

3. Красавина Л. Н. Швейцарский опыт повышения конкурентоспособности банков // Банковское дело. 2006. № 1.
4. Семеновы О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 228–234.
5. Adkisson H. P. Use of Faceted Classification, 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.webdesignpractices.com/navigation/facets.htm> (дата обращения: 02.04.11).
6. Israel Gonzalez-Carrasco, Ricardo Colomo-Palacios. PB-ADVISOR: A private banking multi-investment portfolio advisor // Information Sciences. 2012. № 206. С. 63–82.

REFERENCES

1. Bogomolov S. M., Ilyina L. V. Banking Development: Trends, Problems and Prospects // Culture of the Black Sea. 2013. No. 260. P. 178–182.
2. Dudko V. V. Organizational elements of servicing VIP-clients of commercial bank // Bulletin of the North Caucasus State Technical University. 2010. No. 1 (22). P.125–129.
3. Krasavina L. N. Swiss experience of improving competitiveness of banks // Banking business. 2006. No. 1.
4. Semenyuta O. G., Bychkov I. I. Segmentation of consumers of retail banking products // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. No. 2 (31). P. 228–234.
5. Adkisson H. P. Use of Faceted Classification, 2009 [Electronic resource]. URL: <http://www.webdesignpractices.com/navigation/facets.htm> (date of viewing: 02.04.11).
6. Israel Gonzalez-Carrasco, Ricardo Colomo-Palacios. PB-ADVISOR: A private banking multi-investment portfolio advisor // Information Sciences. 2012. No. 206. P. 63–82.

Как цитировать статью: Калинина А. А., Фомичева О. Е. Мониторинг спроса на банковские услуги для состоятельных клиентов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 160–164.

For citation: Kalinina A. A., Fomicheva O. Ye. Monitoring of demand for banking services for affluent clients // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 4 (37). P. 160–164.

УДК 338.24:621.3.05

ББК 65.305.142(2Рос.Тат)

Kalugin Nikolay Nikanorovich,
post-graduate student of the department
of economics and arrangement of production of
Kazan State Power Engineering University,
Kazan,
e-mail: 548NK@mail.ru

Калугин Николай Никанорович,
аспирант кафедры
экономики и организации производства
Казанского государственного энергетического университета,
г. Казань,
e-mail: 548NK@mail.ru

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСЕРВИСНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

THE DEVELOPMENT SCENARIOS OF THE ENERGY SERVICE MARKET IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

Статья посвящена анализу структуры энергосервисного рынка Республики Татарстан. В ней рассмотрена тенденция развития энергосервисного рынка и прогнозирования в будущем, проведен анализ емкости энергосервисного рынка, а также рассмотрены труды ученых. Предложен сценарий развития энергосервисного рынка, где раскрыты три варианта прогнозирования тенденции развития энергосервисного рынка в будущем: прагматический, теоретический, ситуационный. Обсуждены показатели энергосервисного рынка, внутренние и внешние факторы, препятствующие развитию рынка энергосервисных услуг. Составлена сравнительная таблица тенденций развития энергосервисного рынка в будущем.

This work analyzes the structure of the Republic of Tatarstan energy service market. It discusses the development trend of the energy service market and forecasting in the future, the analysis of the capacity of the energy service market, as well as the works of scientists. The scenario of the energy service market development is proposed, which reveals three options of forecasting the trends of the energy service market development in the future: pragmatic, theoretical, and situational. The indicators of the energy service market, internal and external factors hindering development of the energy services market are discussed. A comparative table of trends of development of the energy market in the future is composed.

Ключевые слова: энергосервисный рынок, сценарий развития, энергосервисная компания, энергосервисные услуги, емкость рынка, механизм рынка, концентрация рынка, энерго-сервис, энергоаудит, функции рынка, энергоэффективность.

Keywords: energy service market, scenario development, energy service company, energy services, market capacity, market mechanism, market concentration, energy service, energy audits, market functions, energy efficiency.

Энергосервисный рынок в Республике Татарстан (далее — РТ) находится на стадии развития, но данный рынок не был исследован. Не изучена структура энергосервисного рынка РТ и элементы рынка. Не проделан анализ, а также не рассмотрена тенденция развития энергосервисного рынка в данных условиях и не прогнозирован в будущем. Не разработана модель организационно-экономического механизма развития рынка, нет дополнительного органа управления и контроля при поддержке Министерства энергетики. Это значительно увеличит емкость энергосервисного рынка РТ в будущем. Во многом определит темпы экономического роста по сравнению с другими регионами РФ.

