как акт, сохраняющий личную выгоду.

Для этого налоговыми органами успешно создаются условия для налогоплательщика, исходя из которых, он будет строить свое поведение. Это комфортные условия пребывания в центрах по приему налоговой отчетности, работа веб-ресурсов, возможность получить налоговые услуги в электронном виде, функционирование колл-центров, телефонов доверия, проведение массово-разъяснительной работы (семинары, круглые столы, заседания), размещение информации с использованием средств массовой информации, информационных стендов, буклетов и иных печатных материалов, а также видео-, аудио- и других технических средств, применяемых для распространения информации, средств телефонной и сотовой связи [8]. Все эти мероприятия позволяют сформировать определенный стереотип поведения как налогоплательщика, так

и представителя налогового органа. В свою очередь, стереотип является базой формирования менталитета через восприятие, группировку и оценку ситуаций.

Налоговый менталитет — совокупность отношений, убеждений, норм, установок, разделяемых налоговыми органами и налогоплательщиками, который диктует тенденции поведения. Важно формирование не только положительного образа работника налогового органа, но и добросовестного налогоплательщика [8]. Следует акцентировать внимание на том, что высокий результат не может быть достигнут при ориентации всех мер на конкретных субъектах налоговых отношений, иначе говоря, необходимо рассматривать весь комплекс отношений без выделения определенных единиц из него. Налоговый менталитет — целостная система взаимоотношений между налогоплательщиками и налоговыми органами. Неправомерные действия одной из сторон приводят к нестабильности всей системы и неэффективности применяемых мер [8].

Налоговые органы оказывают управляющее воздействие через такие инструменты и методы, как жесткий контроль за своевременностью уплаты налогов и сборов, повышение размера штрафных санкций за нарушение налогового законодательства, мониторинг и «прозрачность» распределения налоговых доходов и расходов, урегулирование налоговых споров в досудебном порядке, предоставление полномочий банкам для контроля расходов госбюджета, формирование налоговой сознательности через СМИ и рекламу, усиление антикоррупционных мер, четкой регламентации законодательства.

Налоговые консультанты оказывают влияние на формирование налоговой культуры налогоплательщиков с помощью услуг, которые они могут предоставить населению, например, оказание консультационных услуг, проведение тренингов, стимулирующих рост налоговой культуры населения, разъяснения норм налогового законодательства за счет государственного финансирования [8]. Взаимодействуя одновременно, они формируют налоговую культуру налогоплательщиков.

Выводы и заключения

Таким образом, результатом использования таких инструментов и методов будет добросовестное исполнение обязанностей, установленных налоговым законодательством, налогоплательщиками, осознание значимости гражданина как налогоплательщика, привитие налоговой культуры младшему поколению. Но это не все инструменты, которые могут помочь при формировании налоговой культуры.

Состояние налоговой культуры в стране зависит от уровня развития системы налогообложения. Налоговая культура должна выступать регулятором поведения не только каждого налогоплательщика, но и непосредственно налогового работника. Исходя из этого, налоговая культура — это совокупность субъективных и объективных факторов поведения налогоплательщика, форм взаимоотношения налогоплательщика с органами налоговой службы, способствующая гармоничному, эволюционному развитию налоговой системы страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Козырева С. Н. Уклонение от уплаты налогов // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. 2008. № 2. С. 15–21.
2. Научно-практические конференции ученых и студентов. Публикации Scopus. Авторские и коллективные монографии [Электронный ресурс] / Sibac.info [web-сайт]. URL: <http://sibac.info/conf/econom/xxviii/33670> (дата обращения: 07.10.2016).
3. Храпова Е. А. Основные направления повышения эффективности налогового администрирования и контроля в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 155–161.

4. Храпова Е. А. Взаимодействие Министерства внутренних дел и Федеральной налоговой службы России по вопросам предотвращения и пресечения налоговых преступлений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 230–234.

5. Национальные счета [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics (дата обращения: 07.10. 2016).

6. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Официальный сайт. URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения: 10.10.2016).

7. Баташева Ф. А., Баташева Э. А. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение // Молодой ученый. 2015. № 23. С. 474–479.

8. Морозова Г. В. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями // Российское предпринимательство. 2009. № 3–2 (131). С. 118–123.

REFERENCES

1. Kozyreva S. N. Tax avoidance // Trade: financial accounting and taxation. 2008. No. 2. P. 15–21.

2. Scientific and practical conferences of scientists and students. Publications of Scopus. Author's and collective monographs [Electronic resource] / Sibac.info [web-site]. URL: <http://sibac.info/conf/econom/xxviii/33670> (date of viewing: 07.10.2016).

3. Khrapova E. A. The main directions of increasing efficiency of tax administration and control in Russia // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. No. 1 (18). P. 155–161.

4. Khrapova E. A. Interaction of the Ministry of Internal Affairs and the Federal Tax Service of Russia concerning prevention and suppression of tax crimes // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. No. 3 (24). P. 230–234.

5. National accounts [Electronic resource] / Federal State Statistics Service. Official site. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics (date of viewing: 07.10. 2016).

6. The Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation [Electronic resource]. Official site. URL: <https://мвд.рф/> (date of viewing: 10.10.2016).

7. Batasheva F. A., Batasheva E. A. Tax offenses and responsibility for their commission // Young scientist. 2015. No. 23. P. 474–479.

8. Morozova G. V. Increase of the tax culture of population as a way of fighting against tax offenses // Russian business. 2009. No. 3–2 (131). P. 118–123.

Как цитировать статью: Калачева О. С., Бубнова Ю. С. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 150–153.

For citation: Kalacheva O. S., Bubnova Ju. S. Increasing the tax culture of population as a way to combat tax offenses in Russia // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 4 (37). P. 150–153.

УДК 338.121

ББК 65.050.113

Kalacheva Oksana Sergeevna,
candidate of economics, assistant professor
of the department of financial and economic disciplines
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: kalachevaos@mail.ru

Калачева Оксана Сергеевна,
канд. экон. наук, доцент
кафедры финансово-экономических дисциплин
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: kalachevaos@mail.ru

Grigorieva Liliya Andreevna,
student of 4 MT 131bd
of the department «Economics and management» of
Volgograd Business Institute,
training course «Management»,
Volgograd,
e-mail: liliia.borisova.2013@mail.ru

Григорьева Лилия Андреевна,
студентка 4 МТ 131бд
кафедры «Экономики и управления»
Волгоградского института бизнеса,
направление подготовки «Менеджмент»,
г. Волгоград,
e-mail: liliia.borisova.2013@mail.ru

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

ENCOURAGING ENTREPRENEURSHIP — POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

В статье дается анализ эффективности принятых решений со стороны государства для стимулирования предпринимательской деятельности. Современное состояние

и перспективы социально-экономического развития России во многом определяется характером отношений между органами государственной власти и социальной группой