При написании статьи автором использовались следующие методы исследования: научные методы системного и функционального анализа; методы оценки, обобщения; категориальный, субъектно-объектный, системно-функциональные подходы, а также методы абстрагирования и конкретизации.

Цель исследования — обзор структуры развития энергосервисного рынка и прогнозирования в будущем.

Задачи:

- раскрыть варианты прогнозирования тенденции развития энергосервисного рынка;
- провести анализ прогнозирования емкости энергосервисного рынка;
- рассмотреть сценарий развития рынка в будущем.

Научная новизна работы в том, что впервые анализируется энергосервисный рынок Республики Татарстан и сценарий развития данного рынка.

Многие ученые занимаются изучением и прогнозированием рынков. Рассмотрим труды следующих ученых:

А. А. Макаров, Т. А. Митрова, В. А. Кулагин проводят долгосрочные прогнозирования развития энергетики. Предлагают схему работы комплекса экономико-математических моделей и модельного блока по прогнозированию мировых энергетических рынков [1], но не обращают внимания на краткосрочные прогнозирования.

Г. С. Старкова предлагает модели прогнозирования потребления электроэнергии РФ и по регионам (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные) [2], но отсутствует прогнозирование развития энергоэффективности.

Н. И. Айзенберг, А. Ю. Филатов проводят прогнозирование цен и объема продаж электроэнергии [3], но не прогнозируют сценарий развития рынка в целом.

Энергетика Татарстана играет большую роль в развитии республики. Промышленная база региона включает крупные нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие и нефтехимические предприятия. Энергетика Татарстана в полной

мере обеспечивает внутренние потребности в энергетической и тепловой энергии, является основой социально-экономического развития региона. Татарстан сегодня занимает второе место в рейтинге экономического развития субъектов Российской Федерации, уступая лишь Москве [4]. Электроэнергетику РТ обслуживают энергосервисные компании, которые оказывают энергосервисные услуги, что в сумме составляет объем энергосервисного рынка.

Рассмотрим финансовые показатели деятельности энергосервисных компаний в РТ, которые оказывают энергосервисные услуги (см. табл. 1) [4].

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности ремонтно-сервисных предприятий

№ п/п	ЭСКО	Выручка, руб.		
		2013 год	2014 год	2015 год
1	ООО УК «Татнефть-Энергосервис»	3 223 135	3 395 423	2 944 409
2	ООО «Тепло-Энергосервис»	1 287 395	1 384 120	1 471 774
3	ОАО «Электро-соединитель»	531 216	613 054	764 405
4	ООО «Ремстрой-Энергосервис»	926 046	1 100 371	1 153 055
5	ОАО «КАЗЭНЕРГО»	2 137 117	2 360 781	2 318 100
6	ООО «Диагностика-Энергосервис»	456 770	420 889	547 709
7	ООО «Электро-Энергосервис»	1 455 024	1 467 528	1 332 677

Рассмотрим, какой удельный вес занимает энергосервисный рынок ВВП в РТ (см. табл. 2).

Таблица 2

Доля энергосервисного рынка в ВВП РТ

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
ВВП РТ, млрд руб.	1 551,40	1 671,40	1 825,0
Объем энергосервисного рынка, млрд руб.	10,017	10,742	10,532
Удельный вес, %	0,65	0,64	0,58

Таблица 3

Доля крупных энергосервисных компаний в общем объеме услуг в Республике Татарстан, %

№ п/п	ЭСКО	Доля крупных энергосервисных компаний		
		2013 год	2014 год	2015 год
1	ООО УК «Татнефть-Энергосервис»	32,18	31,61	27,96
2	ООО «Тепло-Энергосервис»	12,85	12,88	13,97
3	ОАО «Электро-соединитель»	5,30	5,71	7,26
4	ООО «Ремстрой-Энергосервис»	9,25	10,24	10,95
5	ОАО «КАЗЭНЕРГО»	21,34	21,98	22,01
6	ООО «Диагностика-Энергосервис»	4,56	3,92	5,20
7	ООО «Электро-Энергосервис»	14,53	13,66	12,65
Итого		100,00	100,00	100,00

Рынок энергосервисных услуг в РТ находится на стадии развития и существует ряд проблем, препятствующих развитию данного рынка:

1. Слабо развитая законодательная база [5, с. 10].
2. Недостаточное финансирование со стороны государства [6, с. 67].
3. Необходимо повышение качества предоставляемых услуг потребителям электроэнергии [7, с. 7].
4. Наличие рисков, связанных с режимом финансирования перфоманс-контрактинга [8, с. 9].
5. Превышение расценок на работы, не соответствующие реальным затратам [6, с. 67].

Выделим три варианта прогнозирования тенденции развития энергосервисного рынка:

Прагматический — как происходит развитие энергосервисного рынка в современных условиях.

Теоретический — как происходит развитие энергосервисного рынка при идеальных условиях.

Ситуационный — какие изменения произойдут за короткий период времени в будущем.

Для анализа вариантов рынка сопоставим ряд показателей. Рассмотрим сценарий прогнозирования развития энергосервисного рынка:

1. Прогнозирование объема (емкости) энергосервисного рынка.

А. А. Романов проводит маркетинговый прогноз оценки емкости рынка [9], но не рассматривает сценарий развития рынка.

И. В. Петухова, Н. В. Петухова проводят прогнозирование емкости рынка для отдельных групп товаров и услуг [10], но не проводят прогнозирование для энергосервисных услуг.

М. В. Кожевников проводит исследование емкости энергосервисного рынка и предлагает методы прогнозирования по видам прогнозов [6, с. 98–120], но нет сценария развития энергосервисного рынка.

Предложены сценарии прогнозирования *развития емкости энергосервисного рынка РТ в будущем*:

При прагматическом варианте емкость рынка растет, создавая благоприятные условия для развития. За последние годы происходит динамический рост [4]. Объем рынка продолжает расти, но без каких-либо внешних и внутренних факторов, которые существенно оказывают негативное влияние на развитие рынка.

При теоретическом варианте на емкость энергосервисного рынка в РТ не оказывают влияние внешние и внутренние факторы, рынок развивается идеально. Государство поддерживает государственные и частные ЭСКО, также финансирует. При таком развитии емкость рынка ближайšie годы составит 1% от ВВП РТ.

При ситуационном прогнозе:

а) при положительном направлении происходит хорошее финансирование энергосервисного рынка (государством, коммерческими банками и др.) — это приводит к резкому росту емкости рынка, динамично развиваются как государственные, так и частные ЭСКО;

б) при отрицательном направлении возможны отсутствие финансирования или наступление кризиса, емкость рынка резко начинает уменьшаться. Увеличиваются затраты ЭСКО и уменьшается прибыль, некоторые компании исчезают с рынка.

2. Прогнозирование развития государственного и частного партнерства.

Л. В. Бабич, Г. В. Леонидова проводят прогноз государственного и частного партнерства. Предлагают модель управления с использованием человеческого капитала региона на основе частно-государственного партнерства [11], но не раскрывают сценарий развития рынка.

Предложены сценарии прогнозирования *тенденции государственного и частного партнерства*:

При прагматическом варианте — количество государственных ЭСКО на энергосервисном рынке РТ преобладают над частными ЭСКО [4]. Нет поддержки частному бизнесу со стороны правительства, частные ЭСКО развиваются самостоятельно, но основной объем рынка занимают государственные ЭСКО. Объем рынка увеличивается.

При теоретическом варианте — идеальные условия для развития частного ЭСКО, доля частного бизнеса растет. Государство поддерживает частное ЭСКО, что приводит к интенсивному развитию энергосервисного рынка.

При ситуационном варианте:

а) положительные направления — при благоприятных условиях финансирования, сопутствуют росту частного ЭСКО. Доля частного рынка начинает расти;

б) отрицательные направления — при неблагоприятных условиях (кризисе, отсутствии финансирования и др.) принятие государством решения затягивается и частный бизнес ждет, для правительства в первую очередь важны государственные ЭСКО.

3. Прогноз тенденции концентрации (монополизации) рынка.

М. В. Кожевников проводит исследование концентрации и монополизации энергосервисного рынка РФ. Проводит исследования доли крупных ЭСКО в общем объеме услуг [7, с. 50–57], но не проводит прогнозирование рынка.

Предложены сценарии прогнозирования *тенденции концентрации (монополизации) рынка*:

При прагматическом варианте основной объем рынка занимают государственные ЭСКО и частный бизнес развивается. Отсутствие монополистов на рынке и рынок развивается динамично. Доля частного бизнеса продолжает расти, объем рынка увеличивается.

При теоретическом варианте идеальные условия для развития мелкого и среднего бизнеса, концентрация энергосервисного рынка является олигопольным. Государство заинтересовано в развитии мелкого и среднего бизнеса. На рынке отсутствуют монополисты.

При ситуационном варианте:

а) положительные направления — при финансировании происходит резкий рост мелкого и среднего бизнеса. На рынке количество мелких и средних ЭСКО увеличивается. Доля частного бизнеса растет;

б) отрицательные направления — при неблагоприятных условиях (кризисе, отсутствии финансирования и др.) мелкий и средний бизнес уходит с рынка. Нет возможности выжить на рынке. Финансовая нестабильность компаний.

4. Прогнозы укрупнения фирм путем слияния и поглощения.

Андрей Маршак прогнозировал эффекты от слияний и поглощений фирм (доходы компаний увеличились, а расходы уменьшились) [12], но не прогнозировал сценарии развития рынка.

Предложены сценарии прогнозирования, *укрупнение фирм путем слияния и поглощения*:

При прагматическом варианте — благоприятные условия для слияний мелких ЭСКО (по собственной воле) в крупные, некоторые из мелких становились дочерними. В РТ за последние годы произошло слияние мелких ЭСКО в крупные, а также наблюдались и поглощения (редко).

При теоретическом варианте — идеальные условия для слияния мелких ЭСКО в крупные, причем добровольное слияние, кто-то из этого числа становится дочерней компанией у генподрядчика, а кто субподрядчиком. Энергосервисный рынок развивается динамично. Объем рынка растет.

При ситуационном варианте:

а) положительные направления — при финансировании происходит увеличение на рынке число мелких ЭСКО. Доля частного бизнеса растет, а также увеличивается емкость энергосервисного рынка, некоторые мелкие ЭСКО добровольно входят в состав крупных;

б) отрицательные направления — при неблагоприятных условиях (кризисе, отсутствии финансирования и др.) мелкий ЭСКО уходит с рынка, так как финансово зависим от крупных компаний. На рынке выживают только крупные ЭСКО и они же поглощают мелкие ЭСКО.

5. Прогноз регулирования энергосервисного рынка:

Предложены сценарии прогнозирования *регулирувания энергосервисного рынка*:

При прагматическом варианте — стабильное регулирование государственных ЭСКО, а частные ЭСКО развиваются самостоятельно, то есть саморегулируемые, рынок развивается динамично, объем энергосервисного рынка увеличивается.

При теоретическом варианте — идеальные условия для саморегулирования со стороны бизнеса. Государство не вмешивается в частный бизнес и развивается самостоятельно, что создает идеальные условия существования частного и государственного ЭСКО. Увеличиваются темпы развития рынка.

При ситуационном варианте:

а) положительные направления — при финансировании увеличивается саморегулирование со стороны бизнеса, государство перестает вмешиваться в дела бизнеса. Частные ЭСКО в состоянии саморегулироваться без помощи сторонних участников;

б) отрицательные направления — при неблагоприятных условиях (кризисе, отсутствии финансирования и др. [13, с. 160–163]) государство отказывается регулировать частное ЭСКО. Для правительства важны только государственные ЭСКО и главная задача их сохранить, а регулирование переложено на плечи бизнеса, то есть частный бизнес выживает сам.

Составляем сравнительную таблицу тенденции развития энергосервисного рынка в будущем (прогнозирование) (табл. 4).

Таблица 4

Сценарий прогнозирования энергосервисного рынка

Показатели развития рынка услуг	Прагматический	Теоретический	Ситуационный	
			Положительные	Отрицательные
Емкость энергосервисного рынка	Занимает удельный вес в среднем за три года 0,62 % от ВВП РТ. Происходит динамический рост объема рынка за последние годы [4]	Ближайшие годы при идеальном развитии емкость энергосервисного рынка может занимать 1% от ВВП РТ (за счет увеличения объема оказываемых энергосервисных услуг)	При хорошем финансировании емкость энергосервисного рынка растет	При кризисе емкость энергосервисного рынка уменьшается, у ЭСКО увеличиваются затраты и уменьшается прибыль
Тенденция государственного и частного партнерства	Основную долю рынка занимают государственные ЭСКО	Доля частного бизнеса растет	Хорошие условия для роста частного ЭСКО	Принятие решений государством затягиваются, бизнес частного ЭСКО ждет
Тенденция концентрации (монополизация рынка)	На энергосервисном рынке РТ нет монополистов	Концентрация энергосервисного рынка является олигопольным, развивается мелкий и средний бизнес	Резкий рост мелкого и среднего бизнеса	Мелкий и средний бизнес уходит с рынка
Укрупнение фирм путем слияния и поглощения	За последние годы произошло слияние мелких ЭСКО в крупные, а также наблюдались погашения (редко)	Добровольное слияние мелких ЭСКО в большие (генподрядчики), дочерние компании и мелкие субподрядчики	Увеличиваются мелкие ЭСКО	Мелкие ЭСКО исчезают
Регулирования энергосервисного рынка	Стабильное регулирование государственных ЭСКО	Саморегулирование со стороны бизнеса	Увеличивается саморегулирование бизнеса	Регулирование переложены на плечи бизнеса, государство отказывается

В Республике Татарстан необходимо внедрить новый сценарий развития энергосервисного рынка, что позволит быстро развиваться данному рынку и увеличит экономические показатели в регионе по сравнению с другими. А также создать

новую модель управления организационно-экономического механизма, создать дополнительный орган управления энергосервисным рынком при поддержке министерства энергетики и обратить внимание на усиление отделов ЭСКО [14, с. 138–142].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Макаров А. А., Митрова Т. А., Кулагин В. А. Долгосрочный прогноз развития энергетики мира и России // Экономический журнал ВШЭ. 2012. № 2. С. 172–204.
2. Старкова Г. С. Комплекс экономико-математических моделей прогнозирования потребления электроэнергии в регионах РФ и его инструментальная реализация : дис. ... канд. экон. наук. Пермь, 2014. С. 153.
3. Айзенберг Н. И., Филатов А. Ю. Моделирование и анализ механизмов функционирования электроэнергетических рынков. Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та., 2013. С. 100.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/ (дата обращения: 08.09.2016).
5. Туликов А. В. Правовые аспекты энергосервисной деятельности // Энергосбережение. 2012. № 1. С. 10.
6. Кожевников М. В. Формирования сервисного рынка в электроэнергетике : дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2013. С. 159.
7. Гакал Д. А. Совершенствование системы управления сервисным обслуживанием в электроэнергетике РФ : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2009. С. 14.
8. Вештеюнас М. А. Стратегия развития сферы энергосервисных услуг в России : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. СПб., 2012. С. 18.
9. Романов А. А. Маркетинговый прогноз и оценка емкости рынка [Электронный ресурс] // ЭЛИТАРИУМ [web-сайт]. URL: <http://www.elitarium.ru/marketingovujj-prognoz-ocenka-emkosti-rynka/> (дата обращения: 20.09.2016). Загл. с экрана.
10. Петухова И. В., Петухова Н. В. Прогнозирование емкости рынка для отдельных групп товаров и услуг [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент [web-сайт]. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-5/08.shtml> (дата обращения: 21.09.2016). Загл. с экрана.
11. Бабич Л. В., Леонидова Г. В. Частное-государственное партнерство в образовании: модель управления человеческим капиталом // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 1. С. 39–50.
12. Маршак А. Прогнозирование эффекта от слияний и поглощений [Электронный ресурс] // Executive.ru [web-сайт]. URL: <http://www.e-xecutive.ru/management/practices/338280-effektivnye-sliyaniya-i-pogloscheniya> (дата обращения: 25.09.2016). Загл. с экрана.
13. Попова И. В., Никитина И. П. Влияние финансового кризиса на эффективность работы банков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 160–163.
14. Калугин Н. Н. Энергосервисный рынок в России: состояние, проблемы и модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 138–142.

REFERENCES

1. Makarov A. A., Mitrova T. A., Kulagin V. A. Long-term forecast of the energy development in the world and Russia // Economic magazine VSHE. 2012. No. 2. P. 172–204.
2. Starkova G. S. The complex of economic-mathematical forecasting model of electricity consumption in the regions of the Russian Federation and its instrumental implementation : dissertation of the candidate of economics. Perm, 2014. P. 153.
3. Eisenberg N. I., Filatov A. Y. Modeling and analysis the mechanisms of electric power markets functioning. Irkutsk : Publishing house of Irkutsk state university, 2013. P. 100.
4. Territorial authority of the Federal state statistics service in the Republic of Tatarstan [Electronic resource] // Federal State Statistics Service. Official site. URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/ (date of viewing: 08.09.2016).
5. Tulikov A. V. Legal aspects of the energy service activities // Energy savings. M., 2012. No. 1. P. 10.
6. Kozhevnikov M. V. Formation of the service market in electric power industry : abstract of dissertqtion of the candidate of economics: 08.00.05. Yekaterinburg, 2013. 159 p.
7. Gakal D. A. Improving of control service system in the electric power industry of Russia : abstract of dissertation of the candidate of economics: 08.00.05. M., 2009. 141 p.
8. Veshteyunas M. A. The strategy of development of the energy services in Russia : abstract of dissertation of the candidate of economics: 08.00.05. SPb., 2012. 18 p.
9. Romanov A. A. Marketing forecast and assessment of the market capacity [Electronic resource] // ELITARIUM [web-site]. URL: <http://www.elitarium.ru/marketingovujj-prognoz-ocenka-emkosti-rynka/> (date of viewing: 20.09.2016). Screen title.
10. Petukhov I. V., Petukhova N. V. Forecasting of market capacity for certain groups of goods and services [Electronic resource] // Corporate management [web-site]. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-5/08.shtml> (date of viewing: 21.09.2016). Screen title.
11. Babich L. V., Leonidova G. V. Private-public partnership in education: the model of human capital management // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2012. No. 1. P. 39–50.
12. Marshak A. Forecasr of the mergers and acquisitions effects [Electronic resource] // Executive.ru [web-site]. URL: <http://www.e-xecutive.ru/management/practices/338280-effektivnye-sliyaniya-i-pogloscheniya> (date of viewing: 25.09.2016). Screen title.
13. Popova I. V., Nikitina I. P. Impact of financial crisis on the efficiency of banking // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 3 (36). P. 160–163.

14. Kalugin N. N. Energy service market in Russia: status, problems and models // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 2 (35). P. 138–142.

Как цитировать статью: Калугин Н. Н. Сценарии развития энергосервисного рынка в Республике Татарстан // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 164–169.

For citation: Kalugin N. N. The development scenarios of the energy service market in the Republic of Tatarstan // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 4 (37). P. 164–169.

УДК 657.6:338.43

ББК 65.052.80(2Рос.Кал)

Pavlova Nyuudlya Tsagadaevna,

candidate of economics, associate professor
of the department of economic security, accounting and finance
of Kalmyk State University
named after B. B. Gorodovikov,
Elista,
e-mail: pavlova_nc68@mail.ru

Sarunova Marina Petrovna,

candidate of economics, associate professor
of the department of economic security, accounting and finance
of Kalmyk State University
named after B. B. Gorodovikov,
Elista,
e-mail: sarunova@mail.ru

Shonhurova Victoria Eduardovna,

student of the Master's Program in economics,
master's Program «Accounting, analysis and audit»,
department of economic security, accounting and finance
of Kalmyk state University
named after B. B. Gorodovikov,
Elista,
e-mail: bise2012@yandex.ru

Павлова Ньюдья Цагадаевна,

канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической безопасности, учета и финансов
Калмыцкого государственного университета
им. Б. Б. Городовикова,
г. Элиста,
e-mail: pavlova_nc68@mail.ru

Сарунова Марина Петровна,

канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической безопасности, учета и финансов
Калмыцкого государственного университета
им. Б. Б. Городовикова,
г. Элиста,
e-mail: sarunova@mail.ru

Шонхурова Виктория Эдуардовна,

магистрант направления «Экономика»,
магистерская программа «Учет, анализ и аудит»,
кафедра экономической безопасности, учета и финансов
Калмыцкого государственного университета
им. Б. Б. Городовикова,
г. Элиста,
e-mail: bise2012@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВНУТРЕННЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF INTERNAL ADMINISTRATIVE AUDIT OF PRODUCTION COSTS IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

08.00.12 – Accounting, statistics

В статье рассмотрены пути развития методики управленческого аудита производственных затрат в организациях сельского хозяйства. Определено, что аудит затрат должен базироваться на принципах иерархии управления, центров формирования затрат, центров ответственности. Выявлено, что одним из методов проведения внутреннего аудита затрат является система тестирования внутреннего контроля производственных затрат. Сформирована методика проведения проверки с учетом особенностей сельскохозяйственной организации. Предложена модель внутреннего аудита производственных затрат в сельском хозяйстве, включающая семь блоков, расположенных в иерархической последовательности.

The article describes development of methodology of managerial audit of production costs in agricultural companies. It is determined that the audit of costs should be based on the principles of hierarchy of control, centers of formation of expenses, and centers of responsibility. It is revealed that one of the methods of internal audit of cost is the testing system of internal control of production costs. The methodology of the audit taking into account features of agricultural organization is developed. The model of internal audit of production costs in agriculture is proposed, which includes seven blocks located in a hierarchical sequence.

Ключевые слова: управленческий аудит, производственные затраты, аудит в сельскохозяйственном производстве, уровни проведения внутреннего контроля, центры